成效與改變

厚植學生基礎能力

➢ 落實「邏輯思考與程式設計」課程

1. 依教學單位規劃，將「邏輯思考與程式設計」相關課程列為必、選修，共開設 73 門(含資管領域)，計 1,967 位學生修讀程式設計課程計，**較 108 年成長 50%**，如圖 3-2 所示。
2. 教學單位依教學目標增列程式語言相關證照為畢業門檻。

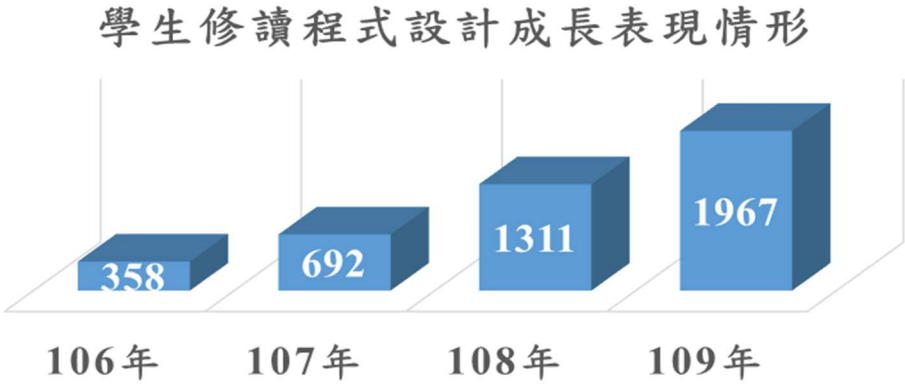

圖 3-1 「邏輯思考與程式設計」課程修讀學生數

➢ 教學革新，創新領航

1. 教師投入：79 位教師參與開設 85 門創新教學課程，計 1,949 位學生修習，1,615 位學生修讀後獲得提升，**提升比率達 82.86%**。
2. 創新體育教學：本校聘有三名國手教師，分別任教桌球、網球與羽球課程。校務本校注重厚植學生基礎體適能、維護健康，持續提升教學品質並敢於創新體育教學，現今已達 **12 種**各類體育課程供學生興趣選擇。
3. 跨系所創新課程與創意競賽：

（1）跨系所課程：創新設計與經營學院及管理學院開設跨所系創新創業課程，包括「休閒產業創業實務」、「微型創業」、「創新與創業管理」、「創業實務」、「創業管理研究」、「創業管理」、「創新管理」、「創新設計與實務應用」等課程，對專題主題進行深入之創意發想、可行性分析、市場商業分析等創新管理流程；並且研習各種創業經營概念的專業知識，包括創新事業規劃、創業計畫書撰寫、創業市場及行銷分析、企業型態選擇與創業相關法令、創業團隊建立、創業資金及成本評估、尋求政府資源及創業融資貸款等。此外，辦理創意設計競賽，激發學生創作能量，形塑創意設計氛圍，109 年計有 191 門創新創業課程，修讀學生 4,283 人。

（2）全國性「Fintech 金融服務-校際創意競賽」：藉由產學互動提升學生創新創業能力，共吸引超過 250 位學生、教師、新創團隊、金控主管參與；競賽內容分「開放銀行與保險科技」、「數位理財與服務創新」、「新興科技與生活金融」三個主

題，展開創意發表，透過業界專家的指教提升學生團隊的能量。

開放銀行與保險科技組		
第一名-馬路三保	第二名-七逃郎的命運	第三名-保寶
數位理財與服務創新組		**新興科技與生活金融組**
第一名-Josia	第三名-FU666	第一名-生氣的香蕉

圖 3-2 2020 FinTech 金融服務校際創意競賽本校表現亮眼

4.學生表現：

（1）創新設計與經營學院教師帶領學生將所學作品化，專題作品榮獲**「2020 德國紅點設計大獎 - 綜合設計類 Red Dot Winner 2020」、「2020 第 3 屆台灣數位媒體設計獎-金獎」、「第 35 屆德國柏林影展-入圍」、「義大利羅馬棱鏡獨立影展-入圍」、「2020 台灣國際學生創意設計大賽-數位動畫類金獎」、「2020 放視大賞-動畫類-2D 動畫創作組金獎」**、「2020 第 16 屆技專院校電腦動畫競賽-佳作」、「109 年度木育玩具創作競賽-大專院校組第三名」、「2020Line chatbot 對話機器人設計大賽-亞軍」，足以見證本校學生兼具理論與實戰的能力。

