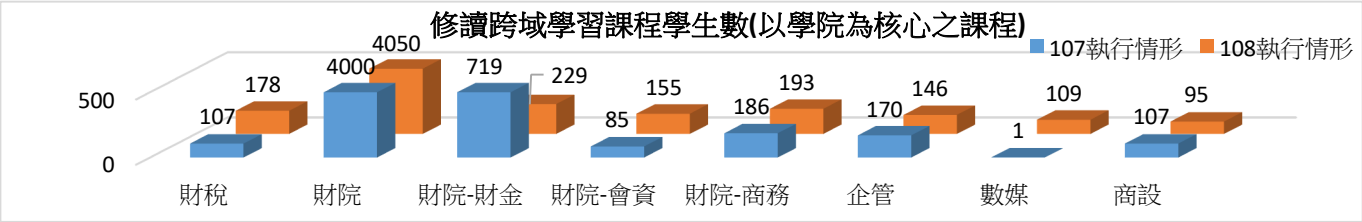
成效與改變：

（1）開辦「學院為核心之課程」與辦理基礎學科會考制度：推動「學院為核心之課程」，提升學生跨域學習能力，107-108 年修讀跨域學習課程學生數共計 10,530 位學生；並透過辦理基礎學科會考，了解學生基礎專業能力。

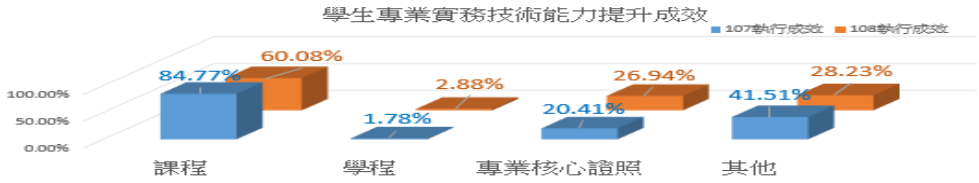


107-108 年修讀跨域學習課程學生數(以學院為核心之課程)

107-108 年財經學院執行基礎學科會考制度情形

107 年			108 年		
學制	科目	檢核學生數	學制	科目	檢核學生數
專科部	會計學	193 人	專科部	會計學	199 人
	經濟學	202 人		經濟學	197 人
大學部	中級會計學	268 人	大學部	中級會計學	232 人
	經濟學	276 人		經濟學	249 人

（2）證照輔導課程：教學單位透過「課程」、「學程」、「專業核心證照」及「其他評量方式」(會展培訓課程與國內/外競賽、經濟部 IPAS 無形資產評價師證照、發展創新創業專題個數)提升學生專業實務技術能力，107 年專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數 37.12%、108 年度增辦約 50-60 場證照輔導講座/課程，輔導 14,842 人次，補助 1,594 位學生考取專業證照，取得專業證照人數亦顯著提升。107-108 年專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數 68.27%、取得 2,068 張專業核心證照。

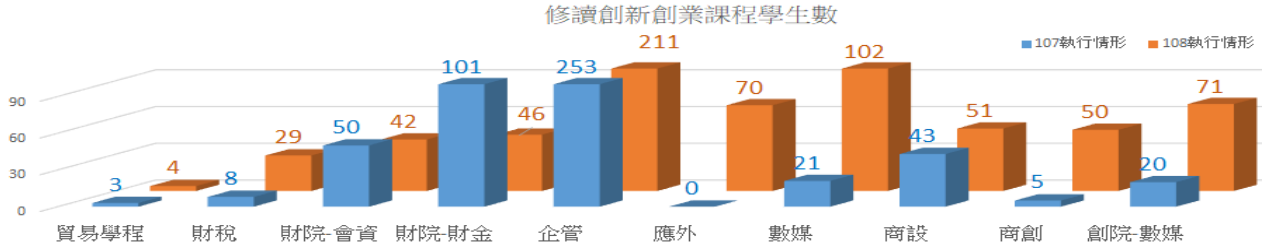


107-108 年專業實務技術能力提升成效

此外，在計畫支持下會計資訊系學生邱安媛同學參與 MOS 考照課程，並一次順利取得 MOS 的五個項目〈Power Point/Excel/Word/Access/Outlook〉的考證，獲得大師級證書。隨之參加 2019MOS／ACA 世界杯全國大賽獲得 PowerPoint2016 簡報組拿下冠軍，並獲選台灣區選手資格，赴美國紐約參加 MOS 微軟世界盃大賽。

