國立臺北商業大學

高等教育深耕計畫主冊

110 年成果報告暨

111 年修正計畫書

百年淬鍊北商樹人計畫

計畫主持人：任立中(校長)
計畫聯絡人及單位：林玟君(主任)　教學發展中心
聯絡電話：02-2322-6230
傳　　真：02-2322-6192
E-mail：fnwjlin@ntub.edu.tw

中　華　民　國　1　1　1　年　6　月　8　日

審查意見回應說明

審查意見	學校回應說明	修正計畫書參考頁數
一、落實教學創新及提升教學品質		
1.學校列為專業教學特色之「初級無形資產評價師」課程，其成效反應在「初／中級無形資產師」之獲證率與張數，雖然參與培訓課程的師生數逐年增加， 但 110 年度初高級獲證張數相較 109 年度卻呈顯著退步現象，且考生獲證（初級）率（26.8%）低於全國平均 34.5 建議學校能檢討改進。	感謝委員建議。 107-110 年皆開設「無形資產評價師」專業課程供學生學習，然 110 年度開設的證照輔導課程期間，因疫情日漸嚴峻為確保學生健康及安全而暫停辦理，且原定 5 月考試延期二次，終至 10 月辦理，雖然教學單位已及時準備整套證照書籍供學生借閱，並徵得講師同意錄音錄影供學生自學，報考人數及獲證成績仍受影響。未來研擬如遇突發情形，將協調授課師資改採線上或由已獲證之學生作為教學助理等方式，輔導學生考取證照，並適時提供學生考照支援。	
2.學校教師獲得通過教育部教學實踐研究計畫件數，由 107 年 8 件提升至 110 年 18 件，值得肯定，惟仍有進步空間，建議學校能提出鼓勵與輔導措施，以協助教師提出計畫申請。	感謝委員建議。 為鼓勵教師從事教學相關研究，本校訂有「教學實踐研究計畫補助要點」，除針對獲教育部核定通過計畫，每件依核定金核比例補助獎勵金，另就未獲通過計畫，教師得申請當年度本校教學實踐研究計畫，經審查會議通過，每件可獲 2~4 萬元補助計畫執行，該獲本校補助教師需申請次年度教育部教學實踐研究計畫，藉以激勵教師申請意願，踴躍提報計畫申請。	
3.學校透過各系開設 capstone 專題課程 820 門、展示設計實務課程、數位動畫設計課程等，使學生具備專業實務技術能力，並輔導學生考取專業證照 2,137 張；110 年度專業實務技術能力提升人數達 5,130 人，超過目標值 3,261 人，有助於提升學生就業競爭力。	感謝委員肯定。	
4.學校透過通識英文與英文能力檢測相結合、提升學生自學英文動力、增加學生模擬多益測驗次	感謝委員肯定。	

數、深化 4C 英文教學等策略提升學生專業外語能力； 110 年度達成學校設定專業外語能力提升目標之人數共計 907 人，超過目標值 210 人，有助於提升學生就業競爭力。		
5.學校 110 年度修讀雙主修學生人數為 7 人，修讀輔系學生人數為 19 人， 修讀跨域學分學程人數為 2,235 人次，建議學校能訂定相關辦法鼓勵學生修讀雙主修、輔系，並持續追蹤修讀完成跨域學分學程學生人數，以提升學生跨域學習能力。	感謝委員建議。 本校為整合院/系/所資源，鼓勵學生有系統地修習跨領域課程，增加多元學習之機會，教學單位會依據相關專業領域職場需求調整跨域學程課程科目，並定期追蹤修讀學生修習情況，目前已設立跨領域學分學程、輔系及雙主修等制度，並訂有相關規定且定期檢視調整。具體作法如下： ➢ 列為招生策略宣導項目，提供學生未來進路發展關聯諮詢；並定期辦理（下一學期選課前）跨領域課程宣導與說明，協助在學生學涯發展規劃。 ➢ 於畢業證書加註(例如：雙主修、輔系)或核發資格證明書(例如：學分學程)，增進個人就業實力與競爭力。 ➢ 修正「學分學程設置辦法」，除維持「一般學程」外，另增列「微學程」(8~12 學分之主題式跨領域課程組合)，提供學生多元選擇。 ➢ 訂定「學分學程評鑑計畫」，定期考評及追蹤改善情形，建立並落實學程退場或整併機制。	
6.學校在「厚植學生基礎學力」計畫中，提出國文與英語能力加強，並要求新生全面修習「邏輯思考與程式設計」課程，建立中、英文能力檢測機制，輔以校內語言活動與畢業生校內英檢之施行，近年已見多項具體成果，值得肯定。	感謝委員肯定。	
7.關於學校校務研究、教學務系統資料庫及畢業生流向資料檔，尚未有效運用相關資料進行串連分析，致使學生學習成效分析之範疇仍相當有限，	感謝委員建議。 本校校務研究中心針對畢業生流向的分析資料取得來自本校實習 E 化就業平台，惟目前仍無法與該生於校內相關資料(校務資訊系統資料庫)進行串連，因此能分析的議題及深度較為有限。	

建議能提出具體改進策略以改善此問題。	111 年已著手進行校務研究系統之改善，未來亦規劃針對校內各資訊系統進行串聯，記載成效以建置數位化環境。	
8.請學校說明這兩年經過 COVID-19 之考驗，有無從中學習到在疫情環境下仍能持續推動，甚至提升教學創新與教學品質之方法或策略為何。	感謝委員建議。 本校教學單位表示歷經兩年疫情考驗，全校師生已可妥善運用各種線上教學方法，並熟悉線上教學技巧，透過資訊科技融入教學，通常會結合數種軟體及系統併行運用，如使用 google meet 及 zuvio 共同搭配授課，並利用校內 blackborad 推動自主學習，帶給師生全新的教學感受。同時也因多元評量方式，教師建立線上測驗、利用各線上會議所提供之共享白板、小組會議室，或透過 zuvio 軟體增加隨堂問答及交流，即時了解學生學習成效，使學生進行課程變得十分踴躍及有趣，課堂互動變得更加頻繁。如遇實作課程，則先於線上進行理論講述，後續實作則分組至實驗室操作，此方式雖會增加課程教學助理負擔，但教學效果良好。 線上學習可不受地點的限制，疫情期間仍未中斷邀請專家學者進行線上講座，建立新型態教學模式，使學生表現更加活潑，學習效率佳，也讓師生在維持教學的同時接觸更多資源。	
9.學校國文學群教師訂有 70 分為檢核通過標準，在經由全學年課程與多元活動的引導，學校自述學生自剛開始的 72%通過標準，到期末已有 92%通過校內標準，值得肯定；惟請說明學生在參與多元活動後，學校是如何評量其中文能力表現與成績評定。	感謝委員建議。 學生在參與多元活動後，以心得單反饋學習成果，規劃與活動相關作業，並鼓勵學生參與文藝競賽，以評量其中文能力表現與成績評定。	
10.學校推動全英語授課（EMI），惟從各科系學生參與英檢但通過人數不多的情況下，學校在 EMI 引發學生學習動機、教師專業發展之具體策略為何。	感謝委員建議。 本校辦理多元技能和實務性專家外語講座（如單字班、寫作班、北美文化課程、AR 語言應用工作坊等），以輕鬆實用的主題來激發學生學習動機。在教師面，教師增能講座包含課堂教學技巧、EMI 課堂活動、科技輔助語言和輔助教學之工具（如智慧科技輔助 EMI 差異化教學的實施策略、雙語與全英語教學策略等），教師和外師一對一英語客製化練習，以提供教師教學的軟性支援來協助教師。另外，	**P11**

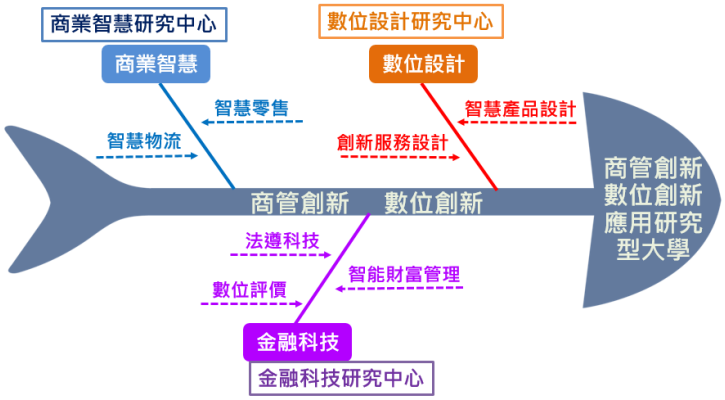
<table>
<tr><td></td><td>購買劍橋全英授課 EMI 專業進修套組 10 組供 EMI 教師進修。</td><td></td></tr>
<tr><td>11.歷年來學校部分績效指標之實際達成值皆遠高於目標值(如專業實務技術能力提升學生數、學生專業技術證照張數、創新創業課程數、曾修讀程式設計課程學生數等)，111 年度共同績效指標的訂定卻仍較保守，建議能重新檢視上述指標，並適時調升目標值以回應現況。</td><td>感謝委員建議
將依委員建議檢視修正指標，以適時適切調升目標值回應現況。</td><td></td></tr>
<tr><td>12.學校在 111 年所提之提升學生中英文能力方案上，多以搭配模擬測驗或活動辦理等策略，建議亦能從促進學生語文學習動機著手，並建立語文課程 rubrics 評分標準設計，以利協助師生瞭解其教與學的成效表現與進步情形。</td><td>感謝委員建議。
盤點本校課程，配合 AACSB 認證已將 rubrics 評分標準融入商管課程，110 年計有 77 門、111 年計有 56 門。在語言課程方面，部分受限於學生學習時數及課程安排，通識語文課程故以模擬測驗及活動搭配課程實施。未來為使能呼應學生學習背景及樣態，將透過各層級課程會議，集合所有通識英文授課教師意見，共同研議建立語文課程 rubrics 相關機制，以符合學生學習目標並提升學生學習動機。
另本校校內英檢以多益測驗仿真試題辦理，建立 rubrics 評分的評量規準，以質性描述列表，結合量化分數，以評估學生表現。各成績級距的語言能力及 CEFR 分數對照成績標準明列語言能力達成的程度，能清楚讓學生在測驗前有明確的準備指引，也可以從成績中了解各項標準下自己的學習成果，知道自己的學習強項、弱點及可加強方向。
<table><tr><th>成績</th><th>語言能力</th></tr><tr><td>905~990</td><td>英語能力十分近似英語母語人士，能夠流暢有條理表達意見、參與談話，主持英文會議、調和衝突並做結論，即使語言使用有瑕疵，亦不會造成理解上的困擾。</td></tr><tr><td>785~900</td><td>可有效地運用英文滿足社交及工作上所需，措辭相當、表達流暢：但在某些情形下，如：面臨緊張壓力、討論話題過於冷僻艱澀時，仍會顯現出語言能力不足的情況。</td></tr><tr><td>605~780</td><td>可以英語進行一般社交的談話，能應付例行性業務、參加英文會議、聽取大部分要點；但無法流利的以英語發表意見、作辯論，使用的詞彙、句型也以一般常見為主。</td></tr><tr><td>405~600</td><td>英文文字溝通能力尚可，會話方面詞彙稍嫌不足、語句簡單，但能掌握少量相關語言，可以從事英語相關程度較低的工作。</td></tr><tr><td>255~400</td><td>語言能力僅侷限在一般日常生活對話，同時無法做連續性交談，亦無法用英文工作。</td></tr><tr><td>10~250</td><td>只能以背誦的句子進行問答而不能自行造句，尚無法將英文當作溝通工具來使用。</td></tr></table><table><tr><th rowspan="2">項目</th><th rowspan="2">分數範圍</th><th colspan="6">CEFR 分數對照</th></tr><tr><th>A1
入門級</th><th>A2
基礎級</th><th>B1
進階級</th><th>B2
高階級</th><th>C1
流利級</th><th>C2
精通級</th></tr><tr><td>總分</td><td>10-990</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>聽力</td><td>5-495</td><td>60</td><td>110</td><td>275</td><td>400</td><td>490</td><td></td></tr><tr><td>閱讀</td><td>5-495</td><td>60</td><td>115</td><td>275</td><td>385</td><td>455</td><td></td></tr></table></td><td>P54</td></tr>
</table>

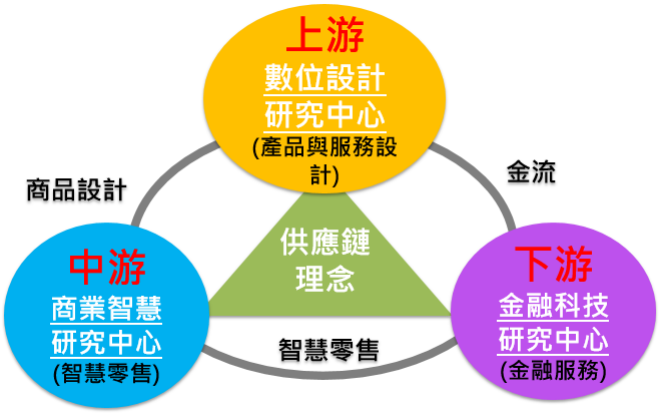
13.在共同績效指標「達成學校設定專業（職場）外語能力提升目標之人數」，107 和 108 年目標值皆有 1,772 人和 1,921 人，但 109 和 110 年目標值卻調降至 205 和 210 人，111 年亦只提出 215 人，請說明人數無法突破的原因，及 111 年計畫的改進方案。	感謝委員建議。 上述 107-108 年與 109-110 年目標人數，因年度計畫目標設定上差異，因此目標值呈現出顯著差別，針對上述差異補充說明: 計畫開始初期(107-108 年度)本校先以課程、系所核心證照或其他教學單位自訂之檢測方式提升學生(職場)外語能力，執行中發現，因指標多樣而無法統整性進行比較，也會有學生誤被重複計算之虞(如，同一名學生可能修過英文提升課程，同時也參與英語證照考試)。故，108 年底提報 109 年-111 年計畫書時，申請修正為由本校通識教育中心統一針對「英文必修課全體學生」進行評測(系統修正日期為 109/1/2)。而原先證照、其他檢測方式等則改由校內自行管考。 故，在 109-111 年度計畫中，所定義之目標值範圍已縮小，定義為以通過校內英文檢測能力學生數為計算標準，故目標值因為定義不同而改變。未來將持續以此種較統整性之方式檢測全校學生外語能力計算目標值，同時也預期將持續穩定成長。	
二、發展學校特色		
1.學校以「爭取 AACSB 認證」、「數位創新大學」、「厚植研究能量」及「國際移動力與實習就業力」等四項做為發展特色，其中「AACSB 認證」只是品保驗認過程，算不上特色目標，其餘三項計畫書陳述亦不夠具體，欠缺標竿目標與成果亮點，確實有待努力。	感謝委員建議。 本校為提昇研究風氣及成效，達「**厚植研究能量**」之發展目標，除原有「教師研究獎(補)助實施要點」、「傑出創作獎勵辦法」外，持續增訂及完善校內鼓勵研究相關法規，以提昇本校學術研究發表成效及增進國際學術交流，近年增/修訂法規如下： ➢ 「國立臺北商業大學校內專題研究計畫補助要點」(109 年公告實施、110 年進行滾動式修正) ➢ 「國立臺北商業大學教師申請科技部專題研究計畫諮詢輔導補助要點」(110 年公告實施) ➢ 國立臺北商業大學論文編修補助要點(110 年公告實施) ➢ 國立臺北商業大學特殊優秀人才彈性薪資作業要點(108 年、109 年持續進行滾動式修正) ➢ 國立臺北商業大學辦理科技部補助大專校院研究獎勵作業要點(108 年、109 年、110 年持續進行滾動式修正) 經由上開積極作為，本校 110 年與 109 年度相較，教師期刊論文及研討會論文發表成長 21%：科技部研究計畫成長 5.88%。 在「**國際移動力與實習就業力**」上，持續拓展與國外優質的大學簽訂姐妹校、備忘錄、雙聯學位等合作協議、選送學生赴國外修讀雙聯學位、鼓勵學	

	生參與海外實習。本校亦推動學生至大型跨國企業實習(110 年 17 位學生、111 年截至 4 月底已推動 29 位)及至政府國際交流單位深度見習(110 年 3 位)。 另外本校積極推動教育部學海築夢計畫，尚與美國華盛頓中心（The Washington Center, TWC）簽訂赴美實習計畫，目前 TWC 在台灣的合作夥伴僅有國立台灣大學，本校成為第二所與之合作的學校。這項實習計畫的目的是希望北商學生藉由國際化的工作環境提升外語能力及拓展文化視野，學習不同的思維模式及做事方法，得以在職場中迅速精進，這對技職體系學生 Hands-on 的助益尤其重要。以上均係本校在國際移動力與實習就業力上努力推動的方向及成果。 在「**數位創新大學**」上，本校成立「數位轉型中心」，惟目前尚在籌畫階段，未來將以行銷大數據為發展主軸，辦理相關活動，加強產業之間的鏈結性。	
2.學校與越南同塔省合作成立「新南向人才培育中心」服務台商，有 3 位教授榮登 2021 年全球前 2%頂尖科學家殊榮，期待能有特色的成果產生。	感謝委員建議，本校將持續鼓勵教師研究精進。	
3.學校以「厚植研究能量」為發展特色，並成立「數位設計研究中心」、「商業智慧研究中心」及「金融科技研究中心」，惟未說明 110 年度三大研究中心的具體成果與研究產值；建議學校能定期評鑑該些中心並提出改善意見，以促進其提升研究質量。	感謝委員建議。 三大研究中心具體成果與研究產值彙整如下： ➢ 金融科技研究中心 (1)師生與臺灣科技大學博士班學生共同開發金融業二維條碼應用系統、方法及裝置，打造銀行創新 APP，充分彰顯實作特色。 (2)為培育跨領域人才成立金融科技學分學程、數位防治洗錢學位學程，供學生跨領域學習，契合產業前瞻發展所需之專業技能。 (3)積極爭取政府部門金融科技相關領域計畫，推廣公司治理、無形資產評價技術、數位防制洗錢，提供產業金融科技技術與應用。 (4)辦理全國首創以 FinTech 創新創業為主軸之「創。金融未來論壇」，吸引國內近 200 位金融主管，及對金融創新有興趣的學生共同參與，在金融業界獲得相當大的回響；此外，辦理全國金融科技服務創新跨域人才培育工作坊，透過學(業)界師資、產業顧問，共同激盪思考金融科技服務創新的關鍵問題，及未來應用方向，以跨領域合作模式激	

	發深度的創意，培養具備設計、創新、熟悉產業應用的跨領域人才。 (5)舉辦「2020 政府紓困與振興產官學實務論壇」，因應疫情造成經濟活動、產業成長的影響，邀請產官學各領域專家經驗分享，從不同角度剖析政府租稅減免政策及金融業現況，期能穩定社會經濟發展。 (6)舉辦銀樓業防制洗錢宣導暨銀樓業發展趨勢實務論壇，鑑於亞太防制洗錢組織（Asia/Pacific Group on Money Laundering，簡稱 APG）第三輪相互評鑑結果報告所提，對於銀樓業改善之具體建議，本論壇邀請銀樓產業界、政府、學術界及數位行銷之專家先進，共同與會研討與交流切磋，將輔導銀樓業者建置防制洗錢與打擊資恐之內部控制與稽核制度並備置風險評估報告，以符合「洗錢防制法」及「銀樓業防制洗錢與打擊資恐施行及申報辦法」規範要求，協助銀樓業創新發展，開創商機。 (7)財經學院具體研究成果，共計產出 5 項專利，已於 111 年 5 月 23 日公告授權/讓與。 ➢ 商業智慧研究中心 (1)成立「中小企業政府紓困計畫申請協助中心」，輔導並協助國內中小企業面對經營困境，並提供專業的諮詢及提升職能的培訓。 (2)辦理學術研討會，促進學術交流，如「國際經營與管理實務研討會」及「國際企業經營管理研討會」，並與東吳大學巨量資料管理學院共同辦理「人工智慧與商業應用研討會」，將各領域學者的創新思維融入人工智慧技術，應用於商業管理、學習與教育、智慧製造、實務案例分享等專業議題。 (3)管理學院具體研究成果，共計產出 10 項專利，已於 111 年 5 月 23 日公告授權/讓與。 ➢ 數位設計研究中心 (1)提供多元管道與校外專家交流，並鏈結數位產業需求，促進教師在數位科技與產品設計領域，於產學案、專利方面有所收穫；辦理「2019 國際創意產品設計工作坊」，邀請海外頂尖設計學校之教授至本校舉辦一場精彩國際交流工作坊，國際工作坊為全英語授課，課程內容主要為創意造型與文化產品設計，並搭配設計實作課程，使學生更能了解製作流程與廣泛思考產品造型。	

	(2)連四年辦理學術研討會 • 108 年 6 月 14 日「2019 數位設計與行銷國際學術研討會」，分屬「商業設計管理」、「產品科技-創意科技」、「數位多媒體設計」、「數位福祉設計與行銷」四大領域，計有 46 篇論文發表，計 130 人參與。 • 109 年 5 月 15 日「第 19 屆北商大學術論壇暨 2020 創新思維與智慧生活國際研討會」論文分屬商設/視傳設計(商設系)、商品/工業設計(創科系)、數位多媒體設計(數媒系)與創新經營及相關領域(創意設計與經營研究所)等四大領域，計有 49 篇論文發表，參與發表及現場聆聽者達 80 人次。 • 110 年 10 月 15 日「2021 數位設計與行銷學術研討會」分屬「創意設計」、「經營管理」兩大領域，計發表 22 篇論文，參與人數合計達 150 人。 • 111 年 5 月 20 日「2022 數位設計與行銷學術研討會」分屬「創意設計」、「經營管理」兩大領域，計發表 21 篇論文，參與人數合計達 80 人。 (3)產學合作案獲勞動部就業學程計畫，協助學生提高職涯規劃能力，增加職場競爭力及順利與職場接軌，師生共同參與研究發明專利達五件，提升學生專業知能。 (4)創新經營學院具體研究成果，共計產出 39 項專利，已於 111 年 5 月 23 日公告授權/讓與。 依研究中心規劃「評鑑方式為：中心成立以前三年為初創期，自第四年起每年自我評鑑。評鑑結果之處置：評鑑成績優良者，得提升為跨院之研究中心。若評鑑結果連續兩年不佳者，須提出改進方案並接受複評。若連續三年評鑑不佳者，得經院務會議議決，提交行政會議通過，簽請校長核定裁撤研究中心。」	
4.110 年度學生赴姐妹校交流人數 32 人，其中 19 位獲得學海飛颺計畫獎學金，1 位赴澳大利亞雪梨科技大學就讀雙聯學制，有助於學生擴大國際視野。雖然如此，學校在國際交流上仍有努力	感謝委員意見。 近兩年因新冠肺炎爆發，國外疫情嚴重及台灣邊境管制嚴格，導致國際交流大大受限。雖然有許多學生提出申請，因為疫情自願放棄交換機會。為配合疫情趨緩及未來台灣邊境解封等情況，國際處已積極為恢復國際交流做準備。	

開拓與促進師生參與的空間。		
5.學校以「數位創新大學」做為發展特色之一，惟多以辦理各類推廣教育課程和設置空中進修學院鼓勵終身學習為主，目的在鼓勵吸引經社會歷練的青年人重返校學習，例如協助夜市攤商及各產業提升學歷等，似與標題揭示之「數位創新大學」有名實不符之虞。建議除與空中進修學院、碩士在職專班、二專進修部等進行相關連結外，亦可將「數位創新」之理念貫注在三大學院之教學與研究發展上。	感謝委員建議。 教學面，111 年本校新增主題式開放課程，供校內外有意進行學習者線上學習，未來亦將持續推動；並規劃增加數位創新課程，將既有課程加以創新及數位化，帶入新科技至課程教學中，如建置 VR 專業體驗教室，添購相關軟硬體設備，並規劃推動永續發展議題，如「數位碳稽核」等。	
6.請說明「數位設計研究中心」、「商業智慧研究中心」和「金融科技研究中心」三大院級研究中心之上、中、下游的分工與鏈結角色為何。另亦請說明如何整合三學院之領域特色，以提升學校的產學合作與研發能量。	感謝委員建議。 為發展本校「數位創新與商管創新應用研究型大學」之中長程發展目標，積極整合財經、管理與創新經營三學院之領域特色，進行跨領域整合，透過 107-108 學年度教育部躍升計畫協助成立具完整供應鏈理念的三大院級研究中心，分別是上游「數位設計研究中心」整合跨領域數位設計、鏈結產業需求，提升相關產學合作能量、中游「商業智慧研究中心」發展智慧零售及智慧物流兩大應用研究領域，培育專業領域師資人才，及下游「金融科技研究中心」引入人工智慧與科技思維於創新創業主題之中，培育臺灣 FinTech 創新領域人才。  三學院之領域特色整合成一個具亮點領域的校級研究中心，以數位設計研究中心的產品與服務設計為上游，商業智慧研究中心的智慧零售的中游，	

	金融科技研究中心作為下游的周邊服務，串聯供應鏈理念，以商品設計-智慧零售-金流整合發揮綜效。  本校建立以學院為主軸之三大重點跨領域研究中心，三大研究中心分別針對金融科技、商業智慧及數位設計等相關議題，進行學術研究規劃及討論並辦理國際研討會與學術系列活動，累積本校研究能量與跨界交流。 ➢ 金融科技研究中心 金融科技研究中心除著重於法遵科技和數位財富管理外，亦就科技創新、全球市場脈動，以及公司治理機制等相關議題進行研究，希望藉由相關研究，在金融科技創新發展下，結合技術創新、公司治理和全球市場脈動，掌握科技創新工具，完善公司治理機制。 ➢ 商業智慧研究中心 商業智慧研究中心為國內外產、官、學、研商業智慧應用研究交流平台，應用物聯網技術，發展「智慧零售」及「智慧物流」兩大應用研究領域，培育專業領域師資人才；另外，推動 AI 跨域線上數位學習平台，主辦 AI 與商業應用研討會，推動 AI 與商業的學術研究交流，透過智慧零售服務之實作場域，鏈結零售產業的商業智慧應用研究。 ➢ 數位設計研究中心 數位設計研究中心，積極以跨領域數位設計整合化、鏈結數位產業需求，提升產學合作能量；此外，邀請新加坡國立大學教授辦理設計工作坊，辦理國際學術研討會，及提供「數位設計理論研究」、「數位創新設計實務」、「數位設計資訊與技術整合」等跨領域之研究環境與專業設計服務，推動數位設計研究實務化，拓展數位設計人才的國際視野。	
7.學校自述教師在研究計畫、研究發表能量和技術轉移部分仍有待加強，	感謝委員建議。 本校為鼓勵教師持續研究及參與學術相關活動，提升研究能量，訂有「教師研究獎(補)助實施要	

惟除建置產學平臺、產學合作獎勵及補助制度外，請說明在研究支持系統上， 學校的積極作為與策略為何。	點」、「傑出創作獎勵辦法」、「校內專題研究計畫補助要點」、「論文編修補助要點」、「教師申請科技部專題研究計畫諮詢輔導補助要點」等辦法，給予教師研究相關獎補助。產學相關法規變革與創新，優惠師生創業企業學術回饋，鼓勵跨領域及整合性計畫之承接，導入產業應用基礎之專利創新思維，補助具產業技術移轉潛能之專利案件。同時結合校友資源、雙校區周邊的企業、法人、學術機構與政府資源，提供教師產學合作媒合機會，深化政府與產業資源的鏈結。 為留住特殊優秀人才，訂有「特殊優秀人才彈性薪資作業要點」及「辦理科技部補助大專校院研究獎勵作業要點」，對於研究傑出之教師，核發彈性薪資。 為強化技術移轉能量在新聘教師上，聘用具備產業實務經驗的教師，確保與產業現場連結；同時修訂本校研發成果與技術移轉管理辦法，將發明人於研發成果收益分配之比例提高 10%，提高教師承接技術移轉案之誘因。	
8.在國際移動力和實習就業力部分，請說明學校擬以線上實習取代實體實習的作法、參與學生數及其成效評估。	感謝委員建議。 110 年度企管系共計 46 位學生參與校外實習，而因疫情影響，計有 10 位學生為線上實習及實體實習併行；會資系學生實習機構為會計專業服務業，每年 3-5 月為會計師事務所旺季，需實地查帳或至客戶進行審計專業服務，去年亦受影響使得實習中斷改為線上實習。線上實習可採用較有彈性的時數認可，包含居家辦公的時間亦可承認為實習時數，原教師訪視也改以線上方式進行。線上實習優點包含減少通勤耗時讓學生更得以兼顧實習工作以及一般課程學習，亦可與更多不同部門甚至海外總部之同仁有所互動及交流；但畢竟實習課程為教室場域學習的延伸，專業實作學習能力及職場場域能習得待人接物的機會仍會多少受到限制。	
9.學校為營造國際化校園環境，110 年開設 46 門全英語授課請說明修讀這些課程之我國學生人數。	感謝委員建議。 110 年度本校共開設 46 門全英語授課課程、合計 1,151 位學生修讀，課程數與修課學生數皆有顯著遞升。本校為促進教育與學習國際化，除持續鼓勵教師以全外語教學方式開授課程外，亦於 110-2 學期增置授課成效評估及查核機制，期能維護外語教學品質，並培養學生具國際觀及提昇外語能力。	**P41、P63**
三、提升高教公共性		

<table>
<tr>
<td>1.計畫書首頁有關成果亮點（或 p.41 相關說明)之陳述:「110 年經濟不利學生之註冊人數成長至 33 人,成長幅度為 1.5 倍，招生成效占整體經濟不利人數 11.7%」，語意不清，請補充說明，以免模糊學校在經濟不利學生扶助成效之呈現。</td>
<td>感謝委員意見。
補充說明，本校每年至高中職舉辦許多場次之招生活動，而為增進社會流動，會特別向經濟及文化不利之高中職學生，宣導本校之扶助措施，並提供經濟不利學生第 2 階段面試補助。
109 年參與本校各項招生活動,而受吸引前來本校就讀註冊經濟及文化不利新生為 20 人，至 110 年增加為 33 人，註冊人數增加 1.5 倍。
而 110 年經濟與文化不利之日間部新生，因參加本校各項招生宣導而就讀本校人數為 33 人，占 110 學年五專、二技及四技日間部經濟及文化不利新生人數 274 人之 11.7%。</td>
<td>P41、P43</td>
</tr>
<tr>
<td>2.教師多元升等申請與通過人數不但呈現逐年顯著下降,且大多以專門著作為主,教學實務則僅於 106、107 及 110 年各送審 1 件，多元升等與改善師資結構部分仍有待改善。</td>
<td>感謝委員建議。
本校已完備多元升等制度法規建置，讓本校教師得就個人生涯發展需要自行選擇升等途徑，以契合教學發展及達多元人才培育雙效目標。另推動產官學研合作之教師升等亦已納入本校 108-112 學年度校務發展計畫長程計畫 KPI 指標控管，日後將持續檢討滾動修正，並適時轉知多元升等相關資訊，鼓勵教師踴躍參與校外相關研習活動，標竿成功經驗，以激發動機。透過高教深耕計畫(含大學社會責任實踐計畫)、教學實踐研究補助計畫、產學合作及技術研發等相關計畫之執行，提供教師相關輔導措施及獎勵，以提高誘因，合力宣導及推廣多元升等。
本校專任教師各職級之師資結構，以每年 12 月 31 日決算數為基準日，107-110 年度教授人數逐年增加、講師人數逐年減少，助理教授以上師資比例均逐年增加，已有效提升全校整體師資結構，詳如下表：
<table>
<tr><td rowspan="2">年度</td><td colspan="5">各職級專任教師</td><td colspan="2">助理教授級以上</td></tr>
<tr><td>教授</td><td>副教授</td><td>助理教授</td><td>講師</td><td>小計</td><td>人數</td><td>百分比</td></tr>
<tr><td>107</td><td>42</td><td>86</td><td>43</td><td>27</td><td>198</td><td>171</td><td>86%</td></tr>
<tr><td>108</td><td>49</td><td>87</td><td>42</td><td>22</td><td>200</td><td>178</td><td>89%</td></tr>
<tr><td>109</td><td>54</td><td>86</td><td>48</td><td>20</td><td>208</td><td>188</td><td>90%</td></tr>
<tr><td>110</td><td>56</td><td>87</td><td>48</td><td>18</td><td>209</td><td>191</td><td>91%</td></tr>
<tr><td>111
(4/30)</td><td>57</td><td>87</td><td>52</td><td>18</td><td>214</td><td>196</td><td>92%</td></tr>
</table>
然，教師升等仍大多以專門著作為主，教學實務方面較少，本校已意識到此問題，故 110 學年度起藉由深耕計畫積極推動教師發展創新教學及補助教學實務。
校內教學實踐計畫獎補助，執行如下：
(1)未獲教育部核定 110 學年教學實踐計畫申請案之教師，有資格申請教學實踐計畫校內補助；依據</td>
<td></td>
</tr>
</table>

	該計畫教育部委員審查意見，校內審查會議評估計畫可行性，補助每件 2~4 萬元。 (2)110 學年度教育部未核定本校 16 件申請案，其中 7 位教師申請校內補助，本校核定補助 5 件校內計畫，總計補助 15 萬元。獲校內補助之 7 位教師，均提報 111 學年教育部教學實踐計畫之申請。 (3)本校 111 學年教育部教學實踐計畫申請案件數為 46 件，相較去年成長 35.29%，再創新高，實為 110 年本校挹注經費之課程創新之成果。同時，教育部教學實踐計畫通過通過率倍增，由 107 年核定 8 件，提升至 110 年 18 件。 落實「六類課程」前、後測機制：仿教學實踐計畫，要求獲課程創新補助的教師，進行前、後測了解推動成效，獎助教師開設 SDGs 課程與錄製主題式開放課程等，以期鼓勵教師申請多元升等。 鼓勵教師參與業界實務、論壇發表，以增進教師學術知能，完善師資量能與結構。希望藉由上述策略之推動，能提高教師多元升等申請數及通過人數。	
3.學校缺乏外部募款機制與績效之說明，請補充。	感謝委員建議。 本校於高教深耕網頁設立募款專區，該專區除有歷年捐贈芳名錄外，並於網頁公告 111 年度高教深耕就學協助機制募款說明(公布網址：https://hesp.ntub.edu.tw/p/405-1026-89104,c4623.php?Lang=zh-tw)，說明募款使用對象及獎助學金使用方式，此外本校另訂定「國立臺北商業大學接受捐贈致謝辦法」及「國立臺北商業大學受贈收入收支管理要點」，以有效管理各界捐款。	
4.學校利用開設暑期先修班與揪伴共學課後輔導班、畢業證照輔導班、共學團體課輔班、培養學生自主學習習慣等策略，扶助經濟不利學生；110 年度總計 806 人次獲「完善就學扶助機制補助」，受補助學生成績進步比率為 25%，有助於學生安心就學與社會階層的流動。	感謝委員肯定。 本校自 107 年度起執行高教深耕計畫附錄「完善就學扶助機制」，學生參與後多感謝本計畫之扶助機制提供學生生活協助減輕家庭經濟負擔，可有更多時間在課程精進，並藉由多樣化學習獲得個人知識及專業知能之成長。	
5. 110 年度一位經濟不利學生參與輔導機制和	感謝委員肯定。	

<table>
<tr><td>「專業知能精進助學金-海外競賽」計畫，獲得義大利 A'Design 競賽銀獎，成果表現值得肯定。</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6. 110 年度學校生師比為 21.71，低於目標值 23.3，有助於優化師資質量及改善生師比。</td><td>感謝委員肯定。</td><td></td></tr>
<tr><td>7.學校在「教師多元升等」方面，自 106 至 110 年累計審定合格 56 件（p.45），升等類型包含學位論文、專門著作、應用科技、教學實務等四大類，請說明（1）5 年來審定合格數量逐年遞減（從原來 22 件減至 4 件）的原因；（2）為吸引具業界實務經驗、跨領域專長師資加入，學校鼓勵其朝專長類型提出升等的機制與作法。</td><td>感謝委員建議。
本校 106 年 6 月修正教師升等辦法，增列「多元升等類別」專章，明定學術研究、產學應用、教學實務、藝術作品、體育成就及學位升等多元升等途徑。目前已完備多元升等制度法規建置，讓本校教師得就個人生涯發展需要自行選擇升等途徑，以契合教學發展及達多元人才培育雙效目標。另推動產官學研合作之教師升等亦已納入本校 108-112 學年度校務發展計畫長程計畫 KPI 指標控管，日後將持續檢討滾動修正，並適時轉知多元升等相關資訊，鼓勵教師踴躍參與校外相關研習活動，標竿成功經驗，以激發動機。透過高教深耕計畫(含大學社會責任實踐計畫)、教學實踐研究補助計畫、產學合作及技術研發等相關計畫之執行，提供教師相關輔導措施及獎勵，以提高誘因，合力宣導及推廣多元升等。
本校專任教師各職級之師資結構，以每年 12 月 31 日決算數為基準日，107-110 年度教授人數逐年增加、講師人數逐年減少，助理教授以上師資比例均逐年增加，已有效提升全校整體師資結構，詳如下表：
<table><tr><td rowspan="2">年度</td><td colspan="5">各職級專任教師</td><td colspan="2">助理教授級以上</td></tr><tr><td>教授</td><td>副教授</td><td>助理教授</td><td>講師</td><td>小計</td><td>人數</td><td>百分比</td></tr><tr><td>107</td><td>42</td><td>86</td><td>43</td><td>27</td><td>198</td><td>171</td><td>86%</td></tr><tr><td>108</td><td>49</td><td>87</td><td>42</td><td>22</td><td>200</td><td>178</td><td>89%</td></tr><tr><td>109</td><td>54</td><td>86</td><td>48</td><td>20</td><td>208</td><td>188</td><td>90%</td></tr><tr><td>110</td><td>56</td><td>87</td><td>48</td><td>18</td><td>209</td><td>191</td><td>91%</td></tr><tr><td>111
(4/30)</td><td>57</td><td>87</td><td>52</td><td>18</td><td>214</td><td>196</td><td>92%</td></tr></table>
教學單位回復逐年遞減原因如下：一、近年來教師已陸續完成升等、二、部分專任教師近年將屆齡退休、三、未達升等年資或行政資歷要求；本校為鼓勵教師多元升等，於教學實務、產學及專利方面皆有提供相關獎勵措施。
因應未來產業趨勢及教學研究需求，教學單位已陸續徵聘需具有實務經驗之跨域專業人才，包含大數據、金融科技、人工智能等相關領域專長師資</td><td></td></tr>
</table>

	加入。將於相關會議積極宣導，持續鼓勵教師參與業界實務、論文發表、專利發明等，以增進教師學術知能，並對符合升等年資、滿足行政資歷要求等升等條件的教師，依據其專業領域積極鼓勵多元升等，並給予適當的要求與輔導，以改善本校師資量能與結構。	
8. 111 年公開學校辦學資訊的項目與 109 和 110 年一樣皆為 35 項，請補充 110 年公開資訊的項目名稱，及無法逐年提高公開資訊數的理由與改善作法。	感謝委員建議。 校務暨財務資訊公開專區的建置目的為讓學生及家長可透過本專區，瞭解本校校務、財務、學雜費收費標準、獎補助、減免等各項助學措施。其架構涵蓋下列 5 分項與其內容，並每年度進行資料更新。其中公告項目已超過 35 項。本次將依委員意見修正目標值，以符合現況。 1.校務資訊（20 項） 1.1 學校沿革： 1.1.1 學校創校迄今重要大事紀或沿革圖 1.2 學校組織架構： 1.2.1 本校組織架構圖 1.3 師生人數與趨勢圖析： 1.3.1 近四年學生人數(分大學部與研究所、進修部及在職專班)與變動趨勢圖 1.3.2 近四年專任教師人數與變動趨勢圖 1.3.3 近四年兼任教師人數與變動趨勢圖 1.3.4 近四年職工人數與變動趨勢圖 1.3.5 近四年生師比與變動趨勢圖 1.4 現有教學設備與資源： 1.4.1 近四年圖書館藏類型數量及使用統計 1.4.2 圖書館資源 1.4.3 本校資源與設備 1.5 校地(舍)面積與建築特色： 1.5.1 本校每生校地與校舍面積 1.5.2 校園導覽 1.6 學校特色與發展願景： 1.6.1 學校特色說明 1.6.2 學校未來發展願景或短中長程發展需求 1.6.3 學校 SWOT 分析 1.7 學校績效表現： 1.7.1 近四年各類評鑑結果 1.7.2 其他與學校表現有關之訊息 1.7.3 本校師生表現 1.8 畢業生出路統計： 1.8.1 畢業生流向追蹤調查(全校學士班、研究所)	

	1.8.2 應屆畢業生流向調查 2.財務資訊（7 項） 2.1 校務基金收入、支出暨財務比率分析： 2.1.1 近四年校務基金收入分析 2.1.2 近四年校務基金支出分析 2.2 教學成本： 2.2.1 近四年學校及各學制每生平均教學成本 2.2.2 近四年校務基金支出分析 2.3 財務報表、預算書與決算書、會計月報、可用資金變化情形及支出用途表： 2.3.1 財務報表、預算書與決算書、會計月報、可用資金情形表 2.4 財務規劃報告書： 2.4.1 財務規劃績效報告書 2.5 財務績效報告書： 2.5.1 財務績效報告書 3.學雜費及就學補助（6 項） 3.1 助學措施： 3.1.1 政府、學校與民間機構提供之各項助學措施 3.1.2 近四年在校生申請就貸/獎助學金/學雜費減免之金額及人數 3.2 學生在學期間教育支出估算： 3.2.1 學生在學期間每學期教育支出估算 3.2.2 宿舍費收費基準一覽表 3.3 學雜費收費標準 3.3.1 學雜費收費標準(含外國學生、僑生及陸生) 3.4 學雜費收費擬定程序： 3.4.1 學雜費收費擬定程序 4.內控內稽執行情形（2 項） 4.1 內部控制制度： 4.1.1 內部控制制度 4.2 內部稽核制度 4.2.1 內部稽核 5.其他重要資訊（13 項） 5.1 預算編審與採購程序： 5.1.1 預算編審程序 5.1.2 校務基金管理委員會運作 5.1.3 小額採購作業程序 5.2 會計師查核報告： 5.2.1 國立大學財務報告依決算法辦理，毋需經會計師查核 5.3 學校採購及處分重大資產情形：	

	5.3.1 近四年辦理 100 萬元以上採購案件一覽表 5.3.2 近四年處分土地及重大資產案件 5.4 開課與師資資訊： 5.4.1 課程及教師課表 5.5 校外實習專區： 5.5.1 校外實習專區 5.6 各類學位授予情形： 5.6.1 本校各類學位授予辦法 5.6.2 教育部--大學各系、所、學位學程及專班授予學位中、英文名稱參考手冊 5.6.3 本校增設、調整、變更授予學位中英文名稱申請 5.6.4 本校授予學位中英文名稱一覽表 5.7 就學穩定率： 5.7.1 就學穩定率	
四、善盡社會責任		
1.學校雖訂定多項激勵教師參與推動大學社會責任實踐之辦法，含彈性薪資、教師評鑑或升等加分、減授鐘點等，惟學校僅設置「高教深耕計畫審查小組」與「教學發展中心計畫執行管考暨大學社會責任發展推動委員會」，提供計畫執行單位協助與資源配置等諮詢事項，作法恐有不足。建議學校提升校級協調機制層級，以促進師生參與意願及執行成效。	感謝委員建議。 本校將會再次檢視目前推動方式，整併或增設校級協調機制，並規劃相關計畫或措施，以利深化推動大學社會責任實踐。	
2.建議學校結合永續發展目標(SDGs)等議題於課程教材中，並鼓勵教師搭配實踐場域，進而培養學生具備世界公民責任與永續發展認知。	感謝委員建議。 為回應聯合國永續發展目標(SDGs)，本校遵循《SDG 大學永續指南》六大步驟「現況檢視、能力建立、優先順序鑑別、整合與執行、檢視成效與報告揭露」，凝聚校內共識與執行方案，本校大學社會責任聚焦「消滅貧窮」、「優質教育」、「淨水及衛生」、「合適的工作及經濟成長」、「工業化、創新及基礎建設」「減少不平等」、「永續城鄉」、「責任消費及生產」等 SDGs 目標。111 年為實踐「在地關懷」與「產業連結與經濟永續」與「SDGs 課程」之目標，主冊計畫執行「聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程」	**P58-59**

	與「服務學習之社區體驗」等 2 案；在大學社會責任實踐基地計畫（USR Hub）分別提出「夢想未來－弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行」、「寧夏環保夜市典範之國際化數位行銷」、「平安幸福 溪望無限」、「深化在地稅務法律諮詢服與技職教育向下扎根之大學社會責任提升計畫」等四案。 為鼓勵教師將 SDGs 議題連結教材，111 年起始推動「聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程」計畫，鼓勵教師將課程擇定一至多項聯合國永續發展目標(SDGs)融入課程，且安排 6 週 SDGs 議題之教學活動(講述教學、專題演講、影片欣賞、小組討論、校外參訪、戶外體驗、實作測驗、服務、其他等)，並搭配實踐場域，以推動永續校園發展。110 學年度第 2 學期始辦理甄選，補助 17 名教師、19 堂課程，未來將持續深化推動，本次將依委員意見修正目標值，以符合現況。	
3.學校以「服務學習課程」、「青農數位行銷」、「稅務諮詢在地服務」、「偏鄉志工與智慧實務發送」、「平溪在地創生」、「稅務教育向下扎根」與「寧夏夜市商圈環保再造」為善盡社會責任的切入點，並試圖與學校教研特色做關聯，惟各項計畫流於點狀發展，較缺少與社區場域和教學連結之組織性、策略性與整體性之布局思考，建議學校再次盤點、檢討過去累積之成果與經驗，據以提出較精進之發展方案。	感謝委員建議。 本校「稅務諮詢在地服務」及「稅務教育向下扎根」一直都是與在地會計、稅務、地政產業的稅務議題諮詢與實作課程教學為出發點，除場域教學、實作訓練還搭配產官學的實務講座讓北商真正成為大學社會責任的基地，扮演者溝通與交流的角色，進一步把精神帶到技職端的招生講座，鼓勵高職生社區服務與參與，真正落實 USR 向下扎根的精神。 「服務學習課程」有關教學連結方面，目前已經和財稅系四技三年級和二技之「稅務諮詢在地服務」整合，該課程列為融入型服務學習，在教師教學督導下學生將專業學以致用，投入稅務的實際服務。也將整合更多融入型服務學習課程將與各系高教計畫具 USR 相關課程，行政上支援該課程學生之服務學習認證，提供學生足夠資訊可自由選擇基本型或融入型服務學習，以便參與融合專業課程及服務。服務學習課程學期末跨系成果發表，也可將高教深耕計畫之課程納入，獎勵績優學生的表現。 有關服務學習課程與社區場域的組織性、策略性、整體性規劃，刻正聯繫各合作單位，深入了解其 2-5 年之發展規劃，然後媒合本校教師得以介入之服務項目，或本課程設計因應合作單位需求，以便能將本校師生專長和人力朝向契合社區和合作單位長期而穩定的需要，解決社區和非營利組織之問題及提升效能，並融入本校的研究、教學及提升學生社會參與、教學與學習創新。	

