

國立臺北商業大學

107-2 學年大學社會責任實踐計畫

壹、計畫名稱： 臺北寧夏夜市環保典範移轉 共創雙城街夜市綠色消費環境

貳、實地交流日期：108 年 3 月 20 日

參、課程名稱：夜市行銷學

肆、課程地點：五育樓 606 教室

伍、授課老師：黃大昌 老師

陸、場域聯絡人： 朱玉葉 專案經理

柒、課程主題：夜市行銷學

一、傳統零售的演變

2009 年金融海嘯，實體門市經營環境驟變，消費者大量轉進 EC 網路商城，從傳統零售業、傳統小吃及農業經營的轉型等，利用 Internet 電子商務活動，即買賣雙方不謀面地進行各種商貿活動，實現消費者網上購物、商戶之間的網上交易和線上電子支付以及各種商務活動。

二、電子商務行動支付

台北市士東市場再進化，首次可用悠遊卡買菜的傳統市場；寧夏夜市、晴光商圈亦推行不用帶現金即可消費的夜市，電子支付配合廠家為支付寶、悠遊卡、玉山悠遊聯名卡、國泰世華聯名卡等。

電子商務行動支付優點:提高效率以及減少處理成本、刺激經濟成長、提升金融透明度、減少犯罪等其他社會效益。

三、推動電子支付面臨的障礙:

1. 因運用電子支付連帶產生發票營業稅及年度營所稅賦稅繳付問題。
 2. 設備導入成本(含端末裝置、技術服務、教育訓練)等費用成本的產生。
 3. 手續費成本(含系統月租及押金)等代收代付手續費的支付。
 4. 多重支付成本(多支付整合、多支付成本)等，因執行成本產生而阻礙攤商裝置使用障礙。
- 夜市推展以「寧夏夜市」為示範地點，打造未來夜市無現金消費模式。

捌、課程照片:

