



國立臺北商業大學

高等教育深耕計畫第二期
技專校院主冊計畫

第一階段（112 至 113 年）成果報告暨
第二階段（114 至 116 年）計畫書

計畫主持人：任立中(校長)

計畫聯絡人及單位：林玟君(主任) 教學發展中心

聯絡電話：02-2322-6230

傳 真：02-2322-6192

E-mail：fnwjlin@ntub.edu.tw

中 華 民 國 1 1 3 年 1 2 月 5 日

國立臺北商業大學

高等教育深耕計畫第二期 技專校院主冊計畫

第一階段（112 至 113 年）成果報告暨 第二階段（114 至 116 年）計畫書

填報單位
填報人核章

專任助理 朱爰寧
113. 11. 27

填報單位
主管核章

教學發展中心 吳國鳳
教學資源組組長

113. 11. 27

教學發展中心 林玟君
中心主任

113. 11. 28

校長核章

校長任立中

精準訪視建議回應說明

議題一：專業實務能力（含學生與教師）

項次	委員建議 ^{註1}	回應說明 ^{註2}	相關頁碼 ^{註3}
一	學校可逐步由傳統教學之商業大學轉型為以國際化、跨領域教學為特色之商業大學，以明確自身定位與發展特色。	感謝委員建議。 本校積極整合校內教學資源與爭取校外產官學研資源，以順應國際潮流、連結產業與社會發展脈動，112-116學年度中長程發展，短程定位以「實現提升與創造台灣商業服務業之產業價值，成為商業智能(Business Technology, BusTech)人才的搖籃」，並以「全國商管高等教育之標竿」為長程目標。	P1
二	學校於明確自身定位與發展特色後，可尋找類似條件之國外大學作為標竿，並藉由校務研究(IR)分析，瞭解相較於標竿學校，目前學校於各校務發展面向尚須精進之處，訂立相關指標以及對應之推動策略，俾利校務之持續精進與躍升。	感謝委員建議。 經 113 年 11 月 19 日本校高等教育深耕計畫第二期第二階段（114 至 116 年）計畫書討論會議決議，擬以新加坡管理大學（Singapore Management University：SMU）為本校學習標竿學校，後續將納入本校校務發展委員會提案討論確認，並請各單位於執行相關計畫或業務時，積極與標竿學校交流並學習。	P1
三	學校可將學生之外語學習課程由純粹的語文學習轉型為國際商業實務學習，以利國際商務專業人才之培育。	感謝委員建議。 為增進本校培養國際商業與管理專業人才之基礎學力，通識教育自 104 學年度起即於大學部四技學制增設國際視野領域之英語文相關課程，其中提供多門與商業相關主題之課程供學生選擇，例如：職場英文、英語簡報、時事英文選讀等。並要求大學部四技生於畢業前皆需修讀前述領域中之一門課程為準則，以藉此開啟純粹語文學習導向轉型為國際商業學習模式。 另為培育具備外語及國際行銷相關知能之中高階人才，並厚	P40

議題一：專業實務能力（含學生與教師）			
項次	委員建議 ^{註1}	回應說明 ^{註2}	相關頁碼 ^{註3}
		實國際會展相關專業能力，本校應用外語系將於 113-2 學期開設「展覽規劃與管理」選修科目，之後再視系發展及師資開設「國際傳播、國際溝通」等相關課程，藉此強化學生國際交流能力，培養具備國際行銷與資訊知能相關知識，並拓展學生全球視野。	
四	學校可進行教師、學生和產業三方調查，推動師資整合，開設相關跨領域微學分學程，以滿足教師教學品質、學生學習需求和職場人力要求。	感謝委員建議。 依據本校「112 學年度技專校院追蹤評鑑實地訪視籌備會議」有關『各學院精簡學程數(含微學程)至 2~3 門』決議乙節辦理，於 112-2 學期召開「112 學年度學分學程/微學程協調會議」請各學院、通識教育中心及體育室，內部先行盤點或整併現行開辦之學分學程及微學程。經各院系科整併後，自 113 學年度起本校學分學程（含微學程）共計 12 個（微學程 8 個；學分學程 4 個），本次學分學程/微學程整併共有以下特色： 1.強調跨域之必要性：本次整併強調以學院為中心進行，試圖降低系所分際藩籬、整合系所資源，期能針對跨院、所系科、學位學程或中心專業領域之課程進行設計及組合，將性質接近或彼此具相關性的課程整合成跨域學分學程/微學程，比過去由單一系科單獨進行更具系統化，能提供學生更多樣的學習環境。 2.重視課程組織性：依規劃開設 Capstone 課程（必/選修課程、核心/進修課程等），以期學生	P44-45

議題一：專業實務能力（含學生與教師）

項次	委員建議 ^{註1}	回應說明 ^{註2}	相關頁碼 ^{註3}									
		具備解決領域專業問題的核心能力，運用跨域整合知能，與不同專長領域的人溝通合作，以解決產業實際問題。 3.學程運作便利性：本學期開始增設學分學程線上系統，學生不僅可以查詢學程基本資訊、線上申請學分學程，亦擴增修畢審核功能及相關報表功能。透過系統功能整合推動各項作業流程線上化，有助省去過去紙本作業時間，亦便利學生提出申請與修畢、提升本校服務品質與行政效率。 4.加深學生意願度：經核准修讀學分學程之學生，於修畢學程規定之科目與學分時，得檢具歷年成績表，向學程設置單位申請核發學程學分證明外，亦得向教務處申請於學位證書加註學分學程、微學程名稱，以有效吸引、鼓勵學生積極修畢學程。 5.列入畢業門檻規定：為培育學生跨領域多元學習知能，本校規劃四技日間部學生於入學後至畢業前取得 1 個跨系(微)學分學程(或輔系/雙主修)，將於完成校內三級三審課程審查程序後，已自 113 學年度起推行。 <table><tr><th>學院</th><th>整併後學分學程/微學程列表</th><th>通過會議期程</th></tr><tr><td>財經學院</td><td>(1)大數據微學程 (2)審計稅務微學程(新設置)</td><td>112-2-2 校課程委員會 112-2-2 教務會議</td></tr><tr><td>國際行銷學院</td><td>(1)東亞語言與商務微學程(新設置) (2)歐洲語言與商務微學程(新設置) (3)國際商務全英語學分學程</td><td>112-2-2 校課程委員會 112-2-2 教務會議</td></tr></table>	學院	整併後學分學程/微學程列表	通過會議期程	財經學院	(1)大數據微學程 (2)審計稅務微學程(新設置)	112-2-2 校課程委員會 112-2-2 教務會議	國際行銷學院	(1)東亞語言與商務微學程(新設置) (2)歐洲語言與商務微學程(新設置) (3)國際商務全英語學分學程	112-2-2 校課程委員會 112-2-2 教務會議	
學院	整併後學分學程/微學程列表	通過會議期程										
財經學院	(1)大數據微學程 (2)審計稅務微學程(新設置)	112-2-2 校課程委員會 112-2-2 教務會議										
國際行銷學院	(1)東亞語言與商務微學程(新設置) (2)歐洲語言與商務微學程(新設置) (3)國際商務全英語學分學程	112-2-2 校課程委員會 112-2-2 教務會議										

議題一：專業實務能力（含學生與教師）				
項次	委員建議 ^{註1}	回應說明 ^{註2}		相關頁碼 ^{註3}
		管理學院	(1)企業永續經營管理學分學程(修改內容) (2)創新與創業管理學分學程(修改內容) (3)數位行銷學分學程(修改內容) (4)商業智慧數位科技微學程(修改內容) (5)數據分析與視覺化微學程(新設置)	112-2-3 校課程委員會 113-1-1 教務會議
		創新設計與經營學院	(1)社群媒體行銷微學程(新設置) (2)科技藝術微學程(新設置)	112-2-2 校課程委員會 112-2-2 教務會議
五	學校可與其他大學建立跨領域學習資源平臺，讓學生有更多的跨領域學習機會，有助於學校跨領域教學之推動。	感謝委員建議。 為擴大本校學生學習資源之多元性，本校積極與各種專業領域之學校進行策略聯盟，相互交流彼此之教學資源。本校之策略聯盟學校涵蓋國內大學端、高中端及國際端；國內學校遍及基北區、桃竹苗區、中彰投區、雲嘉南區、高屏區、花東區等全台 40 多所學校，境外姊妹校遍及 26 個國家，共計 96 所學校，另本校亦與多校合作辦理雙聯學位，如：澳洲雪梨科技大學法學院碩士雙聯學制課程、美國匹茲堡州立大學碩士雙聯學制課程、舊金山州立大學 3+1+1 學碩士雙聯學位、德國科隆商學院 3+1 雙聯學士學位等，期盼藉此拓展學生視野，鼓勵學生參與，增進未來在就業市場的競爭力。		
六	學校可將學生中文學習能力的重點由閱讀能力轉向敘事力和溝通表達力之增能，以利未來商業管理人才養成。	感謝委員建議。 本校必修基礎中文課程除大一國文選外，尚訂定有「實用中文與寫作」課程，該課程內容涵蓋企劃書、履歷、自傳、簡報、短講等單元，已涉及提升學生敘事力和溝通表達力之課程設		

議題一：專業實務能力（含學生與教師）																		
項次	委員建議 ^{註1}	回應說明 ^{註2}	相關頁碼 ^{註3}															
		計，未來將持續發展該課程特性。																
七	學校宜透過校務研究分析，瞭解目前全校課程結構，開始逐年推動院核心課程，即一位教師擔任學院之一門核心課程，以利改善教師教學負擔和提升學生學習品質。	感謝委員建議。 本校四院設置學院核心必修課程，以學院為單位開設供學生自由選修，開設課程匯總如下：	P45															
		<table><tr><th>學院</th><th>五專</th><th>四技</th></tr><tr><td>財經學院</td><td>會計學 經濟學 統計學 企業組織與管理 計算機概論 基礎程式設計</td><td>中級會計學 經濟學/個體經濟學 統計學 財務管理 程式設計</td></tr><tr><td>國際行銷學院</td><td>經濟學 統計學 企業組織與管理 /國際行銷 計算機概論 基礎程式設計</td><td>經濟學 統計學 管理學 國際行銷 程式設計</td></tr><tr><td>管理學院</td><td>會計學 經濟學 統計學 管理學 計算機概論</td><td>會計學 經濟學 統計學 管理學 計算機概論</td></tr><tr><td>創新設計與經營學院</td><td>—</td><td>設計概論 基礎素描 基礎程式設計 設計思考</td></tr></table>		學院	五專	四技	財經學院	會計學 經濟學 統計學 企業組織與管理 計算機概論 基礎程式設計	中級會計學 經濟學/個體經濟學 統計學 財務管理 程式設計	國際行銷學院	經濟學 統計學 企業組織與管理 /國際行銷 計算機概論 基礎程式設計	經濟學 統計學 管理學 國際行銷 程式設計	管理學院	會計學 經濟學 統計學 管理學 計算機概論	會計學 經濟學 統計學 管理學 計算機概論	創新設計與經營學院	—	設計概論 基礎素描 基礎程式設計 設計思考
		學院		五專	四技													
		財經學院		會計學 經濟學 統計學 企業組織與管理 計算機概論 基礎程式設計	中級會計學 經濟學/個體經濟學 統計學 財務管理 程式設計													
		國際行銷學院		經濟學 統計學 企業組織與管理 /國際行銷 計算機概論 基礎程式設計	經濟學 統計學 管理學 國際行銷 程式設計													
管理學院	會計學 經濟學 統計學 管理學 計算機概論	會計學 經濟學 統計學 管理學 計算機概論																
創新設計與經營學院	—	設計概論 基礎素描 基礎程式設計 設計思考																

備註：

1. 「委員建議」請依本部函附之「113 年主冊計畫精準訪視建議」逐項謄寫。
2. 「回應說明」請說明已規劃或據以修改之內容，或未修改之理由。
3. 「相關頁碼」請填寫已規劃相關內容或已據以修正處；如據以修正之內容，請同時以紅字及底線標示。

議題二：產學合作

項次	委員建議 ^{註1}	回應說明 ^{註2}	相關頁碼 ^{註3}
一	學校之策略夥伴關係，與企業、政府部門、非營利機構等各類外部單位，除透過產學合作形成契約式的策略夥伴關係，同時採取以 MOU 模式開啟合作之門，以期進一步進行產學合作，朝維繫雙方長期策略夥伴關係努力。	謝謝委員建議。 本校 113 年辦理產學媒合會，邀請企業與本校教師交流媒合，並依循建議與 15 家企業簽訂 MOU，目前已有企業與本校教師進一步商討合作細節，另將繼續追蹤產學合作案簽訂情形，期能維繫雙方長期策略夥伴關係。	P30
二	學校建立鼓勵教師參與產學合作制度，如減授鐘點、提供配合款、提供彈性薪資等。	謝謝委員建議。 本校目前已從多種面向鼓勵教師參與產學合作： 1.本校特聘教授設置辦法設置教師技術移轉、產學合作等績效為特聘教授資格條件。 2.本校教師教學服務成績考核辦法設置教師產學合作績效為評分項目之一，可幫助教師升等。 3.本校教師評鑑準則將教師產學合作、專利、技術移轉等績效列為研究類加分項，亦將產學合作績效列為當期免評鑑資格之一，供教師據以申請利用。 4.本校特殊優秀人才彈性薪資作業要點設置產學績優類資格，供教師據以申請彈性薪資。 5.依據本校產學合作管理費分配實施要點及教師執行產學合作獎勵要點，本校每年結算教師執行產學合作情形，並據以核發產學績效獎勵金與獎狀。	P29、P54
三	學校可嘗試招攬產學大師，協助引進資源，帶領學校教師執行與整合全校產學合作案；亦可推動教師組成產學合作研究	謝謝委員建議。 本校規劃研議相關補助辦法，期能推動本校教師組成產學團隊，並因應國家政策，鼓勵團隊	P32、P36、P52、P54

