

(二) 發展學校特色

為達成本校中長程發展為商管創新與數位創新的應用研究型大學之目標，本面向包括「爭取 AACSB 認證」、「數位創新大學」、「厚植研究能量」與「國際移動力與實習就業力」等四特色。

特色一：爭取 AACSB 認證

問題與分析

- AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business, 國際商學院促進協會)，於 1916 年在美國創立，為全球三大商管學院評鑑指標之一。截至 2021 年底，全世界共有 931 間商管學院獲得認證，其中臺灣地區有 27 間商管學院獲得認證。
- 藉由取得 AACSB 認證，學校將受益於：一、建立持續自我改善的機制，提升師資與教學品質，建構更完善的校園環境。二、促進學校及學生的競爭力，增進國際交流與合作，增加國際能見度，打造品牌價值與形象，吸引更多本國與外國學生就讀。三、參與國內外經營商管教育之會議，與各國商管學院院長、教師、專業行政人員切磋交流，了解商管教育發展趨勢，汲取第一手資訊。四、系統性蒐集各項資料並進行數據分析，發展自我特色，實現使命目標與追求卓越。五、等同系所評鑑。

目標與策略

AACSB 辦理全球商管教育品質的認證，須通過協會 9 項嚴苛的認證作業及實地評鑑後獲得認證，認證通過後每 5 年須接受評鑑以維持認證。

成效與改變

- 完成 109 學年「教師適足性」統計
 - 教學品保 (Assurance of Learning, AoL) 已於 109 學年第 1 學期正式執行
 - AACSB 官方專題課程與舉辦認證經驗分享會
1. 本年度由於疫情肆虐，AACSB 官方開設之專題課程與會議全數改為線上舉辦，本校積極參與本年 5 月辦理之「教學品保進階專題課程」與 11 月辦理之「AACSB 2021 年亞太區年會」。
 2. 本年度 12 月邀請輔仁大學一級校務顧問李天行教授分享 AACSB 商管認證業務推動經驗。

評估與精進

本校 AACSB 商管認證辦公室將於 2022 年 5 月前完成 iSER，針對認證的 9 項標準進行自我闡述、資料蒐集與彙整。認證辦公室將協助參與認證系所，於 iSER 階段期間內，執行教學品保施測及改善，以及盤點師資分類現況。

特色二：數位創新大學

問題與分析

- 人工智慧是工具，數位轉型人才是策略，兩者相輔相成，缺一不可。
- 開放大學多元開放學習的方式，鼓勵與吸引經社會歷練青年人重返校。

目標與策略

- 整合本校數位科技相關教師能量，培育人工智慧人才與數位轉型人才。
- 「學習扶助」、「安心就學」及「職涯發展」三面相協作技優領航專班之發展。
- 本校 106 年度起迄今，除既有推廣教育學分班及非學分班次外，為協助夜市攤商及各產業提升學歷，學習相關管理知識。本校積極與各界(政府機關、事業機關、民間團體、學術研究等機構)合作，辦理各類推廣教育課程並設有空中進修學院，鼓勵終身學習。

成效與改變

➤ 新冠疫情教學不停歇

1. 本校因應疫情發展，避免學生因防疫措施影響就學權益，同時考量個案特殊性，提供各項彈性修業機制，妥適安排相關學生之開學選課、註冊繳費、修課方式、成績考核、請假、休復學、輔導協助等事宜。並針對全校專、兼任授課教師，採以分梯演練方式進行，完成全校教師遠距教學模擬演練。在「停課不停學」之前提下，維護校園安全並重視學生學習權益。

2. 為協助程式設計教師在防疫期間順利進行學生的實作訓練，特地建置「線上練習評估系統」

(Domjudge)，協助教師搭配課程進度安排練習題目。在此學習模式中，教師先提供練習題目及設定正確答案，學生接著在指定的時間登入系統閱讀題目並進程式撰寫；學生完成練習後上傳自己的程式，交由系統自動評估並回覆程式的正確性。本系統的自動化評估功能彌補了教師在防疫期間無法在實體教室檢查學生的程式正確與否的缺點，讓學生在防疫期間的練習不會因為遠距學習而中斷。資訊與網路中心的線上練習評估系統在學期期間由本校教師持續使用，總計 109 學年度第 2 學期教師共上傳超過 150 題練習；在防疫期間，教師也持續上傳超過 50 題的練習供學生進行居家學習。