<table>
<tr><th colspan="3">五、其他</th></tr>
<tr><td>1.110 年度輔助經費中，人事費 C 項（核定約 770 萬元）執行率僅 80.40%，且學校配合款歷年均只有 27 萬元，金額過於微小較不具意義，建議能多投入並增加金額數。</td><td>感謝委員建議。
人事費將針對委員建議進行檢討修正；配合款依本計畫相關規定及經詢業管機關，本計畫並無配合款編列之下限，考量本校財務情形，今年由 27 萬元上調至 30 萬元，爾後俟各業管單位提出之實際需求，檢討配合款編列之金額。</td><td></td></tr>
<tr><td>2.學校在共同 KPIs 諸多項目所訂之目標值皆太低，顯現企圖心不足，如一、2 之 2 項：「採用創新教學模式教師數佔比」109 年度目標值 8%／達成值 7.3%、110 和 111 年度目標值分別為 9%和 10%，建議宜適度提高目標值並提升績效。</td><td>感謝委員建議
將依委員建議檢視修正指標，以適時適切調升目標值回應現況。</td><td></td></tr>
<tr><td>3.報告書前頁「計畫摘要」係指 111 年度計畫書規劃內容摘要，不是 110 年成果，學校陳述內容有誤，宜調整。</td><td>感謝委員建議，已進行修正。</td><td></td></tr>
<tr><td>4.針對前次審查意見，部份未有明確回應，尤其產學合作，建議能補充完整。</td><td>感謝委員建議。
有關前次審查意見產學合作部分補充如下：本校訂有「教師執行產學合作獎勵要點」，將獎勵點數核算基準，由案件總數改為累計計畫總經費，並明定最低採計計畫經費，以提升承接案件之規模與質量。辦理多場產學合作各類說明、媒合及策略聯盟交流會，促進學界與產業互動，提升產學合作機會。本校 107 至 109 學年度間，各學年度產學合作案案件經費平均數如下：
<table>
<tr><th>學年度</th><th>107</th><th>108</th><th>109</th></tr>
<tr><td>件數</td><td>104</td><td>112</td><td>124</td></tr>
<tr><td>總金額</td><td>15,960,095</td><td>28,124,222</td><td>33,194,083</td></tr>
<tr><td>每案平均金額</td><td>153,462</td><td>251,109</td><td>267,694</td></tr>
</table>
又為促進學校產學合作發展，提升教師專業實務能力，本校刻正著手修訂「教師授課鐘點核計要點」，配合校內實際運作狀況，調整教師辦理產學合作鐘點減授規定，以激勵教師辦理產學合作。</td><td></td></tr>
</table>

目標達成情形摘要及亮點

本校 110 年高等教育深耕計畫，融入「深化」與「新創」因子，從「RICH University」思維切入，進行「跨域思維」革新、「數位應用」落地與「人文關懷」深化。本校期待透過計畫之實行，貼近學生需要與促成教師發展。本校期待透過計畫，達成如下成果：

一、全人教育：培育具備專業能力、創新創意與公共參與的三才。

二、弱勢扶助：扶助經濟不利與原住民學生多元發展。

三、深化永續發展目標：發揮大學社會責任，關注社會發展變化。

亮點特色一：辦學績效卓越，落實大學社會責任

- **本校企業管理系畢業生李洋勇奪東京奧運羽球男雙金牌戰**，在學期間以體育為核心，學習企業管理為發展方向，彈性學習之方式順利兼顧學業與訓練。
- 本系會計資訊系四技二乙李晁安同學**榮獲 109 年記帳士榜首！**
- 本校會計資訊系會計財稅碩士班莊譯甯同學**考上美國會計師！**
- 本校 13 個系(所)、學位學程受評，計有 12 個系(所)、學位學程獲得「**通過**」之最佳成績，**教學品質深受肯定**。
- 【北商大_東魚遇見你】偏鄉志工團隊**榮獲 2021 年華碩文教基金會 i-Taiwan 數位志工計畫【優選】**。

亮點特色二：落實資訊素養教育與跨域學習，深化推動全校性證照考照

- **新生人人必修「邏輯思考與程式設計」課程**，全校開設落實 180 門(含資管領域)，計 2,427 位學生修讀程式設計課程計，**較 109 年成長 23%**。
- 透過線上教學影片自主學習，**1,720 名學生取得 MTA 國際證照**。
- 專業實務證照取得 2,137 張，**較 109 年增長幅度約 76.76%。**
- 深化跨域學習，設置 11 個數位科技微學程（1,362 位學生修讀）、7 個學分學程（1,119 人次修讀）、10 個微學分（793 人次修讀）。

亮點特色三：持續提升經濟部產業人才能力鑑定(iPAS)與記帳士考照通過率

- 「初級無形資產評價師」培育成果卓越，**本校考生即占全國 4 成 5 比例**，本校**會計資訊系**在考科 1「無形資產評價概論(一)」之**及格率與平均分數皆在全國水準之上**。
- 「初級行動應用企劃師」推動有成，本校考上即占全國近 2 成 2 比例，兩個考科「行動應用企劃概論」、「行動應用企劃實務」之及格人數占比全國的 23.26%及 21.92%，**兩考科的及格率與平均分數皆遠高於全國水準，本校數位多媒體設計系表現亮眼！**
- 本校 109 年共計 91 名學生參加記帳士考試，**佔全國通過百分比 17.04%。**

亮點特色四：教師研究能量深受肯定

- 本校張瑞雄教授、黃焜煌教授、許晉龍教授**榮登全球前 2%頂尖科學家殊榮。**
- **教育部教學實踐計畫通過通過率倍增**，由 107 年核定 8 件，提升至 110 年 18 件。

亮點特色五：經濟不利學生扶助措施初現成果

- 經濟不利之註冊人數相較去年(109 年 20 人)成長至 33 人，**成長幅度為 1.5 倍，佔整體經濟不利人數 11.7%，招生成效良好。**
- **獲補助之經濟不利學生平均成績約為 83 分，較沒有領取補助之學生高 3 分，展現安心學習之效果。**
- **扶助四技創意科技與產品設計系學生代表本校參與義大利 A' Design 競賽獲銀獎。**

計畫摘要

本校以「**RICH University**」為推動重點，由「**創新教學、賦能數位、啟航職涯**」三面向切入，推動「**跨域思維**」**革新**、「**數位應用**」**落地與**「**人文關懷**」**深化**，持續精進「**專業能力之跨域思維、創新創意之數位應用、公共參與之人文關懷**」三才培育。

111 年計畫 16 個推動目標，延續培育資通數位人才為核心的優質教學為主軸。

- 在「落實教學創新提升教學品質」面向：持續以「厚植基礎能力」、「營造創新創業生態」、「扎根跨域創新」、「深化 Capston 課程」、「跨域人才加值」、「加值就業能力」、「精進教師增能」為推動目標，以期達成：
  - 有效提升學生中、英文、程式語言與基礎學科能力之學習。
  - 扎根跨域創新，提升教師跨域創新教學與實務經驗。
  - 建構跨域學習環境，落實「做中學」，鼓勵師生取得專業證照。
  - 領航學生職涯發展，順利職場接軌。
  - 精進校務研究，改善與創新行政與教學。
  - ✧ **【新增推動方向】扎根數位開放教育：主題式開放課程教材製作，鼓勵教師錄製專業課程、傑出教學、特殊課題具趣味與實用性、動畫表現為主題之單元課程，推動教師投入開放教育。**
- 在「發展學校特色」面向：持續以「教學品質保證」、「特色人才培育」、「提升研究成果」、「推動數位轉型」、「培育國際視野」為推動目標，以期達成：
  - 推動 AACSB 教學品保機制。
  - ✧ **【新增推動方向】設置商業數位轉型研究中心，培養具備跨領域溝通整合及分析能力之未來專業人才，協助中小企業數位轉型成功，對國家的商業創新和發展做出更大的貢獻和回饋。**
  - 提供多元學習管道，完善開放大學。
  - 滾動式政策制定，持續提升教師研究動能。
  - 持續強化姊妹校交流，強化國際化氛圍。
- 在「高教公共性」面向：持續以「制度化經濟不利學生扶助機制」、「公開辦學資訊與實校務專業管理」為推動目標，以期達成：
  - 全方位「照顧弱勢、育才留才」，完善經濟不利學生扶助機制
  - 建立永續性助學專款機制
  - 持續精實教師結構、降低師生比及專兼任教師比率。
  - 落實公開校務經營資訊
- 在「善盡社會責任」面向：新增「SDGS 課程推動」及持續以「社會關懷」為推動目標，以期達成：
  - ✧ **【新增推動方向】「聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程」，鼓勵教師將課程連結 SDGs 目標，建構永續校園。**
  - 實踐「在地關懷」與「產業連結與經濟永續」

➢ 110 年度審查意見及回應說明(110 年 6 月報部版)

審查意見	學校回應說明	計畫書參考頁數
一、落實教學創新及提升教學品質		
1.學校為落實教學品保、接軌國際，於 109 年 7 月通過 AACSB 認證的進入資格審查，期許能落實執行以完成最後的認可。	感謝委員建議。 本校已擬定各項認證策略，確保盡快取得 AACSB 商管認證。 策略一：參與 AACSB 官方舉辦課程與會議 每年參與 AACSB 官方舉辦課程與會議 2 場次，取得最新資訊，並與其他已完成/正在進行認證學校交流，精進自我改善機制設計。 策略二：辦理認證經驗分享會 持續辦理業務推動相關會議，透過邀請通過認證各校經驗分享，使教職員對取得認證之流程與通過認證之益處更加熟悉。 策略三：舉辦師資分類標準說明會 說明本校師資分類標準與相關表單填寫方式，並透過教師分類機制促使教師全員參與、持續改善。 策略四：教學品保會議 建構教學品保機制，制定量測指標。針對教學品保施測流程、方式、所需文件，另召開說明會議。 策略五：系統開發 有鑑於參與 AACSB 認證各校投入於資料蒐集與分析之大量人力，本校因應認證需求，由 AACSB 商管認證辦公室偕同資訊與網路中心，共同開發資訊系統以降低人工作業負擔。	P29-30、P51
2.學校成果報告表 3-7 中所註：會資系均分 68.21 高於全國平均水準 68.32 分，是否有誤請再查證。	感謝委員建議。 經查無形資產評價初級考科 2:智慧財產概論及評價職業道德，本校會資系均分 68.21 分約同全國平均水準，文字說明將進行修正。 本次考證全國共核發 192 張，本校在學學生共考取 68 張證照，佔全國 1/3 強。本校平均報考兩人即有一人取得證照。	P23

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td colspan="6">考科1：無形資產評價概論(一)</td></tr>
<tr><td>團體名稱</td><td>報考人數</td><td>到考人數</td><td>到考者平均分數(公告)</td><td>及格人數(公告)</td><td>及格率(公告)</td></tr>
<tr><td>國立臺北商業大學(會資)</td><td>141</td><td>130</td><td>65.80</td><td>56</td><td>43.08%</td></tr>
<tr><td>全國</td><td>453</td><td>425</td><td>65.15</td><td>170</td><td>40.00%</td></tr>
<tr><td colspan="6">考科2：智慧財產概論及評價職業道德</td></tr>
<tr><td>團體名稱</td><td>報考人數</td><td>到考人數</td><td>到考者平均分數(公告)</td><td>及格人數(公告)</td><td>及格率(公告)</td></tr>
<tr><td>國立臺北商業大學(會資)</td><td>130</td><td>124</td><td>68.21</td><td>65</td><td>52.42%</td></tr>
<tr><td>全國</td><td>419</td><td>389</td><td>68.32</td><td>199</td><td>51.16%</td></tr>
<tr><td colspan="3">本次取得授證資格考生：68 人</td><td colspan="3">團報考生獲證率：50.37%</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>3.學校推動跨域學習，提升學生跨域學習能力，109 年修讀院級核心能力課程人數達 6,504 次，惟學生修讀學分學程人數 607 人、輔系 14 人，修讀輔系及學分學程人數似未達原訂目標。建議學校持續追蹤修畢學程人數，並做深入的學習成效分析，有系統地將相關因素做闡述。</td><td>感謝委員建議。
各教學單位透過選課宣導及由任課教師、導師依學生選課及修課情況引導鼓勵學生修讀輔系、學分學程、雙主修等，以提升學生跨域能力；教學單位也持續規劃開設具系所特色的微學程等，以增加學生修讀多元跨域能力的選擇。教學單位除留意課程修習狀況外，亦利用多種方式，如問卷調查、業師講座回饋、實習參與情形等掌握學生學習情形，持續追蹤學習成效及修畢人數，俾利後續檢討改進。</td><td>P5、45</td></tr>
<tr><td>4.學校以 AI 做為發展特色之一，具有指標性效果，惟觀察各系開設的課程較偏向基礎程式能力，建議可以更宏觀的角度，為不同專長的學生設計人工智慧相關基礎能力培育。另外，各學院亦有專業的人工智慧課程，建議能進一步擴散成為跨學院選修課程。</td><td>感謝委員建議。
本校從跨域/跨院/跨系與各系專業培育角度切入，以發展本校 AI 教學：
一、跨院培育
本校跨院(財經學院與管理學院)共同合作開設院級數位防制洗錢學分學程，學程課程即包含資料探勘與大數據分析等人工智慧課程。該學程訂有核心必修課程 12 學分，專業選修課程至少 10 學分，其中至少應包含微學分課程(本學分學程認定者)1 學分。培育之課程如下表：
<table>
<tr><td colspan="4">核心必修課程：至少12學分</td></tr>
<tr><td>科目名稱</td><td>開課系別</td><td>學分數</td><td>開課年級</td></tr>
<tr><td>洗錢防制規範</td><td>財務金融系</td><td>3</td><td>三下</td></tr>
<tr><td>電腦審計</td><td>會計資訊系</td><td>3</td><td>三下</td></tr>
<tr><td>數位防制洗錢查核實務</td><td>會計資訊系</td><td>3</td><td>四上</td></tr>
<tr><td>金融實務專題</td><td>財務金融系</td><td>3</td><td>四上</td></tr>
<tr><td>數位防制洗錢實務專題</td><td>會計資訊系
財務金融系</td><td>3</td><td>四上</td></tr>
</table>
註：開課年級，依各系每學期開課為準。
註：「金融實務專題」或「數位防制洗錢實務專題」，至少應選擇其中一門。</td><td>P21</td></tr>
</table>

專業選修課程：至少10學分			
科目名稱	開課系別	學分數	開課年級
微學分課程(本學分學程認定者)	會計資訊系 財務金融系	1~2	二~四
內部稽核與公司治理(含風險評估實務)	會計資訊系	3	三上
資料庫管理	會計資訊系	3	三上
資料探勘與大數據分析	會計資訊系	3	三下
銀行實務	財務金融系	3	二下
金融機構與市場	財務金融系	3	二下
國際金融	財務金融系	3	三下
資產管理法令遵循	財務金融系	3	四上
註：至少應含微學分課程(本學分學程認定者)：1學分			

二、跨系培育

財金系、資管系與會資系三系進行跨域跨院共同開設的「金融科技學分學程」，經由跨院的整合平台，規劃結合財務金融及資訊領域知識，藉由理論與實務搭配，培養學生金融科技的基礎訓練，培植金融科技人才。

三、系所專業培育

各教學單位除基礎程式設計課程外，亦針對系所專業領域向下深化：如財金系開設「大數據金融、財金程式設計、機器學期概論與應用、多語言與財經程式應用」等進階課程，培育金融科技及人工智慧能力。

財稅系 110 年度設立「稅務科技查核微學程」，除聘請財政部財政訓中心與國稅局選案查核人員共同授課外，也聘任一位大數據領域之專任教師共同開設大數據選案查核分析等人工智慧相關課程。鼓勵學生跨域學習相關課程，以培養兼備財稅、資訊智識的跨領域人才，增加就業能力與競爭力。

應外系業已規劃「數位英語溝通微學程」課程，除納入跨科系課程的學分認證外，結合應外系專業課程與資管系之多媒體與 AI 課程，幫助學生從外語專長出發，以人文關懷、科技倫理等多元的角度探討人工智慧之發展。商設系則針對「商業設計」與「行銷管理」兩大教學領域規劃有「使用者體驗設計」課程與「網頁程式設計」課程；分別從「UI/UX」到「AI/UX」，以人工智慧從設計、營運到優化面，強化網路服務體驗以及透過以 HTML 與 Python 程式語言的綜合運用支援多種程式設計範式、動態識別系統、以 AI 自動管理記憶體及資料庫運用完善網

	頁的設計與規劃，藉以培育商業設計與行銷管理不同專長的學生人工智慧相關基礎之能力。	
5.IR 中心負責的業務及相關報告過去較為籠統,今年已有大幅改善。	感謝委員肯定。 本校將持續整合更多不同系統資料，以擴大分析維度。	P47
6.學校為培養學生基礎能力將「邏輯思考與程式設計」相關課程列為必、選修，共開設 73 門（含資管領域），109 年計 1,967 名學生修讀該課程，較 108 年成長 50%，請說明學生之學習成效情形。另外，亦請說明資管領域與其他領域之課程內容及教學法之差異情形，同時亦建議能補充學生端之意見回饋，以做為後續課程檢討、評估與改善之參考。	感謝委員建議。 目前本校各教學單位均已開設程式設計相關課程，並將「程式設計」列入核心能力的重要環節，且各單位皆有訂定 KPI 指標，並落實教學評量，了解學習成效及收集學生意見，適時進行教學改善與課程調整，以建置具體可行之檢核機制。目前以系所回饋有關「邏輯思考與程式設計」相關課程之學生回饋均為良好。 在課程內容及教學法方面，經由教學反饋與教師授課經驗，資管領域科系「程式設計」適合安排於大一學習，提升編寫與開發程式碼之能力，後續則針對資訊領域再向下深化課程，如開設「程式設計(二)(下)」、「行動應用程式設計」等。反之，非資訊科系應先培養學生對資訊應用的能力，而後再培養程式設計能力，故課程多安排於大二或大三，部分系所亦已調整課程科目表。再者，對於商管學系(非資訊科系)學生，應培養學生能夠搜尋網路開源碼，學習讀懂程式並具備修改或使用原始程式碼之能力。 另有多位老師以也針對商管跨域資訊應用提出多項教學實踐計畫，以持續進行「教」與「學」的課程檢討與改進，相關計畫如下: • 跨領域創新設計教學與實務：AI 智慧生活產品設計專案導向教學 • 商管學生學習 Python 程式設計之初探與驗證 • AI 會計師—提升學生會計與資訊跨域整合能力 • 人工智慧人才之培育於會計資訊專業領域 • 實踐大數據分析技術於電腦審計相關課程之推動	P47-48
7.學校推動 4C 英文教學，立意良好，但在成效與改變中僅	感謝委員建議。 本校針對學生需求訂有以下 4C 教學目標：強化溝通能力(Communication)、促進社會實踐(Communities)、增	P16-17、P37-38

見檢測 510 名學生中有 387 名學生外語能力目標提升比率 75.88%，以及多益測驗成績全校學生的通過率（550 分)從 55.8%提升至 58.4%，未能有效評估檢驗 4C 教學目標實際執行之成效與落實程度，請補充說明。

進跨域連結(Connections)及理解多元文化(Cultures)，期能提高學生英語溝通技巧、拓展全球視野、融合專業領域進行跨域學習，並連結在地文化，提高學生社會實踐能力。

通識英文課程亦配合上述目標，並思考如何改善學生學習上可能面臨的困難以提升教學品質，其中主要措施為採用多益測驗電腦模擬試題庫及訓練系統，透過學生練習大量網路題庫，打破時間與空間限制，因而建立面對英文能力檢測的實力與信心。因此，自 107 學年度起，通識課程導入多益模擬試題檢測，學期中各班安排固定時段於電腦教室實施，此測驗成績佔學期成績之 15%，此措施有穩定成效。

此外，亦透過通識與英文相關課程及活動，促進學生 4C 能力，說明如下：

一、溝通能力(Communication)

本校學生必修通識英文課程三個學期，課程固定教材均設計有口語部分，教材教學目標要求學生達成語言能力 CEF B1 以上，因此，所有同學應能「了解一般職場、學校、休閒等相關事務資訊並了解其重點。能用英語對熟悉主題簡單撰寫，能敘述經驗與事件、夢想、希望以及野心，並能簡短的對見地、計畫作出理由、解釋說明。」本校英文課程平均每入學年班修課人數約 500 人，課程通過率九成五以上，將持續透過英文課程通過人數檢核達成狀況。

本校設有語言線上學習系統三套供練習、檢測、活動使用，所有學生皆可自由登入使用，除主要的多益考試外，系統中亦設有全民英檢、托福、聽力測驗、闖關活動等，並且亦有跨語言(日文)及線上外語雜誌等資源。107~109 年度每學期均有一千以上的使用人次(表一)，未來將持續統計學生使用系統人(次)數以檢核溝通能力提升狀況。

表一：系統使用人次

學期	學習系統	使用人次
107-1 檢測	I Got 語文學習管理系統	1014
107-1 比賽	I Got 語文學習管理系統	100(比賽人數上限)
107-2 檢測	I Got 語文學習管理系統	520
108-1 檢測	I Got 語文學習管理系統	998

108-1 比賽	I Got 語文學習管理系統	100(比賽人數上限)
108-2 檢測	I Got 語文學習管理系統	500
109-1 檢測	Easy test 多方位模擬測驗系統	964
109-2 檢測	Easy test 多方位模擬測驗系統	517

另辦理多場全校性英語活動，協助推動 4C「強化溝通能力(Communication)」，如，iSpeak 英語演說比賽、英語商務簡報競賽、英語配音比賽，除訓練英語口說能力外，更能訓練在有限時間內闡述想法、展現自信、展現說話的藝術，而台下的同學也能觀摩台上同學英語演說方式，提升自己的能力，激發學習動機。

二、社會實踐(Communities)

本校積極鼓勵學生融入國際環境，實施社會實踐，每年均選送 15~20 位以上海外交換生，交換國家遍佈美洲、歐洲及亞洲。其次，過去十年來每年除特殊狀況外，均選送(30 位以上)同學擔任國際志工赴多處(越南、馬來西亞、緬甸等國家)實施志願服務。另外，自 106 年起執行學生國際體驗學習計畫，除特殊情況外每年均選送 25 位同學以上赴海外從事壯遊學習以增進學生國際視野。未來持續統計執行人數以檢核學生社會實踐成效。

三、跨域連結(Connections)

自 107 年度起，為鼓勵同學跨域學習，通識課程中三個領域(中文、英文及公民涵養(含民主、環保及美學領域))均開設多種特色課程，平均每學期達五門以上。110 學年度持續開設各領域特色課程，將追蹤開設課程數量及修課人數。

四、多元文化(Cultures)

為培育本校學生多元文化涵養，在通識課程公民涵養領域，課程設計要求學生必選修國際視野相關課程一門，國際視野課程包含多面向文化領域，例如語言學習(法文、外國文學)、國際政經專題、時尚與旅遊文化等，均可協助涵養學生了解多元文化。110 學年度延續開設多元文化相關課程並統計課程開設數及修課人數並檢核成效。此外，亦辦理多場全校性英語講座，邀請不同國籍講師分享語言學習與文化差異。

<table>
<tr><td></td><td>針對跨域學習及多元文化培養，除課程上的精進，通識中心及本校語言學習組亦結合校內校際其他資源，透過多樣化活動或演講，引發學生對國際事務關心，培養學生全球化素養。</td><td></td></tr>
<tr><td>8.學校修訂學生外國語能力指標檢核要點，自辦校內英語檢定，減輕學生課業壓力。請說明辦理型態與檢核工具，及其檢核成果如何對接各項英檢與 CEF 架構對照表(即教育部認可英語證照標準)</td><td>感謝委員建議。
校內英語檢定以紙筆測驗進行，採用 TOEIC 多益測驗模擬試題施測與計分，以該成績對接 TOEIC 多益測驗 CEF 架構對照表(校內母法規定如下圖，日間部各系（科）以下列英語能力指標檢核為原則，得自訂檢核指標但須高於下列標準) 。法規連結：https://is.gd/gTkcOt
<table>
<tr><td>學制
類別</td><td>五專部</td><td>二技部、四技部</td></tr>
<tr><td>全民英檢（GEPT）</td><td>中級初試</td><td>中級複試</td></tr>
<tr><td>托福（TOEFL：Internet-Based Test）</td><td>37</td><td>47</td></tr>
<tr><td>多益（TOEIC）</td><td>450</td><td>500</td></tr>
<tr><td>國際英語語文能力測驗（IELTS）</td><td>3.5</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Cambridge Main Suite</td><td>初級（KET）</td><td>中級（PET）</td></tr>
</table></td><td>P47</td></tr>
<tr><td>9.建議學校能說明 85 門創新教學課程之分類型態及其課程的認定/審查機制，另 1,615 名學生認為修讀後獲得提升，建議能提出佐證說明。</td><td>感謝委員建議。
本校推動創新教學係指教師變更傳統教學模式，提升學習動機及成效；如 PBL 教學(帶入個案情境式學習)、數位教學(多媒體教材、zuvio 即時反饋系統與 Kahoot 遊戲學習平台)、專題式課程、將課程結合競賽活動及業師實務講座、實際赴職場體驗等創新教學方式。
因教師採用各式創新教學方式導入課程中，本校設計申請及成效表單，由教師於學年度初期向系所提出申請，並先通過系所課程委員會，再送至本校深耕計畫審查小組開會審議，通過後使得獲得深耕計畫經費補助，於期末時填報繳交課程效益，並於每次核銷課程業師講座時檢附效益成果表，以追蹤辦理成效。</td><td>P49</td></tr>
<tr><td>10.建議未來本向度之相關成果說明，能提供數據說明及相關互動關係人的反思回饋。</td><td>感謝委員建議。
本期執行方式，將課程依類型區分為「創新教學」、「創新創業」、「邏輯思考與程式設計課程」、「微學程」、「AI 相關」、「數位課程」、「PBL 課程」等，由申請教師填覆執行方式及預期成效，於核銷時檢附佐證資料及要求於課程後一個月內檢附成效表，以收齊彙整各式課程辦理情形及反饋，俾利後續檢討改進。</td><td>P49</td></tr>
<tr><td>11.學校之沉浸式教學採活動方式進行，</td><td>感謝委員建議。</td><td>P17、P47</td></tr>
</table>

建議能評估該些一次性活動的辦理效益，並鼓勵教師能進行全英語授課或中英文雙軌教學，逐步提高學生對外語學習的適應與接受度。	本校為逐步提高學生對外語學習的適應與接受度，鼓勵教師能進行全英語授課或中英文雙軌教學。在積極作法上，已修正本校「教師全外語教學課程實施辦法」，調高授課鐘點費為 2 倍；並為維護全外語教學品質，增列管考機制，教學評量反饋未達 3.5 分者，授課教師於一年內不得申請全外語教學之課程。另增訂「全英語授課教學評量表」一式，據以辦理校務行政管理系統教學評量問卷線上填覆之相關事宜。 而全校性英語活動，如：校園英語闖關競賽及英語配音比賽等，皆能有效提升學生對英語的學習與興趣。過去學校鮮少以行動裝置進行活動及競賽，更遑論語言競賽，針對年輕學子亦要設計符合其習慣的闖關遊戲，提升多元學習機會，賽後學生回饋極佳，頻頻表示既具趣味性，又能在不知不覺中學習，能有效降低對英語學習的煩躁與不安。而配音比賽，則透過變換學習角度進行，由感興趣的「英語電影」出發，透過深入了解劇情台詞、使用情境、單字片語背後的當地文化意涵，進而吸收學習，共同合作、背誦朗讀及解決影片配音難題，此競賽對英語的閱讀、理解、口說能力都能有很大進步，外校評審認為「本校學生的表現超乎想像，甚至比該校學生更加優秀，口語表達讓人驚艷，超額達成競賽活動預期的寓教於樂目的。」	
12.請說明部分學院(科系)109 年較 108 年前一年或前二年少之原因及學校改進策略。	感謝委員建議。 本校學院(科系)並未減少，僅有創新設計與經營學院項下之一系更名，創意科技與產品設計系(Creative Technologies and Product Design)於 109 學年度正式改名(原為商品創意經營系)，以設計為本質，輔以 AI 及最新科技創意應用能力，整合先進軟體與硬體技術於產品設計，並在此基礎上探討與研究更先進的設計應用，透過跨學科跨領域的教學與實作，培養學生為多元發展且具有科技知識、高度整合能力之創新設計人才。(創科系網站連結：https://is.gd/mv3j6y)	
二、發展學校特色		
1. 學校以「爭取 AACSB 認證」、「數	感謝委員建議。	P51-55

<table>
<tr>
<td>位創新大學」、「厚植研究能量」、及「國際移動力與實習就業力」等四項，做為發展學校特色，其中第一項 AACSB 認證只是品保認證過程，可做提升教學成效與國際接軌手段，但應不算發展特色，其餘三項亦不夠具體，欠缺標竿目標，且尚未顯現實質成效，建議能檢討改進。</td>
<td>本校將「商管創新、數位創新的應用研究型大學」作為中長程發展定位，以設定「厚植研究能量」、「國際移動力與實習就業力」及「數位創新大學」為發展及推動策略。在研究能量方面，深化研究倫理、提升學術研究動能，持續推動產學鏈結，共創合作教材；在國際移動力與實習就業力方面，透過沉浸式英語教學及英語 4C 方案，強化溝通能力、社會實踐、跨域連結及多元文化拓展全球視野，推動學生至大型跨國企業實習或至政府國際交流單位深度見習；在數位創新方面，將「培養產業轉型與創新營運人才」、「協助產業進行數位轉型與創新營運」、「建立產業數位轉型知識交流與人才媒合平台」、「建構數位轉型與創新生態系統升級產業」作為規劃目標；期能逐步推動，邁向本校中長程發展定位。</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.學校成立「數位設計研究中心」、「商業智慧研究中心」、「金融科技研究中心」等院級研究中心。在 109 年度 13 專利，其中 4 項為發明專利，9 項為新型專利；在產學合作金額方面，近三年計 611 萬元;近三年教師研討會論文發表篇數 270 篇;顯示在專利、產學合作金額、論文等項目成果，學校尚有努力成長的空間。另建議學校宜有較具體與積極的措施，以鼓勵教師充實研發能量，對外爭取更</td>
<td>感謝委員建議。
學校自 108 年成立研究中心，即辦理實務論壇、國際研討會等，藉此提高論文產出及推動產學交流。具體措施說明如下：
在產學合作方面，訂有「教師執行產學合作獎勵要點」，將獎勵點數核算基準，由案件總數改為累計計畫總經費，並明定最低採計計畫經費，以提升承接案件之規模與質量。辦理多場產學合作各類說明、媒合及策略聯盟交流會，促進學界與產業互動，提升產學合作機會。
在專利方面，訂有「補助教師傑出專利作業要點」，鼓勵教師創造發明，開發具產業運用及技術移轉潛力之專利，發明人取得專利後送本校研發成果及技術移轉委員會審查通過者，將給予全額補助。亦於網站建置本校研發成果及專利公告專區，設立媒合需求填報連結與服務，並定期發放本校專利成果予教師及策略聯盟夥伴，爭取產學合作機會。為鼓勵教師個人傑出創作以及提高學術水準，特訂定本校「傑出創作獎勵辦法」，其專利獎勵項目與金額如下：
<table>
<tr><td colspan="2">項目</td><td>金額</td></tr>
<tr><td rowspan="2">國際專利</td><td>發明專利</td><td>50,000 元</td></tr>
<tr><td>新型專利</td><td>40,000 元</td></tr>
</table>
</td>
<td>P54</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>多產學合作計畫縮短產學落差。</td>
<td>
<table>
<tr><td></td><td>設計專利</td><td>30,000 元</td></tr>
<tr><td rowspan="3">國內專利</td><td>發明專利</td><td>30,000 元</td></tr>
<tr><td>新型專利</td><td>20,000 元</td></tr>
<tr><td>設計專利</td><td>10,000 元</td></tr>
</table>

學術研究及學術活動方面，訂有「教師研究獎(補)助實施要點」，針對教師符合要點所訂定之出席學術研討會論文發表、發表學術期刊論文及指導本校學生通過科技部大專學生研究計畫等項目給予獎(補)助。如下表：
<table>
<tr><td colspan="2">項目</td><td>最高獎(補)助金額</td></tr>
<tr><td rowspan="3">出席學術研討會論文發表</td><td>美洲、歐洲地區</td><td>30,000 元</td></tr>
<tr><td>大洋洲、非洲地區</td><td>20,000 元</td></tr>
<tr><td>亞洲地區(除國內舉辦外)</td><td>10,000 元</td></tr>
<tr><td rowspan="4">發表學術期刊論文</td><td>SCIE、SSCI、A&HCI</td><td>20,000 元-35,000 元</td></tr>
<tr><td>TSSCI(第一級及第二級)、THCI 核心期刊(第一級第第二級)</td><td>15,000 元-20,000 元</td></tr>
<tr><td>ESCI</td><td>10,000 元</td></tr>
<tr><td>國內外一般具匿名審稿制度學術期刊</td><td>2,000 元</td></tr>
<tr><td>計畫指導費</td><td>教師指導學生通過科技部大專學生研究計畫且依科技部規定完成報告繳交及經費結報者</td><td>6,000 元</td></tr>
</table>
為鼓勵教師持續進行學術研究，提升研究能量，特訂定本校「校內專題研究計畫補助要點」。教師當年度申請科技部專題研究計畫未獲通過者(不包括科技部產學合作研究計畫)，得將原申請案提出申請，每位教師當年度以申請 1 件計畫補助為原則，每件計畫補助新台幣 2-6 萬元整為原則。
為鼓勵教師將研究成果發表於國際著名期刊，提昇本校學術研究發表成效及增進國際學術交流，特訂定本校「論文編修補助要點」。本校教師以本校名義且為論文作者，投稿於 SCIE、SSCI、A&HCI、TSSCI 核心期刊(第一級及第二級)、THCI 核心期刊(第一級及第二級)，其論文須委請他人協助潤稿編修者，以實際編修費或翻譯費為限。每篇論文補助金額以 1 萬元為上限且每篇僅限申請 1 次，每人每年補助 1 篇為限。
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.學校具有邏輯思考、程式設計、人工智慧、商業、Fintech 相關課程規畫，建議這方面可進行整合</td>
<td>感謝委員建議。
各教學單位將「邏輯思考程式設計」、「人工智慧」、「商管應用」、「Fintech」、「數位科技」等列入課程規劃中，並結合各系專業領域及特色，設置模組課程、辦理學</td>
<td>P34-36</td>
</tr>
</table>

及普及化，以成為學校的一個特色。	術研討會、工作坊及專業講座等，以強化學生專業跨域能力。 本校另設立「數位防制洗錢中心」、「商業智慧研究中心」、「金融科技研究中心」，整合邏輯思考程式設計、人工智慧、商業、Fintech 等相關課程並且每年定期地進行檢視與考核，以求績效的落實，期能成為學校發展特色。	
4.請說明學校整體的國際化策略為何?報告書僅見各項計畫與活動人數之描述，如學海計畫、境外專班、國際週之演講活動，宜補充校方對國際教育在以商管為主的大學環境下所欲達成之目標、任務，及因應的資源分配策略與方法。	感謝委員建議。 目前全校的國際化的策略為： 一、取得 AACSB 的國際商管認證。 二、訂定鼓勵機制，提升教師以英文發表論文的意願。 三、優化學生出國交流、吸引外國學生來校修讀、邀請姊妹校教師來校短期授課，以提升教師交流。 補充說明如下： 一、選送學生赴國外修讀雙聯學位：與美國姐妹校匹茲堡州立大學簽訂院級「雙聯學位」，於 109 學年度成立了本校第一個院級的雙聯學位計畫，爭取到北商大學生前往修讀雙聯學位可免考 GMAT 的優惠。 二、學生赴國外參加短期課程或活動：選送學生赴日韓歐美交換校進行短期交流、從 106 學年度至 109 學年度已選送 79 位學生至海外姐妹校進行短期交流，讓經濟能力無法去做長期交換的學生有機會出國研修，開拓視野。 三、鼓勵學生參與海外實習：除積極推動教育部學海築夢計畫，尚與美國華盛頓中心（The Washington Center，TWC）簽訂赴美實習計畫，目前 TWC 在台灣的合作夥伴僅有國立台灣大學，臺北商業大學成為第二所與之合作的學校。這項實習計畫的目的是希望北商學生藉由國際化的工作環境提升外語能力及拓展文化視野，學習不同的思維模式及做事方法，得以在職場中迅速精進，這對技職體系學生 Hands-on 的助益尤其重要。 四、開設暑期商用華語班以吸引外國學生來校研修：外籍交換生除校內的研修課程外，國際處更安排了文化和企業參訪活動及校園內文化分享活動，希望藉此	P37-38

	增加外籍生對台灣文化的認識及本校學生對外籍生母國的了解。 五、邀請姊妹校教師來校短期授課：每位學者各自安排一週課程，其內容包含課程合授、教師座談及講座，藉此機會讓學生體驗外師上課的情境、老師亦可透過交流與學者交換心得並增進全英教學技巧，透過公開演講，網羅學生參與讓非本科系學生能習得多元知識。	
5.在招生扶助-播種育苗部分，建議學校IR 能瞭解所擬定之多項招生策略吸引高中職生來校就讀之成果。	感謝委員建議。 校務研究中心根據每年生源分析，彙整分析結果與提出招生策略，回饋系所與教務處。以創新設計與經營學院為例，校務研究中心於 108 年生源分析中，發現創新經營學院日二技與日四技的報名人數與註冊率都偏低，無法有效吸引潛在學生。校務研究中心將分析結果與教務處企劃組合作，擬定招生策略改善方式，目標為提昇註冊率。對應之招生策略為舉辦多元的招生活動，包含大學體驗營、輔導班、招生宣傳等活動，藉此提升系所特色。109 學年度日四技與日二技之註冊率變化明顯提升。未來，校務研究中心與教務處將延續此經驗，針對相關生源分析擬定招生策略。	P6、P47
6. 建議學校能瞭解經濟不利學生參與暑期先修班動機不足之理由及其改善策略。	感謝委員建議。 本校針對經濟不利學生參與暑期先修班訂有獎補助機制，以增加其參與動機，獎勵機制如下： 一、出席助學金：每名學生每小時補助 400 元，每名學生每一課程至多補助 4,000 元。 二、成績優異獎學金：班中成績最優前 3 名，另外提供獎學金 5000~7000 元(出席須達 1/2)。 三、成績進步獎學金：班中成績進步最多 3 人，另外提供獎學金 4000 元(出席須達 1/2)。 四、全勤獎學金：每人獎助 5000 元。 然則，新生因上課時間無法配合或漏接開課訊息等因素，致使參與意願較低，改善策略如下： 一、暑期先修班改為線上課程，學生可遠距學習，除可避免舟車往返，更有利於安排學習時間。110 年預計開設 3 門線上課程(各 10 小時)，非臺北/新北學生無需	P25-26、P55

<table>
<tr><td></td><td>因參與課程煩惱住宿問題，提升整體新生之參與意願。
二、開課訊息除於學校網頁公告外，並於新生報到時提供課程說明及報名表單，另以簡訊通知新生參加。</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">三、提升高教公共性</td></tr>
<tr><td>1.學校在生師比調降與健全師資結構，有持續努力改善。</td><td>感謝委員肯定。</td><td></td></tr>
<tr><td>2.學校在執行教師多元升等方面，表 3-9 所呈現之 106 至 109 年度，除學位論文 20 件外，仍以專門著作 39 件為主要，以應用技術報告(5 件)和教學實務(2 件)送審者極少，且送審件數逐年遞減，建議宜思考促進與改善策略。</td><td>感謝委員建議。
在教學實務方面，訂有多項獎勵促進制度，如「教學獎遴選與獎勵辦法」、「教學獎遴選作業要點」、「撰寫臺灣產業個案教材獎勵辦法」、「特殊優秀人才彈性薪資作業要點」、「延攬及留住大專校院特殊優秀人才彈性薪資支應原則」、「辦理科技部補助大專校院研究獎勵作業要點」、「發展創新特色領域計畫補助要點」等，鼓勵教師充實及發展教學能量。並鼓勵教師踴躍提報教育部教學實踐研究計畫，補助未獲通過之教學實踐計畫申請案，導入本校高教深耕計畫執行，列為校內補助計畫，以鼓勵教師透過試驗提升計畫撰寫經驗。同時辦理教學實踐相關研討會，提供本校教師相互學習之機會，引導教師進行教學實務。
而為鼓勵教師從事學術研究及參與學術相關活動，加速其對專業新知、技術研發及新研究法之瞭解，以提昇本校之學術地位並促進國際文教交流，訂定「教師研究獎(補)助實施要點」。針對教師符合本要點所訂定之出席學術研討會論文發表、發表學術期刊論文及指導本校學生通過科技部大專學生研究計畫等項目給予獎(補)助。各項獎補助金額如下表：
<table>
<tr><td colspan="2">項目</td><td>最高獎(補)助金額</td></tr>
<tr><td rowspan="3">出席學術研討會論文發表</td><td>美洲、歐洲地區</td><td>30,000 元</td></tr>
<tr><td>大洋洲、非洲地區</td><td>20,000 元</td></tr>
<tr><td>亞洲地區(除國內舉辦外)</td><td>10,000 元</td></tr>
<tr><td rowspan="4">發表學術期刊論文</td><td>SCIE、SSCI、A&HCI</td><td>20,000 元-35,000 元</td></tr>
<tr><td>TSSCI(第一級及第二級)、THCI 核心期刊(第一級第第二級)</td><td>15,000 元-20,000 元</td></tr>
<tr><td>ESCI</td><td>10,000 元</td></tr>
<tr><td>國內外一般具匿名審稿制度學術期刊</td><td>2,000 元</td></tr>
</table></td><td>P34-35、P51、P53-54</td></tr>
</table>

計畫指導費	教師指導學生通過科技部大專學生研究計畫且依科技部規定完成報告繳交及經費結報者	6,000 元

針對促使持續進行學術研究，提升研究能量，訂有「校內專題研究計畫補助要點」，教師當年度申請科技部專題研究計畫未獲通過者(不包括科技部產學合作研究計畫)，得將原申請案提出申請，每位教師當年度以申請 1 件計畫補助為原則，每件計畫補助新台幣 2-6 萬元整為原則。另，為鼓勵教師將研究成果發表於國際著名期刊，提昇本校學術研究發表成效及增進國際學術交流，特訂定「論文編修補助要點」。本校教師以本校名義且為論文作者，投稿於 SCIE、SSCI、A&HCI、TSSCI 核心期刊(第一級及第二級)、THCI 核心期刊(第一級及第二級)，其論文須委請他人協助潤稿編修者，以實際編修費或翻譯費為限。每篇論文補助金額以 1 萬元為上限且每篇僅限申請 1 次，每人每年補助 1 篇為限。

在產學方面，為鼓勵跨領域合作及整合性計畫之承接，訂有「教師執行產學合作獎勵要點」，將獎勵點數核算基準，由案件總數改為累計計畫總經費，並明定最低採計計畫經費，以提升承接案件之規模與質量。

並於本校約聘教學人員聘任要點訂有產學型聘用類型該類型聘任之教學人員之考核標準，由原訂「每年擔任產學合作案計畫總主持人，金額含管理費須達新臺幣五十萬元以上，及向政府或法人機構申請計畫案須達二件以上」，調整為以下擇一：「1.聘任後每年擔任產學合作案協同主持人或共同主持人，計畫經費達新臺幣一百二十萬元。2.聘任後每年擔任產學合作案計畫主持人，計畫經費達新臺幣三十萬元。3.第一目及第二目之達成比例加總計算達百分之一百。比例計算方式為：擔任協同主持人或共同主持人之計畫經費除以一百二十萬，加上擔任計畫主持人之計畫經費除以三十萬。」有助於產學型教師留用之機會，中長期來說，將有助於學校產學及技術升等文化之營造。

在專利方面，訂有以下獎勵措施：

目的	鼓勵教師創造發明，開發具產業運用及技術移轉潛力之專利	鼓勵教師個人傑出創作以及提高學術水準
法規	補助教師傑出專利作業要點	傑出創作獎勵辦法

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>實施方式</td><td>發明人取得專利後送本校研發成果及技術移轉委員會審查通過者，將給予全額補助</td><td>依據專利項目，核發獎勵金</td></tr>
</table>
訂有「補助教師傑出專利作業要點」，鼓勵教師創造發明，開發具產業運用及技術移轉潛力之專利，發明人取得專利後送本校研發成果及技術移轉委員會審查通過者，將給予全額補助。亦於網站建置本校研發成果及專利公告專區，設立媒合需求填報連結與服務，並定期發放本校專利成果予教師及策略聯盟夥伴，爭取產學合作機會。為鼓勵教師個人傑出創作以及提高學術水準，特訂定本校「傑出創作獎勵辦法」，其專利獎勵項目與金額如下：
<table>
<tr><td colspan="2">項目</td><td>金額</td></tr>
<tr><td rowspan="3">國際專利</td><td>發明專利</td><td>50,000 元</td></tr>
<tr><td>新型專利</td><td>40,000 元</td></tr>
<tr><td>設計專利</td><td>30,000 元</td></tr>
<tr><td rowspan="3">國內專利</td><td>發明專利</td><td>30,000 元</td></tr>
<tr><td>新型專利</td><td>20,000 元</td></tr>
<tr><td>設計專利</td><td>10,000 元</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>3.至 109 年度累計有 72 位教師完成到業界產業研習，使學校專任教師具備業界實務經驗達 56%;另有 2 位教師以教學實(技術報告)升等，講師比率降至 9.6%;109 年生師比為 22.08，建議學校能持續優化師資質量並改善生師比。</td><td>感謝委員建議。
本校將持續為教師提供多元化的教學資源，鼓勵教師進行產學合作。在專案教師的聘任，強調教師於產業上的實務經驗應用與研究產能，並鼓勵教師開設創新課程。另加強產學共構，藉由種子教師的培訓、創新教學的研習，舉辦創新教學成果競賽等活動，促進師生間的交流互動。</td><td>P34-37、P56</td></tr>
<tr><td>4.學校教師在研究發展與產業連結部分，質量上仍有提升進步的空間，建議學校宜有較具體與積極的措施與作為，鼓勵教師充實研發能量，對外爭取產學合</td><td>感謝委員建議。
學校在產學連結方面，訂有「教師執行產學合作獎勵要點」，將獎勵點數核算基準，由案件總數改為累計計畫總經費，並明定最低採計計畫經費，以提升承接案件之規模與質量。
辦理多場產學合作各類說明、媒合及策略聯盟交流會，促進學界與產業互動，提升產學合作機會。亦於網站建置本校研發成果及專利公告專區，設立媒合需求填報</td><td>P34-37</td></tr>
</table>

