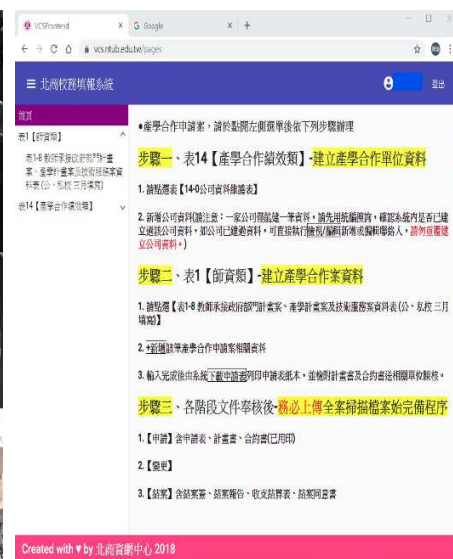


「厚實研究能量計畫」執行成果

為達資料之正確性、提供資訊即時更新查詢及有效保存管理之目的，配合校務基本資料庫填報內容及本校辦理產學合作案件績優獎勵需求，將案件申請、變更、結案及資料保存置於單一平臺，本處自 107 年度規劃建置研發績效分析平臺，將產學合作案件之申請、變更、結案及資料保存置於單一平臺。

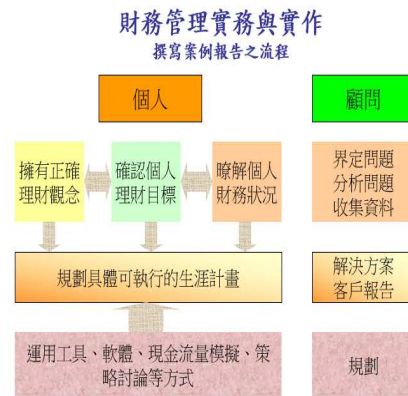
該平臺於第一年建置完成後開始進入試用階段，並於 108 年擴大宣傳及使用至全校教職員工。為使校內教職員工瞭解平臺操作及配合平臺建置後作業流程之調整，於 108 年 3 月 11、12 日假臺北校區及 13 日假桃園校區共辦理 3 場說明會，並於 4 月 1 日全面施行。



該平臺為本校教師指導學生配合行政人員需求進行開發，為校內跨單位(資網中心及研發處)合作平臺開發案件，透過平臺的建置，不僅提升校內行政流程運作效能、提供學生實務操作的機會，同時也可作為後續校務平臺開發參考模式。又配合產學合作案全面實施線上填寫後列印送出陳核，本處就產學合作案申請說明網站頁面進行優化，於研發處首頁建置產學合作專區；點入專區後，可於該頁面點選欲處理事項即可連結所需表單，提供使用者更方便的操作體驗。截至目前，該平臺業建置 108 年度產學案 90 件，同時回溯建置 107 年度產學案件的登錄及紙本資料掃描及建檔作業，整體登錄案件數為 209 件。



鑒於 103 學年度改制以來，本校產學合作計畫經費有逐年成長之趨勢，其計畫性質以教育培訓、專題研究及技術服務為主(約八至九成)，為鼓勵計畫主持教師能將產學合作研究成果納入教學內容，爰於 107 年度起辦理補助教師辦理企業教學案例撰寫及產學合作共創教材實施計畫，補助並獎勵教師將辦理產學合作之經驗轉化為教材案例，透過產業與學校的反饋與交流，提升學生實作能力，107 年度計獎勵及補助 5 件教材創作，並運用教材進行課堂教學、邀請業師協同教學及參與專題競賽。



**107年高教深耕計畫
產學合作共創教材成果發表**

時間：107年11月29日至12月4日 中午12:10分
地點：行政大樓六樓 A607會議室

日期	發言人	教材名稱
107/11/29(四)	南創系-陳澤堃	產學共創產品開發教材適用於學業創新設計
107/11/30(五)	財金系-王敏怡	財富管理業務及國際投資資產配置
107/12/03(-)	南創系-陳明熙	四軸 CNC 加工實務
107/12/04(二)	會資系-李興漢	持續性內控系統實作