3. 本校遠距教學環境，為導入 Google Meet 遠端即時授課、線上 Meet(Jitsi Meet)、Citrix 虛擬應用程式和桌面平台、Zuvio 雲端即時互動系統、BlackBoard 數位學習管理教學、OBS (錄影與直播程式) 教學、Office 365 Teams 教學，並提供使用說明。

RANK	TEAM	SCORE	p1309	p1370	p1682	p1704	p1768	p657	p700
1	中華隊	F 181	43	86	2	52	15	7	2
2	中華隊	F 267	82	80	14	23	36	32	4
3	中華隊	F 262	91	91	20	33	43	11	3
4	中華隊	F 291	50	89	7	45	25	14	1
5	中華隊	F 385	95	100	13	25	53	7	2

RANK	TEAM	SCORE	p1309	p1370	p1682	p1704	p1768	p657	p700
1	中華隊	F 181	43	86	2	52	15	7	2
2	中華隊	F 267	82	80	14	23	36	32	4
3	中華隊	F 262	91	91	20	33	43	11	3
4	中華隊	F 291	50	89	7	45	25	14	1
5	中華隊	F 385	95	100	13	25	53	7	2
6	中華隊	F 357	87	82	26	43	56	14	8
7	中華隊	F 181	81	104	20	39	51	15	8
8	中華隊	F 336	85	103	22	42	58	14	5

➤ 數位創新人才養成與進階學習

- 1.開設人工智慧相關課程計 34 門。
- 2.辦理人工智慧相關學生講座 53 場，教師講座 31 場。
- 3.更新 3 間教室，提升 AI 教學軟硬體設施。
- 4.110 年數位人才培育系列活動如下表：

重要活動	成果
數位時代下企業強化財務健全與營運發展實務論壇	邀請企業主、產業專家及相關學者現身作實務分享，探討商業會計處理準則修正條文，企業持有、投資或交易加密貨幣與資產之衡量與查核相關問題，後疫情時代下企業財務規劃與資金流管理，及中小企業如何藉由數位工具應用於財務與營運流程，以強化中小企業產業競爭力與永續經營發展實力。 
AI 人工智慧產學發展論壇	從商業智慧、資訊科技、量化交易、數位學習、智慧製造等領域探討人工智慧的應用與發展，讓產、官、學、研交換分享彼此的研究、經驗、創見與商業模式，共創 AI 美好的未來，同時北商大也將和聯邦銀行、程曦資訊與酷訊搜索三家廠商簽訂產學合作備忘錄。 
2021 數位設計與行銷學術研討會	投稿主題為「數位設計與行銷」，計有「創意設計」、「經營管理」兩大領域，計 150 人參與；共發表 22 篇論文。 
與大師對談中小企業數位轉型實戰心法論壇	在疫情肆虐之下，遠端在家的工作模式盛行，儘早採取數位思維的企業反而逆勢成長，科技行銷、數位管理打通組織、流程、系統，藉此跳脫瓶頸，提供更優異的顧客價值，藉此擴大市占率，建立品牌價值，在競爭激烈的市場中勝出。 

➤ 技優領航-商業科技領航專班

- 1.技優專班設於資訊管理系，學生來源與原資管系學生能力落差，透過課程規劃設計更符合學生需求之課程，並加強基礎輔導、進階強化研習等提升學生能力。
- 2.開設微積分、會計學基礎輔導課程，強化學生基礎能力，以利後續專業課程銜接學習；且開設報告／論文排版編輯研習課程，有效解決學生報告文件不符格式、浪費時間的問題。

➤ 金融科技服務設計跨域人才培育苗圃計畫 2.0

- 1.本校自 108 年度起，辦理教育部補助「金融科技服務創新跨域人才培育苗圃計畫」，110 年計畫延續第一期的計畫內容，從金融科技 Open Banking 出發，結合財務金

