

國立臺北商業大學

108-1 學年大學社會責任實踐計畫

壹、參展名稱：臺北寧夏夜市環保典範移轉 共創雙城街夜市綠色消費環境

貳、實地交流日期：108 年 11 月 30 日-12 月 01 日

參、與會名稱：2019 USR EXPO 大學社會實踐博覽會

肆、與會地點：高雄國際會議中心

高雄市鹽埕區中正四路 274 號

伍、展覽主題：愛在地方 夢想起飛

陸、主辦單位：教育部大學社會責任推動中心

柒、USR EXPO 大學社會實踐博覽會活動

USR EXPO 大學社會實踐博覽會 11/30 早上 9 點活動開始，由教育部長潘文忠揭開幕典禮，現場活動除國際論壇外，一樓活動展示櫃，二樓、三樓國際論壇及三樓全國各校 USR 社會責任執行成果海報展示，而國際論壇邀請日本、香港等專家學者蒞臨討論，議程安排有國際研討會專題演講、焦點論壇、社群交流、跨界交流、國際交流沙龍等，各國學者演講社會責任執行成果與分享等交流，於 12/01 下午四點頒獎暨閉幕典禮，圓滿完成 USR EXPO 大學社會實踐博覽會。

捌、參展主題：**夜市無塑，YES 無塑**

Say no to plastic; make the market classic!

計畫名稱：臺北寧夏夜市環保典範 移轉共創雙城街夜市綠色消費環境

The Promotion of Green Consumption at Shuang Cheng Street Night Market, Taipei City

學校/單位名稱：國立臺北商業大學

National Taipei University of Business

計畫議題：在地關懷

計畫類型：種子型(A 類)

計畫理念：

台灣夜市商圈經常出現令人詬病的環保問題，譬如大量使用免洗餐具、濫用塑膠袋、衛生不佳或油煙滿佈街頭等現象，已成為各機關及國人極為關切議題；本計畫以臺北市寧夏夜市環保作法及成效為典範對象，透過本校師生針對綠色消費管理輔導與協助，推動減塑、無塑(餐具)、垃圾分類、油脂截油器、靜電油煙器、行動支付寶、禁菸、環境清潔、友善廁所等綠色環保作為分階段逐步引進臺北夜市；定期分析綠色消費措施的執行成果與數據目標之差異性，並研提改善措施及控管執行成效，期能有效逐步營造出夜市環保新樣貌。

計畫簡介：

本計畫臺北寧夏夜市環保典範移轉 共創雙城街夜市綠色消費環境，以輔導及協助臺北市夜市商圈從事綠色消費活動；由本校開辦「在地關懷-綠色消費管理實務實習」課程，讓修課學生及授課教師全程親自參與；本計畫組織架構由本校管理學院院長/企管系教授張世佳博士擔任主持人，由管理學院企管系主任張旭華博士、資管系主任葉明貴博士及創新經營學院院長/商業設計管理系教授黃國珍博士協同主持人；而業務推動專業分工為綠色消費課程規劃及執行組、綠色消費網頁平台建置、綠色消費輔導及活動組、行政及總務組，共同推動並參與本計畫之執行。

計畫場域：

107 學年度-以台北市寧夏夜市為典範移轉執行雙城街夜市。

108 學年度-以台北市寧夏夜市為典範移轉執行南機場夜市。

欲解決問題：

台灣夜市商圈卻經常出現令人詬病的環保問題，譬如大量使用免洗餐具、濫用塑膠袋、衛生不佳或油煙滿佈街頭等現象，已成為各機關及國人極為關切議題。本計畫以臺北寧夏夜市環保典範移轉 共創雙城街夜市綠色消費環境，針對夜市環境衛生及文化特色等存在問題進行協議與逐步改善方案，加強夜市經濟消費意象及關注城市美學的必要性。

解決方案：

本計畫運用典範教學之問題導向學習法，並結合持續改善管理循環(規劃-執行-查核-改善方案，P-D-C-A)精神，輔導及協助臺北夜市商圈從事綠色消費活動；執行對攤商計畫為第一階段執行夜市攤商「綠色消費管理」教育訓練課程及建置夜市綠色消費意象之網頁平台，第二階段輔導夜市攤商從事綠色消費管理，第三階段本校師生結合夜市社區發展協會共同規劃及參與夜市系列性綠色消費、促銷及宣傳活動，第四階段進行遊客對夜市綠色消費品質之滿意度調查，以掌握遊客對夜市從事綠色消費品質感受及建議，研提更具體改善活動。

未來願景：

本計畫從夜市供給面(攤商)的輔導及需求面(消費者)的宣導，以提升臺北市夜市商圈綠色消費環境，係本計畫主要執行目的，並研提改善措施及控管執行成效，而提升臺北夜市綠色消費及品質形象為典範，而未來逐漸推廣至全臺灣夜市及消費者對夜市綠色消費機制的建置模式推廣至全國人民綠色生活意識中。而本校已於 108 年開始與中山國小結合推廣減塑及環保議題，從學生綠色環保意識導入家庭生活中落實減塑並將觀念傳遞，喚起大眾關懷生命和綠色生存的環境，讓夜市綠色消費點亮臺灣夜市的美麗與傳統的永續，共同愛護友善環境、友善土地。

玖、計畫照片



計畫名稱： 臺北寧夏夜市環保典範移轉共創雙城街夜市綠色消費環境
The Promotion of Green Consumption at Shuang Cheng Street Night Market, Taipei City

學校/單位名稱： 國立臺北商業大學
National Taipei University of Business

計畫議題： 在地關懷

拾：參展活動照片

