

「建置商業教育資源中心計畫」 執行成果

一、問題分析

圖書館的定位為大學的心臟，提供師生的研究與教學資源，隨著時代變遷，為符大學應盡社會責任及提供終身學習資源的期許，圖書館亦須提供社區與社會人士知識進修的軟硬體服務，並與社會友善連結，衡酌本校商學教育的特色，在本具的商管人文館藏基礎上，務期增加各種電子與紙本的圖書資源，以及舉辦相關的活動，藉由購藏以增加資源，舉辦主題書展提供選擇閱讀的機會，講座推廣資源以及研習活動等，以促進學校與社會人士知識的增廣與知識傳播之責任。

二、目標

- (一) 建構完整的商管資源為核心館藏，並遍及教學研究所需之相關領域，以增館藏之多元與豐富性。
- (二) 推廣閱讀、增進商業人文及數位資源的認識與應用。
- (三) 深化學生對學校與在地的認同與情感，並努力向學。
- (四) 彰顯本校百年來培育商業人才之貢獻，豐富本校各時期校史及校園生活的論述，展現歷屆校友在各領域的卓越表現，妥善維護本校珍貴文物資產。

三、策略

- (一) 引進各類優質資源，爭取廠商同意以聯盟成員等優惠採購方式，使有限經費獲致最大效益、研擬開放校外人士借閱相關規定，便利校外人士借閱館藏資源。
- (二) 跨校跨域合作辦理研習講座推廣閱讀及商業人文資源之應用，共創雙贏之成效。
- (三) 辦理走讀活動，拉近社區與學校的關係，藉由深度認識在地人文，進而關懷社會。
- (四) 深化校史論述、出版專書並修復重要校史文物。

四、成果與改變

- (一) 充實館藏資源不遺餘力，讓有限經費獲得最大效益。配合資源使用指引相關課程，協助師生熟悉資源檢索以排難解疑；研擬開放校外人士借閱相關規定，便利校外人士借閱館藏資源。107-108 年計畫執行後新增商業類中西文圖書 752 本、UDN 及 Hyread 中文電子書 2,356 本及天下雜誌群知識庫四庫(天下康健 Cheers 親子天下)。

圖書館 107-108 年購置商業類圖書、UDN 與 Hyread 電子書及天下雜誌知識庫四庫，中文電子書及天下知識庫點閱率已分別達 70,865 次及 18,595 次。



(二) 引進外部資源辦理研習講座，跨校跨域合作推廣閱讀及商業人文資源之應用

1. 辦理「在地研究探索－臺北商業人文發展研習講座」，跨校跨域邀請臺北市立大學、臺北市文獻館、中央大學與中央研究院臺灣史研究所文史專家及學者研討北市城東的文化記憶、北市商業發跡地-大稻埕的商業發展，有效增進與會教師在地人文的認識及商業人文資源的應用知能。

107 年 8 月 23 日「在地研究探索－臺北商業人文發展研習講座」，與會人員合計 110 人。



2. 辦理「數位閱讀與電子書製作研習講座」，鑑於數位時代資訊取用之便利性，影響閱讀、教學研究及著作呈現方式，邀請電子書製作團隊分享「數位閱讀與數位出版」及「電子書製作與應用」，與會學員反應熱烈。

108 年 5 月 6 日「數位閱讀與電子書製作研習講座」，與會人員合計 152 人。



3. 辦理「閱讀行旅講座」以及「真人圖書館」講座活動，邀請楊錦郁女士（人間福報總監）、鄭谷苑教授（中原大學心理系副教授）以及「晴耕雨讀小書院」洪毓穗小姐蒞校演講，推廣閱讀，拓展學生視野。

108 年 9 月至 10 月「閱讀行旅講座」及「真人圖書館講座」，與會人員合計 111 人。



(三) 帶領走讀本校周遭人文地景，深度認識在地人文

由導覽講師帶領認識本校周圍環境與地景，講述其沿革發展及人文風貌，參與學生於本校 107 年度高教深耕計畫成果展-動態成果發表中以簡報分享，並獲佳績。活動執行後多數學生提出滿意與肯定的反饋意見，有效增進學生對學校的情感及在地人文的認識。

107 年及 108 年 9 月走讀活動，參與人員合計 117 人。



(四) 深化校史論述，妥善維護重要校史文物

1. 出版《臺灣商業人才的搖籃—臺北商大口述史第二輯》以及《北商大校史館現藏獎盃精選輯》，豐富各時期校史及校園生活的論述，展現歷屆校友在各領域的卓越表現

(1) 107 年 10 月出版《臺灣商業人才的搖籃—臺北商大口述史第二輯》，結合 24 位各時期師生個人學經歷及校園記憶的口述分享，豐富本校校史及校園生活的論述；歷屆校友在各領域的傑出表現，除在推動臺灣經濟發展上發揮關鍵性的影響力外，也見證本校商業人才養成上的貢獻。

(2) 108 年 8 月出版《北商大校史館現藏獎盃精選輯》，收錄 1972 年至 2004 年本校參與各類競賽獲獎獎盃照片，並兼述現藏獎盃之形制變化，彰顯本校光輝的運動校史，喚起本校師生齊心戮力參與全國大專運動活動光榮的歷史記憶。



