

「東協歐盟跨境育才計畫」執行成果

一、暑期華語課程

本年度北商大外國學生暑期華語課程於盛夏之始—七月一日展開，承辦單位國際處承襲以往廣受好評的成功經驗，再次帶動姊妹校學生來本校學習和文化交流。本校學生們也擔任志工熱情響應，兩邊有著實質的互動及教學相長，使國際學生及在校生一同歡度充實的夏日時光。

今年的暑期華語課程除了原有的華語文教育之外，亦加入了台灣社會文化的介紹課程，讓學生可以在課堂講授之外，在課外時間親身體驗，達到沉浸式教學的最高效益。學生們透過自身的觀察，並在教師的引導下，課後再與所有同學分享成果。華語課程方面，本次更在原有完整的教學內容再有突破，添加多項文化體驗如寫春聯，古法剪紙藝術、書法入門、小天燈製作，中文歌教唱還有動手包水餃等各項文化活動，使學習者親手體驗，加深學習印象，且寓教於樂的方式，更能提升學習動力。本年度同樣的也另聘專業教師指導扯鈴運動、捏麵人等傳統技藝等，讓學生在課堂外同時接受五育並重的學養。

學生住宿方面，在安全第一和衛生要求的前提下，將學生安排到位在台北車站旁的便利旅宿，因著交通四通八達的優勢，外國學生也有更多時間和機會在課後暢遊台北。飲食方面，今年也有突破性的改變，在有限的預算下設計多樣變化的菜單，使學生們能夠體驗不同的台灣小吃和特有飲食文化。主食有飯、麵、米粉、粽子、烤土司不等，配菜方面也特別注意東南亞及不同宗教文化的飲食習慣，讓學生能安心享用又健康飽足。

除了課堂上的教育及體驗，體驗台北生活、感受台灣人文氣息也是本暑期課程很重要的一環。在歡迎會後，整個團隊又招待外國學生們到 101 觀景台，環視台北城市之最、山嵐之美。學生也在光影之間留下了難以忘懷的記憶。全體課程進入到尾聲時，承辦單位還額外策劃了畢業之旅，帶領學生們到宜蘭一日遊。第一站是體驗宜蘭餅製作，藉由點心跟實作，見證在地特色的發展，午餐也特別安排在懷舊餐廳，讓學生對台灣傳統的美食文化有進一步的接觸跟體驗。餐後則是來到國立傳統藝術中心傳藝文化園區。文化代表一個國家、社會的精神，園區特色是以文化創意來呈現文化，使得更多人得以認識和親近，在這樣將表演、工藝、創意人才交互輸出的空間裡，學生得以即刻體會到本地文化的演進。

承辦本暑期課程的北商國際處不斷精益求精，為的就是讓這些姐妹校的外國學生透過北商接觸美好的台灣經驗，為校爭取校譽，為國爭取國際印象，利用華語文和文化教學為傳遞工具，把美好台灣印象分送到世界上多個角落。

本次的外國學生暑期華語課程參與者，有來自新加坡、日本、荷蘭等地的學生，其中並包括馬來西亞、印尼、印度、越南、乃至於華裔等，各自在不同的家庭文化背景中被養育，在保守或多元的社會中融合，卻都在這個夏天齊聚在北商一同研習華語與台灣社會文化。而參與活動的本校學生們，也在熱心協助跟招待這些外國學生的同時，彼此交流並嘗試了解文化差異性。同樣的是，大家都以一顆真誠的心互相學習及成長著。在每個不可或缺的元素裡，成就了本課程的意義。



二、姊妹校教師短期授課

為回應全球化挑戰，本校積極融入國際學術社群，進行國際間高等教育的交流和合作，密切與姐妹校建立溝通橋樑、持續發展國際學術的合作並提升本校國際競爭力追求卓越，為保有課程連貫性避免斷層，在108年學年度國際處持續推廣「名師講堂-短期授課」計畫，因應校內各系所之需求，在高教深耕計畫的大力扶持下，北商在國際化推動扶搖直上，如此將國際交流活動獲得更多的資源及多樣化。本處邀請不同領域學者來校與我校教師合班授課另安排公開講座，以學生為主體進行教學翻轉，讓學生具備思考及行動之能力，以「解決問題」來組織學習的一種學習模式，透過互動的模式，主動而積極地學習到潛藏在問題背後的知識，培養「自我學習、終身學習」及「發現問題，分析問題和解決問題」之能力。

