



國立臺北商業大學

高等教育深耕計畫主冊

109 年成果報告暨

110 至 111 年修正計畫書

百年淬鍊北商樹人計畫

計畫主持人：張瑞雄(校長)

計畫聯絡人及單位：李興漢(主任) 教學發展中心

聯絡電話：02-2322-6230

傳 真：02-2322-6192

E-mail：shli@ntub.edu.tw

中 華 民 國 1 1 0 年 6 月 1 1 日

審查意見回應說明

審查意見	學校回應說明	修正計畫書 參考頁數
一、落實教學創新及提升教學品質		
1.學校為落實教學品保、接軌國際，於 109 年 7 月通過 AACSB 認證的進入資格審查，期許能落實執行以完成最後的認可。	感謝委員建議。 本校已擬定各項認證策略，確保盡快取得 AACSB 商管認證。 策略一：參與 AACSB 官方舉辦課程與會議 每年參與 AACSB 官方舉辦課程與會議 2 場次，取得最新資訊，並與其他已完成/正在進行認證學校交流，精進自我改善機制設計。 策略二：辦理認證經驗分享會 持續辦理業務推動相關會議，透過邀請通過認證各校經驗分享，使教職員對取得認證之流程與通過認證之益處更加熟悉。 策略三：舉辦師資分類標準說明會 說明本校師資分類標準與相關表單填寫方式，並透過教師分類機制促使教師全員參與、持續改善。 策略四：教學品保會議 建構教學品保機制，制定量測指標。針對教學品保施測流程、方式、所需文件，另召開說明會議。 策略五：系統開發 有鑑於參與 AACSB 認證各校投入於資料蒐集與分析之大量人力，本校因應認證需求，由 AACSB 商管認證辦公室偕同資訊與網路中心，共同開發資訊系統以降低人工作業負擔。	P29-30、 P51
2.學校成果報告表 3-7 中所註：會資系均分 68.21 高於全國平均水準 68.32 分，是否有誤請再查證。	感謝委員建議。 經查無形資產評價初級考科 2：智慧財產概論及評價職業道德，本校會資系均分 68.21 分約同全國平均水準，文字說明將進行修正。 本次考證全國共核發 192 張，本校在學學生共考取 68 張證照，佔全國 1/3 強。本校平均報考兩人即有一人取得證照。	P23

	<table><tr><td colspan="6">考科1：無形資產評價概論(一)</td></tr><tr><td>團體名稱</td><td>報考人數</td><td>到考人數</td><td>到考者平均分數(公告)</td><td>及格人數(公告)</td><td>及格率(公告)</td></tr><tr><td>國立臺北商業大學(會資)</td><td>141</td><td>130</td><td>65.80</td><td>56</td><td>43.08%</td></tr><tr><td>全國</td><td>453</td><td>425</td><td>65.15</td><td>170</td><td>40.00%</td></tr><tr><td colspan="6">考科2：智慧財產概論及評價職業道德</td></tr><tr><td>團體名稱</td><td>報考人數</td><td>到考人數</td><td>到考者平均分數(公告)</td><td>及格人數(公告)</td><td>及格率(公告)</td></tr><tr><td>國立臺北商業大學(會資)</td><td>130</td><td>124</td><td>68.21</td><td>65</td><td>52.42%</td></tr><tr><td>全國</td><td>419</td><td>389</td><td>68.32</td><td>199</td><td>51.16%</td></tr><tr><td colspan="3">本次取得授證資格考生：</td><td>68 人</td><td colspan="2">團報考生獲證率：</td></tr><tr><td colspan="3"></td><td></td><td colspan="2">50.37%</td></tr></table>	考科1：無形資產評價概論(一)						團體名稱	報考人數	到考人數	到考者平均分數(公告)	及格人數(公告)	及格率(公告)	國立臺北商業大學(會資)	141	130	65.80	56	43.08%	全國	453	425	65.15	170	40.00%	考科2：智慧財產概論及評價職業道德						團體名稱	報考人數	到考人數	到考者平均分數(公告)	及格人數(公告)	及格率(公告)	國立臺北商業大學(會資)	130	124	68.21	65	52.42%	全國	419	389	68.32	199	51.16%	本次取得授證資格考生：			68 人	團報考生獲證率：						50.37%		
考科1：無形資產評價概論(一)																																																														
團體名稱	報考人數	到考人數	到考者平均分數(公告)	及格人數(公告)	及格率(公告)																																																									
國立臺北商業大學(會資)	141	130	65.80	56	43.08%																																																									
全國	453	425	65.15	170	40.00%																																																									
考科2：智慧財產概論及評價職業道德																																																														
團體名稱	報考人數	到考人數	到考者平均分數(公告)	及格人數(公告)	及格率(公告)																																																									
國立臺北商業大學(會資)	130	124	68.21	65	52.42%																																																									
全國	419	389	68.32	199	51.16%																																																									
本次取得授證資格考生：			68 人	團報考生獲證率：																																																										
				50.37%																																																										
3.學校推動跨域學習，提升學生跨域學習能力，109 年修讀院級核心能力課程人數達 6,504 次，惟學生修讀學分學程人數 607 人、輔系 14 人，修讀輔系及學分學程人數似未達原訂目標值。建議學校持續追蹤修畢學程人數，並做深入的學習成效分析，有系統地將相關因素做闡述。	感謝委員建議。 各教學單位透過選課宣導及由任課教師、導師依學生選課及修課情況引導鼓勵學生修讀輔系、學分學程、雙主修等，以提升學生跨域能力；教學單位也持續規劃開設具系所特色的微學程等，以增加學生修讀多元跨域能力的選擇。教學單位除留意課程修習狀況外，亦利用多種方式，如問卷調查、業師講座回饋、實習參與情形等掌握學生學習情形，持續追蹤學習成效及修畢人數，俾利後續檢討改進。	P5、45																																																												
4.學校以 AI 做為發展特色之一，具有指標性效果，惟觀察各系開設的課程較偏向基礎程式能力，建議可以更宏觀的角度，為不同專長的學生設計人工智慧相關基礎能力培育。另外，各學院亦有專業的人工智慧課程，建議能進一步擴散成為跨學院選修課程。	感謝委員建議。 本校從跨域/跨院/跨系與各系專業培育角度切入，以發展本校 AI 教學： 一、跨院培育 本校跨院(財經學院與管理學院)共同合作開設院級數位防制洗錢學分學程，學程課程即包含資料探勘與大數據分析等人工智慧課程。該學程訂有核心必修課程 12 學分，專業選修課程至少 10 學分，其中至少應包含微學分課程(本學分學程認定者)1 學分。培育之課程如下表： <table><tr><th colspan="4">核心必修課程：至少12學分</th></tr><tr><th>科目名稱</th><th>開課系別</th><th>學分數</th><th>開課年級</th></tr><tr><td>洗錢防制規範</td><td>財務金融系</td><td>3</td><td>三下</td></tr><tr><td>電腦審計</td><td>會計資訊系</td><td>3</td><td>三下</td></tr><tr><td>數位防制洗錢查核實務</td><td>會計資訊系</td><td>3</td><td>四上</td></tr><tr><td>金融實務專題</td><td>財務金融系</td><td>3</td><td>四上</td></tr><tr><td>數位防制洗錢實務專題</td><td>會計資訊系 財務金融系</td><td>3</td><td>四上</td></tr></table> 註：開課年級，依各系每學期開課為準。 註：「金融實務專題」或「數位防制洗錢實務專題」，至少應選擇其中一門。 專業選修課程：至少10學分 <table><tr><th>科目名稱</th><th>開課系別</th><th>學分數</th><th>開課年級</th></tr><tr><td>微學分課程 (本學分學程認定者)</td><td>會計資訊系 財務金融系</td><td>1~2</td><td>二~四</td></tr></table>	核心必修課程：至少12學分				科目名稱	開課系別	學分數	開課年級	洗錢防制規範	財務金融系	3	三下	電腦審計	會計資訊系	3	三下	數位防制洗錢查核實務	會計資訊系	3	四上	金融實務專題	財務金融系	3	四上	數位防制洗錢實務專題	會計資訊系 財務金融系	3	四上	科目名稱	開課系別	學分數	開課年級	微學分課程 (本學分學程認定者)	會計資訊系 財務金融系	1~2	二~四	P21																								
核心必修課程：至少12學分																																																														
科目名稱	開課系別	學分數	開課年級																																																											
洗錢防制規範	財務金融系	3	三下																																																											
電腦審計	會計資訊系	3	三下																																																											
數位防制洗錢查核實務	會計資訊系	3	四上																																																											
金融實務專題	財務金融系	3	四上																																																											
數位防制洗錢實務專題	會計資訊系 財務金融系	3	四上																																																											
科目名稱	開課系別	學分數	開課年級																																																											
微學分課程 (本學分學程認定者)	會計資訊系 財務金融系	1~2	二~四																																																											

P5、45

P21

內部稽核與公司治理(含風險評估實務)	會計資訊系	3	三上
資料庫管理	會計資訊系	3	三上
資料探勘與大數據分析	會計資訊系	3	三下
銀行實務	財務金融系	3	二下
金融機構與市場	財務金融系	3	二下
國際金融	財務金融系	3	三下
資產管理法令遵循	財務金融系	3	四上
註：至少應含微學分課程(本學分學程認定者)：1學分			

二、跨系培育

財金系、資管系與會資系三系進行跨域跨院共同開設的「金融科技學分學程」，經由跨院的整合平台，規劃結合財務金融及資訊領域知識，藉由理論與實務搭配，培養學生金融科技的基礎訓練，培植金融科技人才。

三、系所專業培育

各教學單位除基礎程式設計課程外，亦針對系所專業領域向下深化：如財金系開設「大數據金融、財金程式設計、機器學期概論與應用、多語言與財經程式應用」等進階課程，培育金融科技及人工智慧能力。

財稅系 110 年度設立「稅務科技查核微學程」，除聘請財政部財政訓中心與國稅局選案查核人員共同授課外，也聘任一位大數據領域之專任教師共同開設大數據選案查核分析等人工智慧相關課程。鼓勵學生跨域學習相關課程，以培養兼備財稅、資訊智識的跨領域人才，增加就業能力與競爭力。

應外系業已規劃「數位英語溝通微學程」課程，除納入跨科系課程的學分認證外，結合應外系專業課程與資管系之多媒體與 AI 課程，幫助學生從外語專長出發，以人文關懷、科技倫理等多元的角度探討人工智慧之發展。

商設系則針對「商業設計」與「行銷管理」兩大教學領域規劃有「使用者體驗設計」課程與「網頁程式設計」課程；分別從「UI/UX」到「AI/UX」，以人工智慧從設計、營運到優化面，強化網路服務體驗以及透過以 HTML 與 Python 程式語言的綜合運用支援多種程式設計範式、動態識別系統、以 AI 自動管理記憶

	體及資料庫運用完善網頁的設計與規劃，藉以培育商業設計與行銷管理不同專長的學生人工智慧相關基礎之能力。	
5.IR 中心負責的業務及相關報告過去較為籠統，今年已有大幅改善。	感謝委員肯定。 本校將持續整合更多不同系統資料，以擴大分析維度。	P47
6.學校為培養學生基礎能力將「邏輯思考與程式設計」相關課程列為必、選修，共開設 73 門（含資管領域），109 年計 1,967 名學生修讀該課程，較 108 年成長 50%，請說明學生之學習成效情形。另外，亦請說明資管領域與其他領域之課程內容及教學法之差異情形，同時亦建議能補充學生端之意見回饋，以做為後續課程檢討、評估與改善之參考。	感謝委員建議。 目前本校各教學單位均已開設程式設計相關課程，並將「程式設計」列入核心能力的重要環節，且各單位皆有訂定 KPI 指標，並落實教學評量，了解學習成效及收集學生意見，適時進行教學改善與課程調整，以建置具體可行之檢核機制。目前以系所回饋有關「邏輯思考與程式設計」相關課程之學生回饋均為良好。 在課程內容及教學法方面，經由教學反饋與教師授課經驗，資管領域科系「程式設計」適合安排於大一學習，提升編寫與開發程式碼之能力，後續則針對資訊領域再向下深化課程，如開設「程式設計(二)(下)」、「行動應用程式設計」等。反之，非資訊科系應先培養學生對資訊應用的能力，而後再培養程式設計能力，故課程多安排於大二或大三，部分系所亦已調整課程科目表。再者，對於商管學系(非資訊科系)學生，應培養學生能夠搜尋網路開源碼，學習讀懂程式並具備修改或使用原始程式碼之能力。 另有多位老師以也針對商管跨域資訊應用提出多項教學實踐計畫，以持續進行「教」與「學」的課程檢討與改進，相關計畫如下： • 跨領域創新設計教學與實務：AI 智慧生活產品設計專案導向教學 • 商管學生學習 Python 程式設計之初探與驗證 • AI 會計師—提升學生會計與資訊跨域整合能力	P47-48

	• 人工智慧人才之培育於會計資訊專業領域 • 實踐大數據分析技術於電腦審計相關課程之推動	
7.學校推動 4C 英文教學，立意良好，但在成效與改變中僅見檢測 510 名學生中有 387 名學生外語能力目標提升比率 75.88%，以及多益測驗成績全校學生的通過率（550 分）從 55.8% 提升至 58.4%，未能有效評估檢驗 4C 教學目標實際執行之成效與落實程度，請補充說明。	感謝委員建議。 本校針對學生需求訂有以下 4C 教學目標：強化溝通能力(Communication)、促進社會實踐 (Communities) 、增進跨域連結 (Connections) 及理解多元文化(Cultures)，期能提高學生英語溝通技巧、拓展全球視野、融合專業領域進行跨域學習，並連結在地文化，提高學生社會實踐能力。 通識英文課程亦配合上述目標，並思考如何改善學生學習上可能面臨的困難以提升教學品質，其中主要措施為採用多益測驗電腦模擬試題庫及訓練系統，透過學生練習大量網路題庫，打破時間與空間限制，因而建立面對英文能力檢測的實力與信心。因此，自 107 學年度起，通識課程導入多益模擬試題檢測，學期中各班安排固定時段於電腦教室實施，此測驗成績佔學期成績之 15%，此措施有穩定成效。 此外，亦透過通識與英文相關課程及活動，促進學生 4C 能力，說明如下： 一、溝通能力(Communication) 本校學生必修通識英文課程三個學期，課程固定教材均設計有口語部分，教材教學目標要求學生達成語言能力 CEF B1 以上，因此，所有同學應能「了解一般職場、學校、休閒等相關事務資訊並了解其重點。能用英語對熟悉主題簡單撰寫，能敘述經驗與事件、夢想、希望以及野心，並能簡短的對見地、計畫作出理由、解釋說明。」本校英文課程平均每入學年班修課人數約 500 人，課程通過率九成五以上，將持續透過英文課程通過人數檢核達成狀況。 本校設有語言線上學習系統三套供練習、檢測、活動使用，所有學生皆可自由登入使用，除主要的多益考試外，系統中亦設有全民英	P16-17、 P37-38

檢、托福、聽力測驗、闖關活動等，並且亦有跨語言(日文)及線上外語雜誌等資源。107~109年度每學期均有一千以上的使用人次(表一)，未來將持續統計學生使用系統人(次)數以檢核溝通能力提升狀況。

表一：系統使用人次

學期	學習系統	使用人次
107-1 檢測	I Got 語文學習管理系統	1014
107-1 比賽	I Got 語文學習管理系統	100(比賽人數上限)
107-2 檢測	I Got 語文學習管理系統	520
108-1 檢測	I Got 語文學習管理系統	998
108-1 比賽	I Got 語文學習管理系統	100(比賽人數上限)
108-2 檢測	I Got 語文學習管理系統	500
109-1 檢測	Facv test 多方位模擬測驗系統	964
109-2 檢測	Facv test 多方位模擬測驗系統	517

另辦理多場全校性英語活動，協助推動 4C「強化溝通能力(Communication)」，如，iSpeak 英語演說比賽、英語商務簡報競賽、英語配音比賽，除訓練英語口說能力外，更能訓練在有限時間內闡述想法、展現自信、展現說話的藝術，而台下的同學也能觀摩台上同學英語演說方式，提升自己的能力，激發學習動機。

二、社會實踐(Communities)

本校積極鼓勵學生融入國際環境，實施社會實踐，每年均選送 15~20 位以上海外交換生，交換國家遍佈美洲、歐洲及亞洲。其次，過去十年來每年除特殊狀況外，均選送(30 位以上)同學擔任國際志工赴多處(越南、馬來西亞、緬甸等國家)實施志願服務。另外，自 106 年起執行學生國際體驗學習計畫，除特殊情況外每年均選送 25 位同學以上赴海外從事壯遊學習以增進學生國際視野。未來持續統計執行人數以檢核學生社會實踐成效。

	三、跨域連結(Connections) 自 107 年度起，為鼓勵同學跨域學習，通識課程中三個領域(中文、英文及公民涵養(含民主、環保及美學領域))均開設多種特色課程，平均每學期達五門以上。110 學年度持續開設各領域特色課程，將追蹤開設課程數量及修課人數。 四、多元文化(Cultures) 為培育本校學生多元文化涵養，在通識課程公民涵養領域，課程設計要求學生必選修國際視野相關課程一門，國際視野課程包含多面向文化領域，例如語言學習(法文、外國文學)、國際政經專題、時尚與旅遊文化等，均可協助涵養學生了解多元文化。110 學年度延續開設多元文化相關課程並統計課程開設數及修課人數並檢核成效。此外，亦辦理多場全校性英語講座，邀請不同國籍講師分享語言學習與文化差異。 針對跨域學習及多元文化培養，除課程上的精進，通識中心及本校語言學習組亦結合校內校際其他資源，透過多樣化活動或演講，引發學生對國際事務關心，培養學生全球化素養。																			
8.學校修訂學生外國語能力指標檢核要點，自辦校內英語檢定，減輕學生課業壓力。請說明辦理型態與檢核工具，及其檢核成果如何對接各項英檢與 CEF 架構對照表（即教育部認可英語證照標準）	感謝委員建議。 校內英語檢定以紙筆測驗進行，採用 TOEIC 多益測驗模擬試題施測與計分，以該成績對接 TOEIC 多益測驗 CEF 架構對照表(校內母法規定如下圖，日間部各系（科）以下列英語能力指標檢核為原則，得自訂檢核指標但須高於下列標準）。法規連結： https://is.gd/gTkcOt <table border="1" data-bbox="588 1852 1315 2045"> <tr> <th>學制 類別</th><th>五專部</th><th>二技部、四技部</th></tr> <tr> <td>全民英檢 (GEPT)</td><td>中級初試</td><td>中級複試</td></tr> <tr> <td>托福 (TOEFL: Internet-Based Test)</td><td>37</td><td>47</td></tr> <tr> <td>多益 (TOEIC)</td><td>450</td><td>500</td></tr> <tr> <td>國際英語語文能力測驗 (IELTS)</td><td>3.5</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Cambridge Main Suite</td><td>初級 (KET)</td><td>中級 (PET)</td></tr> </table>	學制 類別	五專部	二技部、四技部	全民英檢 (GEPT)	中級初試	中級複試	托福 (TOEFL: Internet-Based Test)	37	47	多益 (TOEIC)	450	500	國際英語語文能力測驗 (IELTS)	3.5	4	Cambridge Main Suite	初級 (KET)	中級 (PET)	P47
學制 類別	五專部	二技部、四技部																		
全民英檢 (GEPT)	中級初試	中級複試																		
托福 (TOEFL: Internet-Based Test)	37	47																		
多益 (TOEIC)	450	500																		
國際英語語文能力測驗 (IELTS)	3.5	4																		
Cambridge Main Suite	初級 (KET)	中級 (PET)																		

9.建議學校能說明 85 門創新教學課程之分類型態及其課程的認定/審查機制，另 1,615 名學生認為修讀後獲得提升，建議能提出佐證說明。	感謝委員建議。 本校推動創新教學係指教師變更傳統教學模式，提升學習動機及成效；如 PBL 教學(帶入個案情境式學習)、數位教學(多媒體教材、zuvio 即時反饋系統與 Kahoot 遊戲學習平台)、專題式課程、將課程結合競賽活動及業師實務講座、實際赴職場體驗等創新教學方式。 因教師採用各式創新教學方式導入課程中，本校設計申請及成效表單，由教師於學年度初期向系所提出申請，並先通過系所課程委員會，再送至本校深耕計畫審查小組開會審議，通過後使得獲得深耕計畫經費補助，於期末時填報繳交課程效益，並於每次核銷課程業師講座時檢附效益成果表，以追蹤辦理成效。	P49
10.建議未來本向度之相關成果說明，能提供數據說明及相關互動關係人的反思回饋。	感謝委員建議。 本期執行方式，將課程依類型區分為「創新教學」、「創新創業」、「邏輯思考與程式設計課程」、「微學程」、「AI 相關」、「數位課程」、「PBL 課程」等，由申請教師填覆執行方式及預期成效，於核銷時檢附佐證資料及要求於課程後一個月內檢附成效表，以收齊彙整各式課程辦理情形及反饋，俾利後續檢討改進。	P49
11.學校之沉浸式教學採活動方式進行，建議能評估該些一次性活動的辦理效益，並鼓勵教師能進行全英語授課或中英文雙軌教學，逐步提高學生對外語學習的適應與接受度。	感謝委員建議。 本校為逐步提高學生對外語學習的適應與接受度，鼓勵教師能進行全英語授課或中英文雙軌教學。在積極作法上，已修正本校「教文雙軌教學，逐步提高學生對外語教學課程實施辦法」，調高授課鐘點費為 2 倍；並為維護全外語教學品質，增列管考機制，教學評量反饋未達 3.5 分者，授課教師於一年內不得申請全外語教學之課程。另增訂「全英語授課教學評量表」一式，據以辦理校務行政管理系統教學評量問卷線上填覆之相關事宜。 而全校性英語活動，如：校園英語闖關競賽及英語配音比賽等，皆能有效提升學生對英語的學習與興趣。過去學校鮮少以行動裝置進	P17、P47

	行活動及競賽，更遑論語言競賽，針對年輕學子亦要設計符合其習慣的闖關遊戲，提升多元學習機會，賽後學生回饋極佳，頻頻表示既具趣味性，又能在不知不覺中學習，能有效降低對英語學習的煩躁與不安。而配音比賽，則透過變換學習角度進行，由感興趣的「英語電影」出發，透過深入了解劇情台詞、使用情境、單字片語背後的當地文化意涵，進而吸收學習，共同合作、背誦朗讀及解決影片配音難題，此競賽對英語的閱讀、理解、口說能力都能有很大進步，外校評審認為「本校學生的表現超乎想像，甚至比該校學生更加優秀，口語表達讓人驚艷，超額達成競賽活動預期的寓教於樂目的。」	
12.請說明部分學院(科系)109年較 108 年前一年或前二年少之原因及學校改進策略。	感謝委員建議。 本校學院(科系)並未減少，僅有創新設計與經營學院項下之一系更名，創意科技與產品設計系 (Creative Technologies and Product Design)於 109 學年度正式改名(原為商品創意經營系)，以設計為本質，輔以 AI 及最新科技創意應用能力，整合先進軟體與硬體技術於產品設計，並在此基礎上探討與研究更先進的設計應用，透過跨學科跨領域的教學與實作，培養學生為多元發展且具有科技知識、高度整合能力之創新設計人才。(創科系網站連結：https://is.gd/mv3j6y)	
二、發展學校特色		
1.學校以「爭取 AACSB 認證」、「數位創新大學」、「厚植研究能量」、及「國際移動力與實習就業力」等四項，做為發展學校特色，其中第一項 AACSB 認證只是品保認證過程，可做提升教學成效與國際接軌手段，但應不算發展特色，其餘三項亦不夠具體，欠缺標	感謝委員建議。 本校將「商管創新、數位創新的應用研究型大學」作為中長程發展定位，以設定「厚植研究能量」、「國際移動力與實習就業力」及「數位創新大學」為發展及推動策略。在研究能量方面，深化研究倫理、提升學術研究動能，持續推動產學鏈結，共創合作教材；在國際移動力與實習就業力方面，透過沉浸式英語教學及英語 4C 方案，強化溝通能力、社會實踐、跨	P51-55

竿目標，且尚未顯現實質成效，建議能檢討改進。	域連結及多元文化拓展全球視野，推動學生至大型跨國企業實習或至政府國際交流單位深度見習；在數位創新方面，將「培養產業轉型與創新營運人才」、「協助產業進行數位轉型與創新營運」、「建立產業數位轉型知識交流與人才媒合平台」、「建構數位轉型與創新生態系統升級產業」作為規劃目標；期能逐步推動，邁向本校中長程發展定位。																		
2.學校成立「數位設計研究中心」、「商業智慧研究中心」、「金融科技研究中心」等院級研究中心。在 109 年度 13 專利，其中 4 項為發明專利，9 項為新型專利；在產學合作金額方面，近三年計 611 萬元；近三年教師研討會論文發表篇數 270 篇；顯示在專利、產學合作金額、論文等項目成果，學校尚有努力成長的空間。另建議學校宜有較具體與積極的措施，以鼓勵教師充實研發能量，對外爭取更多產學合作計畫縮短產學落差。	感謝委員建議。 學校自 108 年成立研究中心，即辦理實務論壇、國際研討會等，藉此提高論文產出及推動產學交流。具體措施說明如下： 在「產學合作方面」，訂有「教師執行產學合作獎勵要點」，將獎勵點數核算基準，由案件總數改為累計計畫總經費，並明定最低採計計畫經費，以提升承接案件之規模與質量。辦理多場產學合作各類說明、媒合及策略聯盟交流會，促進學界與產業互動，提升產學合作機會。 在「專利方面」，訂有「補助教師傑出專利作業要點」，鼓勵教師創造發明，開發具產業運用及技術移轉潛力之專利，發明人取得專利後送本校研發成果及技術移轉委員會審查通過者，將給予全額補助。亦於網站建置本校研發成果及專利公告專區，設立媒合需求填報連結與服務，並定期發放本校專利成果予教師及策略聯盟夥伴，爭取產學合作機會。為鼓勵教師個人傑出創作以及提高學術水準，特訂定本校「傑出創作獎勵辦法」，其專利獎勵項目與金額如下： <table data-bbox="657 1771 1249 2083"> <tr> <th colspan="2">項目</th><th>金額</th></tr> <tr> <td rowspan="3">國際專利</td><td>發明專利</td><td>50,000 元</td></tr> <tr> <td>新型專利</td><td>40,000 元</td></tr> <tr> <td>設計專利</td><td>30,000 元</td></tr> <tr> <td rowspan="3">國內專利</td><td>發明專利</td><td>30,000 元</td></tr> <tr> <td>新型專利</td><td>20,000 元</td></tr> <tr> <td>設計專利</td><td>10,000 元</td></tr> </table>	項目		金額	國際專利	發明專利	50,000 元	新型專利	40,000 元	設計專利	30,000 元	國內專利	發明專利	30,000 元	新型專利	20,000 元	設計專利	10,000 元	P54
項目		金額																	
國際專利	發明專利	50,000 元																	
	新型專利	40,000 元																	
	設計專利	30,000 元																	
國內專利	發明專利	30,000 元																	
	新型專利	20,000 元																	
	設計專利	10,000 元																	

	學術研究及學術活動方面，訂有「教師研究獎(補)助實施要點」，針對教師符合要點所訂定之出席學術研討會論文發表、發表學術期刊論文及指導本校學生通過科技部大專學生研究計畫等項目給予獎(補)助。如下表： <table><tr><th>項目</th><th>最高獎(補)助金額</th></tr><tr><td>出席學術研討會論文發表</td><td>美洲、歐洲地區 大洋洲、非洲地區 亞洲地區(除國內舉辦外)</td></tr><tr><td>發表學術期刊論文</td><td>SCIE、SSCI、A&HCI TSSCI(第一級及第二級)、THCI 核心期刊(第一級及第二級) ESCI 國內外一般具匿名審稿制度學術期刊</td></tr><tr><td>計畫指導費</td><td>教師指導學生通過科技部大專學生研究計畫且依科技部規定完成報告繳交及經費結報者</td></tr></table>	項目	最高獎(補)助金額	出席學術研討會論文發表	美洲、歐洲地區 大洋洲、非洲地區 亞洲地區(除國內舉辦外)	發表學術期刊論文	SCIE、SSCI、A&HCI TSSCI(第一級及第二級)、THCI 核心期刊(第一級及第二級) ESCI 國內外一般具匿名審稿制度學術期刊	計畫指導費	教師指導學生通過科技部大專學生研究計畫且依科技部規定完成報告繳交及經費結報者	
項目	最高獎(補)助金額									
出席學術研討會論文發表	美洲、歐洲地區 大洋洲、非洲地區 亞洲地區(除國內舉辦外)									
發表學術期刊論文	SCIE、SSCI、A&HCI TSSCI(第一級及第二級)、THCI 核心期刊(第一級及第二級) ESCI 國內外一般具匿名審稿制度學術期刊									
計畫指導費	教師指導學生通過科技部大專學生研究計畫且依科技部規定完成報告繳交及經費結報者									
	為鼓勵教師持續進行學術研究，提升研究能量，特訂定本校「校內專題研究計畫補助要點」。教師當年度申請科技部專題研究計畫未獲通過者(不包括科技部產學合作研究計畫)，得將原申請案提出申請，每位教師當年度以申請 1 件計畫補助為原則，每件計畫補助新台幣 2-6 萬元整為原則。 為鼓勵教師將研究成果發表於國際著名期刊，提昇本校學術研究發表成效及增進國際學術交流，特訂定本校「論文編修補助要點」。本校教師以本校名義且為論文作者，投稿於 SCIE、SSCI、A&HCI、TSSCI 核心期刊(第一級及第二級)、THCI 核心期刊(第一級及第二級)，其論文須委請他人協助潤稿編修者，以實際編修費或翻譯費為限。每篇論文補助金額以 1 萬元為上限且每篇僅限申請 1 次，每人每年補助 1 篇為限。									
3.學校具有邏輯思考、程式設計、人工智慧、商業、Fintech 相關課程規畫，建議這方面可	感謝委員建議。 各教學單位將「邏輯思考程式設計」、「人工智慧」、「商管應用」、「Fintech」、「數位科技」等列入課程規劃中，並結合各系專業領域及特	P34-36								

進行整合及普及化，以成為學校的一個特色。	色，設置模組課程、辦理學術研討會、工作坊及專業講座等，以強化學生專業跨域能力。 本校另設立「數位防制洗錢中心」、「商業智慧研究中心」、「金融科技研究中心」，整合邏輯思考程式設計、人工智慧、商業、Fintech 等相關課程並且每年定期地進行檢視與考核，以求績效的落實，期能成為學校發展特色。	
4.請說明學校整體的國際化策略為何?報告書僅見各項計畫與活動人數之描述，如學海計畫、境外專班、國際週之演講活動，宜補充校方對國際教育在以商管為主的大學環境下所欲達成之目標、任務，及因應的資源分配策略與方法。	感謝委員建議。 目前全校的國際化的策略為： 一、取得 AACSB 的國際商管認證。 二、訂定鼓勵機制，提升教師以英文發表論文的意願。 三、優化學生出國交流、吸引外國學生來校修讀、邀請姊妹校教師來校短期授課，以提升教師交流。 補充說明如下： 一、選送學生赴國外修讀雙聯學位：與美國姐妹校匹茲堡州立大學簽訂院級「雙聯學位」，於 109 學年度成立了本校第一個院級的雙聯學位計畫，爭取到北商大學生前往修讀雙聯學位可免考 GMAT 的優惠。 二、學生赴國外參加短期課程或活動：選送學生赴日韓歐美交換校進行短期交流、從 106 學年度至 109 學年度已選送 79 位學生至海外姐妹校進行短期交流，讓經濟能力無法去做長期交換的學生有機會出國研修，開拓視野。 三、鼓勵學生參與海外實習：除積極推動教育部學海築夢計畫，尚與美國華盛頓中心（The Washington Center，TWC）簽訂赴美實習計畫，目前 TWC 在台灣的合作夥伴僅有國立台灣大學，臺北商業大學成為第二所與之合作的學校。這項實習計畫的目的是希望北商學生藉由國際化的工作環境提升外語能力及拓展文化視野，學習	P37-38

	不同的思維模式及做事方法，得以在職場中迅速精進，這對技職體系學生 Hands-on 的助益尤其重要。 四、開設暑期商用華語班以吸引外國學生來校研修：外籍交換生除校內的研修課程外，國際處更安排了文化和企業參訪活動及校園內文化分享活動，希望藉此增加外籍生對台灣文化的認識及本校學生對外籍生母國的了解。 五、邀請姊妹校教師來校短期授課：每位學者各自安排一週課程，其內容包含課程合授、教師座談及講座，藉此機會讓學生體驗外師上課的情境、老師亦可透過交流與學者交換心得並增進全英教學技巧，透過公開演講，網羅學生參與讓非本科系學生能習得多元知識。	
5.在招生扶助-播種育苗部分，建議學校 IR 能瞭解所擬定之多項招生策略吸引高中職生來校就讀之成果。	感謝委員建議。 校務研究中心根據每年生源分析，彙整分析結果與提出招生策略，回饋系所與教務處。以創新設計與經營學院為例，校務研究中心於 108 年生源分析中，發現創新經營學院日二技與日四技的報名人數與註冊率都偏低，無法有效吸引潛在學生。校務研究中心將分析結果與教務處企劃組合作，擬定招生策略改善方式，目標為提昇註冊率。對應之招生策略為舉辦多元的招生活動，包含大學體驗營、輔導班、招生宣傳等活動，藉此提升系所特色。109 學年度日四技與日二技之註冊率變化明顯提升。未來，校務研究中心與教務處將延續此經驗，針對相關生源分析擬定招生策略。	P6、P47
6. 建議學校能瞭解經濟不利學生參與暑期先修班動機不足之理由及其改善策略。	感謝委員建議。 本校針對經濟不利學生參與暑期先修班訂有獎補助機制，以增加其參與動機，獎勵機制如下： 一、出席助學金：每名學生每小時補助 400 元，每名學生每一課程至多補助 4,000 元。	P25-26、P55

	二、成績優異獎學金：班中成績最優前 3 名，另外提供獎學金 5000~7000 元(出席須達 1/2)。 三、成績進步獎學金：班中成績進步最多 3 人，另外提供獎學金 4000 元(出席須達 1/2)。 四、全勤獎學金：每人獎助 5000 元。 然則，新生因上課時間無法配合或漏接開課訊息等因素，致使參與意願較低，改善策略如下： 一、暑期先修班改為線上課程，學生可遠距學習，除可避免舟車往返，更有利於安排學習時間。110 年預計開設 3 門線上課程(各 10 小時)，非臺北/新北學生無需因參與課程煩惱住宿問題，提升整體新生之參與意願。 二、開課訊息除於學校網頁公告外，並於新生報到時提供課程說明及報名表單，另以簡訊通知新生參加。	
--	---	--

三、提升高教公共性

1.學校在生師比調降與健全師資結構，有持續努力改善。	感謝委員肯定。	
2.學校在執行教師多元升等方面，表 3-9 所呈現之 106 至 109 年度，除學位論文 20 件外，仍以專門著作 39 件為主要，以應用技術報告(5 件)和教學實務(2 件)送審者極少，且送審件數逐年遞減，建議宜思考促進與改善策略。	感謝委員建議。 在教學實務方面，訂有多項獎勵促進制度，如「教學獎遴選與獎勵辦法」、「教學獎遴選作業要點」、「撰寫臺灣產業個案教材獎勵辦法」、「特殊優秀人才彈性薪資作業要點」、「延攬及留住大專校院特殊優秀人才彈性薪資支應原則」、「辦理科技部補助大專校院研究獎勵作業要點」、「發展創新特色領域計畫補助要點」等，鼓勵教師充實及發展教學能量。並鼓勵教師踴躍提報教育部教學實踐研究計畫，補助未獲通過之教學實踐計畫申請案，導入本校高教深耕計畫執行，列為校內補助計畫，以鼓勵教師透過試驗提升計畫撰寫經驗。同時辦理教學實踐相關研討會，提供本校教師相互學習之機會，引導教師進行教學實務。	P34-35、P51、P53-54

而為鼓勵教師從事學術研究及參與學術相關活動，加速其對專業新知、技術研發及新研究法之瞭解，以提昇本校之學術地位並促進國際文教交流，訂定「教師研究獎(補)助實施要點」。針對教師符合本要點所訂定之出席學術研討會論文發表、發表學術期刊論文及指導本校學生通過科技部大專學生研究計畫等項目給予獎(補)助。各項獎補助金額如下表：

項目		最高獎(補)助金額
出席學術研討會論文發表	美洲、歐洲地區	30,000 元
	大洋洲、非洲地區	20,000 元
	亞洲地區(除國內舉辦外)	10,000 元
發表學術期刊論文	SCIE、SSCI、A&HCI	20,000 元-35,000 元
	TSSCI(第一級及第二級)、THCI核心期刊(第一級第二級)	15,000 元-20,000 元
	ESCI	10,000 元
	國內外一般具匿名審稿制度學術期刊	2,000 元
計畫指導費	教師指導學生通過科技部大專學生研究計畫且依科技部規定完成報告繳交及經費結報者	6,000 元

針對促使持續進行學術研究，提升研究能量，訂有「校內專題研究計畫補助要點」，教師當年度申請科技部專題研究計畫未獲通過者(不包括科技部產學合作研究計畫)，得將原申請案提出申請，每位教師當年度以申請 1 件計畫補助為原則，每件計畫補助新台幣 2-6 萬元整為原則。另，為鼓勵教師將研究成果發表於國際著名期刊，提昇本校學術研究發表成效及增進國際學術交流，特訂定「論文編修補助要點」。本校教師以本校名義且為論文作者，投稿於 SCIE、SSCI、A&HCI、TSSCI 核心期刊(第一級及第二級)、THCI 核心期刊(第一級及第二級)，其論文須委請他人協助潤稿編修者，以實際編修費或翻譯費為限。每篇論文補助金額以 1 萬元為上限且每篇僅限申請 1 次，每人每年補助 1 篇為限。

在產學方面，為鼓勵跨領域合作及整合性計畫之承接，訂有「教師執行產學合作獎勵要

點」，將獎勵點數核算基準，由案件總數改為累計計畫總經費，並明定最低採計計畫經費，以提升承接案件之規模與質量。

並於本校約聘教學人員聘任要點訂有產學型聘用類型該類型聘任之教學人員之考核標準，由原訂「每年擔任產學合作案計畫總主持人，金額含管理費須達新臺幣五十萬元以上，及向政府或法人機構申請計畫案須達二件以上」，調整為以下擇一：「1.聘任後每年擔任產學合作案協同主持人或共同主持人，計畫經費達新臺幣一百二十萬元。2.聘任後每年擔任產學合作案計畫主持人，計畫經費達新臺幣三十萬元。3.第一目及第二目之達成比例加總計算達百分之一百。比例計算方式為：擔任協同主持人或共同主持人之計畫經費除以一 hundred 二十萬，加上擔任計畫主持人之計畫經費除以三十萬。」有助於產學型教師留用之機會，中長期來說，將有助於學校產學及技術升等文化之營造。

在專利方面，訂有以下獎勵措施：

目的	鼓勵教師創造發明，開發具產業運用及技術移轉潛力之專利	鼓勵教師個人傑出創作以及提高學術水準
法規	補助教師傑出專利作業要點	傑出創作獎勵辦法
實施方式	發明人取得專利後送本校研發成果及技術移轉委員會審查通過者，將給予全額補助	依據專利項目，核發獎勵金

訂有「補助教師傑出專利作業要點」，鼓勵教師創造發明，開發具產業運用及技術移轉潛力之專利，發明人取得專利後送本校研發成果及技術移轉委員會審查通過者，將給予全額補助。亦於網站建置本校研發成果及專利公告專區，設立媒合需求填報連結與服務，並定期發放本校專利成果予教師及策略聯盟夥伴，爭取產學合作機會。為鼓勵教師個人傑出創作以及提高學術水準，特訂定本校「傑出創作獎勵辦法」，其專利獎勵項目與金額如下：

	<table><tr><td>項目</td><td>金額</td></tr><tr><td rowspan="3">國際專利</td><td>發明專利</td><td>50,000 元</td></tr><tr><td>新型專利</td><td>40,000 元</td></tr><tr><td>設計專利</td><td>30,000 元</td></tr><tr><td rowspan="3">國內專利</td><td>發明專利</td><td>30,000 元</td></tr><tr><td>新型專利</td><td>20,000 元</td></tr><tr><td>設計專利</td><td>10,000 元</td></tr></table>	項目	金額	國際專利	發明專利	50,000 元	新型專利	40,000 元	設計專利	30,000 元	國內專利	發明專利	30,000 元	新型專利	20,000 元	設計專利	10,000 元	
項目	金額																	
國際專利	發明專利	50,000 元																
	新型專利	40,000 元																
	設計專利	30,000 元																
國內專利	發明專利	30,000 元																
	新型專利	20,000 元																
	設計專利	10,000 元																
3.至 109 年度累計有 72 位教師完成到業界產業研習，使學校專任教師具備業界實務經驗達 56%;另有 2 位教師以教學實(技術報告)升等，講師比率降至 9.6%;109 年生師比為 22.08，建議學校能持續優化師資質量並改善生師比。	感謝委員建議。 本校將持續為教師提供多元化的教學資源，鼓勵教師進行產學合作。在專案教師的聘任，強調教師於產業上的實務經驗應用與研究產能，並鼓勵教師開設創新課程。另加強產學共構，藉由種子教師的培訓、創新教學的研習，舉辦創新教學成果競賽等活動，促進師生間的交流互動。	P34-37、 P56																
4.學校教師在研究發展與產業連結部分，質量上仍有提升進步的空間，建議學校宜有較具體與積極的措施與作為，鼓勵教師充實研發能量，對外爭取產學合作計畫縮短產學落差。	感謝委員建議。 學校在產學連結方面，訂有「教師執行產學合作獎勵要點」，將獎勵點數核算基準，由案件總數改為累計計畫總經費，並明定最低採計畫經費，以提升承接案件之規模與質量。 辦理多場產學合作各類說明、媒合及策略聯盟交流會，促進學界與產業互動，提升產學合作機會。亦於網站建置本校研發成果及專利公告專區，設立媒合需求填報連結與服務，並定期發放本校專利成果予教師及策略聯盟夥伴，爭取產學合作機會。 為充實研發能量，訂有「教師研究獎(補助實施要點)」；並訂定「校務發展特色躍升計畫教師研究、產學、專利獎勵實施要點」，針對教師各項績效給予獎勵措施，已明顯提升論文發表的質與量。又於 109 年度起，新增「校內專題研究計畫補助要點」、「論文編修補助要點」，以鼓勵教師持續進行研究並充實研發能量。	P34-37																
5.校務研究議題分析多集中在結果分析與發現，然對問題發現後的改善與應用部分，似乎著墨較少，建議未來在成果報告時，能補充說明在問題發現	感謝委員建議。 校務研究中心每年分析學校關切之重要議題，除生源、學生學習成效外，也針對本校實際面臨問題進行分析與研擬相關政策。相關結果藉由年度校務研究委員會與年度報告書，	P28-29、 P47																

後，學校的實質改進策略與具體作為。	將分析結果與相關策略回饋至各單位，並擬定追蹤機制，以確定後續發展與策略實行情形。 以招生策略為例，校務研究中心與教務處擬定招生策略改善方式，並於實行後之下個學年度再次進行招生分析，以確認策略實行之成效，回饋教務處與相關系所。	
6.建議學校在提供各式學生扶助機制時，亦能將學生學習表現與成績一併納入分析考量，以利瞭解扶助方案對學生學業學習的助益成效。	感謝委員建議。 自 109 年度起即依前期計畫執行成果，研議下年度各式獎補助方案並據以研訂成效目標；每學期追蹤學生獲輔導或協助後之助益成效，以減緩弱勢學生經濟壓力，促進其專業知能成長，協助安心就學之目標。	P4-5、 P 27
四、善盡社會責任		
1.學校於 109 年度推動 USR Hub 種子計畫 4 件，突破以往教學場域限制，融入在地社會發展，實現大學社會責任，惟如何激勵師生參與意願，提升社區與師生教學/學習受益成效，仍有待努力。	感謝委員建議。 本校 USR Hub 計畫，藉由課程設計、結合跨域師資、舉辦活動及實務場域等，形成具有特色及場域實作的創新課程，吸引學生投入，使師生可共創及學習。為激勵師生之參與，獎勵機制：(1) 彈性薪資獎勵：為提升本校教師與同仁推動大學社會實踐之動力與士氣，依據本校「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點補充規定」、「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點」、「教師研究獎（補）助實施要點」等規定，表揚與激勵相關參與教師與同仁，獲得彈性薪資之教師每月可獲得 5,000-20,000 元不等之獎勵金。(2) 教師評鑑、升等部分：依照本校「教師評鑑準則」，曾連續 3 年擔任本校研究或產學合作計畫主持人且累計計畫金額達 600 萬元以上者可申請當期免評鑑、教學、研究或輔導及服務項目額外加分，並依「教師升等辦法」第四章多元升等類別辦理升等及「約聘教學人員聘任要點」第五點減授鐘點等。(3) 參與工作人員依據本校「專題研究計畫助理人員工作酬金標準表」與「職員獎懲要點」進行聘僱與獎勵，享有本校各項資源與福利。(4)	P39-42、 P58-59

本校參與之優秀學生，計畫執行單位可依學生事務處學生競賽及獎勵之相關法規申請獎勵。

為提升社區與師生教學/學習受益成效，相關機制如下：

- 一、教學創新：結合跨領域教師一同授課，並建立不同領域溝通合作機制和教師社群。諸如財經學院推動電影拍攝，需要財務控制、場地聯繫和影片剪輯等不同專業知識結合，藉由計畫執行，也讓教師自然形成跨領域合作教師社群。管理學院則結合多國語言、微電影拍攝、城市美學概念、網路行銷及攝影學，多元化的跨領域課程及場域實作，吸引許多學生參與課程，增加修課意願，並結合校內外資源辦理國際美食節及線上直播活動，讓學生同時具備規劃及實作活動的能力，藉由計畫持續地推動及進行，形塑良好的課程口碑及能見度。財稅系則透過納稅諮詢服務，鼓勵師生全員參與，在增進與業界交流的同時，也在參與在地稅務諮詢服務過程中體認到付出的辛勞與喜悅，並活用所學，進而對社會責任之實踐產生責無旁貸之認同。
- 二、志願服務：以本校弱勢學生為培育對象，培養社區關懷大使(下稱USR大使)，關懷本校弱勢學生及鄰近社區弱勢民眾，協助弱勢學生及社區弱勢民眾操作智慧實物銀行APP系統及領用物資。
- 三、扎根社區弱勢學童：結合本校特色課程及發揮商管創新專業，設計一套橫跨博雅、商管、設計之「夢想大學」職涯探索課程。開設十大領域課程包括文學應用家、會計師、金融家、CEO、資訊工程師、互動設計師、環境保育員、智慧零售、社會工作師、國際貿易等，提供大台北地區之弱勢青少年參與，共計154人次參與，亦安排5間企業(機構)供學員參訪研習，透過計

	畫執行團隊之教師及 USR 大使之帶領，協助弱勢學生更加瞭解各個產業。	
2.在善盡社會責任方面，學校規劃六個切入點，與社區確實有相當程度的結合，惟目前多朝向比較基層的方式進行結合，建議能朝向有特色的方式發展，尤其運用學校在商業方面的專業為基礎，如目前寧夏夜市國際化數位行銷的規劃等。	感謝委員建議。 本校以「青農與食農教育」、「環境友善」、「社區服務」、「弱勢培育」、「在地創生」、「技職扎根」與「商圈再造」為切入點，聚焦核心競爭力，落實大學、社會、產業三者的連動，突破以往教學場域限制，融入在地社會發展；同時導入跨域、跨場域教學的創新教學元素，發揮大學連結在地、創造在地價值的社會影響力。 本校致力於實踐專業領域與地方發展之推廣，諸如透過數位行銷、商品設計、環境保護等之課程，連結與地方、公協會組織、台北市或新北市等文創，舉辦平溪特色商品創意市集，共同發想激盪。再者，結合資訊、管理、行銷及多國語言專業能力的跨領域師資，與校內外資源推動青農與食農教育及商圈再造特色課程，帶領北商大校內師生將其擴散效益推廣至夥伴學校師生、青農及寧夏商圈協會與攤商，共同舉辦課程及活動，不僅有效提升青農及商圈的發展與能見度之外，也能藉由大學專業能力及服務能力，與產業共同創造在地價值及提升社會之影響力。 此外，結合「稅務」與「會計」之特色，將擴大推廣服務、共創課程、協助企業與公會再進修等方式來建立與業界的連結，引進產學合作，也帶給學生到企業場域學習之機會。 甚者，鏈結大四學生的融入型服務學習，在品格領導力講座課程，教育學生運用電子商務的專業知能，為社區社福機構進行二手商店的電子商務網路行銷，反思大學生自我，社福機構所輔導的弱勢家庭兒童青少年與社會的角色鏈結關係，以及服務在生命的意義，與對社會的貢獻。	P56-P58

3.學校雖鼓勵教師參與USR計畫與措施擬定，但計畫間的關聯性較薄弱且未來發展性不佳，且多流於活動性的舉辦，難對課程與學生學習產生改變，亦無法發揮在地深耕的影響力。在 110-111 年度的計畫中，有關善盡社會責任方面應從過去的執行經驗中進行反思檢討，修改提出較具體可行的方案。	感謝委員建議。 為強化本校 USR 計畫發展機制，規劃如下措施： 一、專業課程開設：開設專題講座課程、主題課程等方式，並運用工作坊進行實作，使修課學生實務參與計畫。 二、深入場域實作：學生進行場域實作，輔以教師專業實作指導，落實本校師生到各場域服務與參與，提升師生的專業與實務能力，並非只舉辦大型活動。再者，透過教師與場域之間聯繫與互動，建立「人才培育」與「在地連結」，從發現問題、理解問題，到提出可能的創新解決對策，讓大學發揮真正的影響力。	P59
五、其他		
1.歷年學校配合款均不及1%(甚至不到0.5%)，太過微小不具意義。	感謝委員建議。 本計畫相關規定及經詢業管機關，該計畫並無校配合款編列之下限，考量本校財務拮据，故每年援例編列 27 萬元，爾後年度俟各業管單位提出之實際需求，檢討配合款編列之金額。	
2.109 年度補助經費中，人事C3 項執行率 65.66%，相較偏低。	感謝委員建議，將針對建議進行改善。	
3.學校在校務研究(IR)管理與業務推動部分，雖已有改善，但在研究員人力配置和校務議題研究部分，仍有增加員額和努力強化的空間。另外，建議能多與他校 IR 專業人員互動，以利瞭解並分享資料庫整合、議題探究的作法與改善策略。	感謝委員建議。 校務研究中心於校內規劃 IR 工作圈，以促進全面性的校務研究，協同各系所與單位，共同進行全校性校務研究議題的發想、討論、合作、與追蹤檢視，資料蒐集統計分析，校務研究平台的運用練習及研究成果分享。 校務研究中心參與相關學會組織，且中心成員積極參與各學術單位舉辦之增能研習與會議，主動與他校校務研究單位進行討論，針對各校面對的問題分享與建議，並回饋於校內校務研究之狀況與研究議題發想。	P2、P47

