

特色一：爭取 AACSB 認證

成效與改變

- 108 年 6 月成立 AACSB 商管認證辦公室，積極辦理 AACSB 認證相關事宜。
- 109 年 5 月正式遞交認證資格申請（Eligibility Application，EA），7 月獲得初次認證委員會投票，正式接受本校進入認證程序。
- 確實執行認證爭取準備工作：
 - (1) 參加 AACSB 官方專題課程：109 年因新冠疫情，AACSB 官方開設之專題課程與會議全數改為線上舉辦。本校高啟執行長、認證辦公室同仁、參與認證之院系所學程主管與代表教師共同觀看線上課程。透過參與線上課程，了解 2020 認證新標準、調整校內研究和教職員管理政策以符合認證要求。
 - (2) 舉辦認證經驗分享會：邀請政治大學、東海大學與長榮大學等認證辦公室主管分享認證策略及經驗，減少摸索時間，使認證業務推動及執行更加順利。
 - (3) 辦理教師分類標準說明會：訂定本校教師分類標準以符合 AACSB 學術型教師占比須達 40%，無法符合教師分類標準教師占比須小於 10% 之要求。
 - (4) 教學成效機制建構會議：依據校務發展所訂定之核心能力，延伸建構認證所需各項指標，初版訂定四個量測面向，分別為「專業知識與實務」、「溝通與合作」、「品格道德」、「國際化與多元性」，目前正擬定施測架構，後續將加入教學單位意見，並提出正式版本。
 - (5) 資訊化本校認證數據：第一階段將緩解教師分類資料蒐集人工作業，計算個別教師所屬分類；第二階段匯入課務資料，輸出認證報告所需報表，第三階段建置教學品保部分，教師施測所需填寫各項表單可由系統帶入相關資訊，直接於線上填寫，並自動產出施測結果以利後續分析，預計於 110 年 7 月結束前完成第一階段建置。



表 3-9 AACSB 認證籌備規劃步驟與期程

期程規劃	規劃步驟
108 年	6 月 成立 AACSB 商管認證辦公室
109 年	5 月 正式遞交認證資格申請 7 月 獲得初次認證委員會投票，正式進入認證程序 8 月 AACSB 指派漢陽大學前助理副校長 Renee Kim 為認證顧問
109 年-111 年	規劃與執行各項認證工作，以期達成認證標準，並於 111 年 5 月前完成初次自評報告(iSER)
初次自評報告(iSER)被接受後 1 至 3 年	

112 年-114 年	AACSB 將視本校執行狀況，要求繳交進度報告，直至達成各項認證標準達成各項認證標準後，AACSB 將指派 1 名訪視主席，指導本校完成自評報告(SER)
114 年-	接受訪視團隊 (PRT) 實地訪評 (site visit)，完成認證。

特色二：數位創新大學

成效與改變

1. 人才養成與進階學習：

- (1) 開設人工智慧相關課程 4 門（機器學習與深度學習、商業智慧與資料科學、物聯網應用與資料探勘與大數據分析），培育 180 名學生。
- (2) 辦理人工智慧相關講座 22 場，參與 775 人次。
- (3) 師資養成：辦理人工智慧研習 3 場，教師 75 人取得人工智慧相關證照。



圖 3-10 人工智慧證照研習

2. 智慧教室與技術研發：

- (1) 更新 5 間教室，提升 AI 教學軟硬體設施。
- (2) 本校資訊與網路中心發展一套教學用程式設計線上解題系統 (Online Judge)，系統可以評判多種程式語言，包括:Python、C、C++、Java、Type Script、VB & PHP，判斷學生撰寫程式的正確性，可以作為程式設計比賽和老師程式設計教學作業的批改或上機考試，不論對程式語言教學和程式設計學習會有非常大的幫助。