議題二：產學合作

項次	委員建議 ^{註1}	回應說明 ^{註2}	相關頁碼 ^{註3}
	團隊，或尋找外校組成策略夥伴聯盟，以擴展取得大型產學合作計畫之可能性。	承接六大核心戰略產業及淨零排碳等相關大型產學合作計畫，有助於解決複雜的社會問題，開發出既具有社會價值又具商業價值的創新解決方案。	
四	學校可與校友建立產學合作關係網絡，透過校友之關係，擴展取得大型產學合作計畫之可能性。	謝謝委員建議。 本校規劃於「產學媒合平台」建置完成後，透過本校校友組定期發送消息予校友企業，並刊登文章於本校 FB、IG，期能與校友企業建立產學合作關係網絡，並供校友企業即時查看本校教師產學量能，以擴展取得大型產學合作計畫之可能性。	P52
五	學校宜建立教師薪傳網絡，由目前於產學合作取得一定成果之教師帶領新進教師如何申請產學合作計畫。	謝謝委員建議。 本校刻正研議相關補助辦法，鼓勵產學績優教師帶領新進教師申請並執行產學合作計畫，以師徒制的方式，培植本校產學中堅力量，開發更廣泛的合作關係網絡，提升學校知名度與影響力。	P32、P36、P52、P54
六	學校可思考提升專利技轉件數之策略，如制訂獎勵教師申請專利技轉之辦法。	謝謝委員建議。 本校目前已訂定並執行相關補助辦法，已全面性覆蓋專利申請、技轉媒合等相關費用。本校亦推行創新價值鏈概念，補助教師在產學合作案期間即規劃後續之專利申請與技轉，鼓勵教師辦理產學合作，並將成果專利化，以將研究理論轉化為產業價值。另依循委員建議，本校未來擬強化教師帶領學生團隊完成共同創作之相關機制，例如獎助在校生專利獎金及開設學生工作坊，激勵師生積極將研發成果專利化。	P32、P52、P54

議題二：產學合作

項次	委員建議 ^{註1}	回應說明 ^{註2}	相關頁碼 ^{註3}
七	學校可思考提升育成中心發展之策略，如服務創新、師生創業。	謝謝委員建議。 為了進一步提升本校創新創業量能以及推動本校兩校區師生之間的跨域交流與創新，本校育成中心於 114-116 第二期計畫中，提出一系列具前瞻性的發展策略如下： 首先，是 AI 未來教室的設立。由於本校臺北與桃園兩校區間距離甚遠，交通不便，即便提供免費校車服務，學生在兩校區間來回仍需耗費大量時間，加上各系所開課時間未經統一規劃，學生難以從一校區趕往另一校區上課，增加了跨域學習的困難。因此，兩校區的特色與專長逐漸獨立發展，師生互動與交流甚少。過去嘗試過各種方式解決此問題，包括提供免費校車接送服務、遠距上課或開會等，但效果甚微。而未來教室是一個融合（AR 與 IR）先進技術的教學環境，提供更加互動、沉浸和靈活的學習體驗，幫助學生更好地理解 and 掌握複雜的概念，並在互動過程中激發創新思維，不僅能克服地理限制，還能提升學習的互動性和效率，為相隔兩地的學生提供一個更為協作和創新的學習平台，讓本校兩校區的師生可以達到「真正的」、「實質上」的互動，成為跨域整合推動成功的關鍵因素。 其次，校方也計劃投入資本建購人工智慧相關設備來優化未來教室，並根據各學院的特色發展，推出智慧創新課程與協作教學模式，將其升級為 AI 未來教室，透過搭載最新 Nvidia	P32、P36、P52、P53

議題二：產學合作

項次	委員建議 ^{註1}	回應說明 ^{註2}	相關頁碼 ^{註3}
		GeForce 系列 GPU AI 個人電腦的強大運算能力，不僅能處理複雜的 3D 繪圖和虛擬實境應用，還能加速深度學習和其他 AI 任務，包括機器學習、自然語言處理和計算機視覺。這對於專利研發與學生團隊商品化的幫助具有顯著提升。 再者，訂定相關辦法來強化兩校區之間師生跨域的互動與交流，擬由本由桃園與台北兩校區的任兩位跨系所專任教師共同開設合授課程，一起規劃課程內容與排課時間，共同完成 18 周的授課，全程使用前述的 AI 未來教室，加深兩邊師生的互動與交流，進而生成跨領域學生團隊，來讓本校育成中心進行後續商品化、競賽與相關政府補助申請的輔導。 第四，針對 AI 未來教室的管理，本校育成中心也將訂定管理辦法，未來針對 AI 未來教室的使用申請，將以具有跨域整合貢獻的課程優先使用。但不僅局限於師生使用，廠商若有跨域交流需求，也可提出申請。讓 AI 未來教室使用和跨域交流將成為潮流趨勢，進而衍生後續跨域產學合作、專利申請、技術轉移、技術入股等，生成大學衍生性企業。 第五，針對 AI 未來教室管理團隊部份，本校將設置博士級管理人及技術助教，協助管理教室並提供 AI 專業諮詢，以鼓勵教師帶領學生實際將 AI 應用於商管實務或跨領域產學計畫中，培養學生「AI 的應用思維」，	

議題二：產學合作

項次	委員建議 ^{註1}	回應說明 ^{註2}	相關頁碼 ^{註3}
		擴大及多元化本校產學量能，推動教育與產業的雙向發展。前述五項前瞻性之發展策略，將全方位提升本校在跨域創新創業領域的成就與影響力，預計於 114-116 第二期計畫中具體落實。	
八	學校宜盤點現有教師研究優勢、未來商業研發趨勢，以及和研發技轉成果回饋教材等方向，思考如何滾動修正未來有關產學合作之調整方向與做法，帶動學校產學合作之躍升。	謝謝委員建議。 本校刻正辦理「產學媒合平台」建置作業，旨在盤點本校教師研究優勢，並定期整理刊登產業趨勢，期能提升本校產學合作媒合成效，並維持本校教師產業趨勢敏銳度。本校 113 年修訂相關補助辦法，期能帶動新手教師辦理產學合作計畫、將產學經驗具現化(如製作教材等)回饋於學校與學生、提升本校獲准專利及技術移轉案件績效。規劃新增補助項目「跨領域產學合作計畫」，推動本校教師組成產學團隊，並鼓勵教師建立薪傳網絡，培植本校產學中堅力量，進一步擴大產學量能，推動教育與產業的雙向發展。	P30、P32、P36、P52、P54

備註：

1. 「委員建議」請依本部函附之「113 年主冊計畫精準訪視建議」逐項謄寫。
2. 「回應說明」請說明已規劃或據以修改之內容，或未修改之理由。
3. 「相關頁碼」請填寫已規劃相關內容或已據以修正處；如據以修正之內容，請同時以紅字及底線標示。

第二階段（114 至 116 年）計畫調整對照表

項次	第一階段規劃 ^{註1}	第二階段調整 ^{註1}	調整理由 ^{註2}	調整頁碼 ^{註3}
一	教學創新精進面向 設定策略二：七方案	教學創新精進面向 設定策略二：二方案	因辦理「一級教學單位創新教學精進」計畫」，整併相關方案	P39-41
二	教學創新精進面向 設定策略三：五方案	微調方案執行內容	因推動方式改變	P44-45
三	善盡社會責任面向 設定二策略：七方案	善盡社會責任面向 調整為二策略：四方案	因主責單位調整為校務永續發展中心，配合調整相關規劃	P51
四	產學合作連結面向 設定策略一：三方案	微調方案執行內容	因制度調整、設備更新等改變	P54
五	產學合作連結面向 設定策略二：十一方案	產學合作連結面向 設定策略二：十八方案（增列八方案、更名二方案）	依精準訪視委員意見與推動方式改變	P54-56
六	提升高教公共性面向 設定五面向：九方案	提升高教公共性面向 調整為三策略：五方案	因推動方式改變，微調方案執行內容與納入校務研究	P59

備註：

1. 「第一階段規劃」、「第二階段調整」請說明調整重點，避免全文貼上。
2. 「調整理由」請說明調整理由。
3. 「調整頁碼」請詳細填寫調整所涉內容之頁碼；調整內容請同時以紅字及底線標示。
4. 若欄位不足請自行增列

第一階段（112 至 113 年）計畫目標達成情形摘要及亮點

面對國際化趨勢、少子化挑戰、全球疫情衝擊，以及數位科技與創新創業教育快速發展的浪潮，本校以「創新創意」、「實務技能」、「社會關懷」、「自我管理」及「數位化」為核心教育目標，全面推動教學改革，創造嶄新的學習動能與成果。112 至 113 年間，本校不僅在課程數量、教學創新與教師參與上實現顯著成長，更結合品保機制與外審制度，精準提升教學成效。113 學年度創新教學課程數量高達 1,067 門，參與教師達 402 人次，較前一年成長 10%，再創新高！同時，我們透過專業實務的深化與跨領域創新合作，展現無與倫比的競爭力。本校以**數據、制度與創意**為支柱，引領高等教育向前邁進，致力於打造符合現代需求且具全球影響力的商管教育典範。

亮點特色一：創新教學引領變革，打造全新學習體驗

本校以推動教學創新為核心，全面啟動課程改革與教學模式轉型，為師生創造全新的學習動能與成就。

- **課程數量與教師參與率雙提升，成果耀眼！** 113 學年度，本校開設創新教學課程數量高達 1,067 門，參與教師人次達 402 人次，較 112 學年度成長 10%，再創歷史新高！這不僅是數據的突破，更反映教師對教學創新高度認同與熱情，展現學校在支持教育改革上的強大力量。
- **外審制度上線，各院競逐創意火花四射！** 本校於 113 學年度引入外審制度，推動學院間以公平競爭激發創意與實力。各院在現有教學框架下展現特色，從內容設計到執行創新全面提升，不僅激盪出更多元且精彩的課程，也讓學生的學習體驗更加豐富多樣。

亮點特色二：專業實務技術大突破！學生斬獲國內外頂尖大獎

- **從理論到實戰：學生專題課程與競賽成果輝煌！** 本校透過 Capstone 專題課程，成功將理論知識轉化為實戰能力，並輔以多樣化的創新平台，培養學生參與國內外競賽的能力，成果令人矚目。
 - **設計類領域**，學生以優秀的創意與執行力，在各類國際大賽中脫穎而出，榮獲「放視大賞」、「金點新秀年度最佳設計獎」、「金點新秀贊助特別獎」、「德國紅點品牌暨傳達設計大獎」等多項國際級殊榮。
 - **影視作品方面**，學生作品在國際影展中大放異彩，不僅入圍「巴塞隆那-作者電影節」最佳動畫劇、「西班牙-停格影展」最佳戲劇等獎項，還受邀於「法國 Lift-Off 影展」、「伊斯坦堡金橋國際短片影展」、「克羅埃西亞薩格勒布世界動畫電影節」等多地影展進行放映，展現國際級製作水準。
 - **商管實務表現**，企業管理系學生連續兩年參加 TIMS 行銷認證考試，奪得全國第一名；另有 16 位同學成功通過國科會大專生計畫補助，突顯學生在商業分析與策略應用方面的卓越實力。
- **技能與專業：從全國舞台到世界頂尖競技！** 為提升專業技能與實務操作能力，本校學生積極參與技能競賽，成果斐然。
 - 在 2023 ACP 全國大賽中，學生在平面設計組包攬前九名，並於 MOS 應用能力組（Excel Expert）摘下冠軍頭銜。2024 年再創高峰，包辦 MOS 應用能力組三項冠軍及 ACP 亞軍。
 - 藉由世界級技能競賽的舞台，5 位學生代表台灣參加 MOS 世界盃，連續兩年（2023、2024）獲得銀牌，讓本校在國際技能競賽領域名聲大噪。

- **創新實作與產學合作：產學結合創造雙贏！**為促進學生實務經驗與創新能力的提升，本校積極推動產學合作與跨領域創新實作計畫。
 - 在 2023 北市跨境電商產學實作決賽中，學生團隊在「網店貿易組」及「網店銷售組」分別榮獲亞軍和季軍，另有 6 組團隊榮獲佳作獎，展現卓越的商務應用實力，獲得社會與企業的高度評價。
 - 於 2024 年 FinTech 校際創意競賽，學生團隊以創新的金融科技應用斬獲 11 項大獎，深受業界評審的肯定，展現北商大在金融科技教育領域的領先地位。

