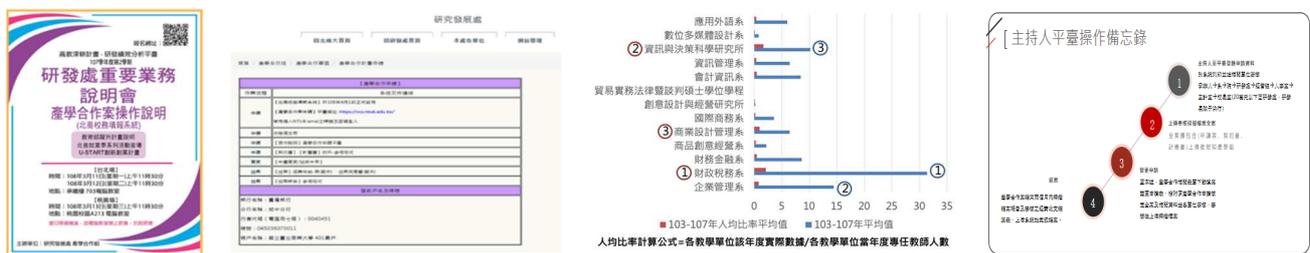


## 成效與改變：

- (1) 落實研發績效分析機制：107 年建置完成後開始進入試用階段，並於 108 年擴大宣傳及使用至全校教職員工；為使校內教職員工瞭解平臺操作及配合平臺建置後作業流程之調整，並辦理相關說明會。透過平臺的建置，不僅提升校內行政流程運作效能、提供學生實務操作的機會，同時也可作為後續校務平臺開發參考模式。又配合產學合作案全面實施線上填寫後列印送出陳核，研究發展處就產學合作案申請說明網站頁面進行優化，於研究發展處首頁建置產學合作專區；點入專區後，可於該頁面點選欲處理事項即可連結所需表單，提供使用者更方便的操作體驗。108 年度建置產學案 90 件，同時回溯建置 107 年度產學案件的登錄及紙本資料掃描及建檔作業，整體登錄案件數已累計 209 件。



107-108 年研發績效分析平台

- (2) 深化產學成效：鼓勵教師將產學合作案的成果轉化為教師課堂教材，透過產業與學校的反饋與交流，提升學生實作能力。此外，108 年度起修正聚焦於共創教材補助與獎勵，並依回饋意見修訂計畫，在計畫申請對象上採取廣義的產學合作案定義，及申請人可選擇「多元主題」或「單一主題」方式進行撰寫，以求教材來源更為廣泛及課程教學運用上更為彈性，經審查後 107-108 年計獎勵補助作品 11 件。

107-108 年產學合作共創教材

年度	作者	教材名稱
107 年	企業管理系 黃瑞傑老師	財務管理實務與實作
	商品創意經營系 陳潔瑩老師	產業共創產品開發教材運用於膠臺創新設計
	商品創意經營系 陳明熙老師	四軸 CNC 加工實務
	財務金融系 王致怡老師	財富管理業務及國際投資資產配置
	會計資訊系 李興漢老師	持續性內控系統實作
108 年	通識教育中心 陳閔翔老師	社群媒體時代的民主、資訊權與數位傳播
	商業設計管理系 連俊名老師	Adobe PhotoShop 國際專業認證教育
	國際商務系 莊家彰老師	馬來西亞總體經濟概況與吉隆坡台灣貿易中心之介紹及其展望
	企業管理系 李慶長老師	企業新南向市場之商機與挑戰—泰國篇
	商業設計管理系 陳春富老師	地方創生—文創特色商品行銷企劃
財經學院 陸裕豪老師	機器學習基礎實務教材	

- (3) 交流生人數持續成長：在優化學生出國交流及增加校園國際化上略有成果，但吸引外生來校研習及提升教師國際交流上仍有不足，107-108 年本校交換生在計畫執行後有成長之趨勢，合計學生國際交流人數達 307 名如表 10。