4.經查學校於 107-109 年支用「入學之各項公費或獎助學金」、「招生書審誤餐費」、「郵寄陸生新生錄取通知書」、「海報機供海外招生活動」等相關招生費用，及補助各社團器材經費，皆未依「大專校院高等教育深耕計畫經費使用原則」，後續請通盤檢討改進。	感謝委員建議。 本校已於校計畫執行管考會議宣導計畫補助之經費，係為提升學校「整體教學」及研究水準，不得支用與整體教學及研究無關之項目；並要求計畫執行單位，依「大專校院高等教育深耕計畫經費使用原則」辦理經費核銷。	
--	---	--

目標達成情形摘要及亮點

本校 109 年高等教育深耕計畫，以校務發展為藍圖，並以校務研究分析為依據，擬定「創新教學、賦能數位、啟航職涯」為計畫主軸，執行重點在：

- 一、**培育三才**「具備專業能力的跨域思維人才、具備創新創意的數位應用專才、具備公共參與的人文關懷通才」。
- 二、**弱勢扶助**「強化經濟文化不利學生扶助，滾動式調整 9 項輔導措施（計 17 種扶助獎勵金）」。
- 三、**關懷社會**「緊密鏈結學校與社會，課程融入場域，前進平溪（活化產業歷史地景）、萬里、淡水及石門區（有機青農聯盟企業識別系統）、關心弱勢青年職涯認識、推廣稅務制度、環境保護等」。

亮點特色一：落實教學品保-同步接軌國際商管教育認證

- 109 年 7 月通過 AACSB 認證資格審查。
- 2021 企業最愛大學排名—全國 160 多所大學中排第十名。

亮點特色二：扎根專業能力-Capstone 專題課程×專業證照

- Capstone 專題課程結合課程與校外競賽，學生修讀後提升比率達 82.86%，專題作品榮獲「2020 德國紅點設計大獎」、「德國柏林影展-入圍放映」、「義大利羅馬棱鏡獨立影展-入圍」等，足以見證本校學生兼具理論與實戰的能力。
- 修讀專題設計課程學生參與校外競賽獲獎率，為未修讀專題設計課程學生的 9.17 倍！
- 全力推動證照與競賽獎勵補助，開設逾 700 場多元專業講座，專業證照取得張數增長幅度達 58.73%。

亮點特色三：跨域學習與數位能力培育有成

- 推動學院核心課程，修讀學生數明顯成長，相較於推動計畫前已提升近 8 成。
- 教學單位 100%開設邏輯思考與程式設計課程，修讀邏輯思考與程式設計課程學生比例逐年成長，相較 108 年成長 50%。

亮點特色四：儲備核心職能，畢業即就業

- 多元職涯培訓頗具成效，全國唯一五年連續獲頒「青鳥展翅獎」。
- 畢業即就業，「就業目標導向」輔導成果豐碩，76 名取得記帳士資格、98 名取得初級無形資產評價師資格、10 名取得中級無形資產評價師資格、194 名取得電腦稽核軟體應用師及 ERP 規劃師資格、36 名取得防制洗錢與打擊資恐專業人員證照、15 名取得行動 APP 企劃師資格、9 名取得會計師資格、29 名高普考通過。
- 針對未參與校外英文檢定之學生辦理校內英文檢定，落實檢測畢業生之外文能力。

亮點特色五：完善弱勢生安心就學機制

- 入學制度：由「校級」下推到「系級」，向高中職弱勢生宣導專業優勢特色及入學管道及學校現有的輔助機制。
- 經濟補助：完善 9 項輔導措施，計 17 種扶助獎勵金之獎勵機制，協助 768 人。

亮點特色六：場域教學-推動大學社會責任

- 新冠疫情防疫智慧防疫宣導，AI 智慧機器人前進國道服務區、夜市、食農教育等。
- 課程融入場域，提升學生公共參與意識，強化學生之社會關懷與服務精神。

計畫摘要

本校創校已逾百年，109 年度公立技專新生註冊率 **100%**！根據 1111 人力銀行調查，2020 企業最愛公立科技校院本校**管理學群名列第 1 名、財經學群第 1 名、外語學群第 2 名**！在最新的「2021 企業最愛大學」榜單，在不分公私立及一般大學、科技校院的 160 多所學校整體排名中，本校**勇奪企業最愛大學第十名佳績**。此外，本校**連續五年獲頒臺北市政府「青鳥展翅獎」**，展現本校產官學三方職涯合作之成果。

本校 107-109 年計畫由「**創新教學、賦能數位、啟航職涯**」三面向切入，培育「**專業能力跨域思維人才、創新創意數位應用專才、公共參與人文關懷通才**」，課程設計與計畫執行分別融入「**人工智慧、區塊鏈、雲端、大數據、生態體系、金融科技、行動通信**」。達成之階段性成果如下：

- 教學創新課程數**逐年增加**，增設「**數位科技微學程**」課程。
- 全力推動證照與競賽獎勵補助，朝向畢業生「**人人有照**」目標前進。
- **Capstone 專題課程扎根專業力**，專題作品屢獲過國內外競賽大獎。
- **跨域學習專業教室建置有成**，學生校外競賽獲獎無數。
- 全面落實「**邏輯思考與程式設計課程**」，提升學生資訊應用能力。
- 大一學生入學後英文程度逐步成長，提升畢業生英文能力，**全面落實校內英檢**。
- 「**無形資產評鑑師**」獲證率達 51.04%、「**初級 APP 企劃師**」獲證率達 44.12%，**5+2 產業人才培育有成**。
- 學生於金融機構實習結束後留任率高達 **81.57%**。
- 教學品保有認證，通過 **AACSB 認證資格審查**。
- 開設多項經濟與文化不利學生課後輔導課程，**參與學生成績提升 31%**。
- 經濟不利學生扶助有成，**獎補助人次累計 1,996 人次**。
- 成立「**AI 金融科技聯盟**」，推動發展 AI 人工智慧，深耕「**數位創新**」。
- 臺灣第 9 所大學**尤努斯社會企業中心**，全球第 72 所大學尤努斯社會企業中心。

110 年-111 年以建立「**RICH University**」為目標，反思、再創與深化「**Research & Teaching(研究及教學)、Innovation & Internationalization(創新及國際化)、Commerce & Character education(商業及品德教育)、Humble & Humane(謙虛與人性化)**」概念。110-111 年計畫之目標與規劃延續 107-109 年計畫執行脈絡，建立以培育資通數位人才為核心的優質教學為主軸。新增重點如下：

- 檢核邏輯思考與程式語言學習成效，**全面檢測學生資訊能力**。
- **建置互動虛擬系統**，學生得以學習 AR、VR 等技術，應用於商業、教育與娛樂等領域。
- 將設計思考導入課程，三創課程「**創意思考、創新實作、創業實務**」。
- **推動「數位轉型」**，培育具備 AI 應用與通訊數位能力之跨領域人才，利用與企業產學合作之機會，協助數位轉型與創新。
- **建立技優生學習輔導、精進技術與就業銜接模式**，提供完善學習機制。

109 年度「實地考評」意見及回應說明

審查委員實地考評意見	學校回應說明	本計畫書 參考頁數
一、落實教學創新及提升教學品質		
1.學校已訂定校外實習相關法規，並成立校外實習輔導委員會，且派出教師訪視實習機構，以瞭解學生實習成效。除商業設計學系將校外實習訂為必修外，其餘各系皆為選修。107 學年度畢業生完成校外實習者計有 1,103 人 108 學年度則因疫情關係，畢業生參與校外實習者僅 637 人，比率達 48.4%，期能透過實習提升學生實務技術能力。	感謝委員意見。 前因依據教育部「105 學年度技專校院實習課程績效評量」委員建議及教育部函示，「學校在行政面上應審視學科專業性質及學生學習需求，宜重新審慎評估開設必修實質課程之必要性。」爰校內已根據委員建議，請各系(所)衡酌審視開設必修課程之必要性進行修正。 依委員意見進行修正後，目前部分教學單位將校外實習列為必修，其他教學單位則列為專業選修，並對校外實習課程訂有相關規定，多數系所鼓勵學生多元生涯之規劃，故不強制定為必修，而改以專題、證照或參加比賽作為學生畢業的總整課程，學生畢業後除就業外，亦有多數學生以繼續升學或考公職作為未來之生涯發展。另有部分系所改採 120 小時職場體驗或深度見習方式，來達到學生實務技能之提升。簡言之，本校學生「人人有實作經驗」，充分彰顯技職教育之實作精神。 在 109 年即使深受疫情影響，惟各系科(所)校外實習課程皆正常進行並無學生終止實習。各系科(所)實習承辦人及實習輔導老師在疫情期間皆與學生保持密切連繫並提供必要之關懷與協助。校內因應疫情亦訂定【國立臺北商業大學因應「嚴重特殊傳染性肺炎」學生校外實習課程防疫應變措施】以維護實習學生權益，倘實習生因疫情導致實習中止之後續課程修習，悉依本校「因防疫無法返校學生彈性修業機制實施要點」(第六點)酌情調整課程之實習內涵及學習時數，由教學單位提供學生替代方案並依本校「學生校外實習辦法」及「學生抵免科目學分辦法」等相關規定從寬認定。	

2.學校因高教深耕計畫經費補助，得以執行教學助理、業師、企業參訪等，甚至因此規劃彈性薪資之研發獎勵，據以提升教師教學創新及改善學生學習成果。	感謝委員肯定。 後續將繼續深化教學創新之補助，並有效衡量學生學習提升成果。	
3.學校運用部分補助經費於教室教學設備及一些基礎設施維護，應有助於教學環境改善與教學品質促進。	感謝委員肯定。 將繼續努力改善教學環境。	
4.學校運用高教深耕計畫辦理許多活動，惟參與活動之教師數或學生數偏低，普及度不高。建議學校未來能集中精力依照師生需求，聚焦於較具特色發展且非一次性的活動辦理，以減少行政人力疲於奔命辦理活動。	感謝委員建議。 前有學生提及無法廣泛全面地了解全校講座/競賽活動，較多是觸及系上活動。故，針對活動參與率問題，本校已建置全校性活動報名系統，並藉由 LINE 推播至全校學生，使全校學生可知道校園辦理的活動，並能夠即時透過手機進行報名。下一年度已規劃辦理數項較具特色發展的全校性系列性活動（如：人工智慧應用、數位轉型實務）	
5.學校推動邏輯思考與程式設計相關課程是一特色，108 學年度即開設 46 門課，惟仍有部分教學單位似有規劃的困難，是否為師資因素，建議學校宜再瞭解。	感謝委員意見。 現階段各教學單位均設有開設程式設計課程，在師資方面，多數系所聘有專任資訊專長之教師(僅應外系、財稅系未聘任)，若該系資訊教師不足，可透過資訊管理系、資訊與決策科學研究所之師資補充，故資訊領域教師充足；專業領域衍生之程式設計課程(如：遊戲程式設計、財金程式設計、創意科技程式等)，則由教學單位專任教師負責授課；查目前授課程式設計課程之教師均有資訊領域相關背景，財稅系目前未聘有專任資訊專長教師，亦已在積極徵聘適合之師資，目前校內課程委員會上，並無教學單位反應排課上有困難，將持續追蹤各教學單位是否有課程推動上的困難。	

6.建議學校加強跨領域之教研合作和 Capstone 課程的規劃與執行。	感謝委員建議。 本校係透過專題課程的開設，以檢視學生大學四年以來的學習成果及專業核心能力達成程度。透過專題課程，將同學分組，除強化學生跨域整合能力、溝通協調能力，並使學生將所學專業技術理論與實作結合。108 學年度第 2 學期計開設 244 門 capstone 課程(210 門必修、34 門選修)，修讀人數 1476 人次；109 學年度第 1 學期計開設 250 門 capstone 課程(214 門必修、36 門選修)，修讀人數 1678 人次，課程名稱為國際商務專題(實習)、國際貿易專題(實習)、企業實務專題、資訊管理實務專題(實習)、英文專題製作、金融實務專題、財務金融專題、數位防制洗錢實務專題、行銷管理專題、專題製作、設計專題、專題研究實習、畢業專題、畢業專題製作(實習)等。 在教研合作方面，近三年來達 341 件產學合作計畫，金額計 61,712,117 元；教師研討會論文發表近三年達 270 篇，相較前一年成長 36.8%。	
---	---	--

二、發展學校特色

1.學校以產學合作獎勵方式，鼓勵教師編撰教材，落實教學內容系統化。建議仍須持續評估並追蹤其教材商業化之績效，以落實本分項計畫的精神。	感謝委員建議。 本校將持續追蹤評估各獲補助及獎勵計畫所研發之教材後續出版及商業化情形，以深化此項計畫之成效。 追蹤目前產學成果，評估後計 5 件可轉化為教材出版，其中一件將以電子書形式公開於校網，以擴大此項績效成效；未來學校亦將投入經費，支援教師將教材商業化，以輔助及激勵教師參與。	
2.學校新興設計學院已展現美學與工程及商業的結合，惟建議仍需進一步深化其產學應用成果以培育跨領域人才。	感謝委員建議。 本校創新育成中心媒合桃園校區創新設計與經營學院教師與相關廠商產學合作，實際參與業界營運模式，培養「設計」與「管理」跨領域人才並解決企業痛點，共創產學雙贏。舉例：	

	育成廠商水月藝術有限公司主要營運項目為公共藝術設計，與教師合作帶領學生從公共藝術標案徵件開始，從了解需求設計到取得競標最後施工結案，從頭到尾將公共藝術相關工作的設計面及管理面實際走過，讓學生學習到營運一間公司所需的設計及管理實務應用及了解跨領域專長之重要性，利用上述合作成果編制產學共創教材案例分享之，如本校「公共藝術創厝設計共創教材」。 未來校內亦將鼓勵教師持續爭取產學案，並將產學案之研發成果申請專利或將創新技術移轉廠商，以擴增產學研究成果之應用價值；並藉由執行產學案之機會，引導學生共同參與，以有效培育跨領域人才。	
3.學校智慧化及數位化特色教學，如智慧機器人應用於Fintech及財稅等頗具特色，期能永續發展並加強學生學習評量，以落實對學習成效的追蹤與改善。	感謝委員建議。 近年來財政資訊中心與金融機構紛紛利用大數據做為稅務查核及金融服務的工具，透過選案查核技巧與機器深度學習，大幅減少人力的消耗，提升整體的精準度與效率。 財經學院財務金融系應用 FinTech 於財金相關課程，目前已置入財務投資策略模組選修課程以利培養同學專業知能符合產業需求趨勢。透過任課教師與班級導師宣導強化教學評量填答率，以及填寫教學評量意見以供任課老師掌握學生學習狀況並作為課程改善之基礎。 財經學院財政稅務碩士班已開始聘任業師在講座課程中教授大數據選案查核課程，透過財政資訊中心與國稅局資訊人員、事務所稅務科技部與稅務員選案查核經驗分享，提升同學稅務化處理能力與視野。未來將與財政資訊中心、台北國稅局、財政部關務署、台北市稅捐處、資誠會計師事務所合作，領先全國財稅系推出「大數據稅務查核」課程，透過具備有大數據分析之兼任師資，將大數據分析運用於稅務管理與稅務查核，以強化企業競爭優勢與稅局	

	查核能力，並符合產業與科技趨勢。	
4.學校於財務與會計教學根基深厚，培育產業專業基礎人才，惟建議思考更高階的專業人才(菁英)養成。	感謝委員建議。 財經學院乃立基於因應國家經濟與財經產業發展之人才需求，遵循技職教育「務實致用」之培育實務人才教育宗旨，近年著重發展如下： 財務領域：因應數位金融產業發展趨勢，開設金融科技、AI 機器學習、大數據金融、以及程式應用等課程，以利培養中高級財金數位分析實務人才以符合產業發展需求。另外，積極推動參加校內外之金融相關競賽，如 FinTech 競賽以及交易競賽，近年均取得不錯佳績。透過教師引領指導學生參與競賽過程，培養創新思維，培養同學成為未來產業中高級財實務人才，達到本校財經學院教育目標。 會計領域：財經學院已提出財政稅務碩士在職專班申請計畫送審，未來將開設國際租稅個案教學、行政救濟案例研討、當代財經議題、公司治理專題、稅務稽徵實務、企業傳承稅務問題、國際會計準則、大數據稅務查核與管理、防制洗錢、金融市場與金融科技專題等，都是現今實務上非常重要的議題，對象為國稅局與會計師回流教育，期待透過師生互動的過程，激盪出各種思考模式，重新建構解決問題能力的中高階專業人才。	
三、 提升高教公共性		
1.高教公共性系統植基於原教務系統，建議學校能再擴增，即納入並統整校內其他校務資料庫，以發揮資料整合與運用之綜整效果。	感謝委員建議。 目前教務系統建置廠商，近 2 個月至各單位溝通協調，已有共識規劃系統整合相關事宜，涵蓋教務、學務、研發及部分人事系統，預計整合為一全面性的校務資料庫，而校務研究中心已將規劃的資料庫架構圖提供廠商，進一步規劃連結學校各相關單位，俟其針對相關單位綜整的規劃，經溝通協調後，未來將會落實綜整，以完整性的面貌呈現。	
2.學校校務研究 IR 資料庫的建	感謝委員建議。	

置仍在初步發展階段，教務、學務、研發等處的資料整合與清理進度仍有待加強。	目前 IR 資料庫以教務系統資料為基礎，資料的清理依照學年度、重要議題等相關欄位，定期進行清理、備份，且去識別化後，進入 IR 資料庫，而分析介面也是依照議題設計並提升為視覺化系統，以利各相關單位與關係人閱讀。IR 資料庫架構上非初階，但目前校內各單位系統仍是獨立運作，故資料整合實為重要課題，如三-1.回復所述，未來學校規劃全面性校務資料庫建置時，將可一併解決整合及清理問題，再配合目前 IR 資料庫的架構概念，將成為全面性的校務資料庫。	
3.建議學校能更落實 IR 資訊對高教深耕計畫的問題發掘與解決策略方案之研擬，切勿僅以教育部績效指標為規劃依歸。	感謝委員建議。 校務研究中心每年分析學校關切之重要議題，除生源、學生學習成效外，也針對本校實際面臨問題進行分析與研擬相關政策，補充說明如下： 一、跨域學分學程修課問題 1.發現問題 校務研究中心以 107-108 學年度技專校院資料分析，發現本校部分系所（國際商務系、企業管理系、財務金融系）於跨域學分學程報名率、修畢率較差，甚至有報名率與修畢率差異大之表現，故檢視其問題並提出改善策略。 2.研究修課行為 以企管系行銷及流通管理學程為例，分析修課行為，發現以修畢門檻 20 學分(核心必修至少 7 學分、行銷與流通管理選修課程至少 13 學分)，雖多數同學達 20 學分，但核心必修選擇過少，導致僅有 5%以下的同學通過，且外系領域課程修課人數過低，為問題所在。 3.改善及建議 於 12 月份校務研究委員會發表，並於會議上提出建議：	

- (1) 增加核心必修課程選擇：分析結果發現行銷研究、通路管理、行銷企劃實作等課程，修課人數比例較高(約 28%)，將之調整為核心必修課程，依照學分計算，可大幅提升核心必修通過比率，滿足學分學程修畢條件。
- (2) 推動微學程，鼓勵同學跨域學習：加強系所的微學程、學分學程宣導，報名率較低的系所，應加強入班宣導，並非僅於網站公布。
- (3) 各系所修課狀況可參考 IR 計算模式，修課行為數據化，再配合課綱及核心目標定出合適課程，不再僅以傳統的開課模式呈現。

二、原住民休退學率改善

1. 發現問題

校務研究中心針對 104-108 學年度各身份學生的休退學率分析，發現原住民同學休退的比率相當高(約 5%)，故檢視本校對原住民生資源與輔導是否符合其需求。

2. 相關政策及輔導

本校於 107 年設置原住民族學生資源中心迄今，在校推動原住民族的就學支持、職涯輔導與民族教育等工作。更在 109 年併入高教深耕計畫，以期提供更完整與全面的輔導與協助，如下所述：

- (1) 聘用原住民籍專任助理進行就學輔導工作：本校原資中心自 107 年設置以來，聘用之專任助理皆為原住民籍，希望以原住民籍服務原住民族學生，達到更適切的輔導協助。
- (2) 辦理文化相關活動：原資中心希望推廣原民族文化，107 年至今已走訪、苗栗南庄向天湖部落、南投信義羅娜部落、宜蘭大同金岳部落、台東成功都歷部落、台中和平松鶴部落等地，希冀透過文化的互動與探索，讓原民生進一步反觀其自身經驗，同時，也讓本校非原民學生能有機會接觸、

	理解原民文化，培養多元文化的包容與尊重。 (3)職涯探索活動：職涯相關活動由本校就輔組辦理，而原資中心則進一步將相關訊息轉知原住民學生，確認原民生得到相關資訊。此外開設輔導課程以協助原民生於證照考取、畢業門檻的達成，對其面臨職涯能有更完整的準備。 3.投入經費與改善 計畫經費部分，對於原住民學生的輔導措施，分為二部分，第 1 部分為專業證照輔導班，107-109 年共開 39 班，人次達 2381 位，第 2 部分為課後輔導班，共開 27 班，人次達 556 位，經費投入約 53 萬。原住民學生的成績可維持在一定水準之上。	
四、 善盡社會責任		
1.學校在執行大學社會責任計畫「關懷青年行銷」時辦理許多體驗活動，如智慧機器人行銷創新、培育青農友善耕種與創新、社群媒體行銷、區域聯盟行銷策略、青農微行銷課程等，建議學校能將活動辦理成果發展成課程單元之教學內容，並編撰成完整的創新教學教案，讓學生得以從推動經驗中習得知識與技能且將成果轉移給區域合作夥伴，以達到區域創生的目的。	感謝委員建議。 後續辦理相關體驗活動時，將彙整教師推動策略、執行方法與推動成效、學員體驗成果與習得知識等執行過程，續編撰成創新教學教案，傳承經驗；並回饋予區域合作夥伴，使其餘區域地方亦可運用相似模式，擴大大學校社會責任的影響力。	
2.學校於 108 年 4 月與臺灣尤努斯基金會簽訂合作協議，建議學校能將執行大學社會責任計畫的成果，透過尤努斯基金	感謝委員建議。 本校將努力轉化本校執行大學社會責任計畫的成果，協助輔導企業或法人團體轉型成為社會企業，發揮大學對社會最大影響力。	

會創立社會企業，以發揮大學對社會的影響力。		
五、其他		
1.學校使用高教深耕計畫經費於外國籍學生入學獎學金、招生書審誤餐費、郵寄陸生新生錄取通知書、境外生報到拍照、海報機用紙供海外招生活動使用等招生相關費用，是否符合「大專校院高等教育深耕計畫經費使用原則，請說明。 (教育部疑義 110 年 1 月 13 日臺教技(三)字第 1090189074 號函) 1-1.有關「境外生報到拍照」與貴校執行高教深耕計畫內容關聯性，請說明（含標示前函報計畫書之頁碼及內容等）。	感謝委員建議。 本校為促進學生國際交流，並基於扶助精神，協助招生入學各項措施，各項說明如下： (1) <u>外國籍學生入學獎學金</u>—為配合政府的南向政策及增加學校的生源，極力爭取東南亞國家優秀的學生來校就讀，故增設外國學生獎學金辦法。以每學期 25,000 元/名獎勵來台就讀的越南、印尼、馬來西亞等國籍的學生，未來將改由校內自籌款支應。 (2) <u>招生書審誤餐費、郵寄陸生新生錄取通知書</u>—由於一時不察，與其他境外一併進行核銷作業，此乃本校疏失，未來將改由校內自籌款支應。 (3) <u>境外生報到拍照</u>—本校購置相片機（如附圖，財產編號：63140302-01）用以記錄各項學生社團活動經濟及文化不利之地區服務活動，亦開放給全校學生使用。境外生由於語言與文化較不熟悉，故此相片機曾協助境外生入學時之各項文件程序拍照輔助使用；除相片機外，境外生拍照之相片紙由本校之自籌款項下支應；以上相關內容請參照計畫書第 36 及 54 頁內容。 (4) <u>海報機用紙供海外招生活動使用</u>—為配合國家南向政策，本校至東協國家開設境外專班，推動教師海外教學，提升國際知名度，並於自訂績效指標中，訂定境外生招收人數	

Canon CP1300
相片印表機 粉色公司貨



	之達成值，執行該計畫指標需進行海外招生相關活動，需要印製招生相關海報、文宣等，藉由此一活動，以期提升台灣國際知名度。																																																								
2.學校運用高教深耕計畫經費補助似與本計畫推動無關之國樂社、管樂社等社團樂器採購費用請說明。	感謝委員建議。 音樂性社團設備昂貴，非一般弱勢學生可負擔購買，補助音樂性社團採購樂器，係為提升弱勢學生音樂素養，促進學生多元發展，彌補文化不利因素，本校並積極鼓勵學生社團參與社區服務，自 107 年至 109 年 9 月止，本校學生參與老、幼、身障等單位之社區服務共 95 場次，計 4,905 人次參與，除培養弱勢學生感恩受助、回饋社會之態度外，亦將扶弱互助之精神拓展於社會各角落，充分展現高教深耕計畫之提升高教公共性及完善經濟不利學生助學之精神。																																																								
(教育部疑義 110 年 1 月 13 日臺教技(三)字第 1090189074 號函)	補充說明																																																								
2-1.有關「國樂社、管樂社等社團樂器採購費用」，請補充 107 至 109 年度貴校國樂社與管樂社屬經濟不利學生數與總社團學生數，及校內以高教深耕計畫補助學生社團活動之認定標準及相關支用規範。	1.107 年度未提供樂器採購費用補助，補充 108 至 109 年度國樂社與管樂社屬經濟不利學生數與總社團學生數。 <table><tr><th rowspan="2">項目</th><th colspan="3">108 年度</th><th colspan="3">109 年度</th></tr><tr><th>社團人數</th><th>經濟不利學生人數</th><th>比率 (%)</th><th>社團人數</th><th>經濟不利學生人數</th><th>比率 (%)</th></tr><tr><td>管樂社</td><td>36</td><td>3</td><td>8%</td><td>27</td><td>3</td><td>11%</td></tr><tr><td>國樂社</td><td>31</td><td>4</td><td>13%</td><td>24</td><td>2</td><td>8%</td></tr><tr><td>桃園校區熱音社</td><td>51</td><td>7</td><td>14%</td><td>67</td><td>12</td><td>18%</td></tr><tr><td>桃園校區吉他社</td><td>45</td><td>7</td><td>16%</td><td>50</td><td>6</td><td>12%</td></tr><tr><td>桃園校區 Beatbox 社</td><td>23</td><td>1</td><td>4%</td><td>21</td><td>1</td><td>5%</td></tr><tr><td>總計</td><td>186</td><td>22</td><td>12%</td><td>189</td><td>24</td><td>13%</td></tr></table>	項目	108 年度			109 年度			社團人數	經濟不利學生人數	比率 (%)	社團人數	經濟不利學生人數	比率 (%)	管樂社	36	3	8%	27	3	11%	國樂社	31	4	13%	24	2	8%	桃園校區熱音社	51	7	14%	67	12	18%	桃園校區吉他社	45	7	16%	50	6	12%	桃園校區 Beatbox 社	23	1	4%	21	1	5%	總計	186	22	12%	189	24	13%	
項目	108 年度			109 年度																																																					
	社團人數	經濟不利學生人數	比率 (%)	社團人數	經濟不利學生人數	比率 (%)																																																			
管樂社	36	3	8%	27	3	11%																																																			
國樂社	31	4	13%	24	2	8%																																																			
桃園校區熱音社	51	7	14%	67	12	18%																																																			
桃園校區吉他社	45	7	16%	50	6	12%																																																			
桃園校區 Beatbox 社	23	1	4%	21	1	5%																																																			
總計	186	22	12%	189	24	13%																																																			
	2.校內以高教深耕計畫補助學生社團活動之認定標準及相關支用規範-108~109 年度高教深耕計畫補助學生社團社區服務簽呈 (https://is.gd/kq5v6n) 及學生社團活動經費補助標準 (https://is.gd/Vk6Asc)。																																																								

第一階段成果報告暨第二階段修正計畫書-待釐清事項回覆表(109.08.20)

待釐清事項	回覆說明
1.在「二、發展學校特色」的第二個建議部分，學校的回應仍較空泛，不易了解 107-108 年的各項執行成效中，IR 中心發現了那些問題？及其後續處理方式，建議能補充。	感謝委員建議。 107-108 年 IR 中心針對精進教學研究與輔導、分析弱勢學生就學與課後輔導與研究五年內畢業生流向調查等，茲分述如下： 一、精進教學研究與輔導 IR 中心持續針對弱勢生學習成效分析、學生預警分析、菁英拔尖學生學習表現等議題進行教學研究之精進，且根據研究結果了解學生學習問題，撰寫研究成果。此外，配合高教深耕計畫提升學生邏輯思考與程式設計能力之執行發現，本校於邏輯思考與程式設計課程之開設欠缺全面性，如：會計資訊系、財政稅務系、國際商務系二技學制未開設相關課程，財務金融系五專未開設相關課程。後續 IR 中心將定期召開會議檢視各教學單位課程開設狀況諸如是否列為必修、修課人數是否合乎 KPI、是否增訂輔導學生參加校外能力檢定之政策等 (如:MTA Python 檢定考試)，並依照教育部政策與校內行政程序辦理。IR 中心將進行資料分析與研究，追蹤課程開設與學生學習情形，配合學習成效分析，回饋於各系，精進教學成效，符合高教深耕計畫指標之要求。再者，IR 中心配合高教深耕計畫辦理多場次課程輔導與研習活動，累計相當人次與場次後，將進一步收集相關資料進行分析，例如參與者屬性、課程屬性、課程回饋等，包含量化與質化資料；分析結果回饋予各系所，以依此檢視課程實施的成效與學生對課程的期待。 二、弱勢學生就學與課後輔導分析 IR 中心針對弱勢生就學與課後輔導分析，發現以四技經濟弱勢生人數最多，且成績表現較好 (PR 值=56)，社會弱勢學生次之，文化弱勢生則是成績表現明顯較差 (PR 值=31)，人數也較少。 有鑑於弱勢生學習成績標準差相當高，可知各組內弱勢生學業表現懸殊很大。統計參加課後輔導班之弱勢生人數發現，佔整體弱勢生人數最少的文化弱勢生參與意願最高，僅 11%經濟與社會弱勢生參加輔導班，推測乃是因為無意

願或打工因素無法配合課後輔導班之開課。整體歸納問題如下：

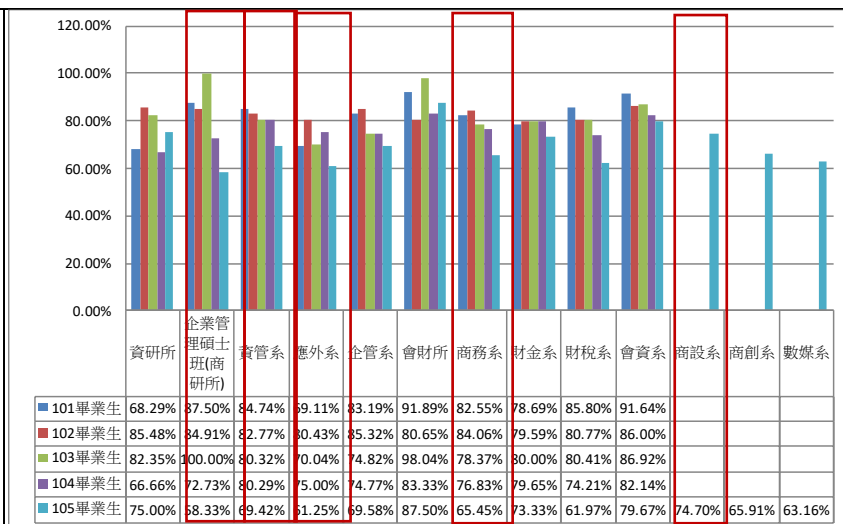
	問題發現	後續處理方式
學生面	1.弱勢學生在基礎專業課程之表現較差。 2.弱勢生缺少空閒時間參加課輔班。 3.新生未即時獲取先修班開班訊息，故參與意願不高。 4.研議弱勢學生相關輔導協助與追蹤機制、專屬助學金或相關募款機制。 5.各項補助措施未即時讓弱勢學生知曉。	1.辦理先修班、課輔班及專業證照輔導班等，提升弱勢生基礎專業能力 2.提供專屬助學金及獎勵機制，提供誘因減輕經濟壓力 3.多元管道及早期宣導，辦理說明會、網頁公告、簡訊通知等 4.建立專屬募款機制 (https://is.gd/uqA4Gg) 5.建立專屬網頁詳細標註說明各項補助措施及申請方式 (https://is.gd/dj7HcH)
教師面	1.經濟弱勢學生學習能力與資源與一般生有所差異，致使教師需投入更多輔導心力。 2.因學習歷程，一般高中畢業生與技職高中畢業生有所差異，教師教學需平衡不同類別學生之學習需要。	強化導師功能、建立學生家族機制：除期初及期末中心導生會議外，導師亦自行安排時段及活動方式與導生互動；學生家族由不同年級之學生組成。彼此可透過家族與不同年級之學長姐及學弟妹互動，相互鼓勵成長。
制度面	1.革新弱勢學生入學制度。 2.應針對原住民學生，強化各類輔導與獎助措施。	1.弱勢學生入學機制變革：①有系統地檢視並管理學校「招收學生、入學安置與輔導、在學表現、畢業成效，以及就業追蹤回饋」等學生流向問題。②掌握關鍵校務資料，長期穩定蒐集本校弱勢學生特徵、招生錄取率或報到率等，評量弱勢學生入學情形，儘早體現社會正義。③提供弱勢學生（包含具學雜費減免資格者、原住民學生、招收不同教育資歷且入大學機會較少之文化不利學生等）多元入學之機會。④特殊選才不重筆試成績，改依書面及特殊表現來決定是否錄取。⑤了解學生行為與學習成果，結合聯盟學校共同推展評量設計與執行工作。 2.將原住民學生納入本校「完善弱勢學生職涯輔導獎勵專案」獎助專案，並針對其推動輔導活動
		推動多元輔導活動
		身分別方案
	原住民學生	1.協助部落推廣在地特產活動 2.返鄉服務輔導營隊

			3.完備專責輔導人力	
			經濟弱勢學生	1.跨世代揪伴共學 2.文化或經濟弱勢地區社區服務 3.專案入學輔導
			身心障礙學生	1.身障學生入學適性輔導活動及專題講座 2.充實無障礙環境與設備 3.舉辦多元課程與活動
			境外學生	1.提升兩校區協助人力 2.舉辦多元課程與活動 3.舉辦學弟妹服務營隊

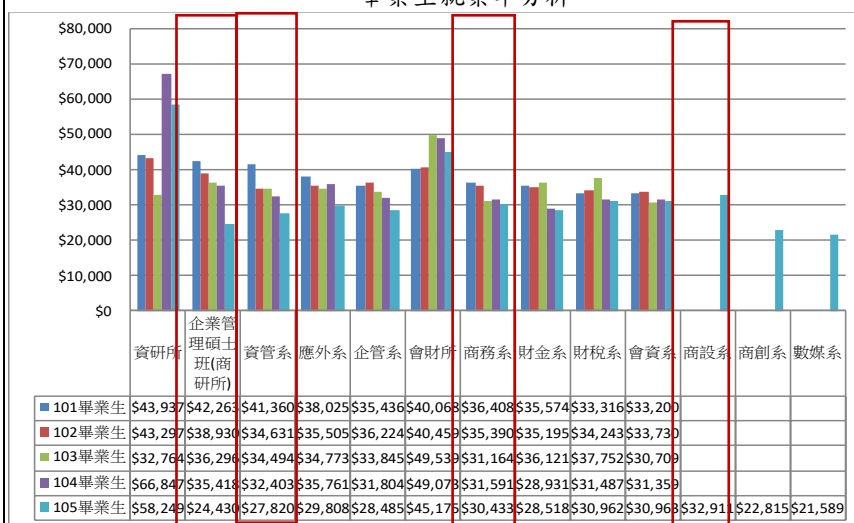
IR 中心 107-108 年共發表三篇研討會論文，包括：「影響三代家庭無人上大學之弱勢學生學習成效因素之探究」、「弱勢生學習成效與其獲獎與輔導之調查 -以國立臺北商業大學為例」、「The Characteristic of Academic Excellence Award Winners in National Taipei University of Business」。

三、研究五年內畢業生流向調查之結果

從本校近五年畢業生流向調查觀之，IR 中心歸納出以下特點：一、資訊系所畢業生薪資水準較高，在商管科系中，會計資訊系就業率與薪資也高於其他商管系所，此乃因為企業亟需具備資訊科技應用(AI、IoT、BigData)之人才。會計資訊系因較早進行資訊科技融入會計專業，故在企業中頗受好評。二、企業管理系因學習領域較廣，學生也較易融入職場。三、國際貿易的型態不斷轉變，且金融科技(FinTech)漸漸地取代傳統金融服務模式，跨境電子商務為近年引起熱議之新國貿模式。在設計領域，智慧型設計系統的出現，將設計帶入了另一個嶄新的紀元，設計與科技應用鄉結合，致使出現質的改變，為設計帶來新的科技哲學理論思考。因此，如何培養學生具備跨領域能力，乃是不可迴避之課題。四、從電訪發現，研究所畢業生如同時具備商管與資訊專業，就業起薪遠高於不具備雙專業之畢業生。因此，本校以此積極推動學生具備資訊應用能力，並引導學生進入 AI 應用領域，成為跨領域人才，提升就業競爭力。



畢業生就業率分析



畢業生平均月薪排名趨勢

2.在 109-111 年學校發展特色部分(第五題)說明仍不明確。建議針對 109-111 年計畫中,AACSB 國際商管認證的籌備規劃做一說明,以利了解其規劃步驟與時間規劃期程。

感謝委員建議

期程規劃及步驟如下表：

期程規劃	規劃步驟
108 年	6 月 成立 AACSB 商管認證辦公室
109 年	5 月 正式遞交認證資格申請 7 月 獲得初次認證委員會投票,正式進入認證程序 8 月 AACSB 指派漢陽大學前助理副校長 Renee Kim 為認證顧問
109 年 - 111 年	規劃與執行各項認證工作,以期達成認證標準,並於 111 年 5 月前完成初次自評報告(iSER)
初次自評報告(iSER)被接受後 1 至 3 年	
112 年 - 114 年	AACSB 將視本校執行狀況,要求繳交進度報告,直至達成各項認證標準 達成各項認證標準後,AACSB 將指派 1 名訪視主席,指導本校完成自評報告(SER)
114 年 -	接受訪視團隊(PRT)實地訪評(site visit),完成認證。

本校為提升教學品質及國際競爭力,同步接軌國際商

	管教育趨勢，108 年 6 月成立 AACSB 商管認證辦公室，積極辦理 AACSB 認證相關事宜。109 年 5 月正式遞交認證資格申請（Eligibility Application，簡稱 EA），並於 7 月即獲得初次認證委員會投票，正式接受本校進入認證程序。 AACSB 已於 109 年 8 月指派漢陽大學前助理副校長 Renee Kim 為本校認證顧問，本校將虛心求教顧問意見，規劃與執行各項認證工作，以期達成認證標準並於 111 年 5 月前完成初次自評報告（Initial Self-Evaluation Report，簡稱 iSER）。自 iSER 被接受後 1 至 3 年，AACSB 將視尋求認證的學校執行狀況，要求繳交進度報告（Progress Report），直至學校達成各項認證標準。112-114 年間 AACSB 將再指派訪視主席一人，指導本校完成自評報告（Self-Evaluation Report，簡稱 SER），本校預計於 114 年接受訪視團隊（Peer-Review Team，簡稱 PRT）實地訪評（site visit），完成認證。
--	--

109 年度審查意見及回應說明(109.07 版)

審查委員考評意見	學校回應說明	本計畫書 參考頁數
一、落實教學創新及提升教學品質		
1.學校辦理證照輔導講座與課程，輔導 14,842 人次，並補助考取專業證照學生 1,594 人，能逐步提升學生專業實務技術能力。	感謝委員肯定。 本校為強化「教學單位提升教學品質」，增列全校教學單位共同推動項目，針對「業界雙師課程(講座)」、「教師實務研習」、「專業證照輔導課程(講座)」、「(學步提升學生專業實務技術)實務專題演講」、「補助學生考取專業證照」及「數位課程製作」等項目進行管考，期能有效促使教學單位將經費挹注於提升教學品質。未來將強化質性化論述，以全方面展現本校成果。	
2.學校推動學生校外實習，107-108 年到校外金融機構實習人數 112 人，增進學生實務經驗期未來能持續擴大實習人數規模，以提升學生專業實務能力。	感謝委員建議。 本校為落實產學合一，各系將「校外實習」列為必修或選修課程，以讓學生與職場提早接軌，本校各系每年「校外實習」學生總數約為300-400人。在金融機構實習後，得以透過內部晉升方式直接留任於金融機構比率達81.57%。  另各系為強化學生實習意願，藉由學生實習意願調查、畢業生就業滿意度調查等方式，取得相關數據、建議作為遴選實習企業之條件參酌。並透過教師、系友推薦以及學長姐經驗分享，強化學生參與實習意願。此外，與系友會之合作，善用校友資源協助推動。再者，持續辦理相關說明會、講座等活動，讓學生瞭解實習意涵並增加參與動力。甚者，依各系規劃，「校外實習」與政府機關計畫案相結合，強化校外實習之質量。	
3.學校推動課程革新，開辦以學院為核心的課程，並辦理基礎學科會考制度、專業核心證照等，藉以檢核學生學習表現與教師教學成果。107-108 年學生共取得	感謝委員肯定。 本校將持續推動各項策略，並將發展趨勢納入課程及教學，以持續精進學生專業實務技術能力。	

2,068 張專業核心證照，專業實務技術能力提升之學生數亦達 68.27%，期能持續精進成長。											
4. 新生入學學校即根據其程度進行英文能力分班授課，以適性教學提升學生學習興趣，107-108 年通過英檢 CEF 等級 B1 含以上者計有 685 名學生，相較 106 年通過人數已有成長。	感謝委員肯定。 本校將持續厚植學生英文能力，除入學能力分班與全學年課程結束前辦理後測外，透過授課教師適性教學，並針對學生弱項進行補強及辦理相關講座課程與競賽活動。再者，針對未參與校外英文檢定之學生，辦理校內英文檢定，以提升畢業生之外文能力。此外，本校規劃辦理各式英語競賽及短期英語精進課程、提供多益測驗電腦模擬試題訓練系統、辦理多益校園考、英文能力檢定獎勵等機制，以提升學生英文能力。										
5. 在提升中文閱讀寫作能力部分，學校通識教育中心對大一學生開學一個月進行前測，並於全學年結束時進行後測，經 107 和 108 年計畫推動，以四級分為基礎，四技部及五專部學生的中文閱讀寫作能力有 12-24% 的提升。	感謝委員肯定。 本校針對學生中文閱讀寫作能力提升方面，除基礎國文課程外，針對閱讀、寫作、創作、美字訓練、古字等辦理講座與閱讀寫作競賽，提升文學素養，另透過中文閱讀寫作能力評測檢核全學年授課成效。										
6. 學校創新經營學院及管理學院開設跨域創新創業課程，修讀學生數達 868 人，質性成效說明部份有待加強。另外，學校宜規劃開設進階創新課程、進階創業課程，並鼓勵學生組成跨領域創業團隊，參與校內外創業競賽，培育創新創業人才。	感謝委員建議。 本校107-108年創新創業課程成果補充說明，集合技術頂尖的學生組成「工作室團隊」強化創業實務訓練，以「設計加值」、「經營管理」、「創新創業」三個概念為課程目標，補足設計領域學生普遍侷限於設計技術訓練，而缺乏產業經營知識的問題，使學生認知作品不等同於商品，並同時透過設計經營與創業知識的加入，讓學生重新檢視並調整設計加值的發展方向。又將創新創業課程結合競賽，表現亮眼： <table border="1" data-bbox="504 1906 1350 2094"> <thead> <tr> <th>競賽名稱</th><th>主題</th><th>獎項</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019浙江、台灣合作兩岸(蒼南)青年創業大賽</td><td>Lispeak口語訓練系統</td><td>獲一等獎，獎金人民幣30,000元</td></tr> <tr> <td>2018年新創盃全國大</td><td>Kids Block 兒童學習</td><td>總決賽-亞軍</td></tr> </tbody> </table>	競賽名稱	主題	獎項	2019浙江、台灣合作兩岸(蒼南)青年創業大賽	Lispeak口語訓練系統	獲一等獎，獎金人民幣30,000元	2018年新創盃全國大	Kids Block 兒童學習	總決賽-亞軍	
競賽名稱	主題	獎項									
2019浙江、台灣合作兩岸(蒼南)青年創業大賽	Lispeak口語訓練系統	獲一等獎，獎金人民幣30,000元									
2018年新創盃全國大	Kids Block 兒童學習	總決賽-亞軍									

	專校院創意創新創業企劃書競賽	時鐘	
		寵頸	總決賽-季軍
		Nong Night	總決賽-特優
		木光材采	總決賽-特優
		KID MOLD 蛋糕模具組	創新創業組-優等
		田野勤學	產品行銷策略組-優勝
		SANDs 更衣斗篷	創新創業組-優等
	107年度教育部大專校院創新創業扎根計畫	KID MOLD 蛋糕模具組	十萬元 創業金
	2018萌芽盃創新創業競賽	SANDs 更衣斗篷	微型創業類 第三名
	2019 第十四屆戰國策全國創新創業競賽		銀質獎
未來本校依各學院屬性與規劃，深化創新創業課程之推動，如：財經領域規劃增設「數位科技微學程」，由會資系與財金系共同訂定，並設立模組課程：「智能金融模組」、「財務管理模組」、「財務投資策略模組」；開設貿易專題課程、財政資訊中心合作、鼓勵學生考取專業證照、參與校外跨領域創新競賽等。 管理領域開設「創新與專案管理課程」，輔導學生創新概念與進行相關可行性分析，另以智慧零售領域的人才培育為核心，透過實務專題、產學合作深化創新創業課程。並於109年6月辦理智慧機器人創意程式競賽，鼓勵學生跨域及跨系組隊參賽，包含資管系、資研所、應外系的學生參與競賽，展現優異成果。未來規劃將舉辦智慧零售創意及創業競賽，鼓勵學生跨領域組隊參與。在109年9月由本校財金系、會資系、資管系跨域組隊參加2020年Fintech金融服務-校際創意競賽，獲得「開放銀行與保險科技」組第一名。 創新領域從課程導入以問題導向學習之教學法及設計思考法，激發學生創意解題之思維，開設「創新創新思維課程」，使學生成為具備整合創意設計與數位科技之跨領域人才，並鼓勵學生參加跨領域創新創業競賽。			
7.學校在共同關鍵績效指標中最重要的專業實務技能提升學生數(附表-1)，第一階段 108 年度	感謝委員建議。 本校107-108年將「課程」、「學程」、「專業核心證照」及「其他評量方式」都納入「專業實務技能提升學生數」之計算標的，經校內系統分析後發現，		

達成值為 4,611 人，但第二階段 109-111 年度則為 2,607 人至 2,776 人，反而下修至較低達成值，雖有註解，未有詳細分析說明，期未來學校能運用校務研究進行目標數據無法成長之理由分析。	此種計算方式，教學單位易發生重複計算學生人數之情勢，且部分數據內含人次加總之結果，致使未能精確呈現學生實務技能提升之整體成果。 為解決上述問題，自109年起，績效指標「專業實務技能提升學生數」統一以「課程數」為計算依據，餘評量方式轉列為校內自行管考。本次依委員意見再次檢視後調高109-111年目標值，由109年3157人、110年3261人、提升至111年3409人，未來學校在此項目管考上將更加嚴謹。	
8.學校在 109-111 年修讀創新教學學生總數績效目標值之修訂是否合理，宜再評估。	感謝委員建議。 本校107-108年以學院共同推動大班級課程模式辦理，考量學生歸屬系所且為鼓勵各系所發展創新教學模式，避免學生人數重複計算之慮。 109-111年，配合教育部新增「創新教學課程數」指標，教學單位重新審視創新教學推動模式，並由執行後之反饋認為，小班制之專題課程教學(每班人數修課上限約10~15人)，較能掌握學生學習成效。因此，本校調高創新教學教師人數目標值，創新教學課程數目標值依教師數微調，創新教學學生總數下降因推動方式為小班制專題式課程教學。	
二、發展學校特色		
1.學校擬申請國際商管學院促進協會(AACSB)認證，宜積極準備相關認證事宜，縮短通過認證時程，以創造有利國際交流與招收境外生的條件與環境。	感謝委員建議。 本校自108年6月成立AACSB商管認證辦公室，積極辦理AACSB認證相關事宜。並於109年5月正式遞交認證申請(Eligibility Application, EA)，依AACSB規定時程於111年起逐年繳交iSER、Progress Report、SER等報告，在符合AACSB規範前提下，努力爭取縮短認證時程。 針對AACSB官方標準中需較長時間準備之「教師分類(Faculty Qualification)」要求與「教學成效確保(Assurance of Learning, AoL)」執行，本校已超前佈署、著手準備，完成初步規劃，將109學年度試辦，預計於110學年正式執行。	
2.在 107-108 年各項執行成效部分，學校多提出	感謝委員建議。 高教深耕計畫辦理多場次課程輔導與研習活動，	