亮點特色三：產學合作新高度！創新創業成果輝煌

- **全國領先：唯一連續八年榮獲「青鳥展翅獎」的典範院校！**本校在產學合作領域持續創新，成為全國唯一連續八年榮獲「青鳥展翅獎」的大專院校，奠定了卓越的領導地位。同時本校與北市教育局、北市會計師公會及 7 家會計師事務所等簽署產官學合作備忘錄，打造全國首創的「商業金融技術教學中心」，為產業與教育的深度融合提供了典範模式。
- **跨國合作：將日本動漫產業完整流程引入校園！**與日本株式會社 MYC Japan、デザインオフィス・メカマン（Design Office Mecaman）及台灣原創多媒體公司簽訂國際產學合作備忘錄，將日本動漫產業的企劃、行銷與製作全流程引入課程，攜手培育具國際競爭力的青年動畫師，開創跨文化產學合作的新格局。
- **產學合作規模倍增，締造全新高度！**在 112 年辦理產學媒合會，吸引 4 家企業參與，簽訂 5 項合作案，金額達新台幣 81 萬餘元。113 年進一步擴大，成功吸引 19 家企業加入，簽署 25 項合作案，合作規模實現翻倍增長，為企業與學生提供更廣闊的合作與發展平台。
- **創新實力：學生團隊多元競賽奪金，成績耀眼！**
 - **智慧商務創業競賽中的耀眼表現：**在「2024 扶創盃全國青少年智慧商務創業競賽」中，商業設計管理系與創意科技與產品設計系學生團隊，以精準的電梯簡報與創新方案奪得亞軍，分別榮獲大直扶輪社獎和中正扶輪社獎，贏得評審一致好評。
 - **以永續設計理念創造新價值：**商業設計管理系的畢業展作品「檳榔搞什麼」，以廢棄檳榔園政策為靈感，創造永續消費模式，成功入圍「2024 金點新秀年度最佳設計獎」及「金點新秀贊助特別獎」，並榮獲「2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽金獎」，抱回 10 萬元獎金。
 - **多元創業實力獲國際認可：**在第三屆雲台青年學生創新創業邀請賽中，本校「昕雲蛋糕」創新項目榮獲大賽一等獎，「特色餐飲」及「扎染」分別獲得三等獎及優秀獎，團隊同時獲得「優秀組織獎」，指導教授陳春富榮獲「優秀指導教師獎」，彰顯學生與師資的卓越實力。
 - **技術與創新結合的跨域應用能力：**本校學生「叫我一聲呱」團隊憑藉急診就醫嚮導方案，在「2023 第五屆 LINE Chatbot 對話機器人設計大賽」中勇奪第四名，展現跨領域應用的卓越能力。

亮點特色四：教學創意無限！教師榮獲多項國內外教育大獎

本校教師在教學與實踐創新領域表現優異，不僅展現教學熱忱，更透過多項計畫與創作榮獲國內外獎項肯定，為學校與學生增添光彩。

- **教育實踐與專業教學並行，成果斐然！**財務金融系王致怡助理教授、吳威震副教授、體育室劉雅文教授及會計資訊系陸裕豪助理教授，憑藉卓越的教學實踐與創新課程設計，榮獲「111 年教育部教學實踐研究績優計畫」獎項，展現教學品質與成果的雙重肯定。
- **技職教育領域的頂尖代表：**企業管理系張四薰助理教授與吳國鳳助理教授，以推動創新教學與技術實踐為目標，成功入選 2024 臺灣技職教育年會「技職力 100 徵件活動」TOP 100，成為技職教育領域的典範代表。
- **國際創作獎項的榮耀與突破：**商業設計管理系林育如副教授憑藉創意設計作品，榮獲「112 學年度傑出創作獎勵 MUSE DESIGN AWARDS」，該獎項為國際設計領域的重要殊榮，充分彰顯教師創作的國際競爭力。
- **創新計畫成果脫穎而出：**財務金融系吳威震副教授負責執行的「學海築夢計畫」，以其實務性與創新性在眾多競爭者中脫穎而出，榮獲佳作，成為學校推動創新教育的又一佳績。

亮點特色五：永續實踐領航者！從社會責任到 SDGs 全面發展對接國家發展政策

- **攜手推動永續發展，共創美好未來：**本校與台灣永續能源研究基金會共同簽署「大學永續發展倡議書」，宣示攜手推廣大學教育永續倡議，將永續發展目標（SDGs）融入教學與校園管理，促進社會責任的實踐，為台灣社會邁向永續發展貢獻力量。
- **閱讀推廣讓知識的種子在偏鄉發芽：**與國立臺灣圖書館合作，舉辦英語繪本說故事活動，從觀眾視角出發設計互動環節，讓小朋友更能理解故事內容。活動深獲家長與孩子的喜愛，並獲得正面回饋。此外，本校攜手遠見天下文化教育基金會，深入「花蓮縣卓溪國小」與「屏東縣賽嘉國小」，推廣「偏鄉閱讀公益活動」，幫助閱讀文化在偏鄉學校扎根。
- **多元文化教育促進國際理解：**在推動文化融合與語言學習方面，本校邀請外籍生前往屏東縣枋寮鄉，辦理「Fun 聊英語營」。每堂課程由本地生與外籍生共同設計，透過寓教於樂的方式，讓偏鄉孩童了解異國語言與文化，開拓國際視野。
- **志工服務關懷弱勢，實踐教育平等：**北商大志工服務社同學成功申請華碩文教基金會與青發署的補助，並獲得校友捐款支持，組隊前往屏東枋寮，為當地 26 位弱勢兒少舉辦為期 5 天的「電英 FUN 學營」。活動以寓教於樂為核心，讓兒少學習科技知識的同時，感受學習的樂趣與溫暖支持。

結語：創新引領，永續共榮，打造未來教育典範

本校以創新教學為核心，結合專業實務、產學合作及永續發展，全面實現高等教育的多元價值。從教學創新驅動學習動能，到學生於國內外競賽屢創佳績，再到教師榮獲多項國內外殊榮，以及校園與社會資源的融合，本校不僅實現教育品質的全面升級，更展現了對社會責任的深刻承擔。

展望未來，北商大將持續深耕創新教學與教育實踐，結合國家政策與國際趨勢，深化永續發展目標（SDGs）的實踐，打造一個兼具國際視野與地方關懷的高等教育典範。以卓越的教育成果為基石，我們將迎接更多挑戰，攜手共創嶄新的教育藍圖，實現「人才培育與產業發展雙贏」的目標，為台灣高等教育寫下新篇章。

第二階段（114 至 116 年）計畫摘要

北商大 AI 教育願景：從 AI 未來實驗室到永續校園，引領臺灣技職教育展望國際！

本校 114-116 年高教深耕計畫承接 112-113 年成果，聚焦教學創新、社會責任、產學合作及校園友善四大核心，目標在於全方位深化教育成效，建立與國家政策及國際趨勢接軌的高等教育新典範。

一、教學創新：一級單位引領特色，全面推動校級改革

112-113 年間，本校創新教學課程開設量達 1,067 門，教師參與達 402 人次，較 112 年成長 10%，成效顯著。114-116 年計畫將深化這一成果：

- **一級單位創新教學特色深化：**由各學院、通識教育中心及體育室主導，整合專業優勢，開設跨學科創新課程，展現各院教學特色與高質量成果。
- **校級創新計畫升級：**行政單位提供支援，推動智慧教學改革，建構「AI 輔助教學平台」，提升學生學習成效。

二、善盡社會責任：從校園永續到全球視野

校務永續發展中心專責推動本校永續發展，114-116 年計畫將以聯合國永續發展目標（SDGs）為核心，持續深化校園永續工作：

- **碳管理與人才培育：**落實校園碳盤查，並開設碳稽核專班，為臺灣碳中和教育提供範例。
- **回流教育計畫：**深化空中進修學院，縮短偏鄉教育資源差距。
- **出版永續報告書：**每年定期出版永續報告書，展現本校在環境、社會與治理(ESG)領域的實踐成效，成為永續校園典範。

三、產學合作：點面結合，創造雙贏效益

112-113 年間，本校在創新創業課程與產學合作專案上成果顯著，114-116 年計畫將進一步深化產學連結，重點包括：

- **建置 AI 未來實驗室：**於臺北及桃園校區設立兩間「AI 未來實驗室」，作為產學合作與創新實踐空間。
- **激勵機制優化：**落實「補助教師執行產學合作作業要點」及「補助教師研發成果專利化及推廣作業要點」，進一步鼓勵教師將研究成果商品化，並擴大產業應用效益。
- **拓展跨域課程與產業專班：**克服系所課程時間不一致、學分抵免困難等挑戰，設立「校共時間」；為產業解決人才缺口，並進一步深化校企合作模式。

四、高教公共性：深化支持機制，建構友善校園

112-113 年間，本校已建立經濟不利學生輔導機制，提供全方位支持。114-116 年將延續深化，重點包括：

- **擴大經濟支持：**針對弱勢學生提供學費補助及生活支援，確保教育公平。
- **校園包容性提升：**新增無障礙設施與友善空間，強化心理輔導與包容性支持，營造更和諧的校園環境。

綜合發展願景：教育創新與社會價值雙軌驅動

- **教學創新：**一級單位特色深化，建構 AI 輔助教學平台，實現學習效能最大化。
- **永續發展：**與 SDGs 接軌，出版永續報告書，成為永續校園的標竿。
- **產學合作：**設立 AI 未來實驗室，促成產業合作案，通過專班及教師專利推廣創。
- **高教公共性：**強化經濟不利生輔導機制，實現全面友善校園的願景。

目錄

壹、校務發展計畫概要	1
貳、學校現況及問題分析	1
參、核心論述、整體推動目標、策略與架構（112-116 年）	3
一、發展學校優勢、呼應 SDGs 精神之核心論述	3
二、整體推動目標、策略與架構	4
肆、第一階段（112-113 年）計畫之策略、成效與檢討	6
伍、第二階段（114-116 年）計畫規劃	35
陸、經費執行情形及需求	65
柒、附表	
附表 1-第二期（112-116 年）共同關鍵績效指標	
附表 2-獲彈性薪資、新聘教師人數及職級調查表	
附表 3-主冊計畫第二期（112-116 年）經費規劃及執行情形	
附表 4-專章—國際化行政支持系統第二期（112-116 年）經費規劃及執行情形	
附表 5-學校配合納入主冊計畫推動之重要議題執行成效	

表目錄

表 4-1 111 學年度本校中文能力檢測統計表.....	16
表 4-2 112 學年度本校中文能力檢測統計表.....	16
表 4-3 111 至 112 學年度英文能力檢測統計表.....	17
表 5-1 111-113 學年境外生在校人數表.....	61
表 5-2 111-113 學年境外生在校人數表.....	61

圖目錄

圖 1-1 112-116 學年度校務發展藍圖.....	1
圖 3-1 本校高教深耕計畫推動架構.....	4
圖 3-2 本校社會責任發展藍圖.....	5
圖 4-1 112-113 年高教深耕計畫推動策略	6
圖 5-1 114-116 年教學創新精進面向推動架構.....	37
圖 5-2 114-116 年善盡社會責任面向推動架構	47
圖 5-3 114-116 年產學合作連結面向推動架構	52
圖 5-4 114-116 年提升高教公共性面向推動架構	56
圖 5-5 112-116 年高教深耕計畫管考機制	65

壹、校務發展計畫概要

本校創立於 1917 年傳承百年，秉持技職教育的務實致用辦學精神，提供學生最好的商學管理教育，成為技職體系商業類的優質熱門學府，致力培養具全球視野與社會關懷的商業智能專才。本校積極整合校內教學資源與爭取校外產官學研資源，以順應國際潮流、連結產業與社會發展脈動，112-116 學年度中長程發展，短程定位以「實現提升與創造台灣商業服務業之產業價值，成為商業智能 (Business Technology, BusTech) 人才的搖籃」，並以「全國商管高等教育之標竿」為長程目標。



圖 1-1 112-116 學年度校務發展藍圖

本校於 112 年啟動修編「112-116 學年度中長程校務發展計畫書」，積極將「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 納入校務發展計畫策略之一，結合教學、研究及社會服務，推動學校的永續發展；於 113 年 4 月 25 日召開 112-116 學年度中長程計畫 KPI 滾動檢討小組會議，依據高教深耕計畫的四大面向(教學創新、社會責任、產學合作、提高高教公共性)，推動 SDGs 相關項目，將本校中長程計畫書 KPI 部分內容與高教深耕計畫 KPI 內容連結，俾教學單位共同指標與高教深耕計畫串接，並依據各單位訂定之 KPI，對量化及質化指標進行追蹤與評估落實情形，確保校內外資源有效運用。本校定期滾動檢討本校中長程校務發展計畫書，擬以新加坡管理大學 (Singapore Management University: SMU) 為本校學習標竿學校，積極與標竿學校交流並學習。該計畫書置放於本校網頁¹供下載使用，俾各單位做為未來具體發展準據及撰寫或研擬相關發展計畫時之依據。