103-108 學年度交換生人數

學年度	103	104	105	106	107	108
來校外籍交換生	32	46	42	42	33	47
本校赴外交換生	24	27	39	77	65	94
本校赴外短期交流	3	3	3	12	41	25
合計	59	76	84	131	139	166

- (4) 學生新南向實習：107 到 108 年間共執行了 5 個海外實習計畫（緬甸 Mottama 控股公司、中碩知識管理國際教育中心與國紡企業股份有限公司），選派 9 人次的學生赴緬甸和越南進行 1~2 個月的海外實習，共計 285 人日數。此外，透過臺灣駐越南代表經濟組之協助，接洽 10 家越南企業辦理實習。



107-108 年越南、緬甸實習計畫

- (5) 海外招生宣傳頗具成效：108 年針對緬甸五所華文中學（臘戍與曼德勒地區）進行招生宣傳；並辦理緬甸（仰光地區）碩士在職專班招生講座及說明會，超過 30 位實務界人士參與，除本校三位老師進行專題演講外，並邀請本校於緬甸仰光設立的「高階國際商業創新經營管理碩士在職專班」之畢業校友及在職學生就學習經驗分享，此學制得到與會人士的認同。緬甸專班招生已於 108 年報部核准，未來將有更多的緬甸學員加入，除擴展本校於東南亞海外的學員，對本校東南亞海外實習機會也有提升作用。甚者，本校參加「2019 馬來西亞台灣高等教育展(西馬場)」，在全馬巡迴展出近一個月，獲得超過 2 萬 5000 人前往觀展，本校為當地觀展師生及家長細心解說，介紹本校教育特色、校園環境、在台生活等，並告知申請流程及聯絡方式，以利其來日申請就讀。



108 年緬甸招生說明會與華文中學招生宣傳、2019 馬來西亞臺灣高等教育展

- (6) 暑期華語課程帶動文化交流：107 年以華語文教學為主、108 年教學內容再突破，添加多項文化體驗，如寫春聯，古法剪紙藝術、書法入門、小天燈製作、中文歌教唱、動手包水餃等文化活動，親自體驗加深學習印象。另聘請專業教師指導扯鈴運動、捏麵人等傳統技藝等，讓外籍學生在課堂外同時接受五育並重的學養。再者，課程內容亦融入臺灣商業環境課程之介紹，以發揮本校商學專業特長。參與之外籍學生來自新加坡、日本、荷蘭、馬來西亞、印尼、印度、越南等地，本校安排多位本國籍學生陪同學習，除協助解決外籍生生活問題外，本國籍學生借此機會練習外語表達，並深入了解文化之差異。



107-108 年暑期華語課程

- (7) 外籍學者短期授課深化國際交流：107-108 年共邀請 8 校 10 位不同專業領域學者進行為期 10 週的交流，每位學者各安排一週課程，進行課程合授、教師座談及講座，讓學生體驗外師授課、校內教師交流教學經驗並增進全英語教學技巧；參與的學生表示，在與外師接觸的過程中，深刻體會與臺灣文化及思考切入觀點大相逕庭的異國文化，也在互動中有不同的學習經驗，既新鮮又豐富，不用踏出國門便能有留學體驗，達成本規劃的核心價值。此系列課程中最特別的是邀請到美國匹茲堡州立大學老師，並讓即將到該校交換的本校學生與外師會面，為學生未來赴海外學習做更多的事前準備。此外，108 年新增研討工作坊，讓本校研究生及教師進行學術上深入探討，外師除發表自己的研究心得外，亦具體落實討論學科與知識，以助於本校師生了解現國際間的潮流發展與變革。