（2）財經學院學生亦不惶多讓，於本年度榮獲「2020 全國大專院校電腦稽核個案競賽-冠軍」、「2020 勤業眾信稅務達人挑戰賽-亞軍」、「109 年跨境電商產學合作計畫-實作成果競賽-網店銷售組第一名」、「109 年跨境電商產學合作計畫-實作成果競賽-網店貿易組第一名」、「泰南僑高齡者米果新產品企畫行銷與設計競賽-冠軍」、「2020 龍華科技金融投資競賽大專組-第一名」、「2020 南山樂 BAM 齡活-大專生創意提案競賽-亞軍及季軍」、「群益期貨外匯新力軍」。

（3）管理學院學生表現不落人後，資管系學生入圍第 46 屆國際技能競賽國手選拔賽，其他同學亦於本年度榮獲「第 50 屆全國技能競賽資訊網路布建(電訊布建)職類-北區第二名」、「第 50 屆全國技能競賽—資訊網路布建(電訊布建)職類—全國第三名」、「2020 年 ITSA 全國大專校院程式設計極客挑戰賽-第一名」、「第 8 屆朝陽科技大學應英盃英語教學暨商務管理學生專題競賽-第二名」、「第 16 屆

技職之光-技職傑出獎-證照達人」、「演算法與計算理論學會-第 37 屆組合數學與計算理論研討會-最佳論文獎」、「109 年內政大數據分析應用研討會-統計智慧查詢機器人競賽-冠軍」、「經濟部 AIGO，業界出題，人才解題-特優獎、兩座佳作獎及 80 萬獎金」。

5.教師成長與支援：

（1）持續推動教師專業成長社群，補助 11 個社群，約 60 人次參與。

（2）教師知能研習辦理約 20 場，參與達 450 人次，以提升教師教學知能與技巧。

（3）透過教師傳習團隊機制，以教學、研究或產學領域頗具成就之資深教師作為傳授教師，帶領承習者(新進助理教授或教學評量待改善教師)進行至少 4 次以上的傳習活動，補助 4 組傳習團隊（傳習 4 人、承習 9 人）。

（4）109 年「大專校院教師教學實踐研究計畫」通過 10 件。

（5）109 年本校「教學實踐類」獎勵教師彈性薪資計 6 位。

（6）教師具業界實務經驗人數，佔全校教師人數的 56%。

（7）113 位業界教師協同教學 47 門課程，辦理約 700 場專業講座活動。

（8）教學助理 243 名，協助 257 門課進行，獎勵 4 名優良教學助理，辦理近 30 場研習活動。

（9）持續辦理教師教學獎、創新教學獎、數位教學獎勵等。

(10) 豐沛圖書資源，支援師生教學與研究，舉辦 23 場次資源展示推廣活動、2 場次商業資源研習與服務 10,424 人。

➢ 中文能力明顯提升

1. 學生在全學年國文課程與多元活動的薰陶下，抽測 551 位修讀國文必修課大一全體學生，檢測結果：原本僅 61%學生通過標準，**上升到 76%的學生均可通過校內訂定的標準**，計 419 人達成中文閱讀寫作能力目標，達成目標比率為 76.04%；且上升至 90 級距的學生數為前測時的 3 倍；原先占比 17%中文能力較差的學生，亦有大幅提升，在 60 級距之下的學生比例僅剩 1%，如表 3-2 所示。

表 3-1 本校學生中文能力檢測結果

108 學年度第一學期「前測」結果			108 學年度第二學期「後測」結果		
成績	人數	百分比	成績	人數	百分比
90-99	18	3%	90-99	56	10%
80-89	131	22%	80-89	115	21%
70-79	221	36%	70-79	248	45%
60-69	135	22%	60-69	126	23%
0-59	106	17%	0-59	6	1%
備註：依本校國文學群教師訂定之檢核標準「七十分」。					