作法與 output 表現，如舉辦場次數、參與人次數等歷程性成果，建議學校能朝向 outcome(成效)與 impact(影響)進行說明；亦即透過校務研究(IR)來瞭解問題發生的關鍵理由，及所擬的相關策略是否真的有效改善問題及其發散效益。	累計相當人次與場次，校務研究中心將進一步收集相關資料進行分析，例如參與者屬性、課程屬性、課程回饋等，包含量化與質化資料。分析結果將回饋高教深耕計畫，以檢視課程實施的成效與對課程的期待。																																																																																																								
3.學校以 AI 為特色發展，但運算思維與程式設計課程數及其學生修讀人數，兩者於績效表中數據差異極大，且成果不彰，請瞭解其原因並進行改進。另於 p.22 指出，共 2,003 人選讀，圖 18 顯示資管領域最高，建議應排除資訊相關科系，方能具體合理評估執行績效。	感謝委員建議。 107-108年各教學單位為落實邏輯思考與程式設計相關課程制度化開設，進行課程科目標之增修；開設課程數從107年28門逐漸增加至108年46門。109年起教學單位均有開設程式設計相關課程，執行現況詳如下表。 <table><tr><th>單位</th><th>學制</th><th>課程</th><th>必/選修/學分</th><th>學生數</th><th>具體檢核機制</th></tr><tr><td rowspan="2">會資系</td><td>五專</td><td>程式設計</td><td>必修/3</td><td>144</td><td rowspan="2">Python程式設計相關證照</td></tr><tr><td>四技</td><td>程式設計</td><td>必修/3</td><td>112</td></tr><tr><td rowspan="2">財稅系</td><td>五專</td><td>基礎程式設計</td><td>必修/2</td><td>49</td><td rowspan="2">課程修習通過</td></tr><tr><td>四技</td><td>程式設計</td><td>必修/3</td><td>82</td></tr><tr><td rowspan="5">財金系</td><td>二技</td><td>財金程式設計</td><td>選修/3</td><td>9</td><td rowspan="5">1.以通過該門課為主。課堂參與及隨堂作業。2.期中書面報告。3.期末考試</td></tr><tr><td>二技</td><td>財經分析及程式設計</td><td>選修/3</td><td>8</td></tr><tr><td>二技</td><td>大數據金融</td><td>選修/3</td><td>21</td><td rowspan="3">1.輔導修習學生程式或金融數位能力相關證照。2.課堂參與及隨堂作業。3.期末考試。</td></tr><tr><td>四技</td><td>大數據金融</td><td>選修/3</td><td>16</td></tr><tr><td>四技</td><td>程式設計</td><td>必修/3</td><td>41</td></tr><tr><td rowspan="3">國商系</td><td>五專</td><td>基礎程式設計</td><td>必修/2</td><td>50</td><td rowspan="3">預計109/9月開課</td></tr><tr><td>夜四技</td><td>程式設計</td><td>必修/3</td><td>12</td></tr><tr><td>四技</td><td>程式設計</td><td>必修/3</td><td>80</td></tr><tr><td rowspan="3">企管系</td><td>五專</td><td>基礎程式設計</td><td>必修/2</td><td>50</td><td rowspan="3">1.輔導修習學生取得基礎程式設計相關證照。2.課堂參與及隨堂作業。3.期中及期末考試</td></tr><tr><td>二技</td><td>程式設計</td><td>必修/2</td><td>49</td><td rowspan="2">1.輔導修習學生考取進階程式設計相關證照。2.課堂參與及隨堂作業。3.期中書面報告。4.期末考試</td></tr><tr><td>四技</td><td>程式設計</td><td>必修/2</td><td>67</td></tr><tr><td rowspan="6">資管系</td><td>五專</td><td>程式設計一(上)</td><td>必修/3</td><td>58</td><td rowspan="6">學期成績+資訊專業能力畢業門檻 (畢業前須取得相關證照或檢定證明)</td></tr><tr><td>五專</td><td>程式設計一(下)</td><td>必修/3</td><td>58</td></tr><tr><td>五專</td><td>程式設計二(上)</td><td>必修/2</td><td>56</td></tr><tr><td>五專</td><td>程式設計二(下)</td><td>必修/2</td><td>56</td></tr><tr><td>五專</td><td>網站應用程式設計</td><td>必修/2</td><td>49</td></tr><tr><td>五專</td><td>行動應用程式設計</td><td>必修/3</td><td>49</td></tr></table>	單位	學制	課程	必/選修/學分	學生數	具體檢核機制	會資系	五專	程式設計	必修/3	144	Python程式設計相關證照	四技	程式設計	必修/3	112	財稅系	五專	基礎程式設計	必修/2	49	課程修習通過	四技	程式設計	必修/3	82	財金系	二技	財金程式設計	選修/3	9	1.以通過該門課為主。課堂參與及隨堂作業。2.期中書面報告。3.期末考試	二技	財經分析及程式設計	選修/3	8	二技	大數據金融	選修/3	21	1.輔導修習學生程式或金融數位能力相關證照。2.課堂參與及隨堂作業。3.期末考試。	四技	大數據金融	選修/3	16	四技	程式設計	必修/3	41	國商系	五專	基礎程式設計	必修/2	50	預計109/9月開課	夜四技	程式設計	必修/3	12	四技	程式設計	必修/3	80	企管系	五專	基礎程式設計	必修/2	50	1.輔導修習學生取得基礎程式設計相關證照。2.課堂參與及隨堂作業。3.期中及期末考試	二技	程式設計	必修/2	49	1.輔導修習學生考取進階程式設計相關證照。2.課堂參與及隨堂作業。3.期中書面報告。4.期末考試	四技	程式設計	必修/2	67	資管系	五專	程式設計一(上)	必修/3	58	學期成績+資訊專業能力畢業門檻 (畢業前須取得相關證照或檢定證明)	五專	程式設計一(下)	必修/3	58	五專	程式設計二(上)	必修/2	56	五專	程式設計二(下)	必修/2	56	五專	網站應用程式設計	必修/2	49	五專	行動應用程式設計	必修/3	49
單位	學制	課程	必/選修/學分	學生數	具體檢核機制																																																																																																				
會資系	五專	程式設計	必修/3	144	Python程式設計相關證照																																																																																																				
	四技	程式設計	必修/3	112																																																																																																					
財稅系	五專	基礎程式設計	必修/2	49	課程修習通過																																																																																																				
	四技	程式設計	必修/3	82																																																																																																					
財金系	二技	財金程式設計	選修/3	9	1.以通過該門課為主。課堂參與及隨堂作業。2.期中書面報告。3.期末考試																																																																																																				
	二技	財經分析及程式設計	選修/3	8																																																																																																					
	二技	大數據金融	選修/3	21		1.輔導修習學生程式或金融數位能力相關證照。2.課堂參與及隨堂作業。3.期末考試。																																																																																																			
	四技	大數據金融	選修/3	16																																																																																																					
	四技	程式設計	必修/3	41																																																																																																					
國商系	五專	基礎程式設計	必修/2	50	預計109/9月開課																																																																																																				
	夜四技	程式設計	必修/3	12																																																																																																					
	四技	程式設計	必修/3	80																																																																																																					
企管系	五專	基礎程式設計	必修/2	50	1.輔導修習學生取得基礎程式設計相關證照。2.課堂參與及隨堂作業。3.期中及期末考試																																																																																																				
	二技	程式設計	必修/2	49		1.輔導修習學生考取進階程式設計相關證照。2.課堂參與及隨堂作業。3.期中書面報告。4.期末考試																																																																																																			
	四技	程式設計	必修/2	67																																																																																																					
資管系	五專	程式設計一(上)	必修/3	58	學期成績+資訊專業能力畢業門檻 (畢業前須取得相關證照或檢定證明)																																																																																																				
	五專	程式設計一(下)	必修/3	58																																																																																																					
	五專	程式設計二(上)	必修/2	56																																																																																																					
	五專	程式設計二(下)	必修/2	56																																																																																																					
	五專	網站應用程式設計	必修/2	49																																																																																																					
	五專	行動應用程式設計	必修/3	49																																																																																																					

		計																																														
		二技	程式設計	必修/3	33																																											
		四技	程式設計一	必修/3	36																																											
		四技	程式設計二	必修/3	36																																											
	應外系	五專	基礎程式設計	必修/2	50	以通過該課程考核為主，並以輔導學生考取PHP、MTA等相關國際程式證照為輔。																																										
		二技	基礎程式設計	必修/2	31																																											
		四技	基礎程式設計	必修/2	39																																											
		二技	資訊技能檢定	選修/2	31	以通過該課程考核為主，並以輔導學生考取巨量資料分析師等相關大數據分析證照為輔。																																										
	資研所	碩士	程式設計與計算思維	選修/3	當年入學學生數	本所先修課程																																										
	數媒系	二技	2D 遊戲程式設計	選修/3	2	修課成績通過																																										
		二技	遊戲程式設計	選修/3	2																																											
		四技	2D 遊戲程式設計	必修/3	20																																											
		四技	遊戲程式設計	必修/3	20																																											
	商設系	四技	網頁程式設計	選修/3	32	以通過該課程考核為主，並以輔導學生考取 Adobe Certified Associate: Dreamweaver、TQC+網頁程式設計HTML5認證、TQC+網頁編輯製作 Dreamweaver、TQC+基礎程式語言Python、TQC+程式語言Python 等相關國際程式證照為輔																																										
	商創系	二技	創意科技程式	必修/2	29	協助學生考取MTA Python證照																																										
		四技	創意科技程式	必修/2	45																																											
	創研所	碩士	產品開發策略研究	選修/3	3	修課成績通過																																										
		碩士	設計研究方法	必修/3	9																																											
	依委員建議排除資管相關領域後，修正圖如下：																																															
	修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生數(非資訊領域) <table><thead><tr><th>系所</th><th>107執行情形</th><th>108執行情形</th></tr></thead><tbody><tr><td>財金</td><td>66</td><td>61</td></tr><tr><td>財稅</td><td>0</td><td>55</td></tr><tr><td>國商</td><td>42</td><td>100</td></tr><tr><td>財院</td><td>5</td><td>105</td></tr><tr><td>財院-財金</td><td>69</td><td>61</td></tr><tr><td>財院-國商</td><td>0</td><td>132</td></tr><tr><td>會資</td><td>0</td><td>183</td></tr><tr><td>企管</td><td>0</td><td>181</td></tr><tr><td>應外</td><td>0</td><td>194</td></tr><tr><td>數媒</td><td>101</td><td>0</td></tr><tr><td>創研</td><td>0</td><td>18</td></tr><tr><td>商創</td><td>0</td><td>41</td></tr><tr><td>商設</td><td>0</td><td>58</td></tr></tbody></table>							系所	107執行情形	108執行情形	財金	66	61	財稅	0	55	國商	42	100	財院	5	105	財院-財金	69	61	財院-國商	0	132	會資	0	183	企管	0	181	應外	0	194	數媒	101	0	創研	0	18	商創	0	41	商設	0
系所	107執行情形	108執行情形																																														
財金	66	61																																														
財稅	0	55																																														
國商	42	100																																														
財院	5	105																																														
財院-財金	69	61																																														
財院-國商	0	132																																														
會資	0	183																																														
企管	0	181																																														
應外	0	194																																														
數媒	101	0																																														
創研	0	18																																														
商創	0	41																																														
商設	0	58																																														
未來成效呈現上也將依委員意見分為非資訊領域及資訊領域檢核執行成效。																																																
4.107-108 年度學校建置感謝委員建議。																																																
「企業經營模擬實驗室」、「數位治理實驗室」、「數位治理實驗室」、「智慧金融互動實驗室」、「智慧金融互動實驗室」、「財經學院博士班研討室」、「互動式機器實驗室」、「智能投資實驗室」、「財經學院博士班																																																
財經學院「企業經營模擬實驗室」、「數位治理實驗室」、「智慧金融互動實驗室」、「智能投資實驗室」、「財經學院博士班研討室」、「互動式機器人」等專業教室規劃用於跨域教學、計畫執行與校內外競賽等活動，以使其效益達到最大。分別說明如下：																																																

研討室」、「互動式機器人」等專業教室，其建置之構想似為建構跨領域學習環境，未來在執行時之機制與成效部分，期能做嚴謹的規劃與管理。	1.專業實驗室融入教學：結合財金與資訊領域，提供跨域學分學程，目前設有金融科技學分學程、電腦審計實務學程、數位防治洗錢學分學程等，主要授課老師涵蓋財務金融系、會計資訊系、資訊管理系、資訊與決策科學研究所等師資，使建置場域用於教學達到最大效益。 2.導入USR跨領域專業課程：運用財經學院博士班研討室、企業經營模擬實驗室等專業設備，結合財務、經營管理、設計、語文等跨域師資，與平溪社區結合，建置學校理論、社區實務之跨領域跨場域學習環境，培養學生呈多元領域專業人才。 3.鼓勵學生運用實驗室場域參與競賽：開放空間予學生做練習與賽前準備，109年度計有「2020第十屆全國大專財富管理競賽」榮獲優等及佳作；「2020龍華科技大學金融投資競賽」榮獲大專組第一名。並利用場域開辦競賽，如本校Fintech金融服務競賽與六校聯盟的AI金融科技競賽，結合企業的參與。 4.向下扎根：利用場域開辦國高中職體驗營隊，109年度辦理Python與mico:bit的創客專題、Android APP開發製作體驗營、租稅達人研習營、財經研習營、會計與管理研習營等，支援師資均為跨域專長。 5.實驗室使用規範：訂有相關管理辦法進行規範與使用；此外，未來將會持續優化實驗室，並結合學校專業師資，開設跨領域課程，讓學生不只有財經專業知識，更是擁有多元知識的斜槓青年。	
5.第二階段 109-111 年學校特色發展面向之主軸說明較不明確。	感謝委員建議，補充說明。 本校第二階段109-111年將於過去執行基礎下以積極推動國際商管學院促進協會（AACSB）認證，展現本校教學品質與能量。再者，盤點教師專長、補助教師研習等，以「數位應用能力」、「AI人工智慧」、「強化產學合作」、「推動國際交流」等為發展方向，透過行政支援措施，朝「商管及創新應用研究型大學」之目標邁進。	
三、提升高教公共性		
1.學校 107-108 年校務研	感謝委員肯定。	

究中心共發表三篇有關弱勢學生學習成效因素、學習成效與獲獎、及輔導調查之研討會論文，有助於提升弱勢生輔導成效。		
2.雖然學校經濟不利之新生人數從 107 年度的 261 人下降到 108 年度的 177 人，期未來能透過校務研究，分析改善因素並提出對策，俾利提升經濟不利學生的入學就讀機會。	感謝委員建議。 為扶助經濟弱勢學生，本校於招生階段提供符合高教扶助資格者交通與住宿補助等，期降低考生對於到校考試之交通住宿費之負擔。另針對文化弱勢或經濟弱勢學生，於招生宣導階段，各系積極入校宣導本校教學特色、高教深耕扶助措施等，提升國中、高中應屆畢業生報考本校之意願。 本校校務研究中心曾針對弱勢生學習成效進行分析，以經濟弱勢學生表現較佳，文化弱勢生成績表現較差，而為弱勢生所開設的學習輔導班參加人數也偏少。有鑑於此，校務研究中心將進一步針對弱勢生之學習需求進行資料收集與分析，期望結果得以提供校方單位作為招生策略或教學輔導活動的參考。	
3.教師具產業實務經驗及參與產業深度研習之相關資訊宜適度揭露。學校雖提供校務資訊公開專區網址（p.38），但建議仍須強化其執行成效；亦即落實校內各處數據資料整合及校務研究（IR）功能，並針對學校面臨的辦學議題，如研究產能、產學合作、行政效能、學生學習、教師專業成長等議題進行分析、策略建議、執行成效評估與公開資訊。	感謝委員建議。 校務研究中心將持續與各行政與教學單位合作，進行資料整合的討論，並進一步針對產學合作、實習、學生學習成效、等議題進一步收集資料進行分析，並將分析結果回饋相關單位，評估資料公開之適切性，以落實校務資訊公開與執行成效之目的。	
4.P.11 所提學習環境國	感謝委員建議。	

際化偏重開設招收外籍生之國際學分學程及外語語言課程，似較為侷限，建議 109-111 年宜有讓所有學生建立國際觀與國際移動力之完整規劃。	為了增加本校學生的國際移動力，除既有的學分學程、外語課程及交換計畫外，109-111 年規劃與國外姊妹校簽訂雙聯學位計畫(如：美國匹茲堡州立大學簽訂碩士班 1+1 雙聯學位)，另規劃有與國外實習機構簽訂學生實習計畫(如：與美國著名實習機構 The Washington Center)，繼續推動學生朝全方位國際移動力發展。	
5.學校在 108 年度對經濟不利學生之輔導人數為 411 人，低於目標值 500 人，未見學校分析原因，請加強對經濟不利學生進行輔導，以促進其社會流動。	感謝委員建議。 107年初次執行本計畫，審查標準包含三代家庭無上大專校院之子女，故符合人數較多，致使較多學生獲得補助。108年經教育部通告，不列入該類為輔導對象，因此人數降低，雖未達目標值，但本校整體提供之補助金額成長23%。 109年度將以建構更為完善之弱勢學生補助機制為目標，且積極結合及運用校內外資源，提供弱勢學生課業、生活、就業等各方面之協助，同時引領受助學生相互協助及砥礪，除學業成長外亦獲得回饋感恩與關懷社會之態度，致力於落實大學之社會責任。	
6.學校在 107-108 年外籍交換生人數與出國交換生人數有所成長，但仍有成長空間，建議 109-111 年學校能針對師資、全英語課程、學生外語能力等做整理規劃，以促進國際交流，拓展學生國際視野。	感謝委員建議。 109-111年本校將持續推動從如下方向持續推動國際交流： 1.校園國際化：招收僑生產業攜手專班、規劃全英語專業課程等。 2.海外姊妹校學者赴校短期授課：藉由舉辦工作坊增加海外學者與本校師生的交流，並朝外籍學者開課並計算學分的方式辦理。 3.簽訂雙聯學位計畫、國外實習機構計等：持續鼓勵拓展學生國視野。 4.增加外籍生源：規劃於緬甸成立二專部，以銜接外籍生來校修讀二技與四技。 5.鼓勵學生國際交流：輔導學生國際外語競賽、國際志工服務、國際專業證照取得等。 6.強化學生外語能力：除辦理多益校園考試、入學英文能力分班、學期結束英文能力後測、校內英文檢定外，更透過各類外語競賽及短期外語精進課程、	

	提供多益測驗電腦模擬試題訓練系統、英文能力檢定獎勵等機制，提升學生外語學習動機。														
四、善盡社會責任															
1.學校辦理「在地稅務及會計之服務與學習」，107-108年共計466位學生參與臺北與北區兩國稅局進行所得稅申報及諮詢服務學習，合計提供諮詢服務 2,352 小時。雖然如此，該項工作行之有年，亦無創新之處，建議學校能有較突破的規劃。	感謝委員建議。 「在地稅務及會計之服務與學習」之執行單位財政稅務系自108年度起已增加與國稅局在遺產贈與稅櫃檯諮詢服務之合作，配合稅局同仁輔導、同學現場服務民眾，規劃與解答民眾問題，等於將學習場域拉到國稅局，不再只局限於每年5月的綜所稅申報服務。此外，配合109年度USR HUB計畫之執行，更會將場域拉到稅捐處，讓同學對於地方稅與都更稅務議題進一步學習與接受諮詢，擴大社會服務精神。 在稅務諮詢的學生中，於109年5月至8月推選15名學生，協助經濟部商業司辦理「商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業薪資及營運資金補貼」審查作業；另推選應屆畢業生至教育部主計處擔任長期約聘僱人員，計2名會資系畢業生留任。														
2.學校已訂定多項獎勵機制，包括彈性薪資、教師研究獎補助、教師當期免評鑑、減授鐘點等機制，以鼓勵教師參與大學社會責任計畫，惟建議能組成跨領域師生團隊與地區合作，針對地方需求規劃相關計畫，並以地方場域作教學規劃，設計課程培育學生，以促進地方永續發展。	感謝委員建議。 本校自108年度起，積極鼓勵教師成立研究社群、產學社群，學生成立創新社群，並優先獎勵與頂尖大學及標竿學校合作的跨校社群。未來將盤點與推動教師從事SDGs議題研究，將SDGs融入中長程校務發展計畫，媒合非營利組織、社會企業等校外單位共同合作實踐SDGs。綜觀本校大學社會責任相關計畫地方場域包括北海岸、寧夏夜市、新北市平溪區、國稅局、稅捐處等，實施方式以設計綠色消費、環境教育、英語服務應用、國際導覽、微電影拍攝、創新創業、國際行銷、濕地保育、智慧綠能及綠建築與永續城市理念深植等，透過場域教學與課程設計的方式，讓教學和地方永續發展合而為一；同時培育學生成為跨領域專業人才。 <table><tr><th>社會責任計畫名稱</th><th>跨域師生團隊</th><th>結合地方場域</th><th>課程安排</th></tr><tr><td>深耕社會行動力</td><td>開設通識教育課並結合國立海洋科技博物館業界教師</td><td>基隆市八斗子之綠色隧道(八斗里、長潭里、碧砂里、砂子裡、新豐里、新富里)</td><td>溼地保育與綠建築與永續城市理念課程等實地教學活動</td></tr><tr><td>提供在地</td><td>結合產(會計師、記帳</td><td>1.結合在地政府單</td><td>安排修習所得稅</td></tr></table>			社會責任計畫名稱	跨域師生團隊	結合地方場域	課程安排	深耕社會行動力	開設通識教育課並結合國立海洋科技博物館業界教師	基隆市八斗子之綠色隧道(八斗里、長潭里、碧砂里、砂子裡、新豐里、新富里)	溼地保育與綠建築與永續城市理念課程等實地教學活動	提供在地	結合產(會計師、記帳	1.結合在地政府單	安排修習所得稅
社會責任計畫名稱	跨域師生團隊	結合地方場域	課程安排												
深耕社會行動力	開設通識教育課並結合國立海洋科技博物館業界教師	基隆市八斗子之綠色隧道(八斗里、長潭里、碧砂里、砂子裡、新豐里、新富里)	溼地保育與綠建築與永續城市理念課程等實地教學活動												
提供在地	結合產(會計師、記帳	1.結合在地政府單	安排修習所得稅												

	稅務及會計服務與學習計畫	士產業)、官(稅捐稽徵處、國稅局)、研(本校財稅系及會計系相關專業教師)、學(本校相關領域學生、在地社區居民等),透過人文關懷及協助解決在地稅務與會計產業問題之策略	位(台北國稅局、北區國稅局)合作 2.結合會計師公會、記帳士公會、地政士公會,將場域拓展到職業公會	法規(與制度)、財產稅法規(與制度)等稅務相關課程之學生參與實地服務
	夢想未來-弱勢青少年教育智慧實物銀行	招募本校各系弱勢學生擔任USR大使	與臺北市中正區忠勤里、OIKOS 歐伊寇斯社區關懷協會及北商大夥伴學校的弱勢家庭緊密合作	開設「教育專案實習」課程及「夢想大學與青少年關懷微學分」課程,並招募本校弱勢學生擔任USR大使,作為培訓課程之依據
	寧夏環保國際化數位行銷	結合資管系、資研所(具資訊技術)、應外系(具外語能力)及企管系(具行銷專長)師生共同執行,協助寧夏環保夜市推動國際化數位行銷	寧夏夜市	綠色消費、環境教育、英語服務應用系列研習課程
	平安幸福 溪望無限	由財經學院、管理學院、創新設計學院師生組成	主要實踐場域為新平溪煤礦公司,以及龍安社區發展協會	國際行銷導覽、微電影拍攝課程,以視覺傳達、國際語文觀光導覽、創新創業等為主題,培訓地方創生種子團隊,協助推動地方創生
	深化在地稅務法律諮詢服務與技術職能教育向下扎根之大學社會責任提升計畫	由會資系、財金系跨域合作,對於會計議題與防制洗錢議題拉到會計師事務所與銀行等場域教學	1.初期以北商財稅系為基地,並將場域擴及國稅局、稅捐處或地方稅務局 2.結合新創與微型企業與會計師與記帳士公會合作 3.結合地政士公會與代書之資源	財產稅課程、所得稅課程;開設房地合一、土地稅、財產移轉等不動產稅務規劃講座課程
	北海岸精緻有機物青農微行銷,在地關懷共創綠金加值	結合企管系、應外系師生共組團隊	北海岸之萬里、三芝等區域有機聯盟、三芝國小	青農教育研習課程,強化「社會責任-數位行銷實務實習」與「社會責任-體驗觀光企劃實務實習」課程、食農教育實務課程

3.學校 USR 發展尚在初始階段,建議能多嘗試並逐漸找到可著力之標的。以 108 年 4 月與臺灣尤努斯基金會簽訂合作協議為例,學校成立臺灣第 9 所、全球第 72

感謝委員建議。

目前執行的USR-Hub「寧夏環保夜市典範之國際化數位行銷」計畫,結合本校管理學院資管系、企管系、資研所及應外系各系所的師生專長、專業知識及特色,以國際數位行銷、多國語言、環境教育以及綠色消費教育,協助寧夏環保夜市商圈提升整體國際環保形象、環保典範移轉及綠色消費教育的影響力。

所大學尤努斯社會企業中心，應有機會結合學校特色與師生能力，進一步發揮大學對社會之影響力。	本計畫預計將透過跨本校師生、本校尤努斯社會企業中心與國際組織尤努斯中心 (Yunus Centre)、台灣尤努斯基金會共同推動零淨碳排放之環境保護目標，以夜市為實踐場域，輔導夜市攤商與消費者參與環境教育，推動臺北市寧夏夜市成為全台第一個設置環境教育設施場所之國際環保夜市。並預計與泰國商會大學 (University of the Thai Chamber of Commerce) 合作，將台灣寧夏夜市之環保典範移轉、推廣到如其臨近曼谷地區的拉差達火車夜市 (Train Night Market Ratchada)，達成跨國際交流合作成功案例及全球環境品質的改善。 但因經費補助有限，跨國計劃無法實施，未來經費充裕再實施及推動。										
4.建議學校 109-111 年能提出更完整的善盡社會責任實踐藍圖及其推動進程，並有更高的企圖心與達成目標值。	感謝委員建議。 本校善盡社會責任之發展藍圖，緊扣本校中長程發展方向「商管創新」、「數位創新」，透過跨院、跨系協作，積極與在地政府、社區、企業、社群等團體積極對話與合作。並透過社群協力模式，盤點自身資源與社會實踐之需要，進而結合政府部分、相關學校、社會團體與企業等共同合作。 各計畫由所屬場域向外延伸，透過跨域、跨系與業界教師的協作，建置數位教材/平台、落實數位資訊英語化、故事行銷、文案撰寫、工作坊實作、師生共學、公民行動、社會體驗、微電影拍攝、配銷/生產履歷平台、市集銷售專題實作等，讓參與之師生不只在課堂學習，更透過專題實作之反饋，激發社會行動新思維。										
五、其他											
1.學校在推動高教深耕計畫前後之成果概況與比較內容部分，說明宜再詳實。	<table border="1"> <tr> <td colspan="3" data-bbox="502 1630 831 1686">感謝委員建議，成果比較補充說明。</td></tr> <tr> <td data-bbox="502 1686 582 2098">面向落實教學創新及提升教學品質</td><td data-bbox="582 1686 831 2098">深耕計畫執行前</td><td data-bbox="831 1686 1367 2098">深耕計畫執行後</td></tr> <tr> <td data-bbox="502 1686 582 2098"></td><td data-bbox="582 1686 831 2098"> 1.藉由辦理業師講座、參訪、實習等，漸進式提升學生專業實務能力，專業實務技術能力提升之學生數約占總學生數27%。 2.教師能力提升主要藉由教師成 </td><td data-bbox="831 1686 1367 2098"> 1.由上至下訂定校內績效指標，注重學生專業證照的取得及競賽表現，開設各式實務課程研習與證照輔導班，訂定補助與獎勵機制，激勵學生取得專業實務能力認證。將經費直接下放至各系所，以求所有教學單位均能針對學生強化專業實務技術能力。明確學院核心能力指標，落實系所以此方向進行推動，專業實務技術能力提升之學生數約占總學生數59%，計取得 </td></tr> </table>	感謝委員建議，成果比較補充說明。			面向落實教學創新及提升教學品質	深耕計畫執行前	深耕計畫執行後		1.藉由辦理業師講座、參訪、實習等，漸進式提升學生專業實務能力，專業實務技術能力提升之學生數約占總學生數27%。 2.教師能力提升主要藉由教師成	1.由上至下訂定校內績效指標， 注重學生專業證照的取得及競賽表現 ，開設各式實務課程研習與證照輔導班， 訂定補助與獎勵機制 ，激勵學生取得專業實務能力認證。將經費直接下放至各系所，以求所有教學單位均能針對學生強化專業實務技術能力。 明確學院核心能力指標 ，落實系所以此方向進行推動，專業實務技術能力提升之學生數約占總學生數59%，計取得	
感謝委員建議，成果比較補充說明。											
面向落實教學創新及提升教學品質	深耕計畫執行前	深耕計畫執行後									
	1.藉由辦理業師講座、參訪、實習等，漸進式提升學生專業實務能力，專業實務技術能力提升之學生數約占總學生數27%。 2.教師能力提升主要藉由教師成	1.由上至下訂定校內績效指標， 注重學生專業證照的取得及競賽表現 ，開設各式實務課程研習與證照輔導班， 訂定補助與獎勵機制 ，激勵學生取得專業實務能力認證。將經費直接下放至各系所，以求所有教學單位均能針對學生強化專業實務技術能力。 明確學院核心能力指標 ，落實系所以此方向進行推動，專業實務技術能力提升之學生數約占總學生數59%，計取得									

	長社群、教師研習活動及業師協同教學等方式，多由系所經費推動教師產業研習，教師具實務經驗比率約32%。 3. 透過畢業專題課程，強化學生理論與實務結合；較少教師推動教學創新；約144位學生修讀創新創業課程；落實(英文)畢業能力門檻檢核機制。 4. 行政支援配套較少。	2,778張專業證照。 2. 注重教師發展創新教學模式，約6%教師推動創新教學模式，計提升2,297位學生。增加教師成長社群補助經費，增辦教師實務研習營、創新教學方式講座及大型教師實務經驗交流研討會，推動教師考取專業證照(無形資產評價、程式設計認證等)，以作為種子師資的培育；規劃教師傳習制度，藉由彈性薪資制度留才與育才，鼓勵教師產學合作及教學研究；訂定系所教師實務研習次數指標，以強化教師教學的提升，教師具實務經驗比率提高至51%。 3. 培育學生跨域學習，規劃跨系/所/院合作，推動院級核心能力課程，修讀學生由3641人增加至5155人；藉由跨單位合作增加學生跨域學習能力及交流，如會資系與資管系學生組團，參加機器人自造大賽奪冠。商設系學生創造「記帳雞」line聊天機器人獲獎。將數位科技應用發展趨勢及程式設計納入現有課程，新增「大數據金融」、「大數據分析」、「物聯網應用」、「物聯網行銷」、「財金程式設計」、「基礎程式設計」、「網頁程式設計」、「行動應用程式設計」、「網站應用程式設計」、「2D遊戲程式設計」、「網頁與多媒體製作」等課程，推動程式設計課程全面必修，計2003位學生曾修讀程式設計課程；辦理大型金融科技工作坊，整合金融/科技/創新設計三領域；開設57門創新創業課程，修讀學生達1372人。 4. 成立「國文/英文/公民」教師群組，有系統地檢核學生學習成效，注重資訊科技世代，寫作閱讀能力的厚植，與外語能力培養。增加畢業能力補救措施及輔導課程。學生中文閱讀寫作能力約有12~24%的提升，英文能力亦有7%~14%的提升。體育課程多元化，改善過去因學校腹地受限的課程規劃。 5. 教學助理時數提高至計畫執行前的2倍，增設數位教學助理培育，支援教師推動數位教學；增辦全校性教師研習、教學助理培育、各式英語競賽、研討會及承辦國際大學程式設計競賽等。開設28班全校性暑期輔導及先修班。建置6間專業跨域實驗室，改善教學品質。建置全校性計畫活動報名系統、line推播全校活動及視覺化分析管考系統，藉以完善計畫推動及管	
--	---	--	--

			控。	
發展學校特色	由各系/院自行針對校務中長程發展方向訂定之核心能力推動發展	以校務中長程目標為依據，明確訂定發展主題「產學合作」、「國際交流」、「數位創新」。	1.在產學合作方面：建立產學績效平台，優化產學合作申請流程，發展11件產學合作共創教材。在國際交流方面，推動學生新南向海外實習及選薦學生國際交流，交換生人數達305人，至東協國家(緬甸)開設境外專班招收60位學生，增辦外籍生暑期華語課程，推展AACSB認證，提升商管教育品質。 2.在主軸「數位創新」方面，推動發展AI人工智慧，成立「AI金融科技聯盟」，增辦程式設計、資料分析、大數據分析、人工智慧、邏輯運算與創客實踐研習營/講座培育師資；完成1件教材編撰(大數據分析與應用實戰)；成立2個教師社群(資料科學應用與金融服務創新研究社群、數據運用創新服務社群)；辦理大型人工智慧研討會。	
提升教公共性	設有清寒補助、校友急難救助、重大災變就學優惠措施、身障學生交通費補助、特教生同儕輔導學習助學金等扶助措施。	1.新增弱勢入學招生機制：補助188位學生甄試報名費及15位交通住宿費；辦理47場大學體驗營暨招生說明會，參與人數達2000人以上；成功吸引中壢高商、基隆商工、新竹高商等優質學生入學。 2.建立弱勢輔導機制：辦理輔導課程(先修班/英文能力/專業能力輔導/畢業門檻輔導/補救輔導等課程)，第一年因配套措施未整併，故參與輔導學生未盡理想，第二年透過預先辦理說明會，輔以網頁及簡訊公告，加強宣導輔導課程，大幅改善參與不佳之狀況，學生成績進步比率達63%；輔導專業證照取得率達31%。配套多元輔導活動，針對不同身分別，訂有不同輔導方案，計輔導5642人次弱勢生。 3.強化募款機制：建置募款平台，專款專用於弱勢生補助，訂定系所募款獎勵機制，使教學單位能充分照顧到弱勢生。 4.完善校務專業管理制度：建立校務資訊公開專區，針對學校弱勢族群進行研究，計發表三篇論文。		
善盡社會責任	系所核心能力指標訂定服務學習及社會關懷；開設服務學習課程。	有規劃地將學校特色(商業/會資/財稅/行銷/管理)與在地產業鏈結，推動大學社會責任，計有近千名師生參與，以校園周邊圍起始：臺北市中正區、新北市林口區、金山區、三芝區、桃園市平鎮區，連結在地夜市商圈、社群，落實本		

		校社會關懷。 1.透過本校行銷/管理領域專業：協助青農微電影行銷輔導、農事服務活動、協助設計包裝、文宣設計、開設商品設計/行銷課程等。 2.透過本校商業/會資/財稅領域專業：計畫推展後深得合作單位讚揚，帶領學生參與北區與台北國稅局進行所得稅申報及諮詢服務學習，解決在地居民稅務問題。																									
2.學校 109-111 年計畫有多項績效指標之目標值低於第一階段達成值，且過於保守，請學校重新檢視並調整。	感謝委員建議。 107-108年因期望能多樣化提升學生，致使校內教學單位執行各項績效指標方式種類多元，而多種衡量方式造成重複統計，使衡量結果未能有效呈現學習成效。 109-111 年經研議精實衡量方式，一方面將教學單位各自實施之多元提升方式轉列為校內自行管考。另一方面，由於補助經費急遽縮減，本校將在不調降目標值的現況下持續精進，並規劃增列校內自行管考指標，展現計畫「質」的成效。																										
3.學校第一階段（107-108 年）和第二階段（109-111 年）計畫之整體目標及推動架構宜更完整說明，並宜陳述兩個階段之間的銜接及優化調整關係。	感謝委員建議。 兩階段計畫之銜接與優化關係，詳如修正計畫書內第46-50頁。各項執行重點分別標示「延續」、「深化」、「新增」，以敘明兩階段執行之連動關係，詳如下表。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>面向</th><th>延續</th><th>深化</th><th>新增</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>落實教學創新提升教學品質</td><td>7</td><td>8</td><td>6</td></tr> <tr> <td>發展學校特色</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr> <td>高教公共性</td><td>4</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>善盡社會責任</td><td>1</td><td>3</td><td></td></tr> <tr> <td>總計</td><td>16</td><td>12</td><td>8</td></tr> </tbody> </table>	面向	延續	深化	新增	落實教學創新提升教學品質	7	8	6	發展學校特色	4	1	2	高教公共性	4			善盡社會責任	1	3		總計	16	12	8	
面向	延續	深化	新增																								
落實教學創新提升教學品質	7	8	6																								
發展學校特色	4	1	2																								
高教公共性	4																										
善盡社會責任	1	3																									
總計	16	12	8																								
4.第二階段 109-111 年之計畫整體推動目標與執行策略說明較為簡略，建議能明確地擬出較積極的績效指標；以推動數位學習為例，建議對師資、設備、課程認證等做審慎規劃。	感謝委員建議。 已補充第二階段計畫推動策略說明於計畫書內第 46-50 頁，另附表 2-自訂關鍵績效指標部分增列若干衡量方式，以更全面呈現本校成果。																										

5.109-111 年計畫有關 AI 跨領域整合宜有更明確可行的執行方案及預期成果，另外，相關專長師資及研究團隊宜有積極建構的措施。	感謝委員建議。 本校透過開設學分學程、跨域微學程、工作坊等方式，提升學生跨域學習與應用之能力。109-111年將擴大推動範圍： 1.跨域整合：由原先管理學院與創新學院共同推動(資管系、資研所、商創系)，帶動到財經學院(財金系)，將共同合作金融科技學分學程，結合財務金融與資訊領域專業，鼓勵學生通過金融科技基礎訓練，跨域整合培育金融科技人才。辦理Ayuda機器人工作坊，結合人工智慧與實務應用，鼓勵各領域師生參與AI相關活動。 2.相關專業師資及研究團隊 <table><tr><th>學院</th><th>師資</th><th>專長與主授</th></tr><tr><td>財經學院</td><td>李興漢、謝承熹、陸裕豪、李志偉、林岳祥、溫志皓、林俊仁、王致怡</td><td>巨量資料與財經程式設計專題、大數據分析、機器學習概論與應用、財經分析及R語言程式設計、財金程式設計、資料探勘、大數據金融</td></tr><tr><td>管理學院</td><td>朱佩慧、林俊杰、林宏仁、鄒慶士、王亦凡、楊東育、許晉隆、葉清江、黃志堯、蒯思齊</td><td>資料探勘與大數據分析、醫療資訊、訊號處理、人工智慧應用、資料探勘、程式設計、平行演算法、分散式系統、機器學習與決策、決策分析、等候服務系統、機器學習與深度學習、物聯網、大數據</td></tr><tr><td>創新學院</td><td>黃焜煌、彭勝龍、陳鏡羽、溫明輝</td><td>大數據、電子商務、數位創新、演算法設計、資料探勘、組合最佳化、AI應用設計、敘事AI、互動數位敘事、遊戲研究與設計、VR敘事、人因工程及人機互動設計</td></tr></table> <table><tr><th>具AI授課能力師資</th><th>參與研究團隊</th><th>此團隊跨校成員</th></tr><tr><td>李興漢(財經學院會資系)</td><td rowspan="3">跨校跨域社群 資源共享共好</td><td rowspan="3">臺北市立大學-通識領域師資、馬偕醫護管理專科學校-通識領域師資、校內管理學院-企管系師資</td></tr><tr><td>林宏仁(管理學院資管系)</td></tr><tr><td>林俊杰(管理學院資管系)</td></tr><tr><td>朱佩慧(管理學院資管系)</td><td rowspan="3">跨校跨域社群 數據應用創新服務社群</td><td rowspan="3">國立臺北科技大學-電機工程系師資、校內管理學院-資管系師資及財經學院-國商系師資</td></tr><tr><td>王致怡(財經學院財金系)</td></tr><tr><td>鄒慶士(管理學院資研所)</td></tr><tr><td>王亦凡(管理學院資研所)</td><td rowspan="2">校內社群-資料科學應用與金融服務創新研究社群</td><td rowspan="2">校內管理學院-資研所師資</td></tr><tr><td>楊東育(管理學院資研所)</td></tr></table> 針對教師專業培育，109年辦理兩梯次全校性python程式設計輔導課程，計輔導63名教師取得專業認證。	學院	師資	專長與主授	財經學院	李興漢、謝承熹、陸裕豪、李志偉、林岳祥、溫志皓、林俊仁、王致怡	巨量資料與財經程式設計專題、大數據分析、機器學習概論與應用、財經分析及R語言程式設計、財金程式設計、資料探勘、大數據金融	管理學院	朱佩慧、林俊杰、林宏仁、鄒慶士、王亦凡、楊東育、許晉隆、葉清江、黃志堯、蒯思齊	資料探勘與大數據分析、醫療資訊、訊號處理、人工智慧應用、資料探勘、程式設計、平行演算法、分散式系統、機器學習與決策、決策分析、等候服務系統、機器學習與深度學習、物聯網、大數據	創新學院	黃焜煌、彭勝龍、陳鏡羽、溫明輝	大數據、電子商務、數位創新、演算法設計、資料探勘、組合最佳化、AI應用設計、敘事AI、互動數位敘事、遊戲研究與設計、VR敘事、人因工程及人機互動設計	具AI授課能力師資	參與研究團隊	此團隊跨校成員	李興漢(財經學院會資系)	跨校跨域社群 資源共享共好	臺北市立大學-通識領域師資、馬偕醫護管理專科學校-通識領域師資、校內管理學院-企管系師資	林宏仁(管理學院資管系)	林俊杰(管理學院資管系)	朱佩慧(管理學院資管系)	跨校跨域社群 數據應用創新服務社群	國立臺北科技大學-電機工程系師資、校內管理學院-資管系師資及財經學院-國商系師資	王致怡(財經學院財金系)	鄒慶士(管理學院資研所)	王亦凡(管理學院資研所)	校內社群 -資料科學應用與金融服務創新研究社群	校內管理學院-資研所師資	楊東育(管理學院資研所)
學院	師資	專長與主授																												
財經學院	李興漢、謝承熹、陸裕豪、李志偉、林岳祥、溫志皓、林俊仁、王致怡	巨量資料與財經程式設計專題、大數據分析、機器學習概論與應用、財經分析及R語言程式設計、財金程式設計、資料探勘、大數據金融																												
管理學院	朱佩慧、林俊杰、林宏仁、鄒慶士、王亦凡、楊東育、許晉隆、葉清江、黃志堯、蒯思齊	資料探勘與大數據分析、醫療資訊、訊號處理、人工智慧應用、資料探勘、程式設計、平行演算法、分散式系統、機器學習與決策、決策分析、等候服務系統、機器學習與深度學習、物聯網、大數據																												
創新學院	黃焜煌、彭勝龍、陳鏡羽、溫明輝	大數據、電子商務、數位創新、演算法設計、資料探勘、組合最佳化、AI應用設計、敘事AI、互動數位敘事、遊戲研究與設計、VR敘事、人因工程及人機互動設計																												
具AI授課能力師資	參與研究團隊	此團隊跨校成員																												
李興漢(財經學院會資系)	跨校跨域社群 資源共享共好	臺北市立大學-通識領域師資、馬偕醫護管理專科學校-通識領域師資、校內管理學院-企管系師資																												
林宏仁(管理學院資管系)																														
林俊杰(管理學院資管系)																														
朱佩慧(管理學院資管系)	跨校跨域社群 數據應用創新服務社群	國立臺北科技大學-電機工程系師資、校內管理學院-資管系師資及財經學院-國商系師資																												
王致怡(財經學院財金系)																														
鄒慶士(管理學院資研所)																														
王亦凡(管理學院資研所)	校內社群 -資料科學應用與金融服務創新研究社群	校內管理學院-資研所師資																												
楊東育(管理學院資研所)																														

第二階段計畫調整對照表

調整項目		109 年 原規劃	110-111 年 調整後	調整理由	本計畫書 參考頁數
落實教學創新及提升教學品質		執行各分項計畫	新增「營造創新創業生態」計畫	聚焦執行成果，整併分項計畫	P43、P49
發展學校特色		無	新增「特色人才培育」策略，對應推動「數位轉型」與「商業科技領航專班」之分項計畫	配合國家政策與本校長期發展目標增列	P43、P51-P53
善盡社會責任		計畫 1：提供在地稅務及會計之服務與學習計畫 ~~計畫 2：深耕社會行動力~~ 計畫 3：北海岸精緻有機作物青農微行銷，在地關懷共創綠金加值	新增「偏鄉關懷之服務與學習」之分項計畫。	考量場域不易操作，「深耕社會行動力計畫」併入分向一「建構跨域學習環境」子計畫執行	P44、P58
共同績效指標目標值調整	學生跨域學習能力提升成效	110-111 年修讀輔系 18 人次 110-111 年修讀學分學程 2085 人次 110-111 年修讀其他-以院級核心能力之課程 4539 人次、4693 人次	110-111 年修讀輔系 14 人次 110-111 年修讀學分學程 600 人次 110-111 年修讀其他-以院級核心能力之課程(含微學程)6000 人次、6200 人次	因響應教育部推動跨域學習，提高跨域學習課程(含微學程)修讀人次(由 4539→6000)，壓縮修讀輔系人次，調整 110-111 年目標值	
	校務研究專業管理制度(IR)經費運用情形(含整體投入經費)	110 年：經費運用如 109 年規劃，含人事費(專兼任助理)、預算 612,474、業務費：預算 529,236、資本門：預算 250,000，規劃同 109 年例行項目，包含報告書、議題研究、至他校學習、定期會議發表檢視、舉辦 IR 講座推廣，IR 平台部分，持續蒐集使用意見，若經	110 年：經費運用規劃人事費(專任/兼任助理)預算 64.8 萬、業務費預算 447,200、資本門 20 萬。例行項目，包含報告書、議題研究、至他校學習、定期會議發表檢視、舉辦 IR 講座推廣，IR 平台部分，持續蒐集使用意見，若經費增加，視可	本校校務研究中心依經費規劃調整修正目標值	

		費增加，視可行性，將行政系統，如：學務資料、人事資料，將平台系統擴增。 111年：經費運用規劃人事費(專任/兼任助理)預算64.8萬、業務費預算447,200、資本門20萬。例行項目，包含報告書、議題研究、至他校學習、定期會議發表檢視，因IR已推行數年，將視議題研究量、成效追蹤、IR平台完整性，舉行IR成果發表或展覽，發布數年的IR成果。		
經濟或文化不利學生進入國立學士班技專就讀比率逐年提升情形	1年級學生三代家庭無上大專校院人數110年目標值90人;111年目標值100人	1年級學生三代家庭無上大專校院人數110-111年目標值50人	原目標值含五專及研究所入學生數，因配合附錄指標為國立學士班人數，因此下修調整目標值。	
自訂績效指標調整	1.至海外企業實習的學生人日 2.補助學生至政府及大企業海外據點深度見習學生人日	1.至大型跨國企業實習的學生人日 2.補助學生至政府國際交流單位深度見習學生人日	因疫情反覆，調整修正自訂關鍵績效指標項目，以持續推動學生透過實習拓展國際視野、提升環境適應力與抗壓性之目的	附表2
	招收境外學生人數	新增自訂關鍵績效指標：畢業生回流教育-招收回流教育學生人數	因疫情反覆，學校110年停用此指標，新增指標"畢業校友回流教育"，以期在國內協助畢業校友持續進修，貫徹終身教育理念，打造開放式大學	附表2、P53



國立臺北商業大學

高等教育深耕計畫主冊

109 年成果報告暨

110 至 111 年修正計畫書

百年淬鍊北商樹人計畫

目錄

壹、校務發展計畫概要	1
一、學校發展願景與策略目標	1
二、高教深耕計畫與中長程校務發展計畫之關聯	2
貳、學校現況及問題分析	2
一、強化校務研究專業管理制度	2
二、校務研究議題分析	3
三、107-109 年執行高教深耕計畫執行成效與精進策略	7
參、109 年計畫執行成果	10
一、整體推動目標、策略與架構	10
二、各面向執行目標、策略及成效	11
(一) 落實教學創新及提升教學品質	11
(二) 提升高教公共性	25
(三) 發展學校特色	29
(四) 善盡社會責任	39
肆、110-111 年計畫規劃	43
一、整體推動目標、策略與架構	43
二、各面向推動目標、策略及預期成效	46
(一) 落實教學創新及提升教學品質	46
(二) 發展學校特色	51
(三) 提升高教公共性	55
(四) 善盡社會責任	56
伍、關鍵績效指標與管考機制	60
一、關鍵績效指標	60
二、管考機制	60
陸、經費執行情形及需求	60
一、107-109 年經費執行情形	60
二、107-111 年主冊計畫分年經費總表	60
三、107-111 年主冊計畫各面向經費配置表	60

表目錄

表 2-1 本校 SWOT 分析結果與高教深耕執行方案之關連	8
表 2-2 107-109 年執行具體成果與精進策略	9
表 3-1 107-109 年計畫整體推動目標、策略與執行方案	10
表 3-2 本校學生中文能力檢測結果	15
表 3-3 學生中文能力提升策略	15
表 3-4 本校學生英文能力檢測結果	16
表 3-5 沉浸式英語教學策略	17
表 3-6 109 年職涯活動辦理效益	18
表 3-7 本校「初級無形資產評價師」培育成果	23
表 3-8 本校「無形資產評價師」培訓人數	23
表 3-9 106-108 年教師多元升等成果	28
表 3-10 AACSB 認證籌備規劃步驟與期程	30
表 3-11 109 年產官學實務研討活動	35
表 4-1 本校 110-111 年計畫整體推動策略、分項計畫、執行重點差異及預期成效	44