融、科技應用、創新設計三大主軸，規劃完成「場景金融X服務設計」、「開放 API X 金融串接」、「社群金融X服務設計」、「機器對話X社群互動」、「財富管理 X 消費者需求」、「機器學習 X 智能理財」、「數據金融 X 商業應用」以及「程式交易 X 期貨證券」等八場特色人才培育工作坊。

2. 此次參加計畫的學員包括來自 20 個產業的 30 位學員，以及 26 所大專院校 53 個科系的 143 位在學學生，透過產學共培的教學策略，由業界出題、課程助教協助、跨域師資授課、產業師資驗證學習成果，有效鏈結理論與實務，促進金融科技產業專業人才之培育，此次也利用 Gather Town 作為線上展區，整合線上、線下方式，邀請產官學貴賓與學員共同參與開幕儀式。



➤ 連續 3 年舉辦「程式設計奧林匹亞」

1. 本校於本年 11 月主辦國際大學程式設計競賽 (Annual International Collegiate Programming Contest, ICPC)，這是北商大連續第三年主辦此項國際活動，本次共計有 103 隊參加。此項競賽活動自 1977 年發展至今，已成為全球大學生電腦程式能力競賽活動中最具影響力與規模最大的賽事，素有「程式設計奧林匹亞」(軟體奧運)之稱，用以展現大學生創新能力、團隊精神和在壓力下撰寫程式、分析和解決問題的能力。
2. 自 1995 年起，臺灣各大學開始輪流主辦 1 個區域賽，本校承辦自 2019 至 2021 年之 ICPC 亞洲區臺北站競賽，儼然已成為推動國內相關程式設計競賽的重要推手，除了對提升國內學生之程式設計能力有極大幫助外，亦可增進北商大在國際的能見度，是極為重要的競賽。



➤ 「FinTech 金融服務-校際創意競賽」連續四年不停歇

1. 為促進財務金融產業與學術界的激盪與交流，協助金融產業的升級，藉此競賽提案之過程，期能引導青年學子們應用其對金融相關之智能，激發出金融科技服務的創新創意；進而促進財務金融產業與學術界的激盪與交流，協助金融產業的升級。
2. 本次競賽主題並區分為三類：數位理財與服務創新、新興科技與消費金融、監管科技與金融安全，以 2021 年世界經濟論壇針對 COVID-19 疫情下所提出的 Fintech 影響應用為主軸。



3. 本次比賽共 67 組參賽（數位理財與服務創新 28 組、新興科技與消費金融 32 組、監管科技與金融安全 7 組），入圍 18 組，得獎組數共 13 組（數位理財與服務創新 5 組、新興科技與消費金融 4 組、監管科技與金融安全 4 組）。

➤ 區塊鏈電子證書

1. 受疫情影響，學生無法到校領取畢業證書，本校攜手台灣圖靈鏈公司宣布正式採用區塊鏈電子證書，為全台第二所採用區塊鏈電子畢業證書的大專院校，將於本年 7 月起開始發放電子畢業證書予 109 年度應屆畢業生，預計發放人數將達 2,200 人（包含日間和進修學制）。
2. 本校區塊鏈證書具備嚴密的安全性，為能進一步杜絕、防範惡劣的假證書，除了鼓勵國內外學校與企業單位可利用證書查證平台位址 (global.turingcerts.com) 審驗本校之畢業證書外。同時，本校未來將視程式修改進度，逐步開放 109 學年度以前畢業之校友申請數位證書。

➤ 回流教育貫徹終身學習

本校設有空中進修學院、碩士在職專班、二專進修部等，提供多元化的進修管道，建立高等教育回流體系，提供國人更多元、更廣泛的學習機會，鼓勵全民參與終身教育學習，強化國人專業知識與基本學識的素養，110 年共計 5,354 人回流學習。

評估與精進

- 持續透過數位創新課程革新，加深授課內容之深度與廣度。
- 持續舉辦數位創新競賽，讓學生透過實作，引發學習興趣。
- 回流教育帶動全民學習風氣，發揮大學社會責任。

特色三：厚植研究能量

問題與分析

1. 本校系所屬商管領域，歸屬人文社會科學類別，不易爭取外部補助計畫，另研究計畫及研究發表風氣尚待努力。
2. 本校係屬商業大學，教師所申請獲得的專利雖不少，但少有獲企業青睞，尚無技轉，未來持續鼓勵教師與業界洽談技轉之可能性。

目標與策略

1. 持續提出各項創新計畫外，滾動修正各項法規，使資源有效利用，提升學校教師研究、科技部專題計畫、產學合作計畫、人才培育特色等，鼓勵所有教師積極投入學術研究。
2. 成立具完整供應鏈理念的三大院級研究中心-上游「數位設計研究中心」、中游「商業智慧研究中心」及下游「金融科技研究中心」，整合三學院之領域特色。

成效與改變

➤ 產學平臺提供即時更新查詢之便利性

1.為達資料正確性及有效保存管理，提供產學合作案件資訊即時更新查詢，並配合校務基本資料庫填報及產學合作案件績優獎勵之資料需求，將案件申請、變更、結案及資料保存置於產學平臺。

2.108 年度全面啟用，103 至 106 年資料已完成掃描與回溯登錄，並運用平臺資料修訂本校產學合作獎勵辦法之獎勵標準、制定統籌獎勵分配款有關產學計畫相關成效指標與填報校務基本資料庫等，迄今登錄 911 案。

➤ 建立產學合作獎勵及補助制度

1.為推動產學合作，訂有「國立臺北商業大學教師執行產學合作獎勵要點」，鼓勵專任教師擔任主持人執行產學合作。近三年來產學合作計畫件數逐年提高，合計達 540 件產學合作計畫，金額計 162,041,530 元。

2.法規的變革與創新引導產學合作辦理，學校全額負擔專利維護費用，同時將研發成果授權收益之發明人比例調高為八成，全額補助具產業技術移轉潛能之專利案件，期促進研發與產業運用接軌。本校專利數逐年提高，近三年達 43 件、技術移轉 2 件。

3.107 至 110 年度辦理產學推廣研習及座談等活動，國內產業座談 15 場、國際產業交流 3 場、專利申請實務 6 場及社群經驗分享 10 場。

4. 撰寫臺灣產業個案教材獎勵：將近五年內我國產業發展具參考價值之實際案例，各類產學合作計畫、實務性研究、個案式教材開發或優質通識課程等相關成果，其內容和於實務經驗之傳習，將成果改編為課程教材，納入教學活動實施，107 年迄今獎勵 18 案。

➤ 蓄積研究能量，學習他校校務治理經驗

1.陸續增修訂本校「學術論壇辦理作業注意事項」、「教師研究獎(補)助實施要點」、「校內專題研究計畫補助要點」、「論文編修補助要點」、「補助教師傑出專利作業要點」、「教師執行產學合作獎勵要點」、「辦理科技部補助大專校院研究獎勵作業要點」等法規，針對教師各項績效給予獎勵措施，以支持教師提升研發能量。