2. **學生 100%滿意度「聽」、「說」、「讀」、「寫」上的改變與體會**，如下表 3-3。

表 3-2 學生中文能力提升策略

中文能力	策略	學生反饋
聽：思辨能力	辦理第十三屆實用中文寫作教學工作坊，安排 3 場教學增能講座「愛上辯論：談批判性思考的教學實踐」、「讀國文遇到鄉民」、「金石為開的 QT 深度討論教學—從語文表達到實作評鑑的創思設計」。	參與學生表示:「從如何發現事情，開始分析論點，到自我思考及反省，重建思考框架」、「全然顛覆原有想法，跳脫傳統的框架」、「切入點不一樣，會有不同思考方向」、「會讓人不自覺投入與思考」; 整體滿意度達 98%。
說：表達能力	聘請業師辦理多元講座「職場的進擊：商務溝通力」、「探討跨國企業人才之專業力與溝通力」、「關係的迫降_談溝通的衝突與處理」。	參與學生積極與講師互動，活動現場討論熱烈。
讀：閱讀能力	透過三國、紅樓、節慶，帶領學生重新切入，閱讀當時文化現象、社會動態與價值觀。「英雄過盡夕陽淡—三國英雄的生死抉擇」「假作真時真亦假—曹雪芹的人生夢」「節慶與劫難的關係-從「一年三節」談起」。	參與學生表示:「相較自己閱讀時，了解更多細節，與真實歷史的關聯」、「對於死亡的態度有所改變，從中思考到更多的問題，包括珍惜有限時光、選擇、時間等」「沒有標準答案的事情才是常態，有限時間，才活得有意義」、「感覺跳脫了一切去思考一個很複雜的問題，很不可思議」、「以前過節只知道放假，現在才知道各項節慶背後的許多劫難」、「學到很多節慶習俗與傳說的由來」; 整體滿意度：100%。
寫：文字美學	自 3 月至 6 月每周一天 2 小時美字養成計畫，系統化教學，從中文字結構、部件到個人字跡培養美感，養成個人獨特特色。	參與學生表示：「這是收穫滿滿的 20 小時」、「能看到字跡明顯進步感到非常有成就感！」、「透過分解結構，寫字更為流暢」、「學到很多寫美字的技巧，也變得越能靜下心寫字」、「每次都在進步，有重拾寫字的快樂」; 整體滿意度達 100%。

➢ 外語教學獲初步成果

1. **學生模擬多益測驗成績呈現持續穩定進步**，檢測 510 位學生，計 387 位學生外語能力目標，提升比率 75.88%，表示本校通識英文課程及相關學習資源實施具有成效，學生英語學習漸進改善。107 學年度第二學期的學生【修讀英文(二)→修讀英文(三)】平均值從 566 分提升至 573 分；而在 108 學年度入學的新生【修讀英文(一)→修讀英文(二)】平均值從 551 分提升至 564 分；**全校學生的通過率(550 分)，也從 55.8%提升至 58.4%**，如表 3-4 所示。

表 3-3 本校學生英文能力檢測結果

107 學年度第二學期（107 級）				**108 學年度第一學期（107 級）**			
學生	**人數**	**平均分數**	**備註**	**學生**	**人數**	**平均分數**	**備註**
臺北校區英文二	380	582	**平均 566 分**	臺北校區英文三	372	583	**平均 573 分（7 分↑）**
桃園校區英文二	140	523		桃園校區英文三	130	545	
108 學年度第一學期（108 級）				**108 學年度第二學期（108 級）**			
學生	**人數**	**平均分數**	**備註**	**學生**	**人數**	**平均分數**	**備註**
臺北校區英文一	364	564	**平均 551 分**	臺北校區英文二	387	577	**平均 564 分（13 分↑）**
桃園校區英文一	132	515		桃園校區英文二	123	522	

2. **沉浸式英語教學，將英語融入各領域**，透過辦理多元英文講座與活動，推動在現有課程之外，增加學生接觸英語學習機會，與訓練學生英語口語表達能力，如表 3-5 所示。

表 3-4 沉浸式英語教學策略

英文能力提升	**推動策略**
溝通方面的提升	英文模擬工作面試、全校英文闖關競賽、英語商務簡報競賽等
社會實踐的促進	「平溪祈福小鎮」英語導覽競賽
跨域連結的增進	職場英文系列演講，訓練職場事項討論、面試應對及簡報能力、英文寫作訓練講座、TOEIC 搶分攻略、跟著拓哉聽歌學日文、跟著阿亞米輕鬆學日文等
多元文化的理解	從街頭到百老匯、美式飲食有(什麼)文化?!、文化大使及新南向國際體驗系列講座等

3. 為提升學生語言能力，本校致力於開設外語課程，包括日文、德文、西班牙文、法文與越南文等，共計開設 73 班 1,525 人次學生修習，三分之一以上學生選擇修習日文。