圖目錄

圖 1-1 本校中長程校務發展計畫(https://is.gd/cnN2VL).....	1
圖 1-2 本校高教深耕計畫各面向推動重點與中長程校務發展策略之關係	2
圖 2-1 校務研究組織架構	3
圖 2-2 轉系生轉系流向	3
圖 2-3 轉系生轉系前後 PR 值比較	4
圖 2-4 107-108 學年度弱勢生學習成績提升成果	4
圖 2-5 105-108 學年度學生學習表現.....	5
圖 2-6 四技與二技學生學分學程報名與修畢率	5
圖 2-7 本校學生生源分析	6
圖 2-8 本校學生（來自地區）學業表現分析.....	6
圖 2-9 辦學績效卓越.....	7
圖 2-10 第四屆「菁業獎／青鳥展翅獎頒獎典禮」	7
圖 2-11 2021 企業最愛大學 (1111 人力銀行)	7
圖 3-1 本校 107-109 年高教深耕計畫推動方向	10
圖 3-2 「邏輯思考與程式設計」課程修讀學生數.....	12
圖 3-3 2020 FinTech 金融服務校際創意競賽本校表現亮眼	13
圖 3-4 Capstone 課程×校外競賽實踐方式	17
圖 3-5 多元職涯輔導成果	19
圖 3-6 畢業後 1、3 年平均月收入.....	20
圖 3-7 跨域學習課程學生數	21
圖 3-8 跨域場域多元應用	22
圖 3-9 金融數位跨域場域	22
圖 3-10 行動 APP 學生作品	24
圖 3-11 人工智慧證照研習.....	31
圖 3-12 AI 金融科技協會與推廣中心（北商）成立.....	32
圖 3-13 ZenboGo！智慧機器人創意程式競賽成果.....	32
圖 3-14 Zenbo 防疫小天使公益宣導.....	33
圖 3-15 ZenboGo！智慧機器人向下扎根	33
圖 3-16 文創商品育成	36
圖 3-17 學術倫理與校務標竿講座	37
圖 3-18 國際週活動熱鬧登場.....	38
圖 3-19 英語配音競賽	38
圖 3-20 英語商務簡報競賽	38
圖 3-21 青農與食農教育	40
圖 3-22 認識環境永續發展	40

圖 3-23 稅務諮詢在地服務	41
圖 3-24 弱勢青年增能與實務發送	41
圖 3-25 平溪在地創生	41
圖 3-26 稅務教育向下扎根	42
圖 3-27 寧夏夜市國際化數位行銷	42
圖 4-1 本校 110-111 年高教深耕計畫規劃藍圖	43
圖 4-2 本校學生就業力培育藍圖	50
圖 4-3 數位轉型規劃藍圖	52
圖 4-4 本校 110-111 年大學社會責任實踐架構	58
圖 5-1 計畫管考機制	60

壹、校務發展計畫概要

一、學校發展願景與策略目標

本校為適應教育與社會環境變遷及回應社會期望，以「專業素養」及「品格素養」為培育目標，訂定四大核心能力指標，一、「**創新創意**」-培養學生具有系統化思維與分析能力，鼓勵學生發揮創意參與各項校外競賽，積極與企業及法人機構合作引進跨系所創新創業課程。二、「**實務技能**」-強化專業核心課程，規劃跨領域課程模組與學程，鼓勵跨領域學習，使學生具備專業素養與整合知識、獨立思考之專業能力，並針對學生語文表達與專業基礎學科進行全校性檢測。再者，積極落實產學合作與實習機制，結合政府、產業資源及校友之社會資源，在專業或專題課程中導入企業實例供學生實作，分析企業個案激發學生思辨與溝通能力，利用課程設計輔導學生進行短期企業實習或個案企畫，以培養學生團隊合作與解決問題的能力。三、「**社會關懷**」-培養學生具有服務利他之價值觀和實踐力，規畫各類型課程結合實踐專業融入型服務學習精神，鼓勵學生參與專業活動服務，或是結合社福團體走入人群與社會，透過服務弱勢及社會以學習反思自己與社會的關係，學習探索自我生命價值、認知社會問題及參與社會，繼而激發服務社會之熱忱。四、「**自我管理**」-培養學生反思學習與生活行為，規劃融合品格教育、專業倫理教育、品德計畫與品格表揚，型塑品格校園文化，以強調社會道德行為、肯定表揚學生的好品格與實踐個人責任的良善行為，積極協助學生具備職場倫理與勇於承擔個人責任。

上述培育目標、核心能力指標與策略發展目標之制定契合行政院「技術及職業教育政策綱領」及「技術及職業教育法」關於建立彈性技職教育體系，強化課程體系與實作能力養成，制定教師進行專業或技術有關之研習或研究機制，以激發師生創新思考與創業精神，產官學協力培育技職人才，符應產業變遷，彰顯技職教育價值，且達成教育部「發展大學多元特色，培育新世代優質人才」，如圖 1-1 所示。

本校短期定位以著重個案研究、數位科技的應用、創新設計與展演為核心，中長程目標發展商管創新與數位創新的應用研究型大學，以面對全球創新、數位經濟與跨領域學習的發展趨勢之挑戰。



圖 1-1 本校中長程校務發展計畫(<https://is.gd/cnN2VL>)

二、高教深耕計畫與中長程校務發展計畫之關聯

本校高等教育深耕計畫依「提昇研究發表能量」、「拓展產官學研的合作」、「落實實務教學」、「發展數位應用」、「型塑品格校園領導」、「發展創新能力」與「加強學習國際化」等校務整體發展策略，細分為 35 個分項計畫，配合招生政策之再審視、發展境外專班、強化校園學生的創新能力培養與跨領域學習、深化政府與產業資源的鏈結等變革，以回應產業快速變遷發展、新商業型態崛起等趨勢，期所培育之人才必須能即時回應產業升級與未來需求，如圖 1-2 所示。

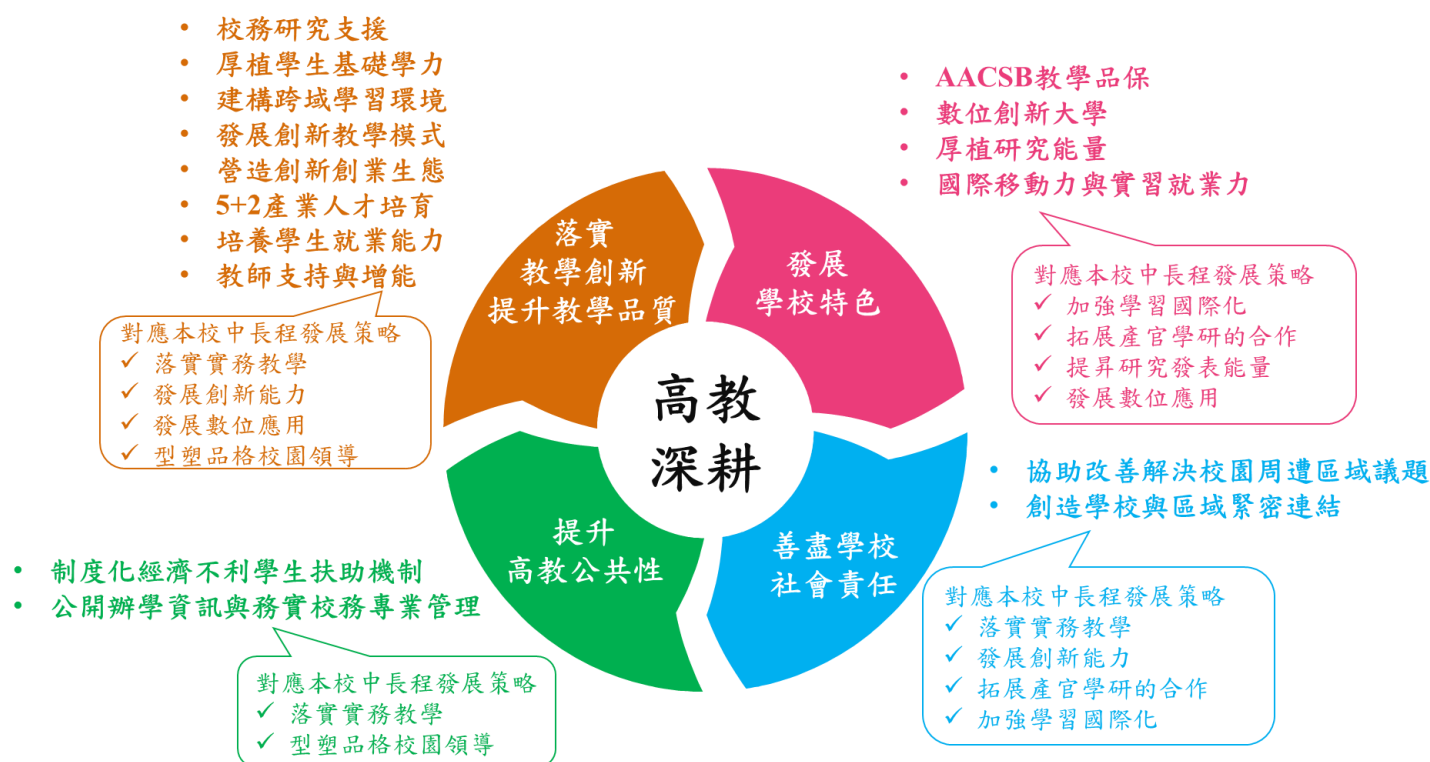


圖 1-2 本校高教深耕計畫各面向推動重點與中長程校務發展策略之關係

貳、學校現況及問題分析

一、強化校務研究專業管理制度

本校為強化校務研究專業管理制度，依「校務研究委員會設置辦法」與「校務研究倫理委員會設置要點」推動專責業務，在校長帶領下以 PDCA 方式定期檢視校務研究成果，並落實辦學公共性，校務研究組織架構如圖 2-1 所示。

(一) 校務研究中心專業人力為主任、研究員、專任助理，共計三名。

(二) 本校高教深耕計畫 107-109 年投入研究總經費為 326.1 萬元，推動出版年度報告書、執行重點議題研究、參與校外研習、強化校務研究平台功能等。

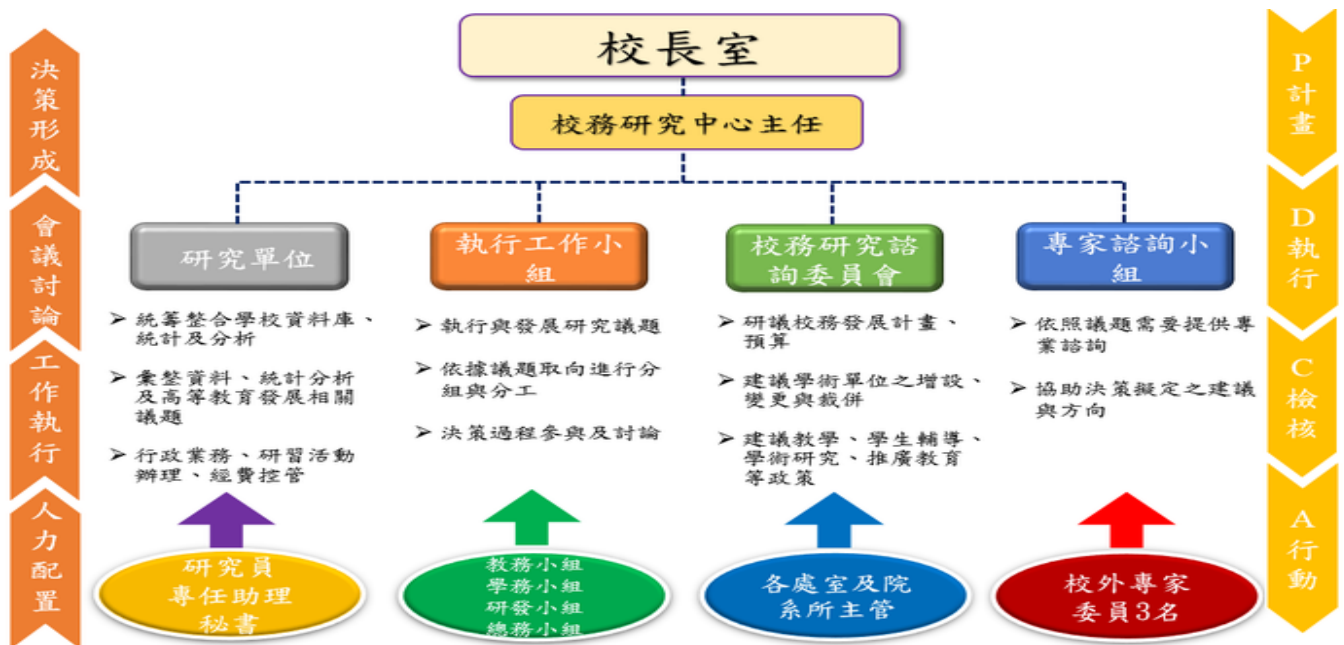


圖 2-1 校務研究組織架構

二、校務研究議題分析

(一) 校務研究資料庫建置與分析

- 推動重點：1.自動化系統與議題研究 2.橫向串連教育部公開資訊與校內師生修業記錄 3.縱向進行學校資源使用、生源與學習成效分析。
- 研究成果：資料庫提供教學單位應用於招生策略擬定、學生學習成果分析與教師教學設計等之參考，依照教學單位需求呈現，可即時產出動態統計圖表，報表可客製化。

(二) 校務研究議題分析與應用

分析一：轉系生學習表現（研究發現轉系後學業成績表現更佳）

- 問題發現：分析 104-107 學年度四技轉系生轉系前後學校成績表現與其流向，作為招生與輔導策略的參考。
- 研究結果：
 1. 轉系生多因志趣不合申請轉系，以轉入企管系較多，轉系後成績明顯進步，乃因轉入系所更符合入學前所學之專業，進入障礙低，更易獲得學習成就。

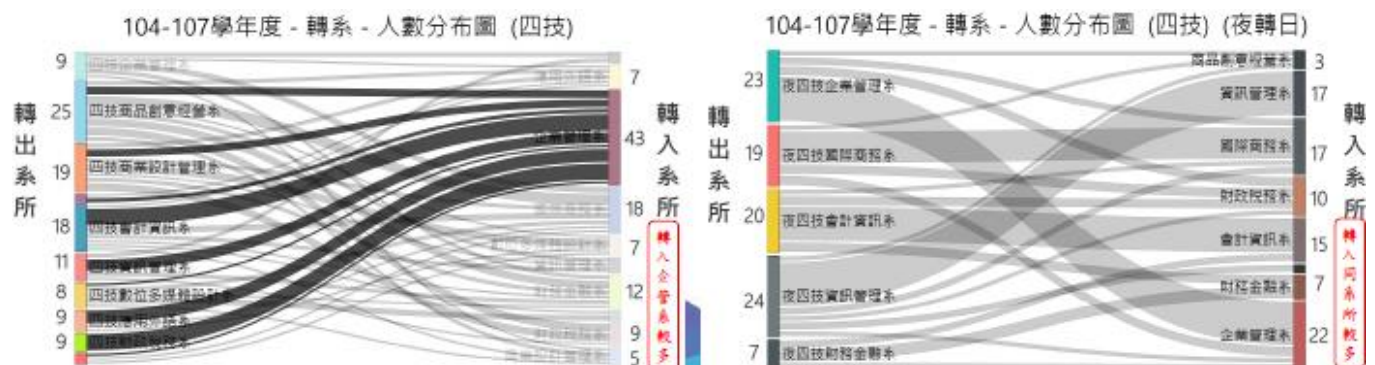


圖 2-2 轉系生轉系流向

2. 財經學院轉系生進步較多，一般高中生表現優於高職畢業生。

轉系後的平均PR值顯著高於轉系前

成對樣本統計量				
	平均數	個數	標準差	平均數的標準誤
成對 1 轉系後 PR	45.47	58	31.390	4.122

成對樣本相關			
	個數	相關	顯著性
成對 1 轉系後 PR 和 轉系前 PR	58	.613	.000

成對樣本檢定							
		成對雙數差異		基異的 95% 信賴區間		t	自由度
		平均數	標準差	平均數的標準誤	下界	上界	
成對 1	轉系後 PR - 轉系前 PR	21.224	24.925	3.273	14.670	27.778	6.485
							57
							.000

轉入企管系幅度最高

轉系後科系	轉系 PR 值幅度 (後 - 前)	人數
企業管理系	36.76	15
財政稅務系	26.96	7
應用外語系	26.56	2
商業設計管理系	23.17	1
財務金融系	21.09	6
資訊管理系	17.76	7
國際商務系	14.59	9
數位多媒體設計系	11.93	8
會計資訊系	-20.80	3

轉入會資系唯一後退

轉前成績較好？
學習適應困難？

從財金系轉出學
生成績幅度最高

轉系前科系	轉系 PR 值幅度 (後 - 前)	人數
財務金融系	58.31	1
財政稅務系	43.36	5
會計資訊系	40.81	6
商品創意經營系	24.53	16
數位多媒體設計系	21.42	4
商業設計管理系	20.11	15
資訊管理系	7.32	5
企業管理系	-12.66	4
應用外語系	-27.07	2

從企管與應外轉
出學生成績後退

圖 2-3 轉系生轉系前後 PR 值比較

分析二：弱勢生學習成效（研究發現日二技、日四技學期成績皆明顯提高）

- 研究分析：依 104-106 學年度學期成績 PR 值分析，弱勢生學生人數以四技學制最多，而成績 PR 值顯示學生的成績差異相當大（標準差偏高），從五專弱勢生再細分身分別，發現身障生成績偏低，弱勢生於語言科目學習有障礙。
- 研究結果：開設輔導班及增加高教深耕弱勢助學金，有助於弱勢生提升學習成效。追蹤 107-108 學年度弱勢生助學金補助名單，從獲得補助第 1 學期進行成績追蹤計算，學期成績有明顯進步，自 107 學年學期 1 補助後，日二技於 108 學年學期 2 上升至 84.4 分，日四技於 108 學年學期 1 至學期 2 皆逐年上升，而 108 學年學期 1 獲補助者，日二技、日四技學期成績皆明顯提高，幅度更大，如圖 2-4 所示。

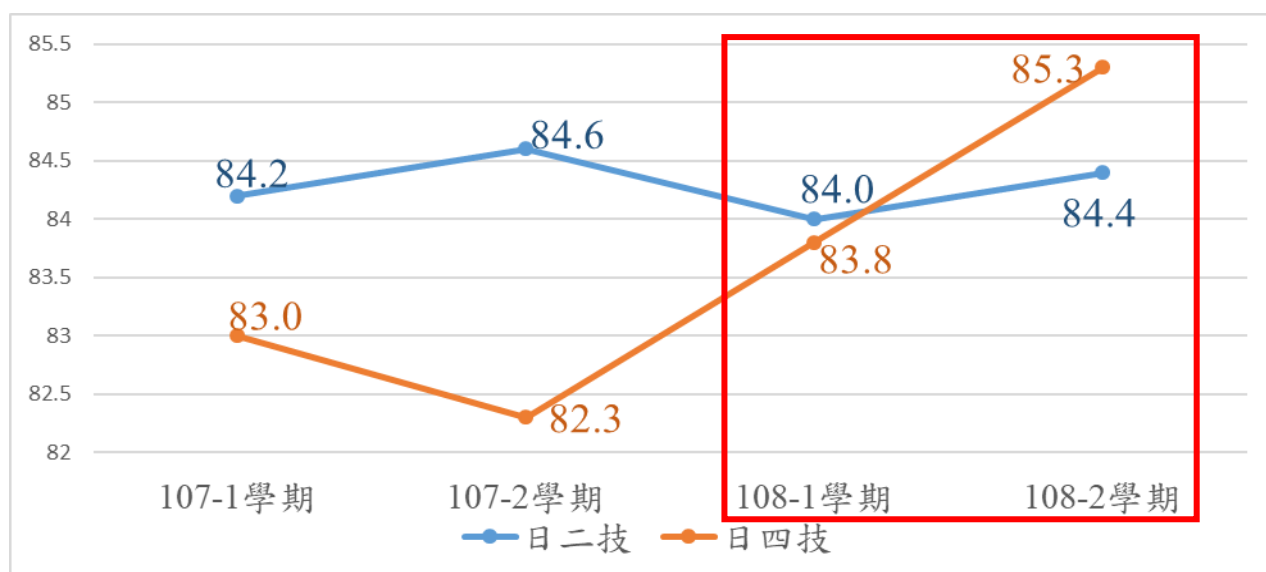


圖 2-4 107-108 學年度弱勢生學習成績提升成果

分析三：學生學習表現(研究發現高教深耕計畫之執行，有助於弱勢生學習表現提升)

- 研究問題：本校弱勢學生之學習表現，是否受益於高教深耕計畫之推動。
- 研究結果：高教深耕計畫之推動，透過暑期先修班、課後輔導班、證照輔導班、證照獎勵金、弱勢助學金等措施，對本校弱勢學生之學習，產生相當大之助益，尤以輕度身心障礙學生進步幅度最大。

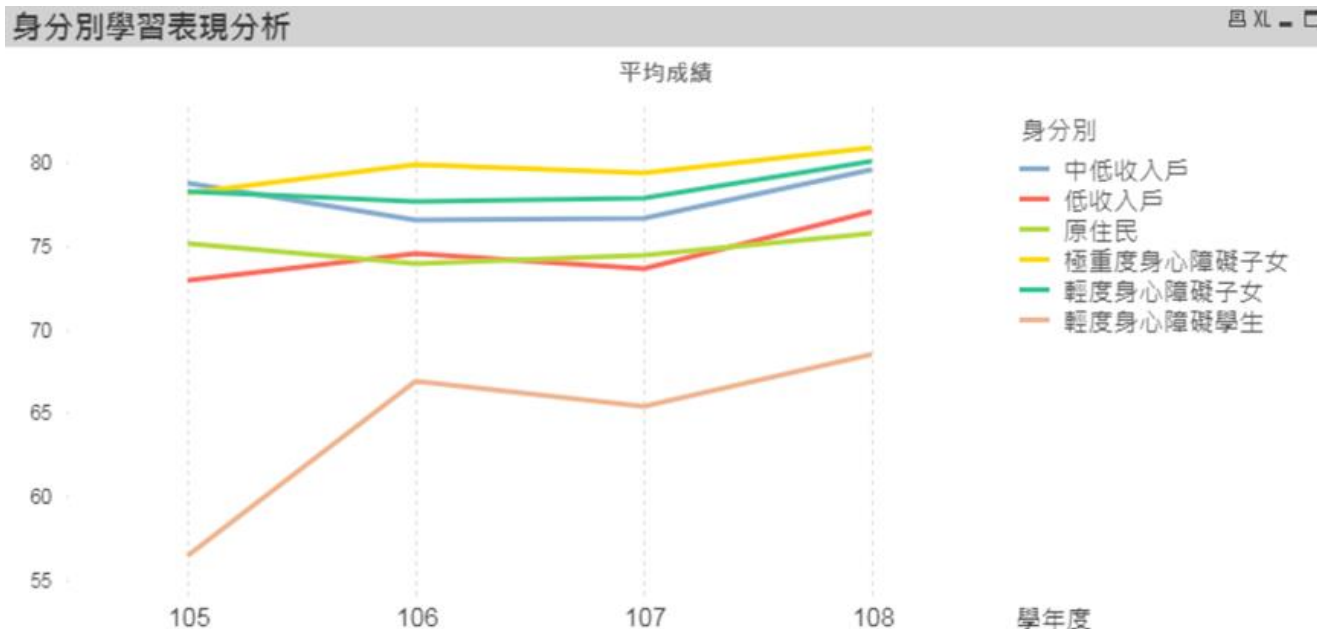


圖 2-5 105-108 學年度學生學習表現

分析四：學分學程修業規劃問題(研究發現建議以微學程取代學分學程提升修畢率)

- 研究問題：開設各系科相關整合課程，培養產業界所需之技能整合的實務人才，本校共計開設 11 個學分學程，惟各學程修畢率不佳，如圖 2-6 所示。

- 企管系、財金系修畢率較高，達18%以上
- 資管系、商務系、企管系修畢率較高，達2%以上。
- 資管系、商務系、會資系報名率以較佳，但修畢率較低
- 報名率以資管系、會資系、商務系較佳。

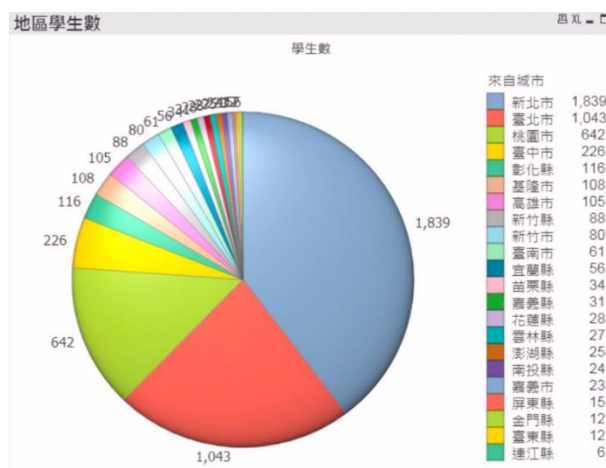


圖 2-6 四技與二技學生學分學程報名與修畢率

- 研究結果：學分學程因學分數太多，致使學生修畢率不高，建議教學單位推動微學程，微學程課程之優勢包括（一）學分數較少 8-9 學分。（二）多元課程與領域，除進行專業特色學習外，更可落實跨領域學習，讓學生成為具廣度的人才。

分析五：地區學生學業成績表現（研究發現南部學生學業表現優於北部學生）

- 問題發現：（一）從生源分析，本校學生主要還是以北部地區為主，中部、南部、東部學生還是少數。（二）從學生學業成績分析，南部學生之學業表現，優於北部地區。（三）照顧弱勢學生是本校的使命，但中南部弱勢生就讀上仍會以地緣因素做考量。



特殊生學生數

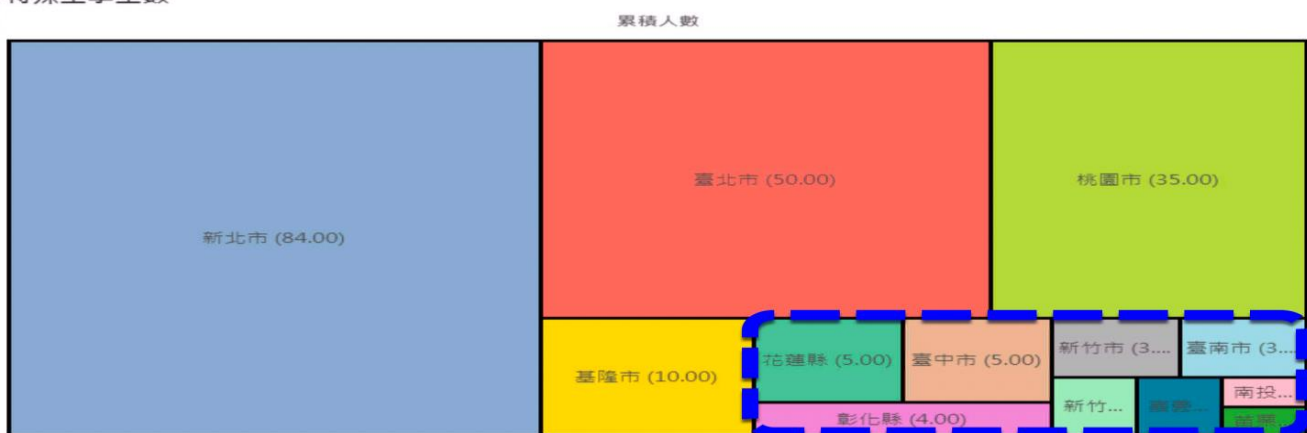


圖 2-7 本校學生生源分析（一般生與特殊生）

➤ 研究結果：

- （一）顛覆城鄉差距影響學生學業表現之刻板印象。
- （二）南部與東部地區（屏東縣、嘉義市、台南市、臺東縣）等地之學生學業表現（平均成績 83 分-85 分）遠優於北部地區（新北市、桃園市、臺北市）等地之學生學業表現（平均成績 77-78 分以上），兩大區域平均分數相差 7 分之多。
- （三）本校應強化中南部地區高中職招生活動之力度與廣度，輔以各類獎學金與弱勢生生活照護，將有助於吸引有優秀學生北上就學。

地區學生表現

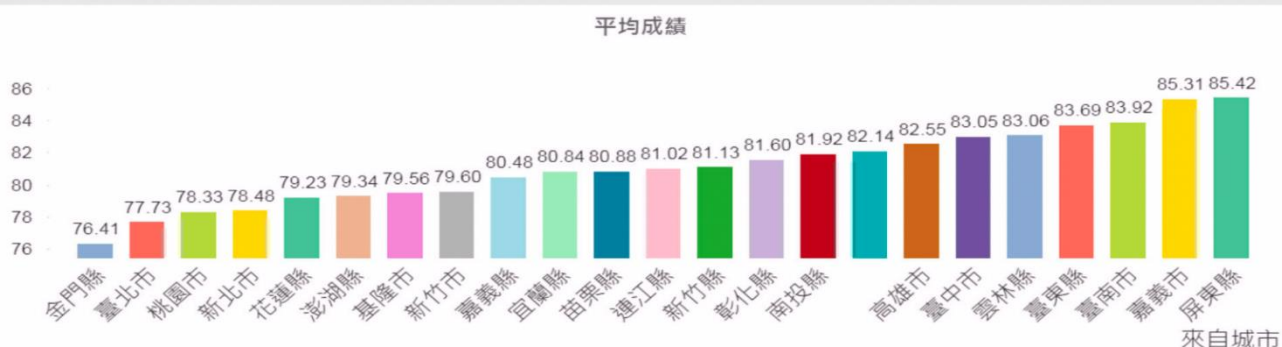


圖 2-8 本校學生（來自地區）學業表現分析

三、107-109 年執行高教深耕計畫執行成效與精進策略

(一) 辦學績效卓越-新生註冊率 100%；1111 人力銀行
雇主最滿意大學學群排行榜(管理學群第 1 名、財
經學群第 1 名、外語學群第 2 名)

No.	管理學群	財經學群	外語學群
1	國立臺北商業大學	國立臺北商業大學	文藻外語大學
2	國立臺灣科技大學	致理科技大學	國立臺北商業大學
3	致理科技大學	德明財經科技大學	致理科技大學
4	國立臺北科技大學	國立臺北科技大學	國立臺北科技大學
5	德明財經科技大學	龍華科技大學	國立臺灣科技大學



圖 2-9 辦學績效卓越

(二) 體驗實習，產官學三方合作-本校連續獲頒「青鳥展翅獎」

臺北青年職涯發展中心自民國 103 年 3 月成立，本校研究發展處-實習就業輔導組整合校內資源，主動積極促成合作，全力配合辦理如職涯講座、產業趨勢講座、企業說明會、青年職涯輔導課程等各類活動，提供學生完整職涯輔導服務。產官學三方合作，透過雙向互動推動實習、促成職涯發展。



圖 2-10 第四屆「菁業獎／青鳥展翅獎頒獎典禮」

(三) 學生工作表現，深獲企業肯定-
企業最愛大學全國第十名

1111 大學網公布「2021 企業最愛大學」榜單，以不分公私立及一般大學、科技校院的 160 多所學校整體排名中，本校勇奪企業最愛大學第十名佳績。本校畢業生工作表現，深獲企業肯定。

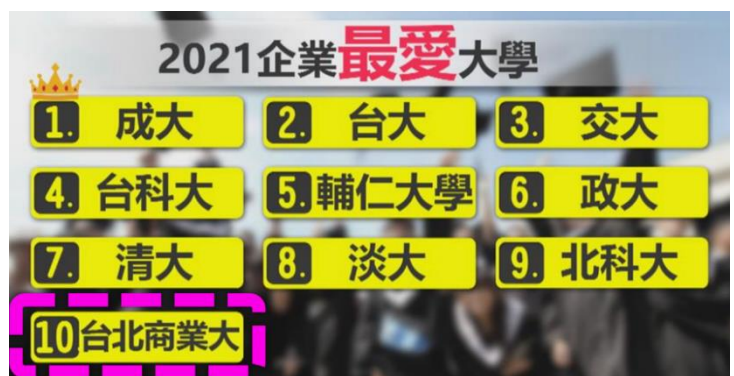


圖 2-11 2021 企業最愛大學 (1111 人力銀行)

(四) 凝聚校內共識

根據本校校務研究資料及本校發展策略，本校 SWOT 分析與高教深耕計畫執方案之關連如表 2-1 所示：

表 2-1 本校 SWOT 分析結果與高教深耕執行方案之關連

外部因素 內部因素	機會	威脅
	1.展現著重學生實務技能培育的技職教育發展特色。 2.配合社會與區域的創新需求脈動發展，擴大展新的產學機會。	1.臺灣面臨少子化、高等教育過度普及、招生不足與學生素質下降之難題，因此辦學競爭激烈。 2.政府教育預算緊縮，若未能積極爭取資源，恐將因預算逐年下降，而影響辦學品質。 3.僑外生招募挑戰相對較大。
優勢	利用機會發展優勢	監控威脅掌握優勢
1.位處市中心地段，交通便利，有助於優秀專兼任與業界師資的延攬，及學生校外參訪實習。 2.在社會建立知名的商管學府的聲譽，畢業生備受企業肯定。 3.法規制度完善，執行嚴謹。	✓深耕通識軟實力 ✓培養學生就業能力計畫 ✓數位互動教學情境體驗為基礎的翻轉教學/與經濟部工業局合作產業人才培育 ✓發展 PBL 創新教學模式計畫 ✓厚植創新暨商業化設計思維計畫 ✓支援教學創新暨教學輔助計畫 ✓教學單位提升教學品質計畫	✓厚植學生基礎學力計畫 ✓更新電腦教室教學設備計畫 ✓扶助弱勢安心就學計畫 ✓百年守護、弱勢關懷計畫 ✓東南亞學生海外實習（深度見習）計畫 ✓東協歐盟跨境育才計畫
劣勢	利用機會改善劣勢	監控威脅消彌劣勢
1.改制為大學起步較晚。 2.學制較為複雜，教學研究資源容易分散。 3.商管專業型大學，於專利、技轉、授權與創新研發成果方面相對較弱，不利於發展與科技產業或製造業的產學合作。	✓提供在地稅務及會計之服務與學習計畫 ✓深耕社會行動力 ✓北海岸精緻有機作物青農微行銷，在地關懷共創綠金加值 ✓夢想未來—弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行（USR-HUB） ✓寧夏環保夜市典範之國際化數位行銷（USR-HUB） ✓平安幸福 溪望無限（USR-HUB） ✓深化在地稅務法律諮詢服與技職教育向下扎根之大學社會責任提升計畫（USR-HUB）	✓建置商業教育資源中心計畫 ✓厚實研究能量計畫 ✓AI 教學計畫 ✓AACSB 商管認證

本校於 109 年 11 月對全校師生辦理 108-109 年成果展，並同時辦理成果問卷調查抽獎與人氣攤位票選，總計 2,300 多人次參加，充分讓本校師生了解高教深耕計畫執行成果與未來推動方向。綜觀近三年執行過程及每年高教深耕計畫說明會學生反饋，檢討學生學習面及教師教學面之成果與精進策略如表 2-2 所示：

表 2-2 107-109 年執行具體成果與精進策略

具體成果	➤ 教學創新課程數逐年增加。 ➤ 全面落實「邏輯思考與程式設計課程」。 ➤ 增設「數位科技微學程」課程。 ➤ 實施 capstone 課程(實習、專題、證照)統整與深化大學所學，讓學習穩固完成。 ➤ 大一學生入學後英文程度逐步成長。 ➤ 提升畢業生英文能力，全面落實校內英檢。 ➤ 經濟與文化不利學生獎補助人次累計 1,996 人次。 ➤ 開設多項經濟與文化不利學生課後輔導課程，追蹤學生參與輔導課程後於班上成績提升 31%。
精進策略	➤ 建置 AR/VR 相關設備，融入教學、研究及展示環境，培育資通訊軟體創新人才。 ➤ 推動數位轉型，聚焦 AI 人才與資通數位人才培育，期透過產業合作，協助企業數位轉型。 ➤ 培育跨域數位金融與科技人才，成立商業科技領航專班（技優領航專班）。 ➤ 辦理校級學生程式能力檢測，了解學生學習成果。 ➤ 將設計思考導入課程，透過創客實作，豐厚校園創新創業潛能。 ➤ 推動多元學習，推動數位科技微學程、企業參訪、語言活動等方式，強化學生跨域學習與拓展國際化思維。 ➤ 加強畢業校友回流教育，並在經濟範圍內，提供獎助金照顧弱勢學生安心就學。 ➤ 增加學習型教學助理、推動業師協同教學，減輕教師教學負擔。 ➤ 本校社會實踐藍圖以消滅貧窮（SDG1）、教育品質（SDG4）、就業與經濟發展（SDG8）、減少不平等（SDG10）與全球夥伴（SDG17）等 SDG 為主軸。

參、109 年計畫執行成果

一、整體推動目標、策略與架構

本校 107-108 年計畫由「**創新教學**、**賦能數位**、**啟航職涯**」三面向切入，109 年在上述基礎下，以培育三才「具備專業能力的跨域思維人才、具備創新創意的數位應用專才、具備公共參與的人文關懷通才」為志，課程設計與計畫執行分別融入：

- AI 人工智慧
- Block Chain 區塊鏈
- Cloud 雲端
- Big Data 大數據
- EcoSystem 生態體系
- FinTech 金融科技
- 5G 行動通信

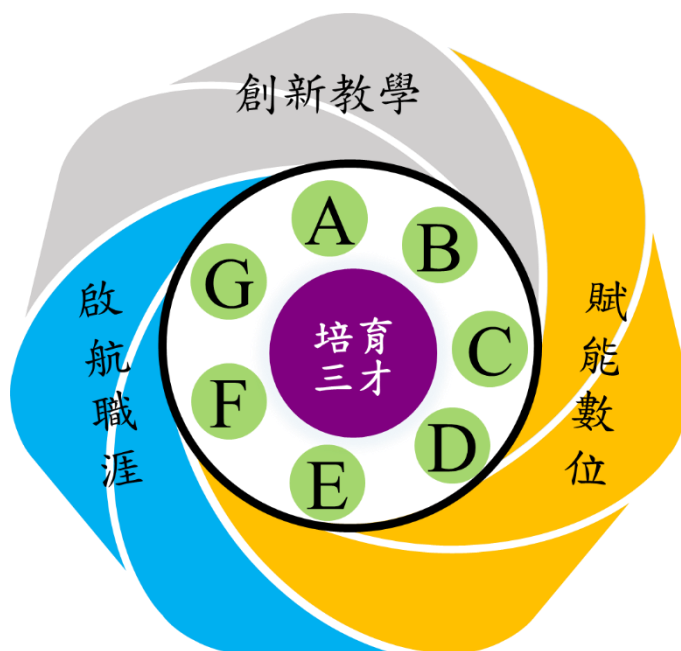


圖 3-1 本校 107-109 年高教深耕計畫推動方向

如圖 3-1 所示。107-109 年計畫整體推動目標、策略與執行方案如表 3-1 所列。

表 3-1 107-109 年計畫整體推動目標、策略與執行方案

面向	推動目標	推動策略
落實教學創新提升教學品質	向下扎根-壯大基石	
	➤ 厚植基礎能力 ➤ 加值就業能力 ➤ 跨域人才加值 ➤ 精進教師增能	➤ 充實資訊應用能力 ➤ 提升未來競爭力 ➤ Capston 課程 ➤ 扎根跨域創新
發展學校特色	灌溉扶植-強化枝幹	
	➤ 教學品質保證 ➤ 特色人才培育 ➤ 提升研究成果 ➤ 國際移動力 ➤ 扶助經濟不利學生 ➤ 落實公共性	➤ AACSB 認證 ➤ AI 人才培育 ➤ 產學聯盟 ➤ 國際化交流 ➤ 制度化扶助機制 ➤ 公開辦學資訊與務實校務專業管理
高教公共性		
善盡社會責任	外部施肥-開枝散葉	
	➤ 深耕地方	➤ 弱勢關懷 ➤ 協助地方產業升級

二、各面向執行目標、策略及成效

(一) 落實教學創新及提升教學品質

問題與分析

1. 厚植學生基礎能力

- 推動大學部新生皆必須修習「邏輯思考與程式設計」課程，並依各院系需求，培養學生邏輯思考與程式設計能力。
- 依本校通識國文與英文學群教師教學反饋，一、本校學生因數位化時代，致使表達方式的習慣改變，易斷章取義解讀文字，因此學生之思辨能力、表達能力以及文化素養重塑即為重要。二、本校學生缺乏英文檢測實際臨場經驗，且因懼怕無法通過英文能力畢業門檻，致使降低學習意願。

2. 深化創新教學模式，推動跨域學習環境

- 提升學生跨領域應用能力，將以「議題導向」持續開設整合學程、學系專業學程及微學程，並推動各學院規劃跨領域、跨科際人才培育計畫。
- 精進畢業生追蹤與企業調查回饋研究分析，持續調整課程教學與校務發展方向。
- 資訊化時代，資通、洗錢防制等跨域人才需要倍增。

3. 培育實作人才

- 建置「跨域實作」場域，更新教學與研究設備，以打造金融科技互動實作平台。
- 商業領域相較於其他領域，較多是創意文案、企劃構想提案，論文與數據分析文章發表，較缺乏實務實作經驗。

4. 經濟部 IPAS 專業人才培育

- 培育 5+2 產業創新及數位國家創新經濟發展所需人才，鼓勵學生取得能力鑑定，縮短學用落差，並獲得企業優先聘用及加薪，展現就業競爭力。

5. 職涯領航迎向未來

- 經教育部青年署研究調查，青年選擇討論未來職涯發展對象，以同儕（學長姐、同學）高居第一，優於父母、系所教師、及職涯專業人員。如何讓同學能在面臨職涯焦慮以及就業市場的壓力時，能獲得適當的指引，是重要的課題。

目標與策略

1. 提升基礎學科、資訊與中英文能力

- 教師滾動式依據學生學習成就，調整課程教授方式，以期符合學生期待。
- 推動 4C 英文教學：(1)強化溝通能力(Communication)(2)促進社會實踐(Communities)(3)增進跨域連結(Connections)(4)理解多元文化(Cultures)，期能提高學生英語溝通技巧、拓展全球視野、融合專業領域進行跨域學習，並連結在地文化，提高學生社會實踐能力。
- 修正本校「學生外國語言能力指標檢核要點」，自辦校內英語檢定，減輕學生畢業壓力。

2. 專題實作 Capstone 課程，深化實作能力

- Capstone 課程×校外競賽-發展創新教學模式，將 capstone 課程結合競賽，更全面的培育，並創造更多經驗與機會。

3. 培育跨域專才，納入教學目標

- 為業界培育數位洗防人才，訂定目標「學生具備應用數位科技於風險管理與防制洗錢之能力」。
- 滿足未來數年我國產業數位轉型人力需求，訂定目標「擴增培育具備資通訊數位能力的跨領域人才」。

4. 深化 IPAS 人才培育

- 辦理 IPAS 證照培訓講座課程，鼓勵教師協同業師共同編撰課程教材。
- 訂定獎勵辦法及推動 IPAS 證照列為畢業門檻，鼓勵學生自我增進。

5. 畢業生流向與多元職涯輔導

- 透過畢業生流向平台，提升追蹤畢業生流向之效能，使取得的資訊更能提供為學校教育發展的重要依據。
- 多元就業輔導方式（線上活動、面對面輔導、學長姊領航）等。

成效與改變

厚植學生基礎能力

➤ 落實「邏輯思考與程式設計」課程

1. 依教學單位規劃，將「邏輯思考與程式設計」相關課程列為必、選修，共開設 73 門(含資管領域)，計 1,967 位學生修讀程式設計課程計，較 108 年成長 50%，如圖 3-2 所示。
2. 教學單位依教學目標增列程式語言相關證照為畢業門檻。

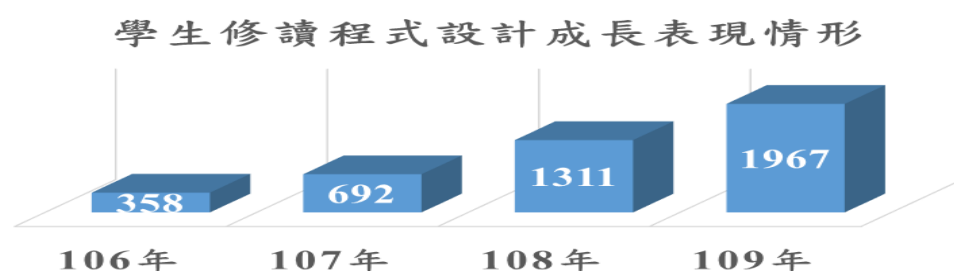


圖 3-2 「邏輯思考與程式設計」課程修讀學生數

➤ 教學革新，創新領航

1. 教師投入：79 位教師參與開設 85 門創新教學課程，計 1,949 位學生修習，1,615 位學生修讀後獲得提升，提升比率達 82.86%。
2. 創新體育教學：本校聘有三名國手教師，分別任教桌球、網球與羽球課程。校務本校注重厚植學生基礎體適能、維護健康，持續提升教學品質並敢於創新體育教學，現今已達 12 種各類體育課程供學生興趣選擇。

3. 跨系所創新課程與創意競賽：

- (1) 跨系所課程：創新設計與經營學院及管理學院開設跨所系創新創業課程，包括「休閒產業創業實務」、「微型創業」、「創新與創業管理」、「創業實務」、「創業管理研究」、「創業管理」、「創新管理」、「創新設計與實務應用」等課程，對專題主題進行深入之創意發想、可行性分析、市場商業分析等創新管理流程；並且研習各種創業經營概念的專業知識，包括創新事業規劃、創業計畫書撰寫、創業市場及行銷分析、企業型態選擇與創業相關法令、創業團隊建立、創業資金及成本評估、尋求政府資源及創業融資貸款等。此外，辦理創意設計競賽，激發學生創作能量，形塑創意設計氛圍，109 年計有 191 門創新創業課程，修讀學生 4,283 人。
- (2) 全國性「Fintech 金融服務-校際創意競賽」：藉由產學互動提升學生創新創業能力，共吸引超過 250 位學生、教師、新創團隊、金控主管參與；競賽內容分「開放銀行與保險科技」、「數位理財與服務創新」、「新興科技與生活金融」三個主題，展開創意發表，透過業界專家的指教提升學生團隊的能量。

開放銀行與保險科技組		
		
第一名-馬路三保	第二名-七逃郎的命運	第三名-保寶
數位理財與服務創新組		新興科技與生活金融組
		
第一名-Josia	第三名-FU666	第一名-生氣的香蕉

圖 3-3 2020 FinTech 金融服務校際創意競賽本校表現亮眼

4. 學生表現：

- (1) 創新設計與經營學院教師帶領學生將所學作品化，專題作品榮獲「2020 德國紅點設計大獎 - 綜合設計類 Red Dot Winner 2020」、「2020 第 3 屆台灣數位媒體設計獎-金獎」、「第 35 屆德國柏林影展-入圍」、「義大利羅馬棱鏡獨立影展-入圍」、「2020 台灣國際學生創意設計大賽-數位動畫類金獎」、「2020 放視大賞-動畫類-2D 動畫創作組金獎」、「2020 第 16 屆技專院校電腦動畫競賽-佳作」、「109

年度木育玩具創作競賽-大專院校組第三名」、「2020Line chatbot 對話機器人設計大賽-亞軍」，足以見證本校學生兼具理論與實戰的能力。

- (2) 財經學院學生亦不惶多讓，於本年度榮獲「2020 全國大專院校電腦稽核個案競賽-冠軍」、「2020 勤業眾信稅務達人挑戰賽-亞軍」、「109 年跨境電商產學合作計畫-實作成果競賽-網店銷售組第一名」、「109 年跨境電商產學合作計畫-實作成果競賽-網店貿易組第一名」、「泰南僑高齡者米果新產品企畫行銷與設計競賽-冠軍」、「2020 龍華科技金融投資競賽大專組-第一名」、「2020 南山樂 BAM 齡活-大專生創意提案競賽-亞軍及季軍」、「群益期貨外匯新力軍」。
- (3) 管理學院學生表現不落人後，資管系學生入圍第 46 屆國際技能競賽國手選拔賽，其他同學亦於本年度榮獲「第 50 屆全國技能競賽資訊網路布建(電訊布建)職類-北區第二名」、「第 50 屆全國技能競賽—資訊網路布建(電訊布建)職類—全國第三名」、「2020 年 ITSA 全國大專校院程式設計極客挑戰賽-第一名」、「第 8 屆朝陽科技大學應英盃英語教學暨商務管理學生專題競賽-第二名」、「第 16 屆技職之光-技職傑出獎-證照達人」、「演算法與計算理論學會-第 37 屆組合數學與計算理論研討會-最佳論文獎」、「109 年內政大數據分析應用研討會-統計智慧查詢機器人競賽-冠軍」、「經濟部 AIGO，業界出題，人才解題-特優獎、兩座佳作獎及 80 萬獎金」。

5.教師成長與支援：

- (1) 持續推動教師專業成長社群，補助 11 個社群，約 60 人次參與。
- (2) 教師知能研習辦理約 20 場，參與達 450 人次，以提升教師教學知能與技巧。
- (3) 透過教師傳習團隊機制，以教學、研究或產學領域頗具成就之資深教師作為傳授教師，帶領承習者(新進助理教授或教學評量待改善教師)進行至少 4 次以上的傳習活動，補助 4 組傳習團隊（傳習 4 人、承習 9 人）。
- (4) 109 年「大專校院教師教學實踐研究計畫」通過 10 件。
- (5) 109 年本校「教學實踐類」獎勵教師彈性薪資計 6 位。
- (6) 教師具業界實務經驗人數，佔全校教師人數的 56%。
- (7) 113 位業界教師協同教學 47 門課程，辦理約 700 場專業講座活動。
- (8) 教學助理 243 名，協助 257 門課進行，獎勵 4 名優良教學助理，辦理近 30 場研習活動。
- (9) 持續辦理教師教學獎、創新教學獎、數位教學獎勵等。
- (10) 豐沛圖書資源，支援師生教學與研究，舉辦 23 場次資源展示推廣活動、2 場次商業資源研習與服務 10,424 人。

➤ 中文能力明顯提升

- 1. 學生在全學年國文課程與多元活動的薰陶下，抽測 551 位修讀國文必修課大一全體學生，檢測結果：原本僅 61%學生通過標準，上升到 76%的學生均可通過校內