¹ <https://oir.ntub.edu.tw/var/file/32/1032/img/2104/190903508.pdf>

「112-116 學年度中長程校務發展計畫書」校務推動重點如下：

- 一、教學創新：本校於本期(112-116)中長程校務發展計畫，於原有的「創新創意」、「實務技能」、「社會關懷」、「自我管理」培育核心能力指標，新增「數位化」核心能力指標；為發展校園數位創新與跨領域學習，積極推動數位化教學環境，包括網路、虛擬實境、線上課程建置。教學大綱亦融入 SDGs 對應指標，透過 SDGs 的推動，教師教學內容更多元，以提升教學效能及學生核心能力的養成。
- 二、社會責任：本期中長程校務發展計畫書內容，於 KPI 說明表上增列「大學社會責任與永續發展策略目標」，由各單位訂定「計畫內容」、「行動方案」、「KPI」，並據以定期檢討執行情形，如(一)開設 SDGs 實踐課程，鼓勵學生修讀雙主修或輔系等，以深化其專業知識與社會責任感。(二)成立本校「校務永續發展中心」，邀請校外專家學者參與，出版校務永續發展報告書，確保校務發展方向與 SDGs 一致。(三)推動綠色校園與友善校園，包括節能減碳、環保餐廳、校園綠化、無障礙環境設施、綠廊道工程等措施，型塑校園氛圍，朝向永續校園目標邁進。(四)增加畢業生之就業流向發展追蹤指標，提供校務研究回饋意見，為教學規劃與改進之參考。
- 三、產學合作：除持續推動產學合作整體經費提升外，本期增列專利案件的成長目標與鼓勵技轉之研發成果運用，協助教師申請專利，並將創新技術轉移至企業應用，俾結合各方資源，開創產學新契機。具體規劃內容如扶助生手教師開辦產學案、推動教師產業研習、學生專屬多元職涯輔導平台、辦理產學媒合會、創新創業競賽、SDGs 相關研討會等，促進與企業及政府機構的合作，培育產業跨域人才，提升學生實務能力及就業競爭力。另外，亦帶領學生赴海外產業實習及文化交流，與國外產業建立良好關係並提升學生國際競爭力。
- 四、提高高教公共性：本校除原有進修部學制、空中進修學院外，於 113 年滾動修正計畫書，增設推廣教育部為一級單位，開辦各種推廣教育及回流教育課程，發揮學校資源最大綜效，促進教育資源共享提供更多元之終身學習管道，落實大學回饋社會之理念。此外，具體措施包含(一)修正招生策略，將弱勢生入學計劃納入各學制招生簡章內。(二)提供弱勢學生就學機會及後續學習輔導措施，透過高等教育深耕計畫扶助經濟弱勢學生各項補助，使其安心就學，促進教育公平。(三)辦理產學專班(產攜+產碩)，提供企業人才培訓管道。(四)經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升成效。(五)深化原住民學生輔導模式，提供文化學習之空間與支持，提升原住民學生受高等教育的就學機會。(六)辦理偏鄉教學或社區服務指導，使教育資源下鄉。

貳、學校現況及問題分析

本校深耕技職教育，畢業生在財經、商業及行政領域深受企業青睞。學積極推動教學創新與永續發展，在 1111 人力銀行「企業最愛排行榜」中，【2023 雇主最滿意大學地區排行榜】財經學群全國第 2 名、管理學群全國第 6 名，2023 年高普考行政類科錄取排行榜，公立技專院校中排名第 1 名、全國所有學校中排名第 6 名，本校學生具備優秀專業能力與實務競爭力，學生表現及辦學成果深受信賴。在註冊率與穩定率方面，112 學年度公立技專校院新生註冊率 92.28%、就學穩定率 95.04%，學生對本校滿意度與忠誠度高。本校鼓勵教師採用創新教學方法，推動數位化教育與跨學科整合，提供學生多元化的學習模式。本校深耕校務結合永續發展目標（SDGs），推動永續教育，強調大學社會責任，積極與企業合作，持續推動國際合作計畫，擴展本校辦學成果。

112-113 年本校校務永續發展中心針對本校「就學穩定率」、「110-111 學年度四技日間部新生入學管道與學習表現」、「109-111 學年度四技日間部新生來源」與「112 學年度四技二專甄選入學評量尺規之信效度」等議題進行分析，從學生學業表現觀察，本校日間四技與二技的就學穩定率維持在 94-95% 以上，顯示學生學習穩定性高。本校入學管道多元各學院應統一系所針對學生學習歷程、專題實作及多元表現進行統一之評估方式，以建立信效度。本校學生入學管道多元，甄選入學學生學業表現佳，學習參與度高；聯合登記分發與特殊選才學生特殊科目表現獨特，未來將持續全面關懷學生學校表現。

從教學現況觀察，不同入學管道和背景的學生學習基礎與需求多元，增加了教學難度。且隨著教學方式多元化，數位教學普及，教師需要進一步熟悉數位工具以提升教學成效。然教師兼顧教學、輔導與行政工作，學校應提供相關資源，以減輕教師教學負擔。

綜言之，本校在穩定就學率、支持多元學習模式與提供學生輔助等方面已有良好的基礎，但在提升教學與評量一致性、改善學生適應與動機、減少教師負擔等領域，仍需進一步努力。

參、核心論述、整體推動目標、策略與架構（112-116 年）

一、發展學校優勢、呼應 SDGs 精神之核心論述

本校是臺灣第一所商業學校，擁有悠久歷史，畢業生超過 12 萬人，許多校友為臺灣商業與金融業的重要推手。本校學制多元，包括博士、碩士、大學、二專、五專及推廣教育，符合產業多樣化需求，體現技職教育的靈活性與實務性。在辦學成果方面，本校展現高註冊率與就學穩定性，且深獲業界認可。

在教學創新與研究方面，本校以「創新創意」、「實務技能」、「社會關懷」、「自我管理」、「數位化」為核心能力，致力於培養具有全球視野和社會責任感的商業專才。此外，本校積極與業界合作，加強學生實務技能，並推動國際交流與雙聯學位計畫等，提升學生的全球移動力與語言能力。再者，本校持續推動 AACSB 認證，為國際化辦

學鋪路，增強國際合作與學生交換機會。

本校致力融合 SDGs 於校務運作，諸如成立校務永續發展中心，結合內外部資源推動校園碳中和，教學設計對應 SDGs 議題，課程設計中納入氣候變遷、社會正義等 SDGs 相關議題，提升學生的永續意識與行動力。本校促進師生數位化與科技應用，諸如透過數位教材設計與科技應用，打造彈性自主的數位學習環境，強化學生的數位素養；將人工智慧、行銷科學與大數據等融入課程，促進產業轉型與創新應用；課程設計結合數位科技與綠色設計，培育學生以科技解決環境問題的能力，實現產業升級與永續發展。再者，本校強調教育公平與社會責任，鼓勵學生深入社區服務，透過行動增強社會關懷能力，培養學生以實際行動支持社會弱勢群體，內化公益價值觀。此外，本校開設推廣教育課程與回流教育學程，支持社會各年齡層持續學習，回應高齡化與終身學習潮流。

本校也十分重視國際合作與文化交流，推動雙語教育與全英語授課，提升學生跨文化溝通能力，並積極推動國際學生交換計畫與雙聯學位合作，打造具有國際視野的多元校園。綜而言之，本校以數位化、永續化與國際化策略，全面推動 SDGs 理念。透過專業培力培育、社會責任實踐與數位教學投入等方式，致力培養兼具創新、實務與社會責任的商業專才。

二、整體推動目標、策略與架構

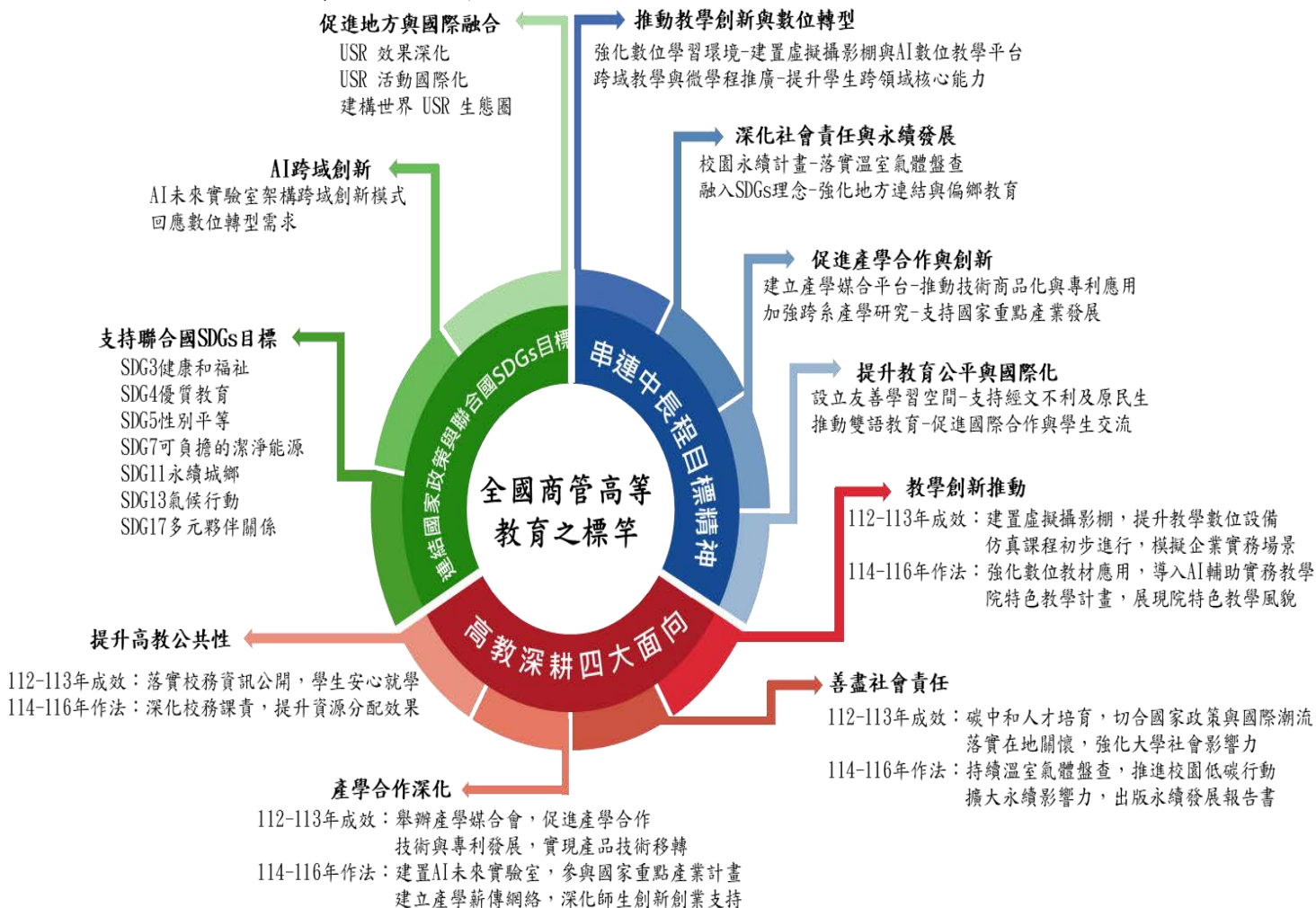


圖 3-1 本校高教深耕計畫推動架構

本校高教深耕計畫推動串連本校中長程目標精神、國家政策、SDGs 目標，以四面向方式推動，各面向推動目標、策略與架構分述如下：

(一)教學創新精進面向

推動目標	教學創新精進，師生互動良性循環
SDGs 目標	SDGs4、5、8、17
推動策略	1.學校資源投入，帶動教師成長與提升教學軟硬體。 2.推動特色教學計畫，展現教學創新新風貌。 3.深化學生專業能力，展現學習成就。
跨單位協作	教學發展中心主責，各教學單位、行政單位等協作： 1.教學發展中心聘僱數名專任助理，整合全校性高教深耕計畫相關業務，推動全校性計畫、師生獎補助、學習品保、數位教學、語言活動、AACSB 認證等，輔以校務永續發展中心校務研究分析，共同提升本校教師創新教學能量與瞭解學生學習問題。 2.為推動院創新教學計畫，各院聘僱一名專任助理、通識教育中心與體育室聘僱兼任助理，專責與協助高教深耕計畫相關業務。 3.各行政單位聘僱兼任助理，協助高教深耕計畫相關業務推動。 4.協同資安專章、國際專章推動項目，深化本校師生對教學創新精進之認同。

(二)善盡社會責任面向

推動目標	短期：USR 效果深化、受眾廣化 中期：USR 活動國際化，增加國際能見度 長期：建構世界 USR 生態圈，期望共創全球社會責任新典範
SDGs 目標	SDGs3、4、5、7、11、13、17
推動策略	1.落實溫室氣體盤查，建構低碳校園。 2.碳中和人才培育與《臺北商業論叢》特刊，落實大學社會責任。 3.深化空中進修學院回流教育，落實在地關懷。
跨單位協作	校務永續發展中心主責，各教學單位、行政單位等協作： 1.校務永續發展中心聘僱一名專任助理，專責高教深耕計畫（大學社會責任、校務分析等）相關業務。 2.各相關單位依據校務永續發展中心規劃，落實本校大學社會責任推動。 3.協同附冊-USR 推動成果，擴大本校大學社會責任影響力。



(三)產學合作面向

推動目標	推動產學合作機制，帶動創新創業發展
SDGs 目標	SDGs8、9
推動策略	1.推動創新創業學分課程，培育創新團隊。 2.建構 AI 未來教室，建立產學薪傳網絡。 3.發揮產學合作媒合平台效能，促進師生專利開發。
跨單位協作	研究發展處主責，各教學單位、行政單位等協作： 1.研究發展處聘僱一名博士級專任助理，深化本校產學合作運作方式，負責高教深耕計畫相關業務推動。 2.研究發展處研擬產學合作支持與獎勵機制，鼓勵師生參與產學合作，深化本校產學能量。

(四)提升高教公共性

推動目標	建立友善校園，落實校務自我課責
SDGs 目標	SDGs8、9
推動策略	1.扶助經濟或文化不利與原民生安心就學，提升學習動機與成效。 2.落實教師權益保障，鼓勵學生參與校務。 3.提升校務專業管理能力，校務治理透明化。
跨單位協作	1.教務處、學生事務處主責經濟或文化不利/原民生關懷等業務，各教學單位、行政單位等協作教師關懷、校務資訊公開等業務。 2.校務永續發展中心主責校務自我課責，研究結果回饋各教學單位、行政單位業務革新之依據。 3.協同附錄一就學協助與附錄二原民輔導推動力度，擴展對經濟或文化不利/原民生關懷。

肆、第一階段（112-113 年）計畫之策略、成效與檢討

一、整體推動目標、策略與架構

面對後疫情時代教學與學習型態改變，師生互動模式轉為學生為主、教師為輔的創新互動模式，教師不僅需要扮演學習管理者，陪伴者的角色更顯重要。再者，隨著全球對永續發展議題的重視，永續發展議題不僅是單純聯合國永續發展目標之連結，更應融入研究、教學與校務治理中。由此，112-113 年高教深耕計畫持續深化推動創新教學、數位應用、國際發展、精進產學合作與提升研究發表能量之中長程發展策略。



圖 4-1 112-113 年高教深耕計畫推動策略

二、各面向之策略、成效與檢討

(一) 教學創新精進

1.現況問題

為提升教學創新和教學質量，本校從學生能力發展、教學模式創新、教師支持及教學環境改善切入，達成如下目標：一、加強學生核心能力培養，為未來的專業發展奠定堅實基礎。二、推動跨領域教學方法，鼓勵不同學科的整合。三、落實創新教學模式，引導學生自主學習，四、建立支援系統，激勵教師參與創新教學。五、教學空間持續革新，符合創新教學需求。六、系統化地評估學生的學習成果，確保教學目標的達成並持續改進教學品質。

2.目標策略

本面向分「學校支持」、「教學落實」與「學生豐實」三策略推動，達成強化學生專業實務技術能力、提升教師實務經驗、創新教學推動、學生跨域學習能力建立、建構學生資訊科技能力、提升學生中文閱讀寫作能力、學生英語能力提升與優化師資質量為發展目標；透過學校行政資源分配，連結教師踴躍參與，強化教學創新精進，達成學生實現學習成就之目的。



3.執行成效

策略一：學校支持

進修競修互助共享教師成長

為鼓勵教師精進，本校積極推動教師參與國外線上教學研習，諸如 112-113 年共計 23 位教師參與 INNOED 辦理 ELI Global virtual:體驗式學習教學法線上研習，課程內容包括撰寫教案、設計規劃、討論分享等，參與教師透過分組與交流，創造出屬於自己的教案。此外，



112 年選派企業管理系 1 位教師赴美國史丹佛大學實地研習 13 日，參與教師反饋受益良多，特別是領會「參與式教學法設計框架」之精髓，對未來授課助益良多。本校鼓勵參與 ELI 培訓之教師組成相關社群，將培訓成果及經驗組成社群，擴大教學技巧成效，隨著趨勢潮流的變化。

此外，本校鼓勵教師成立跨領域及跨校社群，含教學型、研究型、產學合作等專業成長社群，教師同儕分享專業知識、教學技能與心得、研究發展及進行教學議題探討與解決問題等，教師互相學習以增進專業成長，提升教學成效之目的。本校教師社群型態以數位轉型及 AI 教學研究類別為主，由 3 成提升到 6 成，同社群間分享運用 AI 技術讓其成為教與學的得力幫手，與時並進的提升成效。

為加強教師與產業實務接軌，使授課內容能更接近產業實際情況，以符合技術及職業教育法第 26 條規定，本校訂立「進行產業研習或研究作業要點」，建置「教師產業研習專區」，不定期轉知相關媒合資訊外，並訂有補助學院結合產業辦理深度實務

研習經費規定。本校現職專任教師，且受技職教育法第 26 條規範而須進行教師產業研習或研究者計 189 人，已完成當輪次產業研習者計 46 人，而正在進行者計 46 人。另經本校定期盤點(統計至 114 學年為止)，12 人當輪次週期即將截止，已完成者計 7 人，餘下 5 人皆已有進行中產學合作案，預計皆可依限完成當輪次產業研習或研究。

本校鼓勵各院辦理深度研習營、專題演講等，諸如 112-113 年財經學院辦理永續發展目標(SDGsII)教師研習坊(294 人次參加)、SDGs 校外參訪 3 場；管理學院辦理關於旅遊產業、運動產業以及餐飲娛樂的營運及行銷模式等深度研習營(33 名教師參與)與 4 場專業演講等。

蒸蒸日上師生獎補助

本校為協助教師提升教學知能及建立學術經驗傳承分享，持續深化與精進各類教師獎補助，111-113 學年獎勵諸如彈性薪資 40 人次、教學獎 7 人、創新教學獎 6 人、數位教學獎勵(授課鐘點加計 1.5 倍) 11 人、臺灣產業個案 8 人、教師傳習 28 隊(47 人)、校內專題研究計畫補助 11 人、國科會計畫獎勵 81 人等鼓勵教師成長，提升教師士氣。

在學生獎勵方面，112-113 年持續補助學生出國參加國際性學術技藝能競賽 22 人次、學生學習績優團隊 10 隊、學生生涯歷程檔案系統(E-portfolio)創作競賽 24 人次、教學評量班級填答率競賽 43 班級/400 人、學生參與英文能力檢定獎勵 549 人、傑出教學助理獎勵 11 人、校內外獎學金 1982 人次等。

悅閱圖書資源支持

本校圖書館持續建構完整的商管資源為核心館藏，112-113 年共計採購商管類中文圖書 400 餘冊，並遍及教學研究所需之相關領域，以增館藏之多元與豐富性。為推廣閱讀，辦理「卓閱獎獎勵活動」，共計 15 名教職員生獲獎。為強化本校學術產出品質，續訂 iThenticate 論文原創性比對系統、各類資料庫等，協助師生提升研究發表之質與量，論文發表前進行原創性檢測，以確保論文之原創性。辦理資源展示及推廣活動 10 餘場，採用李克特量表 5 點計分法之滿意度問卷調查，平均滿意度達 4.67 分，顯示圖書館辦理之活動廣受師生好評，對增進圖書館資源的認識有所助益。

此外，強化數位影音資源及設施，設置多功能影音專區、視聽資料區、購置公播版與得獎影片等，輔以 113 年 2 月「國際行銷講堂」正式啟用，已辦理多場影片欣賞活動。再者，配合本校綠廊道整建工程，重塑廊道風貌，完成臺灣商業發展文稿雲端連結，供建置立式標示牌及歷史地磚；更新校史館互動體驗系統觸控螢幕並更新校史影片，增進校史館導覽與服務成效。

欣欣向榮教學設備更新

為強化學生跨領域學習，藉由計畫經費挹注，本校得以豐富跨域實作場域之專業教學設備及優化教學空間，如：商業設計管理系-設計創作工作坊(數位打樣平台切割機)、畢業專題工作室(彩色雷射雕刻切割機)、創意科技與產品設計系-體驗設計工坊(液晶顯示器、眼動儀、頭戴式腦波感測器、VR 眼鏡、動作捕捉設備)、RP 實驗室(光

固化 3D 列印機、固化機、清洗機、3D 列印機)、多機能設備工坊(智慧真空成型機)及資訊管理系(高速儲存設備)等。此外，因應數位教學需求及強化學生基礎學習之效益，汰換老舊教學設備改善教學品質，如汰換專業教室數位講桌、汰換教師電腦 105 台與學生電腦 185 台等。

科系	專業教學空間	專業教學設備	配合課程	受惠學生
商業設計管理系	設計創作工作坊 (A336)	數位打樣平台切割機	包裝設計、包裝結構設計、視覺傳達設計實務、品牌整合設計實務、文化創意商品設計、畢業專題製作、基本設計、立體造型設計	約 450 人次
	畢業專題工作室 (A342)	彩色雷射雕刻切割機	展示設計、專題製作、作品及設計、文化創意商品設計、敘事展示設計	約 177 人次
創科技與產品設計系	體驗設計工坊 (A512)	眼動儀、頭戴式腦波感測器、液晶顯示器、電腦主機、電腦螢幕、VR 眼鏡、投影機及動作捕捉設備	互動設計、產品表現技法、未來概念設計、互動產品設計、生成式 AI 應用、畢業專題	約 163 人次
	RP 實驗室 (A132)	光固化 3D 列印機、固化機、清洗機、3D 列印機	畢業專題	約 100 人次
	多機能設備工坊 (A543)	智慧真空成型機	材料與機構、模型製作、科技與醫療產品設計、動力機械設計、畢業專題	約 243 人次

術業有專攻特色教學辦公室

本校為提升教學品質與學習成效，推動課程優質發展，提供師生專業領域之教學服務及人才培育，112 年起教學發展中心增設仿真決策教學、數位教學、基礎學科教學等辦公室。為提升本校數位教學能量，於 113 年建置虛擬攝影棚，提供多樣化教學場景設置，使教學內容更加生動，透過專業的視覺效果和互動設計，使抽象概念具象化，提高學生的學習專注度和理解效果。此外，本校致力於數位教學和教材的開發與優化，研議本校「遠距教學課程實施辦法」與「數位教材製作補助辦法」，提升課程內之深度和專業性，確保教學內容與資源精準對應，提升教學效果。



精益求精商管教育認證專案

本校 112 年繳交初次認證自評報告一份 (Initial Self-Evaluation Report ; iSER)，在國際商管認證教育三大部分九大標準，展現優點強化不足地方。112-113 年持續召開國際商管學院促進協會認證委員會會議，全面檢視本校 AACSB 認證作業。本校將加強學校風險評估計劃，包括外部和內部威脅，如入學人數減少、預期退休人數增加等；提高師資和資格定義，使其更加完善諸如參與教師的標準應包括參與政策等事務，除教學外對學校的決策、建議、研究和服務承諾責任等；並持續提供參與認證單位最新資訊，以符合 AACSB 要求。

策略二：教師落實

創新教學成果豐碩



(1) 創新教學特色課程，提升學生學習意願

為精進教學，本校推動「參與式教學」、「理實並行業師入班教學」、「Zuvio 系統導入教學」、「仿真決策教學系統導入教學方案」、「聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程」與「ESP、EAP 課程補助」等創新教學方案與建置「精進教學」影音專區，112-113 年階段性成果分述如下：



本校支持教師發展創新教學，如：一、參與式教學方案(透過個案討論、問題導向學習(PBL)、卡片式教學、遊戲化教學、設計思考等教學方法，提高學生於課堂之中的參與度)。二、理實並進-雙師教學方案(持續深化雙師教學制度，並藉由業師入班教學問卷，了解業師入班之成效)。三、有問必答-IRS 教學方案(教師於教學現場使用 IRS-Zuvio，設計線上課程題庫、線上回饋討論、線上抽點，透過教學現場與學生線上即時互動，使課堂更加生動有趣，提升學生專注度)。四、仿真模擬教學方案(透過經營決策模擬平台，創造實務情境，讓學生進行「做中學」的體驗式學習)。五、聯合國 SDGs 實踐課程(為推動永續校園發展及大學社會責任，從教學面切入，引導教師將 SDGs 融入專業課程或通識課程，擇定實踐場域，鼓勵學生動手做)。六、ESP、EAP 課程(鼓勵教師外語授課，提升本校學生知識專業領域、職場專業與學術訓練之英語能力)。113 年 9 月起試辦一級教學單位「創新教學特色計畫」，以期走出院際特色與亮點。本校推動各項創新教學方案如下表：