報名網址→
當日敬備餐點，名額有限
歡迎老師及同學踴躍參加

為避免前揭實施與本校撰寫臺灣產業個案教材獎勵辦法有重複獎勵之情形，108 年度起修正聚焦於共創教材補助與獎勵；同時依回饋意見修訂計畫，在計畫申請對象上採取廣義的產學合作案定義，及申請人可選擇「多元主題」或「單一主題」方式進行撰寫，以求教材來源更為廣泛及課程教學運用上更為彈性，計有 8 件申請，核定補助 7 件，訂於 12 月中核定獎勵；茲就獲補助案件摘要說明如下。

- 一、社群媒體時代的民主資訊全與數位傳播：教材以「網路民主與公共論壇」於臺灣通識網 (GET) 的 PPT 講義為基礎，擷取適合單元，包括三種民主理論、網路世界的公共問題、網路民主與溝通行動、網路民主與言論自由、網路資訊權與法律規範、網路主權與公民論壇及數位時代的民主實踐與批判等 7 個主題，配合新研發之講次，如電子化政府與零時政府、網路公民運動與動員、選戰共和國與網軍霸凌、網路民主與真假新聞等，重新撰寫具系統性、串連「民主—資訊—傳播」知識、具未來科技感的新教材。
- 二、Adobe PhotoShop 國際專業認證教育：本校學生畢業門檻包含相關領域的學習證照，由於現行電腦繪圖及影像軟體教學之課程內容著重於軟體指令之學習運用，與證照考試要求之「全方位影像處理專業人士」不同，爰本教材之開發有別於一般電腦繪圖課程，係基於傳統電腦繪圖課堂習得之設計專業軟體技能之發揮，透過設計領域專業必須熟知之核心知識與技術之教授與實務演練，充實證照考試相關學識智能與技術。
- 三、企業財務分析：教材創作奠基於產學合作執行及深耕研究期間與服務公司同仁參與財務專業證照的設計與討論及每週與機構執行長的進度討論，本教材主要開發企業財務報表分析，對使用教材學習者來說，除可增進財務專業知識外，未來亦結合證照開發，導入 EFOA(企業財務經營分析師)證照提升本校學生就業力。
- 四、馬來西亞總體經濟概況與吉隆坡台灣貿易中心之介紹及其展望：教師以 2018 年執行經濟部國際貿

易局的貿易小尖兵海外實習計畫為基礎衍生發展出來本教材，旨在延續吉隆坡台灣貿易中心商情收集的重要業務項目，依據財政部關務署將商品貿易的貨物分成 21 類，蒐集整理我國和馬來西亞的進出口數據歷史資料，運用迴歸分析等統計方法，將進出口數據等時間序列資料加以運算、估計、並做出預測推論。適用的課程包括：經濟學和統計學，在經濟學概論方面，相關的議題有國際貿易和總體經濟；在統計學方面，可以做為實際操作敘述統計與迴歸分析時的實證案例。

- 五、企業新南向市場之商機與挑戰—泰國篇：技專校院 9 所學校 16 名教師於 108 年 7 月 1 日至 19 日進行海外產業深度研習，期間前往泰國計 16 家不同領域企業(包含有食品製造業、陶瓷產業、電子與零組件產業、金融產業、創意與研發中心、零售通路產業等)，參訪期間與泰國臺商企業的互動交流、討論詢答間，有各自專業領域的領悟與體會；為轉化經驗於課堂教學之應用與討論，本教案闡述東南亞國協中泰國臺商企業所處環境、面臨競爭、優勢與劣勢，可促進學生對泰國產業現況及發展政略之瞭解，乃至對於未來有志前往泰國交換生、暑期學習、畢業工作的同學，亦能提供最新且明確的參考；配合教案之開發，本校並於 10 月 8 日辦理泰國企業營運行銷研討會。