➢ 深化實作能力-Capstone 課程✕校外競賽

1. 實施方式：學校為使學生於畢業最後一哩路均有實作與展現機會，除改建各式跨域專業實驗室，並將最新金融科技軟體、數據與報表分析軟體、數位資訊科技軟體、3D 列印技術、VR/AR 軟體、AI 智慧機器人等新式軟硬體科技的帶入課程，讓學生有接觸產業實務與實作機會。並設有 capstone 課程，以輔助學生將理論與實務結合。然，為避免學生僅以學分與畢業門檻為目標，教學單位紛紛將此類課程結合相關領域競賽，要求學生完成作品後，進行成果發表與輔導參與校外大型競賽，如圖 3-4 所示。

圖 3-3 Capstone 課程✕校外競賽實踐方式

2. 實施成果：這種將課程與競賽結合的實施模式，能讓學生將所學理論與實務結合。學生從問題發想，分析問題，溝通查詢與深入調查，尋找解決方案，直到問題解決。創建完整的邏輯思考模式，實際從無到有的將理論知識，嘗試轉換為專題作品與成果，甚至是商品化。訓練跨域整合能力，得以更全面培育人才；而最終的發表與參加校外大型競賽，則可將舞台還給學生，展現所學，訓練溝通與表達，尋找自己身上獨有的優勢與亮點，培養自信心，學會團隊合作與責任心。另外，更可在競賽過程中，良性競爭相互碰撞激發創意，將許多新世代創新創意點子帶入產業，進而帶動產業的進步。
3. 階段成果：

（1）本校商業設計系專題設計課程學生參與 **109 學年度校外競賽獲獎共計 66 人次，獲獎率為 32.65%，約為非專題設計課程學生獲獎率 3.56%的 9.17 倍**，顯示專題設計課程學生在辦理專題審查活動的情形下，實作能力之作品完成度較高，及參與競賽積極策劃投入相當的心力。代表發展此種教學創新模式，確實能對提升學生學習成效！

（2）108 學年度第 2 學期計開設 244 門 capstone 課程(210 門必修、34 門選修)，修讀人數 1476 人次；109 學年度第 1 學期計開設 250 門 capstone 課程(214 門必修、36 門選修)，修讀人數 1678 人次，課程名稱為國際商務專題(實習)、國際貿易專題(實習)、企業實務專題、資訊管理實務專題(實習)、英文專題製作、金融實務

專題、財務金融專題、數位防制洗錢實務專題、行銷管理專題、專題製作、設計專題、專題研究實習、畢業專題、畢業專題製作(實習)等。

➢ **專業實務技術課程成果豐碩**

1. 透過專業實務技術課程，如：專題實務課程、展示設計實務課程、數位動畫設計課程等，使學生具備專業實務技術能力，提升近 3,979 位學生，佔全校學生的 52.14%。
2. 補助 554 位學生考取專業證照，**專業實務證照取得張數**由 107 年 1,209 張、108 年 1,569 張增加到 **109 年 1,919 張，增長幅度約 58.73%**。

培養學生就業能力

➢ **深耕畢業生職涯輔導**

1. 參與同學認為對於自身職涯發展有幫助達 93.62%，**整體活動滿意度達 95.28%**。
2. 109 年度新冠肺炎席捲全球，配合政府防疫政策，政府職涯發展中心及各大專校院於上半年紛紛取消實體就業相關活動（例如：就業博覽會、企業參訪等），對於應屆畢業生的就業轉銜造成不少衝擊。
3. 為避免群聚，本年活動以線上活動為主，實體活動為輔：

表 3-5 109 年職涯活動辦理效益

活動名稱	效益
線上就業博覽會、2020 知名大學校徵網上版	1.提供近 600 個全職、實習、工讀優質職缺，由研發處就輔組協助履歷修正建議及寄送企業服務，並進行線上媒合。2.與 1111 人力銀行合作辦理「2020 知名大學校徵網上版」活動，為本校建置專屬校徵網頁。
線上直播活動	共辦理 4 場活動，邀請長榮長空、元大期貨線上招募、學長姊分享、職涯 e 學園講座等，觸及 2,456 人次。
履歷健診	提供學生一對一履歷健診資源，統一受理學生申請，線上轉寄專家隨到隨審，個別審查修改後寄還，共計 80 人參加。
104 人力銀行合作專案—履歷診療室	104 人力銀行聘請北商大各行各業學長姐替學弟妹進行 1 對 1 線上免費履歷健診。(2 日活動)
職涯電子報	以學生記者採訪產業界經理人為主，分享職涯點滴為輔。藉由採訪業界經理人的經驗，增加學生產業接觸機會，進而掌握產業趨勢，並策勵提升自我職能。
「模擬面試」實戰體驗活動	1.計 13 位同學繳交履歷，並進行二場次團體面試，最後由面試官臺灣微軟專案經理、食品業人資長現場綜合座談親自指導面試技巧。2.事後並提供現場錄影，以利參加同學能據以修正自我面試表現。