2019MOS／ACA 世界杯全國大賽奪冠與 MOS 微軟世界盃大賽

（3）創新創業課程激發學生創造力：創新經營學院及管理學院開設跨所系創新創業課程如「創業管理研究」、「創新管理」、「創新與創業管理」等課程，對專題主題進行深入之創意發想、可行性分析、市場商業分析等創新管理流程；並且研習各種創業經營概念的專業知識，包括創新事業規劃、創業計畫書撰寫、創業市場及行銷分析、企業型態選擇與創業相關法令、創業團隊建立、創業資金及成本評估、尋求政府資源及創業融資貸款等。此外，辦理創意設計競賽，激發學生創作能量，形塑創意設計氛圍，107-108 年計有 41 位教師採用創新教學應用於 44 門課程中，修讀創新教學課程學生學習成效提升比率達 97%；另本校共計開設 49 門創新創業課程，修讀創新創業課程學生數達 868 人。



107-108 年創新創業課程修讀情形

此外，自 107 年起辦理舉辦全國性「Fintech 金融服務-校際創意競賽」，提供產學互動機會，提升學生創新創業能力，共吸引超過 300 位學生、教師、新創團隊、金控主管參與；競賽內容分「區塊鏈與大數據」、「數位理財」、「保險科技」三個主題，展開創意發表，透過業界專家的指教提升學生團隊的能量。108 年增辦「2019 金融科技工作坊」，鼓勵系所強化設計思考與創新相關課程基礎，協助教師規劃及推動跨領域教學，孕育校園創新的潛能，聚焦重點產業為設計思考苗圃計畫範疇，透過雙教師跨域合作教學，針對實務問題培養學生實作解決方案，具備設計思考之跨領域團隊合作經驗及能力，培育能解決產業問題的跨域設計人才。整合金融，科技與創新設計三個領域，以金融科技服務創新為主題，進行金融科技工作坊。主題內容：「財富管理

X 使用者體驗」、「機器對話 X 金融服務」、「數位保險 X 服務設計」、「區塊鏈 X 創新商模」、「生活金融 X 創新服務」。針對創意交流部分，辦理「2019 國際創意產品設計工作坊」邀請新加坡、菲律賓藝術與創意學者與會，透過海外學者帶領學生進行作品實作，激盪出本土文化與國際創作手法之新火花。

2019 金融科技工作坊、2019 國際創意產品設計工作坊

（4）學習環境國際化：新生入學即作英文能力分班，以適性教學，有效提升學生英文能力，輔以各所系「學生外國語言能力指標檢核要點」，106 年通過英檢 CEF 等級 B1(含以上)為 252 人、107-108 年合計通過 685 人，通過人數持續成長；並積極開設全英語授課課程與第二外語課程，107-108 年共開設 35 門全英語授課課程。此外，通識英文課程透過線上英語聽力練習(I Got 線上英語題庫系統)協助提升學生英語能力，自 107 學年度第一學期導入系統，五專四年級、四技一、二年級，每位學生都有一個專屬帳號，可隨時隨地進入 I Got 系統，練習英文題庫，目前已達 7,551 使用人次。