教學方案	111-2 學期	112-1 學期	112-2 學期	113-1 學期 (試辦)
參與式教學	89 門	68 門	74 門	教學方案融入一級教學單位「創新教學特色計畫」
理實並進-雙師教學	81 門	60 門	62 門	
有問必答-IRS 教學	25 門	32 門	39 門	
仿真模擬教學	-	5 門	6 門	
聯合國 SDGs 實踐課程	14 門	12 門	6 門	
ESP、EAP 課程	7 門	5 門	5 門	

(2) 落實業師協同教學，提升學生實務知能

透過高教深耕計畫補助，推動理實並行方案每門課平均 1~2 位業師參與協同教學；因頻繁聘僱同一業師，致使達成豐富教師教學內容之初衷，112 年逐步要求教師應該安排更多業師參與單一課程，平均每門課業師人數略有提升(由 1.4 人略微提升

至 1.8 人)，顯示同一位業師重複參與之情況獲得改善，單一業師的授課時數由 4.6 小時降至 3.7 小時。為持續深化業師入班，自 113 年 9 月起試辦「產業實務課程-業界專家協同教學補助方案」，本方案有兩大特色，一是獲補助之課程須達業界專家協同教學週數 10-12 週，二為至少應聘請 5 人次不同專業業師入班；113-1 學期計有 7 門課程申請「產業實務課程」深化雙師教學。111 至 113 學年業師協同教學執行情形如下表：

年度	協同課程數	業師數	業師授課時數	每門課的業師人數	每位業師的平均授課時數
111 學年度	259 門	362 位	1665 小時	1.4 人	4.6 小時
112 學年度	280 門	385 位	1317 小時	1.4 人	3.4 小時
113 學年度 (112-2 學期資料)	107 門	197 位	726.5 小時	1.8 人	3.7 小時

(3) 教育部教學實踐研究計畫通過件數，逐年提升

本校教師申請教育部教學實踐研究計畫由 107 年通過 9 件，提升至 113 年通過 24 件，近 7 年共計通過 110 件。為持續提升通過率，除辦理教學實踐計畫相關獎勵外，113-1 學期起辦理「114 年先導型教學實踐研究補助申請」補助 15 件，聘請校外專家針對所有校內申請案進行匿名審查，鼓勵教師回應教學現場問題與挑戰，輔導教師參與教育部大專校院教學實踐研究計畫。同時，鼓勵教師成立教學實踐社群，教師間彼此交流，依循成功的模式，踴躍申請教育部教學實踐計畫，將創新教學的理念落實，並提升老師教學量能。



(4) 創新教學特色展現，教師獲獎肯定

財務金融系王致怡助理教授、財務金融系吳威震副教授、體育室劉雅文教授及會計資訊系陸裕豪助理教授榮獲 111 年度教育部教學實踐研究計畫績優計畫。本校企業管理系張四薰助理教授與吳國鳳助理教授榮獲 2024 臺灣技職教育年會「技職力 100 徵件活動」TOP 100 殊榮。商業設計管理系林育如副教授榮獲 112 學年度傑出創作獎勵 MUSE DESIGN AWARDS。



(5) 仿真模擬教學，提升課程互動性

當 AI 成為顯學，商管教育要如何與 AI 結合並放大效益？在這波資訊科技變革中如何發展本校優勢特色？本校認為 AI 的策略思維應從操作層次提升為助攻決策，從狹隘的 AI 產業(AI Business)升級為各行各業都適用的 AI 商業應用(AI in Business)，才能真正幫助更多企業提升決策效能。本校於 112 年起深化推動創新教學課程融入仿真決策、應用 AI 模型模擬商戰，為學生注入 AI DNA，加值 DI(Decision Intelligence，決策智慧)能力。本校仿真決策教學辦公室導入以 AI 為核心打造的決策仿真雲端平台，透過仿真模擬教學導入課程 11 門、種子師資培訓研習活動 13 場、暑假營隊六週

課程 1 場、仿真模擬教學相關競賽 3 場等方式，逐步將仿真決策系統融入教學，從教與學全面導入 AI 與 DI，培養商管領域的 AI 人才。

(6) 數位課程普及化，學生自主學習

本校為能激發學生自主的精神與學習的自省能力，113 年 8 月完成基礎學科經濟學數位教材教學影片拍攝。另經檢視各系課程架構後，113 學年起針對日間部四技學制推動「校訂共同專業必修」(課名：現代商業導論與學習方法)，這門課係本校入門的第一堂課程，引領學生了解臺灣商業的哲學思維、創新商業的科學方法，透過介紹本校四大學院所涉及領域於現代商業中的內涵，同時亦簡介各種教學方法，讓學生了解如何學習。

隨著社會環境的急遽變化，課堂上傳統制式教學模式，已無法滿足學生需要。各校紛紛投入開放課程行列，翻轉教室、自主學習等新型態學習方式應運而生，以因應學生學習特質的改變。本校於 112-113 年推動「主題式開放課程教材製作」，補助製作 9 案，主題模式大約分成四類：(一)資訊應用 3 案(二)商業分析 2 案(三)商業設計 3 案(四)通識教育 1 案。

另商業設計系溫明輝老師推動「UX 三刀流共學課程」，本課程致力於協助在業界工作中的設計初心者，透過 18 週系統性的學習，以適應當前數位化與人工智慧發展快速，取得用戶需求、商業目標和數據洞察之平衡。參與本課程學員對課程內容和教學方式給予高度評價，特別是對課程的知識架構以及社群共學的機制，且建立了 5,000 人積極的學習社群，學員之間相互支持與分享，增強了學習效果和凝聚力。2023 年迄今共計 1,300 位學員參與，約 326 位學員結業。



融合榮和 SDGs 融入校園生活

為推展永續發展相關業務，本校校務研究中心 112 年 2 月起更名為校務永續發展中心，執行本校校務研究分析、永續發展推廣、大學社會責任計畫之業務，本校永續發展報告書將於 114 年出版。

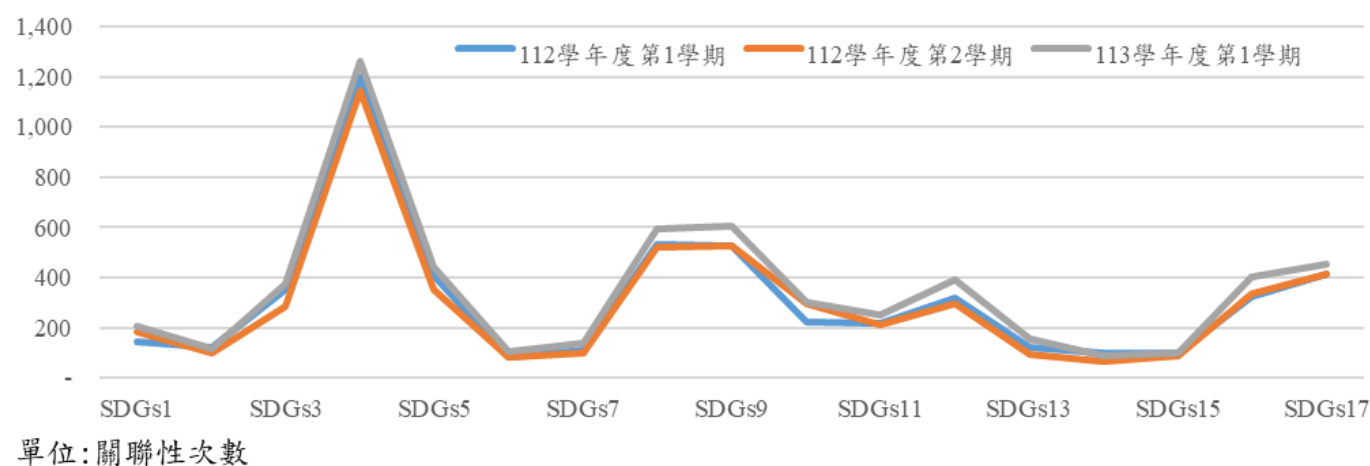
(1) SDGs 連結課程大綱

為推動聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，本校教學大綱納入 17 項目標，教師於教學中培養學生永續發展的理念，發揮教育的影響力，落實永續發展目標的實踐。每科包含 1 至多項目標，以 SDGs4 優質教育、SDGs9 產業、創新與經濟成長及 SDGs8 有尊嚴的工作與經濟成長等三項目標與科目相關總計為前三名，112-1 學期迄今統計情形如下表：

科目與 17 項永續發展目標相關性	112 學年度 第 1 學期(A)	112 學年度 第 2 學期(B)	113 學年度 第 1 學期(C)	總計	成長率 (C-B)/B
SDGs1 消除貧窮	146	185	205	536	10.81%
SDGs2 終止飢餓	123	100	118	341	18.00%
SDGs3 良好健康與福祉	355	286	373	1,014	30.42%
SDGs4 優質教育	1,201	1,145	1,264	3,610	10.39%
SDGs5 性別平等	409	353	442	1,204	25.21%

SDGs6 乾淨飲水與衛生	81	81	103	265	27.16%
SDGs7 負擔得起的潔淨能源	113	102	138	353	35.29%
SDGs8 有尊嚴的工作與經濟成長	533	522	595	1,650	13.98%
SDGs9 產業、創新與經濟成長	527	527	604	1,658	14.61%
SDGs10 減少不平等	225	298	302	825	1.34%
SDGs11 永續發展的城市與社區	216	212	249	677	17.45%
SDGs12 負責任的消費與生產	316	294	394	1,004	34.01%
SDGs13 氣候行動	124	94	157	375	67.02%
SDGs14 水域生態	98	66	89	253	34.85%
SDGs15 陸地生態	102	87	102	291	17.24%
SDGs16 和平、正義與有效治理	324	337	404	1,065	19.88%
SDGs17 促進目標實現的夥伴關係	413	412	451	1,276	9.47%

各學院與通識教育中心持續開設永續發展相關課程，引導學生深入關懷永續發展議題，113-1 學期目標與科目關連性課程數皆高於 112-2 學期(詳見下圖)，顯示永續發展內涵已逐漸納入課程，其中 SDGs13 (氣候行動) 課程增長數最多，依美國國家海洋暨大氣總署 (NOAA) 發布「2023 年度全球氣候報告」，2023 年為全球紀錄史上最熱的一年，我國 2022 年公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」及 2023 年通過「氣候變遷因應法」，本校氣候行動科目成長數與全球趨勢不謀而合。



(2) 課程教材融入 SDGs

為推動永續校園發展及大學社會責任，本校從教學面切入，引導教師將聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)融入課程之中，聘請校外專家針對「聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程」教學方案之完整性與可行性進行匿名初審。本教學方案旨在鼓勵本校教師發揮系所專業並透過跨學院結合不同專業領域之師資及資源，融合 SDGs 社會關鍵議題與教學創新設計，將知識性學理與實務應用結合、讓課程與地方場域產生聯結，奠定學生知識涵養、引領學生在地關懷，以期落實大學社會責任之實踐，並培養未來永續領導人才。

本課程有五大特點：(一)課程教學連結業師協同規劃，深化學生 SDGs 觀念與涵養(二)教學結合 SDGs 議題討論、桌遊、工作坊、競賽參與等(三)專業知能連結 SDGs 概念，帶動學生思索永續大未來(四)SDGs 連結場域服務，落實大學社會責任(五)SDGs

專案實作，落實專業實踐。112-113 年本校共計 32 堂課獲「聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程」補助，32 名教師與超過多名業師投入。

(3) SDGs 學生自學

為讓學生將 SDGs 概念融入校園生活，112-113 年本校補助 23 個學生社團從 17 項聯合國 SDGs 目標，擇一目標據以策劃相關活動；活動形式多樣化，包括環保宣傳、社會服務、公益募捐、學術講座等，旨在提高學生對可持續發展議題的關注，並促進社會實踐。例如，本校崇德蔬食社選擇目標 13-氣候行動-蔬食愛地球活動，藉由吃蔬食少肉食降低碳排，推動碳排放減少；桃園校區籃球社舉辦淨灘活動，呼應 SDGs 目標 14-保育海洋生態，一方面可以從課堂外學習知識，一方面還可增進學生對 SDGs 的認識，實際促進校園和社會的可持續發展。獲補助之學生社團需提供成果報告與拍攝成果短片，透過活動實踐，學生學習將 SDGs 具體化與實踐化，強化社會責任感，激發更多同學參與可持續發展的行動。

相伴左右輔助/補救教學

為減輕教師課後輔導之負擔，提升教學品質及學生學習成效，本校設有教學助理協助教學活動的進行，負責輔助教學、補救教學、數位及媒體教學、各項學習資訊平台使用指導、協助服務學習及勞作教育課程或其他相關協助等，112-113 年總計 437 位教師(498 門課程)搭配 459 位教學助理。每學期辦理研習活動提升教學助理之職能，每位教學助理應參與校內外辦理之教學助理研習活動培訓 6 小時(含)以上，繳交成果報告始完成考核取得教學助理證書。