107-108 年名師講堂-外籍學者短期授課

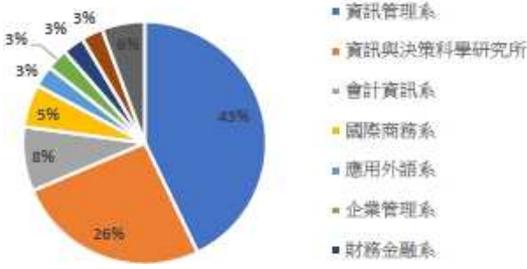
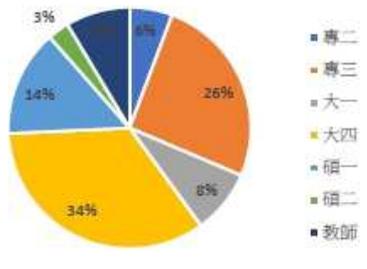
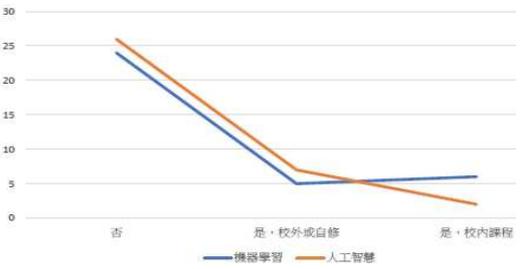
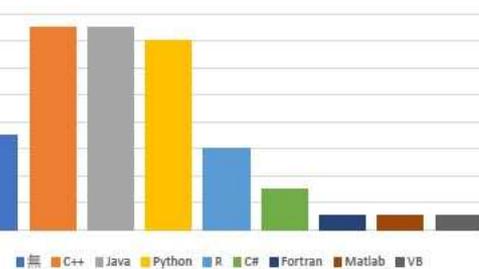
107-108 年「名師講堂-短期授課」參與姐妹校及學者

國家	所屬學校	時間	姓名	職稱
新加坡	新躍社科大學	108.11.12-108.11.14	Lee Pui Mun	教授
新加坡	新躍社科大學	108.10.28-108.10.30	錢驅	助理教授
英國	女皇大學	108.10.24-108.10.25	Caroline Linse	副教授
德國	萊茵瓦爾科技大學	108.10.03-108.10.04	Ute Merbecks	教授
美國	匹茲堡州立大學	108.05.20-108.05.24	Prof. Bienvendio S. Cortes	Professor, Director of MBA program
德國	萊茵瓦爾大學	107.10.22-107.10.26	Prof. Dr. Philipp Schorn	Associate Dean for International Affairs Professor of Accounting and Auditing
澳洲	紐卡索大學	107.10.22-107.10.26	Prof. Lisa Toohey	Founder and Past President of the Australasian Dispute Resolution Network/Professor of School of Law
日本	新瀨大學	107.11.18-107.11.23	Dr. Masa K. Naito 內藤雅一	Associate Professor of Department of Economics
新加坡	新加坡知識產權學院	107.11.22-107.11.23	鄭猷超副教授	新加坡知識產權局培訓學院首席助理司長、新加坡工程師協會知識產權技術顧問
日本	新瀨大學	107.11.26-107.11.30	Dr. Kozo Ishikawa 石川耕三	Associate Professor of Department of Economics

(8) 蓄積研究能量

重要活動	成果
2018 商業與數位創新國際研討會 	計 52 篇投稿，28 篇(Oral presentation)及 12 篇(Poster presentation)，當日實際參與人數達 243 人，其規模與人數均超越預期目標。並藉此機會鏈結新加坡國立大學 Keio-NUS 設計研究中心及新加坡管理大學。
2019 年人工智慧與商業應用研討會 	邀請各方學者專家，將創新思維融入人工智慧技術，並結合於商業管理、學習與教育、智慧製造、實務案例分享等專業議題，探討更多未來發展，與會人數計 220 人。
「AI 金融科技聯盟」成立 (108.10) 	本校與五所大學(臺灣大學、政治大學、臺北大學、高雄科技大學、東吳大學)、五家金融機構(新光銀行、康和證券、上海銀行、遠東銀行、凱基銀行)、一家金融科技公司(普匯金融科技)，籌組「AI 金融科技聯盟」，為國內金融科技領域首見，同時集結最多大學與金融機構的聯盟，透過聯盟的成立，串起「產學合作交流」，共同培育金融科技人才。
2019 全國大專院校 AI 金融科技創新創意大賽 	透過「AI 金融科技聯盟」串起的產學實務金融合作，讓各校師生深度參與研發金融科技過程，開發更多具創新效率、更安全的金融服務環境。未來將不斷進行各種創新創意競賽互動，及深度多方的產學合作，藉由實務操作培育台灣金融科技人才。