2. 修復本校日治時期成績明細簿

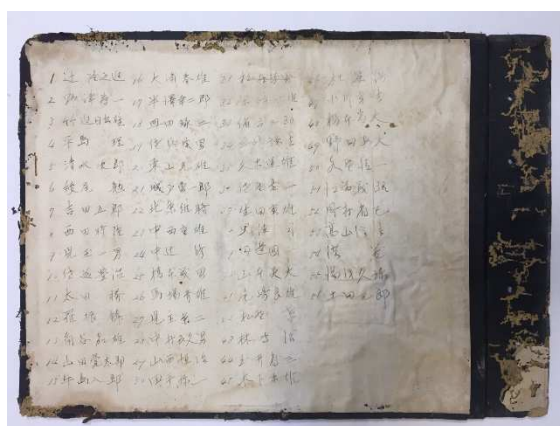
本校日治時期文物具時代意義，尤以部分書面文物因年久受損，亟需進行專業修復以減緩重要文物劣化情形。為妥善保存，經與專業文物修復機構研商，108 年度先行修補日治時期第 8 屆及第 21 屆畢業生成績明細簿，以加固、清潔、填補和全色等方式修復後，再度展現其原貌及風華。



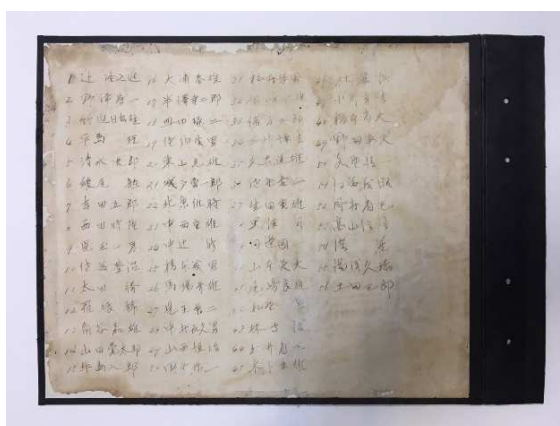
成績明細簿封面(修復前)



成績明細簿封面(修復後)



成績明細簿內頁(修復前)



成績明細簿內頁(修復後)

五、評估與精進

- (一) 持續引進優質商管類圖書及資料庫、有效整合各類資源以滿足師生與社會人士之資訊需求。
- (二) 持續辦理各類研習講座及活動開放本校教職員生及外部人員參與，增進學生資訊與人文素養，營造校園優質的閱讀氛圍。
- (三) 續依前期辦理情形及學生反饋意見滾動調整導覽景點及路線，以深化活動成效。
- (四) 逐年完成校史書籍出版及本校珍貴文物修復，力求呈現本校校史及培育商業人才的貢獻、保存珍貴的校史文物資產，妥善維護北商人共同的歷史記憶。

109-111 年度計畫目標、策略及預期成效

一、目標

- (一) 徵集、典藏並整合商管與相關領域所涵蓋之各類主題資源，以增館藏之多元豐富及資源取得之便利性。
- (二) 推廣閱讀、增進商業人文及數位資源的認識與應用。
- (三) 深化學生對學校與在地的認同與情感，使學生能努力向學。
- (四) 彰顯本校百年來培育商業人才之貢獻，豐富本校各時期校史及校園生活的論述，展現歷屆校友在各領域的卓越表現、深化校友與學校的連結，妥善維護本校珍貴文物資產。

二、策略

- (一) 引進各類優質資源，爭取廠商同意以聯盟成員等優惠採購方式，使有限經費獲致最大效益，規劃建置「商業教育知識庫」，整合商業教育、商業發展相關文獻資料及資料庫平台，提供完整商業教育及發展資訊。
- (二) 跨校跨域合作辦理研習講座，結合社區資源推廣閱讀及商業人文資源之應用。
- (三) 辦理走讀活動，拉近社區與學校的關係，消弭人際與環境間的疏離感，並規劃與講座及其他活動相結合，以深化活動成效；藉由深度認識在地人文，進而關懷社會。
- (四) 深化校史論述，出版專書，逐年於本校校史館展場互動平台增加校友及本校榮耀之公開資訊，並修復重要校史文物，展現文物的風華及其所代表的時代意義。

三、預期成效及與第一階段之差異

- (一) 以本館暨有館藏及歷年計畫引進的各類資源為基礎加以整合，進一步完成「商業教育知識庫」之建置，便利本校師生及遠端使用者檢索及取用，擴增資源使用成效。
- (二) 持續以跨校跨域合作推動閱讀，並進一步與社區及公共圖書館共同營造書香與閱讀氛圍，讓本館的服務延伸至社區，結合群力與資源以達加成之效益。
- (三) 持續辦理走讀活動並滾動調整導覽型態，進一步規劃與講座及其他活動結合，深化活動成效。
- (四) 逐年完成校史專書出版並修復珍貴校史文物，完整呈現本校光輝悠久校史，進一步於校史館展場平台增建校友及本校得獎與榮譽資訊，深化校友與學校的連結，凝聚北商人的情感與記憶。

承辦人：

單位主管：