訂定的標準，計 419 人達成中文閱讀寫作能力目標，達成目標比率為 76.04%；且上升至 90 級距的學生數為前測時的 3 倍；原先占比 17% 中文能力較差的學生，亦有大幅提升，在 60 級距之下的學生比例僅剩 1%，如表 3-2 所示。

表 3-2 本校學生中文能力檢測結果

108 學年度第一學期「前測」結果			108 學年度第二學期「後測」結果		
成績	人數	百分比	成績	人數	百分比
90-99	18	3%	90-99	56	10%
80-89	131	22%	80-89	115	21%
70-79	221	36%	70-79	248	45%
60-69	135	22%	60-69	126	23%
0-59	106	17%	0-59	6	1%
備註：依本校國文學群教師訂定之檢核標準「七十分」。					

2. 學生 100% 滿意度「聽」、「說」、「讀」、「寫」上的改變與體會，如下表 3-3。

表 3-3 學生中文能力提升策略

中文能力	策略	學生反饋
聽： 思辨能力	辦理第十三屆實用中文寫作教學工作坊，安排 3 場教學增能講座「愛上辯論：談批判性思考的教學實踐」、「讀國文遇到鄉民」、「金石為開的 QT 深度討論教學—從語文表達到實作評鑑的創思設計」。	參與學生表示：「從如何發現事情，開始分析論點，到自我思考及反省，重建思考框架」、「全然顛覆原有想法，跳脫傳統的框架」、「切入點不一樣，會有不同思考方向」、「會讓人不自覺投入與思考」；整體滿意度達 98%。
說： 表達能力	聘請業師辦理多元講座「職場的進擊：商務溝通力」、「探討跨國企業人才之專業力與溝通力」、「關係的迫降—談溝通的衝突與處理」。	參與學生積極與講師互動，活動現場討論熱烈。
讀： 閱讀能力	透過三國、紅樓、節慶，帶領學生重新切入，閱讀當時文化現象、社會動態與價值觀。「英雄過盡夕陽淡—三國英雄的生死抉擇」「假作真時真亦假—曹雪芹的人生夢」「節慶與劫難的關係—從「一年三節」談起」。	參與學生表示：「相較自己閱讀時，了解更多細節，與真實歷史的關聯」、「對於死亡的态度有所改變，從中思考到更多的問題，包括珍惜有限時光、選擇、時間等」「沒有標準答案的事情才是常態，有限時間，才活得有意義」、「感覺跳脫了一切去思考一個很複雜的問題，很不可思議」、「以前過節只知道放假，現在才知道各項節慶背後的許多劫難」、「學

		到很多節慶習俗與傳說的由來」；整體滿意度：100%。
寫： 文字美學	自3月至6月每周一天2小時美字養成計畫，系統化教學，從中文字結構、部件到個人字跡培養美感，養成個人獨特特色。	參與學生表示：「這是收穫滿滿的20小時」、「能看到字跡明顯進步感到非常成就感！」、「透過分解結構，寫字更為流暢」、「學到很多寫美字的技巧，也變得越能靜下心寫字」、「每次都在進步，有重拾寫字的快樂」；整體滿意度達100%。

➤ 外語教學獲初步成果

1. 學生模擬多益測驗成績呈現持續穩定進步，檢測510位學生，計387位學生外語能力目標，提升比率75.88%，表示本校通識英文課程及相關學習資源實施具有成效，學生英語學習漸進改善。107學年度第二學期的學生【修讀英文(二)→修讀英文(三)】平均值從566分提升至573分；而在108學年度入學的新生【修讀英文(一)→修讀英文(二)】平均值從551分提升至564分；全校學生的通過率(550分)，也從55.8%提升至58.4%，如表3-4所示。

表 3-4 本校學生英文能力檢測結果

107 學年度第二學期（107 級）				108 學年度第一學期（107 級）			
學生	人數	平均分數	備註	學生	人數	平均分數	備註
臺北校區 英文二	380	582	平均 566 分	臺北校區 英文三	372	583	平均 573 分 (7 分↑)
桃園校區 英文二	140	523		桃園校區 英文三	130	545	
108 學年度第一學期（108 級）				108 學年度第二學期（108 級）			
學生	人數	平均分數	備註	學生	人數	平均分數	備註
臺北校區 英文一	364	564	平均 551 分	臺北校區 英文二	387	577	平均 564 分 (13 分↑)
桃園校區 英文一	132	515		桃園校區 英文二	123	522	

2. 沉浸式英語教學，將英語融入各領域，透過辦理多元英文講座與活動，推動在現有課程之外，增加學生接觸英語學習機會，與訓練學生英語口語表達能力，如表3-5所示。

表 3-5 沉浸式英語教學策略

英文能力提升	推動策略
溝通方面的提升	英文模擬工作面試、全校英文闖關競賽、英語商務簡報競賽等
社會實踐的促進	「平溪祈福小鎮」英語導覽競賽
跨域連結的增進	職場英文系列演講，訓練職場事項討論、面試應對及簡報能力、英文寫作訓練講座、TOEIC 搶分攻略、跟著拓哉聽歌學日文、跟著阿亞米輕鬆學日文等
多元文化的理解	從街頭到百老匯、美式飲食有(什麼)文化?!、文化大使及新南向國際體驗系列講座等

3. 為提升學生語言能力，本校致力於開設外語課程，包括日文、德文、西班牙文、法文與越南文等，共計開設 73 班 1,525 人次學生修習，三分之一以上學生選擇修習日文。

➤ 深化實作能力-Capstone 課程×校外競賽

1. 實施方式：學校為使學生於畢業最後一哩路均有實作與展現機會，加強改建各式跨域專業實驗室，並將最新金融科技軟體、數據與報表分析軟體、數位資訊科技軟體、3D 列印技術、VR/AR 軟體、AI 智慧機器人等新式軟硬體科技的帶入課程，讓學生有接觸產業實務與實作機會。並設有 capstone 課程，以輔助學生將理論與實務結合。教學單位紛紛將此類課程結合相關領域競賽，要求學生完成作品後，進行成果發表與輔導參與校外大型競賽，如圖 3-4 所示。



圖 3-4 Capstone 課程×校外競賽實踐方式

2. 實施成果：透過將課程與競賽結合的實施模式，能讓學生將所學理論與實務結合。學生從問題發想，分析問題，溝通查詢與深入調查，尋找解決方案，直到問題解決。創建完整的邏輯思考模式，實際從無到有的將理論知識，嘗試轉換為專題作品與成果，甚至是商品化。訓練跨域整合能力，得以更全面培育人才；而最終的發表與參加校外大型競賽，讓學生成為舞台上的主角，展現所學，訓練溝通與表達，尋找自己身上獨有的優勢與亮點，培養自信心，學會團隊合作與責任心。另

外，更可在競賽過程中，良性競爭相互碰撞激發創意，將許多新世代創新創意點子帶入產業，進而帶動產業的進步。

3. 階段成果：

- (1) 本校商業設計系專題設計課程學生參與 109 學年度校外競賽獲獎共計 66 人次，獲獎率為 32.65%，約為非專題設計課程學生獲獎率 3.56% 的 9.17 倍，顯示專題設計課程學生在辦理專題審查活動的情形下，實作能力之作品完成度較高，及參與競賽積極策劃投入相當的心力。代表發展此種教學創新模式，確實能對提升學生學習成效！
- (2) 108 學年度第 2 學期計開設 244 門 capstone 課程(210 門必修、34 門選修)，修讀人數 1476 人次；109 學年度第 1 學期計開設 250 門 capstone 課程(214 門必修、36 門選修)，修讀人數 1678 人次，多元化的課程包含：國際商務專題(實習)、國際貿易專題(實習)、企業實務專題、資訊管理實務專題(實習)、英文專題製作、金融實務專題、財務金融專題、數位防制洗錢實務專題、行銷管理專題、專題製作、設計專題、專題研究實習、畢業專題、畢業專題製作(實習)等。

➤ 專業實務技術課程成果豐碩

1. 透過專業實務技術課程，如：專題實務課程、展示設計實務課程、數位動畫設計課程等，使學生具備專業實務技術能力，提升近 3,979 位學生，佔全校學生的 52.14%。
2. 補助 554 位學生考取專業證照，專業實務證照取得張數由 107 年 1,209 張、108 年 1,569 張增加到 109 年 1,919 張，增長幅度約 58.73%。

培養學生就業能力

➤ 深耕畢業生職涯輔導

1. 參與同學認為對於自身職涯發展有幫助達 93.62%，整體活動滿意度達 95.28%。
2. 109 年度新冠肺炎席捲全球，配合政府防疫政策，政府職涯發展中心及各大專校院於上半年紛紛取消實體就業相關活動（例如：就業博覽會、企業參訪等），對於應屆畢業生的就業轉銜造成不少衝擊。
3. 為避免群聚，本年活動轉變做法改以線上活動為主，實體活動為輔，亦提供了更多也更及時的就業資訊予應屆畢業生。

表 3-6 109 年職涯活動辦理效益

活動名稱	效益
線上就業博覽會、 2020 知名大學校徵網上版	1. 提供近 600 個全職、實習、工讀優質職缺，由研發處就輔組協助履歷修正建議及寄送企業服務，並進行線上媒合。 2. 與 1111 人力銀行合作辦理「2020 知名大學校徵網上版」活動，為本校建置專屬校徵網頁。

線上直播活動	共辦理 4 場活動，邀請長榮長空、元大期貨線上招募、學長姊分享、職涯 e 學園講座等，觸及 2,456 人次。
履歷健診	提供學生一對一履歷健診資源，統一受理學生申請，線上轉寄專家隨到隨審，個別審查修改後寄還，共計 80 人參加。
104 人力銀行合作專案—履歷診療室	104 人力銀行聘請北商大各行各業學長姐替學弟妹進行 1 對 1 線上免費履歷健診。(2 日活動)
職涯電子報	以學生記者採訪產業界經理人為主，分享職涯點滴為輔。藉由採訪業界經理人的經驗，增加學生產業接觸機會，進而掌握產業趨勢，並策勵提升自我職能。
「模擬面試」實戰體驗活動	1.計 13 位同學繳交履歷，並進行二場次團體面試，最後由面試官臺灣微軟專案經理、食品業人資長現場綜合座談親自指導面試技巧。2.事後並提供現場錄影，以利參加同學能據以修正自我面試表現。
職涯講座、學長姐經驗分享座談會	1.辦理自我管理、溝通技巧、創新思考、職場禮儀以及危機處理等主題職涯講座，共計 307 人次參與。2.辦理 3 場學長姐經驗分享座談會，邀請 6 位學姊分享，共計 194 人參加。
「畢業專班」就業接軌講座	針對『履歷撰寫』、『面試技巧』、『產業趨勢分析』等主題，提供 7 場次講座，共 246 人參加。



圖 3-5 多元職涯輔導成果

➤ 校外實習多元化，全方面提升學生實作經驗

1. 部分教學單位將校外實習列為必修，其他教學單位則列為專業選修，並對校外實習課程訂有相關規定，在鼓勵學生多元生涯之規劃下，部分系所雖不強制定為必修，但仍以專題、證照或參加比賽作為學生畢業的總整課程，學生畢業後除就業外，亦有多數學生以繼續升學或考公職作為未來之生涯發展。另有部分系所提供 120 小時職場體驗或深度見習方式，來達到學生實務技能之提升。

- 109 年即使深受疫情影響，惟各系科(所)校外實習課程皆正常進行並無學生終止實習。各系科(所)實習承辦人及實習輔導老師在疫情期間皆與學生保持密切連繫並提供必要之關懷與協助。108 學年度全校修習校外實習課程共計 567 人次，配合之實習機構計 361 家。
- 本校因應疫情訂定【國立臺北商業大學因應「嚴重特殊傳染性肺炎」學生校外實習課程防疫應變措施】以維護實習學生權益，倘實習生因疫情導致實習中止之後續課程修習，悉依本校「因防疫無法返校學生彈性修業機制實施要點」(第六點)酌情調整課程之實習內涵及學習時數，由教學單位提供學生替代方案並依本校「學生校外實習辦法」及「學生抵免科目學分辦法」等相關規定從寬認定。
- 各系透過實務製作課程，提升學生實務技術能力，108 學年度第 2 學期開設 71 門（必修 37 門、選修 34 門），343 人次修習；109 學年度第 1 學期開設 69 門（必修 37 門、選修 32 門），397 人次修習。

➤ 落實畢業生流向追蹤機制

- 建立畢業生流向追蹤平台，提升追蹤畢業生流向之效能，使取得的資訊更能提供為學校教育發展的重要依據。
- 畢業流向調查 1 年、3 年、5 年填答比率(64.45%、46.57%、45.01%)均達本期目標值，後續將建制更方便的填答系統與填答獎勵機制提升填答比率，並以此做為校務研究之學習表現分析依據。
- 畢業後 1、3 年就業率與平均月收入-北商畢業生逐年進步。

(1) 畢業後 1 年，學士班以 31,001-34,000 元比率最多，碩士班以 31,001-34,000 元及 34,001-37,000 元比率最高。

(2) 畢業後 3 年，學士班及碩士班就業率明顯提高約 4%，學士班在區間 31,001-34,000 元及 34,001-37,000 元人數明顯提高，學士班、碩士班在區間 37,001-40,000 元以後，大部分區間比率皆提高，如圖 3-6 所示。

平均月收入	學士班		碩士班	
	畢業滿一年	畢業滿三年	畢業滿一年	畢業滿三年
22,000元以下	0.3	0.0	0.0	0.0
22,001元~25,000元	1.9	0.7	0.0	0.0
25,001元~28,000元	8.9	4.1	2.8	0.0
28,001元~31,000元	11.8	9.7	0.0	2.9
31,001元~34,000元	12.9	13.1	13.9	2.9
34,001元~37,000元	9.2	10.4	13.9	11.2
37,001元~40,000元	4.5	6.0	5.6	8.6
40,001元~43,000元	2.3	6.4	5.6	8.6
43,001元~46,000元	1.9	3.2	2.8	2.9
46,001元~49,000元	0.4	1.8	0.0	5.7
49,001元~52,000元	0.7	1.8	0.0	0.0
52,001元~55,000元	0.1	1.1	2.8	5.7
55,001元~60,000元	0.4	0.5	0.0	2.9
60,001元~65,000元	0.6	0.5	0.0	2.9
65,001元~70,000元	0.0	0.2	2.6	0.0
70,001元~75,000元	0.3	0.2	0.0	0.0
75,001元~80,000元	0.0	0.2	0.0	0.0
80,001元~85,000元	0.0	0.2	0.0	0.0
85,001元~90,000元	0.0	0.4	0.0	0.0
90,001元~95,000元	0.4	0.7	0.0	0.0
100,000元以上	43.4	39.0	50.0	45.7
未填答	43.4	39.0	50.0	45.7
總計	100.0	100.0	100.0	100.0

圖 3-6 畢業後 1、3 年平均月收入

建構跨域學習環境

➤ 院核心課程

- 持續辦理基礎學科會考，檢測學生專業能力。
- 跨域學習課程學生數持續增加計 6,504 人次修習，明顯優於 107-108 年。

修讀跨域學習課程學生數(以學院為核心課程)

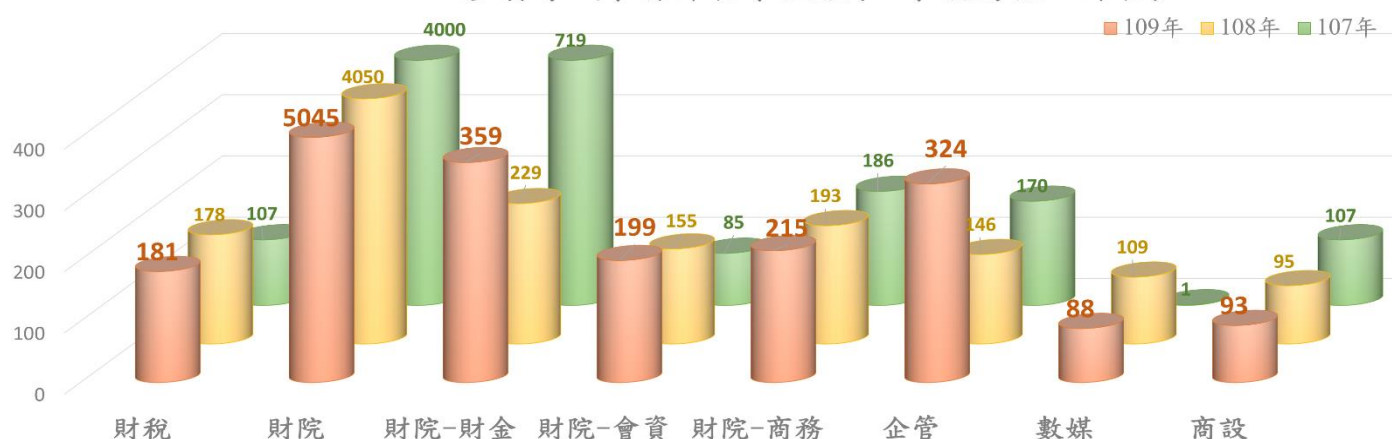


圖 3-7 跨域學習課程學生數

➤ 落實多元學習-開設「學分學程」與「科技微學程」

1. 透過創新敏捷與跨域學習的人才培育模式，推動修習系列課程並參與配套活動，使學生具備以數位科技解決領域專業問題的核心能力，運用數位科技跨域整合藝術創作，並能與資訊及不同專長領域的人溝通合作，應用數位科技來解決產業實際問題，訂「微學分學程」辦法，重視跨域能力培養。
2. 本校設置 5 個數位科技微學程，109 年度計 440 位學生修讀：（1）財經學院設立「大數據微學程」及「智能審計微學程」。（2）管理學院設立「商業智慧數位科技微學程」。（4）創新設計與經營學院設立「數位科技與藝術創作微學程」及「實境科技微學分學程」。
3. 透過開設學程與其他方式(如會展培訓課程、專題、競賽等)，提升學生實務能力，目前開設 11 個學分學程，計 607 人次修讀；輔以 6 人次修讀雙主修、14 人次修讀輔系。以「數位防制洗錢學分學程」為例，共計 42 名學生修習；另開設「防制洗錢及打擊資恐業務課程」共計有 51 位學生選修，計 36 位學生考取防制洗錢與打擊資恐專業人員證照，通過率達 70%。本校因配合教育部推動跨域學習，故修讀院級核心能力課程(含微學程)人數驟增至 6504 人次，頗受同學認同與接受，但卻因此壓縮修讀輔系與學分學程人次。

➤ 跨域實作場域

藉由計畫經費挹注，本校得以改善教學品質，建置跨域實作場域，供學生深化學習。透過實作場域，學生得以互動式學習，接觸最新科技與軟體，並進行專業實務技術能力的提升，執行金融科技與藝術創作的創新創意發想。

財金 專題實務課程發表 	Thunkable×財金 APP 製造課程 	2020 FinTech 金融服務 校際創意競賽 
立體實作工作坊¹ 	虛擬實境教室 	產品攝影教室 

圖 3-8 跨域場域多元應用

智慧金融互動 實驗室(育 405) 	智能投資 實驗室(育 406) 	金融大數據 實驗室(育 407) 	互動討論室 (育 208) 
企業金融模擬 實驗室(藝 509) 	數位治理 實驗室(藝 510) 	數位防制洗 錢實驗室－ 展示場域 (育 109b) 	

圖 3-9 金融數位跨域場域

強化核心 (5+2) 產業人才培育

➤ 「無形資產評鑑師」育才有成

1. 教師編撰教材：本校教師與業師共同編撰「智慧財產權概論」、「智慧財產權法、智慧財產權及專利權導讀(1)」、「商標著作權及營業秘密導讀(2)」等教材，將有助於協助解決政府推廣初期，教材匱乏的問題。
2. 產學合作培育人才：本校邀請職業會計師、金融保險人員開設相關之考照課程，提供學生第一手實務經驗，對學生考照助益頗大。

¹ 作品網站：<https://is.gd/MPuxWT>。

3. 階段性成果：

- (1) 針對政府政策與產業創新宣導無形資產評價的重要性與其價值，辦理 7 場無形資產評價師證照輔導說明會，計 320 人次師生參與。
- (2) 109 年初級證照輔導課程依平日與假日，共開設 4 班(每班 6-12 小時課程)，開設中級證招考科「無形資產評價」3 學分課程，因同學反應熱烈，額外開設 2 班(49 小時及 64 小時課程)輔導課程，共計 268 名參與師生。
- (3) 分析 109 年「初級無形資產評價師」考試人數，本校考試人數佔全國總考試人數的 5 成 6。從考科分析，本校「無形資產評價概論(一)」，全國 453 人報考，僅 170 人通過，本校共 94 人通過，佔全國通過率 55.29%；「智慧財產概論及評價職業道德」，全國 419 人報考，僅 199 人通過，本校共 91 人通過，佔全國通過率 45.73%；其中本校會資系表現亮眼，兩考科及格率與平均分數皆在全國水準之上，如表 3-7 所示。

表 3-7 本校「初級無形資產評價師」培育成果

初級考科 1：無形資產評價概論(一)			
人數/分數	本校	全國	備註
總報考人數	256 人	453 人	占比 56.51%
到考人數	242 人	425 人	占比 56.94%
及格人數	94 人	170 人	占比 55.29%
※會資系均分 65.8 高於全國平均水準 65.15 分；及格率 43.08%高於全國 40.00%			
初級考科 2：智慧財產概論及評價職業道德			
人數/分數	本校	全國	備註
總報考人數	236 人	419 人	占比 56.32%
到考人數	227 人	389 人	占比 58.35%
及格人數	91 人	199 人	占比 45.73%
※會資系均分 68.21 約同全國平均水準 68.32 分；及格率 52.42%高於全國 51.16%			

- (4) 本校參與校內「無形資產評價師」培訓課程的師生數逐年增加，在初/中級無形資產評價師的證照取得表現上，本校證照考取人數亦逐年提高，足以證明本校「業師授課+歷屆考題分析」的培訓方式確實有效。本校中級證照取得人數佔全國 25.64%、初級證照取得人數佔全國 51.04%，表現亮眼，如表 3-8 所示。

表 3-8 本校「無形資產評價師」培訓人數

年度級別	107 年	108 年		109 年	
	首次辦理僅初級	初級	中級	初級	中級
參與校內培訓師生數	130 名	148 名		268 名	
考科人次	105 人	268 人次	40 人次	487 人次	70 人次
取得證照人數	40 人	44 人	1 人	98 人	10 人

➤ 持續推動「行動 APP 企劃師」

1. 本校創意科技與產品設計系自 107 年起調整課程規劃，進行課程地圖更新，以 IPAS 能力鑑定作為課程規劃方向，期更貼近產業人才需求。針對教、訓、考、用四方面擬定執行方向：(1)教方面：對焦行動 APP 企劃師職能基準規劃職能基準課程，並調整課程規劃，從「人因工程-應用人機介面技術於系統的設計與改善」與「使用者經驗-以使用者為中心」兩課程目標培育行動應用企劃師。(2)訓方面：協助引介業師協同授課、培訓實作人才，如圖 3-10 所示。(3)考方面：IPAS 能力鑑定作為課程成效檢核、評鑑主題分析協助學校對焦產學落差、調整教學內容。(4)用方面：獲證學生至相關企業實習或聘用。

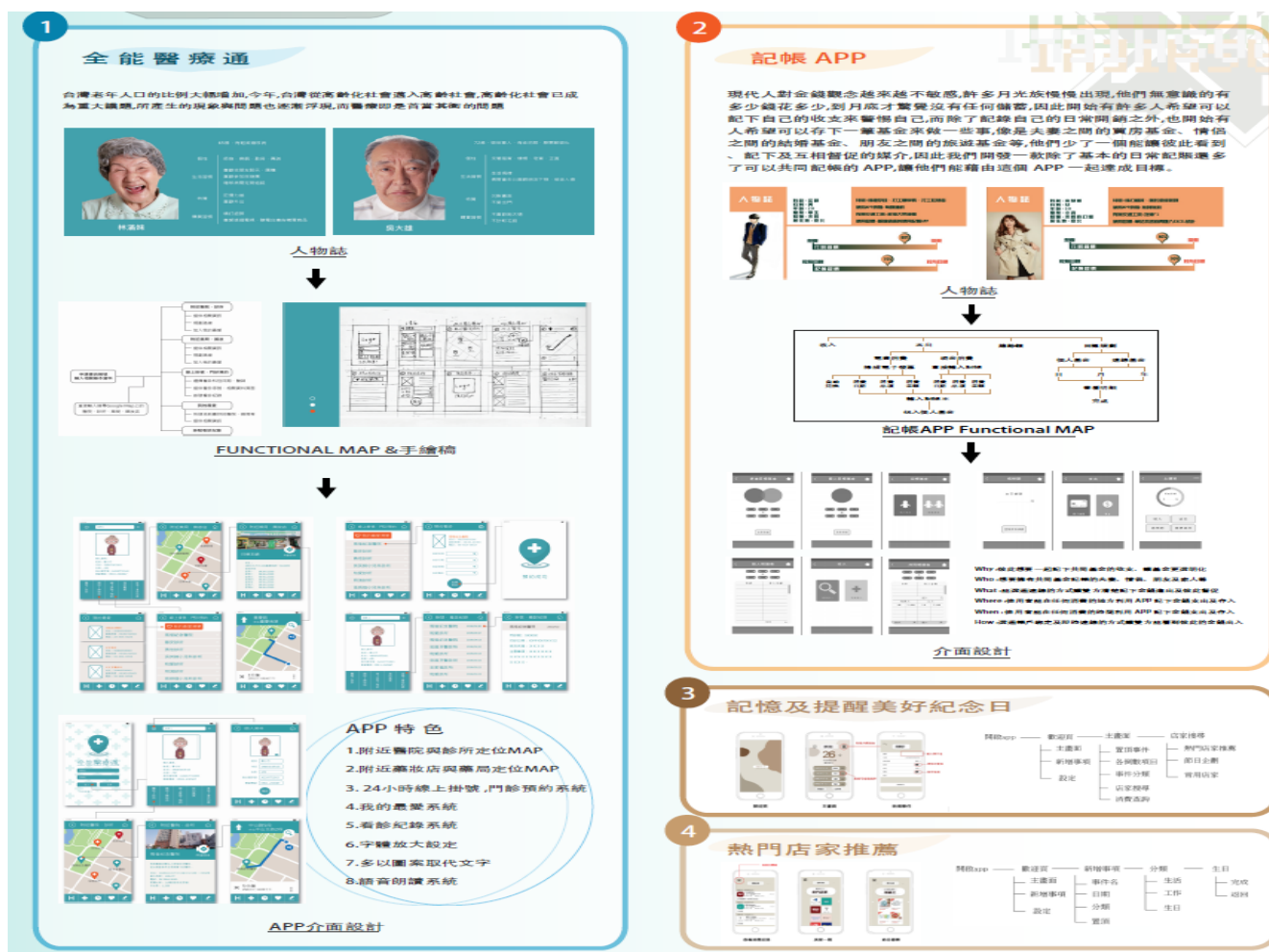


圖 3-10 行動 APP 學生作品

2. 106 年迄今，本校近 60 名學生取得「行動 APP 企劃師」證照。就 109 年而論，本校 34 人報考、15 人取得，通過率為 44.12%。

評估與精進

1. 落實校內校務研究（IR）工作圈，以促進全面性的校務研究。
2. 全面推動程式語言能力檢測，提升學生跨域職場競爭力。
3. 落實畢業生校內英檢機制，學生英文能力保證。
4. 持續推動 IPAS 人才認證，培育國家所需產業人才。

(二) 提升高教公共性

為推動大學公共性，從學生面-經濟不利學生扶助、教師面-改善師生比/專兼任教師比例與公開辦學資訊三面向切入，109年達成重要成果：



1. 109 年招收文化不利學生 52 名，佔全體新生 5.7%，全校共 530 名文化不利學生。
2. 配合教育部補助款與校募款 3,300,463 萬元，全面提升對經濟不利學生的學習輔導與生活照護，109 年經費執行率達 100%，受照顧學生 768 人，佔全校經濟不利學生之 66%。
3. 106 年成立原住民族學生資源中心，聘僱原民背景之專案助理，以貼近原民學生之需要。109 年始聘僱具備社工師執照之原民專案助理，強化原民學生學習與心理輔導。
4. 鼓勵教師升等以改善師資結構，近年來已累計 54 位教師獲多元升等通過，並有 3 位教師由專案教師轉聘專任教師。
5. 在本校官網、臉書、秘書室公關組校刊等方式公開學校辦學資訊及師生績優表現。

學生面：扶助弱勢安心就學計畫、百年守護-弱勢關懷計畫

問題與分析

1. 針對本校經濟不利學生進行分析，經濟弱勢生人數最多且成績表現較好，文化弱勢生人數最少且成績表現明顯較差，社會弱勢學生居中。
2. 滾動式調整經濟不利學生與原住民學生生活、學業與職涯面之輔導機制，以期更全面性的符合需要，降低休、退學率，得以安心就學，提升未來競爭力。
3. 持續關注經濟不利學生升學管道順暢，提供甄試費與交通費補助。

目標與策略

1. 本校訂有《完善弱勢機制輔導計畫》，計有九類獎補助計畫，分為三個面向：（一）參與課程：新生暑期先修班、課後輔導班與畢業證照助學金，以厚植學生基礎能力。（二）助學金：績優學生協助助學金、專業知能精進獎學金與小菁鷹獎學金，建構與強化跨域學習環境。（三）安心助學金、找投鹿助學金與飛鵬獎學金，用以培養學生就業能力。
2. 設置線上招生說明網站、深入高中校園辦理說明會、補助經濟不利學生交通與住宿費等，提供入學介紹與減輕生活負擔。

成效與改變

1. 招生扶助-播種育苗：
（1）補助經濟不利學生甄試報名費 118 人、交通費住宿費補助 2 人，減輕弱勢學生升學負擔。

(2) 辦理 35 場以上高中職招生宣導到校參訪活動，參與人數達 2,000 人。



(3) 因應新冠疫情，新增以影片、電子檔等線上宣導(身

障學生升學大專校院甄試線上校園博覽會：<https://is.gd/0kQVGD>、僑生線上升學博覽會：<https://is.gd/nTA8EN>)，也透過郵寄宣傳海報、摺頁等方式辦理，增進高中職生對本校的了解。

(4) 109 學年度約有 20 名中壢高商、基隆商工、新竹高商等校優質學生因參與本校 108 年度辦理之招生宣導說明會，進入本校就讀。

2. 原住民學生-灌溉茁壯：

(1) 辦理校內原住民族教育及多元文化教育活動、手工藝製作、族語文化課程教學等共 30 場次，強化文化認同與自信。

(2) 提高原青社團參與度和向心力，45 人次參與返鄉服務，提升族群認同。

(3) 滾動式修正原住民學生輔導制度，提供切合需要之扶助。

3. 經濟不利學生-扶助成長：

(1) 開設暑期先修班(會計學與基礎電腦繪圖)2 班，60 名學生參與，然經濟不利學生新生參與人數仍有成長空間，參與弱勢生成績進步比率 31%，補足課業不足，協助及早規劃課業學習

(2) 辦理揪伴共學課後輔導班 12 班，106 人次領取補助。

(3) 開設畢業證照輔導班(Adobe Illustrator、Maya、Unity、Adobe Photoshop、多益英文、日文、西班牙文等)共 21 班，共計 19 名經濟不利學生參與，11 名取得證照，考取率為 57.89%。



(4) 建構多元友善校園文化，打造學生安心學習環境，宣導深耕計畫「公共性」及「扶助弱勢」之核心價值，舉辦 70 場活動(專題講座、研習營、工作坊、



體驗參與、關懷服務)，計 3,893 人次學生參與，充分將服務、關懷、扶弱的觀念內化。

(5) 補助校內公益性社團共 5 團，購置樂器、相關設備等，前進部落、偏鄉、弱勢團體等，本校共 1,795 人次學生參與，影響約計 4,308 人次。

4. 學生正面反饋：

- (1) 學生參與扶助機制後多感到有所助益，諸如：「可以減少打工時間有更多時間在專題上面！」、「很棒，謝謝學校和教育部的補助，希望之後還有機會參與。」、「非常感謝學校提供這項獎助學金。」、「我覺得一年比一年完善！」、「很感謝有這種機會可以來補貼生活費用！」、「計畫獎助學金多元，大都不需要用成績排序，可以讓全體經濟不利學生獲得完善支持。」
- (2) 四技財務金融系經濟弱勢學生表示「上學期也有參加過活動，這學期也很榮幸還能繼續參與其中，讓我們能一邊在學校舉辦的活動中學習新知，也能減輕一些生活方面的開銷，讓家人也不必過於擔心孩子們學業和工讀方面的問題，希望這樣的機制能夠長存，讓學校與學生間創造雙贏的局面，非常謝謝。」
- (3) 高中職學生透過入校招生宣導說明會、本校實地參訪與見習，讓同學了解志向進而確立志向與報考目標。

評估與精進

1. 持續強化經濟不利學生助學金募款力度，以期永續經濟不利學生之助學制度。
2. 持續推動經濟不利學生參與暑期先修班，提升其課業水平。
3. 結合校內外支援，協助經濟不利學生自我增能，建構相互扶持及協助之校園文化。
4. 建立原住民學生休、退學預警制度，以降低休、退學率，進而提高輔導工作之成效。

教師面：師生比調降與健全師資結構

問題與分析

1. 提升教學品質，逐年調降師生比。
2. 減少聘任兼任教師數，並增聘具業界實務經驗、跨域專長師資，穩定教學品質。

目標與策略

1. 訂定「特殊優秀人才彈性薪資作業要點」延攬及留任特殊優秀人才。
2. 提升教師專業教學能力、發展數位與個案教學並強化研究能量，訂有「專任教師創新教學獎勵辦法」、「教學獎遴選與獎勵辦法」、「撰寫臺灣產業個案教材獎勵辦法」、「優良數位教材製作獎勵辦法」與「辦理科技部補助大專校院研究獎勵作業要點」等。
3. 訂定「教師升等辦法」、「新進教師限期升等暨配套措施辦法」鼓勵教師提昇教學、研究與服務水準，完善教師多元升等政策。

成效與改變

1. 107 年迄今本校新聘教師 8 名，56%專任教師具備業界實務經驗。
2. 107 年迄今聘任專案教師共計 21 名，已有 3 名專案教師成功轉聘專任教師，累計 85 名教師獲彈薪獎勵。
3. 104-109 年累計 72 位教師完成產業研習，提升教師實務能力並落實產學鏈結課程。

- 106 學年講師比例 16.23%，降低至 109 學年 9.62%，提升教學品質。目前生師比為 22.08。
- 106 年-108 年本校教師多元升等執行成果累計審定合格 54 件，如表 3-9 所示。

表 3-9 106-108 年教師多元升等成果

年度	提出申請	升等類型		審定合格
106	28 件	學位論文(文憑送審)-14 件	專門著作-11 件	22 件
		應用科技(技術報告)-2 件	教學實務(技術報告)-1 件	
107	20 件	學位論文(文憑送審)-5 件	專門著作-13 件	15 件
		應用科技(技術報告)-1 件	教學實務(技術報告)-1 件	
108	15 件	學位論文(文憑送審)-1 件	專門著作-13 件	14 件
		應用科技(技術報告)-1 件		
109	3 件	應用科技(技術報告)-1 件	專門著作-2 件	3 件

評估與精進

- 持續爭取經費增聘教師，逐年改善師生比。
- 持續推動教師多元升等制度，提升師資結構。
- 持續推動教師產業研習，並積極媒合產學專案計畫。

制度面：辦學資訊公開，落實學生校務參與

問題與分析

公開辦學資訊，落實學生校務參與，以健全學校治理，滿足社會對學校相關資訊公開的期盼。

目標與策略

- 出版年度校務研究報告。
- 建置資料視覺化分析模型，以進行議題分析及校務規劃之參考。
- 招生策略與教學措施，依校務分析資料滾動式，以更符合師生之需要。

成效與改變

- 定期更新 35 項校務資訊並設立校務專區（<https://info.ntub.edu.tw/>），並輔以統計圖表，使關係人清楚了解本校辦學績效與現況，增進本校資訊的公開能見度，作為選校選系參考依據。
- 定期召開校務研究諮詢會議，發表研究結果，邀請專家學者及各單位主管，針對相關議題研究進行討論與反思，以呼應本校教育內涵與目標，使本校核心學識與能力藍圖更加明確，作為課程設計規範，診斷學生學習狀況及教師教學精進，以引領教學走向，提供學校改革依據。
- 為達師生共同參與校務治理之效，各類校級會議包括校務會議、行政會議等 21 個會議之法規明定學生代表參與人數；各系所課程委員會亦有學生代表參與。

評估與精進

1. 定期更新校務資訊公開專區之內容，以期清楚且完成傳達校務資訊。
2. 依校務分析結果，滾動式修正本校招生策略與教學措施。
3. 建立行政單位滿意度調查與分析機制，以提升行政效能。
4. 建置校務研究分析系統，提供本校教學單位可線上即時互動分析招生、教學、學習等資訊，以供擬定未來辦學方向與策略。

(三) 發展學校特色

為達成本校中長程發展為商管創新與數位創新的應用研究型大學之目標，本面向包括「爭取 AACSB 認證」、「數位創新大學」、「厚植研究能量」與「國際移動力與實習就業力」等四特色。

特色一：爭取 AACSB 認證

問題與分析

AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business，國際商學院促進協會)，於 1916 年在美國創立，為全球三大商管學院評鑑指標之一。截至 2020 年 10 月，全世界共有 870 間商管學院獲得認證，其中臺灣地區有 26 間商管學院獲得認證。取得 AACSB 認證，學校將受益於：一、建立持續自我改善的機制，提升師資與教學品質，建構更完善的校園環境；二、促進學校及學生的競爭力，增進國際交流與合作，增加國際能見度，打造品牌價值與形象，吸引更多本國與外國學生就讀；三、參與國內外經營商管教育之會議，與各國商管學院院長、教師、專業行政人員切磋交流，了解商管教育發展趨勢，汲取第一手資訊；四、系統性蒐集各項資料並進行數據分析，發展自我特色，實現使命目標與追求卓越；五、等同系所評鑑。

目標與策略

1. 通過 AACSB 之 9 項嚴苛的認證作業及實地評鑑後獲得認證，認證通過後每 5 年須接受評鑑以維持認證。
2. 109 學年度始試辦「教師分類 (Faculty Qualification)」要求與執行「教學成效確保 (Assurance of Learning, AoL)」，110 學年正式執行。
3. 持續訂定或修正校內相關法規辦理認證相關業務，使認證推動更加順利。

成效與改變

1. 108 年 6 月成立 AACSB 商管認證辦公室，積極辦理 AACSB 認證相關事宜。
2. 109 年 5 月正式遞交認證資格申請 (Eligibility Application, EA)，7 月獲得初次認證委員會投票，正式接受本校進入認證程序。
3. 確實執行認證爭取準備工作：
 - (1) 參加 AACSB 官方專題課程：109 年因新冠疫情，AACSB 官方開設之專題課程與會議全數改為線上舉辦。本校認證辦公室執行長與同仁、參與認證之院系所

學程主管與代表教師共同觀看線上課程。透過參與線上課程，了解 2020 認證新標準、調整校內研究和教職管理政策以符合認證要求。



- (2) 舉辦認證經驗分享會：邀請政治大學、東海大學與長榮大學等認證辦公室主管透過小組方式擬定認證策略及經驗，減少摸索時間，使認證業務推動及執行更加順利。
- (3) 辦理教師分類標準說明會：訂定本校教師分類標準以符合 AACSB 學術型教師占比須達 40%，無法符合教師分類標準教師占比須小於 10% 之要求。
- (4) 教學成效機制建構會議：依據校務發展所訂定之核心能力，延伸建構認證所需各項指標，初版訂定四個量測面向，分別為「專業知識與實務」、「溝通與合作」、「品格道德」、「國際化與多元性」，目前正擬定施測架構，後續將加入教學單位意見，並提出正式版本。
- (5) 資訊化本校認證數據：第一階段將緩解教師分類資料蒐集人工作業，計算個別教師所屬分類；第二階段匯入課務資料，輸出認證報告所需報表，第三階段建置教學品保部分，教師施測所需填寫各項表單可由系統帶入相關資訊，直接於線上填寫，並自動產出施測結果以利後續分析，相關資訊同步至校務研究系統，提供校務研究之用，預計於 110 年 7 月結束前完成第一階段建置。

表 3-10 AACSB 認證籌備規劃步驟與期程

期程規劃	規劃步驟
108 年	6 月 成立 AACSB 商管認證辦公室
109 年	5 月 正式遞交認證資格申請 7 月 獲得初次認證委員會投票，正式進入認證程序 8 月 AACSB 指派漢陽大學前助理副校長 Renee Kim 為認證顧問
109 年-111 年	規劃與執行各項認證工作，以期達成認證標準，並於 111 年 5 月前完成初次自評報告(iSER)
初次自評報告(iSER)被接受後 1 至 3 年	
112 年-114 年	AACSB 將視本校執行狀況，要求繳交進度報告，直至達成各項認證標準達成各項認證標準後，AACSB 將指派 1 名訪視主席，指導本校完成自評報告(SER)
114 年-	接受訪視團隊 (PRT) 實地訪評 (site visit)，完成認證。

評估與精進

在符合 AACSB 規範前提下，努力爭取縮短認證時程，並依 AACSB 規定時程於 2022 年起逐年繳交 iSER、Progress Report、SER 等報告。

特色二：數位創新大學

問題與分析

人工智慧(Artificial Intelligence, AI)時代來臨，產學界對人才需求殷切，資訊教育亦應隨之調整發展。在培育人工智慧人才部分，需開設相關如程式設計、機器學習、深度學習及跨領域應用等相關課程，並提升相對應之師資能力與建置適用的軟硬體設備，以建立人工智慧在教學及學生實作練習、專題開發之適當環境。

目標與策略

1. 辦理教師研習、專題研討會等方式，提升與精進教師於人工智慧領域知能。
2. 開設人工智慧課程、辦理相關講座等，一方面加深學生對人工智慧領域之認識，另一方面強化人工智慧領域學習成效。
3. 加強電腦教學環境、產學合作及辦理國際大學生程式設計競賽活動。
4. 人工智慧教育向下扎根。

成效與改變

1. 人才養成與進階學習：

- (1) 開設人工智慧相關課程 4 門（機器學習與深度學習、商業智慧與資料科學、物聯網應用與資料探勘與大數據分析），培育 180 名學生。
- (2) 辦理人工智慧相關講座 22 場，參與 775 人次。
- (3) 師資養成：辦理人工智慧研習 3 場，教師 75 人取得人工智慧相關證照。



圖 3-11 人工智慧證照研習

2. 智慧教室與技術研發：

- (1) 更新 5 間教室，提升 AI 教學軟硬體設施。
- (2) 本校資訊與網路中心發展一套教學用程式設計線上解題系統（Online Judge），系統可以評判多種程式語言，包括:Python、C、C++、Java、VB & PHP，判斷學生撰寫程式的正確性，可以作為程式設計比賽和老師程式設計教學作業的批改或上機考試，不論對程式語言教學和程式設計學習會有非常大的幫助。

3. 創新產學平台- AI 金融科技協會與推廣中心：

- (1) 108 年普匯金融科技結盟台大、政大、北商大、北大、高科大、東吳等 6 校，並獲新光銀、上海銀、遠銀、凱基銀、康和證等業者參與，正式成立「AI 金融科技聯盟」，透過 3 部曲完成「全國大專院校 AI 金融科技創新創意大賽」、「深度跨校跨系產學合作交流」等階段性任務。

- (2) 109 年 5 月內政部核准成立「AI 金融科技協會」，協會由普匯金融科技領軍，聯盟由本校與其他五校(台大、北大、東吳、高科大、北科大)，以及康和證、研勤、金融科技產業公司等籌組成立。
- (3) 109 年於本校成立 AI 金融科技協會推廣中心，推廣 AI 金融科技以及培育人才，透過產學合作，鼓勵青年學子積極參與金融科技發展。



圖 3-12 AI 金融科技協會與推廣中心（北商）成立

4. 產學合作與實作扎根：

- (1) 資訊與網路中心與緯育股份有限公司 TibaMe 產學合作，辦理上百場資通課程培訓。
- (2) 資訊與網路中心辦理第 45 屆國際大學生程式設計競賽活動，為全球最具代表性的國際大學程式設計競賽，素有「程式設計奧林匹亞」之稱，計有台灣、日本、香港、新加坡 31 所大學組隊參賽。
- (3) 扎根國小程式教育：本校與「科丁聯盟」攜手合作推動「種子教師志工」，培養大學生成為程式教育的重要推手，透過選拔、培訓及認證成為種子教師，與科丁聯盟共同前進國小及偏鄉，推動程式語言課程，將基礎資訊能力的教育種子散播至全台各地。
- (4) Zenbo 智慧機器人實作活動：
- 辦理「ZenboGo！智慧機器人創意程式競賽成果」-使用 Zenbo 智慧機器人，以 Scratch、編程樂、AppBuilder 或內建的跟隨功能以及 APP 綁定操控，展現本校學生程式編寫能力。



圖 3-13 ZenboGo！智慧機器人創意程式競賽成果

- Zenbo 防疫小天使- 新冠病毒疫情期間，Zenbo 防疫小天使於本校出入口堅守崗位，宣導防疫事項，且前進臺北市大同區健康服務中心、南機場夜市的入口及夜市內、高速公路服務區等大眾聚集場所宣導防疫注意事項，以智慧科技結合防疫，有效建立民眾防疫及防護的觀念。



圖 3-14 Zenbo 防疫小天使公益宣導

- Zenbo 向下扎根-本校為將人工智慧帶入國小教育，邀請東門國小的小朋友到北商大台北校區的「智慧實驗商店」參加體驗課程，也前進興福國小、中山國小進行 Zenbo 機器人體驗活動，讓學童認識科技走入日常生活中的發展，也了解未來科技對人類生活便利與進步的重要性。



圖 3-15 ZenboGo！智慧機器人向下扎根

評估與精進

1. 有效結合現有師資課程，加強加深課程內容及培育相關人材，奠定推廣全校程式教育與運算思維及跨域商業智慧的發展。
2. 將國際大學生程式設計競賽評分系統導入至程式設計教學課程，進而提升課程品質。

特色三：厚植研究能量

問題與分析

本校系所多屬商管領域，教師進行產學合作計畫，歸屬人文社會科學類別，於專利、技轉、授權與創新研發成果方面相對較弱，在爭取政府大型補助計畫時，亦容易受到限制。由此，本校透過建置產學合作登錄平臺、獎勵產學合作共創教材與國內外研討會辦理等方式，提升教師研究潛能。

目標與策略

1. 加速數位研發能量，設置「數位防制洗錢中心」、「商業智慧研究中心」、「金融科技研究中心」三大研究中心，整合邏輯思考程式設計、人工智慧、商業、Fintech 等相關課程並且每年定期地進行檢視與考核，以求績效的落實，期能成為學校發展特色。
2. 建置產學合作登錄平臺，數位化申請流程與案件資料建置，落實案件追蹤與管理。
3. 獎勵教師轉化產學合作經驗為教材案例，深化產學成果、申請專利等，傳承實務經驗。
4. 研究成果持續發表，蓄積研究能量。
5. 強化師生學術倫理意識，強化內控機制。
6. 辦理校務標竿/榮譽講座等，學習他校校務治理經驗。

成效與改變

1. 三大研究中心-積極聚焦培育「三才」：
 - (1) 以攜手培育「具備專業能力的跨域思維人才、具備創新創意的數位應用專才、具備公共參與的人文關懷通才」之三才為指標。
 - (2) 分別成立具完整供應鏈理念的三大院級研究中心，分別是上游「數位設計研究中心」整合跨領域數位設計、鏈結產業需求，提升相關產學合作能量。中游「商業智慧研究中心」發展智慧零售及智慧物流兩大應用研究領域，培育專業領域師資人才。下游「金融科技研究中心」引入人工智慧與科技思維於創新創業主題之中，培育臺灣 FinTech 創新領域人才。
 - (3) 強化與金融機構、智慧零售與物流及數位製造設計產業合作。
2. 產學合作-教材深化、研究專利：
 - (1) 完成 103 至 106 年產學合作登錄平臺之掃描與回溯登錄，運用平台資料修訂本校產學合作獎勵辦法之獎勵標準、制定統籌獎勵分配款有關產學計畫相關成效指標與填報校務基本資料庫平臺等，本平台迄今登錄 886 案。
 - (2) 109 年度產學合作共創教材徵件主題上包含國際租稅、跨國併購、文化產業行銷、電子商務及公共藝術等，皆為當前主流及產業刻正面臨之議題；部分計畫並透過業師帶領學生進入現場，透過參與及觀摩，認識與掌握技術及作業關鍵。107 年度首度辦理產學合作共創教材，至 109 年總計補助 17 件。
 - (3) 109 年度計 9 位教師獲 13 項專利，其中 9 項為新型專利、4 項為發明專利。
3. 蓄積研究能量，展現研究成果：
 - (1) 為強化產官學學術連結與提升學生創作能力，本校舉辦多場國內學術研討會與實作競賽，如表 3-11 所示。

表 3-11 109 年產官學實務研討活動

重要活動	成果
2020 政府紓困與振興產官學實務論壇	與會貴賓包括行政院國發會經濟發展處吳明蕙處長、中華經濟研究院王健全副院長、臺灣土地銀行企業金融部馮君正科長、世新大學財務金融系郭迺鋒副教授、宜群聯合會計師事務所陳英志會計師、財政部賦稅署所得稅組胡仕賢科長、台北市會計師公會陳志光副理事長、社團法人中華民國記帳士公會全國聯合會嚴秀琴理事長、記帳及報稅代理人公會全國聯合會洪明賢理事長與本校師生等，產、官、學代表共聚一堂探討如何兼顧「防疫」、「紓困」、「振興」三步驟。 
第 19 屆學術論壇暨 2020 創新思維與智慧生活國際研討會	研討會的論文分屬商設／視傳設計（商設系）、商品／工業設計（商創系）、數位多媒體設計（數媒系）與創新經營及相關領域（創意設計與經營研究所）等四大領域，計有 49 篇論文發表；與會主持及評論之專家學者計有 35 人次，參與發表及現場聆聽者更達 80 人次。 
2020 5G 產業商模及智財運營論壇	論壇專題演講主軸「5G 產業商模及智財運營」，分別為微驅科技股份有限公司吳金榮總經理主講的「5G 發展脈絡及技術核心」、Google 雲端台灣邵光華總經理主講的「5G 加雲端的商用方案介紹」、財團法人中衛發展中心朱興華總經理主講的「5G 時代營運模式與智財布局」，與會者收穫滿滿，且有助於建立公務部門、研究機構、學者和產業專家相互交流合作的平台。 
2020 創·金融未來論壇	活動議題聚焦於 AI(人工智慧)與金融產業間的實務應用，活動吸引 300 多位對 AI+金融創新議題有興趣的人士共聚一堂，在產業界、學界、青年學子及各界專家人士的共襄盛舉之下，引發出關注金融科技與人工智慧的未來發展趨勢的巨大能量，是 FinTech 領域難得的產學創新交流活動。 
2020 Cyberspace 「數位治理：數位科技、數位創新、數位健康與資安治理」聯合研討會	邀請政府、企業界與學術界之專家先進，分享數位治理、最新資安科技及資安鑑識、創新服務、風險管理及創新經濟應用之科技發展與實務經驗。精進資訊人與資安人專業，建構國內企業發展資安科技、創新服務、風險管理科技技術，共發表 30 篇論文。 

2020 LINE CHATBOT 對話機器人設計大賽	為提升參賽者對 LINE Liff 實務應變與熟悉程度，本次競賽特別安排一先導課程，由 LINE 資深開發技術推廣工程師林宜鋒（Evan Lin）以及 Chatbot UX 設計專家溫明輝授課，提供線上超值免費課程。	
2020 人工智慧與金融科技研討會	本校與北科管院、東吳巨量資料管理學院、明志科技大學人工智慧暨資料科學研究中心、北科資財共同辦理，集結了產、官、學，講師陣容跨足業界以及學術界，探討關於人工智慧(AI)於金融科技(FinTech)上的種種應用。	

- (2) 在教研合作方面，近三年來達 **341 件產學合作計畫**，金額計 6,1712,117 元；教師研討會論文發表近三年達 270 篇，相較 108 年成長 **36.8%**。
- (3) 在文創育成方面，創意設計與經營研究所與「菱潭街興創基地」一同在台灣文學之母鍾肇政的故鄉龍潭，開發「魯冰花」的特色商品。團隊萃取書中「生生不息」、「犧牲奉獻」、「野獸派風格藝術」等精神，設計「燈、皂、紙、燭」4 樣特色商品。商業設計學系應屆畢業生一手規劃設計校友商品，與育成廠商月桂公司合作文創商品。



圖 3-16 文創商品育成

4. 學術倫理內控機制與校務治理提升：

- (1) 辦理 3 場教師學術倫理講座。
- (2) 辦理 8 場校務標竿講座/榮譽講座，邀請過內知名企業主管、國立大學校長等人分享大學治理、聯合國永續發展目標推動、最新科技與商業發展趨勢等最新觀念分享與本校一級主管及有興趣之師生。



圖 3-17 學術倫理與校務標竿講座

評估與精進

1. 持續推動校園研究氛圍與獎勵，努力產學與技術移轉。
2. 設置校級研究中心籌備辦公室，整合全校研究資源。

特色四：國際移動力與實習就業力

問題與分析

1. 109 年度受新冠肺炎疫情影響，國際化交流的脚步受到限制，無論是選送學生出國交換或海外實習人數均呈現負成長。
2. 隨著全球化與網際網路的興起，除資本流動外，人才及知識的流動更為關鍵，唯有具備「國際視角之專業能力」、「流暢外語能力（以英語為主）」、「跨文化思維與整合能力」、「生活適應力」的人才，才能符合現今數位智慧時代的需要。

目標與策略

1. 持續與海外優質大學締結姐妹校。
2. 積極與國外姊妹校簽訂雙聯學位與國外實習機構簽訂實習計畫。
3. 配合政府新南向政策，持續招收東南亞境外學生。
4. 開設全英文課程，吸引境外學生就學。
5. 培養學生具備國際移動四項關鍵能力「國際視角之專業能力」、「流暢外語能力（以英語為主）」、「跨文化思維與整合能力」、「生活適應力」。
6. 學校、TYS 與企業三方合作，提升學生實習就業力。

成效與改變

1. 教育部學海計畫：62 位學生出國進修，其中 **30 位獲學海計畫獎學金**。
2. 辦理境外專班與國際實習：12 名緬甸境外專班學生，但未達成班門檻，持續招募中。109 年因疫情影響，學生無法出國實習，本校透過辦理「名家來訪」活動，邀請跨國企業職業律師、會計師等實務工作者進行經驗分享，培育學生具國際視野。
3. 校園國際化：
 - (1) 開設 21 門全英文課程。
 - (2) 校園國際週講座活動一連四場次，共吸引 243 人次參與，場場爆滿。本次活動特別邀請到德國學術交流中心主任金郁夫博士、奧地利台北辦事處副代表 Mr. Christian Hamersky、法國教育中心代表曾馨弘女士、捷克經濟文化辦事處副代表唐笛女士等各國駐台代表蒞校精闢介紹各國學校的特色及該國文化風情，除了讓學生更了解交換學校外，也增進學生對各國文化的認識。

- (3) 「學長姐撐腰」交換生經驗傳承活動，邀請 25 位畢業的交換生學長姐熱情參與，他們特別利用工作之餘返校與學弟妹近距離對話，除不藏私的分享及提供交換經驗，也接受提問解決學弟妹的疑惑，參加同學紛紛表示獲得很大的收穫。



圖 3-18 國際週活動熱鬧登場

- (4) 提升英語表達與整合能力：規劃一系列英語相關講座及競賽，藉由多元的英語活動，提升學生對英語的注意，並加強口說、聽力、創作和團隊合作，強化學生的語言能力和興趣。



圖 3-19 英語配音競賽



圖 3-20 英語商務簡報競賽

4. 雙聯學位與海外實習：

- (1) 與美國姐妹校匹茲堡州立大學簽訂雙聯學位。
- (2) 與美國華盛頓中心(The Washington Center, TWC)簽訂赴美實習計畫，目前 TWC 在台灣的合作夥伴僅有國立台灣大學，本校成為第二所與之合作的學校。這項實習計畫的目的是希望北商學生藉由國際化的工作環境提升外語能力及拓展文化視野，學習不同的思維模式及做事方法，得以在職場中迅速精進，這對技職體系學生 Hands-on 的助益尤其重要。
- (3) 109 年度與 2 間國外優質學校簽訂學生交換協議，與日本排名前 20 名的近畿大學及與西班牙排名前三名的馬德里自治大學簽訂學生交換協議。

5. 實習就業力：

- (1) 與臺北青年職涯發展中心及企業三方互動推動實習、職涯發展，建立產官學最佳合作模式。

(2) 全力配合臺北青年職涯發展中心各類活動，如職涯講座、產業趨勢講座、企業說明會等；攜手合作青年職涯輔導課程，提供學生完整職涯輔導服務。此外，推動學生參加職場體驗實習博覽會，擔任活動實習生，增進產業接觸面，體驗職場現況及熟悉政府各項職涯資源與就業管道。

(3) 積極媒合學生校外實習，在金融機構實習後，透過內部晉升方式留任率達 81.57%。

評估與精進

1. 持續尋找優質海外大學簽訂雙聯學位及交換協議。
2. 考量新冠肺炎疫情及邊境管制等不確定因素，一方面思考國際遠距視訊交流之可能性，另一方面增加國內國際交流合作機構或跨國企業實習機會，持續增長學生國際視野，培養國際化能力。

(四) 善盡社會責任

本校以「青農與食農教育」、「環境友善」、「社區服務」、「弱勢培育」、「在地創生」、「技職扎根」與「商圈再造」為切入點，聚焦核心競爭力，落實大學、社會、產業三者的連動，突破以往教學場域限制，融入在地社會發展；同時導入跨域、跨場域教學的創新教學元素，發揮大學連結在地、創造在地價值的社會影響力。

問題與分析

1. 持續進行推動社會責任實踐而進行之課程結構調整與教學改變。
2. 社會責任之實踐需投入諸多心力與時間，多數學生參與意願較低。

目標與策略

1. 校級協調機制：本校設置「高教深耕計畫審查小組（校長遴選）」與「教學發展中心計畫執行管考暨大學社會責任發展推動委員會」，併同其行政與教學單位協助，提供計畫執行單位協助與資源配置等諮詢事項，以落實推動計畫；每月召開一次管考會議，進行關鍵量化、質化指標檢核，並追蹤計畫辦理情形及經費使用概況。
2. 建立及擴大教師參與激勵制度：
 - (1) 為提升本校教師與同仁推動大學社會實踐之動力與士氣，依本校「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點補充規定」、「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點」、「教師研究獎（補）助實施要點」等規定，表揚與激勵相關參與教師與同仁。
 - (2) 教師評鑑、升等部分，依照本校「教師評鑑準則」，曾連續 3 年擔任本校研究或產學合作計畫主持人且累計計畫金額達 600 萬元以上者可申請當期免評鑑、教學、研究或輔導及服務項目額外加分，並依「教師升等辦法」第四章多元升等類別辦理升等及「約聘教學人員聘任要點」第五點減授鐘點等。
 - (3) 參與工作人員依據本校「專題研究計畫助理人員工作酬金標準表」與「職員獎懲要點」進行聘僱與獎勵，享有本校各項資源與福利。再者，本校參與之優秀學生，計畫執行單位可依學務處學生競賽及獎勵之相關法規申請獎勵。
 - (4) 本校於「教師授課鐘點核計要點」第 10 條訂有申請減授授課時數之規定，藉此

鼓勵教師有充裕時間實地參與在地議題，讓大學教育與社會服務及產業連結。

3. 課程規劃：本校透過減授鐘點、微學分課程、建立教師專業社群、業界專家協同教學、撰寫臺灣產業個案教材獎勵、業界導師制度與教師傳習制度等多元化教學方式，使教師以創新教學之型態，將 USR 計畫與課程規劃相互連結，除可深化計畫執行外，更可強化本校師生對 USR 計畫之認同感。且為提高學生參與意願，本校「推動微學分課程實施要點」拓展學生學習興趣，提昇自主學習能力，增加學生修課彈性外，以規劃系列學習活動之微課程組合，藉以落實大學應盡之社會責任。

成效與改變

1. 青農數位行銷與食農教育：(1) 開設「社會責任-數位行銷實務實習課程」。(2) 運用機器人編輯程式，協助青農智慧行銷，輔助青農除耕種繁忙之下，以減輕青農行銷作業及應用數位行銷模式等。(3) 帶領學生前進三芝農場環境教育進行有機栽種農作體驗，小農夫認養培植區域有機栽種及記錄照顧成長過程，讓學生實際下田栽種體驗農務辛苦及學習寶貴的農業知識，強化友善耕種環保意識擴散效益。



圖 3-21 青農與食農教育

2. 體驗環境友善：(1) 提升同學對環境認識與體驗綠能，了解環境教育、永續發展之重要性。(2) 六成參與學生表示滿意。



圖 3-22 認識環境永續發展

3. 稅務諮詢在地服務：(1) 提供在地居民所得稅申報及稅務問題諮詢之服務，緩解在地政府單位(國稅局)所得稅申報業務，諮詢 150 件。(2) 學生可藉由服務過程，結合理論與實務，檢討所學不足之處，並強化社會關懷及服務精神，共 250 名學生參與。(3) 老師藉由輔導過程接觸實際案例，提升實務經驗，豐富教學內容，辦理稅務機關參訪與租稅議題座談會共 11 次。



圖 3-23 稅務諮詢在地服務

4. 培育弱勢青年與智慧實務發送：（1）USR 大使參與課程教材的發表與教學示範，邀請外部專家進行九場培力課程。（2）建置青少年職涯發展教育網（<https://is.gd/m4RiuW>），將教學教材與活動花絮上傳，供參與的社區青少年使用。（3）109 年推動智慧實物銀行物資發送，服務超過 500 人次。



圖 3-24 弱勢青年增能與實務發送

5. 平溪在地創生：（1）導入國際行銷導覽、微電影拍攝以及觀光行銷認識之相關課程，讓學生和對於創新創業有初步認識。（2）辦理暑假專題講座 8 場次、專題講座 9 場，讓學生更加瞭解平溪地區發展歷程與文化產業背景，激發學生建立創新和設計概念。（3）製作微電影「溪情畫憶 憶起心平溪」，加入平溪傳統藍染、包種茶和昔日運煤的礦車等行銷元素，並以愛情故事所交織而成；電影內容除了讓人驚艷外，同時也拉近學校和居民的距離。（4）職地有生-技職校院地方創生企劃競賽第二名及最佳人氣獎。



圖 3-25 平溪在地創生

6. 稅務教育向下扎根：（1）連結產官學合辦研討會 3 場、場域教學與講座 15 場、業界參訪 2 次，技職端扎根宣導 4 次，合作後獲得記帳士公會全國聯合會、台北市會計師公會、會計師公會全國聯合會產學計畫，共創產官學三贏。（2）學生至

稅務機關進行遺贈稅諮詢服務，搭配場域教師指導，參與教師人數 12 人，參與學生人數 41 人，不僅可以自我學習，更可服務民眾，落實大學社會責任之實踐。



圖 3-26 稅務教育向下扎根

7. 寧夏夜市國際化數位行銷：(1) 針對寧夏夜市形象重新塑造，打造國際化環保形象，透過行銷策略傳遞環保理念與核心價值，以爭取國際觀光客的認同與增進正面情感。(2) 開設「綠色消費消費及環境教育」相關課程，如夜市商圈危機處理、錄攝影技巧、夜市城市美學設計、商圈國際語言英文、日文、韓文應用及場域環境教育及攤商英語服務應用等課程。(3) 提供國際化語言資訊化與夜市環境教育專業服務於學生、社會大眾、國際觀光客，而達成教育、語言、研究、環保、消費、特色文化之多功能目標，且設計國際語言之攤商銷售品項、菜單及在各攤商網站的銷售品項菜單建置 QR Code，讓消費者可隨時瀏覽選購，可至夜市或宅配外送服務等消費需求，提供國際夜市觀光實體與線上應用效益的擴散。(4) 入圍 2020 第一屆遠見大學社會責任獎-「生態共好組」。



圖 3-27 寧夏夜市國際化數位行銷

評估與精進

整合近 3 年實踐經驗，本校將由消滅貧窮 (SDG1)、教育品質 (SDG4)、就業與經濟發展 (SDG8)、減少不平等 (SDG10) 與全球夥伴 (SDG17) 等 SDG 方向切入，整合與擘畫本校善盡社會責任實踐藍圖。

肆、110-111 年計畫規劃

一、第二階段整體推動目標、策略與架構

本校 107-109 年計畫由「創新教學、賦能數位、啟航職涯」三面向切入，持續精進「專業能力之跨域思維、創新創意之數位應用、公共參與之人文關懷」三才培育，除因 109 年新冠疫情影響及弱勢生入學人數與輔導機制改變，致使少數績效指標無法達成外，所訂共同績效指標與自訂關鍵績效指標皆達成。110-111 年將以「**RICH University**」為推動重點，推動「跨域思維」革新、「數位應用」落地與「人文關懷」深化。

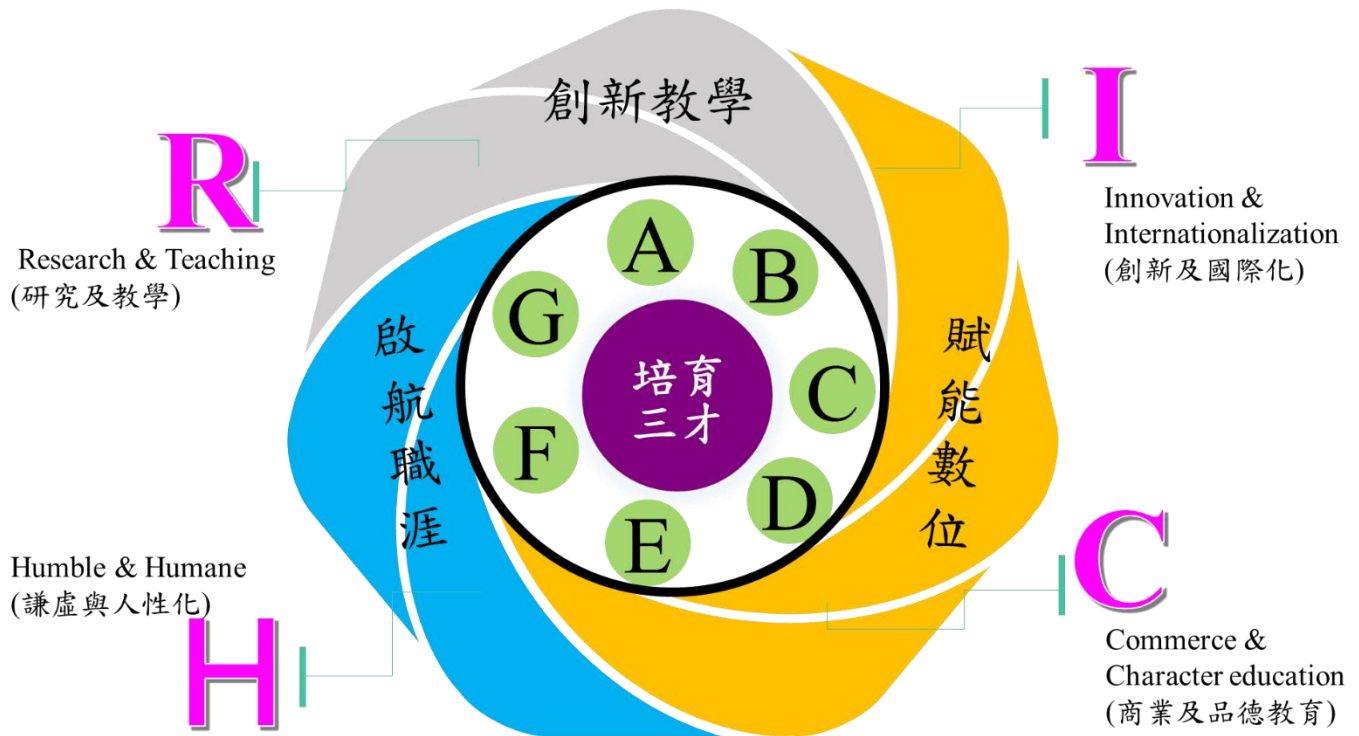


圖 4-1 本校 110-111 年高教深耕計畫規劃藍圖

本校 110-111 年計畫將「深化」與「新創」因子融入各執行方案，在衡量量化績效的同時，更加著重質化的內涵，以期實施方式與結果更貼近學生的學校，如表 4-1 所示。110-111 年計畫繼續維持整體推動目標，主要差異如下：

- 一、新增「營造創新創業生態」策略，對應「營造創新創業生態」-三創生態之分項計畫。
- 二、新增「特色人才培育」，對應推動「數位轉型」與成立「商業科技領航專班」之分項計畫。
- 三、新增「偏鄉關懷之服務與學習」之分項計畫。
- 四、考量成果與匯集執行力量，各面向之分項計畫進行整併。

表 4-1 本校 110-111 年計畫整體推動策略、分項計畫、執行重點差異及預期成效

面向	推動策略	分項計畫	執行重點差異及預期成效
落實教學創新提升教學品質	向下扎根-壯大基石		
	➢ 厚植基礎能力 ➢ 營造創新創業生態 ➢ 扎根跨域創新 ➢ 深化 Capston 課程 ➢ 跨域人才增值 ➢ 增值就業能力 ➢ 精進教師增能	➢ 校務研究支援 ➢ 厚植學生基礎學力 ➢ 建構跨域學習環境 ➢ 發展創新教學模式 ➢ 營造創新創業生態 ➢ 5+2 產業人才培育 ➢ 培養學生就業能力 ➢ 教師支持與增能	➢ 檢測學生資訊能力：檢核邏輯思考與程式語言學習成效。【新增】 ➢ 建置互動虛擬系統：學生得以學習 AR、VR 等技術，應用於商業、教育與娛樂等領域。【新增】 ➢ 三創課程「創意思考、創新實作、創業實務」：將設計思考導入課程，透過創客實作，豐厚校園創新創業潛能，涵養學生團隊合作精神，培養解決問題的能力，讓學生在校時即能學習動手做、創意思考與創業等實務。結合政府「5+2 產創計畫 2.0」推動思維，增值 5+2 產業人才。【新增】 ➢ 數位化就學活動成果：建置「數位證書」與 e-Portfolio 學生學習歷程檔案相結合，數位留存學習成果。【新增】 ➢ 強化跨域學習能力：完善數位科技微學程規劃，輔以推動「智慧商業服務」、「數位防制洗錢」跨域學程，透過理論教學與專題實作，有系統地引導學生建立跨域學習深度，並將理論與實務應用結合。【深化】 ➢ 建構完善的 AI 學習網絡及教學配套措施：因應數位學習時代來臨，加強人工智慧人才培育；且持續完善直錄播教室功能，支援數位教學。【深化】 ➢ 建置數位化課程地圖：針對課程地圖，增設數位課程之連結，包括國內外知名大學之開放式數位課程等，以利學生針對專業學科進行線上學習及自主學習。【深化】 ➢ 職能導航：透過多元職涯活動，經過「定向」、「導航」、「實踐」、與「檢核」，藉著精實的課程訓練，使學生更加了解職場現況與自身能力與優勢，做好進入職場準備，畢業前即累積足夠的就業力。【深化】 ➢ 提供各式金融數位力課程所需要之教學與研究設備，建置「跨域實作場域」，打造金融科技互動實作平台，透過學程訓練、實習與實作規劃與遠距教學設備共享平臺，將金融與科技以及多媒體課程設計與實務結合。【深化】 ➢ 深化 capstone 課程：統整(實習、專題、證照)三面向，與深化大學所學，讓學習穩固完成，並結合校外競賽發展創新教學模式，更全面的培育，創造實作經驗與機會。【深化】 ➢ 設計專題式學習課程：強化創業實務訓練，透過一連串的探索行動及合作學習情境，引導學生學習問題解決的知能以及知識活用的技能。【深化】 ➢ 推動程式語言課程必修：培養學生程式設計的能力。【延續】 ➢ 建構完善跨領域網絡：整合學程及學系專業學程，透過跨領域共學群成立微學程，發給校級證書，為學生履歷增值。【延續】

			➤ 開放多元專長事後申請制：學生修讀雙主修、輔系、整合學程時，除事先申請，亦可採事後申請制度，經審查通過後發予證書，以增加學生自由選課的彈性。【延續】 ➤ 英語 4C 方案：跨域與實踐：以強化學生溝通能力、社會實踐、跨域連結及多元文化，期能提高學生英語溝通技巧、拓展全球視野、融合專業領域進行跨域學習，並連結在地文化，提高學生社會實踐能力。【延續】 ➤ 沉浸式英語教學：將英語融入各領域教學，希望在不增加學生學習節數之前提下，就學校現有課程（除英語課）轉化為以英語方式進行授課，逐步達成增加學生接觸英語學習機會及英語學習生活化之目的。【延續】 ➤ 校務研究整合：疏理校務研究資訊持續，回饋行政與教學單位。【延續】 ➤ 5+2 產業人才培育：配合政府「產業創新條例」之重大政策，推動地方產業發展並協助企業培育相關專業人才。【延續】 ➤ 檢測畢業生英文能力：針對未參與校外英文檢定之學生，辦理校內英文檢定，把關畢業生英文能力。【延續】 ➤ 多元體育課程創新：提升學生學習興趣，培養運動習慣。【延續】 ➤ 職能探索：建構完整之職涯優質 DNA 計畫，讓學生從大一就開始進行職涯性向「探索」，體認自我和職涯的關聯性。【延續】 ➤ 精實圖書資源：因應雲端運算及智慧型載具發展成熟，將以提供更多元化之數位化資源支援全校師生教學與研究需求。【延續】。
發展學校特色	灌溉扶植-強化枝幹		
	➤ 教學品質保證 ➤ AI 教學計畫 ➤ 特色人才培育 ➤ 提升研究成果 ➤ 推動數位轉型 ➤ 培育國際視野	➤ AACSB 教學品保 ➤ 數位創新大學 ✓ 推動數位轉型 ✓ AI 應用與通訊數位能力之跨領域人才 ✓ 商業科技領航專班(技優領航專班) ➤ 厚植研究能量 ➤ 國際移動力與實習就業力	➤ 推動數位轉型：整合本校數位科技相關教師研發能量，培育具備 AI 應用與通訊數位能力之跨領域人才，以滿足未來數年我國社會及產業數位轉型之人力需求。並利用與企業產學合作之機會，協助數位轉型與創新，且建立與業界連結或相關社群之交流模式，藉此培養具備跨領域溝通整合及分析能力之未來專業人才。【新增、深化】 ➤ 商業科技領航專班（技優領航專班）：建立技優生學習輔導、精進技術與就業銜接模式，提供完善學習機制。【新增】 ➤ 培育學生具備國際移動力：養成具備「國際視角之專業能力」、「流暢外語能力（以英語為主）」、「跨文化思維與整合能力」、「生活適應力」的人才。【新增】 ➤ 開放式大學回流教育，鼓勵與吸引經社會歷練的年輕人重返校園，給予多元彈性的學習機會。【新增】 ➤ 優化產學績效平台，透過問卷蒐集使用者回饋建議，並提供網站操作使用疑義說明與服務諮詢，優化使用者體驗。【深化】 ➤ 共創產學合作教材，獎勵教師回應產業發展及社會需求。【延續】

			➤ 建置雲端機房完善軟體雲，方便師生使用合法授權軟體。【延續】 ➤ 建立三方合作(學校、職涯發展中心與企業)，提升學生實習就業力。【延續】 ➤ 強化師生學術倫理內控機制。【延續】 ➤ 辦理校務標竿講座/榮譽講座。【延續】
高教公共性	➤ 制度化經濟不利學生扶助機制 ➤ 公開辦學資訊與務實校務專業管理	➤ 百年守護、弱勢關懷 ➤ 健全校務治理	➤ 從入學制度、經濟扶助、生涯輔導三大面向切入，以「擴大弱勢招生」、「完整育才與經濟扶助」及「完善學習及生涯規劃輔導」等主軸，進行全方位「照顧弱勢、育才留才」。【延續】 ➤ 辦理招收入學說明會，並資助交通費，協助經濟文化不利學生了解學校定位。【延續】 ➤ 針對經濟文化不利學生實施學習輔導班、共學團等方案，由學生自發組成團隊來幫助在學習上較為弱勢的學生。【延續】 ➤ 建立永續性助學專款機制。【延續】
外部施肥-開枝散葉			
善盡社會責任	➤ 弱勢關懷 ➤ 產業升級	➤ 偏鄉關懷之服務與學習 ➤ 提供在地稅務及會計之服務與學習 ➤ 北海岸精緻有機作物青農微行銷	➤ 持續推動服務學習融合學生本科系專業，期使服務學習軟實力能夠結合應用系所專業，讓所學專業不再是生硬知識，而是能夠透過服務學習的方法與反思，透過實踐偏鄉關懷服務學習，翻轉偏鄉教育不平等。【新增】 ➤ 擴大參與在地稅務諮詢實務工作，藉由引進教師、學生以專業實務技能社會關懷與服務精神，投入租稅申報與稅務諮詢工作。【深化】 ➤ 深耕 USR -HUB A 類種子計畫並擴大實踐範圍。【深化】

二、各面向推動目標、策略及預期成效

(一) 落實教學創新及提升教學品質

目標與策略

本面向以達成「校務研究支援」、「厚植學生基礎學力」、「建構跨域學習環境」、「發展創新教學模式」、「營造創新創業生態+產業人才(5+2)培育」、「培養學生就業能力」及「教師支持與增能」為指標，推動目標與策略，分述如下：

1. 充實資訊應用能力：落實邏輯思考與程式語言之學習，全面檢測學生資訊能力。
2. 提升未來競爭力：改善教學品質，提升學生自主學習，注重中、英文與基礎學科能力培養，強化學生學習動機與成效。
3. 深化 Capston 課程：落實專業實務技術學校，強調做中學，建構跨域學習環境。
4. 扎根跨域創新：透過教師支援系統，帶動教師成長，進而提升教師跨域創新教學與實務經驗。
5. 營造創新人才學習環境：培育具備「創意、創新、創業」思維的新人才。

執行方案

➤ 校務研究支援

1. **資料庫整合作業**：目前校務資料庫以教務系統資料為主，依照學年度、重要議題等欄位，定期清理、備份，去識別化後進入校務資料庫，依議題設計作視覺化分析，以利相關單位與關係人主動進行教、學、研等議題分析。未來將與各單位溝通協調，規劃系統整合事宜，涵蓋教務、學務、研發及部分人事系統，整合為全面性的校務資料庫，落實綜整。
2. **落實校務研究工作圈**：組成校內校務研究工作圈，協同各單位進行全校性校務研究議題發想，資料蒐集與統計分析，校務研究平台的運用練習及研究成果分享。
3. **追蹤學生學習成果與畢業生流向**：（1）針對程式語言課程成果、跨域學習議題等進行分析追蹤，提供系所單位對於開課方向進行探討。（2）持續進行畢業生流向調查數據分析，作為學校教育發展的重要依據。並將分析成果回饋教學，藉由畢業生追蹤與企業調查回饋，持續調整課程教學與校務發展方向。
4. **高中生學習歷程計畫與招生方式研究**：（1）本校校務研究中心參與教育部「高中學習歷程資料與技專校院校務研究結合應用分析」。在串連學生入學後的學習記錄，進行統計分析，並依學習成效表現分群再探討其特質，未來也將結合校內學習表現、出勤記錄等進行分析，並結果提供系所做為參考。（2）招生制度研究：根據每年生源分析，彙整分析結果與提出招生策略，回饋系所與教務處。以創新設計與經營學院 108 年生源分析為例，發現日二技與日四技的報名人數與註冊率都偏低，無法有效吸引潛在學生。校務研究中心將分析結果與教務處企劃組合作，擬定招生策略改善方式以提昇註冊率，對應之招生策略為舉辦多元的招生活動，包含大學體驗營、輔導班、招生宣傳等活動，藉此提升系所特色，109 學年度日四技與日二技之註冊率變化明顯提升。

➤ 厚植學生基礎學力

1. **中、英文能力提升**：持續精進中文檢測模式，動態調整最佳比例，逐步提高電腦系統在課程中的比例，以維持並提升學習成效。
2. **沉浸式英語教學**：（1）把關畢業生英文程度，辦理校內英檢紙筆測驗，並針對未通過學生辦理輔導課程。測驗採用 TOEIC 多益測驗模擬試題施測與計分，以該成績對接 TOEIC 多益測驗 CEF 架構對照表。（2）利用手機應用程式(APP)規劃英語競賽活動，在遊戲過程中，自然地融入英語情境中，然後輕鬆地學習到英語知識，提升英語學習弱勢學生學習英語的自信心及樂趣。（3）鼓勵教學單位將英文學習，融入教學課程。
3. **資訊能力養成**：本校各教學單位均已開設程式設計相關課程，並將「程式設計」列入核心能力的重要環節，且各單位皆有訂定 KPI 指標，並落實教學評量，了解學習成效及收集學生意見，適時進行教學改善與課程調整，以建置具體可行之檢

核機制。在課程內容及教學法方面，經由教學反饋與教師授課經驗，資管領域科系「程式設計」適合安排於大一學習，提升編寫與開發程式碼之能力，後續則針對資訊領域再向下深化課程，如開設「程式設計(二)(下)」、「行動應用程式設計」等。反之，非資訊科系應先培養學生對資訊應用的能力，而後再培養程式設計能力，故課程多安排於大二或大三，部分系所亦已調整課程科目表。對於商管學系(非資訊科系)學生，應培養學生能夠搜尋網路開源碼，學習讀懂程式並具備修改或使用原始程式碼之能力。

為持續提升本校學生資訊能力，本校將持續推動：(1)辦理學生資訊能力檢測，系統性追蹤學生學習成果。(2)輔導學生參加校外國際性程式能力檢定，如：MTA Python 檢定考試、Adobe 證照。(3)於寒暑假或不定期開設程式設計研習營或輔導考取相關程式設計證照研習，以作為補救教學，提升學生程式設計基礎能力。

➤ 建構跨域學習環境

1. **建構完善跨領域網絡**：建立跨領域學程將透過跨領域共學群成立微學程，朝「跨領域議題導向」及「學用無縫接軌」等方向精進，使跨領域學習更具目標。學生修畢相關學程將於學位證書加註專業學程，為學生履歷加值。
2. **建置互動虛擬系統**：結合本校創新設計與經營學院系所特色，建置互動虛擬系統，學生得以學習相關之 AR、VR 等技術，應用於商業、教育與娛樂等領域，透過設計與科技的跨領域結合，讓學生充分提升「創新力」、「跨越力」與「資訊力」等，進而展現卓越之「就業力」。
3. **由下而上的翻轉學習**：培養學生跨領域問題解決能力，以過去執行問題導向學習為基礎，搭配業師提出業界的問題，以微學分或整合式課程的方式，由學生提出解決方案，業師評估可行性，並由學生進行實作，以培養職場所需之人才。
4. **深化 Capstone 課程**：(1)針對學生設計相關之專題式學習課程，並強化創業實務訓練，透過一連串的探索行動及合作學習情境，引導學生學習問題解決的知能以及知識活用的技能。(2)持續推動結合校外競賽，擴增視野增加實戰經驗。
5. **多元體育課程**：持續開設多元、創新課程，規劃開設划船創新體育課程。

➤ 發展創新教學模式

1. **卡片教學法加值**：提升設計思考主題卡片實體版本與虛擬版本之整合，強化創新教材與課程之融合。除學生外，也試圖推廣校外企業等接觸面，以創造本校在設計思考專業的能見度。
2. **建立產學協力與導向**：在課程中導入「產業問題」，透過各類教學、培訓、研習、研討、工作坊、實習或訓練等，結合業界資源方式以強化產學相關課程與活動，輔導學生專利取得及募資平台的導入，發展多元創新產學合作模式。推動研發成

果商業化、高值化，鼓勵學生提出專利申請，開發學生之創造力與創意思考能力，以強化專利申請品質，提高學生申請通過率。

3. **強化教學助理制度**：為降低教師授課負擔與增進學生關懷，本校增列「教學助理」協助創新教學、創新創業、邏輯思考與程式設計、PBL 課程、微學程、人工智慧智慧等課程，以鼓勵教師進行課程創新與改變。
4. **推廣數位課程**：鼓勵教師製作線上課程，協助教師補充國內外各教育媒體之線上教材，將實作專題課程融入數位應用。
5. **導入與深化創新教學模式**：教師變更傳統教學模式以提升學習動機及成效，推動 PBL 教學(帶入個案情境式學習)、數位教學(多媒體教材、zuvio 即時反饋系統與 Kahoot 遊戲學習平台)、專題式課程、將課程結合競賽活動及業師實務講座、實際赴職場體驗等創新教學方式。為鼓勵教師積極參與，本校設計申請及成效表單，由教師於學年度初期向系所提出申請，並先通過系所課程委員會，再送至本校深耕計畫審查小組開會審議，通過後使得獲得深耕計畫經費補助，於期末時填報繳交課程效益，並於每次核銷課程業師講座時檢附效益成果表，以追蹤辦理成效。

➤ 營造創新創業生態+產業人才（5+2）培育

1. **三創生態系**：配合政府推動「5+2 產創計畫 2.0」，活用「創意」、激發「創新」、引向「創業」讓三創的概念融滲於教、學、習及應用四個層面，將設計思考導入課程，透過創客實作，豐厚校園創新創業潛能，涵養學生團隊合作精神，培養解決問題的能力，讓學生在校時即能學習動手做、創意思考與創業等實務，執行方式如下：
 - (1) 開設創業課程：建立學生創新創業意識與基本知能，開設創新創業課程及工作坊，並導入業界專家針對個案團隊輔導。
 - (2) 成立創新社群：建立種子學生（教師）創新創業社群，包括文創、金融與跨兩校區團隊。
 - (3) 創育平台：成立臺北商大創新創業媒合平台（對內＋對外），連結北區創新製造基地、育成廠商，及校外顧問。
 - (4) 創業競賽：輔導師生團隊參與校外各項大型創新創業競賽（戰國策、大專校院實戰平台、U-start 等），並舉辦跨域競賽，以文創 & 金融科技創新創業競賽為主。
2. **深化 iPAS 經濟部產業人才能力**：鼓勵教學單位課程結合「五加二產業創新計畫」之內涵，增進學生對國家產業發展之認識，取得國家級專業證照，提升未來競爭力。

➤ 培養學生就業能力

全球環境快速變動，職場環境、人才特質及工作形態，急遽變化。因此，本校建構完整職涯優質 DNA 藍圖，讓學生從入學起即進行「職涯探索」，透過多元職涯活動，進行「職能養成」，藉著精實的講座與培訓，為未來做好準備，畢業前即累積足

夠的就業力。並引領學子職涯發展，順利接軌職場。具體措施如下：

1. **職涯探索階段：**(1) 完善「E化職涯系統」：即時傳遞各項職涯活動資訊及就業/實習職缺公告，鏈結畢業流向調查功能，擴大職涯資訊宣傳管道，積極形塑創新智慧化的職涯服務。(2) 辦理職涯探索系列講座：建構「以學生為主」



圖 4-2 本校學生就業力培育藍圖

- 的職涯輔導，協助提早體驗及見習職場環境。成立職涯大使團隊，透過實際執行就業/職涯活動，培養職場軟實力，以同儕影響力來擴大參與率，藉此引發探索自我並進行職涯規劃的動力。
2. **職能養成階段：**(1) 配合職場及工作類型變遷，從職涯活動培養學生專業外的軟實力，持續強化共通職能，從模擬環境中累積專業職能應用經驗。(2) 藉由採訪業界經理人的經驗，增加學生產業接觸機會，進而掌握產業趨勢，並策勵提升自我職能，提升的職場能力及對時代脈動的掌握能力。(3) 邀請職場表現優良的校友回校座談，分享職涯發展經驗、就業現況、能力需求與養成，透過校友與母校的交流，引導學生了解職場環境，提升就業競爭力。
 3. **就業接軌階段：**(1) 辦理就業準備系列活動（產業趨勢講座、履歷撰寫技巧、面試技巧、履歷健診），協助儲備就業能量，透過求職前準備到認識企業並進行媒合，協助應屆畢業生順利接軌職場。(2) 積極邀請企業提供工讀、實習、全職等職缺，並深化與企業合作，辦理企業媒合/實習說明會、企業參訪、線上就業博覽會等，持續與企業鏈結友善關係。
 4. **回饋就業表現：**(1) 完善畢業生名單彙整、畢業流向問卷設計與建置、建置及維護畢業流向調查平台介面等作業。(2) 協助教學單位進行畢業流向調查，以問卷贈品方式增進校友填答率，以利校務分析回饋辦學及改善校務發展，並做為課程改善依據。

➤ 教師支持與增能

1. **深化教師專業社群運作：**依據本校「教師專業成長社群實施要點」鼓勵教師組成教師專業社群，給予社群推動空間與彈性。為提升執行效益，教師專業社群需提供成果報告，以達成教師成長之目標。
2. **落實教師傳習制度：**依據本校「教師傳習制度實施辦法」鼓勵教師進行傳習，由各系所/中心/室推薦「傳授教師」(mentor)並受理同儕教師申請為「承習教師」

(mentee)，共同組成傳習團隊，以傳承資深的經驗，傳習活動進行時應由傳授教師填寫活動紀錄表。

3. **教學實踐研究計畫**：鼓勵教師踴躍提報教育部教學實踐研究計畫，補助未獲通過之教學實踐計畫申請案，導入本校高教深耕計畫執行，列為校內補助計畫，以鼓勵教師透過試驗提升計畫撰寫經驗。同時辦理教學實踐相關研討會，提供本校教師相互學習之機會。
4. **教學補助獎勵制度**：本校訂有多項獎勵制度，如「教學獎遴選與獎勵辦法」、「教學獎遴選作業要點」、「撰寫臺灣產業個案教材獎勵辦法」、「優良數位教材製作獎勵辦法」、「傑出教學助理獎勵辦法」、「特殊優秀人才彈性薪資作業要點」、「延攬及留住大專校院特殊優秀人才彈性薪資支應原則」、「辦理科技部補助大專校院研究獎勵作業要點」、「發展創新特色領域計畫補助要點」等，鼓勵教師充實及發展教學能量。
5. **落實教學品質保證**：落實教學評量與教學評鑑制度。

(二) 發展學校特色

目標與策略

110-111 年延續前三年推動目標與策略，新增「技優人才培育」與「推動數位轉型」策略，提供技優學生更完善的學習輔導、技術精進及就業銜接規劃。

執行方案

➤ AACSB 教學品保

1. **教師分類與教學成效確保**：110 學年正式執行，以符合認證要求。
2. **滾動式修正法規**：持續訂定或修正校內相關法規辦理認證相關業務，使認證推動更加順利。
3. **認證數據數位化**：與校務研究資料(教、學、研)結合進行教師所屬分類。
4. **教學品保施測及改善**：於 iSER 階段期間內協助參與認證系所逐步規劃施測與改善作業。

➤ 數位創新大學

1. 推動數位轉型-人才培育與產學共創

「人工智慧(AI)應用」是 2020 年常被討論的詞彙，多數企業都已開始相對應規劃。如果是製造業，初期一定會有成本降低的效果，然如果企業本身創新形式與產業鏈結構無法隨之「數位轉型」，企業還是無法提高獲利。換言之，「數位轉型」就是策略，人工智慧就是工具，兩者相輔相成，缺一不可。由此，本校深化「數位轉型」規劃，整合本校數位科技相關教師研發能量，培育具備 AI 應用與通訊數位能力之跨領域人才，以滿足未來數年我國社會及產業數位轉型之人力需求。透過「數位轉型」，臺灣產業可加速數位升級與創新，達成提升本校數位相關技術研發能力及產學合作

之目標，同時藉由與業界連結或相關社群之交流模式，藉此培養具備跨領域溝通整合及分析能力之未來專業人才。具體作法如下：



圖 4-3 數位轉型規劃藍圖

- (1) **養成 AI 與資通數位人才：**整合各領域專業知識，建置 AI 教室，透過系列演講、產業論壇、產學交流、應用競賽等「做中學」方式，培訓 AI 與資通數位能力人才。
- (2) **師培計畫與革新教學設計：**透過培養跨域(跨院系或學程)教師，充分運用開放課程、開放教材、與開源軟體等創新教學模式，並連結國內外軟體社群，尋求實際問題與資源挹注，建立課程共授、共學與合作的機制。此外，教學設計將結合使用者體驗導向、問題導向、計畫導向等創新教學方法，讓學生不只是熟悉程式設計技能，更懂得鏈結產研及社群資源，以提升學生學習意願與團隊合作能力，藉以開創實習、就業與創新創業管道。
- (3) **營造開放與創新的學習場域：**透過微學程、微課程所形成的短時程應用導向學習模式進行人才培育，且利用提供個案資訊應用情境「企業出題、學生解題」的體驗，由教師帶領學生解題，培養學生實戰經驗，快速與業界接軌的能力。此外，建立篩選及評量各領域數位轉型潛力人才之具體作法，透過建構實驗室、共用工作空間、教學助理、辦理數位轉型創新校園創作競賽、社團與同儕互助學習等方式，強化學生、業界及社群的交流，讓學習不只侷限於課堂。
- (4) **培養產業數位轉型與創新營運人才：**結合本校相關專業能力與資源，舉辦各類產業創新講座，協助中小企業跨領域人才培訓，並培養校園 AI 人才及職場所需應用能力，以回應數位轉型潮流下，各類產業所需之專業人才。
- (5) **協助產業進行數位轉型與創新營運：**除積極培育數位產業轉型所需人才外，亦媒合本校教師結合相關專業與資源，共同協助中小企業進行數位轉型，並運用 AI、大數據等數位科技，提升產業營運效能、市場地位及競爭能力。
- (6) **建立產業數位轉型知識交流與人才媒合平台：**提供數位轉型顧問服務等技術服務，透過核心技術之開發及應用範例，使學校與產業之技術資源及成果交流互享。
- (7) **建構數位轉型與創新生態系統升級產業：**運用政府數位轉型相關資源，提供產業數位轉型所需之跨域應用服務，協助中小企業申請政府研發、輔導補助等相關計畫。
- (8) **向下扎根數位轉型思維：**不再單純定錨於資訊相關系所學生培育，將擴及於各

領域系所學生，並向下紮根培養五專生具備數位應用能力。此外，將建立 AI 偏鄉服務、國高中 AI 教學等教研合作，推廣與扎根 AI 教育。

2. 成立商業科技領航專班（技優領航專班）

針對技優學生目前的困境，協助入學後的輔導扶助。從「學習輔導」、「精進技術」及「就業銜接」三大面向，規劃學科與技術能力能同步成長，進一步銜接就業的支持性措施，並於「學習扶助」、「安心就學」及「職涯發展」三大面向給予支持，提供技優生完善學習機制。

- (1) 學習輔導：以「金融科技」、「行銷科技」及「數位科技」規劃專屬課程。並設有獎勵機制，透過各項學習輔導機制(如：學業優異獎學金、證照報名費補助、證照與競賽獎勵金等)，協助安心向學。
- (2) 技術精進：辦理實務講座、產業參訪、業師協同教學、校外實務實習、實務專題應用、專業證照考取、校外競賽參與等方式，增進跨域實作經驗與專業實務知識，並瞭解如何將專業技能與業界實務接軌，強化職場實戰力。
- (3) 就業銜接：以「強化職能養成」、「接軌就職準備」及「畢業就業媒合」三大面向規劃就業銜接機制，協助適性發展規劃職涯，認識產業及職場環境，及早做好就業準備。一、強化職能養成：從入學前暑期先修班到入學後所學的專業課程及一系列輔導取得證照，並加強產官學訓之連結，增強學以致用及解決問題之就業力。二、接軌就職準備：透過實作場域及實習機制，了解產業現況，為進入職場提早準備。三、就業媒合：每年 3 至 5 月規劃就業季活動，聚焦於履歷健診、模擬面試、職場勞動權益講座、企業說明會及媒合活動等，透過求職前準備到認識企業並進行媒合，協助技優生順利接軌職場。

3. 回流教育

本校自民國 6 年創立以來，為技職體系商業類的最高學府，擁有歷史悠久的良好校風與商業技職教育的基礎與資源，百年來致力於提供學生最好的商學管理教育。而本校除擁有深厚的專業底蘊外，與他校最大的差異在於學制種類眾多，設有研究所、日間學制(四技、二技及五專)、進修學制(四技、二技及五專)、空中進修學院、專科進修學校。隨著工作職場專業要求日新月異，學習變成是一個永續發展且無盡頭的過程，本校也以更開放的態度-「開放式大學」概念，提供更多的誘因，鼓勵與吸引經過社會歷練的年輕人重返校園，給予多元彈性的學習機會。

➤ 厚植研究能量

1. 深化研究論理：持續辦理學術倫理教育課程，強化教師學術倫理意識，增強學術倫理相關知識與執行認知。
2. 產學績效平台優化：透過問卷蒐集使用者回饋建議，並提供網站操作與使用疑義說明與服務諮詢，以期優化使用者體驗。

3. **共創產學合作教材**：獎勵教師回應產業發展及社會需求，以專題形式進行教材開發。
4. **提升學術研究動能**：邀請國內外學術、專業領域上有傑出貢獻或聲望卓著者、知名專家或企業界之傑出經營者擔任主講人進行榮譽講座。
5. **政策制定提升研究能量**：本校自 108 年成立研究中心，即辦理實務論壇、國際研討會等，藉此提高論文產出及推動產學交流。具體措施：（1）在產學合作方面，訂有「教師執行產學合作獎勵要點」，將獎勵點數核算基準，由案件總數改為累計計畫總經費，並明定最低採計計畫經費，以提升承接案件之規模與質量。辦理多場產學合作各類說明、媒合及策略聯盟交流會，促進學界與產業互動，提升產學合作機會。（2）在專利方面，訂有「補助教師傑出專利作業要點」，鼓勵教師創造發明，開發具產業運用及技術移轉潛力之專利，發明人取得專利後送本校研發成果及技術移轉委員會審查通過者，將給予全額補助。亦於網站建置本校研發成果及專利公告專區，設立媒合需求填報連結與服務，並定期發放本校專利成果予教師及策略聯盟夥伴，爭取產學合作機會。（3）為鼓勵教師個人傑出創作以及提高學術水準，特訂定本校「傑出創作獎勵辦法」。（4）學術研究及學術活動方面，訂有「教師研究獎(補)助實施要點」，針對教師符合要點所訂定之出席學術研討會論文發表、發表學術期刊論文及指導本校學生通過科技部大專學生研究計畫等項目給予獎(補)助。（5）為鼓勵教師持續進行學術研究，提升研究能量，特訂定本校「校內專題研究計畫補助要點」。教師當年度申請科技部專題研究計畫未獲通過者(不包括科技部產學合作研究計畫)，得將原申請案提出申請，每位教師當年度以申請 1 件計畫補助為原則，每件計畫補助新台幣 2-6 萬元整為原則。（6）為鼓勵教師將研究成果發表於國際著名期刊，提昇本校學術研究發表成效及增進國際學術交流，特訂定本校「論文編修補助要點」。本校教師以本校名義且為論文作者，投稿於 SCIE、SSCI、A&HCI、TSSCI 核心期刊(第一級及第二級)、THCI 核心期刊(第一級及第二級)，其論文須委請他人協助潤稿編修者，以實際編修費或翻譯費為限。每篇論文補助金額以 1 萬元為上限且每篇僅限申請 1 次，每人每年補助 1 篇為限。

➤ 國際移動力與實習就業力

1. **國際視角之專業能力**：（1）鼓勵教師開設全英文授課課程，強化學生專業英文之能力。（2）開設專業英文課程，鼓勵學生參與專業國際大賽，與各國學生切磋，達成「教學-競賽-自我成長」的正循環。（3）學生取得的證照，頒發圖靈證書(Turing Certs)，讓學生擁有數位化履歷，便於在國際間求學及求職。
2. **流暢外語能力 (以英語為主)**：辦理各類英語競賽活動，讓學生從競賽中，增進英文表達能力。