作計畫縮短產學落差。	連結與服務，並定期發放本校專利成果予教師及策略聯盟夥伴，爭取產學合作機會。 為充實研發能量，訂有「教師研究獎(補)助實施要點」；並訂定「校務發展特色躍升計畫教師研究、產學、專利獎勵實施要點」，針對教師各項績效給予獎勵措施，已明顯提升論文發表的質與量。又於 109 年度起，新增「校內專題研究計畫補助要點」、「論文編修補助要點」，以鼓勵教師持續進行研究並充實研發能量。	
5.校務研究議題分析多集中在結果分析與發現，然對問題發現後的改善與應用部分，似乎著墨較少，建議未來在成果報告時，能補充說明在問題發現後，學校的實質改進策略與具體作為。	感謝委員建議。 校務研究中心每年分析學校關切之重要議題，除生源、學生學習成效外，也針對本校實際面臨問題進行分析與研擬相關政策。相關結果藉由年度校務研究委員會與年度報告書，將分析結果與相關策略回饋至各單位，並擬定追蹤機制，以確定後續發展與策略實行情形。 以招生策略為例，校務研究中心與教務處擬定招生策略改善方式，並於實行後之下個學年度再次進行招生分析，以確認策略實行之成效，回饋教務處與相關系所。	P28-29、P47
6.建議學校在提供各式學生扶助機制時，亦能將學生學習表現與成績一併納入分析考量，以利瞭解扶助方案對學生學業學習的助益成效。	感謝委員建議。 自 109 年度起即依前期計畫執行成果，研議下年度各式獎補助方案並據以研訂成效目標；每學期追蹤學生獲輔導或協助後之助益成效，以減緩弱勢學生經濟壓力，促進其專業知能成長，協助安心就學之目標。	P4-5、P 27
四、善盡社會責任		
1.學校於 109 年度推動 USR Hub 種子計畫 4 件，突破以往教學場域限制，融入在地社會發展，實現大學社會責任，惟如何激勵師生參與意願，提升社區與師生教	感謝委員建議。 本校 USR Hub 計畫，藉由課程設計、結合跨域師資、舉辦活動及實務場域等，形成具有特色及場域實作的創新課程，吸引學生投入，使師生可共創及學習。為激勵師生之參與， 獎勵機制：(1)彈性薪資獎勵：為提升本校教師與同仁推動大學社會實踐之動力與士氣，依據本校「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點補充規定」、「實施特殊優秀人才	P39-42、P58-59

學/學習受益成效，仍有待努力。	彈性薪資作業要點」、「教師研究獎（補）助實施要點」等規定，表揚與激勵相關參與教師與同仁，獲得彈性薪資之教師每月可獲得 5,000-20,000 元不等之獎勵金。(2)教師評鑑、升等部分：依照本校「教師評鑑準則」，曾連續 3 年擔任本校研究或產學合作計畫主持人且累計計畫金額達 600 萬元以上者可申請當期免評鑑、教學、研究或輔導及服務項目額外加分，並依「教師升等辦法」第四章多元升等類別辦理升等及「約聘教學人員聘任要點」第五點減授鐘點等。(3)參與工作人員依據本校「專題研究計畫助理人員工作酬金標準表」與「職員獎懲要點」進行聘僱與獎勵，享有本校各項資源與福利。(4)本校參與之優秀學生，計畫執行單位可依學生事務處學生競賽及獎勵之相關法規申請獎勵。 為提升社區與師生教學/學習受益成效，相關機制如下： 一、教學創新：結合跨領域教師一同授課，並建立不同領域溝通合作機制和教師社群。諸如財經學院推動電影拍攝，需要財務控制、場地聯繫和影片剪輯等不同專業知識結合，藉由計畫執行，也讓教師自然形成跨領域合作教師社群。管理學院則結合多國語言、微電影拍攝、城市美學概念、網路行銷及攝影學，多元化的跨領域課程及場域實作，吸引許多學生參與課程，增加修課意願，並結合校內外資源辦理國際美食節及線上直播活動，讓學生同時具備規劃及實作活動的能力，藉由計畫持續地推動及進行，形塑良好的課程口碑及能見度。財稅系則透過納稅諮詢服務，鼓勵師生全員參與，在增進與業界交流的同時，也在參與在地稅務諮詢服務過程中體認到付出的辛勞與喜悅，並活用所學，進而對社會責任之實踐產生責無旁貸之認同。 二、志願服務：以本校弱勢學生為培育對象，培養社區關懷大使(下稱 USR 大使)，關懷本校弱勢學生及鄰近社區弱勢民眾，協助弱勢學生及社區弱勢民眾操作智慧實物銀行 APP 系統及領用物資。	

	三、扎根社區弱勢學童：結合本校特色課程及發揮商管創新專業，設計一套橫跨博雅、商管、設計之「夢想大學」職涯探索課程。開設十大領域課程包括文學應用家、會計師、金融家、CEO、資訊工程師、互動設計師、環境保育員、智慧零售、社會工作師、國際貿易等，提供大台北地區之弱勢青少年參與，共計 154 人次參與，亦安排 5 間企業(機構)供學員參訪研習，透過計畫執行團隊之教師及 USR 大使之帶領，協助弱勢學生更加瞭解各個產業。	
2.在善盡社會責任方面，學校規劃六個切入點，與社區確實有相當程度的結合，惟目前多朝向比較基層的方式進行結合，建議能朝向有特色的方式發展，尤其運用學校在商業方面的專業為基礎，如目前寧夏夜市國際化數位行銷的規劃等。	感謝委員建議。 本校以「青農與食農教育」、「環境友善」、「社區服務」、「弱勢培育」、「在地創生」、「技職扎根」與「商圈再造」為切入點，聚焦核心競爭力，落實大學、社會、產業三者的連動，突破以往教學場域限制，融入在地社會發展；同時導入跨域、跨場域教學的創新教學元素，發揮大學連結在地、創造在地價值的社會影響力。 本校致力於實踐專業領域與地方發展之推廣，諸如透過數位行銷、商品設計、環境保護等之課程，連結與地方、公協會組織、台北市或新北市等文創，舉辦平溪特色商品創意市集，共同發想激盪。再者，結合資訊、管理、行銷及多國語言專業能力的跨領域師資，與校內外資源推動青農與食農教育及商圈再造特色課程，帶領北商大校內師生將其擴散效益推廣至夥伴學校師生、青農及寧夏商圈協會與攤商，共同舉辦課程及活動，不僅有效提升青農及商圈的發展與能見度之外，也能藉由大學專業能力及服務能力，與產業共同創造在地價值及提升社會之影響力。 此外，結合「稅務」與「會計」之特色，將擴大推廣服務、共創課程、協助企業與公會再進修等方式來建立與業界的連結，引進產學合作，也帶給學生到企業場域學習之機會。 甚者，鏈結大四學生的融入型服務學習，在品格領導力講座課程，教育學生運用電子商務的專業知能，為社區社福機構進行二手商店的電子商務網路行銷，反思大學生自我，社福機構所輔導的弱勢家庭兒童青少年與社會	P56-P58

	的角色鏈結關係，以及服務在生命的意義，與對社會的貢獻。	
3.學校雖鼓勵教師參與 USR 計規劃與措施擬定，但計畫間的關聯性較薄弱且未來發展性不佳，且多流於活動性的舉辦，難對課程與學生學習產生改變，亦無法發揮在地深耕的影響力。在 110-111 年度的計畫中，有關善盡社會責任方面應從過去的執行經驗中進行反思檢討，修改提出較具體可行的方案。	感謝委員建議。 為強化本校 USR 計畫發展機制，規劃如下措施： 一、專業課程開設：開設專題講座課程、主題課程等方式，並運用工作坊進行實作，使修課學生實務參與計畫。 二、深入場域實作：學生進行場域實作，輔以教師專業實作指導，落實本校師生到各場域服務與參與，提升師生的專業與實務能力，並非只舉辦大型活動。再者，透過教師與場域之間聯繫與互動，建立「人才培育」與「在地連結」，從發現問題、理解問題，到提出可能的創新解決對策，讓大學發揮真正的影響力。	P59
五、其他		
1.歷年學校配合款均不及 1%(甚至不到 0.5%)，太過微小不具意義。	感謝委員建議。 本計畫相關規定及經詢業管機關，該計畫並無校配合款編列之下限，考量本校財務拮据，故每年援例編列 27 萬元，爾後年度俟各業管單位提出之實際需求，檢討配合款編列之金額。	
2.109 年度補助經費中，人事 C3 項執行率 65.66%，相較偏低。	感謝委員建議，將針對建議進行改善。	
3.學校在校務研究(IR)管理與業務推動部分，雖已有改善，但在研究員人力配置和校務議題研究部分，仍有增加員額和努力強化的空	感謝委員建議。 校務研究中心於校內規劃 IR 工作圈，以促進全面性的校務研究，協同各系所與單位，共同進行全校性校務研究議題的發想、討論、合作、與追蹤檢視，資料蒐集統計分析，校務研究平台的運用練習及研究成果分享。 校務研究中心參與相關學會組織，且中心成員積極參與各學術單位舉辦之增能研習與會議，主動與他校校	P2、P47

間。另外，建議能多與他校 IR 專業人員互動，以利瞭解並分享資料庫整合、議題探究的作法與改善策略。	務研究單位進行討論，針對各校面對的問題分享與建議，並回饋於校內校務研究之狀況與研究議題發想。	
4.經查學校於 107-109 年支用「入學之各項公費或獎助學金」、「招生書審誤餐費」、「郵寄陸生新生錄取通知書」、「海報機供海外招生活動」等相關招生費用，及補助各社團器材經費，皆未依「大專校院高等教育深耕計畫經費使用原則」，後續請通盤檢討改進。	感謝委員建議。 本校已於校計畫執行管考會議宣導計畫補助之經費，係為提升學校「整體教學」及研究水準，不得支用與整體教學及研究無關之項目；並要求計畫執行單位，依「大專校院高等教育深耕計畫經費使用原則」辦理經費核銷。	

國立臺北商業大學

高等教育深耕計畫主冊

110 年成果報告暨

111 年修正計畫書

百年淬鍊北商樹人計畫

目錄

壹、校務發展計畫概要 1
一、學校發展願景與策略目標 1
二、高教深耕計畫與中長程校務發展計畫之關聯 2
貳、學校現況及問題分析 2
參、110 年計畫執行成果 5
一、整體推動目標、策略與架構 5
二、各面向執行目標、策略及成效 5
(一) 落實教學創新及提升教學品質 5
(二) 發展學校特色 33
(三) 提升高教公共性 41
(四) 善盡社會責任 47
肆、111 年計畫規劃 51
一、第二階段整體推動目標、策略與架構 51
二、各面向推動目標、策略及預期成效 52
(一) 落實教學創新及提升教學品質 52
(二) 發展學校特色 55
(三) 提升高教公共性 57
(四) 善盡社會責任 58
伍、關鍵績效指標與管考機制 61
一、關鍵績效指標 61
二、管考機制 61
陸、經費執行情形及需求 61
一、107-110 年經費執行情形 61
二、107-111 年主冊計畫分年經費總表 61
三、107-111 年主冊計畫各面向經費配置表 61
柒、學校推動計畫之檢討與後續調整建議 62
一、107 年至迄今執行狀況檢討 62
二、111 年高教深耕計畫與 EMI 教學整合 62

表目錄

表 2-1 本校 SWOT 分析 2
表 3-1 中文能力檢測統計表 9
表 3-2 英文能力檢測統計表 12
表 3-3 校內英檢檢測統計表 14
表 3-4 系所課程模組一覽表 16
表 3-5 學分學程及微學程一覽表 17
表 3-6 110 年就學穩定率 44
表 3-7 107-110 學年度第 1 學期大學生/青少年心理健康量表統計表 44
表 3-8 106-110 年教師多元升等成果 45
表 3-9 107-110 學年度第 1 學期約聘教學人員統計表 45
表 4-1 本校 111 年計畫整體推動目標與推動策略 51

圖目錄

圖 1-1 本校中長程校務發展計畫(https://is.gd/cnN2VL) 1
圖 1-2 本校高教深耕計畫各面向推動重點與中長程校務發展策略之關係 2
圖 3-1 本校 110 年高教深耕計畫規劃藍圖 5
圖 3-2 「邏輯思考與程式設計」修讀學生數 14
圖 3-3 資訊能力實作測驗平台 14
圖 3-4 AR/VR 活動成果 19
圖 3-5 育成教育中心校園創意空間 24
圖 3-6 新創成果展 25
圖 3-7 職涯活動成果 30
圖 3-8 生活輔導-推動心理輔導與自我探索 31
圖 3-9 學術倫理與校務標竿講座 39
圖 3-10 服務學習 49
圖 3-11 青農數位行銷 49
圖 3-12 稅務諮詢在地服務 49
圖 3-13 偏鄉志工與實務智慧發送 50
圖 3-14 平溪在地創生 50
圖 3-15 稅務教育向下扎根 50
圖 3-16 寧夏夜市國際化數位行銷 50
圖 4-1 本校 111 年大學社會責任實踐架構 59
圖 5-1 計畫管考機制 61

壹、校務發展計畫概要

一、學校發展願景與策略目標

本校為適應教育與社會環境變遷及回應社會期望，以「**專業素養**」及「**品格素養**」為培育目標，訂定四大核心能力指標，一、「**創新創意**」-培養學生具有系統化思維與分析能力，鼓勵學生發揮創意參與各項校外競賽，積極與企業及法人機構合作引進跨系所創新創業課程。**二、「實務技能」**-強化專業核心課程，規劃跨領域課程模組與學程，鼓勵跨領域學習，使學生具備專業素養與整合知識、獨立思考之專業能力，並針對學生語文表達與專業基礎學科進行全校性檢測。再者，積極落實產學合作與實習機制，結合政府、產業資源及校友之社會資源，在專業或專題課程中導入企業實例供學生實作，分析企業個案激發學生思辨與溝通能力，利用課程設計輔導學生進行短期企業實習或個案企畫，以培養學生團隊合作與解決問題的能力。三、「**社會關懷**」-培養學生具有服務利他之價值觀和實踐力，規畫各類型課程結合實踐專業融入型服務學習精神，鼓勵學生參與專業活動服務，或是結合社福團體走入人群與社會，透過服務弱勢及社會以學習反思自己與社會的關係，學習探索自我生命價值、認知社會問題及參與社會，繼而激發服務社會之熱忱。四、「**自我管理**」-培養學生反思學習與生活行為，規劃融合品格教育、專業倫理教育、品德計畫與品格表揚，型塑品格校園文化，以強調社會道德行為、肯定表揚學生的好品格與實踐個人責任的良善行為，積極協助學生具備職場倫理與勇於承擔個人責任。

上述培育目標、核心能力指標與策略發展目標之制定契合行政院「技術及職業教育政策綱領」及「技術及職業教育法」關**於建立彈性技職教育體系，強化課程體系與實作能力養成，制定教師進行專業或技術有關之研習或研究機制，以激發師生創新思考與創業精神，產官學協力培育技職人才**，符應產業變遷，彰顯技職教育價值，且達成教育部「發展大學多元特色，培育新世代優質人才」，如圖 1-1 所示。

本校短期定位以著重個案研究、數位科技的應用、創新設計與展演為核心，中長程目標發展商管創新與數位創新的應用研究型大學，以面對全球創新、數位經濟與跨領域學習的發展趨勢之挑戰。

圖 1-1 本校中長程校務發展計畫(https://is.gd/cnN2VL)

二、高教深耕計畫與中長程校務發展計畫之關聯

本校高等教育深耕計畫依「提昇研究發表能量」、「拓展產官學研的合作」、「落實實務教學」、「發展數位應用」、「型塑品格校園領導」、「發展創新能力」與「加強學習國際化」等校務整體發展策略，細分為 35 個分項計畫，配合招生政策之再審視、發展境外專班、強化校園學生的創新能力培養與跨領域學習、深化政府與產業資源的鏈結等變革，以回應產業快速變遷發展、新商業型態崛起等趨勢，期所培育之人才必須能即時回應產業升級與未來需求，如圖 1-2 所示。

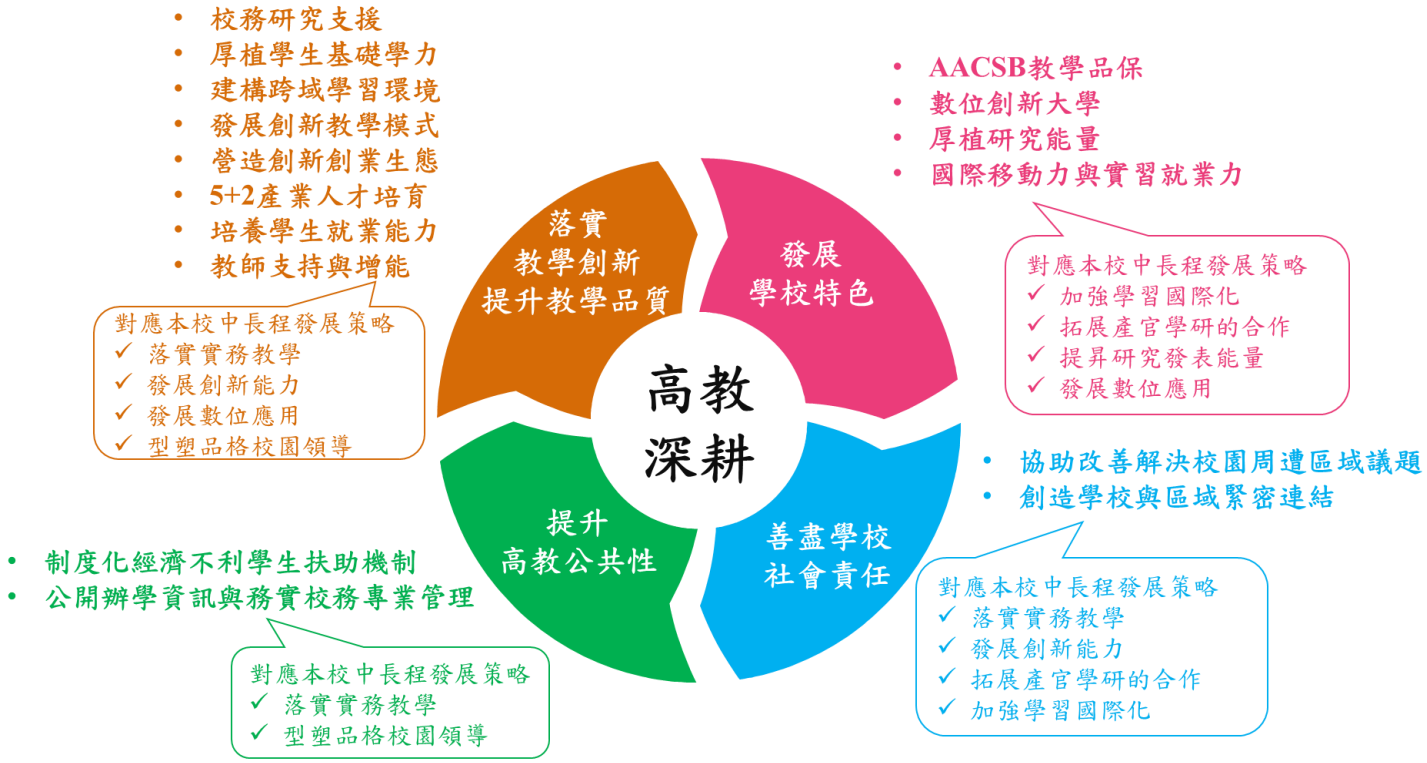


圖 1-2 本校高教深耕計畫各面向推動重點與中長程校務發展策略之關係

貳、學校現況及問題分析

技職教育依行政院訂頒「技術與職業教育政策綱領」，以肩負培育優質技術人才使命，並以「做中學」、「學中做」及「務實致用」作為定位，且以「實務教學」及「實作與創新能力培養」作為核心價值，本校面對高等教育資源有限、產業發展轉型與少子化之挑戰，針對本校內部環境（優、劣勢）與外部環境（機會與威脅）提出 SWOT 分析，作為辦學策略調整之依據。面對學校內在劣勢與外在的威脅，本校積極爭取資源、補足研究能量、提升產學合作績效及拓展師生的國際視野。

表 2-1 本校 SWOT 分析

	優勢(Strengths,S)	劣勢(Weaknesses,W)
內部環境	1.本校位處市中心地段，交通便利，有助於優秀專兼任與業界師資延攬並與外部企業的產學互動，及學生校外參訪實習。 2.本校歷史悠久，已在社會建立知名商管學府聲譽，畢業生備受企業肯定。 3.本校法規與會議制度完善，執行嚴謹。	1.本校於 103 學年方改大起步較晚，各科技大學皆發展已久，於各方面皆應迎頭趕上。 2.本校因歷史發展背景，學制較為複雜，教學研究資源容易分散，師資人數少且結構尚待改善，致各項研究與產學計畫之推動，較不易取得良好表現。

	4.本校在近年積極與各法人研究機構，如資策會、商發院、經濟研究院等簽署策略聯盟，有利於產學研究能量的提升。	3.本校傳統系所屬商管領域，於專利、技轉、授權與創新研發成果方面相對較弱，在爭取政府大型補助計畫時，亦容易受到限制。 4.本校改名較晚，已面臨招生人數的限制，博士研究生、碩士研究生相對較少，可協助教師研究的人力資源欠缺。
外部環境	**機會(Opportunities,O)**	**威脅(Threats,T)**
	1.政府強調金融科技、數位產業與文創等產業的發展政策，有利於本校爭取政府部門與產業的產學計畫機會。 2.本校桃園校區開啟創新經營的學術與辦學領域，可配合桃園企業的創新需求脈動發展，擴展新的產學計畫。 3.本校已開始推動 AACSB 認證，未來有利於結合海外標竿大學的研究合作機會，提升本校與亞洲商管創新領域的學術交流機會。	1.臺灣面臨少子化與高等教育過度普及，造成生源不足、優秀學生選擇海外就讀趨勢，辦學競爭激烈，同時本校改名大學後屬於新品牌，面對各校積極競爭優秀學生恐將相對不利。 2.政府教育預算幾乎年年固定，向外募款不易，恐因預算逐年下降，影響研究獎助資源；教師遇年金改革打擊校園教師的士氣，造成負面衝擊。 3.臺灣高等教育正積極開拓海外生源，本校起步相對較晚，國際聲譽和國際合作需加強。

對應第二階段高教深耕計畫書內容，本校對應四面向，提出 17 項推動策略，執行 17 個分項計畫。透過計畫實施後回饋，統整學生學習面與教師教學面檢討分析如下：

面向	推動策略	分項計畫	推動高教深耕計畫後	110 年改善情形
落實教學創新提升教學品質	**向下扎根-壯大基石**			
	➢ 厚植基礎能力 ➢ 營造創新創業生態 ➢ 扎根跨域創新 ➢ 深化 Capston 課程 ➢ 跨域人才加值 ➢ 加值就業能力 ➢ 精進教師增能	➢ 校務研究支援 ➢ 厚植學生基礎學力 ➢ 建構跨域學習環境 ➢ 發展創新教學模式 ➢ 營造創新創業生態 ➢ 培育 5+2 產業人才 ➢ 培養學生就業能力 ➢ 教師支持與增能	➢ 強化學生基礎學習力 ➢ 深耕創新教學模式 ➢ 落實教師成長與培育 ➢ 強化學生學習與實務連結 ➢ 營造校園創業環境與風氣	➢ 鼓勵跨域學習，開設 11 個數位科技微學程。 ➢ 新生百分百修讀程式設計課程，試行校級學生程式能力檢測。 ➢ 5+2 產業人才證照相關考科及格率與平均分數高於全國水準。 ➢ 增加學習型教學助理、推動業師協同教學，減輕教師教學負擔。 ➢ 持續辦理學生中、英文能力檢測，營造校園雙語學習環境。 ➢ 建置共同創業空間與平台，將設計思考導入課程，透過創客實作，豐厚校園創新創業潛能。 ➢ 建置 AR/VR 相關設備，融入教學、研究及展示環境，培育資通訊軟體創新人才。

	灌溉扶植-強化枝幹			
發展學校特色	➢ 教學品質保證 ➢ AI 教學計畫 ➢ 特色人才培育 ➢ 提升研究成果 ➢ 推動數位轉型 ➢ 培育國際視野	➢ AACSB 教學品保 ➢ 數位創新大學 ✓推動數位轉型 ✓AI 應用與通訊數位能力之跨領域人才 ✓商業科技領航專班(技優領航專班) ➢ 厚植研究能量 ➢ 國際移動力與實習就業力	➢ 配合 AACSB 推動，精進自我改善機制設計 ➢ 深化 AI 人才培育機制建立 ➢ 鼓勵學生赴姊妹校交換，邀請姊妹校師資蒞校短期授課	➢ 完成 AACSB「教師適足性」統計，且正式執行教學品保（Assurance of Learning，AoL）已於 1 ➢ 聚焦 AI 人才與資通數位人才培育，期透過產業合作，協助企業數位轉型。 ➢ 配合新南向政策，培育具備實務經驗的外貿人才，因新冠肺炎的因素，以線上遠距方式進行海外實習計畫。 ➢ 持續辦理商業科技領航專班（技優領航專班)，培育跨域數位金融與科技人才。
高教公共性	➢ 制度化經濟不利學生扶助機制 ➢ 公開辦學資訊與務實校務專業管理	➢ 百年守護、弱勢關懷 ➢ 健全校務治理	➢ 依學生需要開設專業證照輔導班。 ➢ 協助經濟或文化不利學生安心學習。 ➢ 落實整體學習歷程關照。 ➢ 落實校務管理。	➢ 提供獎助金照顧弱勢學生安心就學。 ➢ 提供弱勢學生相關輔導協助與追蹤機制、專屬助學金或相關募款機制。 ➢ 強化原住民學生輔導。 ➢ 加強畢業校友回流教育。 ➢ 持續改善教師結構與師生比。 ➢ 定期更新校務暨財務資訊相關資訊。
	外部施肥-開枝散葉			
善盡社會責任	➢ 弱勢關懷 ➢ 產業升級	➢ 偏鄉關懷之服務與學習 ➢ 提供在地稅務及會計之服務與學習 ➢ 北海岸精緻有機作物青農微行銷	➢ 本校社會實踐藍圖以消滅貧窮（SDG1）、教育品質（SDG4）、就業與經濟發展（SDG8）、減少不平等（SDG10）與全球夥伴（SDG17）等 SDG 為主軸。	➢ 服務學習課程連結約 30 個合作單位，約有 1080 位同學參與實作學習。 ➢ 【北商大_東魚遇見你】偏鄉志工團隊榮獲 2021 年華碩文教基金會 i-Taiwan 數位志工計畫【優選】。 ➢ 開設「社會責任-數位行銷實務實習」課程(1 門)，拍攝有機農場數位微電影 5 支。 ➢ 透過與稅務/會計產業或稅捐稽徵單位之產學合作，簽訂學習合作契約。

參、110 年計畫執行成果

一、整體推動目標、策略與架構

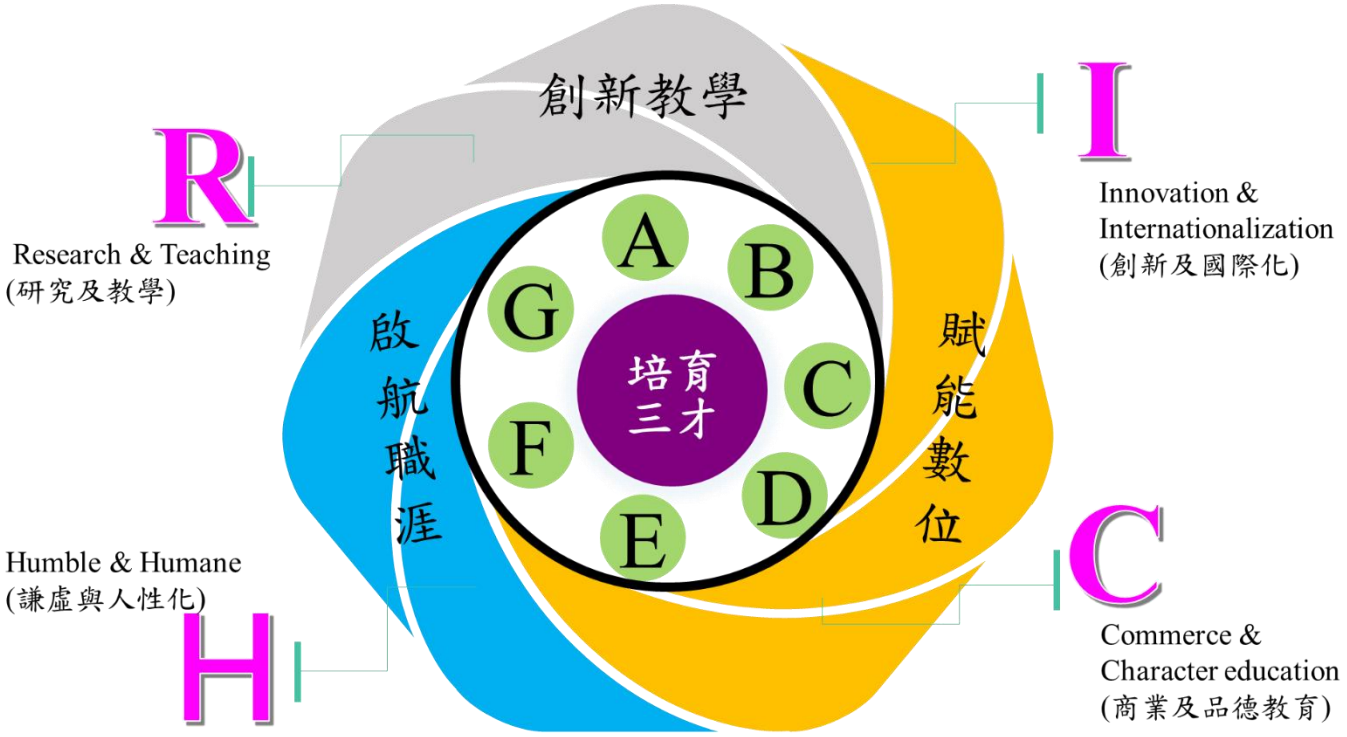


圖 3-1 本校 110 年高教深耕計畫規劃藍圖

本校 110 年將「**深化**」**與**「**新創**」**因子**融入各分項計畫，以「**RICH University**」思維進行「**跨域思維**」**革新**、「**數位應用**」**落地與**「**人文關懷**」**深化**。在衡量量化績效的同時，更加著重質化的內涵，以期實施方式與結果更貼近學生需要與促成教師發展。

二、各面向執行目標、策略及成效

(一) 落實教學創新及提升教學品質

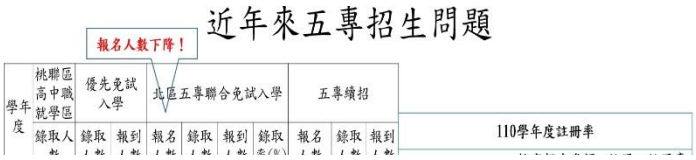
子計畫 1 校務研究支援

問題與分析

➢ 少子化問題：預估未來五專與夜四技新生人數與招生問題

臺灣高等教育因受高等教育普及、少子化、國際競爭等影響，已經造成各大專校院招生的困境，因此，招生策略為校務研究中心每年重要議題之一，校務研究中心以教務系統資料為基底，建立校務研究資料庫與視覺化平台，每學年度定期做資料清理並配合相關議題做整合，包含：生源分析、註冊率、在學率、休退學率等計算，並提供本校招生委員會分析結果，擬定合適招生策略，更結合選才辦公室計畫，將資料庫結合高中歷程檔案，分析各招生管道入學學生表現，以做為教學、輔導與技高合作開課及招生選才作法機制的調整依據。

本校五專招生問題：因少子化影響，未來國中畢業生屆齡人數將逐年降低，而於 114、115 學年度達到最低點。近五年來五專「聯合免試入學」報名本校人數逐年降低、錄取率逐年提高，110 學年度註冊率僅 86.86%。



105-110學年度夜四技招生人數表

學年度	夜四技			夜四技 － 數位多媒體設計系		
	報名人數總計	錄取人數	錄取率(%)	報名人數總計	錄取人數	錄取率(%)
105	748	172	23%			
106	521	197	38%			
107	646	185	29%	68	33	49%
108	579	185	32%	81	33	41%
109	459	227	49%	95	42	44%
110	343	203	59%	167	49	29%

報名人數下降！　錄取率增加！　報名人數增加！

1. 計算方式：錄取率（%）= 錄取人數 / 報名人數 *100
2. 110學年度因疫情，僅有網路報名（歷年有網路報名與現場報名）
3. 資料來源：教務處企劃組

• 五專各科系註冊率較低，僅資管科、財稅科、國商科之註冊率超過 90%，而以企管科最低（74%）。

夜四技、夜二技、夜二專

• 夜間部各科系註冊率皆超過95%。

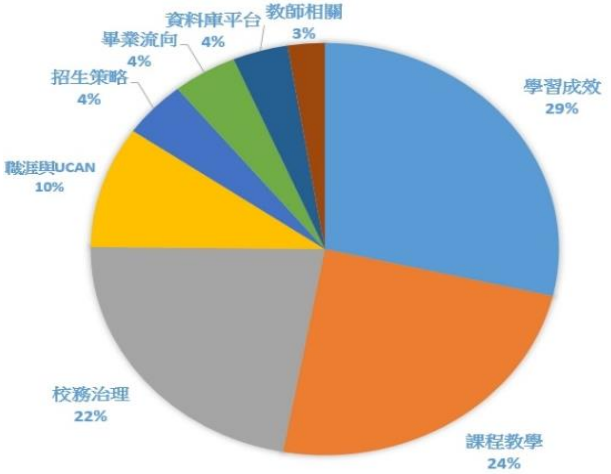
學制	科系	核定招生名額 (內含)	註冊人數	註冊率 (%)
夜四技	會計資訊系	42	40	95.24
夜四技	財務金融系	48	48	100
夜四技	國際商務系	42	41	97.62
夜四技	企業管理系	45	43	95.56
夜四技	資訊管理系	36	36	100
夜四技	數位多媒體設計系	50	49	98
夜二技	會計資訊系	45	45	100
夜二技	財務金融系	45	45	100
夜二技	財政稅務系	50	50	100
夜二技	企業管理系	135	135	100
夜二技	資訊管理系	66	66	100
夜二技	應用外語系	80	79	98.75
夜二專	企業管理科	221	221	100
夜二專	應用外語科	50	50	100

*新生註冊率(%) = 實際註冊人數 / 核定招生名額 (內含) *100%
資料來源：企劃組110學年核定招生名額、教務系統學籍資料
資料收集時間：110年9月15日

本校近五年來夜四技招生狀況：未來高中職畢業生屆齡人數將逐漸降低，將於 117、118 學年度達到最低點。本校夜四技報名人數逐年降低，而錄取率逐年升高，考生未採取統測成績而錄取本校者逐年增加。

➢ 校務研究議題：以「學習成效」與「課程教學」與「校務治理」為主軸

本校校務研究中心統整近三年各校務研究學術研討會發表論文題目與關鍵字的比例，發現大多數校務研究分析題目仍著重學習成效議題。再者，課程教學、校務治理也為校務研究發表的重點題目。



➢ 配合本校各單位業務需要，辦理校務議題研究。學生事務處提出「最佳學業成績進步獎」之計算與排序、圖書館提出「校史館在學校發展的定位與價值」、「圖書館在創新服務的做法」等研究議題。

目標與策略

➢ 校務研究中心招生議題旨在促進招生策略（選才）及課程教學（育才）之緊密結合、配合學校日間學制招生或各招生管道名額分配之調整規劃、統整校院系招生資源、建立招生事務支持系統等。並推估未來潛在學生人數，為未來招生做準備。

➢ 校務研究中心緊扣國內各大專院校校務研究趨勢，進行本校「學習成效」與「課程教學」與「校務治理」等相關研究。此外，本校各單位業務需要，進行校務研究議題分析，用以提升校務治理之職能。

成效與改變

- 有鑑於少子化影響，五專聯合免試報名人數已呈現逐年降低的情況，報到人數偏低，且註冊率也降低，而進入本校後的學習表現不佳。再者，夜四技報名人數逐年下降，但數媒系報名人數有逐年增加。由此，校務研究中心提出如下招生建議，反饋系所參考：

學制	招生建議
五專學制	1.強化科系特色，落實招生宣傳（呼應先前策略 product, promotion，是否可持續增強？) 2.招生人數是否得以微調？（是否有移至其他學制的空間？） 3.學制是否有轉型的空間？（e.g.5+2 菁英班，5+1）
夜四技學制	1.強化科系特色，落實招生宣傳。 2.招生人數是否得以微調？ 3.報名分組？ A 案：報名時分組：甲：採記統測成績、乙：不採記統測成績。 B 案：報名時不分組：採用書審方式（自傳、讀書計畫、專業表現資料等，可含統測）。 4.入學考試：調整計分項目與配分比例。 5.考生可同時報考兩系以上。 6.分發錄取方式：各系單獨分發。

- 校務研究中心於生源分析中，發現創新設計與經營學院日二技與日四技的報名人數與註冊率都偏低，無法有效吸引潛在學生，先前提出建議強化學院特色、舉辦多元活動，於 109 與 110 年的註冊率皆達到明顯提升，達到預期成效。
- 校務研究中心研究議題以「學習成效」與「課程教學」與「校務治理」等為主軸，108-110 年共計研究 14 個議題，發表 15 篇論文。

本校發表論文

	發表日期	發表地點	發表論文	發表人	註記
1	105年10月7日	文化大學-IR聯盟	入學管道對策略聯盟學校畢業生學業成績走向探討： 以聯合登記分發與甄選入學為例	辛旻靜、盧錦洋	
2	106年5月19日	東華大學-IR聯盟	國立臺北商業大學四技日間部境外生之生源分析與其學習歷程	辛旻靜、盧錦洋	
3	106年5月26日	南亞技術學院	入學管道對策略聯盟學校畢業生 學業成績走向探討：以聯合登記分發與甄選入學為例	辛旻靜	
4	106年12月8日	屏東大學	國立臺北商業大學境外生之生源分析與其學習成效輔導	辛旻靜	
5	107年6月6日	康寧大學	校務研究資料庫建置歷程與議題發想之分享	辛旻靜、盧錦洋	
6	107年10月29日	聖母護專	國立臺北商業大學校務研究 推動過程與議題分享	邱繼智、辛旻靜、盧錦洋	
7	108年5月22日	中興大學	影響三代家庭無人上大學之弱勢學生學習成效因素之探究	蔡佩樺、辛旻靜、盧錦洋	期刊通過
8	108年6月11日	國立臺北教育大學	弱勢生學習成效與其獲獎與輔導之調查 -以國立臺北商業大學為例	辛旻靜、盧錦洋、邱繼智	期刊通過
9	108年9月25日	國立臺北教育大學	The Characteristic of Academic Excellence Award Winners in National Taipei University of Business	辛旻靜、盧錦洋、邱繼智	期刊通過
10	109年11月13日	國立屏東大學	轉系生的學習表現與輔導策略：以臺北商業大學為例	辛旻靜、盧錦洋、邱繼智	海報發表
11	109年11月6日	文化大學	校務研究什麼：學習成效議題的發想	辛旻靜、盧錦洋	
12	110年9月24日	中山醫學大學	校務研究系列講座：校務研究研究什麼	辛旻靜、盧錦洋	
13	110年10月18日	德明財經科技大學	校務研究的角色與任務	辛旻靜、盧錦洋	
14	110年11月19日	國立屏東大學	程式設計課程之調查與促進：以臺北商業大學為例	辛旻靜、盧錦洋、邱繼智	海報發表
15	110年11月23日	真理大學	校務研究的推動與議題發想	辛旻靜	

本校近年來校務研究議題

學年度	研究議題
108	轉學（轉出、轉入）與轉系生之學習探討
108	休學與退學生之原因探討
108	學生操行成績的分布
108	五專專兼任教師任課分布
108	期中預警未登入期中成績—五專（前三年）
109	程式設計課程問題
109	轉系生與學習成效
109	休退學率與原住民之休退率
109	建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學
109	創新學院不同學群學生之學習成效
109	高中職學習歷程資料與其大學學習成績之探討
109	學分學程議題
110	五專入學與在學成績分析（聯合免試入學、優先免試入學）
110	夜四技與五專招生問題討論

- 針對本校學生事務處提出「最佳學業成績進步獎」之計算與排序研究議題，分析結果如下：

研究議題	一、針對學務處課外活動組提出「最佳成績進步獎」，原提案選取方式為：「以日夜學制各班級每位學生之前學期總平均 PR 值為基準，比較與本學期總平均 PR 值之進步幅度，取學期成績總平均 PR 值增幅最高者為獲選。」 二、校務研究中心提出，以全校日夜學制各系各班級為單位來計算其成績進步幅

	度，可用 PR 值、班級名次、以及學期成績總平均三種方式來比較。 三、校務研究中心將以三種方法試算一系，再與學務處討論何種方式較為合適。並且，該學期之轉系與轉學生因無前學期之基準，需事先剔除。
資料來源	一、全校日夜學制各系各班之兩學期成績總平均與排名。 二、各班轉學轉系生清單。
研究方式	一、成績相關資料由校務研究中心向教務處申請。 二、校務研究中心收到資料後將以四技應外系為例，先以三種計算方式試算一次，並回覆學務處討論是否擴大至全校各學制各系。
研究結果	一、由學生事務務處提出「國立臺北商業大學最佳學業成績進步獎實施要點」。 二、校務研究中心將支援學業成績進步的計算：對於前學年度就讀本校之日間學制與進修學制之大學部、五專部在學學生，前學年度第二學期學業成績總平均班級 PR 值相較於第一學期學業成績總平均班級 PR 值進步最多者，頒發「最佳學業成績進步獎」之獎狀並公開表揚。

評估與精進

- 持續針對生源與招生進行分析，並追蹤與檢視招生策略的成效，回饋系所。
- 持續進行學習成效的資料收集與分析，並擴大資料收集的範圍以及學習成效的多元呈現。

子計畫 2 厚植學生基礎學力

問題與分析

- 本校國文學群致力於增近學生語文寫作、表達及思考之能力，科技發達使得訊息傳遞更為方便快速，文字與口語的基礎表達力反而卻常為學生所忽略，且網路資訊的氾濫，使得獨力思考能力亦加重要，而培養的基礎在於中文閱讀理解能力。通過教師教學現場觀察學生主要有兩項問題：一為思考能力不夠深入，對於文章理解淺薄；二為表達能力不足，缺乏條理及邏輯。
- 本校極為重視學生外語能力與國際化交流，在大一、大二階段實施通識英文分級課程時，盼能培育學生因應國際化交流所需之基礎英文溝通力。然而，針對教學現場分析，可發現學生可能在以下三個面向產生問題：(1)部分同學無法通過英文能力畢業門檻；(2)學生較缺乏英文檢測實際臨場經驗；(3)學生稍缺乏英文檢測自信心。
- 新生全面修習「邏輯思考與程式設計」課程，透過舉辦校內資訊能力檢測與鼓勵學生考取資訊專業證照等方式，培育數位人才。
- 針對未參與校外英文檢定之學生，辦理校內英檢。

目標與策略

- 本校國文學群規劃系列教學活動，目標為「增進學生語文寫作」、「培養獨立思考」及「深化文化美學素養」，推動方式如下：一、**策略一語文能力檢測：**以「中文能力雲端診斷系統」做為中文閱讀、寫作能力評測之施測工具。針對四技部國文課大一學生，於每學年第一學期進行前測，第二學期課程結束前進行後測。二、

策略二多元教學活動：國文課程合計開設 6 門創新教學特色課程，並辦理 12 場以上與課程目標相關之講座，增進學生的語文及思考能力。並辦理「實用中文寫作教學工作坊」、「文學季-全校競賽活動」、「多元通識講座與文學素養培養」

- 本校通識英文學群教師研擬出 4C 教學目標：(1)強化溝通能力(Communication)、(2)促進社會實踐(Communities)、(3)增進跨域連結(Connections)、(4)理解多元文化(Cultures)。
- 通識英文課程評量部分，導入多益測驗電腦模擬測驗及訓練系統：(1)自 107 學年度起，學期期間安排各班於指定時段進入電腦教室實施檢測，此測驗成績占學期成績之 10%-20%(各學期不同)。(2)四技部修習英文(一)、(二)、(三)之每位學生，皆有帳號，可隨時登入系統，無限次進行線上練習與自學。(3)通識英文課程導入多益測驗電腦模擬試題庫及訓練系統，打破時間與空間限制，使學生透過網路練習大量的題庫，因而建立面對英文能力檢測的實力與信心。
- 通識英文課程計開設 11 門特色課程，課程類型分別為邏輯思考、PBL、創新創業、創新教學，辦理 20 場講座，內容皆與課程目標相關，且主題多元，涵蓋檢定考試技巧、跨文化溝通、跨國職場經驗分享、英文寫作、模擬英文面試。
- 辦理校內英檢，全面把關畢業生英文能力。

成效與改變

- **學生中文能力提升有成**

1.學生中文能力有所提升：依校內國文學群教師訂定之檢核標準「七十分」來看，學生在全學年課程與多元活動的薰陶下，原本僅 72%學生通過標準，上升到 92%的學生均可通過校內訂定的標準；且上升至 90 級距的學生比率為前測時的 12 倍；原先占比 8%中文能力較差的學生，亦有大幅提升，後側表現在 60 級距以下的學生比例僅剩 3%。

表 3-1 中文能力檢測統計表

109 學年度第 1 學期「前測」統計數據			**109 學年度第 2 學期「後測」統計數據**		
成績	人數	百分比	成績	人數	百分比
90-99	8	**2%**	90-99	99	**24%**
80-89	122	25%	80-89	209	50%
70-79	221	45%	70-79	77	18%
60-69	99	20%	60-69	20	5%
0-59	38	**8%**	0-59	13	**3%**