職涯講座、學長姐經驗分享座談會	1.辦理自我管理、溝通技巧、創新思考、職場禮儀以及危機處理等主題職涯講座，共計 307 人次參與。2.辦理 3 場學長姐經驗分享座談會，邀請 6 位學姊分享，共計 194 人參加。
「畢業專班」就業接軌講座	針對『履歷撰寫』、『面試技巧』、『產業趨勢分析』等主題，提供 7 場次講座，共 246 人參加。

圖 3-4 多元職涯輔導成果

➢ **校外實習多元化，全方面提升學生實作經驗**

1. 部分教學單位將校外實習列為必修，其他教學單位則列為專業選修，並對校外實習課程訂有相關規定，多數系所鼓勵學生多元生涯之規劃，故不強制定為必修，而改以專題、證照或參加比賽作為學生畢業的總整課程，學生畢業後除就業外，亦有多數學生以繼續升學或考公職作為未來之生涯發展。另有部分系所改採 120 小時職場體驗或深度見習方式，來達到學生實務技能之提升。
2. 109 年即使深受疫情影響，惟各系科(所)校外實習課程皆正常進行並無學生終止實習。各系科(所)實習承辦人及實習輔導老師在疫情期間皆與學生保持密切連繫並提供必要之關懷與協助。108 學年度全校修習校外實習課程共計 567 人次，配合之實習機構計 361 家。
3. 本校因應疫情訂定【國立臺北商業大學因應「嚴重特殊傳染性肺炎」學生校外實習課程防疫應變措施】以維護實習學生權益，倘實習生因疫情導致實習中止之後續課程修習，悉依本校「因防疫無法返校學生彈性修業機制實施要點」(第六點)酌情調整課程之實習內涵及學習時數，由教學單位提供學生替代方案並依本校「學生校外實習辦法」及「學生抵免科目學分辦法」等相關規定從寬認定。
4. 各系透過實務製作課程，提升學生實務技術能力，108 學年度第 2 學期開設 71 門（必修 37 門、選修 34 門），343 人次修習；109 學年度第 1 學期開設 69 門（必修 37 門、選修 32 門），397 人次修習。

➢ 落實畢業生流向追蹤機制

1. 建立畢業生流向追蹤平台，提升追蹤畢業生流向之效能，使取得的資訊更能提供為學校教育發展的重要依據。
2. 畢業流向調查 1 年、3 年、5 年填答比率(64.45%、46.57%、45.01%)均達本期目標值，後續將建制更方便的填答系統與填答獎勵機制提升填答比率，並以此做為校務研究之學習表現分析依據。
3. 畢業後 1、3 年就業率與平均月收入-**北商畢業生逐年進步**。

（1）畢業後 1 年，學士班以 31,001-34,000 元比率最多，碩士班以 31,001-34,000 元及 34,001-37,000 元比率最高。

（2）畢業後 3 年，學士班及碩士班就業率明顯提高約 4%，學士班在區間 31,001-34,000 元及 34,001-37,000 元人數明顯提高，學士班、碩士班在區間 37,001-40,000 元以後，大部分區間比率**皆提高**，如圖 3-6 所示。

平均月收入	學士班		碩士班	
	畢業滿一年	畢業滿三年	畢業滿一年	畢業滿三年
22,000元以下	0.3	0.0	0.0	0.0
22,001元～25,000元	1.9	0.7	0.0	0.0
25,001元～28,000元	8.9	4.1	2.8	0.0
28,001元～31,000元	11.8	9.7	0.0	2.9
31,001元～34,000元	12.9	13.1	13.9	2.9
34,001元～37,000元	9.2	10.4	13.9	11.2
37,001元～40,000元	4.5	6.0	5.6	8.6
40,001元～43,000元	2.3	6.4	5.6	8.6
43,001元～46,000元	1.9	3.2	2.8	2.9
46,001元～49,000元	0.4	1.8	0.0	5.7
49,001元～52,000元	0.7	1.8	0.0	0.0
52,001元～55,000元	0.1	1.1	2.8	5.7
55,001元～60,000元	0.4	0.5	0.0	2.9
60,001元～65,000元	0.6	0.5	0.0	2.9
65,001元～70,000元	0.0	0.2	2.6	0.0
70,001元～75,000元	0.3	0.2	0.0	0.0
85,001元～90,000元	0.0	0.2	0.0	0.0
90,001元～95,000元	0.0	0.4	0.0	0.0
100,000元以上	0.4	0.7	0.0	0.0
未填答	43.4	39.0	50.0	45.7
總計	100.0	100.0	100.0	100.0

