

問題導向學習(Problem-based-learning, PBL)創新教學

教育部之「高等教育深耕計畫」包含四大計畫目標：(1) 落實教學創新；(2) 提升高教公共性；(3) 發展學校特色；(4) 善盡社會責任。此外，該計畫為達成「發展大學多元特色、培育新世代優質人才」願景，規劃三大階段來進行。

1. 迎向未來：培養學生跨域整合能力、創新翻轉教師教學模式。
2. 連結在地：善盡大學公共社會責任、整合資源促進地方發展。
3. 接軌國際：引領大學發展優勢領域、展現多元國際競爭等色。

為符合教育部高等教育深耕計畫之目標及願景，本院開設之問題導向學習(Problem-based-learning; PBL)創新教學教育訓練課程計畫的目前成果與亮點說明如下。

一、問題分析

為激發學生創新思維和學習熱情，並提升其自主學習和解決問題的能力，本計畫本著本校「商學專業、實務教學」之特色，進行高教深耕問題導向學習創新教學計畫，已於 108 年暑假期間開設 2 門教育訓練課程為組織行為(1 學年 4 小時/4 學分)；另於 108 學年度第一學期在應用外語系開設人力資源管理(1 學期/2 小時/2 學分)、行銷管理(1 學期/2 小時/2 學分)，藉以提升學生多元知識和能力。



教育部實施計畫「提升大學教學品質計畫」
PBL 創新教學教育訓練課程
上課時間：108 年 7 月-8 月
上課地點：本校一般教室
上課對象：本校各系科學生

課程名稱	學期別	學分/時數	招生員額
組織行為	1 學年	4/4	15-20 名
品質經營與管理	1 學期	2/2	15-20 名
策略管理	1 學期	3/3	15-20 名

說明：
課程密集訓練、本院各系科承認學分、免學分費。名額有限，請儘速至管理學院各系科辦公室登記。

主辦單位：管理學院

二、目標與策略

本計畫之目標包括：(1) 激發學生創新及自我學習能力；(2) 提升學生自我解決問題能力；(3) 培養學生具備多元及跨領域知識；(4) 強化學生專業知識及實務能力結合以符合企業人才需求。

本計畫目標目前皆已落實於底下二項執行項目。首先，運用 PBL 創新教學方式開設教育訓練課程，教師依教學目標擬定計畫，運用活動、參訪、業界專家演講、實地參與等課程內容使學生從學習活動中，領悟課程內容意義，提升學生問題解決能力。



其次，本院整合各系科資源，開放並鼓勵學生能跨領域學習第二專長，透過本次的教育訓練使本院應用外語系學生能學習到商業管理類課程和輔導學生獲得智慧零售商管及資管類證照，培養學生多元學習能力，提升具外語能力商管專業人才，增強學生商管專業知識與競爭力。業師協同教學及證照輔導課程情形如下：



三、成果與改變

本院開設問題導向學習創新教學教育訓練課程開放全校師生參與，報名學生以企業管理系、資訊管理系、應用外語系學生為多，本次參與 PBL 課程學生共計 86 人。

透過本計畫多元及創新教學，不僅僅提升學生自主發現問題及解決問題的能力，亦增廣學生跨領域知識學習（如：輔導本院應用外語系學生考取智慧零售商管及資管類證照），為企業培育優秀人才。

四、評估與精進

對於本計畫執行政序及成果評估方面，本計畫主要著力於改變傳統學生之單方面吸收來自於教師授與知識的學習模式，轉以學生為主軸，激發其自我學習力及自我解決問題能力。雖然本計畫已為學生開啟一個創新的學習模式且已見初步的成效，但創新的教育模式往往需要更多的時間及規劃來持續引導及激勵學生主動學習與精進。因此，未來計畫精進方面，除持續授與學生多元、跨領域、及互動式之問題導向學習外，亦將透過外部鏈結方式（如：企業參訪、社區互動交流或國際會議交流）來更進一步提升學生對社區、社會及國際的了解，創造另一層以新世代思考出發之國家發展的願景。

分項計畫名稱：	發展 PBL 創新教學模式計畫-發展創新教學模式
計畫目標：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培育或強化 PBL 創新教學種子教師。 2. 編製並推廣 PBL 創新教學手冊。 3. 增進學生多元思考及國際化觀點。 4. 促進學生對理論的實務體現。 5. 培養學生對商業之創新、創意主動學習力。
具體策略：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 薦派 8 位教師前往國外大學進行 PBL 受訓及交流。 2. 由薦派的 8 位教師與業師共同編製 PBL 創新教學手冊(含問題引導、問題界定及確認、資料收集、群體討論、解決方案研提、可行性評估、成果展示、評鑑)。 3. 辦理 PBL 創新教學個案競賽，評選出「特優」、「優等」及「佳作」各若干名，並給予獲獎獎金。 4. 針對「特優」、「優等」及「佳作」的得獎個案，辦理全校性的示範觀摩會。 5. 辦理 PBL 創新教學個案研討會，並頒發最佳個案獎，以增加本校師生與其他學校教師進行 PBL 經驗交流。 6. 鼓勵/推動國際學生及原住民學生參與 PBL 課程。 7. 結合本校實驗基地或企業廠房，進行 PBL 實地課程教學。 8. 結合本校臨近文創區或原住民藝術中心，進行 PBL 實地教學或商業創新、創意改造構思討論。
績效指標：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培育 PBL 創新教學種子教師 5 名。 2. 編製 PBL 創新教學手冊 1 冊。 3. 獎勵本院教師授課課程採用 PBL 科目 3 門。 4. 辦理 PBL 創新教學競賽每年獎勵至少 6 人次。 5. 第二年起每年辦理 PBL 創新教學優良個案示範觀摩 1 場次。 6. 第二年起每年舉辦全國性 PBL 創新教學個案研討會 1 次。 7. PBL 課程學生包含原住民學生或國際學生至少 5 名。 8. 每年實驗基地或企業廠房實地 PBL 課程活動至少 1 場次。 9. 學生於文創區或原住民藝術中心 PBL 課後之商業創新、創意報告每人一份。
預期成效：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化教師創新教學方式。 2. 促進教師實務交流能力，以實務發展增進學術研究。 3. 增強學生多元學習能力及國際觀，提升競爭力。
對比前計畫差異：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學員不同：除本國學生外，亦規劃國際學生或原住民學生的課程參與。 2. 場域不同：增加本校實驗基地或企業廠房之實地課程教學。 3. 課程不同：排入多文化或不同國家學生間的課程意見交流活動、安排課程理論與企業實務結合之實地教學活動、或文創區及原住民文化藝術區之商業創新、創意教學活動。