3. 創新產學平台- AI 金融科技協會與推廣中心：

- (1) 108 年普匯金融科技結盟台大、政大、北商大、北大、高科大、東吳等 6 校，並獲新光銀、上海銀、遠銀、凱基銀、康和證等業者參與，正式成立「AI 金融科技聯盟」，透過 3 部曲完成「全國大專院校 AI 金融科技創新創意大賽」、「深度跨校跨系產學合作交流」等階段性任務。
- (2) 109 年 5 月內政部核准成立「AI 金融科技協會」，協會由普匯金融科技領軍，聯盟台大、北大、北商大、東吳、高科大、北科大等 6 校，以及康和證、延勤、金融科技產業公司等中高階主管共同成立。

- (3) 109 年成立 AI 金融科技協會推廣中心，推廣 AI 金融科技以及培育人才，透過產學合作，鼓勵青年學子積極參與金融科技發展。



圖 3-11 AI 金融科技協會與推廣中心（北商）成立

4. 產學合作與實作扎根：

- (1) 資訊與網路中心與緯育股份有限公司 TibaMe 產學合作。
- (2) 資訊與網路中心辦理第 45 屆國際大學生程式設計競賽活動。
- (3) 扎根國小程式教育：本校與「科丁聯盟」攜手合作推動「種子教師志工」，培養大學生成為程式教育的重要推手，透過選拔、培訓及認證成為種子教師，與科丁聯盟共同前進國小及偏鄉，推動程式語言課程，將基礎資訊能力的教育種子散播至全台各地。
- (4) Zenbo 智慧機器人實作活動：
 - 辦理「ZenboGo！智慧機器人創意程式競賽成果」-使用 Zenbo 智慧機器人，以 Scratch、編程樂、AppBuilder 或內建的跟隨功能以及 APP 綁定操控，展現本校學生程式編寫能力。



圖 3-12 ZenboGo！智慧機器人創意程式競賽成果

- Zenbo 防疫小天使- 新冠病毒疫情期間，Zenbo 防疫小天使於本校出入口堅守崗位，宣導防疫事項，且前進臺北市大同區健康服務中心、南機場夜市的入口及夜市內、高速公路服務區等大眾聚集場所宣導防疫注意事項，以智慧科技結合防疫，有效建立民眾防疫及防護的觀念。



圖 3-13 Zenbo 防疫小天使公益宣導

- Zenbo 向下扎根-本校為將人工智慧帶入國小教育，邀請東門國小的小朋友到北商大台北校區的「智慧實驗商店」參加體驗課程，也前進興福國小、中山國小進行 Zenbo 機器人體驗活動，讓學童認識科技走入日常生活中的發展，也了解未來科技對人類生活便利與進步的重要性。



圖 3-14 ZenboGo! 智慧機器人向下扎根

特色三：厚植研究能量

成效與改變

1. 三大研究中心-積極聚焦培育「三才」：
 - (1) 以攜手培育「具備專業能力的跨域思維人才、具備創新創意的數位應用專才、具備公共參與的人文關懷通才」之三才為指標。
 - (2) 分別成立具完整供應鏈理念的三大院級研究中心，分別是上游「數位設計研究中心」整合跨領域數位設計、鏈結產業需求，提升相關產學合作能量。中游「商業智慧研究中心」發展智慧零售及智慧物流兩大應用研究領域，培育專業領域師資人才。下游「金融科技研究中心」引入人工智慧與科技思維於創新創業主題之中，培育臺灣 FinTech 創新領域人才。
 - (3) 強化與金融機構、智慧零售與物流及數位製造設計產業合作。
2. 產學合作-教材深化、研究專利：
 - (1) 完成 103 至 106 年產學合作登錄平臺之掃描與回溯登錄，運用平台資料修訂本校產學合作獎勵辦法之獎勵標準、制定統籌獎勵分配款有關產學計畫相關成效

指標與填報校務基本資料庫平臺等，本平台迄今登錄 886 案。

(2) 109 年度產學合作共創教材徵件主題上包含國際租稅、跨國併購、文化產業行銷、電子商務及公共藝術等，皆為當前主流及產業刻正面臨之議題；部分計畫並透過業師帶領學生進入現場，透過參與及觀摩，認識與掌握技術及作業關鍵。

