

國立臺北商業大學

107-2 學年大學社會責任實踐計畫

壹、計畫名稱： 臺北寧夏夜市環保典範移轉 共創雙城街夜市綠色消費環境

貳、實地交流日期：108 年 4 月 17 日

參、課程名稱：CIS 品牌企劃與溝通策略

肆、課程地點：五育樓 606 教室

伍、授課老師：曾淑娟 老師

陸、場域聯絡人： 朱玉葉 專案經理

柒、課程主題：夜市 CIS 品牌及 DM 文字稿設計概論-以南機場夜市為探討

DM 文字稿設計大約分 A4 紙正反面、對折或三折方式呈現，內容資料方便接收者讀取，故以簡易顯眼字意及圖片表達，而能讓接收者瞭解所要傳達訊息。設計要點:整體設計不顯突兀，字體一致或漸進式，排列組合有序性及色彩編制。依南機場夜市文化、餐飲特色等所要陳述要點融入設計稿中，以文字及圖片搭配，讓其設計表達重點及美感的呈現。

捌、課程照片：