（5）多元化體育課程：108 年體育室針對現有課程內容、學生學習狀況、學生建議、開設新課程可能性及教師課程研討結果，經過討論修正後，與臺北市中正運動中心簽訂相關合作計畫，利用中正運動中心現有場地、師資資源與交通的便利性，新增游泳、射擊、射箭等課程；107 學年度(30 位名額)選課當日立即額滿，108 學年度再增加選課名額(36 位名額)，選課當日亦立即額滿，可見學生對於新增課程的熱愛與興趣。學生運動競賽成績頗佳，如 108 年臺北市中正盃射擊錦標賽，本校學生分別榮獲大專男子 10 公尺空氣手槍項目第一名、第二名及大專女子 10 公尺空氣手槍項目第一名、第三名佳績。

108 年體育課程多元化(游泳、射擊、射箭) 以及獲獎照

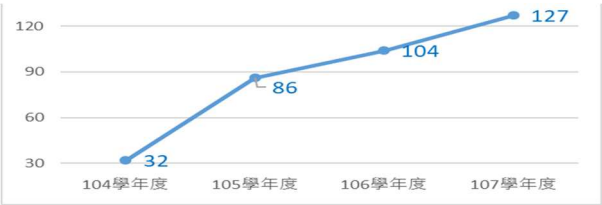
（6）師生教與學獎勵與教師研習課程：107-108 年計畫推動下，獎勵教師傑出教學與教材人數近 50 餘人、獎勵學生近 150 餘人。此外，為精進本校教師教學相關技巧與能力，跨領域社群 5-6 個持續運作，輔以各學院因教學需要成立若干社群。且為傳承教學經驗，107 年起辦理教學傳習團隊，107-108 共計執行 8 個教師傳習團隊，辦理 49 場團隊活動。

（7）創新教學模式成果卓越：①107-108 年開設問題解決導向(PBL)課程計 1,084 人　修習，增加學生實作機會及理論實務應用，並提高學生學習成效。②107-108 年開設 18 門通識特色課程，透過「分組討論」與「實務創新」培養學生的溝通表達、美感鑑賞、國際視野等三項多元核心能力。③透過「工作室團隊」，使學生認知作品不等同於商品，並同時透過設計經營與創業知識的加入，讓學生重新檢視並調整設計加值的發展方向。會資系及資管系學生組成「NTUB_iRobot」團隊在 2018 Fintech 機器人自造競賽，奪得「自造機器人獎」冠軍殊榮。商設系學生組成「記帳雞」團隊，創造「Line 聊天機器人」，改善傳統記帳工具功能複雜且較無溫度，以致於使用者無動機持續記帳問題；此項目獲「玉山銀行金融科技競賽」及「第 23 屆大專院校資訊應用服務創新競賽」，參加 LINE HACK 比賽由 300 多位開發者、81 組團隊角逐中獲得亞軍。並受邀參加「FinTech Taipei 2019 台北金融科技展」，成為這次 LINE PROTOSTAR 新星計畫的創新團隊代表，並於 LINE Bank 展區中展出記帳雞 2.0 最新功能。

Fintech 機器人自造競賽冠軍、「記帳雞」軟體參賽與得獎

④107-108 年有 127 門課程結合業界專家協同教學，遴聘業界專家 243 人次，協同教學共 1098 小時如圖 11；相較過去，課程數大幅提升，降低學用落差。以本校貿易實務法律暨談判學程為例，學生表示在毫無國貿相關背景且全英文的情境下，要完全理解內容十分吃力，但在外貿協會(TAITRA)秘書長全英文互動授課之帶領下，逐漸了解國際貿易爭端問題，有不少收穫。本校商設系為強化學生專業實務技術，改變課程(立體造型設計)成果形式。「立體造型設計」為基礎設計課程的進階，係由平面進入半立體與立體空

間。以往上課形式僅以 PPT 教學並在白板繪製圖像，並讓學生以圖紙/電腦繪製圖稿及設計版面，對於實體造形與立體空間的掌握常淪於天馬行空的想像，礙於每位學生的空間感與邏輯性差異頗大，參差不齊的想像對於教學實踐上蒙受極大之阻礙。本期透過計畫補助學生材料費用藉以製作實體模型，使學生跳脫想像空間實際觸摸立體物件，突破個人邏輯與立體空間感受，透過實務操作達到輔助課程教學之目的。



107-108 年業界專家協同教學成果

107 年商業設計系學生實際作品

⑤107-108 年已將卡片教學設計完成，並將卡片式教學融入「創新管理」與「商業化設計」兩門課中，以「設計思考」為授課子題，強化學習興趣與動機。另，除開發「設計思考」實體教學卡片外，亦以本校名義發佈 Android 與 iOS 的卡片 APP，在現今人與人、人與機互動範疇下，提供兼具知識架構與實作案例的學習體驗，透過網路上形成一本「活」的教科書如圖 13。⑥推動線上教學與編制通識/貿易談判等英文影音或實作教材，提升課程互動感。

107-108 年實體教學卡片、卡片教學 App

107-108 年英文影音實作教材

⑦學生參與校內外競賽成果豐碩：透過計畫推動，在 107 學年單一年度即獲 52 個獎項，108 年競賽成果更為豐碩。此外，財務金融舉辦「2019Fintech 金融服務-校際創意競賽」，藉由競賽提案過程，引導青年學子們應用金融相關智能，激發金融科技服務的創新創意，進而促進財務金融產學的激盪與交流，協助金融產業升級。北商大會計資訊系辯論隊接連獲得「第 31 屆會計菁英盃辯論比賽」團體賽冠軍與「2019 海峽兩岸大學會計辯論邀請賽」團體冠軍；並連續五年舉辦「全國大專院校電腦稽核個案競賽」，此競賽係將「審計學」與「電腦審計、內部控制與稽核之專業實務」課程整合設計，計有來自全國各地十多所大專院校近二十支隊伍參賽角逐，競賽邀請審計部及國內四大會計師事務所，組成評審團，經各隊個案分析、團體簡報後，由評審團匿名評定，本校於 2018 年獲得亞軍與季軍、2019 年獲得冠軍，資訊稽核實力深獲肯定。

2019 年 Fintech 金融服務、全國大專院校電腦稽核個案競賽

此外，透過課程結合產學合作，以培養學生專業能力，107-108 年有 313 件產學合作案；如：與台北進出口公會及台灣網商協會策略合作，培養具實務經驗之跨境電商及數位行銷人才，連續兩年參加「台北市跨境電商產學合作」實作成果決賽中獲得冠軍，2018 桃園農業博覽會以「循環經濟」、「地景藝術」、「綠色生活」、「科技農業」為四大核心價值，特於「文創藝術特區」配置「青創市集」販售設施，由桃園市政府青年事務局主責建置，為求有效再利用局內舊有貨櫃，由商設系學生參考桃園農博精神意象進行彩繪，規劃結合社區總體營造理念及學校設計學群資源，進行「社造巡展」透過在地住民協力參與營造更美好宜居的社區，同時延續農博結束後貨櫃屋之使用效益。⑧創新育成中心特別邀請金融、科技創新及金融科技領域專家近 30 位，加入團隊擔任北商創業顧問教授、創新創業導師，成為學生創業的最佳推手！

跨境電商產學成果、社區營造、創業來北商

（8）暑期先修班與學習輔導班：各場次輔導班與講座皆報名踴躍，多數課程報名秒殺，參加人數近 300 人；唯「暑期先修班-會計學」、「暑期先修班-財政學」課程因規劃於暑假期間，開課時間較難配合所有同學需求，參與人數較少，未來將考量學生上課意願與時間，調整開課的方式。參加「excel 學習輔導班」、「電腦軟體應用乙級檢定術科輔導班」的同學，多數表示有意願參與檢定考，未來將追蹤其通過檢定考的比例、「商管人必須熟練的 Excel 函數應用」、「CPE 大學程式能力檢定輔導研習」講座邀請業師進行授課分享與實做練習，同學反應相當熱烈。綜上，資訊相關能力的課程與講座，參加同學不僅跨科系，也跨學制，相當受到同學的歡迎，也符合各階段同學的需求。

（9）學生實習深受企業肯定：本校企業管理系與 39 家廠商實習合作，在計畫執行期間新增 4 間實習合作廠商，積極推動學生實務學習，107-108 年間實習學生人數達 112 人。另財務金融系先安排師生到金融機構參訪，後推動學生實習，107 學年第二學期有 38 位學生至合作金庫商業銀行實習，後續留任進用率達八成；108 學年度計 39 位學生參與合庫的實習。108 年推動 7 位學生至第一銀行分行實習、2 位學生至台灣中小企銀實習後全數留任進用，後續分別有 16 位與 5 位學生至合庫與台企銀實習。

（10）職涯輔導成效卓著：①建置北商大「實習就業 e 化平台」(http://get.ntub.edu.tw/)：即時傳遞各項就業輔導資訊，鏈結實習、工讀、全職等職缺公告、就業媒合、就業相關活動(企業參訪、職涯講座、企業/實習說明會等)報名、畢業流向調查、問卷分析等功能，提供學生更 e 化的就業輔導資源。107-108 年使用流量達到 754,874 人次，約為在校生總人數之 112 倍，使用率顯著。②辦理職涯健診：由「職涯大使」成立「職涯守護團隊」，以職涯輔助工具（職涯牌卡），吸引同學即早進行探索，以一對一陪伴方式，釐清自我職業興趣、能力、特質及價值觀。108 年吸引學生約 200 人次參加，整體滿意度達 96%，其中 91%參與學生認為有助釐清未來方向。③舉辦職涯探索活動：以「職涯季」設計主題於每年 9 至 12 月規劃

系列活動，提供學生職涯諮詢、職涯講座、學長姐座談會等等多元性職涯活動。

107-108 年「職涯季」辦理情形

	107 年-主題「愛麗絲職涯仙境」	**108 年-主題「薪未來」**
活動內容	1.桃園校區一對一職涯諮詢36小時、職涯講座5場 2.臺北校區一對一職涯諮詢90小時、職涯講座5場、學長姐座談會1場 3.職涯電子報15期收錄75篇	1.職涯大使服務：職涯桌遊(Holland 職涯探索卡、能力強項卡）、桃園校區特別服務 2 日 2.專業職涯諮詢師：生命探索工作坊 3 場、就業準備工作坊(大四生限定)3 場、一對一職涯諮詢 3 場 3.產業主題週企業說明會：15 家企業參與，活動參加總人次 772，現場實際投遞履歷人數 112 人
辦理成效	吸引約 764 人次學生參與，整體活動滿意度達 93%，認為對未來就業有助益達 92%，對個人職涯規劃有助益達 92%，希望多舉辦類似的活動達 96%。	108 年活動期間迄今約二個月，吸引約 654 人次學生參與，學生整體活動滿意度達 92.5%。
活動照片	 107 年度職涯守護員培訓課程	

⊕線上就業博覽會：為解決應屆畢業生礙於實習無法參加校園徵才博覽會之困難，思考改變往年僅辦理一天之實體就業博覽會形式，於 107 年度以數位創新方式，辦理首次「線上就業博覽會」，系列活動取名為『就業 e 一把罩』，提供學生與企業即時互動之平台，結合企業說明會、職涯諮詢、線上職涯測評、企業參訪及職涯講座等活動，加強校園與企業界交流與互動，協助學生覓得理想工作。活動寄發 400 多封企業邀請函、職涯志工學生逐班宣導、拍攝宣傳微電影於全校電視牆播放。成果總計邀請 94 家企業參與，提供 1,205 個職缺，活動期間二個月，線上就業系統使用流量達到 7,029 人次。⊖打造就業力：藉由「就業準備工作坊」形式，期望跳脫單方面的求職心法講述。真正依照同學的背景，呈現輕度的客製分享與雙向引導，深入『履歷撰寫』及 『面試技巧』，並學習與時俱進的職場觀念與