2.營造書香校園：國文科教學研究會與本校通識教育中心、圖書館聯合舉辦為期 4 個月的「明亮北商　閃爍文藝」文學季活動，提升學生文學創作與語文表達能力，鍛鍊學生學習具有研閱觀照的思辨能力，與解決問題的適切方法，以及培育數位文學之欣賞與製作能力，兼重文藝欣賞與實際運用，增益人文素養與精神陶冶，進而建立溫馨活潑之新潮流書香校園，活動舉辦成果如下：

2021 北商大文學季七大競賽			
類別	競賽名稱		競賽成果
文學競賽	文學創作獎	散文類	投稿散文 175 篇，獲獎作品散文 11 篇
		小說類	投稿小說 32 篇，獲獎作品小說 9 篇
		新詩類	投稿新詩 176 篇，獲獎作品新詩 6 篇
	閱讀寫作獎-青春書評大賞		投稿 245 篇，獲獎作品計 21 篇
	書法獎		初賽 16 人，決賽 12 人，獲獎作品計 10 幅
數位文藝	電影文學獎	紀錄片	投稿紀錄片 28 部，獲獎作品紀錄片 11 部
		微電影	投稿創作片 5 部，獲獎作品創作片 3 部
註：文學季七大競賽，總參賽作品 689 部(篇)，總計 789 參與人次；總獲獎作品計 71 部(篇)，獲獎計 122 人次。			

3.多元通識講座與文學素養培養，**學生整體滿意度達 100%**：

活動名稱	活動內容	學生反饋
第十五屆實用中文寫作教學工作坊	安排 3 場教學增能講座「讓美夢成真-我與史記人物故事教學」、「做伙拍開心內門窗-淺談人物專訪」、「數位人文體與用-談人文課程的教學實踐」。多場中文古文學講座，從「甲骨文」、「白蛇」、「張良」、「紅樓夢」、「世說新語」等，以不同觀點切入探討，引導不同思維。	參與學生表示：「甲骨文字之圖像，讓我們更深的了解古文字的意涵」、「藉由豐富的圖文及影像資料，包含神話、傳說、小說、戲劇、電影、電視劇等各個面向，讓學生對於白蛇故事的淵源、發展與演變，有更進一步的認識與了解」、「講者利用互動問答培養我們思辨的能力，覺得趣味十足，沒有標準答案更能引導思考，也能輕鬆融入主題」。
博雅講座	從「茶道」、「陶藝」、「草編」、「戲曲」、「插花」、「音樂」、「多媒體」、「電影」、「職場」、「公民」等系列講座，培養美學與氣質	參與學生表示：「透過講者的人生經驗，對於現在的我們很受用，因為現在也是我們最迷惘的時期」、「人生雖然跌跌撞撞，但也越挫越勇，看到講者很享受自己人生的樣子，也期許自己可以勇於做自己想做的事，不怕失敗，去尋找自己喜歡的事物」、「創意性的工作真的非常辛苦，因為靈感這種東西一直都是不可捉摸的。有了夢想與目標真的要一往直向前衝！」、「傳統文化中，茶常與君子有連結，藉著講座提生品德與氣質」。
科技與智慧講座	從「社群行銷」、「科技人文」、「數位文學素養」、「智慧數位科技應用與分析」、「VR 展示空間布置」等，推動在影音數位世代應有的品格與知能。	參與學生表示：「講者不僅講述軟體的操作，並且透過問題引起學生們反思」、「了解網紅的演進與元素 1.0 草根化、2.0 符號化、3.0 品牌化；如何區分各類型網紅和變現式；並教導我們寫一頁企劃案」、「人類在科技方面成就斐然；但在此同時，我們也要弘揚人文學科的價值，因為這是我們之所以為人的特質」、「講述現今科技產業如何搭配 AR/VR 等視覺呈現技術進一步提升產業價值，題材很特別，了解何謂”點雲” 的資訊與應用」、「教導學生如何區分各類型網紅。」。
永續與環保講座	從「濕地」、「海洋」、「災難」、「垃圾減廢」、「綠生活永續」、「綠能建築」、「綠色旅	參與學生表示：「這次演講中，讓我發現其實台灣自然生態很豐富」、「讓我們對台灣所面臨的可能災害有基本了解，如何因應台灣可能遭遇之複合

	遊」等，倡導保育與永續的重要。	性災害及傳達綠生活永續韌性社區的可能性」、「臺灣濕地的數量一直在減少，因為我們對它們並不了解，現今河岸或海岸的維護工法大多採用水泥化工程，但這會讓溼地生態系統消失，傷害生物的棲息地，甚至破壞整個生態系統的平衡，這是一種殺雞取卵的作法」、「內容很有趣，能夠讓人深入了解智慧綠能，是一堂有收穫的演講」、「智慧綠能強調環境保護，衍生而成的綠建築，是目前大眾面對資訊化現代社會的生活需求，綠建築就是讓建築成為科技的載具，並且能符合人本需求及人性化的應用，療癒機制儼然而生」。

➢ 「大專校院學生雙語化學習計畫(普及提升學校)」助力建置雙語教學

1.本校獲得 110 學年度之補助，將透過鼓勵教師開設英文授課課程、提供教師英文授課資源與培育活動、落實大一學生英文適性分級、推動校內英檢、辦理外語活動、學生參與交換生計畫、提供語言自學設備等措施持續提升本校學生英文能力。

2.為鼓勵本校教師以英語教學方式開授課程，本校「教師全外語教學課程實施辦法」修訂「放寬原僅限專任教師始得申請之規定，鼓勵兼任教師亦可申請」；並為強化本校學生英語能力，增訂「各系所應於碩士班一般生第一年及四技日間部前二年開設至少 2 門全英語教學之課程供學生修讀」等規定。

3.根據現階段已用全英語授課教師之回饋，發現學生英語程度對全英語授課之感受兩極化，本校規劃英語課程和活動，以提升學生英語程度，同時逐年提升本校全英語教學英語課之比例，將於 113 學年度達百分之三十，以提升學生英文能力並減少英語授課之阻礙。併同辦理教學工作坊及講座等各項活動，以輔助教師與學生順利達成全英語課程，達成本校國際化發展之助益。

4.本校辦理多元技能和實務性專家外語講座（如單字班、寫作班、北美文化課程、AR 語言應用工作坊等），以輕鬆實用的主題來激發學生學習動機。在教師面，教師增能講座包含課堂教學技巧、EMI 課堂活動、科技輔助語言和輔助教學之工具（如智慧科技輔助 EMI 差異化教學的實施策略、雙語與全英語教學策略等），教師和外師一對一英語客製化練習，以提供教師教學的軟性支援來協助教師。另外，本組亦購買劍橋全英授課 EMI 專業進修套組 10 組供 EMI 教師進修。

➢ **學生外國語文能力呈現持續穩定進步**

1.通識英文課程與英文能力檢測相結合：過往英文能力檢測成績皆佔學期成績 15%。考量前測時為課程初始階段，因此大一第一學期調降比例為 10%，大一第二學期再次施測時，提升至 15%，而大二第一學期最後一次施測時，再次提升至 20%，透過各學期逐步提升的方式，刺激學生必須不斷精進英文能力，以期在檢測時發揮最佳表現。

2.提升學生自學英文動力：四技部修習英文(一)、(二)、(三)之每位學生，皆有帳號，

可隨時登入系統，無限次進行線上練習。每位學生皆能根據自己的時間、程度，安排學習進度，英文學習較過往更具有彈性，亦能彌補課時不足之問題，學生均能實際使用、不浪費學習資源。

3.學生模擬多益測驗成績持續進步：本校通識英文課程及相關學習資源實施具有成效，學生英語學習漸進改善。108 學年度入學的新生【修讀英文(一)→修讀英文(二)】**平均值從 551 分提升至 564 分**，並在英文課程最後一學期【修讀英文(二)→修讀英文(三)】**平均值從 564 分提升至 573 分，108 學年度入學學生整體英文成績平均提高 22 分**，學生的通過率(550 分)，也從 49.8%提升至 57.2%，再提高至 57.4%；而 109 學年度入學的新生，開始使用難度較高新題庫進行檢測，在【修讀英文(一)→修讀英文(二)】**平均值從 500 分提升至 509 分**，並在英文課程最後一學期【修讀英文(二)→修讀英文(三)】**平均值從 509 分提升至 544 分，109 學年度入學學生整體英文成績平均提高 44 分**，學生的通過率(550 分)，也從 38.4%提升至 39.5%，再提高至 50.9%。

表 3-2 英文能力檢測統計表

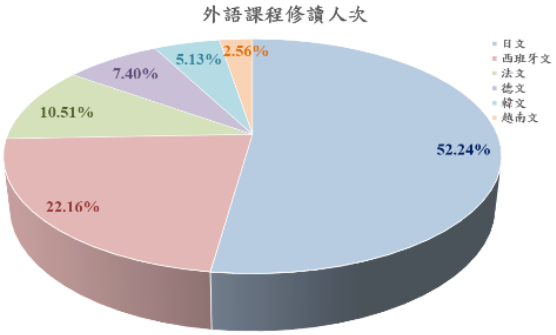
108 學年度第一學期(108 級)				**108 學年度第二學期(108 級)**				**109 學年度第一學期(108 級)**			
學生	**人數**	**平均分數**	**備註**	**學生**	**人數**	**平均分數**	**備註**	**學生**	**人數**	**平均分數**	**備註**
臺北校區英文一	364	564	**平均 551 分**	臺北校區英文二	387	577	**平均 564 分 (13 分↑)**	臺北校區英文三	359	581	**平均 573 分 (22 分↑)**
桃園校區英文一	132	515		桃園校區英文二	123	522		桃園校區英文三	113	547	
通過率(標準 550 分)49.8%				通過率(標準 550 分)57.2%				**通過率(標準 550 分)57.4%**			
109 學年度第一學期(109 級)				**109 學年度第二學期(109 級)**				**110 學年度第一學期(109 級)**			
學生	**人數**	**平均分數**	**備註**	**學生**	**人數**	**平均分數**	**備註**	**學生**	**人數**	**平均分數**	**備註**
臺北校區英文一	362	504	**平均 500 分**	臺北校區英文二	335	513	**平均 509 分 (9 分↑)**	臺北校區英文三	386	558	**平均 544 分 (44 分↑)**
桃園校區英文一	130	485		桃園校區英文二	133	502		桃園校區英文三	141	506	
通過率(標準 550 分)38.4%				通過率(標準 550 分)39.5%				**通過率(標準 550 分)50.9%**			
註：109 級開始使用難度較高新題庫。											

4.深化 4C 英文教學：透過辦理多元英文講座與活動，推動沉浸式英語教學，將英語融入各領域，在現有課程之外，增加學生接觸英語學習機會，與訓練學生英語口語表達能力，推動目標與方式如下：

推動目標	推動方式
溝通方面的提升	一、辦理「大學生的八堂英文課」、「新鮮人英語 101 講座」、「英文說故事達人競賽」、「英語說故事工作坊」、「英語創意桌遊設計思考工作坊」、「校園英語闖關競賽」、「疫情時代英語系列講座」、「英語說故事達人競賽」、「英語即席演說訓練暨比賽」、「英語配音競賽」、「英語商務簡報競賽」、「密室逃脫系列活動」、「英語口試一把罩」、「Beauty and The Beasts （美女與野獸）」、「校內英檢輔導課程」等活動。

	二、辦理外語諮詢室：由語言學習組、應用外語系與通識中心教師針對學生課餘時間學習英語及法語之困難與疑問，提供相關問題諮詢服務，加強學生基礎外語訓練(共 6 位教師排班)。
社會實踐的促進	英語志工社至屏東枋寮進行偏鄉馬拉松活動，帶領年齡層界於小學生一年級至國中三年級於寒假期間數天以數位學習、闖關活動、手作等不同課程進行活動。
跨域連結的增進	一、辦理「新興科技之教育創客應用工作坊」，協助學生將英語應用於科技，引導學生在「玩中學、做中創」的過程中，強化基礎教育與新興科技的連結，提升學生的未來競爭力。 二、在工作坊中進行 VR 教學應用實作、VR Maker 虛擬實境跨領域創意動手、VR 媒材收集與製作、MR 混合實境等豐富的新科技，讓學生在設計與實作過程中體驗，在動手操作跟聽課的學習過程中，培養學生具備未來必備的能力。 三、透過「數位闖關遊戲軟體平台」，讓學生從遊戲中學習語言。
多元文化的理解	辦理「歐洲城市美學談大巴黎計畫」、「多彩人生始於生涯中的不同色彩-外語便是那些窗」、「跨國公司裡的跨文化溝通」、「異國飲食文化與英文」、「我的跨文化語言學習經驗」等講座。
英文角落	一、針對程度較高同學，以一對二的方式與老師練習英語口語能力。 二、聘請外籍英語教師，設定相關情境式主題並引導學生的方式，訓練英語口說能力。
校內英文獎勵	一、為提高本校學生英文能力，鼓勵學生考取英文證照檢定，提高學習動機，訂有「學生參與英文能力檢定獎勵辦法」獎勵。 二、自 108 年度起辦理至目前已獎勵 159 名同學，鼓勵同學能有更好語言能力及機會。
開設全英文課程	110 年開設 46 門全英文課程，提升學生雙語能力。

5.開設外語課程：為提升學生語言能力，開設包括日文、德文、西班牙文、法文、韓文及越南文等，共計開課 187 班 3,082 人次學生修習，其中修習日文學生人次佔 52.23%，其次為西班牙文 22.16%。



➢ **校內英檢制度，把關畢業生英文能力**

1.為多元化本校學生外國語言能力指標檢核方式，除認列校外英語能力指標（全民英檢、多益、托福、雅思等），並於 109 學年度開始辦理校內英語檢定，以確保畢業生具備一定程度之英文能力。109-110 學年度第 1 學期共計 250 學生參加校內英檢，各系因畢業學生數與已通過校外英語能力指標之學生數不同，故參與校內英語檢定之學生數有一定程度之差異。本校校內英檢試題信度，亦指測驗題的可靠性，統計的信度 Cronbach's alpha 值介於 0.6-0.7 之間表示可接受，0.8 以上為相當具可信度(Ursachi, Horodnic, & Zait, 2015)。以 109 學年度考試結果分析，信度 Cronbach' s alpha 為 .92，顯示測驗的題目設計一致性相當高，對於衡量英語檢定能力，不會因不同測試題目而產生誤差或有不一致的結果。試題效度為校外專家所設計之仿真試題，並經校內英語教師檢視，認定有高度內容效度。

2.自 109 學年度起，每學期辦理校內英檢考試，提供同學線上英檢學習平台做練習，並且辦理線上英文檢定輔導課程。由於線上平台困難度和不穩定性，目前本校校內英檢僅採用閱讀測試部分。

表 3-3 校內英檢檢測統計表

	109 學年度		110 學年度第 1 學期	
科系	**通過（應試）人數**	**通過率**	**通過（應試）人數**	**通過率**
會計資訊系	7（10）	70%	1（1）	100%
財務金融系	25（26）	96%	14（15）	93%
財政稅務系	13（15）	87%	9（10）	90%
國際商務系	11（13）	85%	2（4）	50%
企業管理系	14（15）	93%	12（19）	63%
資訊管理系	8（9）	89%	0（3）	0%
應用外語系	17（18）	94%	0（0）	-
數位多媒體設計系	12（19）	63%	6（9）	67%
商業設計管理系	25（27）	93%	3（4）	75%
創意科技與產品設計系	20（24）	83%	8（9）	89%
應試人數/通過人數總計	152（176）	**86%**	55（74）	**74%**

➢ **鼓勵學生考取國際資訊證照，試辦校內資訊能力檢測**

1.新生全面修習「邏輯思考與程式設計」課程，共開設 180 門(含資管領域)，計 2,427 位學生修讀程式設計課程計，較 109 年成長 23%，如下圖所示。

圖 3-2 「邏輯思考與程式設計」修讀學生數

2.資訊能力實作測驗平台[1]：與電腦技能基金會 Code Judger 同性質平台，可應用程式設計課程教學、考試和比賽，資訊能力實作測驗平台結合 oVirt 虛擬機、Docker 和 DOMjudge，採開源軟體，辦理 OnlineJudge 推廣活動 8 次。

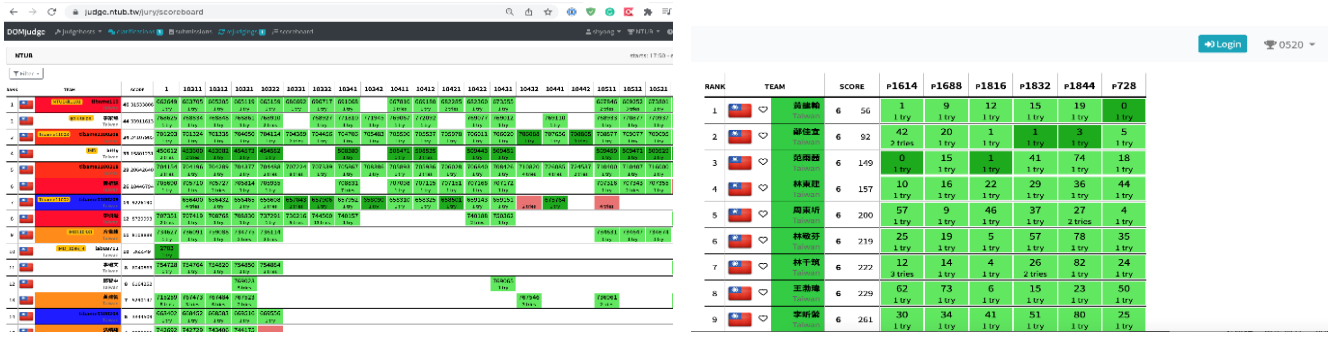


圖 3-3 資訊能力實作測驗平台

[1] https://hackmd.io/hcednYrJRG-o-_Yvf8KlNw

3.原廠國際認證試卷暨學評系統(Adobe, Apple, Autodesk, Microsoft, Unity)

（1）本校傑出校友基峰資訊公司董事長廖文良，於 2018 年牽線其公司與本校一同創設「國際證照中心」，一起推廣國際證照的價值，鼓勵與輔導學生就近參加國際證照的考照，提升專業資訊的軟實力。

（2）2021 年，廖董事長將市價超過一千萬元的專業證照測試軟體(Adobe, Apple, Autodesk, Microsoft, Unity 原廠國際認證試卷暨學評系統)捐贈給本校，基峰資訊公司為全球知名專業考試認證總代理商，其對於國內資訊教育市場一直持續深耕及關注，期望培育更多「數位創新以及專業資訊人才」，鼓勵與輔導學生就近參加國際證照的考照，增進就業所需的技能。

（3）110 年度教學發展中心聘請基峰資訊推薦之資訊業界講師，協助錄製微軟 2019 國際證照 Word、Excel、Power Point、Ourlook 模擬試題影音及 MTA Python 證照考試教學影片，上傳至本校 Blackboard 數位教學系統及本校網頁。本校鼓勵學生自主學習上述影片，參與相關證照考試，提升資訊軟實力。教學發展中心自 10 月起，每周均辦理國際證照考試或協助相關課程教師進行隨班考試，提升及檢視學生資訊實力，全校性 MTA 及國際證照輔導講座及考照 18 場，目前有 1,720 名學生取得證照。

評估與精進

- 透過中英文教學多元化方式，持續提升學生語言能力。
- 落實學生資訊能力檢測，把關學生程式語言能力。
- 持續鼓勵學生考取國際資訊證照，強化未來競爭力。

子計畫 3 建構跨域學習環境

問題與分析

- 數位創新時代學生應具備跨領域專業，透過模組課程、學分學程及微學程，提升學生未來競爭力。
- 以 Capstone 課程輔助學生將理論與實務結合，以實作方式完成畢業最後一哩；且為提升學生實作能力，積極建置跨域實作場域。
- 財經學院為瞭解及確保學生學力品質，辦理財經會考作為學力檢定機制。
- 創新設計與經營學院發展院系教學特色，建置 AR 及 VR 顯示設備。
- 圖書館致力購藏以增館藏之深度與廣度、辦理主題書展、講座及研習等活動以推廣閱讀與資源之使用，務期有效支援教學、促進知識增廣、提供自主學習、以善盡知識傳播之責任。

目標與策略

- 落實多元學習，鼓勵學生修習「學分學程」、「微學分」與「科技微學程」。
- 開設專業實務技術課程，鼓勵學生考取專業證照。

- 財經學院建立專業基礎學科之會考制度，提升及檢核學院學生基礎專業能力，瞭解學生專業所學。
- 配合教學需要製作 AR 及 VR 跨領域應用軟體、開設 AR/VR 設計與虛擬網紅設計課程，且向下扎根協助高中以下學校進行 AR/VR 應用及課程開發與辦理體驗課程。
- 圖書館持續建構完整的商管資源為核心館藏，並遍及教學研究所需之相關領域，以增館藏之多元與豐富性。

成效與改變

- **專業核心課程模組化**

為創造優質、多元、跨領域的學習環境，各系所經系統且連貫的規劃與配套，開設符合職場需求之課程模組，健全模組化課程選讀運作機制，強化學生選課和職涯規劃能力。

表 3-4 系所課程模組一覽表

系所	模組
財務金融系	智能金融模組、財務管理模組、財務投資策略模組
會計資訊系	資訊模組、審計模組
國際商務系	國際經貿模組、國際企業經營模組、國際財務金融模組
財政稅務系	稅務人員、稅務會計審計人員、財務人員
企業管理系	行銷與流通模組、組織與人資模組、財務與會計模組 作業與創新模組、運動與休閒管理模組、資訊應用模組
資訊管理系	企業 e 化服務模組、行動應用服務模組
應用外語系	商管應用模組、外語應用與文化溝通模組
創意科學系	商品設計開發模組、新媒體經營應用模組
數位多媒體設計系	遊戲設計模組、動畫設計模組
商業設計管理系	商業設計模組、行銷企劃經營模組
資訊與決策科學研究所	資料科學模組、商業模與決策模組、計算理論與應用模組

- **建立跨系及跨院課程整合機制，推動跨領域學分學程**

1. 為鼓勵學生有系統修習跨領域課程，本校訂有「學分學程設置辦法」,「一般學程」定位為專業領域之課程設計及組合、「微學程」則定位為主題式跨領域之課程組合(8~12 學分)。教務處建置建置學分學程專屬網頁，並定期辦理「學分學程說明會」，各院系所亦於新生座談會及院系週會等學習宣導活動中，宣導跨領域學習，並邀請學長姐分享修讀跨領域學分學程心得，以擴展和加值學生專業能力，提高未來職場競爭力。
2. 為健全學分學程之經營，落實教育目標與確保教研績效，促進學程自我審視與明確發展方向，實施「學分學程評鑑」。自 109 學年度起，「開設達 2 年（含）以上於第 3 年起即定期（每 2 年）接受評核」，以促進學程自我審視與明確發展方向，進而維持學程整體教學品質及辦理成效。

3.為使學生具備以數位科技解決領域專業問題的核心能力，能運用數位科技跨域整合藝術創作，並與不同專長領域的人溝通合作，並應用數位科技來解決產業實際問題，依據「大專校院非資通訊系所開設數位科技微學程指引」，各教學單位考量教師教學培育目標與教學能量，開設數位科技微學程。

4.110 年跨域學習課程學生數持續增加計 6,442 人次修習，明顯優於 107-108 年；輔以 7 人次修讀雙主修、19 人次修讀輔系。本校設置 11 個數位科技微學程（計 1,362 位學生修讀）、開設 7 個學分學程（計 1,119 人次修讀）、開設 10 個微學分（計 793 人次修讀）。

以會計資訊系開設會計資料分析（資料處理與分析-Alteryx Designer 之運用）微學分課程為例，邀請資誠聯合會計師事務所曾博昇執業會計師暨數位長作為業界講師，通過業界實務經驗，利用六週共 18 小時，學習如何利用 Alteryx Designer 軟體，在幾乎無需寫程式的情形下實現從資料準備、前處理、分析到報告整個流程的全面自動化，進行會計資料的資料分析，本課程計 33 位學生修讀。

表 3-5 學分學程及微學程一覽表

學分學程	數位科技微學程
行銷與流通管理學程(企管系) 運動與休閒產業管理學分學程(企管系) 國際商務全英語學分學程(商務系) 金融科技學分學程(財金系) 東南亞商務學分學程(商務系) 數位防制洗錢學分學程(會資系) 國際經營管理全英語授課學分學程(管理學院)	企業數位與數據管理微學程(通識教育中心) 統計程式與企業生活微學程(通識教育中心) 大數據微學程(財經學院) 智能審計微學程(財經學院) 稅務科技查核微學程(財政稅務系) AI 應用微學程(資訊管理系) 商業智慧數位科技微學程(企業管理系) 數位英語溝通微學程(應用外語系) 數位科技與藝術創作微學程(商業設計管理系) 互動科技微學程(數位多媒體設計系) 實境科技微學程(創意科技與產品設計系)

➢ **學生校外參賽成果優異，Capston 與專業實務技術課程培育成效顯著**

1.109 學年度第 2 學期開設 capstone 課程 402 門(290 門必修、112 門選修)計 4,152 人次修讀；110 學年度第 1 學期開設 capstone 課程 418 門(310 門必修、108 門選修)計 5,130 人次修讀，多元化的課程包含：國際商務專題、國際貿易專題、國際投資法專題、國際商務爭議管理專題、企業實務專題、資訊管理實務專題、電子商務與網路行銷專題、設計專題、設計思維專題、財務金融專題、大數據查核專題、財務管理專題、行銷管理專題、人力資源管理專題、人力資源決策專題、顧客關係管理專題、巨量資料與財經程式設計專題、策略管理專題、供應鏈與流通管理專題、公司理財與財務分析專題、內部稽核與公司治理專題研討、稅務管理與科技查核專題研討、衝突管理專題、消費稅專題研究等。

2.透過專業實務技術課程，如：專題實務課程、展示設計實務課程、數位動畫設計課程等，使學生具備專業實務技術能力，提升近 5,130 位學生，佔全校學生的 68.49%。

3.補助至少 421 位學生考取專業證照，專業實務證照取得張數由 107 年 1,209 張、108

年 1,569 張、109 年 1,919 張增加到 110 年 2,137 張，增長幅度約 76.76%。

本年因為疫情，諸多證照輔導班暫停辦理或轉為線上辦理，以財政稅務系開設之暑期記帳士證照(遠距)輔導班為例，開設「稅務相關法規暨申報實務」計 67 人修課及「會計學(EAS)」計 65 人修課，取得記帳士證照計 37 人；其中一名學生同時取得「證券商業務員、證券商高級業務員、人身保險業務員、防制洗錢與打擊資恐專業人員」認證，輔導成果斐然！

4.學生校外參賽成果優異：會計資訊系學生參加 2021 年全國大專院校電腦稽核個案競賽獲第一名及最佳創意獎、110 年度統一發票盃大專租稅辯論比賽獲第一名及最佳辯士、第 33 屆會計菁英盃辯論比賽獲優勝、2021 FinTech 金融服務-校際創意競賽獲第三名、2021 法遵科技與電腦稽核專題競賽獲第三名。財政稅務系學生參加財政部北區國稅局舉辦之「110 年校園智多星租稅達人 show」競賽中取得第一名及第三名佳績。財務金融系學生榮獲「全國技專校院學生實務專題製作」第四名。企業管理系學生連續第 2 年（2020-2021）參與 TBSA 全國大專創新企劃競賽獲冠軍之殊榮。國際商務系北市跨境電商競賽橫掃前四名。資訊管理系學生組隊參加 2021ICPC 國際大學生程式設計競賽與 2021 年 ITSA 全國大專校院程式設計極客挑戰賽（隊名：斐波那契的兔子）。

5.跨域實作場域：提升教學品質，學生透過互動學習，深化專業實作能力。各系透過專題製作課程，提升學生實務技術能力，109 學年度第 2 學期開設 71 門（必修 254 門、選修 56 門），2375 人次修習；110 學年度第 1 學期開設 69 門（必修 273 門、選修 61 門），2808 人次修習。各學院建置跨域實作場域如下表：

學院	實作場域
財經學院	1.數位治理實驗室、2.數位防制洗錢實驗室、3.企業經營模擬實驗室、4.智能投資實驗室、5.智慧金融互動實驗室、6.金融大數據實驗室、7 國際企業經營模擬與貿易資訊教學中心。
管理學院	1.商業智慧實驗室、2.財務金融實驗室、3.雲端學生實習暨產學合作機房、4.口譯專業教室。
創新設計與經營學院	1.立體實作工坊、2.專業創意設計教室、3.互動設計專業教室、4.iMac 電腦教室、5.攝影棚專業教室、6.虛擬實境研究室、7.數位成型設計實驗室、8.Arduino 實驗室、9.角色雕塑研究室、10.創客工坊。

➢ **財經學院會考掌握學生學習成果**

1. 財經學院每年定期舉辦專業學科會考，以檢測學生基礎專業學科能力。五專部會考—會計學、經濟學，日間四技部會考—中級會計學、經濟學。

2.財經學院邀請校內外教師協助命題建立財經學院會計學、中級會計學及經濟學之專業會考題庫，以達成試題之豐富多元性，提昇學生學習成效之鑑別度。

3.109 學年度第 2 學期辦理五專部學生會計學會考 4 場次、經濟學會考 4 場次；日間四技部學生中級會計學會考 9 場次、經濟學會考 8 場次，合計 1,110 人次。

➢ **創新設計與經營學院致力於 AR 及 VR 應用推廣**

1.110 年開發了二款 AR 導覽及學習系統，協助桃園市莊敬國小 2021 美展及彰化師大的統計課程應用。

2.開發了一款 VR 運動軟體，並於 2021 桃園市莊敬國小美展中展出，供參展民眾進行 VR 體驗。

3.開發了一款 VR 軟體參與新北市 2021AI 教育成果展。

4.開設了 2 門 VR 設計課程。

5.協助苗栗縣通霄科技中心辦理 VR 師資成長營 2 場，高雄前峰科技中心辦理 1 場 AR 教材製作教師研習及 1 場 VR 教材製作應用研習。

圖 3-4　AR/VR 活動成果

➢ **疫情嚴峻時期（110 年 5-9 月）停課不停學**

1.本校圖書館(兩校區)雖自 5/16(日)起全面閉館，因應遠距教學，建置「停課不停學」專區及 IG 帳號@ntublibrary 同步貼文推廣館藏資源，方便師生連結使用電子資源。

2.為符學術倫理的要求，圖書館自 110 年 6 月續訂 iThenticate 論文原創性比對系統，並辦理使用講習使師生熟悉使用技巧，本年度學生使用比對系統比例已較去年度明顯增加，自 110 年 6 月起至 12 月止，論文比對件數為 487 件。

3.持續辦理各類研習講座及推廣活動，增進學生資訊與人文素養，營造優質學習與閱讀氛圍，舉辦 32 場資源展示推廣活動(含主題書展及資源指引、研討會、走讀活動、專題演講及圖書館週活動等)、6 場次商業人文資源研習與服務 8,504 人。

評估與精進

➢ 財經學院提供會考成績供授課教師作為教學評量及掌握學生學習狀況，並提供優秀學生獎勵金，以鼓勵認真成績優異之學生。

➢ VR 互動軟體製作涉及了美術應用、動態捕捉、軟體開發，未來將持續投入經費，以提升設備開設完整的全部製作課程，並強化 VR 互動程式設計課程及整合應用人才之培訓。

➢ 圖書館規劃增購數位資源體驗設施(平板電腦及電子書閱讀器)，提供師生於館內觀看本館線上影音資訊、閱讀電子書、使用電子資料庫及本館 gather town 虛擬圖書館，並便於館內資源指引及使用介紹。

子計畫 4 發展創新教學模式

問題與分析

- 為提升學生學習動機及成效，本校鼓勵教師採用創新教學模式。
- 本校鼓勵教師以 PBL 教學(帶入個案情境式學習)、數位教學(多媒體教材、zuvio 即時反饋系統與 Kahoot 遊戲學習平台)、專題式課程、課程結合競賽活動、業師實務講座及場域體驗等方式創新教學。

目標與策略

- 支持教學創新及教學品質提升，本校補助經費直接挹注於「六類課程」教學創新

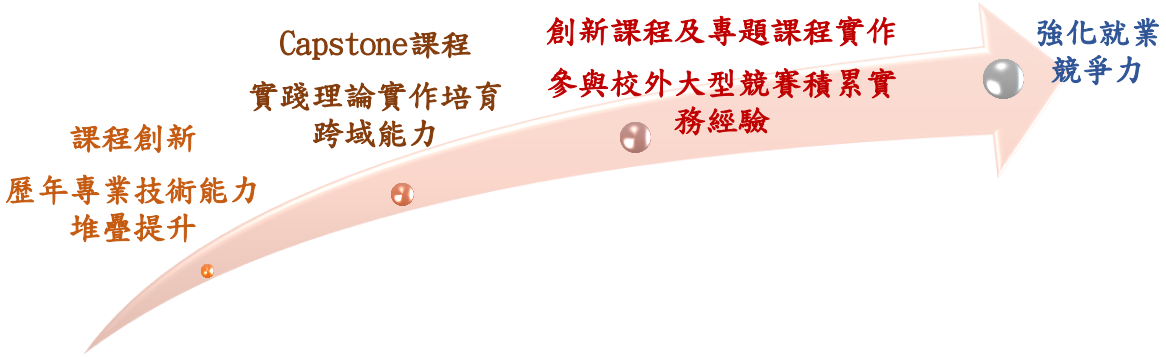
1.補助教學創新之「六類課程」，包括「創新教學」(137 門)、「創新創業」(69 門)、「邏輯思考與程式設計」(61 門)、「PBL 課程」(66 門)、「微學程」(63 門)、「人工智慧」(24 門) 與「數位課程」(20 門)，共計 440 門。

(1) 本校設計「六類課程」教學申請及成效表單，教師於年初向系所提出申請，通過系所相關會議後，再送至本校深耕計畫審查小組審議，通過後獲得經費補助。

(2) 計畫提供至少兩週業界專家實務講座、增加教學助理時數等補助，業師將實務經驗帶入課程教學中，教學助理輔助課程進行，減輕教師教學負擔，活化教學氛圍，提高學習動機與理解能力，提升學習成效與品質。

(3) 獲補助之教師於期末時填報繳交課程效益，並於每次核銷課程業師講座時檢附效益成果表（含前側與後側），以追蹤辦理成效。

(4) 教師透過「六類課程」之實踐，帶動申請教育部教學實踐計畫之意願，申請案由 107 學年度 18 件成長至 111 學年度 46 件。



- 為提升學生學習的理解及吸收，鼓勵教師透過 Capstone 課程，引導學生參與校外競賽。在輔導學生準備競賽活動過程中，將理論與實務結合，透過更全面的培育，創造學生更多的競賽經驗與機會。

成效與改變

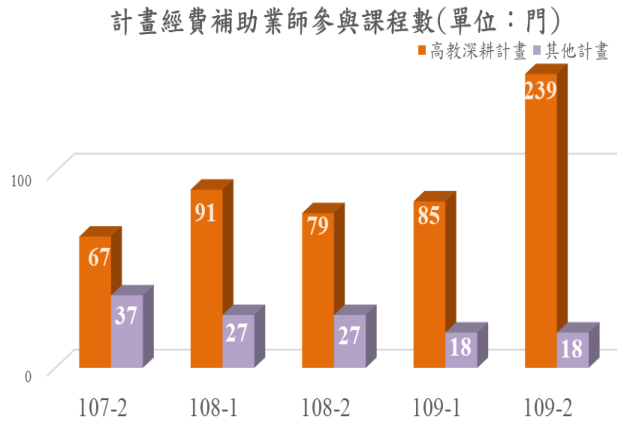
- **補助「六類課程」，業師參與課程數及授課時數提升 3 倍**

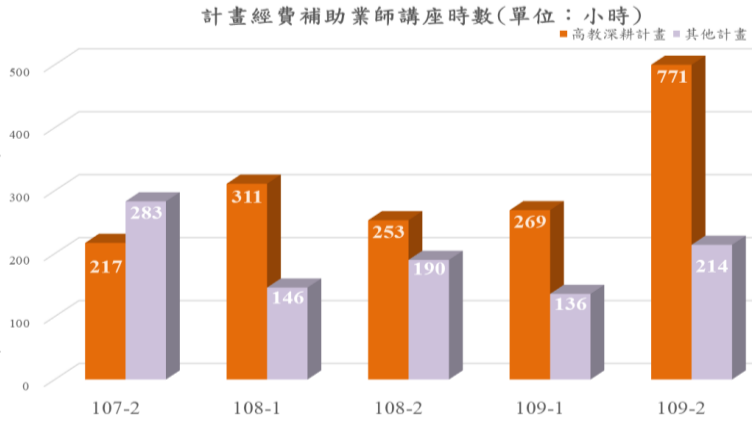
1.落實「六類課程」前、後測機制：仿教學實踐計畫，要求獲課程創新補助的教師，進行前、後測了解推動成效。一、課程初始進行前測，知曉學生各自的學習背景及學習進度，並在課程進行期間透過各種教學創新，提升學習成效，滾動調整教學進

度及進行補教學。二、於期末進行後測分析，藉以衡量創新教學推動的整體學習成效及學生反饋。

2.依技專資料庫表 3-7，本校高教深耕計畫業師參與教學人數遠遠多於其他計畫，如下表：

	高教深耕計畫經費補助		其他計畫經費補助	
學期	協同課程數	業界教師授課時數	協同課程數	業界教師授課時數
109-2	239 門	771 小時	18 門課	214 小時
109-1	85 門	269 小時	18 門課	136 小時





3.**學生反饋「六類課程」正面，且學習態度明顯提升**

創新類型	課程名稱/年級	實施方式	教學反饋或成果
創新教學	英語聽講練習 (五專二年級)	1.教師導入遊戲方式引導學生學習，採用線上遊戲平台如：Kahoot、Quizizz 來設定學習活動，利用平台內建遊戲機制，提升學習動機，並加深對 target language 的印象，透過玩中學的方式，提升學習成效。 2.教師將授課的兩班皆於學期初始進行英語測驗，成績結果顯示兩班學英語能力相當，兩班比較成績 P>0.05，表示無顯著差異。 3.兩班採取不同授課方式：一班於課前學習後，以遊戲(game)方式提供學生參與練習；另一班則採用線上學習管理平台(LMS)進行練習。	1.在經過教授三個課程單元後，**結果顯示：創新教學-將遊戲導入課程的學生，其單元成績顯著優於以學習平台練習的學生。** **2.授課教師反映：英文課的課程氛圍明顯感變！遊戲過程中，學生變得很投入，答對還會發出喝采，答錯及排名下降則會懊惱，會因為同儕良性競爭而自主學習，並提升學習動機，同時老師還可以透過遊戲活動掌控學習進度。另外教師也觀察到學生的課堂參與率大幅提升。** **3.學生反應：「課程變有趣，跟老師的教學互動也變高」**
創新創業	生涯規劃 (五專三年級)	1.以財金生涯規劃的角度出發，幫助學生理解生涯進路及工作職場，釐清生涯目標。 2.課程中以創意教學理念為骨架，生涯規劃內容為主體，運用多元學習	學生於課程結束後反饋：「**保險業生涯規劃的業師講得很有趣，收穫很多！**」「**請業師演講我覺得是不錯的教學方式**」「**我**

		活動(遊戲、業師講座、參訪、互動活動案例討論)及多元評量方式，運用團隊合作學習及創意分組的教學策略，激發學生自主學習	**很喜歡這堂課，對未來很有幫助**」
PBL	服務設計 (研究所二年級)	1.透過工作坊教學與專案實作，將理論與實務操作結合。 2.**在實作部分以「疫情下的廟宇服務設計優化」為主題，讓學生分組分別針對桃園平鎮褒忠寺及基隆廟口的奠濟宮為服務設計場域。**	1.平鎮褒忠寺組：針對平常習慣到廟宇祈福的年長族群提出「虛實整合-祈願與供品配送服務」方案。 2.基隆廟口的奠濟宮組：考量疫情期間廟口人潮猝減，透過廟宇與夜市合作，針對年經族群，發展新式廟宇服務。結合廟口小吃設計出「吃平安組合包-撫慰人心的個性化平安符與廟口美食」。
邏輯思考 與 程式設計	程式設計 (一)(下) (五專一年級)	1.授課教師在過去的教學經驗中發現，技職學生剛入學時在動手寫程式的表現有顯而易見的不同，**有些學生可以輕易將解決問題的邏輯思維轉化為程式指令，但有部分學生則難以進入學習狀況**。 2.面對學習落後的學生，教師體認到不適合用超出能力太多的題目訓練，而是應該為其搭建鷹架，改用漸進模式教導。 3.**顧及同班學生的不同特質，讓學生在相同教學目標下進行適合自己的學習，教師基於「差異化教學」的概念，重組教師原有教材並增添練習題目，設計一個可用於不同程度學生的分級題庫。** **4.**在同一主題的學習中提供難易分級的題目，**讓學生都有適合自己的學習切入點**，避免因題目太難而放棄，喪失學習自信，**讓所有學生在課程中都能維持學習狀態，逐步學會程式設計技術**。 5.教師將前一年入學的學生做為控制組(不分級練習)，後一年入學的學生作為實驗組(差異化練習)。	**1.自製學習教材：**共 50 個單元(每單元約 15 分鐘影片、一個程式範例及若干觀念問題)，影片搭配手寫板繪製圖形及書寫文字說明，以圖文解說協助理解抽象概念，在單元結尾加入是非題，讓學生反思易混淆的觀念。 2.**自製練習教材：**配合學習教材進度設計練習教材，可自由下載並由 JupterLab 軟體開啟練習。不分級練習，開啟後只有一個題目，所有學生題目相同；分級練習，練習檔內有難易分級三個題目，學生可自由選擇進行練習。 3.**學生大量使用：**在課程中總點擊次數為 4957 次，其中 LeetCode 作業 1000 多次、練習超過 300 次點擊。平均點擊次數超過 90 次，平均使用平台時間為 12.67 小時。 4.**採整合分級題目及流程圖進行差異化練習的實作成績有顯著差異，採差異化練習的成績比未採用的學生成績更高。**
人工智慧	投資管理 專題	1.教師**透過 zuvio 及時反饋系統先了解學生背景及對投資的先備知識，**	1.共計 **22 位學生分別參與「2021 樹德盃全國大專校院**

	(研究所一年級)	**再透過多元評量方式進行推動**(如：證照、競賽、論文評論及心得、分組報告(英文論文簡報)、作業(程式實作)、期中報告、期末成果發表等)。 2.利用 Blackboard 數位學習平台進行線上作業及報告繳交。	**校園金融投資交易模擬競賽」、「台灣期交所縱橫期海 Try Try 看-大專院校模擬交易競賽」、「2021 龍華科大金融投資競賽」、「2021 宏國德霖企管盃虛擬投資競賽」等。** **2.3 位學生分別取得信託業務專業證照、初階授信人員專業能力證照、金融科技力知識檢定證照。** 3.學生反饋：**「課程內容很豐富」、「投資競賽安排的很好」、「老師的課太精彩了，內容很多很豐富，很多投資管理的相關知識」。**

➢ **創新教學課程與修課人數穩定成長**

1.330 位教師參與開設 330 門創新教學課程，計 6,726 位學生修習，5,416 位學生修讀後獲得提升，提升比率達 80.52%。

2.110 年計有 246 門創新創業課程，修讀學生計 6,652 人次。

➢ **創新多元化體育教學**

1.本校聘有四名國手教師，分別任教桌球、網球與羽球課程。

2.校務本校注重厚植學生基礎體適能、維護健康，持續提升教學品質並敢於創新體育教學，現今已達 13 種各類體育課程供學生興趣選擇。

評估與精進

➢ 持續鼓勵教師多元化教學方式，以提升學生學習動力。

➢ 透過多元化教學方式之實踐，引導教師申請教育部教學實踐計畫。

子計畫 5 營造創新創業生態

問題與分析

降低校園學子對創業陌生感，建置共同創業空間與平台，提升校園創業環境與風氣。

目標與策略

辦理相關創業活動，強化創業知能，邀請傑出創業家，以年輕話語拉近創業的距離。

成效與改變

➢ **LINE CHATBOT 對話機器人設計大賽**

1.為掌握科技發展的契機，協助青年習得創新創業之機會與優勢，促進學校永續發展同時符合聯合國永續發展目標(SDG8)之核心精神，本校育成中心與台灣連線(LINE)從 2019 年開始連續三年合作舉辦 LINE CHATBOT 對話機器人設計大賽，讓更多青年習得對話機器人應用知識，並開設對話機器人相關培育課程，透過此課程作為

LINE CHATBOT 對話機器人競賽之前導課程。

2.2020 年因為因應疫情，透過線上直播方式吸引及培育更多科技新創人才，此競賽共吸引 150 組團隊/企業、多達 500 位的學生與開發者報名，經 5 位資深專業評審初審，根據目標市場需求、營運商業模式、LINE 生態系結合度、應用創意性及服務互動展示等指標，分別選出 10 組團隊進入決選。

➢ **一站式學習：多元化創業類型活動**

1.【創育媒合交流分享會】：藉由青年學長姐案例分享，用最貼近青年的話語思維，激發校園青年的創業魂，藉此鏈結兩校區之特色，共創新創勇攀顛峰。

2.【創業實戰講座】：邀請新創團隊創業顧問與農業創生推動者，引導參與者領略創業與建構商業價值的歷程。

3.【創意工作坊】：由 LINE 台灣開發技術推廣工程師林家煜、Chatbot UX 設計專家溫明輝、Chatbot 開發專家林紹軒與金融管理專家李志偉等專家學者，分別針對 Chatbot 產業現況、行銷應用，與用戶體驗設計等介紹，創造下一個酷炫的 LINE Chatbot 應用!!!

4.【創業社群平台建置】：利用時下最多人使用的社群軟體 LINE，於本年 3 月建立「創業社群」群組，提供社員最新的創業資訊，內容涵蓋創業競賽、創業補助、創業講座等相關資訊，而在平台上也提供學員彼此交流，達到兩校區創業媒合之效用，目前已有 53 人次加入社群。

➢ **建置校園創意空間**

1.共同創業空間：本校於桃園校區弘毅樓六樓設置育成新創空間，適合各種情境創業空間，如聽講模式、課程模式、分組討論模式、大型會議模式等。

2.新創展演室：提供學生創業團隊-展示平台及本校育成中心培育新創學生團隊之優秀作品成果展，預計設立作品展示區、互動演示區、影像展演區以及主題式視覺焦點區。

圖 3-5 育成教育中心校園創意空間

➢ **2021 InnoNTUB 北商新創成果展-北商大 FinTech 新創人才再進化**

圖 3-6 新創成果展

1.2021 年北商學生團隊「發票鯨魚」同時榮獲亞軍與特別獎，以結合記帳與發票紀錄及兌獎的功能，並打破發票兌獎框架及獨創發票共享的概念，讓中獎得以分紅甚至捐贈愛心機構的雙贏機制。

2. 2020 年北商學生團隊「Dream Maker　夢想儲蓄」榮獲亞軍，則聚焦於個人理財儲蓄，幫助儲蓄並且藉由累積資金，使用者能夠設定不同的夢想帳戶，讓用戶可以不定期儲蓄到夢想帳戶並記錄儲蓄的累積，作品以優異的創意及簡報獲得評審青睞。

3.本校財務金融系學生參加教育部技職司舉辦「2021 年全國技專校院學生實務專題製作」競賽活動，表現亮眼，從 61 所學校總共 1,343 件作品中脫穎而出，財務金融系崔靜菱老師所指導團隊之作品「信豐」，榮獲商業群佳作(第四名)。

4.本校學生組成「水水優土伯」團隊參加 110 年十一屆大專生洄游競賽，駐進桃園市大溪區內柵社區，獲得洄游精神獎獎項(每隊獎勵金新臺幣 2 萬元整)。

評估與精進

強化線上創業平台，網羅新創資訊，將創業資訊做更有效的推播。另建置創業輔導機制，提高學生創業團隊投件率。

子計畫 6 培育 5+2 產業人才

問題與分析

➢ 配合政府對「產業創新條例」之重大政策，推動地方產業發展，協助企業呈現無形資產價值，並培植評價專業人員。

➢ 無形資產評價具備高度跨領域性，且處於政府推廣初期，目前相關領域師資、課程及教材非常匱乏。

➢ 配合政府充裕產業升級轉型所需人才，並因應國內行動應用領域發展趨勢與人才需要，培養符合產業及企業升級轉型所需人才，提升行動應用產業人才之素質與競爭力。

目標與策略

➢ 財經學院發展之專業特色列入「無形資產評價」，規劃推動學生具備無形資產評價之基礎能力。

➢ 財經學院辦理無形資產評價師證照培訓講座課程、新增無形資產評價課程、「無形資產評價師初級與中級能力檢定」列為畢業門檻、訂定證照獎勵辦法與業師共同編撰課程教材等方式深化培育 5+2 產業人才。

- 創新設計與經營學院將「行動應用企劃」考科內容之能力指標細分，開設專業必/選修課程，並辦理行動應用企劃師證照輔導課程，且將「IPAS 行動應用企劃師」列為畢業門檻專業證照類點數之一，培育學生具備行動應用企劃之基礎能力。

成效與改變

- **嚴謹規劃「初級無形資產評價師」課程**

輔導課程	一、依平日與假日共開設 8 班(每班 6 小時課程)初級證照輔導課程，並於。 二、針對中級證照考科開設 11 場培訓講座，計 49 小時密集訓練，課程參與師生數計 498 人次。
教材編撰	經過專任教師與業師共同編撰「智慧財產權概論」、「智慧財產權法、智慧財產權及專利權導讀(1)」、「商標著作權及營業密秘導讀(2)」等教材，將有助於協助解決政府推廣初期，教材匱乏的問題。
證照獎勵	補助學生考取證照。(法規連結：https://is.gd/x72yY8)
培育數位人才	「【iPAS 數位課程】製造業數位優化與轉型之技術及案例介紹」及「【iPAS 數位課程】數位時代之電動車解密」課程及測驗完成數為 65 人。

- 學分課程：本校財務金融系與安得仕聯合會計師事務所成昀達會計師協同授課，分別於二技、四技開設 2 門「無形資產評價課程」3 學分課程，課程規劃如下

項目	內容
教學目標	1.使學生瞭解無形資產評價實務的運作。2.詳細解說評價準則公報。3.培養無形資產評價管理師應具備之專業技能及職業道德。4.鼓勵並輔導考取無形資產評價管理師及相關專業證照，並有能力執行無形資產評價管理師相關業務，或任職於中小企業評價職務。
教學內容	評價總論、無形資產評價
課程單元	1.評價之基本觀念與原則、2.評價報告應用實務-經濟犯罪、3.評價產業發展暨最近趨勢、4 折現觀念與應用、5.利益流量預估(一)(二)、6.評價之折溢價觀念、7.企業評價暨常規化財務報表、8.產業競爭分析暨商業模式討論、9.無形資產評價總論、10.無形資產評價方法(一)(二)、11.綜合應用及報告(一)(二)(三)。
指定教科書及參考書籍	無形資產評價教材、無形資產評價初級能力鑑定寶典、無形資產評價中級能力鑑定寶典、企業評價實務。

- **「初級無形資產評價師」培育成果卓越**

1.分析 110 年「初級無形資產評價師」考科結果，顯示在「無形資產評價師」的推動上，本校考生即占全國 4 成 5 比例。

2.本校於兩個考科「無形資產評價概論(一)」、「智慧財產概論及評價職業道德」之及格人數皆占比全國的 41.38%及 28.87%；其中本校會計資訊系在考科 1「無形資產評價概論(一)」之及格率與平均分數皆在全國水準之上。

3.受新冠疫情影響，110 年全國到考率相較 109 年下降 25%左右(109 年兩考科到考率約 93%、110 年約 68%)；110 年全國獲證率相較 109 年亦下降 10%左右(109 年全國獲證率為 44%、110 年為 34%)。

4.110 年本校考生獲證率(26.81%)稍低於全國平均(34.5%)，究其原因，學生反應本次無形資產評價考試因疫情原因一延再延，且適逢校內課程教學方式改變，使至學習繁雜、無法同時負荷課程及證照考試，進而影響到考率及考試成績。

初級考科 1：無形資產評價概論(一)			
	本校	全國	備註
總報考人數	167 人 (會資 94、財金 73)	448 人	**占比 37.28%**
到考人數	133 人 (會資 77、財金 56)	306 人	**占比 43.46%**
到考者平均分數	60.61 (**會資 64.1**、財金 55.82)	61.61	**會計資訊系高於全國平均**
及格人數	24 人 (會資 20、財金 4)	58 人	**占比 41.38%**
及格率	18.05% (**會資 25.97%**、財金 7.14%)	18.95%	**會計資訊系高於全國**
初級考科 2：智慧財產概論及評價職業道德			
	本校	全國	備註
總報考人數	167 人 (會資 96、財金 71)	423 人	**占比 39.48%**
到考人數	131 人 (會資 79、財金 52)	290 人	**占比 45.17%**
到考者平均分數	64.41(**會資 66.91**、財金 60.62)	67.59	
及格人數	28 人 (會資 22、財金 6)	97 人	**占比 28.87%**
及格率	21.37% (會資 27.85%、財金 11.54%)	33.45%	
初級無形資產評價師			
	本校	全國	備註
報考獲證數	37 張 (會資 27、財金 10)	108 張	**占比 34.26%**
獲證率	26.81% (**會資 33.75%**、財金 17.24%)	34.50%	

5.由近三年培訓情形觀之，本校參與校內培訓課程的師生數逐年增加，**本校中級無形資產評價證照獲證率 30%高於全國 26.67%**，獲證人數佔全國 12.5%、**初級無形資產評價證照證照取得人數佔全國 34.26%，表現亮眼！**

年度 / 級別	110 年		109 年		108 年		107 年
	初級	中級	初級	中級	初級	中級	首次辦理僅初級
參與校內培訓課程師生數	498 人次		268 人次		148 人次		130 人次
考科人次	347 人次	29 人次	487 人次	70 人次	268 人次	40 人次	105 人
取得證照人數	37 人	3 人	98 人	10 人	44 人	1 人	40 人

初級無形資產評價師				中級無形資產評價師		
	本校	全國	備註	本校	全國	備註
報考獲證數	37 張(會資 27、財金 10)	108 張	**占比 34.26%**	3 張	24 張	**占比 12.5%**
獲證率	26.81% (**會資 33.75%**、財金 17.24%)	34.50%		**30%**	26.67%	**高於全國平均**

➢ **「初級行動應用企劃師」」課程展現效能**

輔導課程	於平日及假日，共開設 2 班(合計 19 小時課程)，輔導 67 位學生考取證照。
專業課程	一、商業設計管理系：使用者經驗設計(專業必修)、使用者體驗設計(專業選修)、創意思考與企劃(專業必修)、商品企劃與創新技巧(專業必修)。 二、創意科技與產品設計系：使用者經驗(專業選修)、設計思考(專業必修)、人因工程(專業必修)、行銷企劃實習(專業必修)、人機互動設計(專業必修)。
培育能力	一、行動應用企劃概論：1.對行動應用相關知識具備基礎認知，包含行動裝置產業現況、行動裝置軟硬體知識、行動平台開發規範、行動產業行銷推廣知識。2.對行動應用分析設計具備基礎認知，包含系統分析與設計、人機介面與使用者經驗設計、軟體開發流程概念、數據分析與解讀。 二、行動應用企劃實務：1.對行動應用設計邏輯與概念具備基礎實作能力，包含撰寫企劃摘要、使用者族群分析、服務驗證報告設計。2.對行動應用設計實務具備基礎實作能力，包含功能定義、人機介面與使用者經驗設計、客服及維運流程規劃。

➢ **「初級行動應用企劃師」證照及格率高於全國**

1.由 110 年「初級行動應用企劃師」分析考科結果顯示，在「初級行動應用企劃師」的推動上，**本校考上即占全國近 2 成 2 比例**。

2.本校於兩個考科「行動應用企劃概論」、「行動應用企劃實務」之及格人數占比全國的 23.26%及 21.92%，兩考科的及格率與平均分數皆遠高於全國水準，**獲證率 51.85%亦遠高於全國獲證率 39.84%**；其中本校數位多媒體設計系表現亮眼！

初級考科 1：行動應用企劃概論			
	本校	全國	備註
總報考人數	37 人 (數媒 31、創科 6)	162 人	**占比 22.84%**
到考人數	27 人 (數媒 21、創科 6)	127 人	**占比 21.26%**
到考者平均分數	**61.78** (數媒 62.1、創科 60.67)	61.62	**高於全國平均**
及格人數	10 人 (數媒 8、創科 2)	43 人	**占比 23.26%**
及格率	**37.04%** (**數媒 38.10%**、創科 33.33%)	33.86%	**高於全國**
初級考科 2：行動應用企劃實務			
	本校	全國	備註
總報考人數	34 人 (數媒 31、創科 3)	158 人	**占比 21.52%**
到考人數	24 人 (數媒 21、創科 3)	123 人	**占比 19.51%**
到考者平均分數	**74.96** (**數媒 75.71**、創科 69.67)	69.77	**高於全國平均**
及格人數	16 人 (數媒 14、創科 2)	73 人	**占比 21.92%**
及格率	**66.67%** (數媒 66.67%、創科 66.67%)	59.35%	**高於全國**
初級行動應用企劃師			
	本校	全國	備註
報考獲證數	14 張 (數媒 12、創科 2)	51 張	**占比 27.45%**
獲證率	**51.85%** (**數媒 57.14%**、創科 33.33%)	39.84%	**高於全國**

評估與精進

➢ 持續鼓勵教學單位開設 IPAS 相關輔導課程。

➢ 持續鼓勵學生參加 IPAS 相關證照考試，強化未來競爭力。

子計畫 7 培養學生就業能力

問題與分析

- 提升畢業流向調查問卷回收率，以提供校務研究中心分析及回饋教學創新提升教學品質，並縮短學用落差。
- 引導同學面對職涯焦慮與就業市場壓力，職涯領航迎向未來。
- 透過專題實作 Capstone 課程與多元化校外實習方式，提升學生實務技術能力。

目標與策略

- 增加校友填答畢業流向問卷誘因：舉辦「填問券送禮券」活動，吸引校友主動上網填答畢業流向問卷。
- 提供友善線上問卷填答平台：持續改進並維護問卷填答路徑與介面，提高問卷填答率及回收率。
- 提升電訪問卷效率：製作畢業流向電訪作業手冊，提供教育訓練時數，增加電訪學習生行前訓練，以提升電訪問卷效率。
- 辦理職涯輔導相關活動：透過實習職涯活動與線上職涯活等多元輔導方式，協助同學規劃未來發展。
- 為強化學生實習意願，藉由學生實習意願調查、畢業生就業滿意度調查等方式，取得相關數據，作為遴選實習企業之參考，並透過教師、系友推薦以及學長姐經驗分享，強化學生參與實習意願，再者，持續辦理相關說明會、講座等活動，讓學生瞭解實習意涵並增加參與動力。

成效與改變

- **畢業流向調查圓滿完成**

1.畢業流向調查填答率：1 年(64.27%)、3 年(54.62%)、5 年(46.36%)均達本期目標值。

2.畢業流向問卷回收率：1 年(58%)、3 年(47%)、5 年(42%)。

- **疫情嚴峻，職涯輔導不中斷**

110 年度時值 COVID-19 疫情漫延，自 110 年 5 月起配合政府三級防疫政策，取消部分實體企業說明會，提供線上職涯輔導活動，協助同學進行就業準備。

1. 實習職涯活動：

日期	時間	活動	人數	活動滿意度
3/4	12 : 10 ~13 :30	TYS 駐校一對一職涯諮詢(CPAS 測評)	15	100%
3/11	12 : 10 ~13 :30	TYS 駐校一對一職涯諮詢(CPAS 測評)	12	100%
3/31	12 : 10 ~ 12 :40	耐德科技股份有限公司企業說明會	58	97.6%
3/31	12 : 50 ~ 13 :20	ＩＫＥＡ宜家家居企業說明會	58	97.6%
4/8	12 : 10 ~13 :30	國考學長姐經驗分享座談會	58	97.8%
11/25	12 : 00 ~ 13 :30	文化創意發展×珠寶設計美學講座	73	93.4%
11/30	12 : 00 ~ 13 :30	【求職二重奏】履歷撰寫技巧講座	60	96.6%
12/10	12 : 00 ~ 13 :30	【求職二重奏】面試技巧講座	60	96.6%

2. 線上職涯活動

日期	時間	活動	線上方式	備註
6/22	14:00 ~ 15 :00	【求職指南針】 求職履歷撰寫技巧分析(線上講座)	U 會議	合作單位： 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署-賈桃樂學習主題館
6/29	15:00 ~ 16:00	【求職指南針】 職感定位中- 線上團體心理測驗	【訊連 U】 直播	合作單位： 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署-賈桃樂學習主題館
3 月至 12 月	隨到隨辦	【求職指南針】 線上履歷健診	電子信箱	職涯健診專家：職涯顧問鄭國鴻講師 經歷：海運業科技通路業零售通路業人資主管

圖 3-7 職涯活動成果

➢ **加強學生職場能力，型塑產學雙贏**

1.自 108 學年起，各教學單位依教育部來函衡酌校外實習列為必修之必要性，且實習機構遴選應符合系所培育目標，陸續修改校外實習課程為選修課。

2.因新冠疫情，全校修習校外實習課程人次減少，然即使深受疫情影響，校外實習課程皆正常進行並無學生終止實習，疫情期間輔導老師皆與學生保持密切連繫並提供必要之關懷與協助，並訂定本校因應「嚴重特殊傳染性肺炎」學生校外實習課程防疫應變措施，維護實習學生權益，倘實習生因疫情導致實習中止之後續課程修習，悉依本校「因防疫無法返校學生彈性修業機制實施要點」(第六點)，酌情調整課程之實習內涵及學習時數，由學校提供學生替代方案並依本校「學生校外實習辦法」及「學生抵免科目學分辦法」等相關規定從寬認定。

3.為提升校外實習制度之完整性，各教學單位檢視校外實習各項作業流程、成果報告方式及成果發表方式，並進行相對應之調整，且積極與大型本土企業諸如台新商業銀行、玉山銀行、信義房屋、台南紡織等接洽合作機會。企業管理學生實習表現優異，109 學年度第 2 學期實習結束後，企業皆同意實習學生留任，上海商銀實習之學生獲得企業留任資格為 100%。109 全學年度開設校外實習課程共計 201 門計 1,061 人次修習校外實習課程，配合之實習機構計 355 家。

➢ **推動自我探索與心理輔導**

1.根據學生需求設計心理衛生宣導活動（講座、舒壓手作及工作坊），包含自我識與接納、人際、親密關係與生涯等議題，透過此類心衛活動提升學生相關知能，並讓有需求之學生有機會透過此類活動進入個別諮商，落實校園三級輔導工作。

2.舉辦「大學入學考試中心興趣量表」活動，協助學生清楚自身職涯發展方向，增加學生對於職場的瞭解度，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫，讓學生能更有目標、更有動機的強化相關職能，提高個人職場競爭力。

3.針對欲轉系科僑生、體育優秀學生及一般學生提供「UCAN 大專校院就業職能平台」測驗，並搭配數次生涯個別諮商，讓學生針對其興趣能力選擇合適科系，更進一步釐清轉系科前後可能遇到的挑戰，讓學生提前準備以利轉系後各面向適應，且於轉系科後持續追蹤關懷，了解學生轉系科後各面向之事適應狀況，107-110 學年度第 1 學期生涯議題個別諮商輔導共計約 950 人次，轉系科議題個別諮商輔導共計約 61 人次。

4.舉辦「自我探索」及「生涯探索」相關主題活動，引導學生認識自己的興趣與能力、協助澄清自己的價值觀、了解自己的人格特質對職業適應的影響，針對想多加了解自己生涯探索之學生，邀請進入生涯個別諮商，107-110 學年度第 1 學期生涯議題個別諮商輔導共計約 950 人次、團體輔導 6,368 人次、班級輔導與心理衛生推廣 3,059 人次。

圖 3-8 生活輔導-推動心理輔導與自我探索

評估與精進

➢ 畢業流向問卷調查分二階段進行

1.於期限前自行填答問卷，即贈送 100 元電子禮券(每份問卷成本 97.7 元，回收 1,701 份，費用 166,187 元)。

2.第二階段由各系所聘請電訪員進行調查，共回收 1,272 份，費用(含獎助金、補充保費及教育訓練)82,840 元，每份問卷成本約 65 元，除電訪成本較低外，電訪員亦透過電訪過程，了解畢業校友對學校、就業的相關資訊及回饋建議，進而引導電訪員思考未來職涯規劃。

3.建議日後仍以電訪為調查主力，並搭配短期之贈獎活動，吸引校友自行填答，降低電訪壓力。

➢ 持續精進職涯輔導與校外實習之質與量，提升學生畢業前最後一哩路之含金量。

子計畫 8 教師支持與增能

問題與分析

➢ 為提升教師教學實踐計畫通過率，推動鼓勵與精進協助措施。

➢ 鼓勵教師成立跨領域社群，提升教師教學能力。

➢ 為協助教師提升教學知能及建立學術經驗傳承分享，鼓勵教師傳習。

➢ 持續辦理各類教師獎補助，提升教師士氣。

目標與策略

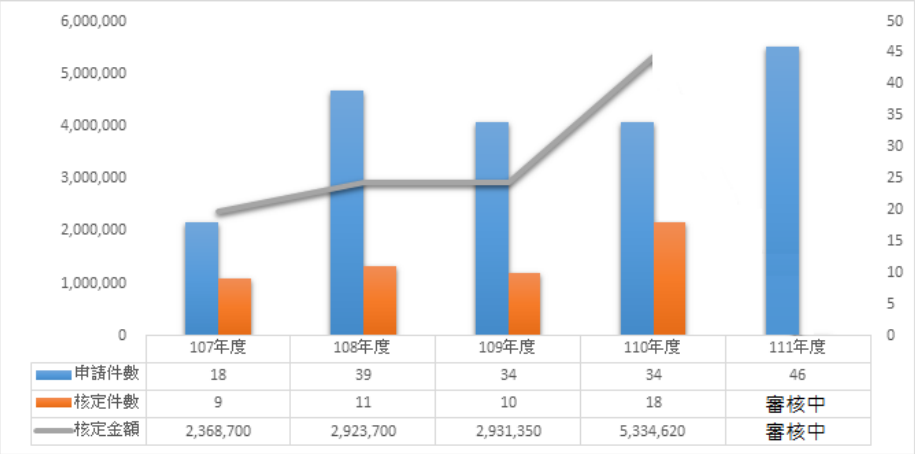
- 透過校內教學實踐先導計畫與輔導機制，提升本校教師計畫通過率。
- 持續鼓勵教師深化社群之經營，落實社群辦理績效檢核。
- 教師傳習制度的施行，促使新進教師快速融入。
- 落實教師各類獎補助機制。.

成效與改變

- **本校「教學實踐研究計畫補助要點」有效引導教師投入教學實踐研究計畫**

1.本校教學實踐計畫申請數與核定數逐年成長。

2.本校為鼓勵教師投入教學實踐計畫，自 110 學年度起辦理校內教學實踐計畫獎補助。



（1）未獲教育部核定 110 學年教學實踐計畫申請案之教師，有資格申請教學實踐計畫校內補助；依據教育部委員審查意見，校內審查會議評估計畫可行性，補助每件 2~4 萬元。

（2）110 學年度教育部未核定本校 16 件申請案，其中 7 位教師申請校內補助，本校核定補助 5 件校內計畫，總計補助 15 萬元。獲校內補助之 7 位教師，均提報 111 學年教育部教學實踐計畫之申請。

（3）本校 111 學年教育部教學實踐計畫申請案件數為 46 件，相較去年成長 35.29%，再創新高，實為 110 年本校挹注經費之課程創新之成果。

- **教師傳習有效引導新進教師投入教學與研究工作**

1.透過教師傳習團隊機制，以教學、研究或產學領域頗具成就之資深教師作為傳授教師，帶領承習者(新進助理教授或追求教學專業成長之教師)進行至少 4 次以上的傳習活動，補助 14 組傳習團隊（傳授 14 人、承習 32 人）。

2.110 年傳習成果包括（1）引導新進教師了解教育部教學計畫的目的及撰寫技巧，透過計畫申請過程也可更為清楚在課程安排上的各項細節，幫助學習教師運用更多元的教學方法來達到教學品質提升的目標。（2）鼓勵新進教師參與及服務。（3）全英文授課之挑戰諸如教學設計規劃、資源選擇取得與學生專業能力、英語能力學習的平衡。

- **教師專業成長社群推動教師同儕分享專業知識**

1.社群的活動內容，包括自組讀書會、教學實務觀摩及討論、教材研發、主題式的經驗分享活動、共同專業領域的演講及研討會、新進教師的輔導、跨領域知識整合與研究及其他創新之教師成長規劃。

2.每個社群的教師成員，鼓勵其踴躍互相激勵申請教學實踐計畫或科技部計畫，並規範成員間申請的研究型計畫投件數須達社群成員人數一半以上(例社群成員 5 人需提交 3 件申請案..以此類推)。

3.110 年補助 11 個社群，約 80 人次參與(含校外跨領域教師)，計 44 場社群活動。

➢ **彈性薪資制度，引導教師教學、研究、產學與服務面面並重**

107 年迄今共聘任 12 位編制外專任教學人員(約聘教學人員)，累計 108 名教師獲彈薪獎勵。110 年獎勵 19 名，名單如下：

類別	獎勵教師	合計
教學實踐類	財經學院 2 名；創新設計與經營學院 2 名；通識教育中心 1 名	5 名
學術研究類	財經學院 2 名；管理學院 4 名；創新設計與經營學院 3 名	9 名
產學績優類	財經學院 1 名；管理學院 1 名；創新設計與經營學院 1 名；通識教育中心 1 名	4 名
服務傑出類	體育室 1 名	1 名

➢ **持續深化師生學習輔助與教學獎勵**

1.教師知能研習辦理約 12 場，教學專業認證學程及教學成長交流分享 8 場，以提升教師教學知能與技巧。

2.教師具業界實務經驗人數，佔全校教師人數的 81.61%。

3.業界教師協同教學 239 門課程，辦理約 809 場專業講座活動。

4.教學助理 238 名，協助 254 門課進行，獎勵 7 名優良教學助理，辦理近 30 場研習活動。

5.持續辦理教師教學獎、創新教學獎、數位教學獎勵等。

評估與精進

➢ 持續深化與精進本校教學實踐研究計畫之獎補助措施。

➢ 持續辦理獲獎助教師之心得分享，鼓勵教師間相互觀摩與交流。

(二) 發展學校特色

為達成本校中長程發展為商管創新與數位創新的應用研究型大學之目標，本面向包括「爭取 AACSB 認證」、「數位創新大學」、「厚植研究能量」與「國際移動力與實習就業力」等四特色。

特色一：爭取 AACSB 認證

問題與分析

➢ AACSB（Association to Advance Collegiate Schools of Business，國際商學院促進協會），於 1916 年在美國創立，為全球三大商管學院評鑑指標之一。截至 2021 年底，全世界共有 931 間商管學院獲得認證，其中臺灣地區有 27 間商管學院獲得認證。

- 藉由取得 AACSB 認證，學校將受益於：一、建立持續自我改善的機制，提升師資與教學品質，建構更完善的校園環境。二、促進學校及學生的競爭力，增進國際交流與合作，增加國際能見度，打造品牌價值與形象，吸引更多本國與外國學生就讀。三、參與國內外經營商管教育之會議，與各國商管學院院長、教師、專業行政人員切磋交流，了解商管教育發展趨勢，汲取第一手資訊。四、系統性蒐集各項資料並進行數據分析，發展自我特色，實現使命目標與追求卓越。五、等同系所評鑑。

目標與策略

AACSB 辦理全球商管教育品質的認證，須通過協會 9 項嚴苛的認證作業及實地評鑑後獲得認證，認證通過後每 5 年須接受評鑑以維持認證。

成效與改變

- **完成 109 學年「教師適足性」統計**
- **教學品保（Assurance of Learning，AoL）已於 109 學年第 1 學期正式執行**
- **AACSB 官方專題課程與舉辦認證經驗分享會**

1.本年度由於疫情肆虐，AACSB 官方開設之專題課程與會議全數改為線上舉辦，本校積極參與本年 5 月辦理之「教學品保進階專題課程」與 11 月辦理之「AACSB 2021 年亞太區年會」。

2.本年度 12 月邀請輔仁大學一級校務顧問李天行教授分享 AACSB 商管認證業務推動經驗。

評估與精進

本校 AACSB 商管認證辦公室將於 2022 年 5 月前完成 iSER，針對認證的 9 項標準進行自我闡述、資料蒐集與彙整。認證辦公室將協助參與認證系所，於 iSER 階段期間內，執行教學品保施測及改善，以及盤點師資分類現況。

特色二：數位創新大學

問題與分析

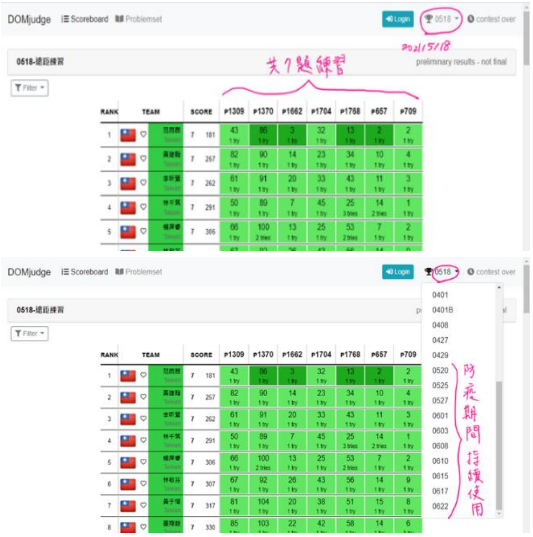
- 人工智慧是工具，數位轉型人才是策略，兩者相輔相成，缺一不可。
- 開放大學多元開放學習的方式，鼓勵與吸引經社會歷練青年人重返校。

目標與策略

- 整合本校數位科技相關教師能量，培育人工智慧人才與數位轉型人才。
- 「學習扶助」、「安心就學」及「職涯發展」三面相協作技優領航專班之發展。
- 本校 106 年度起迄今，除既有推廣教育學分班及非學分班次外，為協助夜市攤商及各產業提升學歷，學習相關管理知識。本校積極與各界（政府機關、事業機關、民間團體、學術研究等機構）合作，辦理各類推廣教育課程並設有空中進修學院，鼓勵終身學習。

成效與改變

➢ **新冠疫情教學不停歇**



1.本校因應疫情發展，避免學生因防疫措施影響就學權益，同時考量個案特殊性，提供各項彈性修業機制，妥適安排相關學生之開學選課、註冊繳費、修課方式、成績考核、請假、休復學、輔導協助等事宜。並針對全校專、兼任授課教師，採以分梯演練方式進行，完成全校教師遠距教學模擬演練。在「停課不停學」之前提下，維護校園安全並重視學生學習權益。

2.為協助程式設計教師在防疫期間順利進行學生的實作訓練，特地建置「線上練習評估系統」(Domjudge)，協助教師搭配課程進度安排練習題目。在此學習模式中，教師先提供練習題目及設定正確答案，學生接著在指定的時間登入系統閱讀題目並進行程式撰寫；學生完成練習後上傳自己的程式，交由系統自動評估並回覆程式的正確性。本系統的自動化評估功能彌補了教師在防疫期間無法在實體教室檢查學生的程式正確與否的缺點，讓學生在防疫期間的練習不會因為遠距學習而中斷。資訊與網路中心的線上練習評估系統在學期期間由本校教師持續使用，總計 109 學年度第 2 學期教師共上傳超過 150 題練習；在防疫期間，教師也持續上傳超過 50 題的練習供學生進行居家學習。

3. 本校遠距教學環境，為導入 Google Meet 遠端即時授課、線上 Meet(Jitsi Meet)、Citrix 虛擬應用程式和桌面平台、Zuvio 雲端即時互動系統、BlackBoard 數位學習管理教學、OBS (錄影與直播程式) 教學、Office 365 Teams 教學，並提供使用說明。

➢ **數位創新人才養成與進階學習**

1.開設人工智慧相關課程計 34 門。

2.辦理人工智慧相關學生講座 53 場，教師講座 31 場。

3.更新 3 間教室，提升 AI 教學軟硬體設施。

4.110 年數位人才培育系列活動如下表：

重要活動	成果
數位時代下企業強化財務健全與營運發展實務論壇	邀請企業主、產業專家及相關學者現身作實務分享，探討商業會計處理準則修正條文，企業持有、投資或交易加密貨幣與資產之衡量與查核相關問題，後疫情時代下企業財務規劃與資金流管理，及中小企業如何藉由數位工具應用於財務與營運流程，以強化中小企業產業競爭力與永續經營發展實力。

AI 人工智慧產學發展論壇	從商業智慧、資訊科技、量化交易、數位學習、智慧製造等領域探討人工智慧的應用與發展，讓產、官、學、研交換分享彼此的研究、經驗、創見與商業模式，共創 AI 美好的未來，同時北商大也將和聯邦銀行、程曦資訊與酷訊搜索三家廠商簽訂產學合作備忘錄。	
2021 數位設計與行銷學術研討會	投稿主題為「數位設計與行銷」，計有「創意設計」、「經營管理」兩大領域，計 150 人參與；共發表 22 篇論文。	
與大師對談中小企業數位轉型實戰心法論壇	在疫情肆虐之下，遠端在家的工作模式盛行，儘早採取數位思維的企業反而逆勢成長，科技行銷、數位管理打通組織、流程、系統，藉此跳脫瓶頸，提供更優異的顧客價值，藉此擴大市占率，建立品牌價值，在競爭激烈的市場中勝出。	

- **技優領航-商業科技領航專班**

1.技優專班設於資訊管理系，學生來源與原資管系學生能力落差，透過課程規劃設計更符合學生需求之課程，並加強基礎輔導、進階強化研習等提升學生能力。

2.開設微積分、會計學基礎輔導課程，強化學生基礎能力，以利後續專業課程銜接學習；且開設報告／論文排版編輯研習課程，有效解決學生報告文件不符格式、浪費時間的問題。

- **金融科技服務設計跨域人才培育苗圃計畫 2.0**

1.本校自 108 年度起，辦理教育部補助「金融科技服務創新跨域人才培育苗圃計畫」，110 年計畫延續第一期的計畫內容，從金融科技 Open Banking 出發，結合財務金融、科技應用、創新設計三大主軸，規劃完成「場景金融X服務設計」、「開放 API X 金融串接」、「社群金融X服務設計」、「機器對話X社群互動」、「財富管理X消費者需求」、「機器學習X智能理財」、「數據金融X商業應用」以及「程式交易X期貨證券」等八場特色人才培育工作坊。

2.此次參加計畫的學員包括來自 20 個產業的 30 位學員，以及 26 所大專院校 53 個科系的 143 位在學學生，透過產學共培的教學策略，由業界出題、課程助教協助、跨域師資授課、產業師資驗證學習成果，有效鏈結理論與實務，促進金融科技產業專業人才之培育，此次也利用 Gather Town 作為線上展區，整合線上、線下方式，邀請產官學貴賓與學員共同參與開幕儀式。

➢ **連續 3 年舉辦「程式設計奧林匹亞」**

1.本校於本年 11 月主辦國際大學程式設計競賽（Annual International Collegiate Programming Contest, ICPC），這是北商大連續第三年主辦此項國際活動，本次共計有 103 隊參加。此項競賽活動自 1977 年發展至今，已成為全球大學生電腦程式能力競賽活動中最具影響力與規模最大的賽事，素有「程式設計奧林匹亞」（軟體奧運）之稱，用以展現大學生創新能力、團隊精神和在壓力下撰寫程式、分析和解決問題的能力。

2.自 1995 年起，臺灣各大學開始輪流主辦 1 個區域賽，本校承辦自 2019 至 2021 年之 ICPC 亞洲區臺北站競賽，儼然已成為推動國內相關程式設計競賽的重要推手，除了對提升國內學生之程式設計能力有極大幫助外，亦可增進北商大在國際的能見度，是極為重要的競賽。

➢ **「FinTech 金融服務-校際創意競賽」連續四年不停歇**

1.為促進財務金融產業與學術界的激盪與交流，協助金融產業的升級，藉此競賽提案之過程，期能引導青年學子們應用其對金融相關之智能，激發出金融科技服務的創新創意；進而促進財務金融產業與學術界的激盪與交流，協助金融產業的升級。

2.本次競賽主題並區分為三類：數位理財與服務創新、新興科技與消費金融、監管科技與金融安全，以 2021 年世界經濟論壇針對 COVID-19 疫情下所提出的 Fintech 影響應用為主軸。

3.本次比賽共 67 組參賽（數位理財與服務創新 28 組、新興科技與消費金融 32 組、監管科技與金融安全 7 組），入圍 18 組，得獎組數共 13 組（數位理財與服務創新 5 組、新興科技與消費金融 4 組、監管科技與金融安全 4 組）。

➢ **區塊鏈電子證書**

1.受疫情影響，學生無法到校領取畢業證書，本校攜手台灣圖靈鏈公司宣布正式採用區塊鏈電子證書，為全台第二所採用區塊鏈電子畢業證書的大專院校，將於本年 7 月起開始發放電子畢業證書予 109 年度應屆畢業生，預計發放人數將達 2,200 人（包含日間和進修學制）。

2.本校區塊鏈證書具備嚴密的安全性，為能進一步杜絕、防範惡劣的假證書，除了鼓勵國內外學校與企業單位可利用證書查證平台位址（global.turingcerts.com）審驗本校之畢業證書外。同時，本校未來將視程式修改進度，逐步開放 109 學年度以前畢業之校友申請數位證書。

- **回流教育貫徹終身學習**

本校設有空中進修學院、碩士在職專班、二專進修部等，提供多元化的進修管道，建立高等教育回流體系，提供國人更多元、更廣泛的學習機會，鼓勵全民參與終身教育學習，強化國人專業知識與基本學識的素養，110 年共計 5,354 人回流學習。

評估與精進

- 持續透過數位創新課程革新，加深授課內容之深度與廣度。
- 持續舉辦數位創新競賽，讓學生透過實作，引發學習興趣。
- 回流教育帶動全民學習風氣，發揮大學社會責任。

特色三：厚植研究能量

問題與分析

1.本校系所屬商管領域，歸屬人文社會科學類別，不易爭取外部補助計畫，另研究計畫及研究發表風氣尚待努力。

2.本校係屬商業大學，教師所申請獲得的專利雖不少，但少有獲企業青睞，尚無技轉，未來持續鼓勵教師與業界洽談技轉之可能性。

目標與策略

1.持續提出各項創新計劃外，滾動修正各項法規，使資源有效利用，提升學校教師研究、科技部專題計畫、產學合作計畫、人才培育特色等，鼓勵所有教師積極投入學術研究。

2.成立具完整供應鏈理念的三大院級研究中心-上游「數位設計研究中心」、中游「商業智慧研究中心」及下游「金融科技研究中心」，整合三學院之領域特色。

成效與改變

- **產學平臺提供即時更新查詢之便利性**

1.為達資料正確性及有效保存管理，提供產學合作案件資訊即時更新查詢，並配合校務基本資料庫填報及產學合作案件績優獎勵之資料需求，將案件申請、變更、結案及資料保存置於產學平臺。

2.108 年度全面啟用，103 至 106 年資料已完成掃描與回溯登錄，並運用平臺資料修訂本校產學合作獎勵辦法之獎勵標準、制定統籌獎勵分配款有關產學計畫相關成效指標與填報校務基本資料庫等，迄今登錄 911 案。

- **建立產學合作獎勵及補助制度**

1.為推動產學合作，訂有「國立臺北商業大學教師執行產學合作獎勵要點」，鼓勵專任教師擔任主持人執行產學合作。近三年來產學合作計畫件數逐年提高，合計達 540 件產學合作計畫，金額計 162,041,530 元。

2.法規的變革與創新引導產學合作辦理，學校全額負擔專利維護費用，同時將研發成果授權收益之發明人比例調高為八成，全額補助具產業技術移轉潛能之專利案件，

期促進研發與產業運用接軌。本校專利數逐年提高，近三年達 43 件、技術移轉 2 件。

3.107 至 110 年度辦理產學推廣研習及座談等活動，國內產業座談 15 場、國際產業交流 3 場、專利申請實務 6 場及社群經驗分享 10 場。

4. 撰寫臺灣產業個案教材獎勵：將近五年內我國產業發展具參考價值之實際案例，各類產學合作計畫、實務性研究、個案式教材開發或優質通識課程等相關成果，其內容和於實務經驗之傳習，將成果改編為課程教材，納入教學活動實施，107 年迄今獎勵 18 案。

➢ **蓄積研究能量，學習他校校務治理經驗**

1.陸續增修訂本校「學術論壇辦理作業注意事項」、「教師研究獎(補)助實施要點」、「校內專題研究計畫補助要點」、「論文編修補助要點」、「補助教師傑出專利作業要點」、「教師執行產學合作獎勵要點」、「辦理科技部補助大專校院研究獎勵作業要點」等法規，針對教師各項績效給予獎勵措施，以支持教師提升研發能量。

2.**本校張瑞雄教授、黃焜煌教授、許晉龍教授榮登全球前 2%頂尖科學家殊榮。**

3.107 年迄今教師期刊論文及研討會論文發表達 575 篇、教師專書(含篇章數)43 本。

4.教師取得證照數逐年提升，110 年取得 1,748 張，相較 109 年提升 38.29%。

5.學術論理內控機制與校務治理提升：

（1）配合教育部及科技部強化學術倫理規定，辦理 2 場學術倫理研習。

（2）因應環境及時代變遷，校務經營觀念及策略將持續成長與演進，辦理 6 場校務標竿講座/榮譽講座。

圖 3-9 學術倫理與校務標竿講座

評估與精進

➢ 持續建構校園研究氛圍，鼓勵產學與技術轉移。

➢ 整合學校研究資源，促進三大研究中心發展。

特色四：國際移動力與實習就業力

問題與分析

➢ 新冠疫情影響，學生出國交換意願雖較 109 年提高，但與往年相較仍大幅減少。

➢ 新冠疫情影響，線上實習取代實體實習。

目標與策略

➢ 持續締結海外優質姊妹校。

➢ 配合政府新南向政策，鼓勵學生赴東南亞國家實習。

成效與改變

➢ **連續六年榮獲青鳥展翅獎**

1.為肯定攜手合作的企業及學校共同為臺北市市民就業而努力，並持續樹立社會典範，臺北市政府於本年 11 進行「臺北市銀髮職務新創中心第一屆友善企業聯盟宣誓大會暨第五屆菁業獎/青鳥展翅獎頒獎典禮」，感謝本校配合就服處辦理各類活動，透過雙向互動推動實習、職涯發展概念的重要性，為產官學三方最佳合作模式，加上 105 年北市府頒發的「體驗實習－潛力升級感恩大會－青鳥展翅獎」，成為全國唯一連續六年榮獲此獎的大專院校。

2.本校研究發展處的「實習就業輔導組」自台北青年職涯發展中心(TYS)成立起即主動積極促成合作，全力配合 TYS 所辦各類活動，例如職涯講座、產業趨勢講座、企業說明會等活動，近年來更攜手合作青年職涯輔導課程，提供學生完整職涯輔導服務。另外也鼓勵學生多參加 TYS 舉辦之職場體驗實習博覽會，或是擔任活動實習生，以增進產業接觸面，體驗職場現況及熟悉台北市政府各項職涯資源與就業管道。

3.本年即使深受疫情之影響致活動量減少，校方仍持續協助宣傳與推廣 TYS「職涯諮詢」、「就業諮詢」等服務，以及推廣辦理線上就業博覽會－職涯 e 學堂、求職履撰寫技巧分析、求職攻略之國考學長姊座談會等等，讓學生得以就近取得專業性職涯資源。

➢ **南向人才培育中心**

為配合政府推動新南向人才培育政策，本校及越南同塔省教育廳簽署人才培育之合作，2021 年成立「新南向人才培育中心」，針對至海外投資的台商或已在海外投資的台商在人才需求之規劃、語言培訓及技術培訓等事宜，一條龍為台商量身規劃課程、協助企業解決人才需求之問題。同時，本校、台越協會及台緬協會簽署聯盟合作，希望藉由結盟整合資源，進而集中力量、創造多贏。

➢ **海外實習計畫-培育數位貿易新人才**

1.配合政府既定的新南向政策，培育具備實務經驗的外貿人才，儲備企業無縫接軌的中階幹部，本校國際商務系 2021 年共執行了 3 個海外實習計畫，分別選送 2 位前往馬來西亞和 1 位前往菲律賓等 2 個國家實習，由於新冠肺炎的因素，以線上遠距的方式進行。合作的企業組織

為：馬來西亞吉隆坡 Visetex Sdn. Bhd.和 Pacific Eden Sdn.Bhd 等 2 家紡織品貿易公司、以及菲律賓馬尼拉華碩營運總部。

2.選送海外實習同學參加 2021 年貿易小尖兵海外實習專題的競賽成果也相當豐碩，在學生方面，共計獲得 3 個團體獎項和 5 個人獎項，在指導老師方面，莊家彰和盧智強等 2 位老師獲得卓越指導教師獎。

➢ **國際姐妹校交換計畫重新出發**

1.為了因應後疫情時代，姊妹校之間的實質交流活動雖無法像以往隨時、自在進行，但也不因此而停止。透過簡介影片的展示新簽訂姐妹校簡介，包括荷蘭海牙應用科技大學、西班牙馬德里自治大學、日本小樽商科大學等，吸引更多學生注意及認識姊妹校。

2.透過國際週活動，展示本校交換生們的學習心得，包含荷蘭格羅寧根漢斯科技大學、韓國全北大學、韓國天主教大學、澳洲拉博特大學、日本新潟大學，並設有國際處交換生申請流程等相關問題諮詢。

3.隨著國外疫情逐漸趨緩 110 年度學生赴姐妹校交流人數 32 人，已較 109 年度交流人數 15 人增加 1 倍，其中 19 位獲學海飛颺計畫獎學金，1 位學生赴澳大利亞雪梨科技大學就讀雙聯學制。

4.校園國際化，開設 46 門全英文課程，吸引境外學生就學，提升本國學生雙語能力，共計 1,151 位學生修讀，課程數與修課學生數皆有顯著遞升。

評估與精進

➢ 持續於新冠疫情及邊境管制不確定因素中，鼓勵學生多元化方式增長國際視野。

➢ 持續與企業、政府合作，建立產官學職涯發展合作模式。

（三） 提升高教公共性

為推動大學公共性，從學生面-經濟不利學生扶助、教師面-改善師生比/專兼任教師比例與公開辦學資訊三面向切入，110 年達成重要成果：

1. 109 年因參與本校各項招生活動，受吸引前來就讀之經濟及文化不利新生為 20 人，110 年經濟不利之註冊人數成長至 33 人，占 110 學年五專、二技及四技日間部經濟及文化不利新生人數 274 人之 11.7%，成長幅度為 1.5 倍。

2.本校 110 年日間學制（五專、學士班）「就學穩定率」為 96%以上、進修學制（二專、學士班）86%以上，顯示本校學習預警及學習輔導機制已有成效。

3.本校身心障礙學生數自 107 年起大幅成長由 79 人增加至 100 人，本校聘足輔導人力與推行無障礙校園，提供身障生更優質的環境。

4.完善學習預警制度與落實心理衛生三級預防，即時發現學生學習問題，協助新生適應環境，有效提升學習效能。

5.鼓勵教師升等以改善師資結構，106 年-110 年本校教師多元升等執行成果累計審定合格 56 件，並有 8 位教師由專案教師轉聘專任教師。

6.公開學校辦學資訊及師生績優表現於本校官網、臉書、秘書室公關組校刊等方式。

學生面：扶助弱勢安心就學計畫、百年守護-弱勢關懷計畫

問題與分析

- 協助經濟或文化不利學生安心學習，落實整體學習歷程關照。
- 依學生需要開設專業證照輔導班。

目標與策略

- 自 107 學年度起結合選才辦公室計畫，將學校資料庫結合高中歷程檔案，分析各招生管道入學學生表現，作為教學、輔導與技高合作開課及招生選才作法機制之調整依據，達到「擇適擇優」選才目標。
- 為有效整合校內招生資源，鼓勵教師積極參與對外招生宣導，並確保學校永續發展，進而於 108 學年度成立招生策略委員會，並結合校務研究中心，了解各入學管道學生特性(如：地區、畢業學制、畢業年度)，以擬定本校整體招生策略。

成效與改變

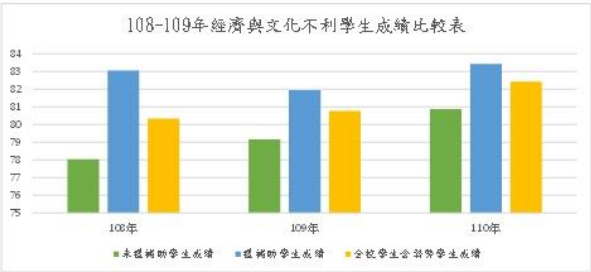
- **經濟不利學生扶助有成**

1.經濟不利學生數逐年提升：110 年本校扶助 806 名學生，舉辦 38 場次經濟不利生相關活動，累積受輔導或協助 2,595 人次，內容包含健康宣導、各項扶助措施說明會、社團服務、畢業證照輔導班等。其中畢業證照輔導班，提供學生免費的證照考試各項學習資源，也使經濟不利學生，能夠沒有負擔的學習及參加考試，實現以教育翻轉未來的可能性。

