

## (四) 善盡社會責任

### 問題與分析

1. 大學社會責任之實踐，仰賴師生之長期投入，如何平衡教學與實作服務，十分考驗教師智慧。
2. 校園永續發展進程推動緩慢，係因跨單位永續發展推動機制不健全。

### 目標與策略

#### 1. 設置校級專責單位

本校校務研究中心於 112 年更名為校務永續發展中心，負責本校永續發展相關業務，本校永續發展目標主軸為「SDG3 良好健康和福祉」、「SDG4 優質教育」、「SDG7 可負擔的潔淨能源」、「SDG8 尊嚴就業與經濟發展」、「SDG9 產業創新與基礎設施」、「SDG11 永續城市與社區」、「SDG12 負責任的消費與生產」與「SDG17 夥伴關係」。

#### 2. 落實教師參與激勵制度

##### (1) 為提升本校教師與同仁推動大學社會實踐之動力與士氣

依本校「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點」、「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點補充規定」、「教師研究獎（補）助實施要點」等規定，表揚與激勵相關參與教師與同仁。

##### (2) 教師評鑑、升等配套措施

依照本校「教師評鑑準則」，曾連續 3 年擔任本校研究或產學合作計畫主持人且累計計畫金額達 600 萬元以上者，可申請當期免評鑑、教學、研究或輔導及服務項目額外加分，並依「教師升等辦法」第四章多元升等類別辦理升等及「約聘教學人員聘任要點」第五點減授鐘點等。

##### (3) 參與職工與學生獎勵

參與工作人員依據本校「專題研究計畫助理人員工作酬金標準表」與「職員獎懲要點」進行聘僱與獎勵，享有本校各項資源與福利。再者，本校參與之優秀學生，計畫執行單位可依學務處學生競賽及獎勵之相關法規申請獎勵。

##### (4) 教師鐘點減授配套

本校於「教師授課鐘點核計要點」第 10 條訂有申請減授授課時數之規定，藉此鼓勵教師有充裕時間實地參與在地議題，讓大學教育與社會服務及產業連結。

#### 3. 課程規劃

本校透過減授鐘點、微學分課程、業界專家協同教學、撰寫臺灣產業個案教材獎勵、業界導師制度等多元化方式，有益於教師跨域連結，除可深化計畫執行外，更可強化本校師生對 USR 計畫之認同感。且為提高學生參與意願，本校「推動微學分課程實施要點」拓展學生學習興趣，提升自主學習能力，增加學生修課彈性外，以規劃系列學習活動之微課程組合，藉以落實大學應盡之社會責任。

### 偏鄉關懷之服務與學習

- (1) 提高服務學習課程品質：加強服務前的行前培訓，使本校學生面對服務對象時能表現更適切，並建立較佳的人際關係、團隊合作，以及提升服務效果。
- (2) 融入品格教育關懷學習：培養學生從同理心到團隊精神。

### 稅務諮詢在地服務

- (1) 財政稅務系與會計資訊系執行在地稅務服務以課程融入計畫，帶領學生進行租稅申報及諮詢服務，至今邁入第五年，更擴大推展服務地區與範圍，此項服務已然成為本校特色之一，除了強化學生對專業實務技能及個人就業意向之了解，亦增進學生對在地會計與稅務產業的認同，將此社會關懷與服務精神內化為自身義務。
- (2) 財政稅務系申請並通過碩士在職專班及產業碩士專班計畫，並分別於 111 年秋季及 111 年春季開班，提供在職人士稅務工作進修之管道。

### 偏鄉志工與智慧實務發送

- (1) 彌補城鄉數位應用的教育落差：夏令營提供南投縣魚池鄉魚池國中、東光國小學生認識 AI 人工智慧、體驗與機器任 Zenbo 互動、學習簡報 PPT 並上台演練、操作空拍機、微電影拍攝方法等，擴大偏鄉學童學習視野。
- (2) 提升學習效能：由大學生發揮創意用心設計教材，活潑生動引人入勝，透過「大手拉小手」方式，寓教於樂體驗學習，提高偏鄉青少年學習興趣，將戲劇、競賽、五感體驗融入在語言、實作和生涯探索的課程活動中。
- (3) 創新課程設計：透過不同課程創新設計與面對不同年級偏鄉同學的挑戰，激發本校學生克服困難與解決問題的能力，共同激發正向能量的視野。
- (4) 連結企業資源：透過捐贈物資共同為偏鄉教育盡力，如華碩基金會捐贈二手電腦、中小企業捐贈手錶、烏克麗麗琴等。

### 平溪在地創生

- (1) 地方夥伴發展成效：本校師生設計 60 款平溪地區特色文創商品、拍攝平溪地方文化微電影，促進地方特色之行銷。辦理多場次的生態踏查與環境教育工作坊，持續和地方意見領袖維持溝通與合作管道，發揮學校社會影響力。
- (2) 本校與新北市平溪區公所、林務局、平溪導覽協會、新平溪煤礦博物館、新北市平溪區龍安社區發展協會等，合作辦理「國立臺北商業大學 USR Hub 平安幸福，溪望無限創意市集成果展」，瞭解和融入地方文化與生活方式，加深對於地方情感。

## 稅務教育向下扎根

- (1) 與會計師公會、記帳士公會、記帳及報稅代理人公會、地政士公會、銀行理財部門與財富管理部門等聯繫，合作辦理活動與場域教學，獲得良好成果，參與人數與場次都超過預期效益。
- (2) 藉由各項推廣服務、共創課程等至共伴高職學校舉辦共學活動，推展稅務規劃與服務多元選修課程學習。

## 寧夏夜市國際化數位行銷

- (1) 與寧夏夜市場域攤商共同討論並開發出實務導向英語教材，本校學生學習攤商英語及數位教材製作方法，受訓後成為場域攤商英語小老師，進行英語教育及服務推廣。
- (2) 本校學生製作數位教材，置於 Line 官方帳號，提供寧夏夜市攤商線上學習之素材。
- (3) 國外網紅至寧夏夜市拍攝整體教學過程及攤商英語服務成效，並將影片上架至 YouTube 頻道提升計畫知名度。

## 檢討及改善重點

為推動永續校園發展及大學社會責任，教學面持續鼓勵教師將聯合國永續發展目標(SDGs)融入專業課程或通識課程。實踐面考量本校資源與教師能量，服務範圍調整為北臺灣與花東地區。校務面導入永續發展意識，推動綠色餐廳、建置太陽能板等措施。