3. **跨文化思維與整合能力**：營造校內國際化環境，持續開設多元外語課程、辦理文化講座、國際學者講座及國際交流競賽等，鼓勵學生跨出舒適圈，拓展國際視野。
4. **生活適應力**：（1）持續修訂交換生甄選作業相關規定，使其更有彈性，更利於學生申請，積極爭取各項獎助學金、教育部「學海計畫」、校友捐款等補助方式，讓無力負擔出國交換的學生亦有機會赴海外研修。（2）推動學生至大型跨國企業實習或至政府國際交流單位深度見習，以持續推動學生透過實習開闊國際視野、提升環境適應力與抗壓性。

（三） 提升高教公共性

學生面：落實經濟不利學生照護

目標與策略

落實全方位「照顧弱勢、育才留才」，進行入學制度滾動式調整，以擴大弱勢招生。落實經濟扶助，不放棄任何一位學生。完善陪伴照護網，讓每一位經濟弱勢學生與原住民學生都得到照護，降低休退學率。

執行方案

1. **招生宣導說明會**：深入高中職校園，推廣技職教育，著重互動與對談，提升潛在學生報考意願；109 年發現潛在學生大多對於實際到「系」感受教學環境設備與課程介紹等較有興趣。
2. **延攬優秀學生**：積極與策略聯盟學校研商推薦學生所需條件，並至聯盟學校進行升學輔導，以延攬優秀學生入學。加強中南部學生招生宣導，並研議中南部學生住宿、交通補助機制。
3. **安心就學助學金**：109 年度共募款約 272 萬元，作為執行弱勢計畫之獎助學金專用，未來本校校友服務組向基金會及校友持續募款。針對經濟不利學生參與暑期先修班訂有獎補助機制，以增加其參與動機。
4. **落實學生陪伴機制**：（1）針對身心障礙者學生規劃輔導及陪伴機制，聘任專業輔導人員及邀請具熱忱與服務能力同學，輔導並協助身心障礙學生，並健全校內各項無障礙環境，添購無障礙生活及學習設備與相關耗材，以創建無障礙友善校園環境。（2）定期關心全校學生學習狀態，提供生活輔導與心理諮商等資源。
5. **學習輔導與公益服務**：（1）開設各類多元小班課程及活動，促進學生學習、心理、情緒、社會及職業等之適應能力，以充分發展其潛能。（2）實施學習輔導班、共學團、暑期先修班線上課程等方案，由學生自發組成團隊來幫助在學習上較為弱勢的學生。（3）鼓勵參與公益性校園團體，提升自信心。
6. **原住民資源中心一條龍服務**：提供原住民學生關於學習、心理輔導、就業扶助、專業能力培養與返鄉服務等各類的輔導與輔助措施。

教師面：改善教師結構

目標與策略

精實教師結構、降低師生比及專兼任教師比率。

執行方案

1. **持續遴聘優秀人才**：為續優化本校師資結構以提升教學品質，積極爭取教育部專案補助經費、校務基金或自籌經費，增聘專業師資，以逐年改善生師比。
2. **降低師生比**：鼓勵各系所聘足師資，調降生師比，招生不足時不必辭退教師，藉此降低生師比，除可提高教學品質，亦能將高級教研人才留在學校。
3. **落實教師產業實習制度**：本校訂定「教師進行產業研習或研究作業要點」，並訂有「教師進行產業研習或研究推動委員會組織要點」設置推動委員會。教師每六年需至與任教領域有關之產業，進行至少半年以上與專業或技術有關之研習或研究，以提升教師實務能力並落實產學鏈結課程。
4. **推廣教師多元升等**：鼓勵教師利用產官學研合作成果升等。兼任教師可依「兼任教師聘任辦法」第 14 條規定辦理兼任教師以學位送審講師及助理教授之教師資格，充分達到激勵士氣，提升教師素質之實質功能，提供優質之教學。
5. **保障編制外專任教師薪資待遇**：比照編制內專任教師之薪資基準核敘本校編制外專任教學人員之薪資。

制度面：健全校務治理

目標與策略

落實公開校務經營資訊，推動高教公共性。

執行方案

1. **校務研究報告**：校務研究中心主動將研究成果以口頭簡報、文字書面報告等傳播方式至各單位，透過定期召開校務研究委員會議、出版校務研究年度報告、完善校務研究資料平台功能與校務及財務資訊公開專區（<http://info.ntub.edu.tw/>）等方式，提升校務資訊公開透明度。
2. **開放學習資源、貫徹終身教育**：利用現有師資設備，開放學校資源與社會民眾共享，提供多元終身學習管道，協助民眾累積個人知識，以提昇大眾學識、技能及文化水準，落實終身學習理念。
3. **建置友善校園、落實永續發展**：持續規劃院、系教學空間，並加強無障礙環境以落實「友善」校園的目標，規劃校園節能減碳與安全工作，落實生態環境與校園永續之理念。

（四） 善盡社會責任

推動社會責任整體發展藍圖、目標、納入校務發展重點工作策略及期程等

綜觀本校百年校史，辦學之使命為「提供能激勵學習與創新的最佳商業及設計教育、培養具專業與數位能力及社會關懷的誠信人才」，此即為大學責任精神的實踐。

本校校務發展策略與大學社會責任之連結，概述如下：

1. **協助在地產業發展及升級：**透過推動學生的企業實習，深入結合企業資源與經驗，培育學生同步具有專業知識與實務技能，學生參與的過程與學習成果，將可以增進其於複雜系統發掘問題、跨域溝通與合作解決問題的能力，進而將自己在大學的專業領域，發揮到真實問題的解決上，達到最佳的學習遷移效果。
2. **推動弱勢關懷服務學習：**強化學生校園認同與擴大社區公益服務，推動弱勢關懷活動培養學生人文關懷精神，並持續辦理偏鄉服務活動計畫，深化青年志工服務學習精神。並鼓勵本校社團進行在地關懷，至鄰近社區、中 小學辦理各項服務活動。
3. **型塑品格校園領導：**涵養學生關懷社會之品格素養並引導學生養成企業家應有之高尚品格及軟實力。將品格融入教學與輔導，開設相關課程；校園品格典範的採訪與報導；學生品格輔導之規劃與施行；辦理優秀教職員工生品格表揚事宜等各項全面性之發展策略。為激勵校園積極正向的發展力量，提升師生貢獻的榮譽感，規劃由校長在行政會議或成果發表會上表揚各項師生的各項計畫與創意成果，表彰教師與學生的「主動」、「盡責」與「創意」品格。

為回應聯合國永續發展目標（SDGs），本校遵循《SDG 大學永續指南》六大步驟，據以實踐本校 SDGs 架構，且逐步接軌教育、研究、組織環境與外部領導四大面向，說明如下：

- (1) **現況檢視：**從教育、研究、組織環境與外部領導面向檢視，本校推動制度與方案中已融入 SDGs 內涵，本校將持續強化學校內部各單位縱向與橫向連結，以達成「資源共享、成果共創」之理想。
- (2) **能力建立：**逐步建立與深化本校師生對 SDGs 認識，讓師生參與社會實踐工作，進而與社區建立夥伴關係，進而推展 SDGs 工作。本校將持續透過研究、教學、校務治理、文化建立等方式，讓 SDGs 成為校園文化 DNA。
- (3) **優先順序鑑別：**整合當前學校對應 SDGs 現況作法後，透過相關研討，凝聚師生、員工、社區等利害關係人想法，共同確定 SDGs 方案的執行順序。
- (4) **整合與執行：**學校內部的凝聚力是 SDGs 能否有效運作的關鍵，輔以建立相關策略、執行框架、教學計畫、校務治理等，才可建立制度化的運作機制。
- (5) **檢視成效：**建立管理與退場機制，隨時檢視執行方案是否呼應 SDGs 目標，並滾動式的修正衡量標準，以有效連結 SDGs。
- (6) **報告揭露：**SDGs 相關執行方案之成效，呈現本校社會參與之重要成果，也是本校取得更多社會支持力量與連結更多利害關係人參與之關鍵。本校將持續辦理成果發表，以讓社會大眾了解本校執行成效與未來規劃。

經由上述從現況檢視到凝聚校內共識與執行方案的過程，110-111 年本校大學善盡社會責任將聚焦 SDGs 四大方向「消滅貧窮」、「教育品質」、「就業與經濟發展」、「減少不平等」與「全球夥伴」。主冊計畫執行「提供在地稅務及會計之服務與學習」、

「北海岸精緻有機作物青農微行銷」與「偏鄉關懷之服務與學習」等三案；在大學社會責任實踐基地計畫（USR Hub）分別提出「夢想未來—弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行」、「寧夏環保夜市典範之國際化數位行銷」、「平安幸福 溪望無限」、「深化在地稅務法律諮詢服與技職教育向下扎根之大學社會責任提升計畫」等四案，如圖 4-4 所示。上述七案共通點為實踐「在地關懷」與「產業連結與經濟永續」之目標，透過校內師生資源能量，深化師生與場域互動，透過課程設計與跨域實作學習，提供場域永續經營方案。

再者，透過學校專業與師生在地實踐，培養大學生道德品行、感恩、團隊合作、同理心、分享等能力的提升，讓學生可以面對未來多變的社會環境，學習具有主動的問題解決技巧、樂觀、獲得正向關注的能力、使生活富有意義性、自主能力、對新奇經驗感到興趣、持有前瞻性觀點；此外，透過不同課程的創新設計與面對不同年級學生的挑戰，激發學生克服困難與解決問題的能力，共同激發正向能量的視野；同時，讓學生提早面對社會市場需要的態度與行為，讓學生畢業後知道面對市場上的需求，需要以何種態度來面對，進而讓學生可以認識社會責任的價值，進而培養新世代優秀的全方位人才。

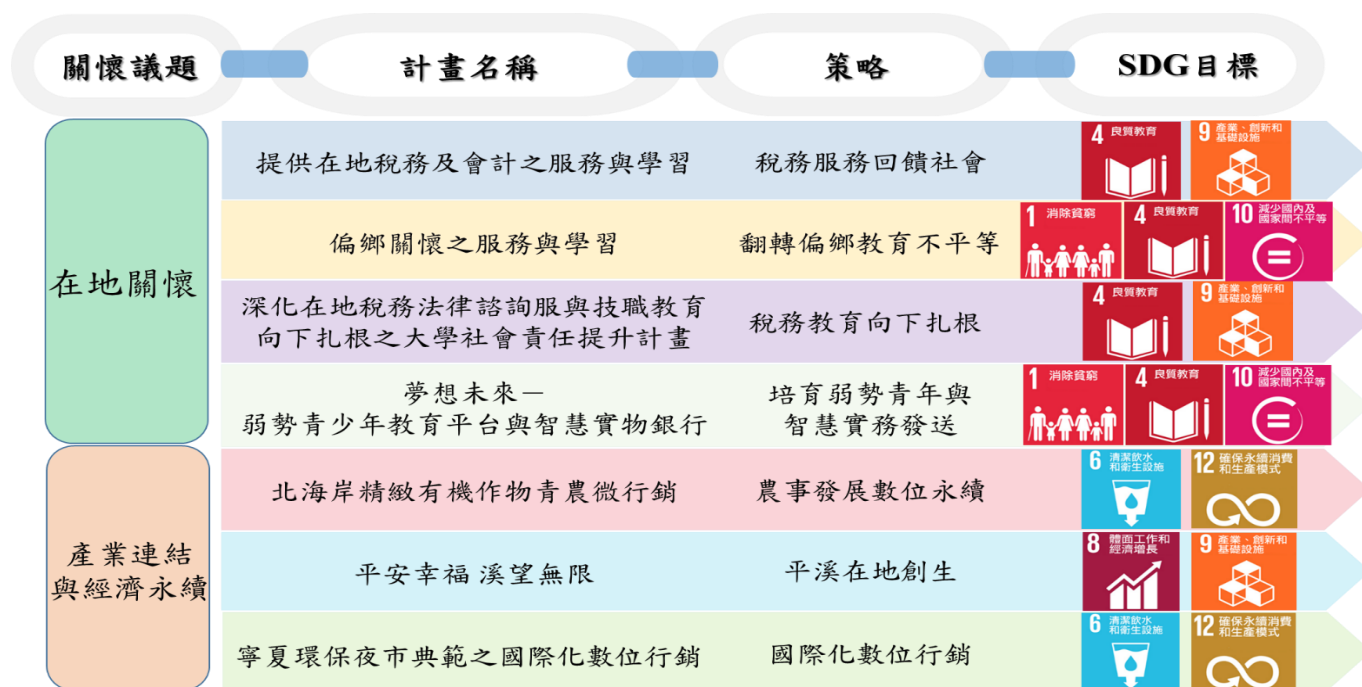


圖 4-4 本校 110-111 年大學社會責任實踐架構

學校支持師生參與社會責任實踐之制度與措施

- 教師評鑑、升等：**依照本校「教師評鑑準則」，曾連續 3 年擔任本校研究或產學合作計畫主持人且累計計畫金額達 600 萬元以上者可申請當期免評鑑、教學、研究或輔導及服務項目額外加分，並依「教師升等辦法」第四章多元升等類別辦理升等及「約聘教學人員聘任要點」第五點減授鐘點等。

2. **彈性薪資**：為提升本校教師與同仁推動大學社會實踐之動力與士氣，依據本校「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點補充規定」、「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點」、「教師研究獎（補）助實施要點」等規定，表揚與激勵相關參與教師與同仁。
3. **課程減授**：本校於「教師授課鐘點核計要點」第 10 條訂有申請減授授課時數之規定，藉此鼓勵教師有充裕時間實地參與在地議題，讓大學教育與社會服務及產業連結。
4. **激勵參與**：參與工作人員依據本校「專題研究計畫助理人員工作酬金標準表」與「職員獎懲要點」進行聘僱與獎勵，享有本校各項資源與福利。再者，本校參與之優秀學生，計畫執行單位可依學務處學生競賽及獎勵之相關法規申請獎勵。

學校推動社會責任實踐而進行之課程結構調整與教學改變

1. **教學創新**：本校透過減授鐘點、微學分課程、建立教師專業社群、業界專家協同教學、撰寫臺灣產業個案教材獎勵、業界導師制度與教師傳習制度等多元化教學方式，使教師以創新教學之型態，將 USR 計畫與課程規劃相互連結，除可深化計畫之執行外，更可強化本校師生對 USR 計畫之認同感。
2. **課程彈性**：為提高學生參與意願，本校「推動微學分課程實施要點」拓展學生學習興趣，提昇自主學習能力，增加學生修課彈性外，以規劃系列學習活動之微課程組合，藉以落實大學應盡之社會責任。
3. **SDGs 課程推廣**：本校課程多以知識傳承為主，對多數師生而言，尚未理解大學社會責任與聯合國永續發展（SDGs）之內涵。擬推動課程調查，將 SDGs 精神納入課程設計之可能性。

學校外部資源鏈結之機制與作法

1. **國際聯盟**：本校於 108 年 4 月與臺灣尤努斯基金會簽署合作協議書，成立臺灣第 9 所大學尤努斯社會企業中心，正式成為全球第 72 所大學尤努斯社會企業中心。本中心將結合本校資源與地方特色，促進學子更多社會創新與服務實踐。
2. **實作課程設計**：透過課程設計，始學校課程與師生參與更貼近場域需要，建立教師、學生、場域人員對話機制。
3. **辦理教育訓練或實務課程**：提升參與師生之專業知能，以期了解社會實踐對象之需要，轉以由實踐對象之角度探討問題，進而提供符合實踐對象需要之服務。

預計資源挹注情形與未來承諾（不含已申請 USR 個案計畫之經費）

為落實本校大學社會責任，爾後年度本校配合計畫，由校務基金年度預算額度內檢討調整支應計畫所需各項配合經費；並依本校中長程計畫發展目標及未來校務發展，配合 USR Hub 經費需求，持續妥善規劃財務資源，以增裕收入提升動能規模、節制耗能支出確保資源有效運用，並考量本校所具優勢與機會通盤規劃本校財務健全策略，同時彈性整合資源創造校務基金財務執行績效，積極籌措整體計畫所需經費財源。

伍、關鍵績效指標與管考機制

一、關鍵績效指標

本校依教育部共同績效指標、自訂關鍵指標與校內管考指標三面向推動本校計畫之執行，共計達成共同（量化）績效指標 35 項、自訂關鍵(量化)績效指標 17 項，如附表 1、附表 2 所示。因新冠疫情致使無法出國，故未達成自訂 3 項績效指標。

二、管考機制

為確保本校高教深耕計畫之落實，由校長遴選校內七位委員組成「計畫審核小組」，針對計畫活動追蹤工作進度與執行成效計畫，且依執行狀況做必要之微調，以確保活動品質和成效。為追蹤計畫執行成果，每月召開高教深耕計畫管考會議（會議記錄：<https://is.gd/3bbptC>），且為強化計畫執行與落實績效目標檢核，開發「活動報名系統」、「經費執行視覺化分析系統」與「計畫執行 KPI 管考與檢核」三系統協助管考，以追蹤經費、科目使用比例、檢視績效指標(KPI)與質性成果。本校遵循 PDCA（Plan 規劃→Do 執行→Check 考核→Action 行動）機制如圖 5-1 所示，達成計畫目標。

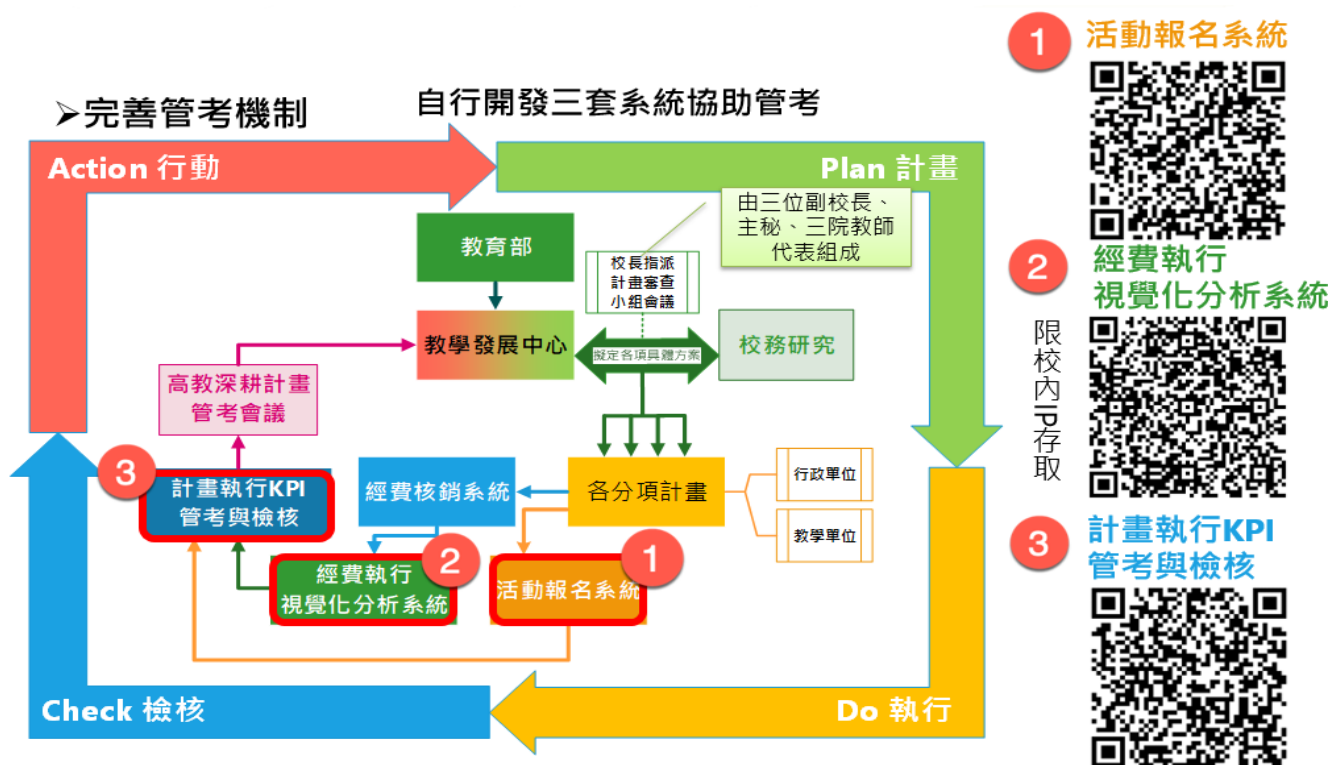


圖 5-1 計畫管考機制

陸、經費執行情形及需求

- 一、107-109 年經費執行情形
- 二、107-111 年主冊計畫分年經費總表
- 三、107-111 年主冊計畫各面向經費配置表

附表

附表 1-(量化)共同關鍵績效指標

面向	指標項目	衡量方式	109 年 目標值	109 年達成值 第一次填報 109/9 月資料	109 年達成值 第二次填報 109/12 月資料	109 年度達成值	計算說明
(一)落實教學創新及提升教學品質	1.學生專業實務技術能力提升成效	1.專業實務技術能力提升之學生數	3157	3336	3979	3979 人	【已達成年度目標】 累計達成值 (依第二次填報)
		2.專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數比率(系統計算)	33%	43.71%	52.14%	52.14%	
		3.學生專業技術證照張數(匯入校庫表 4-8-2，採計與就讀科系相關證照類別)	1265	系統匯入	1919 (取自技校庫表 4-8-2-108 學年度第 2 學期資料)	1919 張	
	2.教師推動創新教學成效之提升	1.採用創新教學模式教師數	47	41	38 (取自技校庫表 3-5-109 學年度第 1 學期資料)	79 人	【已達成年度目標】 上下學期加總
		2.採用創新教學模式教師數占所有教師數比率(系統計算)	8%	7.1%	6.57%	13.67%	
		3.採用創新教學模式課程數(109 年起由校庫表 3-5 匯入)	49	47	38 (取自技校庫表 3-5-109 學年度第 1 學期資料)	85 門	
		5.修讀創新教學課程學生總人數(109 年起由校庫表 4-2-11 匯入)	625	1032	917 (取自技校庫表 3-5-109 學年度第 1 學期資料)	1949 人	
		6.修讀創新教學課程學生學習成效提升人數	471	880	735	1615 人	
		7.修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率(系統計算)	75%	85.27%	80.15%	82.86%	
	3.學生跨域學習能力提升成效	1.修讀跨域學習課程學生人次-雙主修(匯入校庫表 4-6)	5	系統匯入	6 (取自技校庫表 4-6-108 學年度第 2 學期資料)	6 人次	【已達成年度目標】 累計達成值 (依第二次填報) 未達標說明: 因響應教育部推動跨域學習，故跨域學習課程(含微學程)修讀人數驟增至 6504 人次，壓縮修讀輔系與學分學程人次。 【3-4 已達成年度目標】
		2.修讀跨域學習課程學生人次-輔系(匯入校庫表 4-6)	18	系統匯入	14 (取自技校庫表 4-6-108 學年度第 2 學期資料)	14 人次	
		3.修讀跨域學習課程學生人次-學分學程(匯入校庫表 4-6)	2085	系統匯入	607 (取自技校庫表 4-6-108 學年度第 2 學期資料)	607 人次	
		4.修讀跨域學習課程學生人次-其他	4390	3614	6504	6504 人次	

面向	指標項目	衡量方式	109 年 目標值	109 年達成值 第一次填報 109/9 月資料	109 年達成值 第二次填報 109/12 月資料	109 年度達成值	計算說明
	4.開設創新創業課程及學生學習成效	1.修讀創新創業課程學生數(109 年起由校庫表 3-5 匯入)	563	646	3637 (取自技校庫表 3-5-109 學年度第 1 學期資料)	4283 人	【已達成年度目標】 上下學期加總
		2.創新創業課程數(109 年起由校庫表 3-5 匯入)	33	34	157 (取自技校庫表 3-5-109 學年度第 1 學期資料)	191 門	
	5.學生邏輯思考與程式設計能力提升成效	1-2.曾修讀運算思維與程式設計課程學生數(109 年起由校庫表 4-2-11 匯入)	1235	系統匯入	1967 (取自技校庫表 4-2-11-109 學年度第 1 學期資料)	1967 人	【已達成年度目標】 累計達成值 (依第二次填報)
		2.運算思維與程式設計課程數	47	38	35 (取自技校庫表 3-5-109 學年度第 1 學期資料)	73 門	【已達成年度目標】 上下學期加總
		3.修讀數位科技微學程學生人數(109 年起適用)	122	6	440	440	【已達成年度目標】 累計達成值 (依第二次填報)
	6.學生中文閱讀寫作能力提升成效	1-1.達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數	140	370	419	419 人	
		1-2.抽樣學生數	520	608	551	551 人	
		2.達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有(抽樣)學生數比率(系統計算)	26%	60.86%	76.04%	76.04%	
	7.學生專業(職場)外語能力提升成效	1-1.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數	205	300	387	387 人	
		1-2. 抽樣學生數	500	516	510	510 人	
		2.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占所有(抽樣)學生數比率(系統計算)	41%	58.14%	75.88%	75.88%	
	8.優化師資質量及改善生師比推動成效	生師比(全校加權學生數，包括進修學院、專科進修學校學生數)除以全校專任、兼任師資數總和(生師比由總量小組匯入，依本部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之定義計算)	23.4	系統匯入	22.08	22.08	【已達成年度目標】 累計達成值 (依第二次填報)
	9.專任教師業界實務經驗提升成效	專任教師具備業界實務經驗比率(匯入校庫表 1-2-1/表 1-1)	48.5	系統匯入	56%	56%	

面向	指標項目	衡量方式	109 年 目標值	109 年達成值 第一次填報 109/9 月資料	109 年達成值 第二次填報 109/12 月資料	109 年度達成值	計算說明
	10.專業及技術教師比率提升成效	1.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員（包括專技教師、技士、技佐）人數	3	3	3	3 人	【已達成年度目標】 累計達成值 (依第二次填報)
		2.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員（包括專技教師、技士、技佐）人數占全校專任教師人數比率(系統計算)	1.4%	系統匯入	1.42%	1.42%	
		3.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師任教課程數	3	3	3	3 門	
	11.畢業生之投入職場比率提升成效	由本部自「大專校院學生基本資料庫匯入計算」(學校免填)					
三、強化教學支持系統	1.建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效	畢業滿 1 年流向調查填答比率(填答人數/畢業生總人數)	55%	系統匯入	64.45%	64.45%	【已達成年度目標】 累計達成值 (依第二次填報)
		畢業滿 3 年流向調查填答比率(填答人數/畢業生總人數)	45%	系統匯入	46.57%	46.57%	
		畢業滿 5 年流向調查填答比率(填答人數/畢業生總人數)	40%	系統匯入	45.01%	45.01%	
(二)提高教公共性	1.經濟不利學生進入國立技專就讀比率逐年提升情形(私立學校免填)	1 年級學生三代家庭無上大專校院人數	80	152	52	52 人	累計達成值 (依第二次填報) 未達標說明: 目標值設定當時是以全校各學制 1 年級學生數,109 填報值因配合附錄指標改為僅算學士班人數,故少計算 100 名五專與碩士新生人數。

面向	指標項目	衡量方式	109 年 目標值	109 年達成值 第一次填報 109/9 月資料	109 年達成值 第二次填報 109/12 月資料	109 年度達成值	計算說明
		1.年級經濟不利學生人數占 1 年級學生人數比率(不同教育資歷且入大學機會較少之文化不利學生定義：新住民及其子女、三代家庭無人上大專校院者等；經濟不利學生定義：低收入戶學生、中低收入戶學生、身心障礙學生、身心障礙人士子女、原住民學生、特殊境遇家庭子女(含孫子女)、獲弱勢助學金補助學生等)	18%	12%	18%	18%	【已達成年度目標】 累計達成值 (依第二次填報)
	2.經濟不利學生獲得輔導或協助之比率提升成效	三代家庭無上大專校院人數	100	590	590	590	
		1.經濟不利學生獲得輔導或協助人數(經濟不利學生定義：低收入戶學生、中低收入戶學生、身心障礙學生、身心障礙人士子女、原住民學生、特殊境遇家庭子女(含孫子女)、獲弱勢助學金補助學生等)	500	265	768	768	
		2.經濟不利學生獲得輔導或協助人數占所有經濟不利學生人數比率(系統計算)(經濟不利學生定義同上)	65%	43%	66%	66%	
	3.落實辦學公共性之責任，健全學校治理及生師權益保障，並建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度	1.校務資訊公開項目數	35	35	35	35	

附表 2-(量化)自訂關鍵績效指標

面向	指標項目	衡量方式	109 年 目標值	109 年達成值 第一次填報 109/9 月資料	109 年達成值 第二次填報 109/12 月資料	109 年度達成值	備註 說明
一、落實教學創新及提升教學品質	辦理資源展示推廣活動	舉辦場次	22 場	9 場	23 場	23 場	【已達成年度目標】 累計達成值 (依第二次填報)
		辦理商業人文資源研習會場次	2 場	1 場	2 場	2 場	
		社會人士與外校學生進館人數	10200 人次	3612 人次	10424 人次	10424 人次	
二、提升高教公共性	提供弱勢學生入學前 暑期預備課程及學習 補救輔導課程	辦理弱勢生暑期先修班	2 班	2 班	2 班	2 班	
		辦理弱勢生揪伴共學課後輔導班	9 班	5 班	12 班	12 班	
		弱勢生參加課後輔導班成績進步比率	20%	18%	31%	31%	
四、善盡社會責任	在地稅務諮詢服務	諮詢案件數	77 件	25 件	150 件	150 件	
		稅務與會計產業或稅捐稽徵單位參訪次數	4 次	1 次	5 次	5 次	
		辦理租稅議題座談會與講座場次	6 場	6 場	6 場	6 場	
	所得稅申報服務	參與學生人數	245 人	250 人	250 人	250 人	
五、發展學校特色	產學合作共創教材	補助教師研發產學合作共創教材數	7 件	6 件	7 件	7 件	
		登錄產學合作績效平臺之案件數	70 件	83 件	127 件	127 件	
	至東協國家開設境外專班，推動教師海外教學，提升國際知名度成效	招收境外學生人數	29 人	12 人	12 人	12 人	未達標說明： 因緬甸疫情嚴重，影響緬甸境外專班招收 因疫情反覆，學校 110 年停用此指標，新增指標"畢業校友回流教育"，以期在國內協助畢業校友持續進修
	吸引外國學生來校修讀，促進校園國際化	每年增加既有之全英語授課課程數	16 門	21 門	21 門	21 門	【已達成年度目標】 累計達成值 (依第二次填報)

	海外實習以拓展國際視野及提升學生環境適應力與抗壓性等軟實力成效	至海外企業實習的學生人日	120 人日	0	0	0	未達標說明: 因疫情學生無法至海外企業實習 因疫情反覆,學校 110 年停用此指標,新增指標修正為"至大型跨國企業實習的學生人日",以持續推動學生透過實習拓展國際視野、提升環境適應力與抗壓性之目的。(110/1/6)
		補助學生至政府及大企業海外據點深度見習學生人日	14 人日	0	0	0	未達標說明: 因疫情學生無法至海外深度見習 因疫情反覆,學校 110 年停用此指標,新增指標修正為"補助學生至政府國際交流單位深度見習學生人日",以持續推動學生透過實習拓展國際視野、提升環境適應力與抗壓性之目的。(110/1/6)
	人工智慧教與學	開設人工智慧相關課程數	4 門	3 門	4 門	4 門	【已達成年度目標】 累計達成值 (依第二次填報)
		辦理人工智慧相關學生講座場次	8 場	7 場	22 場	22 場	
		辦理人工智慧相關教師研習場次	2 場	2 場	3 場	3 場	
	辦理師生學術倫理研習	場次	2 場	1 場	3 場	3 場	
	跨國企業實習以拓展國際視野及提升學生環境適應力與抗壓性等軟實力成效	至大型跨國企業實習的學生人日	110 年新增	110 年新增	110 年新增	110 年新增	因應疫情,變更海外企業實習,110 年起新增推動至大型跨國企業實習
		補助學生至政府國際交流單位深度見習學生人日	110 年新增	110 年新增	110 年新增	110 年新增	因應疫情,變更補助至大企業海外據點深度見習,110 年起新增補助至政府國際交流單位深度見習
	畢業校友回流教育	招收回流教育學生人數	110 年新增	110 年新增	110 年新增	110 年新增	貫徹終身教育理念,打造開放式大學,110 年起新增

附表 3-獲彈性薪資、新聘教師人數及職級調查表

一、新聘教師

(一)新聘專任教師職級

	講座教授		特聘教授		教授		副教授		助理教授		講師		合計	
	人數	人事費	人數	人事費	人數	人事費	人數	人事費	人數	人事費	人數	人事費	人數	人事費
106 學年度									2	963,606			2	963,606
107 學年度									2	2,280,563			2	2,280,563
108 學年度					1	1,194,728			1	905,182			2	2,099,910
109 學年度(統計區 間:109 年 8 月-110 年 1 月)					1	431,178			1	290,142			2	721,320

(二)新聘專任教師身分別

	新聘國內人才	新聘國際人才	合計(人)
106 學年度	2		2
107 學年度	2		2
108 學年度	2		2
109 學年度 (統計區間:109 年 8 月-110 年 1 月)	2		2

(三)新聘專任教師年齡層

	未滿 35 歲	35-40 歲	41-45 歲	46-50 歲	51-55 歲	56-60 歲	61-65 歲	超過 65 歲	合計(人)
106 學年度		1	1						2
107 學年度		1	1						2
108 學年度			1	1					2
109 學年度 (統計區間:109 年 8 月-110 年 1 月)				2					2

二、獲彈性薪資聘任教師

(一)獲彈薪聘任教師職級

	講座教授		特聘教授		教授		副教授		助理教授		講師		研究人員		其他(請說明)		合計	
	人數	經費	人數	經費	人數	經費	人數	經費	人數	經費	人數	經費	人數	經費	人數	經費	人數	經費
106 學年度			1	140,000	9	431,670	6	385,000	1	35,000							17	991,670
107 學年度			2	237,900	11	813,030	10	578,570	1	70,500							24	1,700,000
108 學年度			2	185,888	11	656,186	9	458,714	1	58,537							23	1,359,325
109 學年度(統計區間 109 年 8 月-110 年 1 月)			2	62,420	10	211,215	8	172,770	1	18,600							21	465,005

(二)獲彈薪聘任身分別

	國內人才	國際人才(註)	合計(人)
106 學年度	17		17
107 學年度	24		24
108 學年度	23		23
109 學年度 (統計區間:109 年 8 月-110 年 1 月)	21		21

(三)獲彈薪聘任年齡層

	未滿 35 歲	35-40 歲	41-45 歲	46-50 歲	51-55 歲	56-60 歲	61-65 歲	超過 65 歲	合計(人)
106 學年度		3	1	7	3	2	1		17
107 學年度		4	1	8	6	4	1		24
108 學年度		2	3	8	6	3	1		23
109 學年度 (統計區間:109 年 8 月-110 年 1 月)		1	4	6	6	3	1		21

註：

1. 本表請以高等教育深耕計畫主冊補助款(只要涉及深耕經費即應填報)支用之新聘教師、彈性薪資人數、經費為填報基準。
2. 各表人數須一致；經費請以新臺幣(元)、人數請以(人)為計算基準，另 109 學年度請填報第 1 學期資料(統計至 110 年 1 月)。
3. 本表統計總人數 3 張表(一～三)數據應一致，務請仔細核對；另彈薪國際人才係指原任職國外學術單位或剛獲得國外學位，獲得彈性薪資補助者。

附表 4-第一階段經費執行情形

一、107 年

單位：新臺幣元

經費		補助經費(A)															學校 配合款 (G)	總計 (H=A+ G)	
		經常門(B)												資本門 (E)	建置校務研究 系統並據以精 進校務教學品 質提升之策略 (F)	補助經 費合計 (A=B+E)			
		人事費(C)						業務費(D)				小計 (B=C+D)							
		彈性薪資		新聘教師薪 資		其他 (C3)	小計 (C=C1+C2 +C3)	彈性 薪資		其他 (D2)	小計 (D=D1+ D2)								
		經費(C1)	人 數	經費(C2)	人 數			經 費 (D1)	人 數										
主 冊	核定數	2,760,000	-	0	0	7,213,844	9,973,844	0	0	35,226,156	35,226,156	45,200,000	11,300,000	1,590,563	56,500,000	270,000	56,770,000		
	實支數	1,732,478 ¹	17	1,990,000 ²	2	6,251,366	9,973,844	0	0	34,912,316	34,912,316	44,886,160	11,300,000	1,580,925	56,186,160	270,000	56,456,160		
	執行率 (實支數/核定數)	62.77%(說明1)	-	-(說明2)	-	86.66%	100%	-	-	99.11%	99.11%	99.31%	100%	99.39%	99.44%	100%	99.45%		
US R	核定數				-	-	3,007,116	3,007,116			4,392,884	4,392,884	7,400,000	-			7,400,000	740,000	8,140,000
	實支數				-	-	3,005,912	3,005,912			4,392,884	4,392,884	7,398,796	-			7,398,796	740,000	8,138,796
	執行率 (實支數/核定數)				-	-	99.96%	99.96%			100%	100%	99.98%	-			99.98%	100%	99.99%
就 學 協 助	核定數									5,180,000	5,180,000	5,180,000	-			5,180,000	-	5,180,000	
	實支數									5,178,734	5,178,734	5,178,734	-			5,178,734	-	5,178,734	
	執行率 (實支數/核定數)									99.98%	99.98%	99.98%	-			99.98%	-	99.98%	

註：

1.彈性薪資經 107 年 6 月 7 日 106 學年度第 2 學期第 2 次教學發展中心計畫推動執行暨管考委員會會議調整為 170 萬(會議記錄網址：<https://is.gd/6NB88g>)

2.新聘教師經 107 年 7 月 25 日校內簽准通過，且符合高教深耕計畫經費使用原則(至多人事費 20%之額度內)修正編列(簽文文號：1071560068)

3.依據 110 年 3 月 23 日臺教技(三)字第 1100027402 號函，有關本校重新函報深耕計畫 107-108 年經費收支結算表及繳回未符合規定支用經費，鈞部同意辦理核結。據以修正 107 年主冊計畫實支數。

(續下頁 108 年經費)

二、108 年

單位：新臺幣元

經 費 項 目		補助經費(A)														學校 配合款 (G)	總計 (H=A+ G)	
		經常門(B)											資 本 門 (E)	建置校務研究 系統並據以精 進校務教學品 質提升之策略 (F)	補 助 經 費 合 計 (A=B+E)			
		人事費(C)						業務費(D)										小計 (B=C+D)
		彈性薪資		新聘教師薪資		其他 (C3)	小計 (C=C1+C2 +C3)	彈性薪資		其他 (D2)	小計 (D=D1+ D2)							
		經費 (C1)	人 數	經費(C2)	人 數			經費 (D1)	人 數									
主 冊	核定數	1,700,000	-	1,990,000	2	7,840,000	11,530,000	-	-	33,670,000	33,670,000	45,200,000	11,300,000	1,391,710	56,500,000	270,000	56,770,000	
	實支數	1,732,459	17	1,990,000	2	7,807,541	11,530,000	-	-	33,656,103	33,656,103	45,186,103	10,809,100	1,391,008	55,995,203	270,000	56,265,203	
	執行率 (實支數/核定數)	101.9%		100%		99.59%	100.00%	-	-	99.96%	99.96%	99.97%	95.66%	99.95%	99.11%	100%	99.11%	
US R	核定數					3,819,561	3,819,561			3,580,439	3,580,439	7,400,000	-		7,400,000	740,000	8,140,000	
	實支數					3,467,390	3,467,390			3,580,439	3,580,439	7,047,829	-		7,047,829	740,000	7,787,829	
	執行率 (實支數/核定數)					90.78%	90.78%			100%	100%	95.24%	-		95.24%	100%	95.67%	
就 學 協 助	核定數									5,161,200	5,161,200	5,161,200	14,437		5,175,637	-	5,175,637	
	實支數									5,151,716	5,151,716	5,151,716	13,800		5,165,516	-	5,165,516	
	執行率 (實支數/核定數)									99.82%	99.82%	99.82%	95.59%		99.80%	-	99.80%	

註：

- 1.彈性薪資獎金以 170 萬規劃，實支超過 170 萬係因獎金須含補充保費。
- 2.依據 110 年 3 月 23 日臺教技(三)字第 1100027402 號函，有關本校重新函報深耕計畫 107-108 年經費收支結算表及繳回未符合規定支用經費，鈞部同意辦理核結。據以修正 108 年主冊計畫實支數。

(續下頁 109 年經費)

三、109 年

單位：新臺幣元

經費 項目		補助經費(A)													學校配 合款 (G)	總計 (H=A+ G)	
		經常門(B)										資本門(E)	建置校務研究 系統並據以精 進校務教學品 質提升之策略 (F)	補助經 費合計 (A=B+E)			
		人事費(C)						業務費(D)									小計 (B=C+D)
		彈性薪資		新聘教師薪資		其他 (C3)	小計 (C=C1+C 2+C3)	彈性薪資		其他 (D2)							
		經費 (C1)	人 數	經費 (C2)	人 數			經費 (D1)	人 數								
主冊 (含 USR- HUB)	核定數	1,116,000	-	1,990,000	2	6,914,574	10,020,574	-	-	23,768,545	33,789,119	5,910,881	295,200	39,700,000	270,000	39,970,000	
	實支數	1,116,000	21	1,990,000	2	4,539,800	7,645,800	-	-	23,768,545	31,414,345	5,760,881	289,244	37,175,226	270,000	37,445,226	
	執行率 (實支數/核定數)	100%		100%		65.66%	76.30%	-	-	100%	92.97%	97.46%	97.98%	93.64%	100%	93.68%	
就學 協助	核定數					500,000	500,000			5,997,266	6,497,266	-		6,497,266	3,300,463	9,797,729	
	實支數					331,480	331,480			5,997,266	6,328,746	-		6,328,746	3,300,363	9,629,109	
	執行率 (實支數/核定數)					66.30%	66.30%			100%	97.41%	-		97.41%	100%	98.28%	

註：

- 107 及 108 年整體經費請將滾存經費納入後計算。
- 109 年主冊包含 USR-HUB，實支數不含滾存經費；執行率請四捨五入至百分位；本表正本僅需 1 份，其餘得採影本，並加蓋與正本相符章，電子檔請附核章版。
- F 欄經費係包含於「補助經費(A)」內。
- 「附冊－USR 計畫」、「附錄 1－提升高教公共性：完善就學協助機制，有效促進社會流動」及附錄 2－「提升高教公共性：透過原住民族學生資源中心輔導原住民學生成效規劃」之經費，應與主冊編列經費有所區隔，請勿列入。
- 依據 110 年 3 月 23 日臺教技(三)字第 1100027406 號函，有關本校深耕計畫 109 年經費收支結算表，鈎部同意辦理核結。據以修正 109 年主冊計畫實支數。

四、主冊計畫分年經費總表

單位：新臺幣元

年度		經費	補助經費(A)										學校配合款(G)	學校配合款占教育部補助款之百分比(G/A)%	總計(H=A+G)	
			經常門(B)							資本門(E)	補助經費合計(A=B+E)	建置校務研究系統並據以精進校務教學品質提升之策略(F)				
			人事費(C)				業務費(D)									小計(B=C+D)
			彈性薪資(C1)	新聘教師薪資(C2)	其他(C3)	小計(C=C1+C2+C3)	彈性薪資(D1)	其他(D2)	小計(D=D1+D2)							
107	核定數	2,760,000	0	7,213,844	9,973,844	-	35,226,156	35,226,156	45,200,000	11,300,000	56,500,000	1,590,563	270,000	0.48%	56,770,000	
	實支數	1,732,478	1,990,000	6,251,366	9,973,844	-	34,912,316	34,912,316	44,886,160	11,300,000	56,186,160	1,580,925	270,000	0.48%	56,456,160	
	執行率(實支數/核定數)	62.77%	-	86.66%	100%	-	99.11%	99.11%	99.31%	100%	99.44%	99.39%	100%	100%	99.45%	
108	核定數	1,700,000	1,990,000	7,840,000	11,530,000	-	33,670,000	33,670,000	45,200,000	11,300,000	56,500,000	1,391,710	270,000	0.48%	56,770,000	
	實支數	1,732,459	1,990,000	7,807,541	11,530,000		33,656,103	33,656,103	45,186,103	10,809,100	55,995,203	1,391,008	270,000	0.48%	56,265,203	
	執行率(實支數/核定數)	101.9%	100%	99.59%	100%		99.96%	99.96%	99.97%	95.66%	99.11%	99.95%	100%	100%	99.11%	
109	核定數	1,116,000	1,990,000	6,914,574	10,020,574	-	23,768,545	23,768,545	33,789,119	5,910,881	39,700,000	295,200	270,000	0.68%	39,970,000	
	實支數	1,116,000	1,990,000	4,539,800	7,645,800	-	23,768,545	23,768,545	31,414,345	5,760,881	37,175,226	289,244	270,000	0.72%	37,445,226	
	執行率(實支數/核定數)	100%	100%	65.66%	76.30%	-	100%	100%	92.97%	97.46%	93.64%	97.98%	100%	-	93.68%	
110	核配情形	1,116,000	1,500,000	5,098,992	7,714,992	-	30,003,008	30,003,008	37,718,000	1,982,000	39,700,000	1,281,823	270,000	0.68%	39,970,000	
111	需求數	1,700,000	1,950,000	8,573,459	12,223,459	-	44,560,041	44,560,041	56,783,500	10,309,500	67,093,000	1,295,200	300,000	0.44%	67,393,000	

註：

1. 「附冊—USR計畫」、「附錄1—提升高教公共性：完善就學協助機制，有效促進社會流動」及附錄2—「提升高教公共性：透過原住民族學生資源中心輔導原住民學生成效規劃」之經費，應與主冊編列經費有所區隔，請勿列入；另正本僅需1份，其餘得採影本，並加蓋與正本相符章，電子檔請附核章版。
2. 110年申請經費係以109年獲補助額度增減20-30%內為原則。
3. 有關110年度經費門配置，請依本部核定數或學校最終報部經費填列，如有變更或流用，請併同修正原因另案函報本部辦理。
4. 依據110年3月23日臺教技(三)字第1100027402號函及臺教技(三)字第1100027406號函，有關本校深耕計畫重新函報107-108年經費收支結算表及109年經費收支結算表，鈎部同意辦理核結。據以修正107-109年主冊計畫實支數。

附表 5-主冊計畫各面向經費配置表

單位：新臺幣元

年度 \ 面向		落實教學創新及 提升教學品質		發展學校特色		提升高教公共性		善盡社會責任		總計	
		補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款
實支數	107	47,511,921	270,000	4,109,555	-	2,054,195	-	2,510,489	-	56,186,160	270,000
	108	45,584,170	270,000	6,427,197	-	1,529,180	-	2,454,656	-	55,995,203	270,000
	109	29,763,978	270,000	3,463,248	-	957,000	-	2,991,000	-	37,175,226	270,000
核配情形	110	33,059,804	270,000	2,398,756	-	1,176,000	-	3,065,440	-	39,700,000	270,000
需求數	111	50,141,343	300,000	10,578,376	-	2,456,786	-	3,916,495	-	67,093,000	300,000

註：

1. 「附冊－USR 計畫」、「附錄 1－提升高教公共性：完善就學協助機制，有效促進社會流動」及附錄 2－「提升高教公共性：透過原住民族學生資源中心輔導原住民學生成效規劃」之經費，應與主冊編列經費有所區隔，請勿列入；另正本僅需 1 份，其餘得採影本，並加蓋與正本相符章，電子檔請附核章版。
2. USR-Hub 核定經費以納入善盡社會責任面向為原則。
3. 學校應視計畫規劃及財務情形編列配合款，以落實計畫永續之精神。
4. 依據 110 年 3 月 23 日臺教技(三)字第 1100027402 號函及臺教技(三)字第 1100027406 號函，有關本校深耕計畫重新函報 107-108 年經費收支結算表及 109 年經費收支結算表，鈞部同意辦理核結。據以修正 107-109 年主冊計畫實支數。

填報單位
填報者

專任
助理 朱爰寧

110. 6. 02

填報單位
主管核章

教學發展中心
主任 李興漢

110. 6. 02

會計單位
主管核章

行 110. 6. 02
正 周正

主 110. 6. 02
任 張致誠

主 110. 6. 02
任 洪文平

校長
核章

依分層負責規定
授權副校長決行

副校長 蕭幸金

110. 6. 02

附表 6 學校推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)規劃

審查意見回應說明

請依下表格式回應 110 年 USR-Hub 計畫審查意見。

USR-Hub 審查意見		學校回應說明	修正計畫書 參考頁數
優點	1. USR 整體社會責任實踐藍圖及目標、學校重點特色的契合度，是有系統性的規劃；其場域與主題也能結合 SDG 目標。	感謝委員肯定，本校會持續努力。	
	2. 學校四個種子計畫的議題與推動的精神，也能呼應學校既有特色的發展。	感謝委員肯定，本校會持續努力。	
	3. 計畫以「策略、場域、作法、成效」的邏輯陳述，十分清楚。	感謝委員肯定，本校會持續努力。	
計畫一：夢想未來—弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行 計畫二：寧夏環保夜市典範之國際化數位行銷 計畫三：平安幸福 溪望無限 計畫四：深化在地稅務法律諮詢服與技職教育向下扎根之大學社會責任提升計畫			
待改善事項	1. 目前計畫僅說明具體的支持制度與系統；宜進一步陳述具體制度落實後實際的結果；例如，有幾位老師獲得什麼樣的獎勵、免評等實際的成果。	感謝委員建議。 計畫一： 針對 3 位指導老師給予帶隊輔導老師服務績點 2 分記錄和頒發感謝狀。 計畫二： 加入計畫執行團隊教師將支持本計畫課程教材準備及計畫執行內容，教師協助辦理課程及計畫相關內容將頒發感謝狀以茲鼓勵。 計畫三： 5 位教師於本校「教師評鑑受評項目評分標準」中可以採計加分，升等或申請教學創新獎項或申請優良教師。本校參與之學生，計畫執行單位可依學生事務處學生競賽及獎勵之相關法規申請獎勵。另外，參與學生設計文創特色商品，有助於就業及協助地方商品化。 計畫四： 財稅系與夥伴單位執行高教深耕善盡大學社會責任計畫中除了互相培育人才之外，機構提供	