圖 3-5 畢業後 1、3 年平均月收入

建構跨域學習環境

➢ 院核心課程

1. 持續辦理基礎學科會考，檢測學生專業能力。
2. 跨域學習課程學生數持續增加**計 6,504 人次修習，明顯優於 107-108 年。**

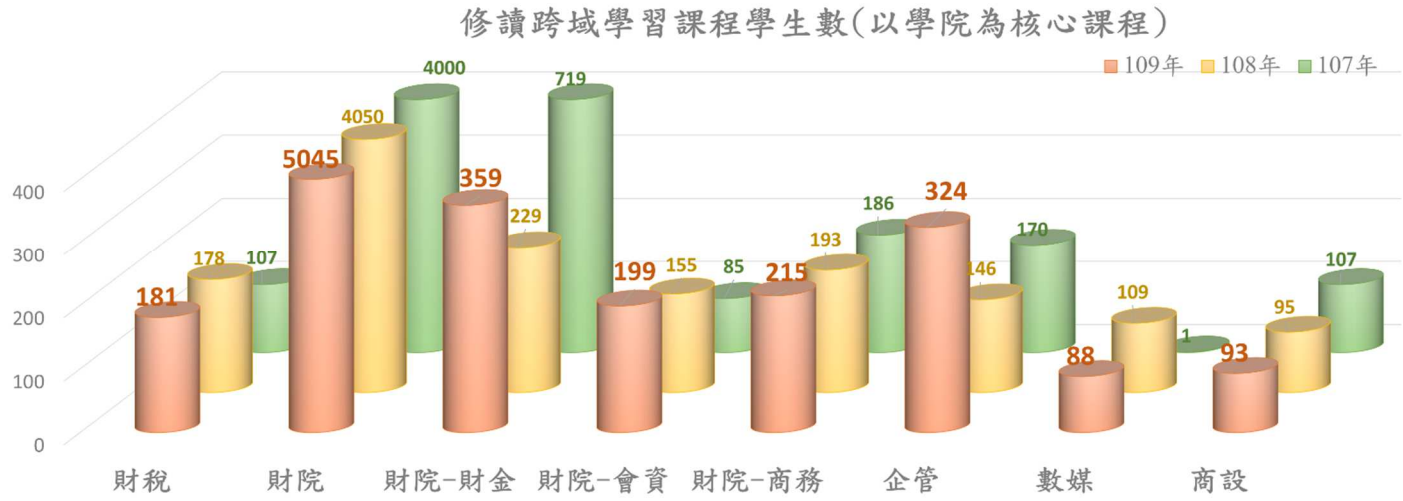

圖 3-6 跨域學習課程學生數

➢ 落實多元學習-開設「學分學程」與「科技微學程」

1. 透過創新敏捷與跨域學習的人才培育模式，推動修習系列課程並參與配套活動，使學生具備以數位科技解決領域專業問題的核心能力，運用數位科技跨域整合藝術創作，並能與資訊及不同專長領域的人溝通合作，應用數位科技來解決產業實際問題，訂「微學分學程」辦法，重視跨域能力培養。
2. 本校設置 **5 個**數位科技微學程，109 年度計 440 位學生修讀：（1）財經學院設立「大數據微學程」及「智能審計微學程」。（2）管理學院設立「商業智慧數位科技微學程」。（4）創新設計與經營學院設立「數位科技與藝術創作微學程」及「實境科技微學分學程」。
3. 透過開設學程與其他方式(如會展培訓課程、專題、競賽等)，提升學生實務能力，**目前開設 11 個學分學程，計 607 人次修讀**；輔以 6 人次修讀雙主修、14 人次修讀輔系。以「數位防制洗錢學分學程」為例，共計 42 名學生修習；另開設「防制洗錢及打擊資恐業務課程」共計有 51 位學生選修，計 36 位學生考取防制洗錢與打擊資恐專業人員證照，**通過率達 70%**。本校因配合教育部推動跨域學習，故修讀院級核心能力課程(含微學程)人數驟增至 6504 人次，壓縮修讀輔系與學分學程人次。