2.暑期先修班與揪伴共學課後輔導班：一、為讓學生預備學習，暑假期間開設 3 班輔導班。二、邀請成績前 30%的經濟不利學生擔任小老師，辦理揪伴共學課後輔導班 9 班，每個團體有不一樣的主題，有英文、經濟學、財金等。參與學生自訂時間，互相討論課業，培養學生自主學習的習慣；參加共學團體課輔班的同學，成績進步又能夠領到獎助金的補助，一舉數得，學生的反應回饋都很好。

3.110 年度總計 806 人次獲附錄「完善就學扶助機制補助」,經濟不利學生參與本學期弱助計畫後追蹤參與課後輔導班同學學習成效，成績進步比率為 25%。獲補助之經濟不利學生平均成績約為 83 分，較沒有領取補助之學生高 3 分，展現安心學習之效果。學生參與本扶助機制後亦多感到有所助益，諸如:「非常感謝有這個機制可以幫我我生活上的開銷，花

	未獲補助學生成績	獲補助學生成績	全校學生含弱勢學生成績
108年	78.039976	83.050858	80.350507
109年	79.152612	81.953193	80.771325
110年	80.884355	83.434681	82.436176



更多時間在課業上」、「助學金是很重要的生活費來源，對我幫助很多，謝謝辛苦了~」、「謝謝學校及教育部提供獎學金給我做生活補助 減輕家中負擔！」、「謝謝有這些活動，讓我收穫滿滿」、「希望這些機制可以一直有！謝謝學校有這個機制～」。

4.本校四技創意科技與產品設計系經濟不利學生(教育部弱勢助學金補助)，參與 110 年度經濟不利學生輔導機制「專業知能精進助學金—海外競賽」計畫，代表本校參與義大利 A' Design 競賽獲銀獎；並報名美國 IDEA 及德國紅點設計獎等國際競賽，除精進專業能力外並獲得開拓國際視野之機會。

5.本校為完善外部募款流程，詳細說明捐款用途及定期辦理徵信，自 103 年起推動線上捐款業務，社會大眾和校友透過捐款網站進行小額捐款，並利用 LINE 發送募款訊息至各校友會群組，歡迎各校友會校友踴躍捐款，每年募款所得將公告本校官網芳名錄，以利社會大眾及校友們查詢，107-110 年度高教深耕計畫「附錄 1—完善就學協助機制」共募得新臺幣 8,977,687 元。

➢ **無障礙校園，提供身障生更優質的環境**

本校身心障礙學生數自 107 年起大幅成長，學生總人數由 79 人增加至 137 人，本校遵從教育部輔導人力配置，聘足輔導人力，各校區、學制均配有專門輔導人員，目前一般學制臺北校區聘任 3 名輔導人員，109 年桃園校區增聘 1 名輔導人員。推行無障礙校園，提供身障生更優質的環境，對於硬體方面持續更新，心理諮商組辦理心理衛生、心理健康等相關活動，學生對於活動參與度高，且皆有許多好評，並要求能夠加開場次。

➢ **招生領頭羊-招生宣導說明會發威**

1.透過招生宣導說明會的實地參訪與見習，讓同學了解進而確立志向與報考目標，110 年成功吸引到高雄高商、彰化高商、中壢高商、中正國中、大同高中等學生就讀。109 年因參與本校各項招生活動，受吸引前來就讀之經濟及文化不利新生為 20 人，至 110 年增加為 33 人，占 110 學年五專、二技及四技日間部經濟及文化不利新生人數 274 人之 11.7%，註冊人數增加 1.5 倍。再者，110 年將文化不利之條件導入新生入學系統，採線上填答方式取代紙本問卷，整體填答率上升至 82.7%。

2.110 年招生宣導包括實體招生宣導 74 場及視訊招生宣導 36 場，共超過 100 場次，參與學生與老師達 2,900 人次，為歷年最多。再者，本校也參與本年 4 月臺北市身障生甄試小型校園博覽會及 11 月新北高工展示會，實際與弱勢族群接觸及傾聽需要，各系教師與家長一對一介紹對談，現場發送招生宣傳品並郵寄至各校，此外配合線上視訊宣導及 IR 生源分析，全面化實施招生宣導，達至年度高峰。

➢ **提升學生學習效能：學習預警制度與新生檢測預警**

1.完善學習預警制度：各大專校院針對有多門課程表現不佳的學生提出預警，了解學

生情況後並給予輔導或諮商，希望藉由即時發現學生學習問題，減少學生因一時疏忽而遭致退學之情事，增強其學習績效，本校亦不例外，每學期進行學習預警、扣考預警，加強學生自主學習能力。**本校 110 年日間學制（五專、學士班）「就學穩定率」為 96%以上、進修學制（二專、學士班）86%以上**，顯示本校學習預警及學習輔導機制已有成效。

表 3-6 110 年就學穩定率

學制班別	前一學年度錄取 1 年級在學學生人數(A)	當學年度 2 年級在學學生數(B)	前一學年度學生 就學穩定(%)(C=B/A)
二專(進修)	255	221	86.67
五專	346	335	96.82
學士班(日間)	860	832	96.74
學士班(進修)	755	657	87.02

2.新生檢測預警：落實心理衛生三級預防，協助新生適應環境，針對不同族群之新生舉辦「大學生/青少年心理健康量表」施測活動，及早篩檢出情緒困擾、精神困擾及自我傷害等高危險群學生。提供後續個別諮商與追蹤輔導，且邀請導師共同關懷，以維護新生之心理健康，提升其校園環境適應能力，以落實憂鬱與自我傷害三級預防工作，建立友善校園。

表 3-7 107-110 學年度第 1 學期大學生/青少年心理健康量表統計表

學年度	台北校區		桃園校區	
	施測活動	施測率	施測活動	施測率
107	21 場次、1091 人次	96.72%	10 場次、311 人次	92.42%
篩選結果	117 位高關、96 位中關		33 位高關、40 位中關	
108	23 場次、1099 人次	95.73%	8 場次、261 人次	100%
篩選結果	124 位高關、98 位中關		38 位高關、25 位中關	
109	19 場次、1124 人次	99.21%	10 場次、294 人次	99.66%
篩選結果	130 位高關、94 位中關		57 位高關、25 位中關	
110-1	13 場次、1095 人次	93.97%	8 場次、316 人次	98.73%
篩選結果	104 位高關、80 位中關		48 位高關、20 位中關	

➢ **全人教育**

本校 103 至 110 年度連續 8 年榮獲教育部「學生公民實踐與品德教育」專案計畫補助，長期推動「做好事、說好話、存好心」三好校園理念，協助學生自活動中體認品德之價值及重要性，更積極推廣學生品德教育核心價值，培養學生品德教育之生活態度，形塑優質品德校園文化。107-110 年度品德教育活動合計場次共 101 場次，總計 28,850 人次參與。

➢ **原住民族學生資源中心**

107 年 4 月設立原住民族學生資源中心，協助原住民族學生生活、課業及就業輔導，107-110 年度原住民族學生活動合計場次共 138 場次，總計 1,441 人次參與，142 人領取獎助金。

評估與精進

➢ 持續強化經濟不利學生助學金募款力度，以期永續經濟不利學生之助學制度。

➢ 結合校內外支援，協助經濟不利學生與原住民學生自我增能，建構相互扶持及協助之校園文化。

教師面：師生比調降與健全師資結構

問題與分析

➢ 提升教學品質，逐年調降生師比。

➢ 增聘具業界實務經驗、跨域專長師資，減少聘任兼任教師數，穩定教學品質。

目標與策略

➢ 訂定「特殊優秀人才彈性薪資作業要點」延攬及留任特殊優秀人才。

➢ 訂定「教師升等辦法」、「新進教師限期升等暨配套措施辦法」鼓勵教師提昇教學、研究與服務水準，完善教師多元升等政策。

成效與改變

➢ **教師多元升等：106-110 年累計審定合格 56 件。**

表 3-8 106-110 年教師多元升等成果

年度	提出申請	升等類型		審定合格
106	28 件	學位論文(文憑送審)-14 件	專門著作-11 件	22 件
		應用科技(技術報告)-2 件	教學實務(技術報告)-1 件	
107	20 件	學位論文(文憑送審)-5 件	專門著作-13 件	15 件
		應用科技(技術報告)-1 件	教學實務(技術報告)-1 件	
108	13 件	學位論文(文憑送審)-1 件	專門著作-12 件	10 件
109	8 件	應用科技(技術報告)-1 件	專門著作-4 件	5 件
		學位論文(文憑送審)-2 件	藝術作品(作品及成就)-1 件	
110	4 件	教學實務(技術報告)-1 件	專門著作-3 件	4 件

➢ **教師結構逐年調整**

1.107 年迄今新聘專任教師 30 名，81.61%專任教師具備業界實務經驗，生師比 21.89%。

2.107 年迄今聘任約聘教學人員 29 名，已有 8 名專案教師成功轉聘專任教師。

表 3-9 107-110 學年度第 1 學期約聘教學人員統計表

學年度	教學型	產學型	研究型	合計	備註
107	5 人	-	-	5 人	
108	6 人	2 人	3 人	11 人	其中 2 人因首次契約未分類型均暫歸教學型
109	7 人	4 人	5 人	16 人	分三類型
110-1	2 人	4 人	7 人	113 人	

3.106 學年講師比例 16.23%，降低至 110 學年 8.61%，提升教學品質。

4.截至 109 學年度統計，校內需進行產業研習教師人數為 173 人，以進行產業研習人數為 145 人，進行比例為 83.82%。。

- **設置特聘教授提升學術水準**

為鼓勵本校教授致力提升學術水準，訂有本校特聘教授設置辦法，名額以不超過現有專任教授人數 1/10 為原則，任期 2 年，聘任期間每學年至少參加延聘單位或校內相關單位舉辦之公開學術演講 1 次，除原有法定待遇外，每月核發一萬元獎助金，目前遴聘特聘教授計有 4 人。

評估與精進

- 續爭取經費增聘教師，逐年改善師生比。
- 持續推動教師多元升等制度，提升師資結構。
- 持續推動教師產業研習，並積極媒合產學專案計畫。

制度面：辦學資訊公開，精進教學品質，落實學生校務參與

問題與分析

精進教學品質，公開辦學資訊，落實學生校務參與，以健全學校治理，滿足社會對學校相關資訊公開的期盼。

目標與策略

- 出版年度校務研究報告，設置校務研究委員會與校務研究倫理委員會，促進校務完善發展。
- 精進教學品質，委託台灣評鑑協會辦理『教學品保服務計畫』。

成效與改變

- 定期更新校務資訊並設立校務專區（https://info.ntub.edu.tw/），並輔以統計圖表，使關係人清楚了解本校辦學績效與現況，增進本校資訊的公開能見度，作為選校選系參考依據。
- 定期召開校務研究諮詢會議，發表研究結果，邀請專家學者及各單位主管，針對相關議題研究進行討論與反思，以呼應本校教育內涵與目標，使本校核心學識與能力藍圖更加明確，作為課程設計規範，診斷學生學習狀況及教師教學精進，以引領教學走向，提供學校改革依據。
- 為達師生共同參與校務治理之效，各類校級會議包括校務會議、行政會議等 21 個會議之法規明定學生代表參與人數；各系所課程委員會亦有學生代表參與。
- 本校為精進教學品質，委託台灣評鑑協會辦理『教學品保服務計畫』，108 年度之「創新設計與經營學院」，及 109 年度之「財經學院」及「管理學院」共 13 個系(所)、學位學程受評，計有 12 個系(所)、學位學程獲得「通過」之最佳成績，成效斐然。

評估與精進

- 定期更新校務資訊公開專區之內容，以期清楚且完成傳達校務資訊。
- 精進教學品質，落實教學品保服務。

（四） 善盡社會責任

本校以「服務學習課程」、「青農數位行銷」、「稅務諮詢在地服務」、「偏鄉志工與智慧實務發送」、「平溪在地創生」、「稅務教育向下扎根」與「寧夏夜市商圈環保再造」為切入點，聚焦核心競爭力，落實大學、社會、產業三者的連動，突破以往教學場域限制，融入在地社會發展；同時導入跨域、跨場域教學的創新教學元素，發揮大學連結在地、創造在地價值的社會影響力。

問題與分析

- 學生對服務學習課程有所誤解，認為無聊或浪費時間。
- 110 年因新冠疫情，致使場域實作時間縮短，所幸學生仍維持服務熱情。
- 教師需投入更多時間與熱情於 USR 課程之設計與場域實作。

目標與策略

- 校級協調機制：本校設置「高教深耕計畫審查小組（校長遴選）」與「教學發展中心計畫執行管考暨大學社會責任發展推動委員會」，併同其行政與教學單位協助，提供計畫執行單位協助與資源配置等諮詢事項，以落實推動計畫；每月召開一次管考會議，進行關鍵量化、質化指標檢核，並追蹤計畫辦理情形及經費使用概況。
- 建立及擴大教師參與激勵制度：一、為提升本校教師與同仁推動大學社會實踐之動力與士氣，依本校「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點補充規定」、「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點」、「教師研究獎（補）助實施要點」等規定，表揚與激勵相關參與教師與同仁。二、教師評鑑、升等部分，依照本校「教師評鑑準則」，曾連續 3 年擔任本校研究或產學合作計畫主持人且累計計畫金額達 600 萬元以上者可申請當期免評鑑、教學、研究或輔導及服務項目額外加分，並依「教師升等辦法」第四章多元升等類別辦理升等及「約聘教學人員聘任要點」第五點減授鐘點等。三、參與工作人員依據本校「專題研究計畫助理人員工作酬金標準表」與「職員獎懲要點」進行聘僱與獎勵，享有本校各項資源與福利。再者，本校參與之優秀學生，計畫執行單位可依學務處學生競賽及獎勵之相關法規申請獎勵。四、本校於「教師授課鐘點核計要點」第 10 條訂有申請減授授課時數之規定，藉此鼓勵教師有充裕時間實地參與在地議題，讓大學教育與社會服務及產業連結。
- 課程規劃：本校透過減授鐘點、微學分課程、建立教師專業社群、業界專家協同教學、撰寫臺灣產業個案教材獎勵、業界導師制度與教師傳習制度等多元化教學方式，使教師以創新教學之型態，將 USR 計畫與課程規劃相互連結，除可深化

計畫執行外，更可強化本校師生對 USR 計畫之認同感。且為提高學生參與意願，本校「推動微學分課程實施要點」拓展學生學習興趣，提昇自主學習能力，增加學生修課彈性外，以規劃系列學習活動之微課程組合，藉以落實大學應盡之社會責任。

成效與改變

➢ **偏鄉關懷之服務與學習**

策略	秉持多元化服務對象，每個班以 10 名左右學生為一組，一個班級約有 3-4 個合作機構，同學之間可有更多機會認識社會上的公益組織。
機構	1.身心障礙弱勢類：創世社會福利基金會、華山基金會、腦麻協會。 2.兒少類：老松國小、OIKOS 社區關懷協會。 3.高齡類：蒲公英希望基金會-朱崙老人公寓、弘道老人社會福利基金會。 4.人文社會議題類：南機場--臻佶祥社會服務協會、蔡瑞月舞蹈社、台灣環境資訊基金會、伊甸基金會、桃園木匠的家協會、石碇社區觀光協會、中正區新營里、桃園縣社區大學協會。 5.校內服務類：國際比賽 The 2021 ICPC、資網中心桃園校區。
差異化	1.比起以往學生前往社福機構進行發票清點或行政庶務，110 年選取的合作單位和教師的投入下，有較多的小組所進行的服務能將學校所學融入於服務中，例如四技應外二甲前往「老松國小」，帶領兒童英語戲劇；企管一乙前往「台灣環境資訊協會」協助環保活動幕後行政；資管一甲前往「桃園木匠的家」協助二手物資商店電子化、食堂點餐電子化。 2.高齡者服務事前培訓包括服務學習基本概念、認識老人服務須知、學習老人手機教學設計及各機構要求的服務任務培訓。 3.與非營利組織、社區、學校等，針對他們的需求，做出創新多元的課程任務設計。
學生反饋	「在到食物銀行服務學習的這段期間，我學到了很多，也覺得這段期間過得相當充實，更獲得了許多成就感，因為服務學習的這堂課程，讓我有機會能去做有意義的事，讓我更加了解食物銀行，也讓我能夠體會到幫助人的快樂，雖然因為疫情的關係，我們不能夠繼續在食物銀行幫忙，但以後有機會的話，我會想繼續做志工來幫助他人，以自己的心力來為這個社會帶來一些好的影響。」（南機場實物銀行服務）
	「在服務的過程中，讓我體會到了之前不曾體會過的感受。不論是團隊合作、溝通協調、甚至是完成後的所有心情。不求回報的付出，那種愉悅及成就感是無法抹滅的。在服務的過程中也能更深入了解機構的目標及初衷，能為環資服務真的是一個很難得的體驗。」（環境資訊協會）
	「剛開始進行服務學習，我其實是會感覺無聊或者是累的，想不出我做這些對我到底有甚麼樣的幫助。直到在一次服務學習的過程中，我換個角度、換個想法，想到那些

	需要幫助的老人們，我的內心就產生了源源不絕的動力，原來做事不是只是為了自己，而是幫助那些更應該幫助的人們，這種心態去服務，才是正確的副務態度。」（弘道老人協會）

圖 3-10 服務學習

- **青農數位行銷**：（1）開辦「社會責任-數位行銷實務實習」課程(1 門)，教導學生微電影拍攝及製作、數位行銷、品牌策略行銷知識與技能。（2）辦理有機農民聯盟綠色行銷創新教育訓練(2 場)，提升農民數位行銷技能及市場競爭力。（3）帶領學生實際造訪有機農場(2 場)進行微電影素材蒐集及食農教育。(4)成果產出：有機農場數位微電影 5 支與有機農場數位微電影海報 5 張。

圖 3-11 青農數位行銷

- **稅務諮詢在地服務**：（1）提供在地居民所得稅申報及稅務問題諮詢之服務 501 件，緩解在地政府單位(國稅局)所得稅申報業務。（2）學生則可藉由服務過程，結合裡論與實務，檢討所學不足之處，並強化社會關懷及服務精神。（3）老師藉由輔導過程接觸實際案例，提升實務經驗，豐富教學內容。（4）辦理稅務與會計單位參訪或舉辦租稅議題座談會合計 56 場。

圖 3-12 稅務諮詢在地服務

- **偏鄉志工與智慧實務發送**：（1）陪伴十多位來自大台北地區弱勢家庭兒童與青少年長達三年。(2)北商大學生可自行於校園智慧實物銀行領取物資，透過舉辦【大禮包】的活動，讓弱勢學生有生活上的小驚喜，感恩人生的小確幸。（3）成立【北商大東魚遇見你】偏鄉志工隊，前進至偏鄉照顧國中、國小學童。（4）榮獲 2021 年華碩文教基金會 i-Taiwan 數位志工計畫【北商大東魚遇見你】榮獲【優選】的榮耀。

圖 3-13 偏鄉志工與實務智慧發送

- **平溪在地創生**：（1）透過課程與師生至平溪在地實踐的方式融入地方。（2）以視覺傳達、創新創業等為主題，讓學生和在地青年對於創新創業有初步認識，形塑地方創業氛圍。（3）瞭解地方發展歷程與特殊的文化產業背景，設計平溪特色商品，建立創新和設計概念。

圖 3-14 平溪在地創生

- **稅務教育向下扎根**：（1）建立稅務資訊諮詢支持系統，推動財政稅務成為會計與稅務領域基地。（2）財政稅務系擔任起租稅稽徵機關與稅務中介機構、納稅義務人的重要基地。

圖 3-15 稅務教育向下扎根

- **寧夏夜市國際化數位行銷**：（1）資訊面：環保設施透過寧夏夜市 LINE 官方帳號提供英語化的資訊。（2）行銷面：辦理數位時代綠色消費活動以及寧夏夜市國際觀光美食節，除推廣寧夏夜市 LINE 官方帳號外，利用全新設計的寧夏夜市 LINE 官方帳號搭配數位集點進行行銷活動。

圖 3-16 寧夏夜市國際化數位行銷

評估與精進

為推動永續校園發展及大學社會責任，從教學面切入，引導教師將聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)融入專業課程或通識課程。

肆、111 年計畫規劃

一、第二階段整體推動目標、策略與架構

檢視本校 110 年執行情況，所訂共同績效指標與自訂關鍵績效指標，除因新冠疫情於 5 月變為嚴峻，致使活動參與人數與實體活動舉辦數減少，導致少數績效指標無法達成外，多數指標皆**達成**。由此，本校 111 年計畫持續以「**RICH University**」為推動重點，落實「**跨域思維**」**革新**、「**數位應用**」**落地與**「**人文關懷**」**深化之思維**。本校續以「**創新教學、賦能數位、啟航職涯**」三面向為主軸，持續精進「**專業能力之跨域思維、創新創意之數位應用、公共參與之人文關懷**」三才培育。

111 年計畫以 16 個推動目標，對應 16 子計畫為推動方向，如表 4-1 所示。110-111 年計畫繼續維持整體推動目標，主要差異如下：

一、考量後疫情時代來臨，原數位（含 AI）教學方式等逐步落實，故調整「AI 教學計畫」(面向二發展學校特色)之目標併入面向一「發展創新教學模式」內執行。

二、面向四善盡社會責任推動目標與策略調整：

（一）面向四新增「聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程」計畫，原「北海岸精緻有機作物青農微行銷」計畫調整執行方式併入執行。

（二）考量執行方式為以服務學習課程為主，故「偏鄉關懷之服務與學習」更名為「服務學習之社區實作」，原「提供在地稅務及會計之服務與學習」考量實作方式亦屬社區體驗，故併入執行。

表 4-1 本校 111 年計畫整體推動目標與推動策略

面向	推動目標	推動策略
落實教學創新提升教學品質	**向下扎根-壯大基石**	
	➢ 厚植基礎能力 ➢ 營造創新創業生態 ➢ 扎根跨域創新 ➢ 深化 Capston 課程 ➢ 跨域人才加值 ➢ 加值就業能力 ➢ 精進教師增能	➢ 校務研究支援 ➢ 厚植學生基礎學力 ➢ 建構跨域學習環境 ➢ 發展創新教學模式 ➢ 營造創新創業生態 ➢ 5+2 產業人才培育 ➢ 培養學生就業能力 ➢ 教師支持與增能
發展學校特色	**灌溉扶植-強化枝幹**	
	➢ 教學品質保證 ➢ 特色人才培育 ➢ 提升研究成果 ➢ 推動數位轉型 ➢ 培育國際視野	➢ AACSB 教學品保 ➢ 數位創新大學 ✓培育數位轉型跨領域人才 ✓持續辦理商業科技領航專班（技優領航專班) ➢ 厚植研究能量 ➢ 國際移動力與實習就業力
高教公共性	➢ 制度化經濟不利學生扶助機制 ➢ 公開辦學資訊與實校務專業管理	➢ 百年守護、弱勢關懷 ➢ 健全校務治理

善盡社會責任	外部施肥-開枝散葉	
	➢ SDGS 課程推動 ➢ 社會關懷	➢ 聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程 ➢ 服務學習之社區實作

二、各面向推動目標、策略及預期成效

(一) 落實教學創新及提升教學品質

目標與策略

本面向以達成「校務研究支援」、「厚植學生基礎學力」、「建構跨域學習環境」、「發展創新教學模式」、「營造創新創業生態」、「5+2 產業人才培育」、「培養學生就業能力」及「教師支持與增能」為指標，111 年將持續深化創新教學與學生學習力之提升，以期達成：

一、有效提升學生中、英文、程式語言與基礎學科能力之學習。

二、扎根跨域創新，提升教師跨域創新教學與實務經驗。

三、建構跨域學習環境，落實「做中學」，鼓勵師生取得專業證照。

四、領航學生職涯發展，順利職場接軌。

五、精進校務研究，改善與創新行政與教學。

面向	推動策略	分項計畫	推動方向
落實教學創新提升教學品質	向下扎根-壯大基石		
	➢ 厚植基礎能力 ➢ 營造創新創業生態 ➢ 扎根跨域創新 ➢ 深化 Capston 課程 ➢ 跨域人才加值 ➢ 加值就業能力 ➢ 精進教師增能	➢ 校務研究支援 ➢ 厚植學生基礎學力 ➢ 建構跨域學習環境 ➢ 發展創新教學模式 ➢ 營造創新創業生態 ➢ 5+2 產業人才培育 ➢ 培養學生就業能力 ➢ 教師支持與增能	【新增】 ➢ 扎根數位開放教育：主題式開放課程教材製作。 【深化】 ➢ 鼓勵課程創新：深化「六類課程」創新教學。 ➢ 邏輯思考與程式語言學習成效：檢測學生資訊能力。 ➢ 扎根 AR、VR 互動虛擬系統：學生得以學習等技術，應用於商業、教育與娛樂等領域。 ➢ 豐厚校園創新創業潛能：創客實作，涵養學生團隊合作精神，培養解決問題的能力。 ➢ 完善數位教學措施：後疫情時代，數位教學應用之深度與廣度持續倍增，持續完善數位教學支援。 ➢ 5+2 產創計畫 2.0：課程結合證照考試，培育 5+2 產業人才。 ➢ 線上自學：課程地圖建置數位課程之連結，鼓勵學生自主學習。 ➢ 多元職涯活動：「定向」、「導航」、「實踐」、與「檢核」之職能導航四部曲，讓學生了解職場現況與自身能力與優勢，做好進入職場準備。 ➢ 健全「跨域實作場域」：持續完善實作場域設施，深化「做中學」效能。 ➢ 強化創業實務訓練：建構專題式學習課程之氛圍，引導學生了解與解決問題，具備活用專業知識之技能。

			➢ 深化 Capstone 課程效益：創造實作經驗與機會，鼓勵學生參與校外競賽，結合(實習、專題、證照)三面向，穩固學習成果。 ➢ 數位化圖書館：規劃數位資源體驗設施。 **【延續】** ➢ 建構資訊能力素養：「邏輯思考與程式設計」課程列為必修，鼓勵學生取得資訊能力之國際證照。 ➢ 就學活動成果數位化：數位留存學習成果-「數位證書」與 e-Portfolio。 ➢ 強化跨域學習能力：「學分學程」與「科技微學程」有系統地引導學生建立跨域學習深度，並將理論與實務應用結合。 ➢ 「微學程」履歷加值：整合學程及學系專業學程，建構完善跨領域網絡之微學程，並發給校級證書。 ➢ 增加學生自由選課的彈性：開放多元專長事後申請制 ➢ 持續提升中、英文能力：透過辦理多元化中、英文活動，將語言學習融入各領域教學，讓語言學習更為生活化。 ➢ 研議建立語文課程 rubrics 相關機制，以符合學習目標，提升學習動機。 ➢ 校內英文檢定：把關畢業生英文能力。 ➢ 多元體育課程：增進體育設備與校外體育課程。 ➢ 專業證照養成：專業或輔導課程結合專業證照考照培訓，強化學生就業競爭力。 ➢ 職涯優質 DNA 計畫：體認自我和職涯的關聯性，從大一就開始「探索」職涯性向。 ➢ 校務研究整合：Top-down 與 Bottom-up 兩種方式疏理校務研究資訊持續，回饋行政與教學單位。

執行方案

- 校務研究持續針對生源與招生進行分析，並追蹤與檢視招生策略的成效回饋系所。此外，持續進行學習成效的資料收集與分析，並擴大資料收集的範圍以及學習成效的多元呈現。再者，邀請各單位以本位的角度來提出該單位之研究議題進行資料收集與分析，透過 Top-down 與 Bottom-up 兩種方式進行，希冀可以加深本校校務研究的深度與廣度。
- 後疫情時代，持續提升校內教師數位化教學之能力，建置數位教學環境，鼓勵教師參與數位課程製作。
- 鼓勵教師錄製主題式開放課程，以專業課程、傑出教學、特殊課題具趣味與實用性者、動畫為主。課程非隨課堂錄影，且將放置錄製內容於校外公開網站或影音平台，以達推動數位開放教育之目的。
- 持續推動「六類課程」教學創新，教師透過前、後測設計評量，掌握學生學習狀況，引導教師由此投入教育部教學研究實踐計畫。
- 教育部資通訊軟體創新人才推升計畫中指出，AR/VR (擴增實境/虛擬實境)與 3D 多媒體等軟體創作領域的新世代人才培育，由此，創新設計與經營學院深化

AR/VR 設計課程的開設，強化程式設計與虛擬網紅製作人才培訓、強化數位內容跨領域應用軟體的開發與辦理 AR/VR 體驗活動及教材製作師資培訓。

- Capstone 課程鼓勵學生將專題研究議題，結合產業進行企業實務專題，讓所學得以實際應用。
- 建構資訊能力素養，除將「邏輯思考與程式設計」課程列為必修外，持續開設相關數位資訊課程，並鼓勵學生多參與校內外數位資訊相關競賽，或考取校內外相關數位資訊證照，以提升其數位跨域整合溝通協調之能力。此外，研擬舉辦全校性資訊競賽，讓喜愛程式設計之學生參與，藉由競賽促進跨域交流。
- 持續整合現有設備與資源，增設設備與空間資源讓學生使用，且透過專題講座、實作工作坊、產業場域踏查，並讓學生多以實際演練或實作體驗方式進行。
- 持續強化學生中、英文能力提升，通識中文課程部分，以「中文能力雲端診斷系統」做為中文閱讀、寫作能力評測之施測工具。通識英文課程部分，將持續採用搭配多益模擬測驗之策略，以維持學生學習成效提升；並研議建立語文課程 rubrics 相關機制，以符合學習目標，提升學習動機。此外，通識教育中心將持續開設多門特色課程，辦理相關講座，提升學生於考試之外的中、英文力。
- 持續辦理多元化的語言講座及競賽，增加學生學習誘因，為避免疫情影響及學生線上學習需求，辦理實體及線上活動。為提升學英語表達和應用的能力，辦理之活動將注重口說，增加學生開口說英文機會，以提升學生英語語言掌握的準確度、韻律、和流暢度並增進學生彼此觀摩學習和交流的機會。
- 規劃更完善運動場所設備及體育器材，多辦理民俗鄉土體育、現今熱門之運動項目(ex：潛水、SUP 立槳)等相關之講座。
- 鼓勵學生參與校外競賽，規劃邀請業界專家培育學生，並邀請學長姐到校或線上講座做經驗分享，提升學生實作經歷。
- 教、學、習及應用四個層面融入三創之活用「創意」、激發「創新」、引向「創業」之思維，透過校園創業氛圍營造，豐厚校園創新創業潛能。
- 持續鼓勵教學單位課程與「五加二產業創新計畫」相結合，鼓勵學生取得 IPAS 認證，提升未來競爭力。
- 學生就業能力以「職涯探索」、「職能養成」、「就業接軌」與「回饋就業表現」四部曲進行，讓學生讓學生從入學起，透過多元職涯活動，，藉著精實的講座與培訓，為未來做好準備，畢業前即累積足夠的就業力。且依據校務研究中心 110 年度畢業生流向調查分析結果與建議，進行職涯輔導活動內容之調整，並持續提升畢業流向調查問卷回收率。
- 規劃數位資源體驗設施，提供師生平板電腦及電子書閱讀器於館內觀看本館線上影音資訊、閱讀電子書、使用電子資料庫及本館 gather town 虛擬圖書館，並便於館內資源指引及使用介紹。此外，將以特藏室內之館藏辦理讀書會經營與分享相

關活動，擴大推廣效益。再者，為使師生熟悉館內資源及論文比對系統之使用技巧，將於推廣活動及課程中增加數位體驗內容。

- 透過深化教師專業社群運作、鼓勵教師傳習制度、導入教學實踐研究計畫校內計畫、教學助理增能、落實教學評量與獎補助等方式，強化教師支持與增能。

（二） 發展學校特色

目標與策略

111 年延續前三年推動目標與策略，持續以「AACSB 教學品保」、「數位創新大學」、「厚植研究能量」與「國際移動力與實習就業力」為主軸，以期達成：

一、推動 AACSB 教學品保機制。

二、設置商業數位轉型研究中心，培養具備跨領域溝通整合及分析能力之未來專業人才。

三、提供多元學習管道，完善開放大學。

四、滾動式政策制定，持續提升教師研究動能。

五、持續強化姊妹校交流，強化國際化氛圍。

面向	推動策略	分項計畫	推動方向
發展學校特色	**灌溉扶植-強化枝幹**		
	➢ 教學品質保證 ➢ 特色人才培育 ➢ 提升研究成果 ➢ 推動數位轉型 ➢ 培育國際視野	➢ AACSB 教學品保 ➢ 數位創新大學 ✓推動數位轉型 ✓AI 應用與通訊數位能力之跨領域人才 ✓商業科技領航專班(技優領航專班) ➢ 厚植研究能量 ➢ 國際移動力與實習就業力	**【新增】** ➢ 設置商業數位轉型研究中心，協助中小企業數位轉型成功，對國家的商業創新和發展做出更大的貢獻和回饋。 **【深化】** ➢ 滾動式修正教師獎勵制度，持續提升研究士氣。 ➢ 深化多元彈性學習機會，回應開放式大學回流教育。 ➢ 深化技優生學習輔導、精進技術與就業銜接模式。 **【延續】** ➢ 鼓勵教師改編產業個案為教材，提升教學成效。 ➢ 方便師生使用合法授權軟體，完善軟體雲。 ➢ 持續完善產學績效平台，優化使用者體驗。 ➢ 產官學合作推動學生就業力。 ➢ 深化師生學術倫理內控機制。 ➢ 持續辦理校務標竿講座/榮譽講座。 ➢ 持續鼓勵學生拓展國際視野，具備國際移動力。

執行方案

- 每年持續參與 2 場次 AACSB 官方舉辦課程與會議，取得最新資訊，並與其他已完成／正在進行認證學校交流，精進自我改善機制設計。AACSB 商管認證辦公室每年辦理 2 場次以上業務推動相關會議，說明教學品保施測流程、方式、所需文件。本校預計於 2022 年 5 月遞交 iSER（Initial Self Evaluation Report，初步自我評鑑報告）。

- 因應現今商業創新的蓬勃發展，將人工智慧、大數據與商業數位結合，促進產業升級及持續產出商業數位相關領域研究成果。本校商業數位轉型中心具體作法如下：

  一、強化產業品牌優勢的數位行銷：本中心結合本校相關專業能力與資源，協助企業推動 O2O 應用，整合線上線下全通路顧客，以拓展商業服務範圍。

  二、協助產業進行數位轉型與創新營運：本中心將鼓勵本校教師結合相關專業與資源，共同協助中小企業進行數位轉型，並運用 AI、大數據等數位科技，提升產業營運效能、市場地位及競爭能力。

  三、建立產業數位轉型知識交流與人才媒合平台：本中心提供數位轉型顧問服務等技術服務，透過核心技術之開發及應用範例，使學校與產業之技術資源及成果交流互享。

  四、建構數位轉型與創新生態系統升級產業：本中心規劃運用數位轉型相關資源，提供產業數位轉型所需之跨域應用服務，協助中小企業申請政府研發、輔導補助等相關計畫。

- 技優領航專班-商業科技領航專班 110 學年開始招生，111 年尚為低年級學生，本校鼓勵學生多方接觸思考往後發展。111 年度疫情逐步降溫後，將鼓勵學生多參與實體研習提升基礎能力及邀請專業業界師資帶進資訊新知，引導學生思考生涯發展，輔以增加資訊專業課程研習，提升學生技術專業能力。

- 本校設有研究所、日間學制(四技、二技及五專)、進修學制(四技、二技、五專及二專)與空中進修學院等眾多學制，鼓勵經過社會歷練的年輕人重返校園。

- 為厚植本校教師研究能量，本校推動如下措施：

  一、形塑校園研究氛圍：為積極協助教師爭取科技部專題研究計畫，辦理相關研究計畫講座，講授教師研究論文及研究計畫撰寫之方法與技巧，以提高研究論文刊登率與研究計畫的通過率。

  二、多元化獎(補)助方式，鼓勵教師積極研究發表與執行產學合作計畫：陸續增修訂本校「學術論壇辦理作業注意事項」、「教師研究獎(補)助實施要點」、「校內專題研究計畫補助要點」、「論文編修補助要點」、「補助教師傑出專利作業要點」、「教師執行產學合作獎勵要點」等法規，針對教師各項績效給予獎勵措施，以支持教師提升研發能量。此外，本校持續推動補助各教學單位辦理學術研討會、研究績優獎勵、獎勵研究/產學及專利、校內專題研究計畫與傑出創作獎勵等。

  三、從務實扎根、穩健發展到追求卓越深化產學成效，積極辦理產學推廣研習及座談等，且鼓勵教師將「產學個案」轉化為教師課堂教材，以提升學生對產業運作實務之了解。

  四、持續辦理師生學術倫理、校務標竿與榮譽講座等，以強化師生學術倫理之認識與校務治理之學習。

- 營造校內國際化環境，鼓勵教師開設全英文授課課程，以強化學生專業英文之能力。本校也將持續開設多元外語課程、辦理文化講座、國際學者講座或工作坊、國際交流競賽、交換生計畫與海外實習等方式，鼓勵學生跨出舒適圈，拓展國際視野。

（三） 提升高教公共性

面向	推動策略	分項計畫	執行方向
灌溉扶植-強化枝幹			
高教公共性	➢ 制度化經濟不利學生扶助機制 ➢ 公開辦學資訊與務實校務專業管理	➢ 百年守護、弱勢關懷 ➢ 健全校務治理	**【延續】** ➢ 全方位「照顧弱勢、育才留才」：以「擴大弱勢招生」、「完整育才與經濟扶助」及「完善學習及生涯規劃輔導」等主軸。 ➢ 經濟不利學生扶助機制：資助招生說明會之交通費、實施學習輔導班、共學團、八類獎助學金輔助計畫等方案。 ➢ 建立永續性助學專款機制。 ➢ 持續精實教師結構、降低師生比及專兼任教師比率。 ➢ 落實公開校務經營資訊，推動高教公共性。

執行方案

➢ 學生面：落實經濟不利學生照護

1.入學制度滾動式調整，以擴大弱勢招生。

2.降低休退學率，讓每一位經濟弱勢學生與原住民學生都得到照護。

3.實體與線上說明會交替舉辦，擴大招生說明會之深度與廣度。

4.積極招生策略聯盟學校之優秀學生，強化加強中南部學生招生宣導。

5.強化安心就學助學金募款之強度與廣度，以照顧更多經濟與文化不利之學生。

6.落實身心障礙學生照護機制，以創建無障礙友善校園環境。

7.提供生活輔導與心理諮商等資源，定期關心全校學生學習狀態。

8.學習輔導與公益服務促進學生學習、心理、情緒、社會及職業等之適應能力，以充分發展其潛能。

9.提供原住民學生關於學習、心理輔導、就業扶助、專業能力培養與返鄉服務等一條龍服務。

➢ 教師面：改善教師結構

1.持續遴聘優秀人才與降低師生比：積極爭取教育部專案補助經費、校務基金或自籌經費鼓勵各系所聘足師資，調降生師比。

2.持續推動教師產業實習制度：教師每六年需至與任教領域有關之產業，進行至少半年以上與專業或技術有關之研習或研究，以提升教師實務能力並落實產學鏈結課程。

3.鼓勵教師多元升等：鼓勵教學卓越老師憑教學成果升等。

4.編制外專任教師權益保障：為因應教學、研究、輔導及服務需要並有效運用員額，本校訂定「約聘教學人員聘任要點」。

➢ 制度面：健全校務治理

1.本校校務研究中心依據「校務研究委員會設置辦法」與「校務研究倫理委員會設置要點」推動校務研究。每年出版校務研究年度報告，完善校務研究資料平台功能與校務及財務資訊公開專區（http://info.ntub.edu.tw/）等方式，提升校務資訊公開透明度。

2.落實終身學習理念：提供多元終身學習管道，利用現有師資設備，開放學校資源與社會民眾共享。

3.推動永續發展校園：規劃校園節能減碳與安全工作，落實生態環境與校園永續之理念，加強無障礙環境，落實「友善」校園的目標。

（四） 善盡社會責任

推動社會責任整體發展藍圖、目標、納入校務發展重點工作策略及期程等

綜觀本校百年校史，辦學之使命為「提供能激勵學習與創新的最佳商業及設計教育、培養具專業與數位能力及社會關懷的誠信人才」，此即為大學責任精神的實踐。本校校務發展策略與大學社會責任之連結，概述如下：

1.**實踐學校專業與師生場域實作**：開設 SDGS 課程，透過創新課程設計與場域實作，讓學生了解社會環境，學習具有主動的問題解決技巧、樂觀、獲得正向關注的能力、使生活富有意義性、自主能力、對新奇經驗感到興趣、持有前瞻性觀點，激發學生克服困難與解決問題的能力，共同激發正向能量的視野。

2.**推動服務學習之學習關懷**：強化學生校園認同與擴大社區公益服務，推動弱勢關懷活動培養學生人文關懷精神，並持續辦理偏鄉服務活動計畫，深化青年志工服務學習精神；並鼓勵本校社團進行在地關懷，至鄰近社區、中 小學辦理各項服務活動。

3.**型塑品格校園領導**：涵養學生關懷社會之品格素養並引導學生養成企業家應有之高尚品格及軟實力。將品格融入教學與輔導，開設相關課程；校園品格典範的採訪與報導；學生品格輔導之規劃與施行；辦理優秀教職員工生品格表揚事宜等各項全面性之發展策略。為激勵校園積極正向的發展力量，提升師生貢獻的榮譽感，規劃由校長在行政會議或成果發表會上表揚各項師生的各項計畫與創意成果，表彰教師與學生的「主動」、「盡責」與「創意」品格。

4.**協助在地產業發展及升級**：推動學生企業實習，深入結合企業資源與經驗，提升學生專業知識與實務技能。透過實習過程增進學生發掘問題、跨域溝通與合作解決問題的能力，連結所學專業知能，達到更佳的學習遷移效果。

為回應聯合國永續發展目標（SDGs），本校遵循《SDG 大學永續指南》六大步驟「現況檢視、能力建立、優先順序鑑別、整合與執行、檢視成效與報告揭露」，凝聚校內共識與執行方案，本校大學社會責任聚焦「消滅貧窮」、「優質教育」、「淨水及

衛生」、「合適的工作及經濟成長」、「工業化、創新及基礎建設」「減少不平等」、「永續城鄉」、「責任消費及生產」等 SDGs 目標。111 年為實踐「在地關懷」與「產業連結與經濟永續」與「SDGs 課程」之目標，主冊計畫執行「聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程」與「服務學習之社區體驗」等 2 案；在大學社會責任實踐基地計畫（USR Hub）分別提出「夢想未來－弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行」、「寧夏環保夜市典範之國際化數位行銷」、「平安幸福 溪望無限」、「深化在地稅務法律諮詢服與技職教育向下扎根之大學社會責任提升計畫」等四案，如圖 4-1 所示。

「聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程」為 111 年新增計畫，旨在鼓勵教師將課程擇定一至多項聯合國永續發展目標(SDGs)融入課程，且安排 6 週 SDGs 議題之教學活動(講述教學、專題演講、影片欣賞、小組討論、校外參訪、戶外體驗、實作測驗、服務、其他等)，並搭配實踐場域，以推動永續校園發展。

圖 4-1 本校 111 年大學社會責任實踐架構

學校支持師生參與社會責任實踐之制度與措施

1.**教師評鑑、升等**：依照本校「教師評鑑準則」、「教師升等辦法」與「約聘教學人員聘任要點」辦理減授鐘點、免評鑑或教學、研究或輔導及服務項目額外加分與多元升等。

2.**彈性薪資**：為提升本校教師與同仁推動大學社會實踐之動力與士氣，依據本校「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點補充規定」、「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點」、「教師研究獎（補）助實施要點」等規定，表揚與激勵相關參與教師與同仁。

3.**課程減授**：本校於「教師授課鐘點核計要點」第 10 條訂有申請減授授課時數之規定，藉此鼓勵教師有充裕時間實地參與在地議題，讓大學教育與社會服務及產業連結。

4.**激勵參與**：參與工作人員依據本校「專題研究計畫助理人員工作酬金標準表」與「職

員獎懲要點」進行聘僱與獎勵，享有本校各項資源與福利。再者，本校參與之優秀學生，計畫執行單位可依學務處學生競賽及獎勵之相關法規申請獎勵。

學校推動社會責任實踐而進行之課程結構調整與教學改變

1.**場域需求**：組成跨域教師團隊，盤點區域發展需求，且積極與地方公私部門協作，帶入外部資源。

2.**課程設計**：學校課程與師生參與貼近場域需要，建立有效對話機制。

3.**在地實作**：除背景知識與場域問題介紹外，師生在地實作，以確保建立有效對話機制。透過場域踏查，讓學生和老師直接發現目前場域發展問題，透過學校專業知識導入，擾動場域；同時讓學生學習和不同領域和生活圈人們互動，對於培育具商業特色場域創生人才有相當的幫助。

4.**外部連結**：地方政府、在地社團、國高中等。

5.**實作成果**：社群媒體專頁平台、實物銀行 APP 應用、成果展辦理、相關議題講座/研習會/研討會等。

學校外部資源鏈結之機制與作法

1.**建立教師專業社群**：邀請業界專家教學演說、分享創新教學研習活動等跨域交流方式，跨院系、跨領域、跨校之教師，透過交流於課程設計、教師教學、實際與區域接觸，共同提升教學創新能量，帶動區域教學品質的穩定與提升。

2.**計畫教學創新**：結合跨領域教師授課，並建立不同領域溝通合作機制和教師社群；例如，地方文創產品設計，需要與在地鏈結和人文風俗等不同專業知識結合，藉由計畫執行，也讓教師自然形成跨領域合作教師社群。

3.**業界專家引進**：引進業界專家，透過各方的交流中豐富了教師的實務經驗及教學內容。

預計資源挹注情形與未來承諾（不含已申請 USR 個案計畫之經費）

為落實本校大學社會責任，爾後年度本校配合計畫，由校務基金年度預算額度內檢討調整支應計畫所需各項配合經費；並依本校中長程計畫發展目標及未來校務發展，配合 USR Hub 經費需求，持續妥善規劃財務資源，以增裕收入提升動能規模、節制耗能支出確保資源有效運用，並考量本校所具優勢與機會通盤規劃本校財務健全策略，同時彈性整合資源創造校務基金財務執行績效，積極籌措整體計畫所需經費財源。