- 六、地方創生—文創特色商品行銷企劃：本校與群威行銷顧問有限公司進行產學合作，參與桃園市政府原民局「啟源、足跡 2019 年桃原嚴選十大伴手禮」商品輔導計畫，由本校商設系學生從遴選出的 15 家原住民特色店家伴手禮，給與諮詢輔導、建議調整與實作，並協助店家進行商品行銷與包裝設計打樣工作。教師亦透過本次合作機會，開發文創產業發展及商品設計教材，開辦相關課程，同時邀請業師到校分享文創商品開發歷程。

- 七、機器學習實務基礎教材：本校 5 名教師參與明志科技大學 108 年 6 月 15 日至 7 月 7 日間於美國辛辛那提大學辦理之「人工智慧與機器學習」海外深度實務研習。鑒於目前大學開辦機器學習人工智慧課程多著重於理論，實作部分略顯精簡，學生修課後難以將所學落實應用；藉此次研習之所學，教師共同發展一套實務教材，強調利用程式語言 python 和 R、機器學習套件 tensorflow、scikit learn 等，配合實例一步步引領學生實作機器學習的演算法。

配合 EMBA 緬甸高階管理碩士在職專班畢業學生來臺參加畢業典禮及論文發表的時機，自 107 年度起辦理緬甸產業經營個案分享會，分享者為緬甸在地產業之高階經理人及創業家，開放本校師生及產學合作伙伴參加，提升研習人員對緬甸產業現況、創業經營、市場銷售及通路管理等各面向之認識。



本計畫透過研發績效分析平臺持續累積產學合作案登錄件數，未來將可對本校辦理產學合作案的樣態與性質進行統計與分析；獎勵及補助教師辦理產學合作共創教材計畫，除更廣泛教材開發外，將關注於後續教材的運用；另配合政府新南向政策的推動，將持續關注並辦理相關發表座談，並尋求合作的機會。

109-111 計畫提報

一、目標

- (一)產學合作申請與管理維護網路化。
- (二)產學合作經驗導入學校課程教學。

二、策略

(一)產學合作分析平臺

- 1. 建置產學合作登錄平臺，具備案件申請、變更、結案及資料保存功能。
- 2. 改變產學合作案辦理作業流程，全面採網路填表列印申請表方式辦理。
- 3. 回溯建置歷年產學合作案件辦理資料。

(二)獎勵及補助教師辦理產學合作共創教材

- 1. 建立獎勵及補助機制。
- 2. 辦理計畫提報說明會。
- 3. 辦理產學合作共創教材研發經驗分享。

三、預期效益

(一) 產學合作分析平臺

- 1. 提供產學合作資訊即時更新、查詢及有效保存之目的。
- 2. 透過資料電子化促使校內資料運用與分析更有效率。
- 3. 蒐集之資料可轉換及運用於政府網站資料填報，避免重複作業。

(二) 獎勵及補助教師辦理產學合作共創教材

- 1. 提升教師實務經驗轉化教材之能力，預計產出 6 件/年。
- 2. 鼓勵教師帶領學生參加專題製作或競賽，預計團隊數 6 組/年。
- 3. 學校課堂教學與產業實務接軌，預定運用教材教學課程數為 6 門/年。

四、與第一段計畫之差異

(一)產學合作分析平臺

- 1. 掃描並回溯登錄本校 103 至 106 年產學合作案。
- 2. 就本校辦理產學合作案的樣態、性質等做橫斷面與時間縱軸分析。
- 3. 將產學合作案分析結果，作為校務發展規劃之參考。

(二)獎勵及補助教師辦理產學合作共創教材

- 1. 增加教材開發數量與面向。
- 2. 新增教材開發後運用情形之追蹤。
- 3. 於徵選議題上，鼓勵新南向、智慧金融、創意設計及商業智慧等議題。