➢ 跨域實作場域

藉由計畫經費挹注，本校得以改善教學品質，建置跨域實作場域，供學生深化學習。透過實作場域，學生得以互動式學習，接觸最新科技與軟體，並進行專業實務技術能力的提升，執行金融科技與藝術創作的創新創意發想。

財金 專題實務課程發表	Thunkable✕財金 APP 製造課程	2020 FinTech 金融服務 校際創意競賽
立體實作工作坊[1]	虛擬實境教室	產品攝影教室

圖 3-7 跨域場域多元應用

智慧金融互動 實驗室(育 405)	智能投資 實驗室(育 406)	金融大數據 實驗室(育 407)	互動討論室 (育 208)
企業金融模擬 實驗室(藝 509)	數位治理 實驗室(藝 510)	數位防制洗 錢實驗室－ 展示場域 (育 109b)	

圖 3-8 金融數位跨域場域

強化核心（5+2）產業人才培育

➢ 「無形資產評鑑師」育才有成

1. 教師編撰教材：本校教師與業師共同編撰「智慧財產權概論」、「智慧財產權法、智慧財產權及專利權導讀(1)」、「商標著作權及營業密秘導讀(2)」等教材，將有助於協助解決政府推廣初期，教材匱乏的問題。
2. 產學合作培育人才：本校邀請職業會計師開設專門課程，提供學生第一手實務經驗。

[1] 作品網站：https://is.gd/MPuxWT。

3. 階段性成果：

（1）針對政府政策與產業創新宣導無形資產評價的重要性與其價值，辦理 7 場無形資產評價師證照輔導說明會，計 320 人次師生參與。

（2）109 年初級證照輔導課程依平日與假日，共開設 4 班(每班 6-12 小時課程)，開設中級證照考科「無形資產評價」3 學分課程，因同學反應熱烈，額外開設 2 班(49 小時及 64 小時課程) 輔導課程，共計 268 名參與師生。

（3）分析 109 年「初級無形資產評價師」考試人數，本校考試人數佔全國總考試人數的 **5 成 6**。從考科分析，本校「無形資產評價概論(一)」，全國 453 人報考，僅 170 人通過，**本校共 94 人通過，佔全國通過率 55.29%**；「智慧財產概論及評價職業道德」，全國 419 人報考，僅 199 人通過，**本校共 91 人通過，佔全國通過率 45.73%**；其中本校會資系表現亮眼，兩考科及格率與平均分數皆在全國水準之上，如表 3-7 所示。

表 3-6 本校「初級無形資產評價師」培育成果

初級考科 1：無形資產評價概論(一)			
人數/分數	本校	全國	備註
總報考人數	256 人	453 人	**占比 56.51%**
到考人數	242 人	425 人	**占比 56.94%**
及格人數	94 人	170 人	**占比 55.29%**
※會資系均分 65.8 高於全國平均水準 65.15 分；及格率 43.08%高於全國 40.00%			
初級考科 2：智慧財產概論及評價職業道德			
人數/分數	本校	全國	備註
總報考人數	236 人	419 人	**占比 56.32%**
到考人數	227 人	389 人	**占比 58.35%**
及格人數	91 人	199 人	**占比 45.73%**
※會資系均分 68.21 高於全國平均水準 68.32 分；及格率 52.42%高於全國 51.16%			

（4）本校參與校內「無形資產評價師」培訓課程的師生數逐年增加，在初/中級無形資產評價師的證照取得表現上，本校證照考取人數亦逐年提高，足以證明本校「業師授課+歷屆考題分析」的培訓方式確實有效。本校**中級證照**取得人數**佔全國 25.64%**、**初級證照**取得人數**佔全國 51.04%**，表現亮眼，如表 3-8 所示。

表 3-7 本校「無形資產評價師」培訓人數

年度級別	107 年	108 年		109 年	
	首次辦理僅初級	初級	中級	初級	中級
參與校內培訓師生數	130 名	148 名		268 名	
考科人次	105 人	268 人次	40 人次	487 人次	70 人次
取得證照人數	40 人	44 人	1 人	98 人	10 人

➢ 持續推動「行動 APP 企劃師」

1. 本校創意科技與產品設計系自 107 年起調整課程規劃，進行課程地圖更新，以 IPAS 能力鑑定作為課程規劃方向，期更貼近產業人才需求。規劃方向：(1)教方面：對焦行動 APP 企劃師職能基準規劃職能基準課程，並調整課程規劃，從「人因工程-應用人機介面技術於系統的設計與改善」與「使用者經驗-以使用者為中心」兩課程目標培育行動應用企劃師。(2)訓方面：協助引介業師協同授課、培訓實作人才，如圖 3-10 所示。(3)考方面：IPAS 能力鑑定作為課程成效檢核、評鑑主題分析協助學校對焦產學落差、調整教學內容。(4)用方面：獲證學生至相關企業實習或聘用。

