

「東南亞學生海外實習計畫」執行成果

一、推動與東協各國產業與學術交流的機會 — 海外招生、境外專班、海外實習與國際競賽

(一)計畫目標

本計畫透過學校、老師與學生的共同合作，強化與東南亞的產業與學術交流的機會，提升學校能量，增進學生能力，以期提升國際能見度。本校過去已積極接觸東協各國、研習招生與競賽的合作機會，本年度期透過深根計畫經費賡續推動緬甸招生宣傳與境外專班、越南海外實習與新加坡「全球大專生國際貿易與商務專題競賽」等活動，厚植本校於東南亞海外能量，提升學生實習機會。

(二)具體作法

1. 緬甸五所華文中學（臘戍與曼德勒地區）的招生宣傳（如下圖）：本校緬甸地區來台就學的學生有成長空間，招生宣傳的目的在於了解學生需求，並從緬甸地區華文中學的師資團隊取得該校的發展方向。本年度拜訪臘戍地區果文中學、臘戍地區黑猛龍中學、臘戍地區明德中學、臘戍地區聖光中學、曼德勒地區的孔教學校東校區等五所學校，學生對於本校發展背景、學院分布、及入學管道以及學費、獎學金等問題均表達高度興趣，本校與會人員也完整回答學生提出的詢問，解決學生的問題。其中，曼德勒地區的孔教學校東校區校長來自台灣，對於本校的積極招生作為十分肯定，黃淑美校長和黃秀君校長均表達過去台灣來緬招生主要以私立學校為主，公立學校較為少見，因此他們也積極協助宣傳本校在台灣技職發展的現況。另外，這些學校也同時發了新聞稿，加速本校招生訊息的流通。
2. 辦理緬甸（仰光地區）碩士在職專班招生講座及說明會（如下圖）：本校於108年9月28日(週六)辦理「高階國際商業創新經營管理碩士在職專班」招生講座及說明會，招生講座主題分別如下：
 - 1) 楊浩彥院長：台緬經貿發展。
 - 2) 李麒麟主任祕書：企業e化實務。
 - 3) 李興漢主任：AI時代下產業新應用。參加的實務界人士超過30人，除本校三位老師進行專題演講外，並邀請本院「高階國際商業創新經營管理碩士在職專班」之畢業校友及在職學生就學習經驗分享，討論熱烈氣氛融洽，本學制也得到與會人士的認同，因此說明會比預計結束時間超過1個小時，直到傍晚18:00以後才結束。明年緬甸專班招生已於本年報部核准，未來將有更多的緬甸學員的加入，除擴展本校於東南亞海外的學員招募，對本校東南亞海外實習機會也有提升作用。
3. 緬甸專班校友企業參訪：藉由緬甸招生行程之便，順道安排緬甸專班學員的企業（Aung Kanbo Trading Co. Ltd）的參訪（如下圖），本校一行人透過校友企業專人簡報，介紹了校友企業的生產、銷售、人力資源管理、財務等營運流程，並了解 ERP 系統的導入情形與公司經營策略，由於到訪的老師為本校緬甸專班的師資團隊，也曾授予相關課程與知識，參訪過程也積極提供相關建議給校

友企業供管理決策之參考，達成教學相長，師生互動的典範。

同時，透過碩士在職專班招生講座及說明會，與「高階國際商業創新經營管理碩士在職專班」之校友及學生互動交流（如下圖），開啓北商大緬甸校友的種子，期望未來能逐漸成長茁壯。未來在經費可行之下，擬加強校友企業與學校之間的互動，除聯絡師生的情誼外，並可加強未來學生的實習機會。

4. 越南海外見習（如下圖）。貿易實務法律暨談判碩士學位學程的學生，透過台灣駐越南代表經濟組的協助，學校於本年度拜會珍食堡公司（太平省）徐董事長嘉隆、太平省台商會活動、越南外交團國際義賣會（河內）、河內台商會洪副會長志華、中租迪和越南河內子公司薛協理明騏、越南河內台商詹朝光先生、北寧省台商會黃會長雍正、參訪漢達科技（北寧省）林總監文毅、參訪中央貿開公司（河內）林資深代表昭弘、參訪駐越南經濟組（河內）等活動。期能擴展學生於東南亞海外的視野，透過越南海外見習機會了解越南市場機會，以及體認台商於越南的奮鬥史。
5. 新加坡「全球大專生國際貿易與商務專題競賽」於 2019 年 12 月 13 日-14 日舉辦，總決賽中，各國家和地區的參賽選手運用不同的方式展示作品，形式不拘一格，演講方式有英文和中文，來自臺北商業大學第 2 隊獲得此次競賽的冠軍及最佳表現團隊獎，季軍團隊為臺北商業大學第 1 隊。

（三）計畫成效

本計畫透過學校、老師與學生的共同合作，強化與東南亞的產業與學術交流的機會，提升學校能量，增進學生能力，以期提升國際能見度。本年度對於海外招生、境外專班、東南亞海外實習與國際競賽等計畫目標均有實質進展。