107 年度首度辦理產學合作共創教材，至 109 年總計補助 17 件。

(3) 109 年度計 9 位教師獲 13 項專利，其中 9 項為新型專利、4 項為發明專利。

3. 蓄積研究能量，展現研究成果：

(1) 為強化產官學學術連結與提升學生創作能力，本校舉辦多場國內學術研討會與實作競賽，如表 3-11 所示。

表 3-10 109 年產官學實務研討活動

重要活動	成果
2020 政府紓困與振興產官學實務論壇	<p>與會貴賓包括行政院國發會經濟發展處吳明蕙處長、中華經濟研究院王健全副院長、臺灣土地銀行企業金融部馮君正科長、世新大學財務金融系郭迺鋒副教授、宜群聯合會計師事務所陳英志會計師、財政部賦稅署所得稅組胡仕賢科長、台北市會計師公會陳志光副理事長、社團法人中華民國記帳士公會全國聯合會嚴秀琴理事長、記帳及報稅代理人公會全國聯合會洪明賢理事長與本校師生等，產、官、學代表共聚一堂探討如何兼顧「防疫」、「紓困」、「振興」三步驟。</p> 
第 19 屆學術論壇暨 2020 創新思維與智慧生活國際研討會	<p>研討會的論文分屬商設／視傳設計(商設系)、商品／工業設計(商創系)、數位多媒體設計(數媒系)與創新經營及相關領域(創意設計與經營研究所)等四大領域，計有 49 篇論文發表；與會主持及評論之專家學者計有 35 人次，參與發表及現場聆聽者更達 80 人次。</p> 

<p>2020 5G 產業商模及智財運營論壇</p>	<p>論壇專題演講主軸「5G 產業商模及智財運營」，分別為微驅科技股份有限公司吳金榮總經理主講的「5G 發展脈絡及技術核心」、Google 雲端台灣邵光華總經理主講的「5G 加雲端的商用方案介紹」、財團法人中衛發展中心朱興華總經理主講的「5G 時代營運模式與智財布局」，與會者收穫滿滿，且有助於建立公務部門、研究機構、學者和產業專家相互交流合作的平台。</p>	
<p>2020 創·金融未來論壇</p>	<p>活動議題聚焦於 AI (人工智慧) 與金融產業間的實務應用，活動吸引 300 多位對 AI+ 金融創新議題有興趣的人士共聚一堂，在產業界、學界、青年學子及各界專家人士的共襄盛舉之下，引發出關注金融科技與人工智慧的未來發展趨勢的巨大能量，是 FinTech 領域難得的產學創新交流活動。</p>	
<p>2020 Cyberspace 「數位治理：數位科技、數位創新、數位健康與資安治理」聯合研討會</p>	<p>邀請政府、企業界與學術界之專家先進，分享數位治理、最新資安科技及資安鑑識、創新服務、風險管理及創新經濟應用之科技發展與實務經驗。精進資訊人與資安人的相關專業，建構國內企業發展資安科技、創新服務、風險管理之科技技術，本次會議共發表 30 篇論文。</p>	
<p>2020 LINE CHATBOT 對話機器人設計大賽</p>	<p>為提升參賽者對 LINE LIFF 實務應甕與熟悉程度，本次競賽特別安排一先導課程，由 LINE 資深開發技術推廣工程師林宜鋒 (Evan Lin) 以及 Chatbot UX 設計專家溫明輝授課，提供線上超值免費課程。</p>	

2020 人工智慧與 金融科技研討會

本校與北科管院、東吳巨量資料管理學院、明志科技大學人工智慧暨資料科學研究中心、北科資財共同辦理，集結了產、官、學，講師陣容跨足業界以及學術界，探討關於人工智慧(AI)於金融科技(FinTech)上的種種應用。