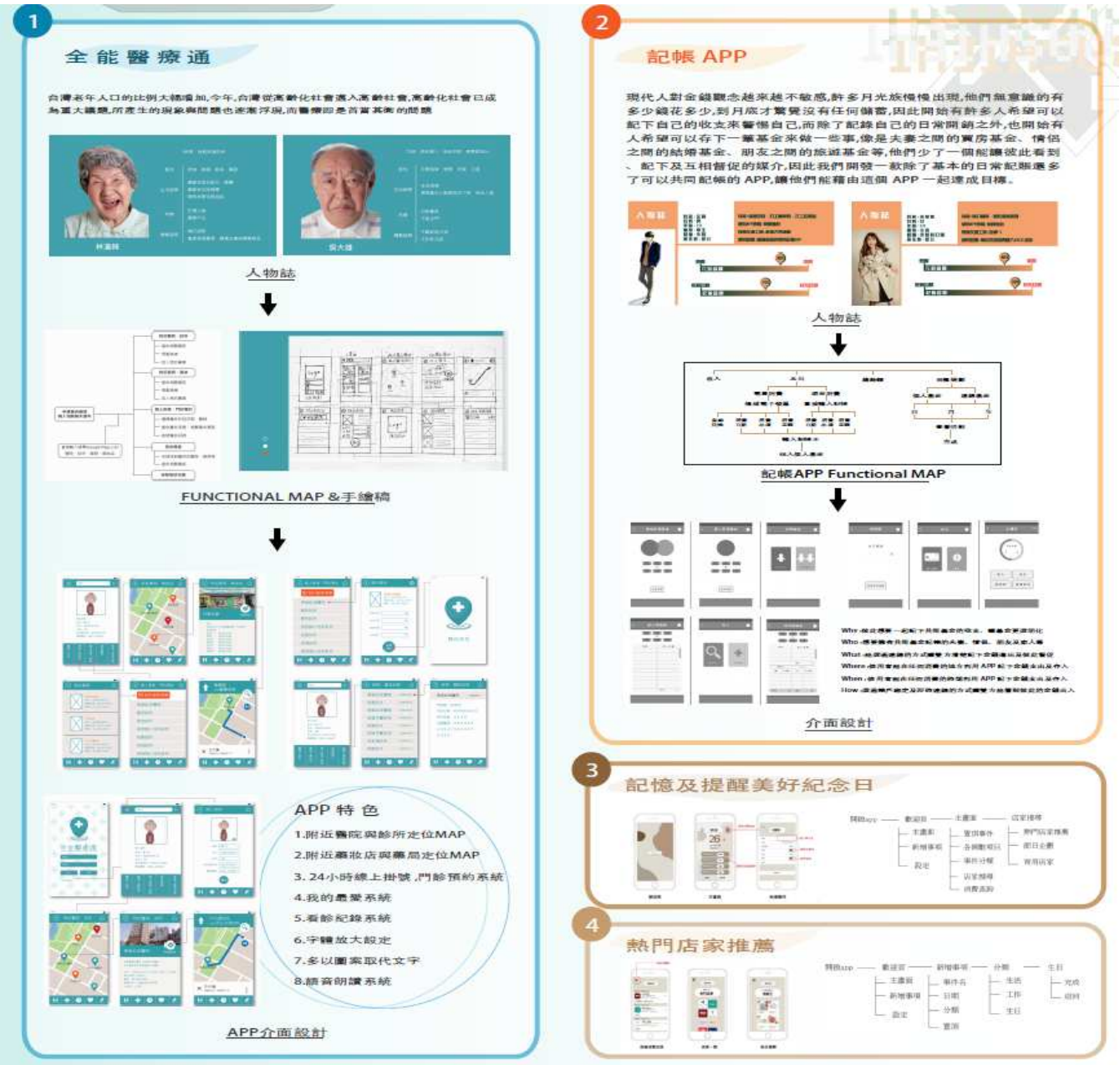

圖 3-9 行動 APP 學生作品

2. 106 年迄今，本校近 60 名學生取得「行動 APP 企劃師」證照。就 109 年而論，本校 34 人報考、15 人取得，通過率為 44.12%。