伍、關鍵績效指標與管考機制

一、關鍵績效指標

本校依教育部共同績效指標、自訂關鍵指標與校內管考指標三面向推動本校計畫之執行，共計達成共同(量化)績效指標 37 項、自訂關鍵(量化)績效指標 19 項，如附表 1、附表 2 所示；因新冠疫情故未達成 2 項績效指標。

二、管考機制

為確保本校高教深耕計畫之落實，由校長遴選校內七位委員組成「計畫審核小組」，針對計畫活動追蹤工作進度與執行成效計畫，且依執行狀況做必要之微調，以確保活動品質和成效。為追蹤計畫執行成果，每月召開高教深耕計畫管考會議（會議記錄：https://is.gd/3bbptC），且為強化計畫執行與落實績效目標檢核，開發「活動報名系統」、「經費執行視覺化分析系統」與「計畫執行 KPI 管考與檢核」三系統協助管考，以追蹤經費、科目使用比例、檢視績效指標(KPI)與質性成果。本校遵循 PDCA（Plan 規劃→Do 執行→Check 考核→Action 行動）機制如圖 5-1 所示，達成計畫目標。

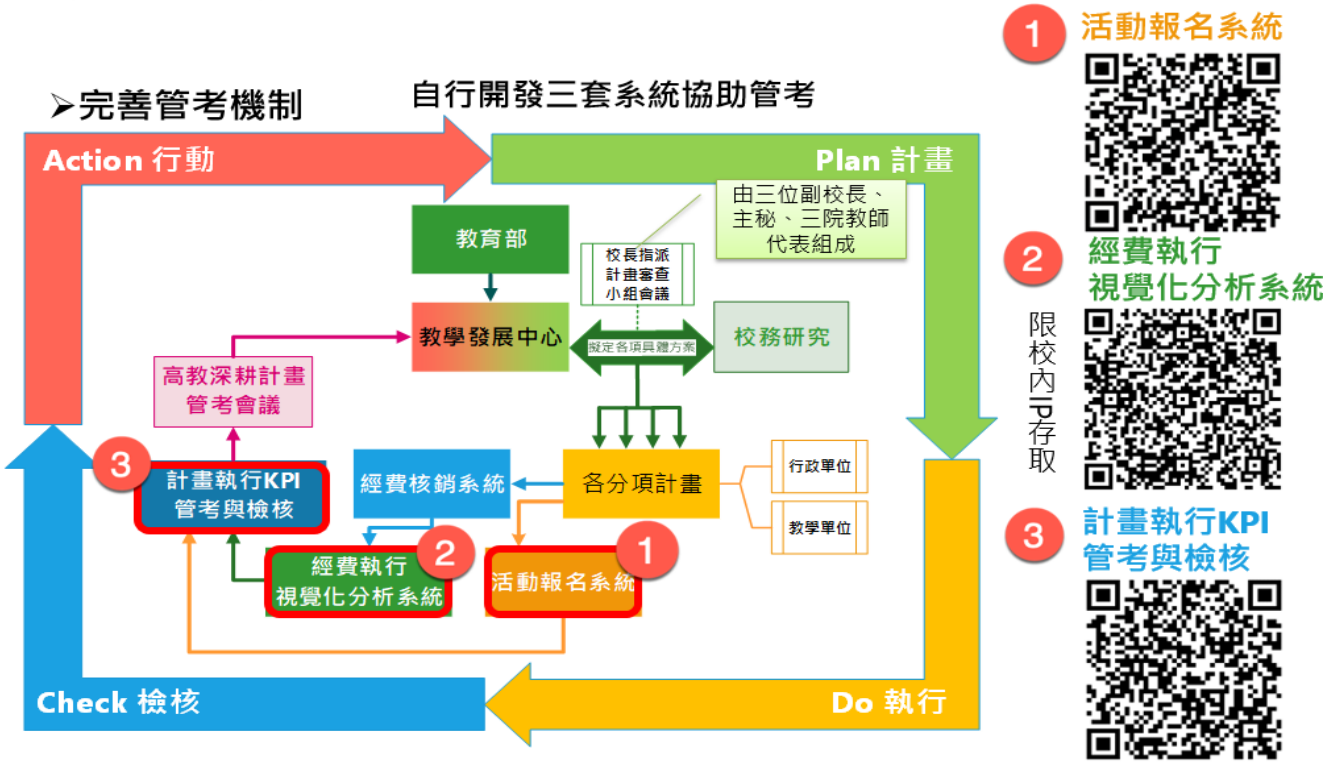


圖 5-1 計畫管考機制

陸、經費執行情形及需求

一、107-110 年經費執行情形

二、107-111 年主冊計畫分年經費總表

三、107-111 年主冊計畫各面向經費配置表

柒、學校推動計畫之檢討與後續調整建議

一、107 年至迄今執行狀況檢討

107 年迄今，本校依教育部共同績效指標、自訂關鍵指標與校內管考指標三面向推動本校計畫之執行，107-108 年指標全數達成，109-110 年因新冠疫情影響，少數績效指標未達成。綜觀近四年執行成果，從學生面論之，隨著中、英文能力檢測機制之推動，輔以本校辦理校內語言活動與畢業生校內英檢之施行，有效提升本校學生語言能力。再者，「邏輯思考與程式設計」課程列為必修，鼓勵學生取得資訊能力之國際證照等措施，成功建構學生資訊能力素養。且因教學創新、Capstone 課程、專題實作課程、建置跨域環境、企業參訪、大學社會責任計畫等相關措施之推動，大幅度提升學生學習意願，學生社會關懷意識逐步提升，輔以各類獎勵制度與經濟不利學生之扶助機制，專業技術證照張數、國內外競賽表現等持續進步。

就教師面而言，隨著教學創新與大學社會責任計畫之落實，教師之教學方式更為活潑、多元，且更貼近學生的需要。教師逐步將為聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)融入專業課程或通識課程，藉由講述教學、專題演講、影片欣賞、小組討論、校外參訪、戶外體驗、實作測驗、服務、其他等 SDGs 議題之教學活動，配合場域實踐，成功推動永續校園發展。此外，由於教學助理與業師協同教學人數之增加，一方面減輕教師之負擔，另一方面讓師生更貼近業界發展之趨勢。此外，茲因計畫經費之挹注與教師研究獎勵政策之滾動式，教師研究士氣大為提升。

就制度面觀之，在師生結構方面，本校逐步調降師生比、專兼任教師比例持續下降、專案教師轉任為專任教師、落實經濟與文化不利學生之募款機制等制度性措施相繼落實。此外，穩健執行公開校務辦學資訊與學生校務參與，有效提升高教公共性。

然則，本校也面臨如下之挑戰，諸如校務研究、教學務系統資料庫及畢業生流向資料檔，尚未有效運用資料進行串連分析，因此學生學習成效分析之範疇仍十分侷限，未來將持續推動校務研究相關軟體整合。此外，在後疫情時代，教師教學與活動舉辦之方式，面臨諸多考驗，例如如何持續提升教師數位教學能力、數位教學相關設備之建置與提升、線上活動舉辦應如何評估效益、線上與實體活動舉辦應如何取捨、校園永續發展目標之落實等，都是亟待本校思索解決之問題。

二、111 年高教深耕計畫與 EMI 教學整合

本校為推動 EMI 教學，設置「雙語化學習推動委員會」，研議本校雙語教育推動目標及方向、統籌本校雙語教育資源配置、推動本校雙語化學習計畫之與規劃其他有關雙語教育推動重大事項。此外，本校各系、所將全面推動全英語授課，然技職教育同學在高職階段對英文應用能力較差，也未受過專業課程訓練，有必要在大一階段激發學習動機，強化其英語聽力及口說練習，讓英語教學活化及生活化。為有效提升本校 EMI 教學之效益，本校擬從課程與輔導兩層面切入：

課程面，通識教育中心依照不同領域(系所專業)編修學術英文單元教材，預先為

不同系所學術領域而設計其英語文課程，實施差異化教學，提升學生以英語進行專業溝通的能力，以培養學生修習其專門領域 EMI 課程之能力。各系所將逐學年增加全英語課程，使學校在軟硬體上得以銜接。本校將於 110-2 學期增置授課成效評估及查核機制，期能維護外語教學品質，並培養學生具國際觀及提昇外語能力。

輔導面，各系所將依規劃辦理外語輔導課程，邀請外籍教師開設專門課程，以提升學生之英文能力。再者，本校國際事務處、教學發展中心語言學習與通識教育中心分別辦理各類語言活動、多元文化講座與競賽等，讓學生從做中學語言，降低其對外語學習之排斥感。

卷 柔

附表 1-(量化)共同關鍵績效指標

面向	指標項目	衡量方式	110 年目標值	110 年達成值第一次填報 110/9 月資料	110 年達成值第二次填報 110/12 月資料	**110 年度達成值**	計算說明
(一)落實教學創新及提升教學品質	1.學生專業實務技術能力提升成效	1.專業實務技術能力提升之學生數	3261	**4152**	**5130**	**5130 人**	**【已達成年度目標】** (依第二次填報)
		2.專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數比率(系統計算)	34%	**56.28%**	**68.49%**	**68.49%**	
		3.學生專業技術證照張數(匯入校庫表 4-8-2，採計與就讀科系相關證照類別)	1356	**766**	**1371** (取自技校庫表 4-8-2-109 學年度第 2 學期資料)	**1371 張**	
	2.教師推動創新教學成效之提升	1.採用創新教學模式教師數	54	**252**	**330** (取自技校庫表 3-5-110 學年度第 1 學期資料)	**330 人**	**【已達成年度目標】** (依第二次填報)
		2.採用創新教學模式教師數占所有教師數比率(系統計算)	9%	**45.49%**	**57.79%**	**57.79%**	
		3.採用創新教學模式課程數(109 年起由校庫表 3-5 匯入)	56	**252**	**330** (取自技校庫表 3-5-110 學年度第 1 學期資料)	**330 門**	
		5.修讀創新教學課程學生總人數(109 年起由校庫表 4-2-11 匯入)	705	**6889**	**6726** (取自技校庫表 3-5-109 學年度第 1 學期資料)	**6726 人**	
		6.修讀創新教學課程學生學習成效提升人數	520	**5529**	**5416**	**5416 人**	
		7.修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率(系統計算)	73%	**80.26%**	**80.52%**	**80.52%**	
	3.學生跨域學習能力提升成效	1.修讀跨域學習課程學生人次-雙主修(匯入校庫表 4-6)	5	**5**	**2** (取自技校庫表 4-6-109 學年度第 2 學期資料)	**7 人次**	**【已達成年度目標】** 累計達成值 上下學期加總
		2.修讀跨域學習課程學生人次-輔系(匯入校庫表 4-6)	14	**15**	**4** (取自技校庫表 4-6-109 學年度第 2 學期資料)	**19 人次**	
		3.修讀跨域學習課程學生人次-學分學程(匯入校庫表 4-6)	600	**1116**	**1119** (取自技校庫表 4-6-109 學年度第 2 學期資料)	**2235 人次**	
		4.修讀跨域學習課程學生人次-其他	6000	**7712**	**6442**	**14154 人次**	
	4.開設創新創業課程及	1.修讀創新創業課程學生數(109 年起由校庫表 3-5 匯	613	**3434**	**3218** (取自技校庫表 3-5-110 學年	**3218 人**	**【已達成年度目標】** (依第二次填報)

面向	指標項目	衡量方式	110 年目標值	110 年達成值第一次填報 110/9 月資料	110 年達成值第二次填報 110/12 月資料	**110 年度達成值**	計算說明
	學生學習成效	入)			度第 1 學期資料)		
		2.創新創業課程數(109 年起由校庫表 3-5 匯入)	38	**138**	**108** (取自技校庫表 3-5-110 學年度第 1 學期資料)	**108 門**	
	5.學生邏輯思考與程式設計能力提升成效	1-2.曾修讀運算思維與程式設計課程學生數(109 年起由校庫表 4-2-11 匯入)	1284	**2454**	**2427** (取自技校庫表 4-2-11-110 學年度第 1 學期資料)	**2427 人**	**【已達成年度目標】** (依第二次填報)
		2.運算思維與程式設計課程數	52	**71**	**109** (取自技校庫表 3-5-110 學年度第 1 學期資料)	**109 門**	
		3.修讀數位科技微學程學生人數(109 年起適用)	148	**1221**	**1362**	**1362 人**	
	6.學生中文閱讀寫作能力提升成效	1-1.達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數	160	**351**	**385**	**385 人**	
		1-2.抽樣學生數	520	488	418	418 人	**受測人數略減，蓋因疫情爆發，學校全面實施遠距教學，部分班級未及受測，故不列入。**
		2.達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有(抽樣)學生數比率(系統計算)	30%	**71.93%**	**92.11%**	**92.11%**	**【已達成年度目標】** (依第二次填報)
	7.學生專業(職場)外語能力提升成效	1-1.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數	210	**463**	**444**	**444**	**【已達成年度目標】** (依第二次填報)
		1-2. 抽樣學生數	500	**964**	**993**	**993**	
		2.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占所有(抽樣)學生數比率(系統計算)	42%	**48.03%**	**44.71%**	**44.71%**	
	8.優化師資質量及改善生師比推動成效	生師比(全校加權學生數，包括進修學院、專科進修學校學生數)除以全校專任、兼任師資數總和)(生師比由總量小組匯入，依本部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之定義計算)	23.3	**21.53**	**21.89**	**21.89**	**【已達成年度目標】** (依第二次填報)
	9.專任教師	專任教師具備業界實務經驗比	55.4	**65.9%**	**81.61%**	**81.61%**	**【已達成年度目標】**

面向	指標項目	衡量方式	110 年目標值	110 年達成值第一次填報 110/9 月資料	110 年達成值第二次填報 110/12 月資料	**110 年度達成值**	計算說明
	業界實務經驗提升成效	率(匯入校庫表 1-2-1/表 1-1)					(依第二次填報)
	10.專業及技術教師比率提升成效	1.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員（包括專技教師、技士、技佐）人數	3	**4**	**4**	**4 人**	【已達成年度目標】(依第二次填報)
		2.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員（包括專技教師、技士、技佐）人數占全校專任教師人數比率(系統計算)	1.4%	**1.91%**	**1.90%**	**1.90%**	
		3.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師任教課程數	3	**4**	**4**	**4 門**	
	11.畢業生之投入職場比率提升成效	由本部自「大專校院學生基本資料庫匯入計算」(學校免填)					
三、強化教學支持系統	1.建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效	畢業滿 1 年流向調查填答比率(填答人數/畢業生總人數)	58%	系統匯入	**64.27%**	**64.27%**	【已達成年度目標】(依第二次填報)
		畢業滿 3 年流向調查填答比率(填答人數/畢業生總人數)	47%	系統匯入	**54.62%**	**54.62%**	
		畢業滿 5 年流向調查填答比率(填答人數/畢業生總人數)	42%	系統匯入	**46.36%**	**46.36%**	
(二)提升高教公共性	1.經濟不利學生進入國立技專就讀比率逐年提升情形(私立學校免填)	1 年級學生三代家庭無上大專校院人數	50	**52**	**81**	**81 人**	
		1 年級經濟不利學生人數占 1 年級學生人數比率(不同教育資歷且入大學機會較少之文化不利學生定義：新住民及其子女、三代家庭無人上大專校院者等；經濟不利學生定義：低收入戶學生、中低收入戶學生、身心障礙學生、身心障礙人士子女、原住民學生、特殊境遇家庭子女(含孫子女)、獲弱勢助學金補助學生等)	18%	2.23%	**22.42%**	**22.42%**	【已達成年度目標】(依第二次填報)
		三代家庭無上大專校院人數	110	**190**	**311**	**311**	

面向	指標項目	衡量方式	110 年目標值	110 年達成值第一次填報 110/9 月資料	110 年達成值第二次填報 110/12 月資料	**110 年度達成值**	計算說明
		1.經濟不利學生獲得輔導或協助人數(經濟不利學生定義：低收入戶學生、中低收入戶學生、身心障礙學生、身心障礙人士子女、原住民學生、特殊境遇家庭子女(含孫子女)、獲弱勢助學金補助學生等)	500	203	**806**	**806**	
		2.經濟不利學生獲得輔導或協助人數占所有經濟不利學生人數比率(系統計算)(經濟不利學生定義同上)	65%	系統匯入	**69.97%**	**69.97%**	
	3.落實辦學公共性之責任，健全學校治理及生師權益保障，並建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度	1.校務資訊公開項目數	35	**35**	**35**	**35**	【已達成年度目標】(依第二次填報)

附表 2-(量化)自訂關鍵績效指標

面向	指標項目	衡量方式	110 年 目標值	110 年達成值 第一次填報 110/9 月資料	110 年達成值 第二次填報 110/12 月資料	**110 年度達成值**	備註 說明
一、落實教學創新及提升教學品質	辦理資源展示推廣活動	舉辦場次	22 場	10 場	**32 場**	**32 場**	**【已達成年度目標】** 累計達成值 (依第二次填報)
		辦理商業人文資源研習會場次	2 場	**2 場**	**6 場**	**6 場**	
		社會人士與外校學生進館人數	10400 人次	7223 人次	8504 人次	8504 人次	**自 5 月份起迄今，為配合防疫，不開放校外人士入館，惟自 10/18 起開放年費制以外的校外人士入館，因此校外人士入館人次較往年減少。**
二、提升高教公共性	提供弱勢學生入學前暑期預備課程及學習補救輔導課程	辦理弱勢生暑期先修班	2 班	**3 班**	**3 班**	**3 班**	**【已達成年度目標】** 累計達成值 (依第二次填報)
		辦理弱勢生揪伴共學課後輔導班	9 班	5 班	**9 班**	**9 班**	
		弱勢生參加課後輔導班成績進步比率	25%	0%	**25%**	**25%**	
四、善盡社會責任	在地稅務諮詢服務	諮詢案件數	92 件	**165 件**	**501 件**	**501 件**	**【已達成年度目標】** 累計達成值 (依第二次填報)
		稅務與會計產業或稅捐稽徵單位參訪次數	4 次	2 次	**5 次**	**5 次**	
		辦理租稅議題座談會與講座場次	7 場	**16 場**	**51 場**	**51 場**	
	所得稅申報服務	參與學生人數	255 人	158 人	**299 人**	**299 人**	
五、發展學校特色	產學合作共創教材	補助教師研發產學合作共創教材數	8 件	7 件	**8 件**	**8 件**	
		登錄產學合作績效平臺之案件數	80 件	63 件	**94 件**	**94 件**	
	吸引外國學生來校修讀，促進校園國際化	每年增加既有之全英語授課課程數	18 門	**27 門**	**46 門**	**46 門**	
	人工智慧教與學	開設人工智慧相關課程數	5 門	**12 門**	**34 門**	**34 門**	
		辦理人工智慧相關學生講座場次	10 場	**26 場**	**53 場**	**53 場**	

面向	指標項目	衡量方式	110 年 目標值	110 年達成值 第一次填報 110/9 月資料	110 年達成值 第二次填報 110/12 月資料	**110 年度達成值**	備註 說明
		辦理人工智慧相關教師研習場次	2 場	**5 場**	**31 場**	**31 場**	
	辦理師生學術倫理研習	場次	2 場	1 場	**2 場**	**2 場**	
	跨國企業實習以拓展國際視野及提升學生環境適應力與抗壓性等軟實力成效	至**大型跨國**企業實習的學生人日	120 人日	**1140 人日**	**1230 人日**	**1230 人日**	**【已達成年度目標】** **因應疫情，變更海外企業實習，110 年起新增推動至大型跨國企業實習。**
		補助學生**至政府國際交流單位**深度見習學生人日	16 人日	0 人日	**18 人日**	**18 人日**	**【已達成年度目標】** **因應疫情，變更補助至大企業海外據點深度見習，110 年起新增補助至政府國際交流單位深度見習。**
	畢業校友回流教育	招收回流教育學生人數	200 人	**2909 人**	**5354 人**	**5354 人**	**【已達成年度目標】** **貫徹終身教育理念，打造開放式大學，110 年起新增。**

附表 3-獲彈性薪資、新聘教師人數及職級調查表

一、新聘教師

(一)新聘專任教師職級

	講座教授		特聘教授		教授		副教授		助理教授		講師		合計	
	人數	人事費	人數	人事費	人數	人事費	人數	人事費	人數	人事費	人數	人事費	人數	人事費
106 學年度									2	963,606			2	963,606
107 學年度									2	2,280,563			2	2,280,563
108 學年度					1	1,194,728			1	905,182			2	2,099,910
109 學年度					1	1,207,470			1	799,295			2	2,006,765
110 學年度 (統計區間:110 年 8 月-111 年 1 月)					1	250,805			1	149,790			2	400,595

(二)新聘專任教師身分別

	新聘國內人才	新聘國際人才	合計(人)
106 學年度	2		2
107 學年度	2		2
108 學年度	2		2
109 學年度	2		2
110 學年度(統計區間:110 年 8 月-111 年 1 月)	2		2

(三)新聘專任教師年齡層

	未滿 35 歲	35-40 歲	41-45 歲	46-50 歲	51-55 歲	56-60 歲	61-65 歲	超過 65 歲	合計(人)
106 學年度		1	1						2
107 學年度		1	1						2
108 學年度			1	1					2
109 學年度				2					2
110 學年度(統計區間:110 年 8 月-111 年 1 月)				2					2

二、獲彈性薪資聘任教師

(一)獲彈薪聘任教師職級

	講座教授		特聘教授		教授		副教授		助理教授		講師		研究人員		其他(請說明)		合計	
	人數	經費	人數	經費	人數	經費	人數	經費	人數	經費	人數	經費	人數	經費	人數	經費	人數	經費
106 學年度			1	140,000	9	431,670	6	385,000	1	35,000							17	991,670
107 學年度			2	237,900	11	813,030	10	578,570	1	70,500							24	1,700,000
108 學年度			2	185,888	11	656,186	9	458,714	1	58,537							23	1,359,325
109 學年度			3	195,164	12	531,450	8	320,262	2	69,099							25	1,115,975
110 學年度(110 年 8 月-111 年 1 月)			4	126,436	9	197,152	4	105,364	2	36,078							19	465,030

(二)獲彈薪聘任身分別

	國內人才	國際人才(註)	合計(人)
106 學年度	17		17
107 學年度	24		24
108 學年度	23		23
109 學年度	25		25
110 學年度(統計區間:110 年 8 月-111 年 1 月)	19		19

(三)獲彈薪聘任年齡層

	未滿 35 歲	35-40 歲	41-45 歲	46-50 歲	51-55 歲	56-60 歲	61-65 歲	超過 65 歲	合計(人)
106 學年度		3	1	7	3	2	1		17
107 學年度		4	1	8	6	4	1		24
108 學年度		2	3	8	6	3	1		23
109 學年度		1	6	6	7	4	1		25
110 學年度(統計區間:110 年 8 月-111 年 1 月)		1	3	5	4	5	1		19

註：

1. 本表請以高等教育深耕計畫主冊補助款(只要涉及深耕經費即應填報)支用之新聘教師、彈性薪資人數、經費為填報基準。
2. 各表人數須一致；經費請以新臺幣(元)、人數請以(人)為計算基準，另 110 學年度請填報第 1 學期資料(統計至 111 年 1 月)。
3. **本表統計總人數 3 張表(一～三)數據應一致**，務請仔細核對；另彈薪國際人才係指原任職國外學術單位或剛獲得國外學位，獲得彈性薪資補助者。

附表 4-107-110 年經費執行情形

一、107 年

單位：新臺幣元

經費	項目	補助經費(A)														學校配合款(G)	總計(H=A+G)
		經常門(B)											資本門(E)	建置校務研究系統並據以精進校務教學品質提升之策略(F)	補助經費合計(A=B+E)		
		人事費(C)						業務費(D)				小計(B=C+D)					
		彈性薪資		新聘教師薪資		其他(C3)	小計(C=C1+C2+C3)	彈性薪資		其他(D2)	小計(D=D1+D2)						
		經費(C1)	人數	經費(C2)	人數			經費(D1)	人數								
主冊	核定數	2,760,000	-	0	0	7,213,844	9,973,844	0	0	35,226,156	35,226,156	45,200,000	11,300,000	1,590,563	56,500,000	270,000	56,770,000
	實支數	1,732,478[1]	17	1,990,000[2]	2	6,251,366	9,973,844	0	0	34,912,316	34,912,316	44,886,160	11,300,000	1,580,925	56,186,160	270,000	56,456,160
	執行率(實支數/核定數)	62.77%(說明1)	-	-(說明2)	-	86.66%	100%	-	-	99.11%	99.11%	99.31%	100%	99.39%	99.44%	100%	99.45%
USR	核定數			-	-	3,007,116	3,007,116			4,392,884	4,392,884	7,400,000	-		7,400,000	740,000	8,140,000
	實支數			-	-	3,005,912	3,005,912			4,392,884	4,392,884	7,398,796	-		7,398,796	740,000	8,138,796
	執行率(實支數/核定數)			-	-	99.96%	99.96%			100%	100%	99.98%	-		99.98%	100%	99.99%
就學協助	核定數									5,180,000	5,180,000	5,180,000	-		5,180,000	-	5,180,000
	實支數									5,178,734	5,178,734	5,178,734	-		5,178,734	-	5,178,734
	執行率(實支數/核定數)									99.98%	99.98%	99.98%	-		99.98%	-	99.98%

註：

1.彈性薪資經 107 年 6 月 7 日 106 學年度第 2 學期第 2 次教學發展中心計畫推動執行暨管考委員會會議調整為 170 萬(會議記錄網址：https://is.gd/6NB88g)

2.新聘教師經 107 年 7 月 25 日校內簽准通過，且符合高教深耕計畫經費使用原則(至多人事費 20%之額度內)修正編列(簽文文號：1071560068)

3.依據 110 年 3 月 23 日臺教技(三)字第 1100027402 號函，有關本校重新函報深耕計畫 107-108 年經費收支結算表及繳回未符合規定支用經費，鈞部同意辦理核結。據以修正 107 年主冊計畫實支數。

（續下頁 108 年經費）

二、108 年

單位：新臺幣元

經費	項目	補助經費(A)														學校配合款(G)	總計(H=A+G)
		經常門(B)											資本門(E)	建置校務研究系統並據以精進校務教學品質提升之策略(F)	補助經費合計(A=B+E)		
		人事費(C)						業務費(D)				小計(B=C+D)					
		彈性薪資		新聘教師薪資		其他(C3)	小計(C=C1+C2+C3)	彈性薪資		其他(D2)	小計(D=D1+D2)						
		經費(C1)	人數	經費(C2)	人數			經費(D1)	人數								
主冊	核定數	1,700,000	-	1,990,000	2	7,840,000	11,530,000	-	-	33,670,000	33,670,000	45,200,000	11,300,000	1,391,710	56,500,000	270,000	56,770,000
	實支數	1,732,459	17	1,990,000	2	7,807,541	11,530,000	-	-	33,656,103	33,656,103	45,186,103	10,809,100	1,391,008	55,995,203	270,000	56,265,203
	執行率(實支數/核定數)	101.9%		100%		99.59%	100.00%	-	-	99.96%	99.96%	99.97%	95.66%	99.95%	99.11%	100%	99.11%
USR	核定數					3,819,561	3,819,561			3,580,439	3,580,439	7,400,000	-		7,400,000	740,000	8,140,000
	實支數					3,467,390	3,467,390			3,580,439	3,580,439	7,047,829	-		7,047,829	740,000	7,787,829
	執行率(實支數/核定數)					90.78%	90.78%			100%	100%	95.24%	-		95.24%	100%	95.67%
就學協助	核定數									5,161,200	5,161,200	5,161,200	14,437		5,175,637	-	5,175,637
	實支數									5,151,716	5,151,716	5,151,716	13,800		5,165,516	-	5,165,516
	執行率(實支數/核定數)									99.82%	99.82%	99.82%	95.59%		99.80%	-	99.80%

註：

1.彈性薪資獎金以 170 萬規劃，實支超過 170 萬係因獎金須含補充保費。

2.依據 110 年 3 月 23 日臺教技(三)字第 1100027402 號函，有關本校重新函報深耕計畫 107-108 年經費收支結算表及繳回未符合規定支用經費，鈞部同意辦理核結。據以修正 108 年主冊計畫實支數。

（續下頁 109 年經費）

三、109 年

單位：新臺幣元

經費 \ 項目		補助經費(A)													學校配合款(G)	總計(H=A+G)
		經常門(B)										資本門(E)	建置校務研究系統並據以精進校務教學品質提升之策略(F)	補助經費合計(A=B+E)		
		人事費(C)						業務費(D)			小計(B=C+D)					
		彈性薪資		新聘教師薪資		其他(C3)	小計(C=C1+C2+C3)	彈性薪資		其他						
		經費(C1)	人數	經費(C2)	人數			經費(D1)	人數	(D2)						
主冊(含USR-HUB)	核定數	1,116,000	-	1,990,000	2	6,914,574	10,020,574	-	-	23,768,545	33,789,119	5,910,881	295,200	39,700,000	270,000	39,970,000
	實支數	1,116,000	21	1,990,000	2	6,914,574	10,020,574	-	-	23,768,545	33,789,119	5,760,881	289,244	39,550,000	270,000	39,820,000
	執行率(實支數/核定數)	100%		100%		100%	100%	-	-	100%	100%	97.46%	97.98%	99.62%	100%	99.62%
就學協助	核定數					500,000	500,000			5,997,266	6,497,266	-		6,497,266	3,300,463	9,797,729
	實支數					331,480	331,480			5,997,266	6,328,746	-		6,328,746	3,300,363	9,629,109
	執行率(實支數/核定數)					66.30%	66.30%			100%	97.41%	-		97.41%	100%	98.28%

註：

1. **依據 110 年 3 月 23 日臺教技(三)字第 1100027406 號函，有關本校深耕計畫 109 年經費收支結算表，鈞部同意辦理核結。據以修正 109 年主冊計畫實支數。**

（續下頁 110 年經費）

四、110 年

單位：新臺幣元

經費 \ 項目		補助經費(A)													學校配合款(G)	總計(H=A+G)
		經常門(B)										資本門(E)	建置校務研究系統並據以精進校務教學品質提升之策略(F)	補助經費合計(A=B+E)		
		人事費(C)						業務費(D)			小計(B=C+D)					
		彈性薪資		新聘教師薪資		其他(C3)	小計(C=C1+C2+C3)	彈性薪資		其他						
		經費(C1)	人數	經費(C2)	人數			經費(D1)	人數	(D2)						
主冊(含USR-HUB)	核定數	1,116,000	-	1,500,000	2	5,098,992	7,714,992	-	-	30,003,008	37,718,000	1,982,000	1,281,823	39,700,000	270,000	39,970,000
	實支數	1,116,000	19	1,500,000	2	3,587,045	6,203,045	-	-	29,051,025	35,254,070	1,982,000	1,271,325	37,236,070	270,000	37,506,070
	執行率(實支數/核定數)	100%		100%		70.35%	80.40%	-	-	96.83%	93.47%	100%	99.18%	93.79%	100%	93.84%
就學協助	核定數					500,000	500,000			6,425,000	6,925,000	-		6,925,000	2,724,938	9,649,938
	實支數					500,000	500,000			6,424,905	6,924,905	-		6,924,905	2,724,938	9,649,843
	執行率(實支數/核定數)					100%	100%			100%	100%	-		100%	100%	100%

註：

1. 各年度核定數請依本部核定一級用途別(人事費、業務費及資本門)金額數填列。
2. 107-109 年整體經費請納入滾存經費；109-110 年主冊含 USR-HUB；執行率請四捨五入至百分位；本表正本僅需 1 份，其餘得採影本，並加蓋與正本相符章，電子檔請附核章版。F 欄經費係包含於「補助經費(A)」內。
3. 「附冊－USR 計畫」、「附錄 1－提升高教公共性：完善就學協助機制，有效促進社會流動」及附錄 2－「提升高教公共性：透過原住民族學生資源中心輔導原住民學生成效規劃」之經費，**應與主冊編列經費有所區隔，請勿列入。**

五、主冊計畫分年經費總表

單位：新臺幣元

年度	經費	補助經費(A)											學校配合款(G)	學校配合款占教育部補助款之百分比(G/A)%	總計(H=A+G)
		經常門(B)								資本門(E)	補助經費合計(A=B+E)	建置校務研究系統並據以精進校務教學品質提升之策略(F)			
		人事費(C)				業務費(D)			小計(B=C+D)						
		彈性薪資(C1)	新聘教師薪資(C2)	其他(C3)	小計(C=C1+C2+C3)	彈性薪資(D1)	其他(D2)	小計(D=D1+D2)							
107	核定數	2,760,000	0	7,213,844	9,973,844	-	35,226,156	35,226,156	45,200,000	11,300,000	56,500,000	1,590,563	270,000	0.48%	56,770,000
	實支數	1,732,478	1,990,000	6,251,366	9,973,844	-	34,912,316	34,912,316	44,886,160	11,300,000	56,186,160	1,580,925	270,000	0.48%	56,456,160
	執行率(實支數/核定數)	62.77%	-	86.66%	100%	-	99.11%	99.11%	99.31%	100%	99.44%	99.39%	100%	100%	99.45%
108	核定數	1,700,000	1,990,000	7,840,000	11,530,000	-	33,670,000	33,670,000	45,200,000	11,300,000	56,500,000	1,391,710	270,000	0.48%	56,770,000
	實支數	1,732,459	1,990,000	7,807,541	11,530,000		33,656,103	33,656,103	45,186,103	10,809,100	55,995,203	1,391,008	270,000	0.48%	56,265,203
	執行率(實支數/核定數)	101.9%	100%	99.59%	100%		99.96%	99.96%	99.97%	95.66%	99.11%	99.95%	100%	100%	99.11%
109	核定數	1,116,000	1,990,000	6,914,574	10,020,574	-	23,768,545	23,768,545	33,789,119	5,910,881	39,700,000	295,200	270,000	0.68%	39,970,000
	實支數	1,116,000	1,990,000	6,914,574	10,020,574	-	23,768,545	23,768,545	33,789,119	5,760,881	39,550,000	289,244	270,000	0.68%	39,820,000
	執行率(實支數/核定數)	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	97.46%	100%	97.98%	100%	-	99.62%
110	核定數	1,116,000	1,500,000	5,098,992	7,714,992	-	30,003,008	30,003,008	37,718,000	1,982,000	39,700,000	1,281,823	270,000	0.68%	39,970,000
	實支數	1,116,000	1,500,000	3,587,045	6,203,045	-	29,051,025	29,051,025	35,254,070	1,982,000	37,236,070	1,271,325	270,000	0.73%	37,506,070
	執行率(實支數/核定數)	100%	100%	70.35%	80.40%	-	96.83%	96.83%	93.47%	100%	93.79%	99.18%	100%	-	93.84%
111	核配情形	1,116,000	1,400,000	4,904,842	7,420,842	-	30,791,158	30,791,158	38,212,000,	1,488,000	39,700,000	1,524,235	300,000	0.76%	40,000,000

註：

1.「附冊－USR 計畫」、「附錄 1－提升高教公共性：完善就學協助機制，有效促進社會流動」及附錄 2－「提升高教公共性：透過原住民族學生資源中心輔導原住民學生成效規劃」之經費，**應與主冊編列經費有所區隔，請勿列入**；另正本僅需 1 份，其餘得採影本，並加蓋與正本相符章，電子檔請附核章版。

2. 學校應視計畫規劃及財務情形編列配合款，以落實計畫永續之精神。

附表 5-主冊計畫各面向經費配置表

單位：新臺幣元

年度 \ 面向		落實教學創新及提升教學品質		發展學校特色		提升高教公共性		善盡社會責任		總計	
		補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款
實支數	107	47,511,921	270,000	4,109,555	-	2,054,195	-	2,510,489	-	56,186,160	270,000
	108	45,584,170	270,000	6,427,197	-	1,529,180	-	2,454,656	-	55,995,203	270,000
	109	32,138,752	270,000	3,463,248	-	957,000	-	2,991,000	-	39,550,000	270,000
	110	31,108,225	270,000	2,425,196	-	977,683	-	2,724,966	-	37,236,070	270,000
核配情形	111	34,036,726	300,000	2,256,952	-	856,000	-	2,550,322	-	39,700,000	300,000

註：

1.「附冊－USR 計畫」、「附錄 1－提升高教公共性：完善就學協助機制，有效促進社會流動」及附錄 2－「提升高教公共性：透過原住民族學生資源中心輔導原住民學生成效規劃」之經費，應與主冊編列經費有所區隔，請勿列入；另正本僅需 1 份，其餘得採影本，並加蓋與正本相符章，電子檔請附核章版。

2.、USR-Hub 核定經費以納入善盡社會責任面向為原則。

3. 111 年申請經費係以 110 年獲補助額度增減 20-30%內為原則。

4. 學校應視計畫規劃及財務情形編列配合款，以落實計畫永續之精神。

填報單位
填報者

專任助理朱晏寧 111. 6. 30

教學發展中心 教學資源組組長曾紫嵐

填報單位
主管核章

教學發展中心 中心主任林玟君 111. 5. 30

會計單位
主管核章

會計室 周正霖 111. 5. 31

主計室 組長張致誠

主計室 組長洪文平

校長
核章

校長任立中

6/2

附表 6　學校推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)規劃

審查意見回應說明

USR-Hub 審查意見	學校回應說明	修正計畫書參考頁數
優點： 1. 學校大學社會責任設定的主題適合；包括關懷弱勢、環保夜市的國際化、平溪天燈的文創商品化、以及稅務服務等。這些主題可以契合學校特色，也同時對於社會有所助益。	感謝委員肯定，本校將持續努力。	
2. 目前的四個計畫有結合大學社會責任（USR）的主題，並與 SDGs 的目標相契合。	感謝委員肯定，本校將持續努力。	
3. 學校已經訂有相關的支持系統與獎勵制度，支持推動大學社會責任。	感謝委員肯定，本校將持續努力。	
計畫一：夢想未來－弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行 **計畫二：**寧夏環保夜市典範之國際化數位行銷 **計畫三：**平安幸福 溪望無限 **計畫四：**深化在地稅務法律諮詢服與技職教育向下扎根之大學社會責任提升計畫		
待改善事項： 1. 目前計畫儘管說明具體的支持制度與系統；而且四個計畫也做相關的回應。但是，審查人仍希望計畫執行端可以舉出更具體的一些事證說明；例如，某某老師因為投入 USR 而獲得什麼樣的獎勵，或者升等的實際事蹟。	**計畫一：**服務學習課程每學期跨系期末成果發表評比，各班推派一組代表上台簡報，評選出優選 3-5 名，獲獎班級的任課教師獲頒獎狀。 **計畫二：**管理學院在教師評鑑及升等之參與校內行政與學術服務工作項目皆有納入 USR 計畫執行作為加分項。此外，張旭華教授、張世佳教授、潘慈暉副教授以及洪綾珠助理教授也因投入 USR 計畫，參加並入圍遠見雜誌	

	舉辦「大學 USR 傑出方案」獎勵。 **計畫三：**參與本計畫的老師們，於執行本計畫第二年即申請副教授升等，升等申請文件包括執行本計畫的成果績效，預期應該可以順利通過申等。另外，本校每學年度教師評鑑考核，參與本計畫的老師們在績效考核分數皆是優等。 **計畫四：**財政稅務系為激勵教師參與 USR，透過本計畫推展下，與業界所建立的深厚連結，協助教師與相關單位簽訂產學合作，除了落實技職教育務實致用特色，亦促成本系教師與業界的交流及研討。110 學年度即有 8 位教師與臺北國稅局、台北市會計師公會簽訂產學合作案，擔任主人仁及共同主持人(楊葉承、陳津美、謝文盛、林麗容、林俊岳、樂麗嘉)。	
2. 也建議計畫執行端可以進一步的說明，這些大學社會責任的活動如何結合課程的設計與運作；例如，既有的課程如何 USR 化，又是如何與社區活動、或和企業的問題如何相結合等；像相關的課程如何在寧夏環保夜市中推動、稅務服務活動如何與企業的社會責任相結合（USR*CSR）等方式 。	**計畫一：**1.本校服務學習在幫助社區高齡者增能方面持續 8 年投入心力，且逐漸提出創新服務。例如商務系「領導力講座」為培養學生的同理心並提升高齡產業敏感度，結合社區的公益組織為高齡者提供手機教學，在疫情期間採取遠距服務則將教材做成影片，提供給高齡者可隨時查看，另也書寫對公益組織的心得在 LINE 朋友間推播宣傳。「高齡者運動指導」融入服務學習，先培養學生	

	指導高齡者運動的知能，然後前往社區服務。2.基本型服務學習雖然是大一，但是仍發揮所長，資管系幫桃園木匠的家協會運用軟體將資料建檔整理，商業設計系幫同一單位設計櫥窗和商品包裝，數媒系幫拍攝影音短片。 **計畫二：**管理學院 110-1 開設綠色消費管理課程，課程的設計與運作除了在課堂上學習綠色消費概念、行銷理論與實務、創新行銷科技外，也帶領學生實地走訪寧夏環保夜市，並與與寧夏環保夜市合作辦理綠色消費數位行銷、國際觀光美食節活動，讓學生運用課堂所學之概念及資訊科技於相關的活動之中，實際協助寧夏夜市建立具特色的 Line 官方帳號及數位集點卡。 **計畫三：**本計畫透過課程與非課程的方式融入平溪地區，(1)藉由「設計專題」課程，帶領修課學生實地至平溪瞭解當地煤礦歷史、天燈文化與傳統藍染藝術，授課教師指導學生創作具有平溪地區特色的文創商品，於期末舉辦“平安幸福　溪望無限創意市集”，展示創新創意之文創商品，朝向協助地區開發更多文創特色商品。(2)藉由通識「綠建築與永續城市理念」課程，授課教師帶領學生實地至平溪里山溪	

	望孝生態環境教育，發掘平溪生態的美，教授森林植物環境生態與保育，並製作環境保育短片及靜態海報展現平溪的生態之美。(3) 藉由教發中心語言學習組之「平溪地區英語介紹之虛擬體驗」專題課程，老師帶領學生以平溪為主題，製作發表「我站在平溪 VR 互動體驗」以虛擬平溪博物館和平溪數位小遊戲做平溪地區的介紹，透過軟體 CoSpaces 帶領學生製作虛擬實境(VR)博物館以及擴增實境(AR)等體驗活動，讓民眾體驗虛擬環境來認識平溪，拉近了民眾與平溪的距離。以上為本計畫 USR*CSR 相結合方式。 **計畫四：**財政稅務系以既有之「租稅申報服務學習」課程輔導學生於所得稅申報期間到國稅局參加納稅服務隊，使學生能將所學到的所得稅理論與法令規定與實務相結合。而納稅服務活動亦是目前相關產業所推行的社會責任項目之一，因此本活動除了能協助學生於就業前瞭解相關專業領域的實務操作，也在與產業合作的交流中，強化企業對於社會責任之義務。	
3. 建議學校可以整合「社區的問題、課程的設計、實作教學的創新、永續的經營、大學的特色」等，以這樣的邏輯概	**計畫一：**偏鄉志工隊會針對南投偏鄉的學校需要而提出創新課程設計，也針對本校大專學生的同理心、團隊精神而加	

念去規劃個別計畫與四個計畫未來的整體發展。	以培訓。這些培訓未來能和其他計畫共享資源。整體發展有待能整合跨院合作的召集人，服務學習組在學生服務時數認證及行政上都全力支援。 **計畫二：**管理學院將會持續的透過臺灣夜市商圈產業工會與各夜市請益溝通，並且分析各夜市在實施環保措施及綠色消費上所面臨的問題。將各夜市的問題系統化的整理後，把相關問題及寧夏環保夜市 USR 計畫執行經驗及成果與院內教師分享，邀請教師提出相關理論及實作創新的課程設計，並結合永續經營及本校商管專業的特色，持續協助各夜市進行環境友善的永續經營與管理。 **計畫三：**如上述本計畫之執行，已整合「社區的問題、課程的設計、實作教學的創新、永續的經營、發展創造特色」規畫。 **計畫四：**財政稅稅系 USR 計畫一直都是與在地會計、稅務、地政產業的稅務議題諮詢與實作課程教學為出發點，除了場域教學、實作訓練還搭配產官學的實務講座讓北商財稅真正成為大學社會責任的基地，扮演者溝通與交流的角色，進一步把精神帶到技職端的招生講座，鼓勵高職生社區服務與參與，	

	真正落實 USR 向下扎根的精神。	
4. 在相關經費的挹注上，審查端希望學校端也能有相對應的資源投入，例如學校相關的配合款支持，有承諾並共同推動這樣的大學社會責任作為。	**計畫一：**服務學習課程本校有業務費編列，偏鄉志工隊也少量的募款挹注。 **計畫二：**管理學院 USR 合作單位寧夏環保夜市有協助投入資源支持計畫的執行。 **計畫四：**在本計畫的推展下，與業界取得並建立深厚的連結，得以持續簽訂產學合作；加以目前所開設稅務碩士在職專班及產業碩士專班，除了將學校的研究能量與知識向會計師、記帳士身分修讀之碩士生傳遞，有助於理論與實務結合，也將獲得更多產學合作機會，讓學校取得長期資源及經費的挹注，使本計畫精神得以延續。	
5. 在永續經營這個部分。目前審查端希望計畫執行端可以構思在沒有 USR 經費的挹注之下，如何能夠永續的經營與發展。例如，計畫如何整合企業的資源，亦即結合 USR 與 CSR 共同推動社會責任。這個部分需要計畫執行單位進一步的說明與規劃的方向。	**計畫一：**服務學習課程長期以來和社區組織或公益團體合作，提供這些組織所欠缺的人力和腦力。刻正聯繫各合作單位，深入了解其 2-5 年之發展規劃，媒合本校教師得以介入之服務項目，尋找有可能合作的企業，或本課程設計因應合作單位需求，以便能將本校師生專長和人力朝向契合社區和合作單位長期的需要，解決社區和非營利組織之問題及提升效能。 **計畫二：**與 EMBA 班級學生分享寧夏夜市 USR 計畫的執行經驗與成果，並在相關開設課程中融入 SDGs 與 CSR 實踐的設	

	計，促進與企業間的合作及交流，藉以整合相關的資源，持續落實 USR。 **計畫三：**本校積極地推動聯合國 SDGs，故本計畫配合學校政策，爭取外界資源持續運作執行，執行方式如如待改善事項第 2 點意見回覆所述。 **計畫四：**在本計畫的推展下，與業界取得並建立深厚的連結，得以持續簽訂產學合作；加以目前所開設稅務碩士在職專班及產業碩士專班，除了將學校的研究能量與知識向會計師、記帳士身分修讀之碩士生傳遞，有助於理論與實務結合，也將獲得更多產學合作機會，讓學校取得長期資源及經費的挹注，使本計畫精神得以延續。	
其它建議事項： 1. 四個計畫之間如何彼此協力和經驗的分享，目前比較少有提供這樣的資訊。	**計畫一：**整合各系高教計畫具 USR 相關課程與融入型服務學習課程銜接，行政上支援該課程學生之服務學習認證，提供學生足夠資訊可自由選擇基本型或融入型服務學習，以便參與融合專業課程及服務。服務學習課程學期末跨系成果發表，也可將高教深耕計畫之課程納入，獎勵績優學生的表現。 **計畫二：**辦理管理學院 USR 計畫執行經驗交流會，邀請其他 USR 執行單位參與交流。 **計畫四：**本校設有大學社會責任發展推動委員會並定期召開相關計畫執行管考，各計畫所	