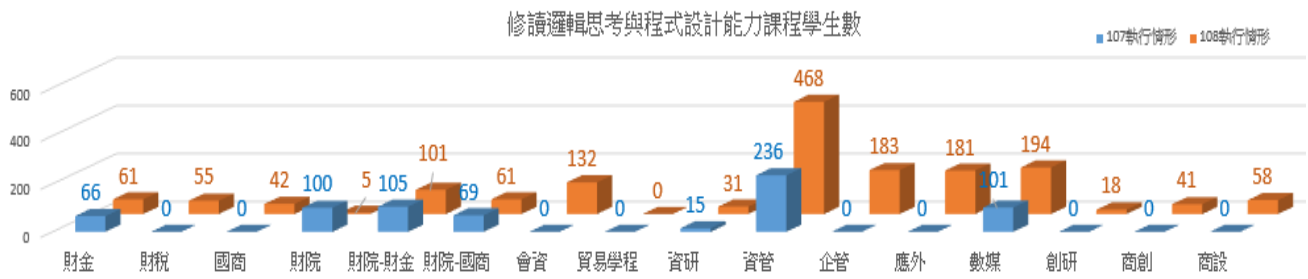
產業趨式。最後，「模擬面試 」活動，透過『初試』、 『複試』幾近真實狀況的實戰演練，由專業人資長指導，促使即將進入職場之學生，提早就業體驗。

本校推動職涯扎根成效卓越成為全國唯一連續四年榮獲「台北市政府青鳥展翅獎」的大專院校；另根據 1111 人力銀行「2019 年僱主最愛畢業生調查」中，本校列為「財經」與「管理」科系雙榜首，其中「財經學群」已蟬聯 5 年冠軍，充分顯示本校學生職能符合業界需求，更被譽為「財經商管界的育才搖籃」。108 年本校學生金融機構實習結束後留任率高達 81.57%，另依 107 學年度應屆畢業生流向調查，應屆畢業生已就職者其中 35.3%表示就業機會是經由學校提供資料（企業說明會、實習就業 e 化平台及由實習轉正職）等來源而取得。

（11）建置專業教室：107-108 年建置「企業經營模擬實驗室」、「數位治理實驗室」、「智慧金融互動實驗室」、「智能投資實驗室」、「財經學院博士班研討室」、互動式機器人等，並開設相關於人工智慧與 PBL 課程，透過專業教室以整合資訊科技，結合商務或稅務大數據資料、財務資料建模、金融商品評價與計量經濟分析等，開發實務專題應用。

優質教學環境與器材

（12）提升程式設計能力成效：107-108 年共計 2,003 人修習，除由院推動程式設計課程必修外，教學單位亦將專業領域課程與程式設計結合，訓練學生邏輯思考與程式設計能力，開設課程如財務金融系「財經分析及程式設計」、「財金程式設計」；會計資訊系「電腦審計程式設計」；資訊管理系「行動應用程式設計」、「網站應用程式設計」；數位多媒體設計系「遊戲程式設計」；商品創意經營系「創意科技程式設計」、商業設計管理系「網頁程式設計」；財經學院博士班「巨量資料與財經程式設計專題」；資訊及決策科學研究所「程式設計與計算思維」等，培育學生具備邏輯思考與程式設計概念及基礎能力。



107-108 年學生邏輯思考與程式設計能力提升成效

(13) 中文閱讀寫作能力提升：辦理學生國文必修課程能統整性的規劃檢測及教學，通識教育中心針對四技部修習國文必修課程全體大一學生，於開學後一個月內進行前測，於全年課程結束前進行後測。108 年預估學生中文閱讀寫作能力提升數能達到 20%；經 107-108 年計畫推動後，評測結果本校學生中文閱讀寫作能力提升數達 96.21%；以「四級分」為基準，四技部及五專部學生中文閱讀寫作能力均有 12~24%的提升。此外，本校每年辦理文學季活動，「北商青春書評大賞」107-108 年閱讀比賽活動收到 818 篇來稿，年年文學活動的潛移默化之下，學生人文素養及閱聽能力確實逐日攀升。再者，配合辦理「通識講座」，安排講師面對面對談，並聘請顧問公司董事長分享閱讀經驗，讓學生知道閱讀也可以幫助獲利，結合所學之商業知識與通識素養。