2.本校張瑞雄教授、黃焜煌教授、許晉龍教授榮登全球前 2% 頂尖科學家殊榮。

3.107 年迄今教師期刊論文及研討會論文發表達 575 篇、教師專書(含篇章數)43 本。

4.教師取得證照數逐年提升，110 年取得 1,748 張，相較 109 年提升 38.29%。

5.學術論理內控機制與校務治理提升：

(1) 配合教育部及科技部強化學術倫理規定，辦理 2 場學術倫理研習。

(2) 因應環境及時代變遷，校務經營觀念及策略將持續成長與演進，辦理 6 場校務標竿講座/榮譽講座。



圖 3-8 學術倫理與校務標竿講座

評估與精進

- 持續建構校園研究氛圍，鼓勵產學與技術轉移。
- 整合學校研究資源，促進三大研究中心發展。

特色四：國際移動力與實習就業力

問題與分析

- 新冠疫情影響，學生出國交換意願雖較 109 年提高，但與往年相較仍大幅減少。
- 新冠疫情影響，線上實習取代實體實習。

目標與策略

- 持續締結海外優質姊妹校。
- 配合政府新南向政策，鼓勵學生赴東南亞國家實習。

成效與改變

➤ 連續六年榮獲青鳥展翅獎

1. 為肯定攜手合作的企業及學校共同為臺北市市民就業而努力，並持續樹立社會典範，臺北市政府於本年 11 月進行「臺北市銀髮職務新創中心第一屆友善企業聯盟宣誓大會暨第五屆菁業獎/青鳥展翅獎頒獎典禮」，感謝本校配合就服處辦理各類活動，透過雙向互動推動實習、職涯發展概念的重要性，為產官學三方最佳合作模式，加上 105 年北市府頒發的「體驗實習—潛力升級感恩大會—青鳥展翅獎」，成為全國唯一連續六年榮獲此獎的大專院校。
2. 本校研究發展處的「實習就業輔導組」自台北青年職涯發展中心(TYS)成立起即主動積極促成合作，全力配合 TYS 所辦各類活動，例如職涯講座、產業趨勢講座、企業說明會等活動，近年來更攜手合作青年職涯輔導課程，提供學生完整職涯輔導服務。另外也鼓勵學生多參加 TYS 舉辦之職場體驗實習博覽會，或是擔任活動實習生，以增進產業接觸面，體驗職場現況及熟悉台北市政府各項職涯資源與就業管道。
3. 本年即使深受疫情之影響致活動量減少，校方仍持續協助宣傳與推廣 TYS「職涯諮詢」、「就業諮詢」等服務，以及推廣辦理線上就業博覽會—職涯 e 學堂、求職履撰寫技巧分析、求職攻略之國考學長姊座談會等等，讓學生得以就近取得專業性職涯資源。



➤ 南向人才培育中心

為配合政府推動新南向人才培育政策，本校及越南同塔省教育廳簽署人才培育之合作，2021 年成立「新南向人才培育中心」，針對至海外投資的台商或已在海外投資的台商在人才需求之規劃、語言培訓及技術培訓等事宜，一條龍為台商量身規劃課程、協助企業解決人才需求之問題。同時，本校、台越協會及台緬協會簽署聯盟合作，希望藉由結盟整合資源，進而集中力量、創造多贏。



➤ 海外實習計畫-培育數位貿易新人才

1.配合政府既定的新南向政策，培育具備實務經驗的外貿人才，儲備企業無縫接軌的中階幹部，本校國際商務系 2021 年共執行了 3 個海外實習計畫，分別選送 2 位前往馬來西亞和 1 位前往菲律賓等 2 個國家實習，由於新冠肺炎的因素，以線上遠距的方式進行。合作的企業組織為：馬來西亞吉隆坡 Visetex Sdn. Bhd.和 Pacific Eden Sdn.Bhd 等 2 家紡織品貿易公司、以及菲律賓馬尼拉華碩營運總部。



2.選送海外實習同學參加 2021 年貿易小尖兵海外實習專題的競賽成果也相當豐碩，在學生方面，共計獲得 3 個團體獎項和 5 個人獎項，在指導老師方面，莊家彰和盧智強等 2 位老師獲得卓越指導教師獎。

➤ 國際姐妹校交換計畫重新出發

1.為了因應後疫情時代，姊妹校之間的實質交流活動雖無法像以往隨時、自在進行，但也不因此而停止。透過簡介影片的展示新簽訂姊妹校簡介，包括荷蘭海牙應用科技大學、西班牙馬德里自治大學、日本小樽商科大学等，吸引更多學生注意及認識姊妹校。



2.透過國際週活動，展示本校交換生們的學習心得，包含荷蘭格羅寧根漢斯科技大學、韓國全北大學、韓國天主教大學、澳洲拉博特大學、日本新潟大學，並設有國際處交換生申請流程等相關問題諮詢。

3.隨著國外疫情逐漸趨緩 110 年度學生赴姊妹校交流人數 32 人，已較 109 年度交流人數 15 人增加 1 倍，其中 19 位獲學海飛颺計畫獎學金，1 位學生赴澳大利亞雪梨科技大學就讀雙聯學制。

4.校園國際化，開設 46 門全英文課程，吸引境外學生就學，提升本國學生雙語能力。

評估與精進

- 持續於新冠疫情及邊境管制不確定因素中，鼓勵學生多元化方式增長國際視野。
- 持續與企業、政府合作，建立產官學職涯發展合作模式。