(9) 逐步推動 AI 教學：為強化師生對 AI 之認識，107 年以師資培育、相關課程與教材之規劃與建置為主，旨在積極建置學生的學習與實作環境；108 年種子教師已經培育完成，系所亦調整相關課程之授課內容，搭配相關實務與學術專題演講充實師生職能，培育活動如下：

年度	師生培育活動
107 年	(1)講座/研習營：Python 研習講座(資訊管理系)、Python 程式設計暑期入門講座(資訊與決策科學研究所)、Python 程式設計與資料分析研習營(財經學院)、Python 網路爬蟲與深度學習研習營(財經學院)、大數據分析應用研習營(企業管理系)、人工智慧於物聯網之金融應用及創新服務講座(財務金融系)、邏輯運算力與創客實踐力訓練課程(教學發展中心) (2)教材編撰：大數據分析與應用實戰：統計機器學習之資料導向程式設計(資訊與決策科學研究所-鄒慶士教授；出版日：2019/04/01) (3)教師社群：資訊與決策科學研究所「資料科學應用與金融服務創新研究社群」、資訊管理系「數據運用創新服務社群」
108 年	(1)人工智慧暑期研習：藉由暑期邀請臺灣大學資訊系統訓練班講師郭耀仁與張元鴻講述主題「Python 於 AI 上的應用」以及麗臺科技股份有限公司研發五部經理林威延介紹「文字探勘-自然語言處理(NLP)」。此外，也於教學活動前調查學員基本學習背景，讓講師了解學員程度以便調整課程進度。 (2)辦理實務與學術專題演講共計 20 餘場次。 (3)開設線上課程並辦理線上心得競賽：開設四大領域共 8 門線上課程，供本校師生免費申請，逐步認識 AI，學習資訊技術。此外，特舉辦 AI 線上課程心得競賽，鼓勵自主學習，整理回顧學習內容，提升資訊素養與人工智慧能力。
綜合分析	1. 資訊系所學生對 AI 之興趣，遠高於非資訊系所的學生。 2. 絕大多數學生未修習過人工智慧相關課程，專三、大四學生最急於學習相關知識。 3. 參與學生最熟悉之程式語言為 C++、Java 與 Python。
 <p data-bbox="319 1489 582 1525">學員系所分布狀況</p>	 <p data-bbox="997 1489 1348 1525">學員學制與年級分布狀況</p>
 <p data-bbox="295 1803 694 1836">是否學過人工智慧相關課程</p>	 <p data-bbox="1013 1803 1332 1836">學員學過程式語言人次</p>

(10) 國際商管學院促進協會 (AACSB International) 認證階段性任務達成：108 年度亞太認證研討會在韓國首爾舉行，本校共有三位代表參與 (蕭幸金副校長、高啟中執行長及李玉琪執行秘書)，藉由參與此 AACSB 認證研討會，本校可以取得最新商管教育發展趨勢，深入瞭解 AACSB 認證執行內容及報告準備，取得外部資源，與國際商管教育管理者進行交流，吸取各校 AACSB 認證經驗，其學習成果得以成為本校未來持續提升教育品質及 AACSB 認證的參考及依據，協助未來認證工作順利進行。由於 AACSB 的基本精神是不斷的持續改進，因此工作並不會因為通過認證而停止，特別是商管教育面對商業環境與資訊科技的持續變化，教育的內容也需不斷改進。對於面臨國際化與少子化熱列地競爭下，透過 AACSB 國際認證過程提昇本校商管教育品質。



2019 年國際商管教育認證聯盟 (AACSB) 研討會