107-108 年中文閱讀寫作能力評測

107 學年度第一學期「前測」統計數據(107/8)					107 學年度第二學期「後測」統計數據(108/7)			
	四技部		五專部		四技部		五專部	
成績	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
六級分	5	0.9%	1	0.3%	11	2%	4	1%
五級分	51	10%	11	3%	80	15%	35	10%
四級分	216	40%	126	33%	243	46%	186	50%
三級分	148	27%	136	36%	174	33%	126	34%
二級分	114	21%	99	26%	14	3%	17	5%
一級分	6	1%	8	2%	6	1%	0	0%

(14) 英文能力檢測與獎勵：透過多益測驗電腦模擬試題庫及訓練系統，讓學生隨時隨地練習線上題庫，提升學生英文能力；同時在三個學期間，各實施一次仿多益英語文能力檢測，用以評估以及了解學生英語能力，此測驗成績占學期成績 15%。透過此方式，協助授課教師了解學生語言程度及學習情形，亦

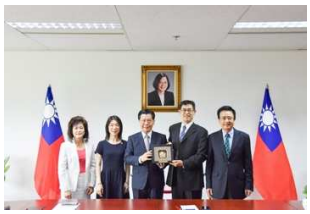
提供學生 TOEIC 考前模擬，期能在正式多益考試中有良好表現。在教學單位共同努力下，學生通過多益 550 分基準，由 52.4%提升至 59%。

另增訂「學生參與英文能力檢定獎勵辦法」鼓勵學生自主學習考取英文證照檢定， 108 年度共獎勵 41 名學生。再者，辦理各式全校性英語競賽，如「台灣觀光推廣英語簡報競賽」、「全校性英文拼字比賽」、「職場英文自我介紹比賽」、「iSpeak 一分鐘英語演說比賽」、「校園英語闖關競賽」、「英語商務簡報競賽」等，藉以訓練學生英語口說及簡報能力。此外，開設第二外語暑期密集精進專班 4 班及多益精進閱讀班，透過密集教學短時間提升第二外語應用程度。

107-108 年模擬英檢成績概況

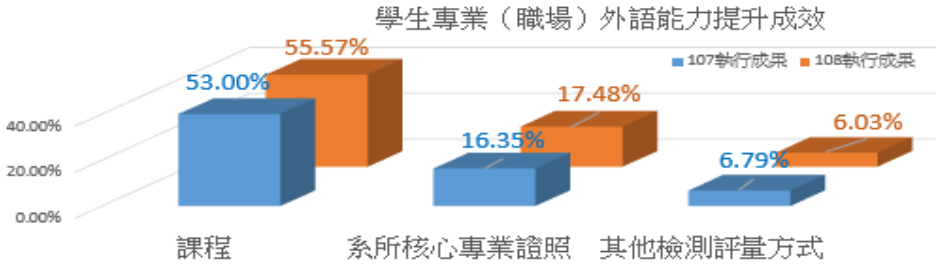
學期	學生	人數	平均分數	備註
107-1	臺北校區英文一	371	569	
	桃園校區英文一	143	507	
	臺北校區英文三	351	558	
	桃園校區英文三	149	531	
	四技合計	1017	551	通過率(550 分) = 52.4%
107-2	臺北校區英文二	380	582	
	桃園校區英文二	140	523	
	四技英文二合計	520	572	通過率(550 分) = 59.0%
※第二學期僅開設英文(二)，提供大一學生必修，故受測人數較少。				