		老師專業技能實習之機會、提供學生實習與畢業工作機會，帶給財稅系產學合作計畫。	
	2.目前課程的活動設計較一次性的活動，以目前進展是可以的；但是，接下來，執行計畫要從活動性、短暫性的活動，進一步落實為永續性的課程設計。	感謝委員建議。 計畫一：在疫情的狀況下，啟動南投偏鄉國中小視訊教學等志工服務，未來將持續與該場域保持聯繫，因應該校的需求，發展永續性的課程設計。 計畫二：透過階段性的課程規劃及教材設計不斷地進行共同備課及內容修正及調整，希望將課程設計及教學內容教材數位化及標準化，讓其他有興趣推廣USR課程的教師能夠採用數位教材進行教學。 計畫三：藉由專業實務課程設計(數位行銷、設計專題、環境保護等課程)，透過專題講座課程方式，並運用工作坊進行實作，最後透過創意市集方式，達成落實為永續性的課程設計之計畫目標。 計畫四：納稅諮詢服務係以長期性融入型的國稅局櫃台遺贈稅諮詢服務與學生場域學習方式進行推廣，並從中體認社會責任實踐的價值。鼓勵師生全員參與，不僅增進了師生與業界的交流，也在參與在地稅務諮詢服務過程中體認到付出的辛勞與喜悅，進而透過社會責任之實踐提升民眾對學校、夥伴機構與政府的認同。落實本校師生到各場域服務與參與，教師臨場指導，提升師生的專業與實務能力，並非只舉辦大型活動之方式進行。	
	3.如何連結外部的資源，或發展永續經營的作法；在下一個年度中，要進一步構思與設計。	感謝委員建議。 計畫一：持續為偏鄉學校募集物資，提供語文、資訊科技、再生電腦、教材資源等方面的遠距教學與物資需求。	

		計畫二：結合寧夏夜市進行課程規劃及場域實作，藉由對寧夏夜市實際狀況的瞭解及分析之後，與相關輔導單位進行課程規劃及專業諮詢，其中包含行政院農委會及環保署、台北市政府教育局、台北市商業處及台北市政府市場處。在本年度中將進一步整合環境教育資訊、食安與生產履歷的數位化及國際化資訊內容，以提升其能見度及擴散效益。 計畫三：連結與地方、公協會組織、台北市或新北市等創新創業，舉辦創意市集，共同發想激盪，增加地方特色文創商品，藉由數位行銷方式，增加創新創業，擴大商機。 計畫四：藉由各項推廣服務、共創課程、協助企業與公會再進修等方式來建立業界的連結，引進產學合作，帶給學生至實務場域學習之機會，以發展互助互利之夥伴關係，共同實踐本計畫之社會責任。	
其它建議事項	1. 團隊最好有老師能長期關注教育部 USR 的精神、作法、落實，建議可以多參與其他學校的 USR 共學或共伴的活動。	感謝委員建議。 計畫一：將 USR 資訊提供參與本案老師外，也提供服務學習課程開課教師與公告全校師生，關於 USR 相關研習與共學資訊。 計畫二：透過校內教師及學務處服務學習的教師進行教學及活動的經驗分享及討論，將結合鄰近小學師資共同推動在地商圈之環保教育的活動，以達到擴散效益及共同成長。 計畫三：連結與地方、公協會組織、台北市或新北市等創新創業，舉辦創意市集，共同發想激盪，增加地方特色文創商品，藉由數位行銷方式，增加創新創業，擴大商機。 計畫四：以系主任為種子教師，至各校舉辦共學活動，例如至豐原高商參與稅務規劃與服務多元選修	

	課程學習。未來也將持續向下紮根尋找共伴高職學校。	
2.學校 USR 的整體的概念很好；但如何真正將概念落實與實踐，這是 USR 計畫接下來會特別關注的重點。	感謝委員建議。 計畫一：舉辦成果發表會分享給全校師生，鼓勵更多教師和學生的參與；也會在 FB、Instagram 等社群媒體分享執行過程與成果，讓更多的人可以關注學校的 USR，一起落實大學社會責任。 計畫二：透過寧夏夜市在地商圈實的作場域及專業教師帶領學生共同落實與實踐大學社會責任之下，不僅能讓學生發揮課堂所學的知識及專業，更能共同協助寧夏商圈進行環境教育數位內容的建置，以及問卷調查及分析進一步瞭解消費者的真實感受及心聲，藉由消費者的回饋作為寧夏夜市未來環保及綠色消費發展的參考建議。 計畫三：規畫辦理平溪特色創意市集，師生藉由與地方交流後設計地方特色商品以期能邁向 SDG 目標。 計畫四：建立業界夥伴關係，進而共同努力於解決企業設立、二代接班傳承之稅務議題，以協助新創及微型企業發展，善盡大學社會責任。	
3. USR 重點還是「人才」培育，因此，USR 活動要特別關注「課程設計、教學創新」以及如何將「場域問題的解決」成為教授與學習的共創活動。	感謝委員建議。 計畫一：1.從招募志工學生到暑期前往南投實踐的 9 個月時間，志工隊每週定期開會研討課程設計和教學創新，邀請目前在國中老師與國小老師進行演講，教導北商大學生，如何設計更為貼切的教材，以及面對國小端學生應該怎麼樣的有效管理策略。2.為服務內容符合場域需要，偏鄉志工隊實地訪問當地學校二次，協同教師進行修正與大膽創新課程設計；也積極將科技資訊的「機器	

		人」帶進南投魚池國中、東光國小，讓資訊科技的教學資源刺激，減少持鄉差距，也引起學生們的學習興趣。再者，北商大與魚池國中學學生共同創師設計、美化與創新一面牆壁，一起烙下美好的回憶。 3.實物銀行長期培訓EZtake大使，從收到物資、整理、分類、重新包裝、通知弱勢學生、上到雲端、弱勢學生拿到物資等一連串的物資發放過程，都是讓學生從實物銀行中學習為社會盡到一份心力、學習感恩、學習同理、學習幫助更多需要幫助的人也嘗試培養學生從中發現問題、解決問題、預見問題能力中，學習在地關懷、學習跨領域知識創新、培養堅韌力、學習社會互動等，從中促進社區發展與社會進步，共創人才培育與創新社會的新視界。 計畫二：除了讓學生可以在做中學及學中做的實作過程，更著重於學生在每一階段學習之後的反思，因此在課程設計專業及相關領域的學習之外，透過帶領至實際場域進行觀察、實作與體驗，並藉由和消費者及攤商的互動下瞭解寧夏夜市的真實情況，藉由學生透過數位裝置及攝影機的記錄下，搭配反思的心得及想法，製作出以學生視角執行的USR微電影，引起受眾者的共鳴及反思環境保護對人類及環境的重要性。 計畫三：藉由師生至平溪地區場地踏查的方式讓師生親自去瞭解平溪地方文化，透過對場域的瞭解及安排創新創業及環境保護的課程更能深刻體會平溪地區的人文與文化，透過場域教學實踐方式達到教學創新的功效。再者，藉由專業實務課程設計(數位行	
--	--	---	--

		銷、設計專題等課程)，並將平溪作為實務場域，使老師與學生可共創及學習。 計畫四：與國稅局遺贈稅諮詢服務係以長期性融入型服務學習課程永續進行推廣，在執行過程中將學生引進場域中實際操作，並有機構人員與學校教師臨場指導，把場域導入企業與機構，透過實務課程設計不僅增進了師生與業界的交流，也能落實實務創新教學。	
--	--	--	--

一、學校建立大學社會責任實踐基地之整體規劃

(一) USR Hub 之整體社會責任實踐藍圖及目標、與學校重點特色的契合度、推動路程(roadmap)等

本校為培養能適應經營環境快速變遷的商業菁英人才，訂定「專業素養」及「品格素養」之培育目標，並訂定四大核心能力指標—「創新創意」、「實務技能」、「社會關懷」、「自我管理」，以「致力於人才培育、社會服務、產業提升的卓越大學」為發展願景。

➤ **實踐藍圖：**促成「產、官、學與社會」四方循環合作，落實大學社會責任。

本校 USR-HUB 發展藍圖



➤ **實踐目標：**以聯合國永續發展目標（SDG）目標一消滅貧窮、目標四教育品質、目標八就業與經濟發展、目標十減少不平等與目標十七全球夥伴為主軸，結合其他 SDG 目標，達成「在地關懷」與「產業連結與經濟永續」之目標。

➤ **與學校重點特色的契合度：**培育「數位創新」與「商管創新」人才。

➤ **110-111年 USR Hub 各計畫推動路程：**

計畫名稱	社會責任議題、問題分析與影響評估	重要性與預期效益
夢想未來—弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行	1.呼應聯合國永續發展目標（SDGs）：目標一消滅貧窮、目標四教育品質、目標十減少不平等指標。讓北商大落實大學社會責任，引動師生參與社會創新，創造以場域為本位之新型態學習活動。 2.問題分析與影響評估 (1)「北商大偏鄉志工團隊」：南投魚池鄉面臨人口流失、隔代教養、中小學學生人數稀少、家庭缺乏教育資源上的互動與支援等問題，透過延伸本校青少年教育服務平台至偏鄉中小學，帶動偏鄉學校青少年數位智慧的學習與發展品格道德教育。 (2)「智慧實物銀行」：成立 USR 大使服務弱勢學生與偏鄉學童的物資募集與發放，透過服務流程讓學生資源整合與有效運用，並將愛分享給有需要的人。	1.計畫重要性：(1)實踐場域擴大-關懷弱勢學生從校內和大台北地區擴及偏鄉南投；(2)服務內涵豐富化-從實物資源發放到寓教於樂的 AI 智慧、英語及跨領域學習；(3)服務對象多元化-校內弱勢學生、校外偏鄉青少年參與，從小學生到大學生；(4)價值傳承深化-參與學生透過做中學，深化品格教育感恩學習以及「服務學習」的反思。 2.預期效益：(1)教師方面，藉由教師們引動，可以觸發更多有心參與的教師們，一起發掘與帶動師生們創新與社會實踐。(2)參與學生方面，學生從計畫中解決當地問題，運用所學去創造產業的價

		值、培育學生「做中學」的問題解決能力，並更貼近產業需求，培育學生具備實踐與行動的能力。
寧夏環保夜市典範之國際化數位行銷	1.呼應聯合國永續發展目標（SDGs）：目標六：確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理」以及目標十二：確保永續消費和生產模式。 2.問題分析與影響評估：寧夏夜市近年來成功轉型為環保與美食為主軸的觀光夜市，目前已全面落實環保數位資訊與食安區塊鏈的建立，其推動的成效彰顯，但其努力及成效卻未廣為人知。寧夏環保夜市環保的推動與發展已蓄積了必要的環保意識能量與豐富的經驗，若能將此典範打破語言隔閡將其推廣至國外觀光客及國外光觀夜市，除可提高國家的良好環保形象外，亦可增加觀光效益。盤點寧夏環保夜市現況之問題、需求分析與策略目標之擬定，依據現況之問題發現實體與數位環境的國際化能力不足，主要原因為缺乏實體與數位英語資訊內容、缺少數位行銷與國際曝光度，造成環保成效未被國際社會看見。 有鑒於環境衛生品質是夜市的第一道門面，確保夜市之永續消費與生產模式，提升國家形象面、社會面、資源面、生態面以及經濟面總體價值，創造社會發展、經濟成長與環境永續，於是推動夜市之國際化綠色消費與環境教育為當前之刻不容緩之任務。	針對夜市形象重新塑造，打造國際化環保形象，透過數位行銷策略傳遞環保理念與核心價值，以爭取國際觀光客的認同與增進正面情感。本計畫已完成第一階段寧夏環保夜市攤商數位資訊國際化，包含英、日、韓版本招牌及菜單，將輔導其夜市場域為具備英語與中文之環境教育數位內容建置，藉由建置英語綠色消費與環境保護數位資訊，全力將寧夏夜市環保做法及成效之資訊國際化，讓國際看見台灣努力地將環保與觀光經濟結合，並將社會責任發揚光大，進而將其典範移轉至國外其他觀光夜市促使轉型為環保低碳夜市。因此，本計畫結合將綠色消費及環境教育，提供英語資訊化與夜市環境教育專業服務予學生、社會大眾、國際觀光客，以達成教育、語言、研究、環保、消費、特色文化之多功能目標，使社會大眾和國際觀光客了解環境保護之重要性，藉由夜市推動英語及環境保護之成效，進而讓台灣夜市不僅以美食或特色小吃聞名於世，同時也對國際化經營與環境永續發展帶來正面助益。
平安幸福 溪望無限	(1)合宜工作與經濟成長 平溪目前為新北市政府推動地方創生關鍵地區，透過學校專業知識導入和相關活動推動，結合地方祈福文化，以及地方特色農特產品與生態環境，鼓勵學校師生、社區居民和在地青年，一同參與學習，培育具備產業創新能力以及文化包容的人才，透過多元化、科技化提升經濟產能，並以開發策略為導向；透過以學校作為地方創生推進者與智庫，支援生產活動、就業創造、經營管理、發展微型企業，取得良好服務與合理的財務收入；同時，增加資源使用效率，減少經濟成長與環境惡化的關係；此外，亦協助地方	計畫執行過程，透過學校專業導入和師生設計實作實踐，培養學生運用自身專業知識，並學習與其他領域專業人士或是社區居民、在地青年進行溝通、合作，以及在地實踐，讓學生可以清楚瞭解專業理論發展脈絡與架構，學習如何靈活運用專業知識，成為未來工作之專業技能的展現；學校教師方面，則透過在地實踐課程，激發學生學習興趣；同時，瞭解學生面對未來需要專業知識為何，進而調整授課方式和教材編撰，形成教學相長正面循

	文化保存，產業創新，促進永續的經濟成長與地方振興，期盼達成地方創生目標，進而符合 SDGs No.8 之聯合國永續發展指標。 (2)產業、創新和基礎設施 藉由計畫執行喚起平溪地區極具有在地特色傳統文化，協助活化產業歷史地景，並於天燈祈福相互呼應，推動地方觀光創新轉型，增加地方收入，減少人口外流現象，吸引青年返鄉創業；因此，重新活化產業地景，改善基礎產業設施，鼓勵居民、在地青年協助地方產業創新轉型，活絡地方經濟活動，並透過相關基礎設施維護和改善，保護現有生態環境，確保地方觀光產業創新永續發展，符合 SDGs No.9 之聯合國永續發展指標。	環，教師在教學過程中較能獲得成就感，進而精進教學品質。 另外，透過計畫執行，地方受到學校教學資源和專業知識導入，藉由學校師生帶領社區居民和在地青年探索平溪傳統文化價值，並揉合成創新元素，成為具有地方特色祈福文化的展現；學校除了將專業知識導入外，更是要融入地方生活之中，結合當地生活經驗，成為地方創生工作的協進者，進而協助地方振興經濟，促進產業創新與轉型，且必須顧及傳統文化與農特產品保存，以深化祈福文化觀光深度，使得學校成為地方智庫，與當地一同成長。
深化在地稅務法律諮詢服務與技職教育向下扎根之大學社會責任提升計畫	面對少子化對技職教育的衝擊，財政稅務系擬以強化技職特色、增加產業連結與維護學生受教權為主軸，擴大在地稅務法律諮詢服務，透過與產業界相關單位的橫向聯繫，讓學生能獲得公平、高品質的教育並習得終身自我學習能力，同時，也將協助學生找尋良善的更好產學合作及工作機會。	為更深化本計畫之宗旨，本階段也將持續並積極擴展產業界之連結並建立永續發展之夥伴關係。透過與業界的合作，除增加教師之產業經驗，亦能協助業界增進稅務服務智能，減少徵納雙方之爭議，從而在促進和平且包容的社會及建立有效率、負責的制度上盡到大學之社會責任。而本計畫也將把這樣的服務精神帶進高職端，讓提昇大學社會責任的種子從高職端萌芽，進而可以了解未來的發展方向，落實以服務為本的大學社會責任目標。

(二) 學校支持 USR Hub 運作之具體制度、措施及永續推動模式

本校為落實 USR Hub，茲分述本校具體制度、措施與永續推動模式如下：

➤ 具體制度與措施

1. 設置專職組織：本校設置「高教深耕計畫審查小組（校長遴選）」與「教學發展中心計畫執行管考暨大學社會責任發展推動委員會」，併同其他行政與教學單位協助，提供本校 USR Hub 計畫執行單位協助與資源配置等諮詢事項，以落實推動本校 USR。每月召開一次管考會議，進行關鍵量化、質化指標檢核，並追蹤計畫辦理情形及經費使用概況。
2. 獎勵機制：(1) 彈性薪資獎勵：為提升本校教師與同仁推動大學社會實踐之動力與士氣，依據本校「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點補充規定」、「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點」、「教師研究獎（補）助實施要點」等規定，表揚與激勵相關參與教師與同仁，獲得彈性薪資之教師每月可獲得5,000-20,000元不等之獎勵金。(2) 教師評鑑、升等部分：依照本校「教師評鑑準則」，

曾連續3年擔任本校研究或產學合作計畫主持人且累計計畫金額達600萬元以上者可申請當期免評鑑、教學、研究或輔導及服務項目額外加分，並依「教師升等辦法」第四章多元升等類別辦理升等及「約聘教學人員聘任要點」第五點減授鐘點等。(3) 參與工作人員依據本校「專題研究計畫助理人員工作酬金標準表」與「職員獎懲要點」進行聘僱與獎勵，享有本校各項資源與福利。

(4) 本校參與之優秀學生，計畫執行單位可依學生事務處學生競賽及獎勵之相關法規申請獎勵。

➤ 永續推動模式

1. 落實跨域合作：(1) 產學交流：本校教師產學合作案、研究計畫、教育部類產業計畫等，邀請在地產業或產官學專業人員等分享實務經驗，進行跨計畫之交流與合作。(2) 向下扎根：將高中職、國小學納入實作場域。
2. 分享實踐成果：(1) 配合高教深耕計畫，辦理成果展。(2) 各計畫依其規劃，辦理相關活動，致使本校師生深入了解本校實踐社會關懷之成果。(3) 參加各類成果展示或競賽，展現本校 USR 計畫成果。

➤ 精進作法

1. 規劃課程納入永續發展目標內涵，鼓勵老師之教學研究融入社會參與思維。
2. 鼓勵與媒合計畫爭取外部資源，除可充實計畫執行內涵外，亦擴大實質影響力。

(三) USR 計畫主題及執行團隊之篩選、育成輔導及進退場機制

➤ 團隊運作機制與精進作法

本校由學生事務處、財經學院、管理學院與財政稅務系為規劃單位，奠基於本校執行產學與 USR 計畫之相關經驗，上述單位組成跨領域團隊，進行以「關懷弱勢」、「在地關懷」與「產業鏈結與經濟永續」之社會關懷。團隊育成與考核機制：(1) 計畫執行團隊定期召開內部會議、每月召開校級管考會議，滾動式控管進度。(2) 計畫執行團隊滾動式調整團隊成員，以達成計畫執行最大效益。110-111 年精進作法如下：

計畫名稱（執行團隊）	執行團隊概述	精進作法
夢想未來-弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行（學生事務處）	1.強化服務效益，以學生事務處服務學習組為引擎。 2.前進南投偏鄉，進行服務學習。	1.強化服務效益，以學生事務處服務學習組為引擎。 2.前進南投偏鄉，進行服務學習。
寧夏環保夜市典範之國際化數位行銷（管理學院）	本校管理學院相關系所、政府單位、寧夏夜市觀光協會等。	1.推動環保標章認證。 2.持續國際化數位行銷。
平安幸福 溪望無限（財經學院）	本校財經、管理與創新設計與經營學院組成跨院團隊，結合區公所、新平溪煤礦公司、平溪魅力商圈協會、龍安社區發展協會、救國團平溪團委會等。	1.連結 108 年課綱，提升地方學生科技、文化素養。 2.增加更多專業參與者，豐富化課程內涵。

深化在地稅務法律諮詢服務與技職教育向下扎根之大學社會責任提升計畫（財政稅務系）	本校財政稅務系師資，連結政府單位、記帳士工會、會計師工會、地政士公會等業界教師與夥伴學校資源。	1.伸入新創與微型企業。 2.提供有意願設立或已設立之中小企業與新創企業諮詢服務。 3.設立創業諮詢網。
---	---	--

（四）支持 USR 計畫萌芽之教學創新推動機制與教師社群營造

➤ 課務發展支持

1. 本校「教師授課鐘點核計要點」第 10 條訂有申請減授授課時數之規定，藉此鼓勵教師有充裕時間實地參與在地議題，讓大學教育與社會服務及產業連結。
2. 在學分認定方面，為提高學生及教師參與意願，本校「推動微學分課程實施要點」除拓展學生學習興趣，提昇自主學習能力，增加學生修課彈性外，以規劃系列學習活動之微課程組合，藉以落實大學應盡之社會責任。

➤ 在地問題連結與人才培育

1. 場域需求：盤點場域問題，校內組成跨域團隊，回應地方訴求，且積極與地方公私部門協作，帶入外部資源。
2. 課程設計：學校課程與師生參與貼近場域需要，建立有效對話機制。
3. 在地實作：除背景知識與場域問題介紹外，師生在地實作，以確保建立有效對話機制。
4. 外部連結：地方政府、在地社團、發展協會、稅務機構、國高中等。

➤ 教學創新推動

透過建立教師專業社群、業界專家協同教學、撰寫臺灣產業個案教材獎勵、業界導師制度與教師傳習制度等跨域交流方式，跨院系、跨領域、跨校之教師，透過交流於課程設計、教師教學、實際與區域接觸，共同提升產學能量，帶動區域教學品質的穩定與提升。

➤ 精進作法

1. 持續鼓勵教師將社會參與思維納入課程，以培養學生具備在地關懷與行動力。
2. 持續推動教師評鑑項目滾動式修正，將社會參與成果納入評鑑項目。
3. 推動社會參與成果教案化，以帶動更多師生投入與實踐社會參與。

（五）長期資源挹注與經費承諾（不含已申請 USR 個案計畫之經費）

為落實本校大學社會責任，爾後年度本校配合 USR Hub 計畫，由校務基金年度預算額度內檢討調整支應計畫所需各項配合經費；並依本校中長程計畫發展目標及未來校務發展，配合 USR Hub 經費需求，持續妥善規劃財務資源，以增裕收入提升動能規模、節制耗能支出確保資源有效運用，並考量本校所具優勢與機會通盤規劃本校財務健全策略，同時彈性整合資源創造校務基金財務執行績效，積極籌措整體計畫所需經費財源。

二、USR Hub 育成之種子計畫個案

修正後育成之種子計畫清單(USR Hub 推動已進入第二年執行，個案計畫（含審查結果為可行及待加強計畫）請依審查意見及同意變更事項修正後持續辦理。）

序號	計畫名稱	修正計畫書 參考頁數
1	夢想未來－弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行	
2	寧夏環保夜市典範之國際化數位行銷	
3	平安幸福 溪望無限	
4	深化在地稅務法律諮詢服與技職教育向下扎根之大學社會 責任提升計畫	

【個案名稱】：夢想未來—弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行

（一）計畫之問題意識與重要性：

1.計畫擬實踐之社會責任議題（含 SDGs）、問題分析及影響評估

我們分別從「偏鄉志工團隊」與「智慧實物銀行」進行。

(1) 「北商大偏鄉志工團隊」，我們從教育部統計資料中得知，目前被列為偏鄉的南投魚池鄉面臨的問題，當地人口流失，隔代教養現象嚴重，中小學的學生人數稀少，家庭缺乏教育資源上的互動與支援，因此，本計畫擬延伸本校的青少年教育服務平台延伸至偏鄉的中小學，因為這個計畫，我們成立了北商大偏鄉志工隊，本校期待帶動偏鄉學校青少年數位智慧的學習與發展品格道德教育，也讓北商大落實大學社會責任，共同創造城鄉教育、資訊、文化發展之創新價值為目的。

(2) 「智慧實物銀行」，我們成立 USR 大使，專門服務弱勢學生與偏鄉學童的物資募集與發放，從網站的營運、募集物資、整理資源、感謝捐贈者、聯絡弱勢學生、雲端物資發放、回覆學生物資發放問題等，都充分的讓學生學習「讓愛分享給有需要的人」，學習整合資源，讓資源做到更有效的運用。創造人與人之間的友善與關懷，創造美好的未來城市。

本計畫呼應聯合國永續發展目標（SDGs）目標一消滅貧窮、目標四教育品質、目標十減少不平等指標。讓北商大落實大學社會責任，引動師生參與社會創新，創造以場域為本位之新型態學習活動。

2.計畫重要性及預期效益

● 計畫重要性：

- (1)實踐場域的擴大—關懷弱勢學生從以往的校內和大台北地區擴及偏鄉南投；
- (2)服務內涵的豐富化—從實物資源發放到寓教於樂的 AI 智慧、英語及跨領域學習；
- (3)服務對象的多元化—校內弱勢學生、校外偏鄉青少年參與，從小學生到大學生；
- (4)價值傳承的深化—使參與的學生透過做中學的過程，明確學到品格教育感恩學習以及「服務學習」的反思，讓品德展現於生活中，也讓學生對於北商大、社區、服務場域的結合形成一個在地連結，更有情感更於永續發展。

● 預期效益：

- (1)教師方面，期望藉由這幾位教師們的引動，可以觸發更多有心參與的教師們，一起發掘與帶動師生們創新與社會實踐。
- (2)參與的學生方面，期待學生從計畫中解決當地問題，運用所學去創造產業的價值、培育學生「做中學」的問題解決能力，並更貼近產業需求，培育學生具備實踐與行動的能力。

(二) 計畫執行構想：

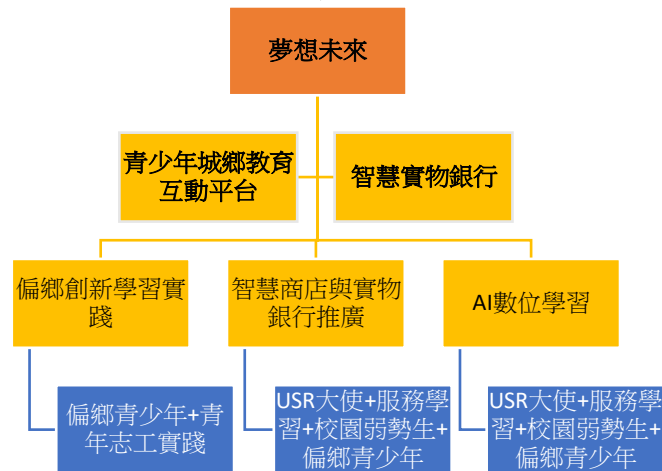
1.執行團隊

教師方面，本計畫以學務處服務學習組為引擎，結合通識教育中心、企業管理系、以及資訊管理系/所的師資共同執行。

2.計畫架構

本計畫以四個面向推動弱勢青少的夢想未來；(1)推動智慧實物銀行愛心物資發放給校園與偏鄉弱勢青少年；(2)結合本校師資，培養大學生數位 AI 跨領域創意教學活動前往偏鄉服務；(3)深化校園 USR 大使的傳承和品格價值體系。

圖 1—計畫框架圖



3.執行策略與方法：課程及教學規劃、潛在場域及合作內容、潛在合作機構或社群、期程規劃等

- (1)由訓練有素的 USR 大使學習智慧實物銀行電腦後台操作、招募實物、整體物資、發放物資、感謝捐贈者等一系列的整體計畫實踐。
- (2)在校園成立「東魚遇見你」偏鄉志工隊，設計夢想未來的偏鄉中小學教育活動內容。
- (3)創新課程設計：結合場域特性，加入體驗學習，整合創新課程與道德教育，重新對商業理財、資訊科技、英文話劇、AI 機器人等新科技的認識與體驗等有不一樣學習與視野；從正向思考、感恩與品行道德為出發點。

4.預計投入之經費及資源

- (1)計畫預計投入 50 萬元經費，其中 47 萬 5 千元用於經常門業務費，25000 元購置照相機一台。
- (2)服務學習組將持續向企業界、校內教師及學生，募集實物銀行物資。
- (3)偏鄉志工隊向華碩文教基金會申請補助 5 萬元。

【個案名稱】：寧夏環保夜市典範之國際化數位行銷

(一) 計畫之問題意識與重要性：

1. 計畫擬實踐之社會責任議題(含 SDGs)、問題分析及影響評估

觀光夜市與台灣小吃是台灣重要代表文化與特色之一，政府近年來也積極推廣夜市體驗觀光，行銷夜市美食文化，打造國際化夜市。聯合國 2015 年訂定之永續發展目標 (SDGs) 中的環境保護面向「目標六：確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理」以及「目標十二：確保永續消費和生產模式」一致。101 年-104 年「國家環境教育行動方案」中指出社區參與環境教育人員培訓，結合環境教育數位資訊銜接，可納入食農教育概念，提升人們之間食品安全信賴關係、維護豐富飲食文化。有鑒於環境衛生品質是夜市的第一道門面，確保夜市之永續消費與生產模式，提升國家形象面、社會面、資源面、生態面以及經濟面總體價值，創造社會發展、經濟成長與環境永續，於是推動夜市之國際化綠色消費與環境教育為當前之刻不容緩之任務。寧夏夜市近年來成功轉型為環保與美食為主軸的觀光夜市，目前已全面落實環保數位資訊與食安區塊鏈的建立，其推動的成效彰顯，但其努力及成效卻未廣為人知。寧夏環保夜市環保推動與發展已蓄積了必要的環保意識能量與豐富的經驗，若能將此典範打破語言隔閡將其推廣至國外觀光客及國外光觀夜市，除可提高國家的良好環保形象外，亦可增加觀光效益。本計畫盤點寧夏環保夜市現況之問題、需求分析與策略目標之擬定如表 1。依據現況之問題發現實體與數位環境的國際化能力不足，主要因為缺乏實體與數位英語資訊內容、缺少數位行銷與國際曝光度，造成環保成效未被國際社會看見。

表 1、寧夏環保夜市要點、現況問題之盤點、需求分析、策略目標之擬定

要點	現況問題盤點	需求分析	策略目標
服務面	• 外帶餐具未完全無塑 • 攤商缺乏英語對話能力	綠色消費 資訊英語化	• 凝聚整體商團攤商共識並增加提供外帶餐具之意願。 • 協助攤商聽說英語能力，提升與國際觀光客之互動。
形象面	• 缺乏寧夏夜市商團代表性風格與標誌 • 商團街容、招牌未一致化	商團整體化	結合師生創意與企劃能力，輔導及協助商團設計整體化規劃、設計並執行寧夏商團整體化。
產品面	已具備產銷履歷，但缺乏英語版本之產銷履歷資訊內容	食安區塊鏈 資訊英語化	以現有的 QR Code 食材來源資訊內容建立英語化版本。
環境面	無傳遞環保意識與教育資訊	環保教育	規劃環境教育數位資訊國際化。
資訊面	• 缺乏英語版本菜單、招牌、產品、專用用語等資訊 • 無官方網站 • 社群平台缺乏英語資訊內容曝光度低	資訊英語化 數位行銷	• 建立寧夏環保夜市數位平台，提供英語化之資訊內容。 • 透過英語、中文全方位環保數位資訊內容，提升國內與國際觀光客對寧夏環保夜市的認識與了解。 • 建置英語、中文版本綠色消費及環境設施訓練教材，推廣國內外環保意識與教育。
行銷面	• 缺乏實體環保議題行銷策略 • 缺乏數位行銷策略	綠色消費 數位行銷	• 以環保意識規劃行銷策略，提升寧夏環保夜市能見度。 • 增加官網、社群平台、QR Code 英語與中文數位資訊內容，增加國內與國際觀光客對寧夏夜市的吸引力與來客數。 • 籌辦年度「寧夏環保夜市國際化觀光美食節」，推廣觀光夜市其綠色消費與環保重要性。

2. 計畫重要性及預期效益

本計畫針對其夜市形象重新塑造，打造國際化環保形象，透過數位行銷策略傳遞環保理念與核心價值，以爭取國際觀光客的認同與增進正面情感。本計畫已完成第一階段寧夏環保夜市攤商數位資訊國際化，包含英、日、韓版本招牌及菜單，將輔導其夜市場域為具備英語與中文之環境教育數位內容建置，藉由建置英語綠色消費與環境保護數位資訊，全力將寧夏夜市環保做法及成效之資訊國際化，讓國際看見台灣努力地將環保與觀光經濟結合，並將社會責任發揚光大，進而將其典範移轉至國外其他觀光夜市促使轉型為環保低碳夜市。因此，本計畫結合將綠色消費及環境教育，提供英語資訊化與夜市環境教育專業服務予學生、社會大眾、國際觀光客，以達成教育、語言、研究、環保、消費、特色文化之多功能目標，使社會大眾和國際觀光客了解環境保護之重要性（詳如表 1），藉由夜市推動英語及環境保護之成效，進而讓台灣夜市不僅以美食或特色小吃聞名於世，同時也對國際化經營與環境永續發展帶來正面助益。

(二) 計畫執行構想

1. 計畫執行團隊

本計畫執行團隊請參閱圖 1，本校管理學院企管系教授兼管理學院院長張世佳博士擔任本計畫主持人，統籌執行顧問團隊、外部合作單位夥伴及組織執行團隊。

2. 計畫架構

本計畫架構圖如圖 2，將透過跨本校師生、寧夏夜市觀光並結合政府資源，共同推動國際化數位行銷及國際化零淨碳排放之環境保護教育之目標，以此作為實踐場域，推動全台第一個設置英語化暨環境教育數位內容與環境教育教材英語化之國際環保夜市典範，未來進而將此典範推動至國際其他夜市商圈，達成環保商圈國際化之推動目標。

3. 執行策略與方法：

本計畫彙總如圖 3 為具體規劃階段，本年度將執行第二階段之規劃目標與作法。其課程及教學規劃如表 2，藉由此方案提升區域價值、教育、環保等學校社會責任，將寧夏環保夜市典範由英語化資訊及數位化行銷，推廣至國外觀光客與觀光夜市。

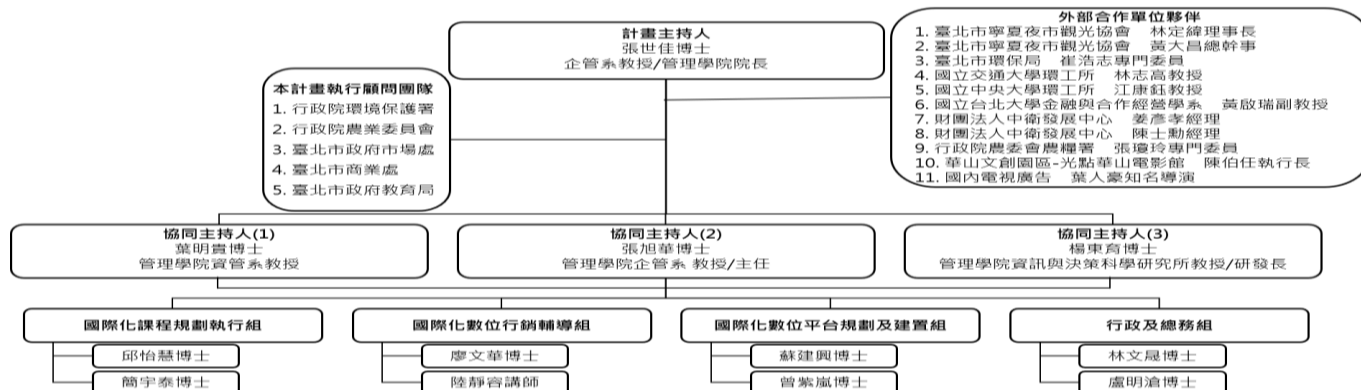


圖 1、計畫執行團隊

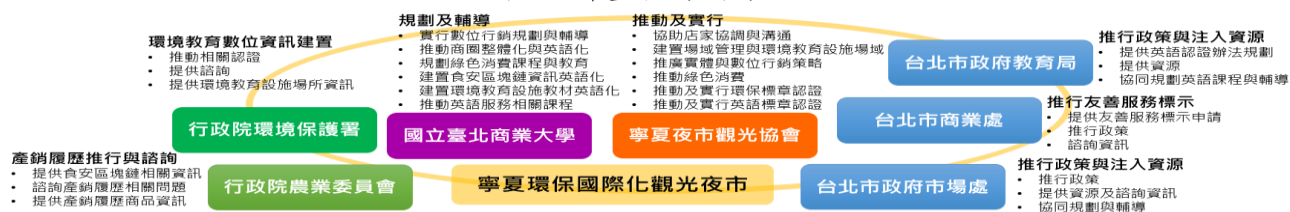


圖 2、計畫架構圖

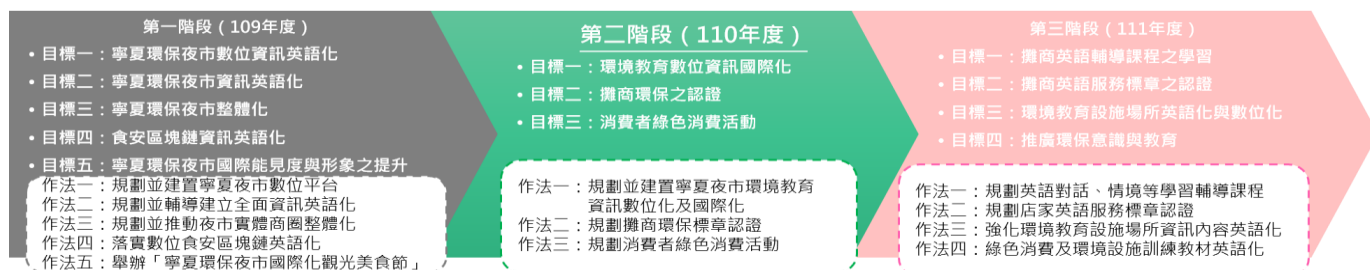


圖 3、本計畫執行期的執行階段及年限

課程及教學規劃：商團國際化-英語服務應用、在地關懷-國際化綠色消費管理實務實習、商團國際化-智慧科技行銷	
潛在場域	寧夏環保夜市商團
合作內容	輔導寧夏夜市環保標準認證以及環境教育數位資訊國際化；辦理夜市消費者之綠色消費、環境教育參訪講習課程；規劃舉辦寧夏環保夜市商團綠色行銷
潛在合作機構或社群	臺北市寧夏夜市觀光協會、寧夏夜市攤商、行政院環境保護署、行政院農業委員會、臺北市府市場處、臺北市府教育局、尤努斯中心、臺灣尤努斯基金會、泰國商會大學(UTCC)、拉差達火車夜市
關鍵績效指標	- 本校開設課程，預計修課學生10人/學期 - 辦理夜市消費者之綠色消費1場次，環境教育參訪講習課程1場次，每場次2小時，每場次10人-次，共計20人-次 - 寧夏環保夜市環保標準、環境保護數位化及國際化規劃書1式 - 舉辦寧夏環保夜市商團綠色行銷競賽1場 - 問卷調查及調查分析報告1份-次

表 2、課程及教學規劃、潛在場域、合作內容、潛在合作機構或社群、關鍵績效指標

4. 預計投入經費及資源

本計畫預計投入經費及資源，本校管理學院將投入師生共同推動，由資管系、企管系、資研所師生協助商團網站與社群平台數位與行銷化、應外系師生協助商團發展英文版資訊內容，導入標示英語化數位環保資訊內容。

推動大學社會責任實踐基地預計投入經費								
109年	項目	金額	110年	項目	金額	111年	項目	金額
	人事費	0		人事費	0		人事費	969,276
	業務費	500,000		業務費	500,000		業務費	2,530,724
	合計	500,000		合計	500,000		合計	3,500,000

【個案名稱】：平安幸福 溪望無限

（一）計畫之問題意識與重要性：

1.計畫擬實踐之社會責任議題（含 SDGs）、問題分析及影響評估

(1) 合宜工作與經濟成長

平溪目前為新北市政府推動地方創生關鍵地區，透過學校專業知識導入和相關活動推動，結合地方祈福文化，以及地方特色農特產品與生態環境，鼓勵學校師生、社區居民和在地青年，一同參與學習，培育具備產業創新能力以及文化包容的人才，透過多元化、科技化提升經濟產能，並以開發策略為導向；透過以學校作為地方創生推進者與智庫，支援生產活動、就業創造、經營管理、發展微型企業，取得良好服務與合理的財務收入；同時，增加資源使用效率，減少經濟成長與環境惡化的關係；此外，亦協助地方文化保存，產業創新，促進永續的經濟成長與地方振興，期盼達成地方創生目標，進而符合 SDGs No.8 之聯合國永續發展指標。

(2) 產業、創新和基礎設施

藉由計畫執行喚起平溪地區極具有在地特色傳統文化，協助活化產業歷史地景，並於天燈祈福相互呼應，推動地方觀光創新轉型，增加地方收入，減少人口外流現象，吸引青年返鄉創業；因此，重新活化產業地景，改善基礎產業設施，鼓勵居民、在地青年協助地方產業創新轉型，活絡地方經濟活動，並透過相關基礎設施維護和改善，保護現有生態環境，確保地方觀光產業創新永續發展，符合 SDGs No.9 之聯合國永續發展指標。

2.計畫重要性及預期效益

計畫執行過程，透過學校專業導入和師生設計實作實踐，培養學生運用自身專業知識，並學習與其他領域專業人士或是社區居民、在地青年進行溝通、合作，以及在地實踐，讓學生可以清楚瞭解專業理論發展脈絡與架構，學習如何靈活運用專業知識，成為未來工作之專業技能的展現；學校教師方面，則透過在地實踐課程，激發學生學習興趣；同時，瞭解學生面對未來需要專業知識為何，進而調整授課方式和教材編撰，形成教學相長正面循環，教師在教學過程中較能獲得成就感，進而精進教學品質。

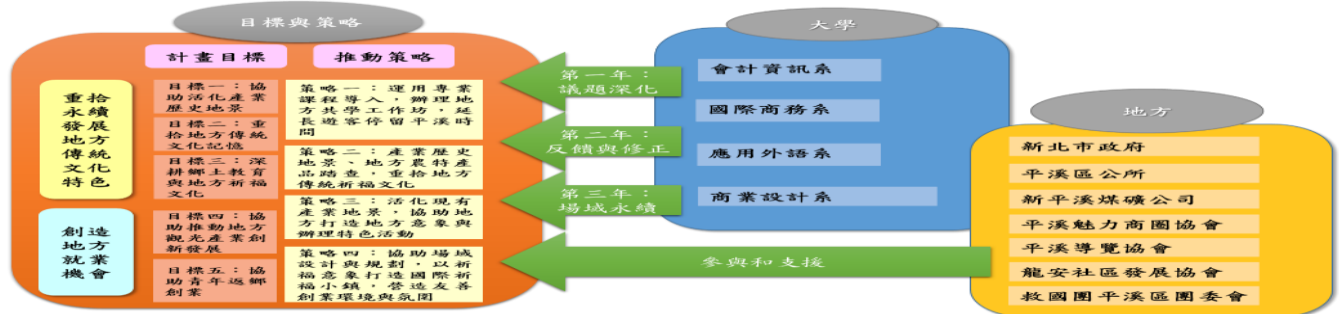
另外，透過計畫執行，地方受到學校教學資源和專業知識導入，藉由學校師生帶領社區居民和在地青年探索平溪傳統文化價值，並揉合成創新元素，成為具有地方特色祈福文化的展現；學校除了將專業知識導入外，更是要融入地方生活之中，結合當地生活經驗，成為地方創生工作的協進者，進而協助地方振興經濟，促進產業創新與轉型，且必須顧及傳統文化與農特產品保存，以深化祈福文化觀光深度，使得學校成為地方智庫，與當地一同成長。

（二）計畫執行構想

1.執行團隊

計畫成員，計畫主持人蕭幸金副校長，主要綜理計畫執行與校務政策溝通、整合資源及管控計畫品質與進度；計畫共同主持人李麒麟主任秘書協助綜理計畫執行之業務、綜理計畫事務、課程及指導學生、場域實踐；計畫協同主持人李興漢主任協助綜理計畫事務、行政協助、管控計畫品質與進度，確保計畫執行順遂；洪世偉助理教授、黃啟東助理教授、陳潔瑩副教授、陳明熙副教授等，透過場域踏查，與地方溝通，透過盤點方式，以瞭解當地發展所面臨的重要議題；從中協助課程導入，

鼓勵師生參與在地實踐，並與地方學校、居民、青年共同學習，協助活化產業地景或辦理相關工作坊等活動，培育地方創新創業人才。



計畫團隊主要具體作法，鼓勵本校教師與跨校師資加入，透過課程與非課程的方式融入地方；同時，和平溪魅力商圈協會、龍安社區發展協會等，合作辦理地方創生工作坊，並尋找在地合作夥伴，可以快速瞭解和融入地方文化與生活方式，加深對於地方情感，運用相關課程導入，辦理數位行銷、產品設計及環境保護專題課程，推廣地方祈福文化，以及平溪特色商品行銷，促進地方商業創新與消費，並透過社區共學的方式，以視覺傳達、創新創業等為主題，讓學生和在地青年對於創新創業有初步認識，培訓地方創生種子團隊。為型塑地方創業氛圍，希望藉由設計平溪特色商品設計，可以讓學生更加瞭解地方創生發展歷程與特殊的文化產業背景，以及為學生建立創新和設計概念。

將經費持續投入地方創生，讓社區與學校成為共生共長的合作夥伴關係；因此未來經費運用將著重於和地方社區及國中小學互動，透過計畫推動提升地方學生創新創意、文化素養。

第二年：投入經費需要 500,000 元，包含兼任助理 2 名，協助計畫執行，以及行政事務；業務費方面，主要會有：出席費、講座鐘點費、工讀費、印刷費、保險費、場地使用費、交通費等訂有固定標準給付對象之費用。所編費用含法定保險費用、勞退金及其補充保費，辦理業務所需雜費、材料費、租車費、社區蹲點相關費用、辦理相關工作坊與成果展相關器材租賃費用。

【個案名稱】：深化在地稅務法律諮詢服與技職教育向下扎根之大學社會責任提升計畫

(一) 計畫之問題意識與重要性：

1.計畫擬實踐之社會責任議題（含 SDGs）、問題分析及影響評估

2.計畫重要性及預期效益

面對少子化對技職教育的衝擊，本系擬以強化技職特色、增加產業連結與維護學生受教權為主軸，擴大在地稅務法律諮詢服務，透過與產業界相關單位的橫向聯繫，讓學生能獲得公平、高品質的教育並習得終身自我學習能力，同時，也將協助學生找尋良善的更好產學合作及工作機會。

為更深化本計畫之宗旨，本階段也將持續並積極擴展產業界之連結並建立永續發展之夥伴關係。透過與業界的合作，除增加教師之產業經驗，亦能協助業界增進稅務服務智能，減少徵納雙方之爭議，從而在促進和平且包容的社會及建立有效率、負責的制度上盡到大學之社會責任。

而本計畫也將把這樣的服務精神帶進高職端，讓提昇大學社會責任的種子從高職端萌芽，進而可以了解未來的發展方向，落實以服務為本的大學社會責任目標。

(二) 計畫執行構想：

1.執行團隊：由本系教師及學生組成服務團隊，並連結政府單位、記帳士工會、會計師工會、地政士公會、企業等業界專業人士擔任橋梁，共同落實社會責任。

2.計畫架構：透過納稅諮詢服務的推廣，建立產業的連結，增進本系師生與業界的交流，以提升在地稅務諮詢服務品質及師生對社會責任實踐價值之認同，並從中讓學生對於自身的職涯規畫及社會服務有所認知。

3.執行策略與方法：

(1)課程及教學規劃：社會責任首重付出與認同，並從中體認社會責任實踐的價值。本計畫以長期融入型服務學習課程組成在地稅務諮詢團隊，透過在執行過程中的實際操作及教師的臨場指導，落實本校教師與學生進入場域教學與服務機會，進而提升教師實務教學效果及學生專業能力。

(2)潛在場域及合作內容：藉由各項推廣服務、共創課程、協助企業與公會再進修等方式來建立與業界的連結，引進產學合作，增加實務經驗交流並

帶給學生至實務場域學習之機會，以發展互助互利之夥伴關係。

(3)潛在合作機構或社群：除與稅局、事務所、相關公會/金融業/企業等建立夥伴關係，亦向下至各高職學校扎根，以深耕本計畫之社會責任目標。

(4)期程規劃：

A. 繼續深化在地稅務諮詢，提升學生參與人數，除了五專生之外、四技與二技同學也將積極投入參與，善盡大學社會責任。

B. 針對銀行理財部門與財富管理部門之專員提供租稅規劃與管理教育、或共同規劃訓練課程，由本系教師與會計師、國稅局稅務人員合作授課，善盡財稅系提升租稅理論與實踐的大學社會責任，並針對保險公司保單規劃錯誤導致被補徵遺產稅、贈與稅或最低稅負之與規與行政救濟案例予以說明，提升金融業與保險業的稅務智能，進而減少徵納雙方的爭議。

C. 引進會計師與記帳士對於新創產業稅務問題開設課程，服務對象為中小企業與新創企業負責人，向有意願創業的中小企業介紹營利事業登記規定與相關稅務問題，並要求師生參與擔任種子教師，擴大 USR 的實踐。

D. 結合記帳士及報稅代理人對於會員作持續進修專業訓練，提升記帳士與報稅代理人的社會地位，協助中小企業產業永續發展。

E. 提供有意願設立或已設立之中小企業與新創企業諮詢服務，進而設立創業諮詢網。

4.預計投入之經費及資源：為推展計畫之宗旨，經費除了使用在擴大場域教學、積極辦理共創課程、學術/實務研討活動、協助企業與公會再進修等各項推廣服務；為深化大學社會責任之實踐，亦透過與業界的連結，引進產學合作，建立長期夥伴關係，進而將本計畫之使命，永續發展並散播至本系師生及業界。

附表 6-1

主冊計畫之善盡社會責任面向-推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)經費表
單位：新臺幣元

110年推動大學社會責任實踐基地投入經費表					
育成之種子計畫件數(案)	USR-Hub 核定補助經費	其他經費支持(如:主冊或學校配合款)	總推動經費		
			經常門	資本門	合計
4	2,000,000	0	1,878,000	122,000	2,000,000

註：

1. 育成之種子計畫件數應含可行及待加強件數。
2. 總推動經費為核定補助經費+其它經費支持。



國立臺北商業大學

National Taipei University of Business

臺北校區| 10051 台北市中正區濟南路一段321號
桃園校區| 32462 桃園市平鎮區福龍路一段100號

深耕計畫網頁 <https://hesp.ntub.edu.tw>