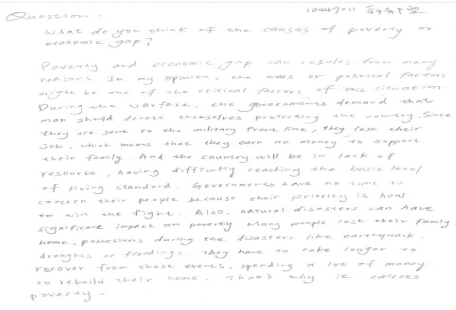
國際事務處遂於108年辦理5週系列「名師講堂-短期授課」活動，邀請來自美國、新加坡、德國及英國等四國四所姐妹校5位來自不同專業領域的學者各進行一週的交流課程，共計5週。本年度除安排為期一週的合授課程及公開講座，與去年較為不同的是新增研討工作坊，提供本校研究生及教師進行學術上深入探討，在工作坊裡，學者除發表自己的研究心得外，亦具體落實討論學科與知識，以助於與會者了解現國際間的潮流發展與變革。



在五週的「名師講堂-短期授課」計畫，讓本校學生們體驗外師上課的情境，如透過分組活動讓同學一同腦力激盪，再於課堂中練習口說發表見解，教授再對於發表內容給予肯定並分析，這對於尚未有機會在海外求學的學子能先了解在海外學習的氛圍；亦有學者是請學生透過短篇寫作方式論述自己的論點，再於課堂中請同學與大家分享，以翻轉的方式傳授知識，讓學習不再是單方面的師授，而

更能激發學生獨立思考能力，學生們更是透過與外國學者接觸的過程中深刻體會到與台灣大相逕庭的異國文化，促進學生對各國文化與觀點產生莫大的好奇心，也在與外師的互動之中有了不同的學習經驗，既新鮮又豐富，不用踏出國門便能有留學體驗，也是本計畫的核心價值之一。以此型態的教學方式不僅僅以提示來幫助本校學生學習，更教導同學在獨立思考下，培養創造出屬於自己的智識空間，帶著探索的心走向國際，結合年輕的夢想創造未來。

其一系列課程邀請到美國匹茲堡州立大學老師，在國際處安排下，讓即將到姐妹校進行交換的同學與學者會面，為同學未來赴海外學習做更多的安排與準備。

	
分組活動討論	本校108-1赴匹茲堡交換生
	
學生發表論點	學生課程手稿

三、西馬教育展

本校在受邀參與西馬展後，隨即積極準備籌畫 108.04.23~108.05.03 相關參展事宜，除須彰顯本校之教育特色外，更須配合留台聯總此次教育展之總體指導與規劃，以達成此次辦展之最高綜效。本校遂由國際處承接此大任，本處人員先從整體南向政策面做通盤了解，再對於現有之在台馬來西亞僑生就讀情形有所掌握。其次，評估此次參展及未來招生之效益。參展過程中本處同仁憑藉事前的充足準備與訓練，耐心地為當地觀展師生及家長細心解說，從本校教育特色、校園環境、在台生活等一一做介紹，同時也將申請流程及聯絡方式告知有興趣來校就讀之當地學生，以利其來日申請就讀。參觀教育展學生們也開心

主動邀請與參展同仁合影，留下溫馨又特別的回憶。並在當地政府及相關單位和教育機構的支持下，學生們難掩興奮之情，積極地至各攤位參觀，也有帶班老師主動詢問本校升學資訊。

綜觀本次「2019 馬來西亞台灣高等教育展(西馬場)」，由教育部海外聯招會委託辦理，國立暨南國際大學承辦，於2019年4月起台灣高等教育展在全馬巡迴展出近一個月，獲得超過2萬5000人前往觀展。展覽就在怡保歡騰熱絡的氣氛中成功畫下句點，參展機構也完成了為校海外宣傳，拓展我國教育外交的任務。

	
北商大展示區	學生留下聯絡資訊，以助獲得更詳盡的就學資訊
	
當地學生參觀本校攤位	觀展學生擠進會場

第二階段(109-111)持續深化：

深化姐妹校教師來校短期授課

目標：邀請姐妹校教師來校開設專業課程並給予學分。

策略：

本校財經學院經由國際事務處的努力將於109年度與美國姐妹校匹茲堡州立大學簽訂1+1雙聯學位合作協議。為鼓勵學生修讀雙聯學位，預計於108學年度暑假邀請匹茲堡州立大學MBA的教授來校開設暑期學分班，除可抵免學生未來

去美國修讀的學分，亦有利於未修讀雙聯學位的學生抵免校內學分並增加本校英語授課的科目。

預期成效：增進校園國際化，學生不必出國就能學習外國老師的專業知識，提升學生英語能力。