此外，112-1 學期設立基礎學科教學辦公室，徵選校內外博、碩士教學助教，協助學生釐清經濟學、會計學與統計學之課程疑問；教學助教應至少修習兩門專業相關課程且成績優異，熟悉專業課程相關軟體，並通過相關培訓與期末評鑑。112-113 年總計聘僱 5 人次教學助教，提供 235 人次教學諮詢，尋求諮詢前三大科系為財務金融系、會計資訊系、應用外語系。

策略三：學生豐實

有口皆碑學習品保

(1) 落實學習品保施作

本校學習品保施作方式依序建立核心目標（對應教學單位核心目標）、建構子目標（設計出九項學習目標）、建構量測指標（課程量測或課外要求）、蒐集資料/量測（評估表格的設計與運用，於學期的第六週和第十八週分別進行學生學習成效的評估(前、後測)與分析資料。112-113 年以「理實並行業師入班」、「參與式教學」、「Zuvio 系統導入教學」、「仿真決策教學系統導入教學方案」、「ESP、EAP 課程補助」與「聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程」等六類創新教學方案為施測項目，針對 579 門課程分析得知：

一、如授課教師於課程設計時所訂定的學習目標是期望九項學習目標均能有顯著增長，選擇使用「理實並行業師入班教學」及「參與式教學」是不錯的教學方法，

而其中「參與式教學」在六個學習目標的表現上明顯優於使用「理實並行業師入班教學」。二、若授課教師僅需學生學習特定領域知識(目標一)、學會利用特定領域的知識處理實務問題(目標二)及對於社會責任的觀念有所認識(目標七)，使用「理實並行業師入班教學」的效果會遠高於「參與式教學」。三、如果授課教師對於思考如何將原本課程內容轉變創新教學模式感到繁瑣，且該門課程亦沒有特定要求的學習目標，那麼使用「ZUVIO 系統導入教學」會是一個不錯的入門方法，因為該系統平台操作簡單且容易上手，老師可以運用平台即時與學生互動，而「ZUVIO 系統導入教學」在八個學習目標的表現上也都能有所提升。四、如課程設計的學習目標是期望能展現有效溝通所需的口語技巧(目標四)及與團隊成員合作以達成指派任務(目標五)為主，選擇「仿真決策教學導入」是不錯的教學方法。施測結果如下表：

學習目標 方案	一 取得特定領域知識	二 利用特定領域的知識處理實務問題	三 展現有效溝通所需的寫作技巧	四 展現有效溝通所需的口語技巧	五 與團隊成員合作以達成指派任務	六 展示特定專業領域行為準則的認知	七 對於社會責任的觀念有所認識	八 理解商業社群的國際趨勢	九 理解不同文化、法律、社會環境下商業實務差異
理實並行業師入班	▲20.89%	▲19.94%	▲4.95%	▲10.22%	▲7.28%	▲5.95%	▲27.27%	▲6.45	▲6.71%
參與式教學	▲22.97%	▲15.33%	▲10.05%	▲5.97%	▲10.66%	▲15.41%	▲5.63%	▲13.73	▲8.89%
ZUVIO 系統導入	▲16%	▲12.68%	▲12.16%	▲14.48%	▲7.38%	▲10.09%	▲5.95%	-	▲6.21%
仿真決策教學導入	▽7.86%	▲8.09%	-	▲16.05%	▲16.96%	-	-	-	
ESP/EAP	▲18.68%	▲39.17%	-	▽4.77%	-	-	-	-	
SDGs 課程	▲11.21%	▲24.9%	-	▲15.71%	▲13.74%	▲10.19%	▲17.98%	-	

*數值為學習目標前、後測分數增長幅度

(2) 導入大專校院就業職能平台 (UCAN)

本校自 112 年起導入 UCAN 系統，以讓學生瞭解各類職能與課程的關聯性，強化學生能力的培養，達到學用相符的目標。另透過 UCAN 系統回饋教師作為改進教學方式及授課內容的重要參考，強化學生就業競爭力。112-113 年共計辦理 20 餘場 UCAN 教學品保暨學習成效系統教育與導入作業相關講座，完成四技部 10 系及 3 所職能診斷施測(約計 2,300 名學生)。此外，112 學年度本校完成 UCAN 系統學生課程地圖資料更新，以作為教師教學方式及授課內容調整之參考，進而提升學生學習成效與就業能力。

穩紮穩打提升基礎能力

(1) 中文能力檢定

本校每學年舉辦兩次中文評測，第一學期為前測，第二學期為後測。每位修讀「大學國文選」之學生皆有獨立的系統帳號，可於正式評測前隨時登入進行模擬練習；系統於教師端亦可觀看、統計學生的練習次數、時間及結果。據 111 學年度及 112 學年度前、後測成績比對，顯示學生修習「大學國文選」課程確有必要。於教師而言，可更深入且全面地掌握學生學習狀況，並針對個別學生加強輔導；於學生而言，除了透過練習提升自我能力外，亦可藉由系統了解自身弱項，對症下藥，以收事半功倍之效。

由下表評測結果顯示，本校中文評測檢核有成。111 入學之學生，前測成績多分布在「70-79」及「80-89」這兩個級距(44.9%、20.7%)；經全學年課程與多元活動的薰陶下，後測結果得知：其成績分布在 80 級距以上，由 21.4%上升至 31%，且上升至 90 級距的學生數為前測時的 11 倍。而 112 入學之學生，前測成績多數分布在「70-79」及「60-69」這兩個級距(48%、25%)；後測結果則顯示：學生的成績分布轉為「70-79」及「80-89」這兩個級距佔多數。且在 80 級距以上，由 18%上升至 28%，而上升至 90 級距的學生數為前測時的 3 倍。

表 4-1 111 學年度本校中文能力檢測統計表

111 學年度第 1 學期「前測」統計數據			111 學年度第 2 學期「後測」統計數據		
成績	人數	百分比	成績	人數	百分比
90-99	4	0.7%	90-99	44	7%
80-89	121	20.7%	80-89	151	24%
70-79	262	44.9%	70-79	225	36%
60-69	117	20%	60-69	135	22%
0-59	80	13.7%	0-59	70	11%

表 4-2 112 學年度本校中文能力檢測統計表

112 學年度第 1 學期「前測」統計數據			112 學年度第 2 學期「後測」統計數據		
成績	人數	百分比	成績	人數	百分比
90-99	10	2%	90-99	33	4%
80-89	97	16%	80-89	181	24%
70-79	292	48%	70-79	292	39%
60-69	155	25%	60-69	152	20%
0-59	56	9%	0-59	98	13%

此外，通識教育中心每年舉辦文學季及文學相關藝文活動，提升學生文學創作與語文表達能力，鍛鍊學生學習具有研閱觀照的思辨能力，與解決問題的適切方法，以及培育數位文學之欣賞與製作能力，兼重文藝、美學欣賞與實際運用，增益人文素養與精神陶冶，進而建立溫馨活潑之新潮流書香校園，學生反應十分熱烈，文學季規模也越發龐大。113 年文學季八大競賽，總參賽作品 1386 部(篇)，總計 1597 參與人次；總獲獎作品計 90 部(篇)，獲獎計 181 人次；相較前兩年，參賽作品及學生更多。

(2) 英文能力檢定

本校通識英文課程及相關學習資源實施具有成效，學生英語學習漸進改善，如下表所示。110 學年度入學的新生，在【修讀英文(一)→修讀英文(二)】平均值從 505 分提升至 507 分，並在英文課程最後一學期【修讀英文(二)→修讀英文(三)】平均值從 507 分提升至 582 分，110 學年度入學學生整體英文成績平均提高 77 分，學生的通過率(550 分)，也從 37.77%提升至 38.96%，再提高至 58.67%。111 學年度入學的新生，在【修讀英文(一)→修讀英文(二)】平均值從 443 分提升至 519 分，並在英文課程最後一學期【修讀英文(二)→修讀英文(三)】平均值再提升至 528 分，111 學年度入學學生整體英文成績平均提高 85 分，學生的通過率(550 分)，也從 24.75%提升至 43.85%，再提高至 48.66%。112 學年度入學的新生，在【修讀英文(一)→修讀英文(二)】平均值從 521 分提升至 524 分，學生的通過率(550 分)，也從 40.81%提升至 40.96%。

表 4-3 111 至 112 學年度英文能力檢測統計表

110 學年度第一學期(110 級)				110 學年度第二學期(110 級)				111 學年度第一學期(110 級)			
學生	人數	平均分數	備註	學生	人數	平均分數	備註	學生	人數	平均分數	備註
臺北校區 英文一	324	515	平均 505 分	臺北校區 英文二	339	512	平均 507 分 (2 分↑)	臺北校區 英文三	330	611	平均 582 分 (77 分↑)
桃園校區 英文一	142	484		桃園校區 英文二	141	496		桃園校區 英文三	137	513	
通過率(標準 550 分)37.77%				通過率(標準 550 分)38.96%				通過率(標準 550 分)58.67%			
111 學年度第一學期(111 級)				111 學年度第二學期(111 級)				112 學年度第一學期(111 級)			
學生	人數	平均分數	備註	學生	人數	平均分數	備註	學生	人數	平均分數	備註
臺北校區 英文一	348	463	平均 443 分	臺北校區 英文二	348	540	平均 519 分 (76 分↑)	臺北校區 英文三	327	547	平均 528 分 (85 分↑)
桃園校區 英文一	153	395		桃園校區 英文二	140	466		桃園校區 英文三	121	479	
通過率(標準 550 分)24.75%				通過率(標準 550 分)43.85%				通過率(標準 550 分)48.66%			
112 學年度第一學期(112 級)				112 學年度第二學期(112 級)				113 學年度第一學期(112 級)			
學生	人數	平均分數	備註	學生	人數	平均分數	備註	學生	人數	平均分數	備註
臺北校區 英文一	328	537	平均 521 分	臺北校區 英文二	346	530	平均 524 分 (3 分↑)	臺北校區 英文三	檢測進行中		
桃園校區 英文一	140	482		桃園校區 英文二	135	508		桃園校區 英文三			
通過率(標準 550 分)40.81%				通過率(標準 550 分)40.96%				通過率(標準 550 分)			

(3) 專業科目會考

針對大學部四技與五專學生辦理專業科目會考，檢測學生對基礎學科知識的熟悉程度及學習成效，亦有利於教師調整後續教學計劃和方法，辦理情形如下：一、財經學院-會計學（五專）、經濟學（五專）、經濟學（四技）、中級會計學（四技），1465 人到考；二、國際行銷學院-行銷管理（四技），79 人次到考；三、管理學院-會計學（五專），246 人到考；四、創新設計與經營學院-設計概論（四技），五班應試。

(4) 精進外語能力

本校鼓勵學生參加校外外語檢定，112-113 年共計 549 人獲英文能力檢定獎勵。另為多元化本校學生外國語言能力指標檢核方式，除認列校外英語能力指標（全民英檢、多益、托福、雅思等），並開辦校內英語檢定，以確保畢業生具備一定程度之英文能力。測驗內容設計與日常生活緊密結合，使學生能在實際情境中運用所學，從而提高他們的語言應用能力。近年本校學生通過率如下：

學期	111-1 學期	111-2 學期	112-1 學期	112-2 學期
應試人數	205	219	239	297
通過人數	174	196	175	238
通過率	85%	89%	73%	80 %
備註	112-1 學期起因題型改變，由僅閱讀測驗增加聽力測驗，致通過率下降。			

學有專精跨域發展

(1) 資訊科技導入專業領域課程

本校除推動「新生全面修習基礎程式設計課程」外，進行「資訊科技導入專業領域課程」之課程革新，開設如金融資訊安全、大數據金融、電腦輔助立體設計、2D 遊戲程式設計、創意科技程式應用等相關課程，從 109-1 學期 16 門課程，逐年提升至每學期平均開設近 70 門課(排除資訊領域科系)。此外，技專資料庫(表 4-2-11)呈現，曾修讀程式設計學生數從 1,962 人提升至 3,095 人，在學學生修讀程式設計成長 18.37%，如下表所示。

年度	109 年 (擷取 108-2 學期資料)	111 年 (擷取 111-1 學期資料)	113 年 (擷取 113-1 學期資料)
曾修讀程式設計課程學生數	1962	2289	3095
正式學籍之在學學生總數	7493	7290	6948
在學學生修讀程式設計比例	26.18%	31.40%	44.55%
備註	109 年始新增指標	深耕計畫第一期結束	當前執行情形

排除資訊領域科系，本校曾修讀程式設計學生數從 1,185 人提升至 2,233 人，在學學生修讀程式設計成長幅度更為顯著，成長 19.34%，詳如下表。

年度 (排除資訊領域)	109 年 (擷取 108-2 學期資料)	111 年 (擷取 111-1 學期資料)	113 年 (擷取 113-1 學期資料)
曾修讀程式設計課程學生數	1185	1389	2233
正式學籍之在學學生總數	6716	6390	6039
在學學生修讀程式設計比例	17.64%	21.74%	36.98%
備註	109 年始新增指標	深耕計畫第一期結束	當前執行情形