	辦活動及經驗將於本會議相互交流與分享。	
2. 可以整理四個計畫的推動的方法學，或者從執行這些計畫當中發展相關的知識體系。	**計畫一：**教學上，除了各院學生的專業培訓，也應強化學生對USR、服務學習的認知和認同、經驗傳承、實地服務應注意事項，可要求修課學生均經過培訓和激勵人心的專題演講，由服務學習組統籌舉辦。相關知識體系的建構則須建立教師的定期討論機制，才能激發想法。因此需要跨院的召集人，服務學習課程將在課程上或學生動員上全力配合。 **計畫二：**將會整合計畫執行過程中所開設相關課程、活動執行經驗及成果，發展數位化綠色國際行銷知識體系。 **計畫三：**本計畫發展 AR/VR 科技應用及設計專題以地區為主題的發展。 **計畫四：**財政稅稅系推動 USR HUB 計畫主要鎖定在地的會計稅務諮詢，方法就是不斷連結在地稅務機關、相關公會、團體的人員與資源與投入本校師生的交流共同打造經驗傳承與新知識交流，不同的計畫之間的方法學得透過計畫主持人與團隊的交流來交換彼此的執行心得,做為日後推動 USR 之參考。	
3. 也應藉此發展 USR 系列相關的課程。	**計畫一：**持續鼓勵教師將專業課程做融入型服務學習，提供各系學生更多的選擇。	

	計畫二：未來規劃增聘一名永續經營發展與管理專任教師，以及擬申請 ESG 推廣相關之產碩專班,持續推動 USR 系列相關課程。 **計畫三：**本計畫已發展對應 USR 相關課程，如待改善事項第 2 點意見回覆所述。 **計畫四：**財政稅稅系以各專業課程作為計畫之前導，於高年級開設「租稅申報服務學習」課程，讓具有相當專業知識之高年級學生在業界專業教師帶領下參與 USR。	

一、學校建立大學社會責任實踐基地之整體規劃（以五頁為限）

（一）USR Hub 之整體社會責任實踐藍圖及目標、與學校重點特色的契合度、推動路程(roadmap)等

本校為培養能適應經營環境快速變遷的商業菁英人才，訂定「專業素養」及「品格素養」之培育目標，並訂定四大核心能力指標—「創新創意」、「實務技能」、「社會關懷」、「自我管理」，以「致力於人才培育、社會服務、產業提升的卓越大學」為發展願景。

- **實踐藍圖**：促成「產、官、學與社會」四方循環合作，落實大學社會責任。

本校 USR-HUB 發展藍圖

- **實踐目標**：以聯合國永續發展目標（SDG）目標一消滅貧窮、目標四教育品質、目標八就業與經濟發展、目標十減少不平等與目標十七全球夥伴為主軸，結合其他 SDG 目標，達成「在地關懷」與「產業連結與經濟永續」之目標。
- **與學校重點特色的契合度**：培育「數位創新」、「商管創新」與「品格領導」人才。

策略	場域	作法	成效	未來方向
培育弱勢青年與智慧實務發送	1. 北商大實物銀行社群媒體 2. 南投偏鄉國中	一、本校師生組成跨系或跨院團隊進行服務 二、開設課程、專題講座場域實習等方式達成課程 發展與場域連結	1. 陪伴十多位來自大台北地區弱勢家庭兒童與青少年長達三年。 2. 北商大學生可自行於校園智慧實物銀行領取物資，透過舉辦【大禮包】的活動，讓弱勢學生有生活上的小驚喜，感恩人生的小確幸。 3. 成立【北商大東魚遇見你】偏鄉志工隊，前進至偏鄉照顧國中、國小學童。 4. 榮獲2021年華碩文教基金會i-Taiwan 數位志工計畫【北商大東魚遇見你】榮獲【優選】的榮耀。	1. 結合學校資源與計畫成果，持續推動培育人才、品德素養之社會責任，使其提升學校對社會之善良風氣與擴大執行效益。 2. 持續鼓勵教師組成實踐團隊，帶領學生進行社會服務，為社會國家盡一份心力。 3.期盼連結更多的資源，共同投入社會實踐，以更符合在地期盼。
寧夏夜市國際化數位行銷	寧夏夜市攤商		1. 資訊面：環保設施透過寧夏夜市LINE官方帳號提供英語化的資訊。 2. 行銷面：辦理數位時代綠色消費活動以及寧夏夜市國際觀光美食節，除推廣寧夏夜市LINE官方帳號外，利用全新設計的寧夏夜市LINE官方帳號搭配數位集點進行行銷活動。	持續透過創新數位科技結合國際化內容作為實踐藍圖，以符合本校培育「數位創新」與「商管創新」人才。
平溪在地創生	平溪區公所、新平溪煤礦公司、平溪魅力商圈協會、龍安社區發展協會		1. 透過課程與師生至平溪在地實踐的方式融入地方。 2. 以視覺傳達、創新創業等為主題，讓學生和在地青年對於創新創業有初步認識，形塑地方創業氛圍。 3. 瞭解地方發展歷程與特殊的文化產業背景，設計平溪特色商品，建立創新和設計概念。	1. 加入「文創商品設」、「AR或VR數位導覽」、「外語導覽」等專題講座課程，擴大進行在地實踐活動。 2. 透過師生參與社區，強化地方文化素養以及創新思維，協助平溪社區發展。 3. 與社區、企業及國發會地方創生連結，發揮更大的能量與影響力。
稅務教育向下扎根	租稅稽徵機關、稅務中介機構、納稅義務人		1. 建立稅務資訊諮詢支持系統，推動財政稅務成為會計與稅務領域基地。 2. 財政稅務系擔任起租稅稽徵機關與稅務中介機構、納稅義務人的重要基地。	1. 擴大與業界的連結，積極辦理並擴大場域教學，以落實大學社會責任之實踐。 2. 建立點線面的聯繫，協助在地稅務服務的提升，建立民眾對會計稅務從業人員的認同感。

本校 USR-HUB 推動路程與精進作法

（二）學校支持 USR Hub 運作之具體制度、措施及永續推動模式

➢ **計畫相關專案教師或工作人員職涯發展及支持措施的落實成效**

1. 彈性薪資獎勵：為提升本校教師與同仁推動大學社會實踐之動力與士氣，依據本校「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點補充規定」、「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點」、「教師研究獎（補）助實施要點」等規定，表揚與激勵相關參與教師與同仁，獲得彈性薪資之教師每月可獲得5,000-20,000元不等之獎勵金。
2. 教師評鑑與升等：依照本校「教師評鑑準則」，曾連續3年擔任本校研究或產學合作計畫主持人且累計計畫金額達600萬元以上者可申請當期免評鑑、教學、研究或輔導及服務項目額外加分，並依「教師升等辦法」第四章多元升等類別辦理升等及「約聘教學人員聘任要點」第五點減授鐘點等。
3. 強化教師教學資源：教師透過計畫實作，建立與地方關係，除瞭解場域發展所面臨的重要議題外，更可借此累積教學資源。
4. 參與工作人員依據本校「專題研究計畫助理人員工作酬金標準表」與「職員獎懲要點」進行聘僱與獎勵，享有本校各項資源與福利。
5. 本校參與之優秀學生，計畫執行單位可依學生事務處學生競賽及獎勵之相關法規申請獎勵。

➢ **深化師生認同社會責任實踐價值實際成效**

1. 北商大【偏鄉志工_東魚遇見你】參與2021年華碩文教基金會 i-Taiwan 數位志工計畫榮獲【優選】，學生事務處結合各科系學生百人以上參與，1,500人次以上之學生受惠。
2. 配合計畫的執行及擴展、技職教育向下扎根的推廣，在地稅務法律諮詢服務已然成為本校特色之一，本校財政稅務系師生亦將此社會關懷與服務的精神內化為自身義務。
3. 透過計畫實踐和參與，使得本校師生，認知與學習如何和場域溝通，以及如何在不過度干擾場域生活而有效投入計畫，取得場域意見領袖信任，並和利害關係人建立溝通管道，建構溝通橋樑，確保彼此資訊流通，降低溝通成本，學校扮演發展智庫，協助場域發展。

➢ **激勵教師參與 USR 之制度落實成效**

1. 落實跨域合作：（1）產學交流：本校教師產學合作案、研究計畫、教育部類產業計畫等，邀請在地產業或產官學專業人員等分享實務經驗，進行跨計畫之交流與合作。（2）向下扎根：將高中職、國小學納入實作場域。
2. 分享實踐成果：（1）配合高教深耕計畫，辦理成果展。（2）各計畫依其規劃，辦理相關活動，致使本校師生深入了解本校實踐社會關懷之成果。（3）參加各類成果展示或競賽，展現本校 USR 計畫成果。

➢ **精進作法**

1. 持續鼓勵教師教學研究融入社會參與思維，將永續發展目標內涵納入課程規劃。
2. 引導校務行政與中長程發展計畫連結聯合國永續發展綱領之思維，打造「永續校園」場域。
3. 結合公私部門資源，形成翻轉學校教學，發展以場域為本位之新型態課程與活動，持續邀集更多場域利害關係人員進行意見的交流與分享，讓本校師生能夠對於場域有更深入的認識及更高的認同感。

（三）計畫主題及執行團隊之篩選、育成輔導及進退場機制

➢ **團隊運作機制與精進作法**

本校由學生事務處、財經學院、管理學院與財政稅務系為規劃單位，綜合考量本校過去執行產學與 USR 計畫之相關經驗，上述單位組成跨領域團隊，進行以「關懷弱勢」、「在地關懷」與「產業鏈結與經濟永續」之社會關懷。團隊育成與考核機制：（1）計畫執行團隊定期召開內部會議、每月召開校級管考會議，滾動式控管進度。（2）計畫執行團隊滾動式調整團隊成員，以達成計畫執行最大效益。計畫團隊運作機制與精進作法如下：

計畫名稱（執行團隊）	運作機制	精進作法
夢想未來-弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行（學生事務處）	1. 學務處服務學習組為主要執行團隊。 2. 每年定期招募篩選志工與 USR 大使。	1. 強化服務效益，以學生事務處服務學習組為引擎。 2. 前進南投偏鄉，進行社會服務。
寧夏環保夜市典範之國際化數位行銷（管理學院）	本計畫執行團隊為本校管理學院企管系教授兼管理學院院長張旭華博士擔任計畫主持人，統籌執行顧問團隊、場域經營與夥伴關係、外部合作單位夥伴及組織執行團隊等資源鏈結。	1. 持續邀請管院各系所教師一同參與計畫。 2. 給予相關的資源，結合管院各系所之特色讓計畫執行上能提供更多元的價值與成果。
平安幸福 溪望無限（財經學院）	1. 組成跨領域和跨學門師生團隊，以形塑多元思考，刺激師生腦力激盪。 2. 著重計畫制定相關績效指標之達成情形以及社會影響力 (social impact) 的衡量。	1. 強化計畫團隊與社區互動。 2. 精進學生和教師在計畫中學習與執行績效。
深化在地稅務法律諮詢服務與技職教育向下扎根之大學社會責任提升計畫（財經學院-財政稅務系）	1. 財政稅務系教師與學生組成服務團隊，以課程融入前導計畫，由業界專業教師帶領師生進行實務演練，在進入	1. 拓展與業界合作的深度及範圍，進而串起不同產業間的連結。 2. 與業界建立深厚的連結，

	服務場域執行計畫活動。 2. 辦理專題實務研討會或講座，讓本校成為政府與業界交流的基地。	在合作中順利推廣社會關懷與服務的精神。

（四）支持計畫萌芽之教學創新推動機制與教師社群營造

➢ **課務發展支持措施實際成效**

1. 本校「教師授課鐘點核計要點」第10條訂有申請減授授課時數之規定，藉此鼓勵教師有充裕時間實地參與在地議題，讓大學教育與社會服務及產業連結。
2. 在學分認定方面，為提高學生及教師參與意願，本校「推動微學分課程實施要點」除拓展學生學習興趣，提昇自主學習能力，增加學生修課彈性外，以規劃系列學習活動之微課程組合，藉以落實大學應盡之社會責任。

➢ **引導計畫團隊連結在地問題與學校課程教學及特色人才培育實際成效**

1. 場域需求：組成跨域教師團隊，盤點區域發展需求，且積極與地方公私部門協作，帶入外部資源。
2. 課程設計：學校課程與師生參與貼近場域需要，建立有效對話機制。
3. 在地實作：除背景知識與場域問題介紹外，師生在地實作，以確保建立有效對話機制。透過場域踏查，讓學生和老師直接發現目前場域發展問題，透過學校專業知識導入，擾動場域；同時讓學生學習和不同領域和生活圈人們互動，對於培育具商業特色場域創生人才有相當的幫助。
4. 外部連結：地方政府、在地社團、國高中等。
5. 實作成果：社群媒體專頁平台、實物銀行 APP 應用、成果展辦理、相關議題講座/研習會/研討會等。

➢ **對教學創新的輔導與支持機制及建立教師社群之運作機制實際成效**

1. 建立教師專業社群：邀請業界專家教學演說、分享創新教學研習活動等跨域交流方式，跨院系、跨領域、跨校之教師，透過交流於課程設計、教師教學、實際與區域接觸，共同提升教學創新能量，帶動區域教學品質的穩定與提升。
2. 計畫教學創新：結合跨領域教師授課，並建立不同領域溝通合作機制和教師社群；例如，地方文創產品設計，需要與在地鏈結和人文風俗等不同專業知識結合，藉由計畫執行，也讓教師自然形成跨領域合作教師社群。
3. 業界專家引進：引進業界專家，透過各方的交流中豐富了教師的實務經驗及教學內容。

➢ **精進作法**

1. 計畫規模與課程安排將會持續以不同方式展現場域特色，增加與不同領域連結，形成多元化且跨域教學教師社群。鼓勵學校師生以實際問題為導向，藉由發掘及解決在地問題之過程。

2. 持續鼓勵教師將參與社會創新設計納入課程，以培養學生具備在地關懷與行動力，持續推動落實社會責任。
3. 持續拓展與業界合作的深度及範圍，進而串起不同產業間的連結。

（五）長期資源挹注與經費承諾（不含已申請 USR 個案計畫之經費）

1. 強化外部資源連結，如華碩文教基金會偏鄉志工計畫與企業物資募集等。
2. 持續投入地方創生，讓社區與學校成為共生共長的合作夥伴關係；因此未來經費運用將著重於和地方國中小學互動，透過計畫推動和108年課綱，提升地方學生科技、文化素養。
3. 擴大場域教學、積極辦理學術/實務研討活動；為深化大學社會責任之實踐，亦透過與業界的連結，引進產學合作，建立長期夥伴關係。
4. 推動 USR 教師主題社群的成立，給予資源以鼓勵教師加入社群。透過辦理社群討論分享會，讓教師彼此間的討論與分享如何透過課程教學，持續推動 USR 以及提升教學創新的能量。

二、USR Hub 育成之種子計畫個案

修正後育成之種子計畫清單(USR Hub 推動已進入第 3 年執行，個案計畫（含審查結果為可行及待加強計畫）請依審查意見及同意變更事項修正後持續辦理。)

序號	計畫名稱	修正計畫書參考頁數
1	夢想未來－弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行	
2	寧夏環保夜市典範之國際化數位行銷	
3	平安幸福 溪望無限	
4	深化在地稅務法律諮詢服與技職教育向下扎根之大學社會責任提升計畫	

【個案名稱】：夢想未來－弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行

（一）計畫之問題意識與重要性：

1.計畫擬實踐之社會責任議題（含 SDGs）、問題分析及影響評估

延續 2021 年計畫，分別從「偏鄉志工團隊」與「智慧實物銀行」進行。

(1) **師生參與偏鄉教學，彌補城鄉教育資源差距**:「北商大偏鄉志工團隊」業已於 2021 年以「東魚遇見你」計畫展開與南投縣魚池鄉東光國小、魚池國中的需求調查得知，該二校面臨的問題包括人口流失，隔代教養，中小學人數稀少，家庭缺乏教育資源的互動與支援。奠基於 2021 年的籌備和暑假的線上夏令營之互動增進對服務對象的了解，2022 年計畫擬深化與偏鄉學校建立的關係和服務內涵，繼續提供數位、英語、生涯方面的服務。以縮短城鄉學生教育資源落差為使命，品格道德教育作為核心精神，增進城鄉互動與彌補資源上的差距，創造以場域為本位之學習活動。

(2)**「智慧實物銀行」**: 運用校內學生 EZtake USR 大使，服務弱勢學生與偏鄉學童的物資募集與發放，從募集物資、整理資源、物資發放等，都充分的讓學生學習「讓愛分享給有需要的人」，讓資源做到更有效的運用。

本計畫呼應聯合國永續發展目標（SDGs）目標一消滅貧窮、目標四教育品質、目標十減少不平等指標。引動師生參與社會創新，促進學生進入場域之「做中學」服務學習及分享之合作模式，「大手拉小手」的方式帶動偏鄉學校青少年數位科技的學習、英語程度與發展品格道德教育。

2.計畫重要性及預期效益

- **計畫重要性:**

(1)實踐場域的延續—把握已經建立關係和熟悉度的魚池國中和東光國小，關懷弱勢學生從以往的校內和大台北地區擴及偏鄉南投；

(2)服務內涵的豐富化—從寓教於樂的英語學習，到 Zenbo 機器人 AI 人工智慧、無人機、心智圖、手作的跨領域學習；

(3)發揮特長提供多元服務—除了資訊、英語課程，也重視體育及團隊精神培養，由本校學生運用特長提供早操、籃球、樂樂棒及團康活動；

(4)價值傳承的深化—重視品格教育感恩學習以及「服務學習」的反思，透過實作讓品德展現於生活中。

- **預期效益:**

(1)教師方面，深化與偏鄉社區的連結和協助解決問題，鼓勵教學融入服務學習的精神，藉由幾位教師們觸發更多有心參與的教師投入 USR 實踐。

(2)學生方面，連結本校 10 個科系的學生，培養「做中學」的問題解決能力，體驗同理心運用於團隊合作、主動承擔責任，提升領導力。

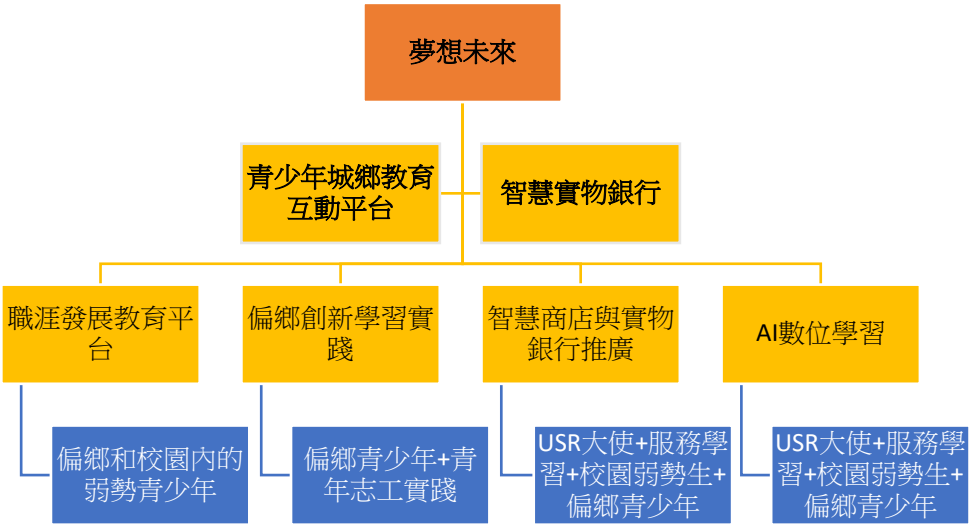
(3)提供學生充分的培訓，創新課程的體驗，可以讓他們開拓新的視野。
(4) 增進偏鄉國中小學生體驗數位內容、AI 及無人機科技。
(5)體驗教育，從做中學，嘗試錯誤和跨出舒適圈，勇敢追求夢想。
(6)感恩教育，從實踐中覺知感恩與生命的意義。

（二）計畫執行構想：

1.執行團隊

本計畫以學務處服務學習組為引擎，結合通識教育中心、企業管理系、以及資訊管理系/所的師資共同執行，並新增資網中心程式設計師參與解決偏鄉學校網頁設計需求。並招募偏鄉志工隊與智慧實物銀行 EZtake USR 大使，連結本校 10 個科系的學生。

2.計畫架構



3.執行策略與方法：

(1)由 EZtake USR 大使學習智慧實物銀行電腦後台操作、募集實物、整理物資、發放物資等一系列的計畫實踐。
(2)110 年 11 月招募新志工，111 年 1-6 月提供多元的培訓課程，6 月進入教學試教與修正，7 月 1 至 15 日到東光國小、魚池國中舉辦夏令營。
(3)創新課程設計:結合場域特性，整合體驗教育和道德教育，包括團隊凝聚、同理心與價值契約建構、反校園霸凌、性別平等、Zenbo 機器人和無人機操作，以及影音設計製作。

4.預計投入之經費及資源

本計畫預計投入 50 萬元經費業務費。服務學習組將持續向企業界、校內教師及學生募集物資，已獲得華碩文教基金會補助 5 萬元。

【個案名稱】：夢想未來－弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行

（一）計畫之問題意識與重要性：

觀光夜市與台灣小吃是台灣重要代表文化與特色之一，政府近年來也積極推廣夜市體驗觀光，行銷夜市美食文化，打造國際化夜市。聯合國 2015 年訂定之永續發展目標（SDGs）中的環境保護面向「目標六：確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理」以及「目標十二：確保永續消費和生產模式」一致。有鑒於環境衛生品質是夜市的第一道門面，確保夜市之永續消費與生產模式，提升國家形象面、社會面、資源面、生態面以及經濟面總體價值，創造社會發展、經濟成長與環境永續，於是推動夜市之國際化綠色消費與環境教育為當前之刻不容緩之任務。寧夏夜市近年來成功轉型為環保與美食為主軸的觀光夜市，目前已全面落實環保設施與食安區塊鏈的建立，其推動的成效彰顯，但其努力及成效卻未廣為人知。寧夏環保夜市環保的推動與發展已蓄積了必要的環保意識能量與豐富的經驗，若能將此典範打破語言隔閡將其推廣至國外觀光客及國外光觀夜市，除可提高國家的良好環保形象外，亦可增加觀光效益。本計畫盤點寧夏環保夜市現況之問題、需求分析與策略目標之擬定如表 1。依據現況之問題發現實體與數位環境的國際化能力不足，主要原因為缺乏實體與數位英語資訊內容、缺少數位行銷與國際曝光度，造成環保成效未被國際社會看見。

表 1：寧夏環保夜市要點、現況問題之盤點、需求分析、策略目標之擬定

要點	現況問題盤點	需求分析	策略目標
服務面	• 外帶餐具未完全無塑 • 攤商缺乏英語對話能力	綠色消費 資訊英語化	•凝聚整體商圈共識並增加提供外帶餐具之意願。 •協助攤商聽說英語能力，提升與國際觀光客之互動。
形象面	• 缺乏代表性風格與標誌 • 商圈街容、招牌未一致化	商圈整體化	結合師生創意與企劃能力，輔導及協助商圈設計整體化規劃、設計並執行寧夏商圈整體化。
產品面	已具備產銷履歷，缺乏英語版本產銷履歷資訊內容	食安區塊鏈 資訊英語化	以現有的QR Code食材來源資訊內容建立英語化版本。
環境面	無傳遞環保意識教育場所	環保教育	取得環境教育設施認證與建置其設施，提供環保教育場域。
資訊面	• 缺乏英語版本菜單、招牌、產品、專用用語等資訊 • 無官方網站 • 社群平台缺乏英語資訊環保夜市資訊內容曝光度低	資訊英語化 數位行銷	•建立寧夏環保夜市數位平台，提供英語化之資訊內容。 •透過英語、中文全方位環保數位資訊內容，提升國內與國際觀光客對寧夏環保夜市的認識與了解。 •建置英語、中文版本綠色消費及環境設施訓練教材，推廣國內外環保意識與教育。
行銷面	• 缺乏實體環保行銷策略 • 缺乏數位行銷策略	綠色消費 數位行銷	•以環保意識規劃行銷策略，提升寧夏環保夜市能見度。 •增加官網、社群平台、QR Code英語與中文數位資訊內容，增加國際觀光客對寧夏夜市的吸引力與來客數。 •籌辦年度「寧夏環保夜市國際化觀光美食節」，推廣觀光夜市其綠色消費與環保重要性。

1. 計畫重要性及預期效益

本計畫主要目標為打造寧夏夜市國際化環保形象以及增進攤商英語溝通能力，以爭取國際觀光客的認同與增進正面情感。本計畫將利用社群媒體將寧夏夜市綠色消費與環境保護做法及成效之內容國際化、數位化，讓全球皆能看見台灣努力地將環保與觀光經濟結合，並將社會責任發揚光大，進而將其典範移轉至國外其他觀光夜市促使轉型為環保低碳夜市。此外，透過夜市攤商英語情境式對話數位課程、環境教育英語數位課程、綠色消費英語數位課程的推廣，提升攤商英語溝通及表達能力，讓國際觀光客能夠享受高品質的服務，使其賓至如歸進而深化對於寧夏夜市的情感並提升再次造訪意願。因此，本計畫將綠色消費及環境教育，提供英語資訊化與夜市環境教育專業服務予學生、社會大眾、國際觀光客，以達成教育、語言、研究、環保、消費、特色文化之多功能目標，使社會大眾和國際觀光客了解環境保護之重要性。同時藉由夜市推動數位化英語課程，進而讓台灣夜市不僅以美食或特色小吃聞名於世，同時也對國際化經營與環境永續發展帶來正面助益。

（二）計畫執行構想：

1. 計畫執行團隊

本計畫執行團隊請參閱圖 1，本校管理學院企管系教授兼管理學院院長張旭華博士擔任本計畫主持人，統籌執行顧問團隊、外部合作單位夥伴及組織執行團隊。

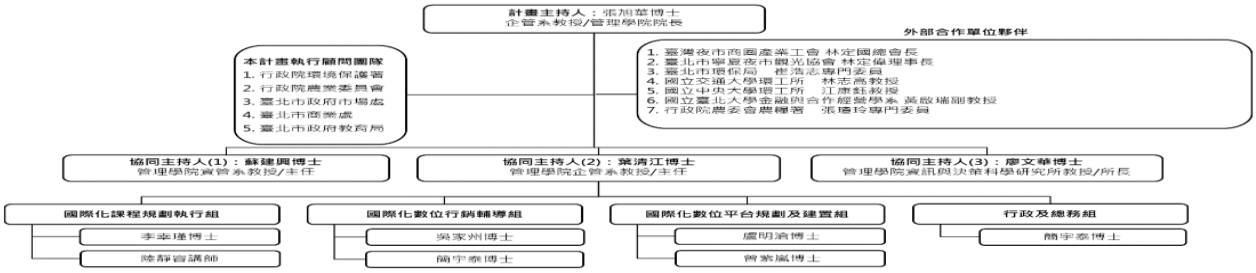


圖 1：計畫執行團隊

2. 計畫架構

本計畫架構圖如圖 2，將透過本校師生、寧夏夜市觀光並結合政府資源，共同推動國際化數位行銷及國際化零淨碳排放之環境保護教育之目標，以此作為實踐場域，推動全台第一個設置英語化暨環境教育設施場所與環境教育教材英語化之國際環保夜市典範，未來進而將此典範推動至國際其他夜市商圈，達成環保商圈國際化之推動目標。

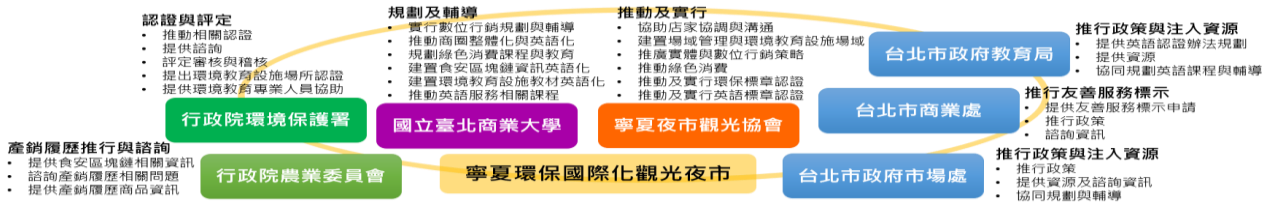


圖 2：計畫架構圖

3. 執行策略與方法：

本計畫彙總如圖 3 分別列出第一至三階段之規劃目標與作法。111 年度將執行第三階段之規劃。

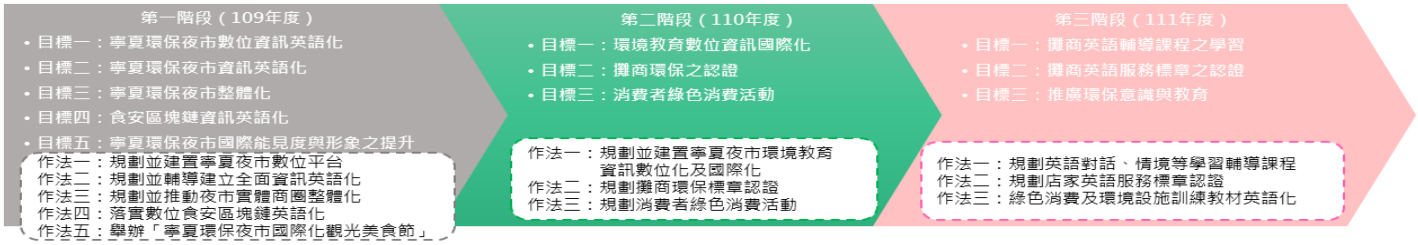


圖 3：本計畫執行期的執行階段及年限

本計畫課程及教學規劃如表 2，藉由此方案提升區域價值、教育、環保等學校社會責任，將寧夏環保夜市典範由英語化資訊及數位化行銷，推廣至國外觀光客與觀光夜市。

表 2：課程及教學規劃、潛在場域、合作內容、潛在合作機構或社群、關鍵績效指標

課程及教學規劃：商圈國際化-英語服務應用、在地關懷-國際化綠色消費管理實務實習、商圈國際化-智慧科技行銷。	
潛在場域	寧夏環保夜市商圈
合作內容	輔導寧夏夜市英語服務標章認證、環境教育資訊化及國際化；辦理夜市消費者之綠色消費、環境教育參訪講習課程；辦理夜市攤商之英語服務應用教育、綠色消費、環境教育活動。
潛在合作機構或社群	臺北市寧夏夜市觀光協會、寧夏夜市攤商、行政院環境保護署、行政院農業委員會、臺北市政府市場處、臺北市政府教育局、尤努斯中心、臺灣尤努斯基金會、泰國商會大學(UTCC)、拉差達火車夜市。
關鍵績效指標	•本校開設課程，預計2班修課學生10人/班。 •寧夏環保夜市攤商英語情境式對話數位教案1套。 •寧夏環保夜市環境教育數位英語教案1套。 •寧夏環保夜市綠色消費數位英語教案1套。 •寧夏環保夜市英語服務標章認證規劃書1式。 •寧夏環保夜市國際化社群資訊平台1式。 •辦理夜市消費者之綠色消費1場次，環境教育參訪講習課程1場次、夜市數位英語學習推廣活動1場次。

4. 預計投入經費及資源

本校管理學院將投入師生推動本計畫，本院資管系、企管系、資訊與決策科學研究所師生協助商圈建置國際化社群平台及教材數位化、應外系師生協助商圈建置英語教案與發展英文版環保資訊內容。

【個案名稱】：平安幸福 溪望無限

（一）計畫之問題意識與重要性：

1.計畫擬實踐之社會責任議題（含 SDGs）、問題分析及影響評估

(1) 合宜工作與經濟成長

平溪目前為新北市政府推動地方創生關鍵地區，透過學校專業知識導入和相關活動推動，結合地方祈福文化，以及地方特色農特產品與生態環境，鼓勵學校師生、社區居民和在地青年，一同參與學習，培育具備產業創新能力以及文化包容的人才，透過多元化、科技化提升經濟產能，並以開發策略為導向；透過以學校作為地方創生推進者與智庫，支援生產活動、就業創造、經營管理、發展微型企業，取得良好服務與合理的財務收入；同時，增加資源使用效率，減少經濟成長與環境惡化的關係；此外，亦協助地方文化保存，產業創新，促進永續的經濟成長與地方振興，期盼達成地方創生目標，進而符合 SDGs No.8 之聯合國永續發展指標。

(2) 產業、創新和基礎設施

藉由計畫執行喚起平溪地區極具有在地特色傳統文化，協助活化產業歷史地景，並於天燈祈福相互呼應，推動地方觀光創新轉型，增加地方收入，減少人口外流現象，吸引青年返鄉創業；因此，重新活化產業地景，改善基礎產業設施，鼓勵居民、在地青年協助地方產業創新轉型，活絡地方經濟活動，並透過相關基礎設施維護和改善，保護現有生態環境，確保地方觀光產業創新永續發展，符合 SDGs No.15 之聯合國永續發展指標。

2.計畫重要性及預期效益

計畫執行過程，透過學校專業導入和師生設計實作實踐，培養學生運用自身專業知識，並學習與其他領域專業人士或是社區居民、在地青年進行溝通、合作，以及在地實踐，讓學生可以清楚瞭解專業理論發展脈絡與架構，學習如何靈活運用專業知識，成為未來工作之專業技能的展現；學校教師方面，則透過在地實踐課程，激發學生學習興趣；同時，瞭解學生面對未來需要專業知識為何，進而調整授課方式和教材編撰，形成教學相長正面循環，教師在教學過程中較能獲得成就感，進而精進教學品質。

另外，透過計畫執行，地方受到學校教學資源和專業知識導入，藉由學校師生帶領社區居民和在地青年探索平溪傳統文化價值，並揉合成創新元素，成為具有地方特色祈福文化的展現；學校除了將專業知識導入外，更是要融入地方生活之中，結合當地生活經驗，成為地方創生工作的協進者，進而協助地方振興經濟，促進產業創新與轉型，且必須顧及傳統文化與農特產品保存，以深化祈福文化觀光深度，使得學校成為地方智庫，與當地一同成長。

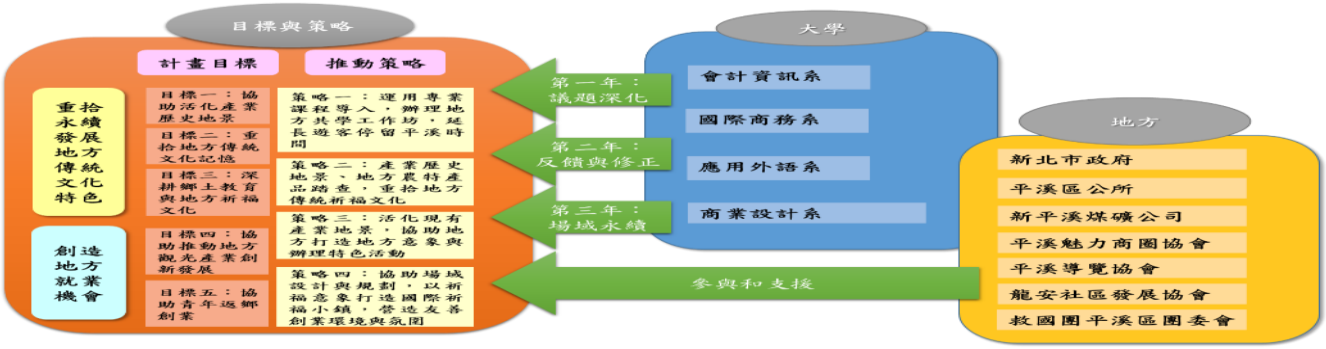
（二）計畫執行構想：

1.執行團隊

計畫成員，計畫主持人蕭幸金教授，主要綜理計畫執行與校務政策溝通、整合資源及管控計畫品質與進度；計畫共同主持人李麒麟主任協助綜理計畫執行之業務、綜理計畫事務、課程及指導學生、場域實踐；李興漢教授協助綜理計畫事務、行政協助、管控計畫品質與進度，確保計畫執行順遂；洪世偉助理教授、黃啟東助理教授、陳潔瑩副教授、陳明熙副教授、莊家彰副教授、陳韻如助理教授等，透過場域踏查，與地方溝通，透過盤點方式，以瞭解當地發展所面臨的重要議題；從中協助課程導入，鼓勵師生參與在地實踐，並與地方學校、居民、青年共同學習，協助活化產業地景或辦

理相關工作坊等活動，培育地方創新創業人才。

2. 計畫架構



3. 執行策略與方法：課程及教學規劃、潛在場域及合作內容、潛在合作機構或社群、期程規劃等

計畫團隊主要具體作法，鼓勵本校教師與跨校師資加入，透過課程與非課程的方式融入地方；同時，和平溪魅力商圈協會、龍安社區發展協會等，合作辦理地方創生工作坊，並尋找在地合作夥伴，可以快速瞭解和融入地方文化與生活方式，加深對於地方情感，運用相關課程導入，辦理數位行銷、產品設計及環境保護專題課程，推廣地方祈福文化，以及平溪特色商品行銷，促進地方商業創新與消費，並透過社區共學的方式，以視覺傳達、創新創業等為主題，讓學生和在地青年對於創新創業有初步認識，培訓地方創生種子團隊。為型塑地方創業氛圍，希望藉由設計平溪特色商品設計，可以讓學生更加瞭解地方創生發展歷程與特殊的文化產業背景，以及為學生建立創新和設計概念。

4. 預計投入之經費及資源

將經費持續投入地方創生，讓社區與學校成為共生共長的合作夥伴關係；因此未來經費運用將著重於和地方社區及國中小學互動，透過計畫推動提升地方學生創新創意、文化素養。

第一年：投入經費為 500,000 元；包含兼任助理 1 名，協助計畫執行；業務費有：出席費、稿費、講座鐘點費、工讀費、印刷費、保險費、場地使用費、設備使用費、運費等訂有固定標準給付對象之費用。所編費用含法定保險費用、勞退金及其補充保費，辦理業務與成果展所需雜費、材料費、租車費。

第二年：投入經費需要 500,000 元，包含兼任助理 2 名，協助計畫執行，以及行政事務；業務費方面，主要會有：出席費、講座鐘點費、工讀費、印刷費、保險費、場地使用費、交通費等訂有固定標準給付對象之費用。所編費用含法定保險費用、勞退金及其補充保費，辦理業務所需雜費、材料費、租車費、社區蹲點相關費用、辦理相關工作坊與成果展相關器材租賃費用。

第三年：投入經費需要 500,000 元，包含兼任助理 2 名，協助學校與場域溝通，以及行政事務；業務費方面，主要會有：出席費、講座鐘點費、工讀費、印刷費、保險費、場地使用費、運費等訂有固定標準給付對象之費用。所編費用含法定保險費用、勞退金及其補充保費，辦理業務所需雜費、材料費、租車費等相關費用、辦理相關工作坊、創意市集與成果展相關器材租賃費用、攝影器材租賃費用等。學校投入資源有：專業師資、授課教材、教具、教學設備與專業教師等。

【個案名稱】：深化在地稅務法律諮詢服與技職教育向下扎根之大學社會責任提升計畫

108~110 年度：

依據本計畫主軸持續推廣，以實踐社會責任：

1. 稅務在地諮詢服務-以場域教學深化 USR 精神

以北商財稅系為基地，邀請場域專家到校授課，搭配五專五年級租稅申報實習課程，讓同學於學習完成後至國稅局服務櫃台進行遺產及贈與稅諮詢服務、搭配老師訪視與場域教師從旁指導，將北商財稅的諮詢服務在地化並善盡大學社會責任，提升民眾與會計稅務從業人員認同感與滿意度。

延續計畫進度，將場域再度擴及地方稅，搭配四技三年級修習財產稅的同學到稅捐處或地方稅務局輔導民眾申報土地增值稅、地價稅優惠稅率申辦、土地過戶與遺產登記等問題。而二技一年級則是搭配所得稅課程，引進業師與會計師，對於房地產新制房地合一實價課徵所得稅制度深入探討，並於學期中到國稅局指導民眾申報房地合一稅。此外，尚有搭配記帳士、會計師到班上授課，講解工商登記實務，讓同學到經濟部商業司接受諮詢。

每年參與之場域教師由國稅局官員逐漸擴及至地政士公會之合格地政士、會計師等業界專業人士。在地稅務諮詢服務場域除了國稅局，亦擴展到經濟部商業司，計畫將持續拓點，例如各縣市之經濟發展局，提供有意願設立或已設立之中小企業與新創企業諮詢服務，進而建立稅務諮詢服務網絡，透過專業事務所及網路推廣找到有需求的企業並提供創業與會計、稅務等相關諮詢。

2. 建立稅務資訊諮詢支持系統，成為聯繫租稅稽徵機關與納稅義務人之重要基地。

財稅系積極與地方稅務局、會計師公會、記帳士公會、地政士公會、金融機構理財部門/財富管理部門等相關單位常態性辦理租稅相關議題講座/研習會，提供稅務從業人員持續進修的專業訓練，以期能了解相關立法背景與修法理由，精進自我專業能力，有效地與納稅義務人溝通，提升記帳士與報稅代理人的社會地位。

而此常態性的租稅議題講座/研習會依據現行相關法令的變遷、業界近期較常接觸之議題調整，以因應從業人員所需，例如房地合一 2.0、提供租稅稽徵機關與納稅義務人良善的溝通交流平台，透過案例分享、相關法令規定釋疑、新創產業設立與稅務問題等，對於從業人員執行上窒礙難行之處的現場回應及解析，讓徵納雙方取得相互的體諒及共識，大幅減少認知錯誤的爭議或補徵的情形。

3. 指引企業正確觀念，善盡社會責任，達到 USR 基地永續經營與發展之善循環。

在本計畫的推展下，與業界取得並建立合作連結，傳遞正確的觀念並提供諮詢輔導，協助企業建立良好形象，永續經營，進而啟發/引導其發揮社會關懷與服務的精神。

111 年度：

延續前三年的深耕及推廣，本計畫因應當前都市更新與危老重建政策議題，結合稅捐處、地方稅務局、地政士公會與代書之資源，由業師講授危老都更實務並與本系師生舉辦講座，除由本系教師開設房地合一、土地稅、財產移轉等不動產稅務規劃講座課程之外，更將深入危老都更、合建分屋所面臨之相關稅務議題。讓熟悉危老都更作業的實務界人士與本系熟悉稅務分析的師生合作，使專業服務更貼近政府政策與重要議題，而本系將扮演 USR 實踐基地的角色，對外引進專業機構與業師的人力與財務

支援，且由本系教師提供專業知識與提升學生場域服務的廣度與深度，由點、線最後變成一個綿密的諮詢服務網。111 年重點工作如下：

1.辦理專題講座：由本校專業教師將相關稅務、法律規定傳授給在校同學、會計師公會、記帳士公會、地政士公會，向外業師。
2.引進專業機構師資與場域專業教師參與：透過業師到學校課教授短期專題課程，將場域服務面臨的實務問題教導給本系師生，結合理論與實務。
3.由本系與專業公會合作派任同學與相關人員到場域服務：讓同學將學習觸角深化到場域，將場域教學所學習之實務與學校理論接軌，透過諮詢服務的訓練不僅可提升同學的專業能力，更能落實技職教育在地服務之社會責任。
4.設立稅務諮詢、創業諮詢與危老都更稅務議題網站或臉書社團、line@群組：由同學輪值、老師指導及時解決民眾與企業稅務諮詢，更可透過即時通訊與民眾對談，有效扮演大學社會責任實踐基地的角色。

經費需求：111 年獲配新台幣 50 萬元整

1.人事費：約 2.6 萬元，擬聘任 1 名兼任助理，主要負責場域服務簽約事宜、業師與場域教師講座安排、社會責任實踐基地整合與聯絡事宜、場域實習與教學搭配與安排事宜、訪視老師安排與定期舉行檢討會等事宜、掌握諮詢網站與社團動態與發佈、回覆訊息或安排同學、專業人士輪值回答事宜。

2.業務費：約 48 萬元，主要為計劃落實所需經費，包含講座鐘點費、專家出席費、學生場域諮詢服務車馬費補貼、學生場域諮詢服務保險費、場域教學場地使用費、諮詢網路架設與運作費用、教材印製費、參訪租車費用、舉辦實務研討會費用、雜費等。

學校投入資源：

學校負責專業師資培訓與安排、校外與場域授課配合、五專、二技、四技學生專業訓練與服務場域接洽與安排、場域訪視與教學安排、USR 實踐績效與 KPI 達成率之追蹤並隨時檢討改進、引進國稅局、稅捐處、會計師事務所、會計師公會、記帳士公會、記帳及報稅代理人公會、地政士公會之師資、人力與財務、場地支援，媒合引進產學合作，以北商大為基地向外發展，協助共同實踐大學社會責任。

計畫執行團隊：

主要為財稅系楊葉承主任、陳津美教授、毛治文教授、謝文盛副教授、黃士洲副教授、林麗容副教授、林俊岳助理教授、樂麗嘉講師等共同執行，目前已與會計師公會全國聯合會、北市記帳士公會、記帳及報稅代理人全國聯合會、地政士公會、臺北國稅局、北區國稅局、北市稅捐處、經濟部商業司商討過講座教學與場域教學、實習等實踐方式，預計能有效落實以臺北商業大學為 USR HUB 而向外落實，提供社會所需的稅務、法律等相關資訊與諮詢服務。

附表 6-1

主冊計畫之善盡社會責任面向-推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)經費表

單位：新臺幣元

111 年推動大學社會責任實踐基地投入經費表					
育成之種子計畫件數(案)	USR-Hub 核定補助經費	其他經費支持(如:主冊或學校配合款)	總推動經費		
			經常門	資本門	合計
4	2,000,000	0	2,000,000	0	2,000,000

註：

1. 育成之種子計畫件數應含可行及待加強件數。
2. 總推動經費為核定補助經費+其它經費支持。

國立臺北商業大學

National Taipei University of Business

臺北校區| 10051台北市中正區濟南路一段321號
桃園校區| 32462桃園市平鎮區福龍路一段100號

深耕計畫網頁 https://hesp.ntub.edu.tw