- (2) 在教研合作方面，近三年來達**341**件產學合作計畫，金額計 6,1712,117 元；教師研討會論文發表近三年達 270 篇，相較 108 年成長 **36.8%**。
- (3) 在文創育成方面，創意設計與經營研究所與「菱潭街興創基地」一同在臺灣文學之母鍾肇政的故鄉龍潭，開發「魯冰花」的特色商品。團隊萃取書中「生生不息」、「犧牲奉獻」、「野獸派風格藝術」等精神，設計「燈、皂、紙、燭」4 樣特色商品。商業設計學系應屆畢業生一手規劃設計校友商品，與育成廠商月桂公司合作文創商品。



圖 3-15 文創商品育成

4. 學術倫理內控機制與校務治理提升：

- (1) 辦理 3 場教師學術倫理講座。
- (2) 辦理 8 場校務標竿講座/榮譽講座，邀請過內知名企業主管、國立大學校長等人分享大學治理、聯合國永續發展目標推動、最新科技與商業發展趨勢等最新觀念分享與本校一級主管及有興趣之師生。



圖 3-16 學術倫理與校務標竿講座

特色四：國際移動力與實習就業力

成效與改變

1. 教育部學海計畫：62 位學生出國進修，其中 **30 位獲學海計畫獎學金**。
2. 辦理境外專班與國際實習：12 名緬甸境外專班學生，但未達成班門檻，持續招募中。109 年因疫情影響，學生無法出國實習，本校透過辦理「名家來訪」活動，邀請跨國企業職業律師、會計師等實務工作者進行經驗分享，培育學生具國際視野。
3. 校園國際化：
 - (1) 開設 21 門全英文課程。
 - (2) 校園國際週講座活動一連四場次，共吸引 243 人次參與，場場爆滿。本次活動特別邀請到德國學術交流中心主任金郁夫博士、奧地利台北辦事處副代表 Mr. Christian Hamersky、法國教育中心代表曾馨弘女士、捷克經濟文化辦事處副代表唐笛女士等各國駐台代表蒞校精闢介紹各國學校的特色及該國文化風情，除了讓學生更了解交換學校外，也增進學生對各國文化的認識。
 - (3) 「學長姐撐腰」交換生經驗傳承活動，邀請 25 位畢業的交換生學長姐熱情參與，他們特別利用工作之餘返校與學弟妹近距離對話，除不藏私的分享及提供交換經驗，也接受提問解決學弟妹的疑惑，參加同學紛紛表示獲得很大的收穫。



圖 3-17 國際週活動熱鬧登場

- (4) 提升英語表達與整合能力：規劃一系列英語相關講座及競賽，藉由多元的英語活動，提升學生對英語的注意，並加強口說、聽力、創作和團隊合作，強化學生的語言能力和興趣。



圖 3-18 英語配音競賽



圖 3-19 英語商務簡報競賽

4. 雙聯學位與海外實習：

- (1) 與美國姐妹校匹茲堡州立大學簽訂雙聯學位。
- (2) 與美國華盛頓中心(The Washington Center, TWC)簽訂赴美實習計畫，目前 TWC 在台灣的合作夥伴僅有國立台灣大學，本校成為第二所與之合作的學校。這項實習計畫的目的是希望北商學生藉由國際化的工作環境提升外語能力及拓展文化視野，學習不同的思維模式及做事方法，得以在職場中迅速精進，這對技職體系學生 Hands-on 的助益尤其重要。
- (3) 109 年度與 2 間國外優質學校簽訂學生交換協議，與日本排名前 20 名的近畿大學及與西班牙排名前三名的馬德里自治大學簽訂學生交換協議。

5. 實習就業力：

- (1) 與臺北青年職涯發展中心及企業三方互動推動實習、職涯發展，建立產官學最佳合作模式。
- (2) 全力配合臺北青年職涯發展中心各類活動，如職涯講座、產業趨勢講座、企業說明會等；攜手合作青年職涯輔導課程，提供學生完整職涯輔導服務。此外，推動學生參加職場體驗實習博覽會，擔任活動實習生，增進產業接觸面，體驗職場現況及熟悉政府各項職涯資源與就業管道。
- (3) 積極媒合學生校外實習，在金融機構實習後，透過內部晉升方式留任率達 81.57%。