1. 海外招生與境外專班：本年度針對緬北地區高中生有實質的招生活動，提供必要的諮詢。另外，本校於緬甸仰光設立的「高階國際商業創新經營管理碩士在職專班」有實質進展，對拓展緬甸地區有意修讀碩士學位的事業經營人士，提供必要的諮詢，使其能夠更了解本專班的授課方式以及切合實務的教學內容。這些活動增進了本校與緬甸之間的學術與實務交流。
2. 東南亞海外實習：藉由本校設立於緬甸地區的「高階國際商業創新經營管理碩士在職專班」，透過該專班在學或畢業校友緬甸地區企業單位的參訪；以及本校「貿易實務法律暨談判碩士學位學程」透過駐越南代表經濟組的協助，進行越南地區的企業單位見習。因此，本年度本校於緬甸與越南地區的見習機會有了具體實質進展，也拓展東南亞海外實習的機會。
3. 國際競賽：新加坡「全球大專生國際貿易與商務專題競賽」由中國貿促會商業行業委員會和國際商會學院（ICC Academy）共同主辦的國際性賽事，2019 年為第一次在新加坡舉辦。競賽促進了各高校的學術交流，也拓展高校學生視野，打亮學生就業條件。



臘戍地區果文中學



臘戍地區黑猛龍中學和明德中學



臘戍地區聖光中學



曼德勒地區的孔教學校東校區

圖：華文中學（臘戍與曼德勒地區）的招生宣傳



楊浩彥院長：台緬經貿發展



李麒麟主任秘書：企業e化實務



李興漢主任：AI時代下產業新應用

圖：辦理緬甸（仰光地區）碩士在職專班招生講座及說明會



Aung Kanbo Trading Co. Ltd 大門



Aung Kanbo Trading Co. Ltd 廠址

圖：緬甸專班校友企業參訪



圖：與緬甸 EMBA 校友聯誼會互動的照片

	
拜會珍食堡公司（太平省）	參加太平省台商會活動
	
拜會河內台商會洪副會長志華	拜會漢達科技林總監文毅
	
拜會中央貿開公司林資深代表昭弘	拜訪駐越南代表經濟組

圖：越南海外見習

二、推動國際認證

(一)計畫目標

國際商管教育認證聯盟 (AACSB) 是一個推動大學商／管學院提升教育品質的組織，其主要宗旨：在提升各國高等教育機構之商管教育品質。目前全球通過國際商管教育認證聯盟 (AACSB) 認證的學術機構已達上千家，而臺灣地區已有 26 所商管學院已通過國際商管教育認證聯盟認證。財經學院為了提升商管之教育品質與國際競爭力，已著手準備國際商管學院促進協會 (AACSB International) 的認證工作。

(二)具體作法

國際商管教育認證聯盟 (AACSB) 每年都舉辦各種不同的研討會及研習會，其中年度亞太年會 (AACSB Asia Pacific Annual Conference) 是每年度在亞太地區舉辦關於亞太區商管教育趨勢及認證最重要的會議之一，藉由與亞太地區已／未取得認證各校交流，更新商管教育趨勢與推動認證相關資訊。因為 AACSB 組織認為認證是一個持續不斷的過程 (continuous improvement process) 而非階段任務，所以多數會員學校都會派出代表參加。

本年度亞太認證研討會在韓國首爾千禧希爾頓酒店舉行，大會藉由安排各場專題演講，以及國外商管學院分享他們對於商管教育和認證的寶貴經驗。藉由參與此 AACSB 認證研討會，本校可以 (1) 取得最新商管教育發展趨勢；(2) 深入瞭解 AACSB 認證執行內容及報告準備；(3) 取得外部資源，與國際商管教育管理者進行交流，吸取各校 AACSB 認證經驗，其學習成果得以成為本校未來持續提升教育品質及 AACSB 認證的參考及依據，協助未來認證工作順利進行。

本年度本校共有三位代表 (蕭幸金副校長、高啟中執行長及李玉琪執行秘書) 參加由國際商管教育認證聯盟 (AACSB) 於 10 月 21 日至 23 日舉辦之 2019 亞太年會。

(三)計畫成效

本次參與學習品質確保 (assurance of learning; AOL) 的研習活動對本校參與同仁達成以下目標：

- (1) 對 AOL 機制有基本的認識；
- (2) 理解 AACSB 關於 AOL 的基本政策與立場；
- (3) 透過他校的實際案例，學習 AOL 系統的操作步驟；
- (4) 建立關於 AOL 的正確觀念；例如：AOL 是關於個別學位學程整體學習成效的檢視 (program assessment)，而非針對個別課程的檢視 (course assessment)；
- (5) 與他校建立聯繫與溝通管道，針對 AOL 機制之建立與運作交換意見與經驗分享。

國際商管認證 (AACSB) 已經獲得台灣的各大學商學院的普遍接受，並且獲得教育部的支持，我們也發現目前正有許多國內大學商管學院新加入認證的行列，希望能夠藉此提昇國內的商管教育品質，由於 AACSB 的基本精神是不斷的持

續改進，因此工作並不會因為通過認證而停止，特別是商管教育面對商業環境與資訊科技的持續變化，教育的內容也必需不斷的改進。對於面臨國際化與少子化熱列地競爭下，透過 AACSB 國際認證過程提昇本校商管教育品質。



圖：參與國際商管教育認證聯盟（AACSB）2019 年亞太認證研討會