（15）專題發表成果與提升專業外語能力：各系辦理專題發表，由學生專題表現，顯示專題結合實務已有相當成效，未來仍持續推動專題與實務結合為產學合作計畫或參與校外競賽，藉以強化學生實務應用技能。具體成果包括企業管理系學生以專題課題參加「2019 年海峽兩岸與港澳地區大學生會計與商業管理案例競賽」獲一等獎殊榮；商品設計管理系邀請業界專家進行作品審查，為學生作品提供專業意見，並參加校內外比賽，獲獎無數；國際商務系學生參加於新加坡舉辦之 2019 全球大學生國際經貿與商務專題競賽 (International Trade and Business Competition 2019) ，共有臺灣 3 所學校、中國大陸 4 所學校，加上新加坡的南洋理工大學，合計 8 所院校，13 支隊伍 54 名師生決戰獅城，本校獲得總冠軍、季軍、金質獎和最佳表現團隊獎等 4 個獎座，並獻獎予新加坡台北代表處。



2019 放視大賞競賽、2019 年新一代設計展金點獎獲得入圍與 2019 全球大學生國際經貿與商務專題競賽

此外，本校透過「課程」、「系所核心專業證照」及「其他評量方式」提升學生專業(職場)外語能力。其他評量方式，如參加中華經貿兩岸、國際會展城市行銷、校內英語能力檢測等，107 年達成 31.73%、108 達成 36.3%，學生能力有明顯之提升。



107-108 年學生專業(職場)外語能力提升成效

（16）培育「無形資產評價師」初步有成：107-108 年建置跨域無形資產評價學分學程與 108 年完成「企業之評價」教材之編寫，擬分五年完成各項教材編撰。此外，為輔導學生考取無形資產評價師證照於 107 年開設初級輔導班 2 梯次、中級能力檢定培訓課程等，補助學生考照費用(參與課程研習學生計 355 人、初級考科人數計 190 人、考取 57 人、取得初級證照率 30%；中級考科人數計 15 人)。108 年開設無形資產評價師初級、中級能力鑑定考試培訓課程(參與考照課程師生數計 148 人、初級考科人數計 268 人、考取 44 人、中級考科人數計 40 人、考取 1 人)。再者，配合辦理相關主題專題講座、讀書會、培育校內種子教師，推派教師參加中華無形資產暨企業評價協會舉辦之課程「併購稅務與評價之應用」等，舉辦「2018 無形資產評價/流通/運營與創新創業實務論壇」、「2019 無形資產評價融資、運營與創新創業實務論壇」、「人工智慧與商業應用研討會」、「AI 金融科技創新創意大賽」、「2019 LINE Chatbot 對話機器人設計大賽」，增廣產學研實務交流，以提升該領域專業知識。

特色研討會與競賽

（17）培育「行動 APP 企劃師」人才成果：培育近 40 位學生在物聯行動網企劃實務經驗，發展行動 APP 企劃師人才之能力，全方位提升個人學習力、就業力與競爭力，並輔導學生考取行動 APP 企劃師證照；舉辦行動 APP 企劃師種子師資培訓講座課程，培訓教師掌握行動 APP 企劃師考試重點、內容與方向，提供考試相關解析。此外，為了縮短學用落差、提升青年就業力，經濟部串聯產官學研能量，以最貼近產業實務用人需求的人才職能基準，推動「經濟部產業人才能力鑑定 (iPAS)」。107 年「初級 APP 企劃師」通過率 32%、108 年通過率 45%，遠高於全國獲證率 25.37%之下。

（18）推動教師校內/外研習：107 年前本校教師具業界實務經驗比例約為 32%，108 年本校教師具業界實務經驗比例達 51.49%。藉由計畫經費補助教師至校外參與進修研習課程及國際研討會如「大數據分析應用研習營」、進行海外產業深度研習-泰國參訪、配合教案之開發辦理泰國企業營運行銷研討會等，或於校內辦理實務研習營，廣邀專家學者與會如「2018 無形資產評價實務研習營」、「無形資產評價、流通、運營與創新創業實務論壇」、「Python 網路爬蟲與深度學習研習營」、「Word 長文章排版編輯實務應用」；並透過產學合作案強化教師實務經驗。

海外產業深度研習與泰國企業營運行銷研討會