本校資訊科技教育著眼於「學生必須懂得應用資訊科技(AI)優化工作、優化決策」，大一透過遊戲、體驗等方式注入 AI DNA，啟蒙對於 AI 商業應用的認知，培養自主學習的習慣。大二到大四在課程中實際應用 AI，透過資訊軟體如仿真決策，從如同真實世界商業競爭的虛擬商業環境中，幫助學生學習商戰的決策判斷，養成 DI 腦袋！例如在課堂上將學生分組，代表市場上競爭的各家公司，每組根據產銷人發財、市場情資、經濟環境進行營運決策，再經由 AI 模型模擬計算，展現市占率與獲利率。「藉由動態訓練，學生將所學融會貫通用於商戰決策，像是了解低價促銷拚高市占率、卻侵蝕獲利等商場現實，讓學生更有切身感，不斷動腦思考該如何、何時善用 AI 的預測威力，做出當下的最佳化決策。」

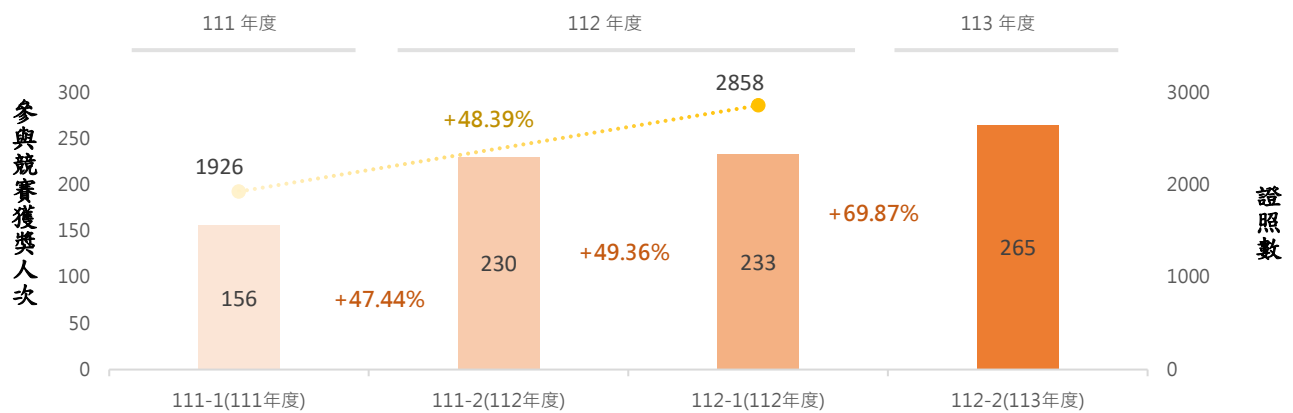
(2) 實務教學，接軌就業

本校卓越教學榮獲人力招募網站「企業最愛的財經學群」與「高普考行政類科錄取最多商業科大」的肯定，畢業生應屆考上會計師、美國會計師及記帳士屢創佳績，112 年單班記帳士普考錄取率更高達 36%。113 年再獲佳訊，



二技在校生順利通過專門職業及技術人員高等考試會計師考試，學生表示：「學校非常重視證照培訓，通過系統性的課程安排，輔導學生順利取得各類專業證照。如，專三考取的記帳士考試內容與學校課程高度相關，學校課程的安排有效減輕準備壓力，

讓他能夠事半功倍成功上榜。」本校不僅重視實務，更強調「證能合一，競爭倍增」，畢業門檻設置多種專業證照，輔導學生取得專業技術人員及技術士證照，通過各項國家考試；亦透過競賽活動培育學生「多元思考，創新創意」能力。此外，學生參與競賽獲獎人次亦創新高，顯示本校學生樂於走出舒適圈，與校外學生交流。



此外，本校學生畢業專題逐漸納入 SDGs、ESG、USR 等議題，113 年學生以「環境保育與生命教育」、「文化傳承與復興」、「人文關懷」、「企業與區域 USR」為概念設計創作，這些學生作品符合永續發展議題趨勢並取得共鳴。

議題	學生專題作品	獲獎
環境保育與生命教育	檳榔搞什麼	2024 HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽榮獲旅遊創新與文創產業組金獎 2024 金點新秀贊助特別獎社會設計類入圍
	樂海敬海	2024 Red dot 德國紅點品牌暨傳達設計獎 2024 放視大賞傳達設計組入圍 2024 加拿大應用藝術學生獎-編輯設計
	圓-內胎重生計畫	2024 HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽旅遊創新與文創產業組優勝 2024 A+文化資產創意獎時尚設計類銅獎 2024 金點新秀贊助特別獎循環設計類、時尚設計類入圍 2024 放視大賞產品設計組入圍 2024 加拿大應用藝術學生獎-社會設計
	惜物蠟筆	2024 金點新秀贊助特別獎社會設計類入圍 2024 A+文化資產創意獎永續設計類入圍
	綠衡企業檢測站、寵零開始、尋蜜計畫	
文化傳承與復興	官將首！鬼月忙什麼	2024 年全國學生圖畫書創作獎大專組優選
	小小神農探索中	2024 倫敦設計獎銀獎
	時代霓虹、丹麥俱樂部、愛伊嚶嚶嚶、好好吃飯	
人文關懷	EMOVIZ 情緒可視化筆記本、憶遊未盡、哇來嘎哩共	
企業與區域 USR	白田間美術館	2024 澳洲 C-IDEA 設計獎新星獎 2024 放視大賞產品設計組入圍 2024A+文化資產創意獎永續設計類入圍
	微醺派對 2.0	

(3) 深化跨域學習

本校 112-2 學期召開「112 學年度學分學程/微學程協調會議」請各學院、通識教育中心及體育室，內部先行盤點或整併現行開辦之學分學程及微學程。經各院系科整併後，自 113 學年度起本校學分學程(含微學程)共計 12 個(微學程 8 個、學分學程 4 個)，期達成跨域、組織性、便利性之目的，從而加深學生意願。

展翅高飛適才適所

(1) 校外實習

本校與北市教育局、科大及高商教育夥伴、北市會計師公會及 7 家會計師事務所共同簽署產官學合作備忘錄，建置全國首創第一座產學合作發展基地「商業金融技術教學中心」！本校係全國唯一連續 8 年獲臺北市政府「青鳥展翅獎」之大專院校！112-113 年財經學院 363 名學生（60 餘間廠商）、管理學院 328 名學生（60 餘間廠商）、國際行銷學院 114 名學生、創新設計與經營學院約 63 名學生校外實習，依據本校畢業生流向調查，本校實習留任約 2.5 成，9 成以上的實習機構對本校畢業生的態度及專業能力表示肯定，且認同本校實習課程的規劃設計。



評量項目	滿意度平均值
富有團隊合作精神	4.58
具良好品德操守	4.56
具備工作領域的專業知識、專業知識應用能力	4.48
具數位應用能力	4.48
學習動機強，重視專業成長	4.44
能遵守職場倫理、配合公司發展與行政措施	4.42
工作投入，效率良好	4.41
具創新思維、創意思考能力	4.39

(2) 海外交流與研習

本校每年選派學生赴姊妹校進行交換學習，擴大學生的國際視野。交換生前往全球各地的姊妹校，參與長期或短期的學術活動，不僅有助於提升學生的跨文化能力，也使他們在全球競爭中具備更強的優勢。疫情後學生赴外交換的人數已呈現逐年增加趨勢。113 學年共有 64 名學生參與交換計畫，比 112 學年增加了 33%，詳如下表：

學年度	109 學年	110 學年	111 學年	112 學年	113 學年
歐美地區	18	24	16	37	35
中國大陸	4	5	5	11	29
總計	22	29	21	48	64

為促進與姊妹校交流，本校每年接收外籍生來校交換或短期交流，外籍生的到來，不僅為校園注入多樣的文化氛圍，也促進學校與全球學術界的交流合作。113 學年，本校接收 28 名外籍交換生，比 112 學年增長 12%。短期交流方面，如，加拿大維多利亞島大學、日本千葉商科大學、越南孫德勝大學及文朗大學學生來校進行短期課程及文化交流活動。這些活動促進雙方學術合作和文化理解，也為學生提供多樣的學習體驗。疫情後，短期交流人次亦呈現逐年增長的情形。此外，本校也接待來自姊妹校的短期研究學生和學者，113 年邀請美國墨西哥州立大學 Prof.Yu-Feng(Winnie)Lee 來本校進行四日短期授課，包含與 3 位本校老師進行合班授課、一場教師工作坊及一場公開演講，在四日的短期授課共計有 65 名學生及 12 名教師參與。

再者，為提升學生國際視野，本校鼓勵學生赴海外研習，112-113 年教育部學海計畫執行成果豐碩，學海飛颺補助 58 人、學海築夢（日本株式会社 Martii Property Management、日本株式会社 VRC）18 人、新南向學海築夢（菲律賓華碩企業菲律賓運營總部）3 人。指導老師反饋，「赴日實習學習海外財務管理發展經驗，訓練應用及分析金融大數據能力等，完成富士山攀登與英文論文報告」、「藉由實習公司認識日本金融科技發展與困境等問題，完成富士山攀登與論文投稿」、「菲律賓研習計畫為學生們打開了一扇認識世界的窗口，提升語言能力，培養國際視野和跨文化理解能力」。113 年本校財務金融系吳威震副教授於教育部推動國際專業實習的「學海築夢」計畫脫穎而出獲得佳作，這個榮耀也代表本校致力辦理海外專業實習的精神與態度，深獲教育部肯定。



(3) 產教合作共創雙贏

本校數位多媒體設計系授課以設計為主，為培養學生成為 π 型人才，致力創作專精技能的同時，也對商業有所涉獵；113 年與台日三間公司簽訂國際產學合作備忘錄，攜手培育新銳青年動畫師。此三間公司，業務涵蓋跨國的創意企劃、動漫活動舉辦、行銷、角色製作、聲優配音、音樂影視劇製作及直播節目宣傳廣告等業務。本校學生就曾多次參與其中兩家公司的影片製作，此次結合三間公司之力，期望能將日本動漫產業，從企劃行銷到製作，整套完整的日本經驗引進北商。藉由 113 學年度起深耕計畫推動之「產業實務課程」，在教學上協助學生更加了解產業，在產學上也能有更多實質合作。未來也將投入資源成立「動畫科技研究室」培育動畫人才，成為培育我國專業動畫科技應用、虛擬角色 IP 開發相關人才的重要基地，進而帶動臺灣動畫產業發展。



(4) 畢業生流向追蹤

為增加校友填答畢業流向問卷誘因，舉辦「填問卷送禮券」活動，112-113 年共計 1541 名校友參與；本校透過學校官網、社群媒體、電子郵件等多元管道進行宣傳，吸引校友主動上網填答畢業流向問卷。本校 112-113 年度教育部畢業流向調查，畢業滿 1 年、3 年、5 年問卷回收率分別為 62.5%、50.5%、44.5%。本畢業流向調查結果，提供校務永續發展中心進行專業分析、回饋教學、持續調整教學課程及校務發展方向。

EMI 躍進國際學習

(1) 校園外語氛圍營造

本校教學發展中心為提升學生語言能力，辦理「英語商務簡報競賽」、「英文百分百專業競賽」、「SDGs 英語簡報競賽」、「英語開口說」成長小組等，有效提升學生英語詞彙量和口語表達能力，幫助熟悉專業領域的術語，為未來職業生涯英語需求進行紮根外，更激發學生的學習動機，增強自信心，並透過團隊合作提高協作和組織規劃能力，為未來在職場中的合作打下良好基礎。此外，配合畢業專題發表，國際

商務系與應用外語系鼓勵學生以英語進行發表，展現學習成果。透過辦理多類外語訓練班，如「邁向日檢 N2 合格生活實用日語」、「職場日語表現與禮儀課程」等，聚焦實用日語的學習，幫助學生在各種情境中靈活應用日語。針對英語檢定辦理「多益 750 衝刺班」、「BESTEP 培力英檢輔導課程說寫/聽讀」、「畢業門檻-英語補救教學課程」等，提供輔導及學習資源，請專業教師針對學生所需要補強的部分進行教學及提供考試重點。外語活動辦理情形如下：

類別 年度	外語競賽			外語訓練課程	
	競賽場次	參賽人數	獲獎人次	辦理班別	參與人次
112 年	6	233	108	4	250
113 年	1	88	20	5	231

另外，本校購置線上英語單字學習軟體 Learner plus 與 VR/AR 情境式學習英文口說 APP-Mondly 軟體，讓學生在行動裝置上可隨時隨地進行單字與互動式情境口語學習。為強化聽說讀寫英語能力，購置 Versant、MyET 口說軟體供學生練習，亦針對學生英語能力進行檢測。

為強化學生口說與寫作能力，通識中心辦理「2023 專業英文(ESP)詞彙與聽寫能力大賽」、「2024 北商盃-英語口說大賽」、「113-1 學期 SDGs-用攝影講故事比賽」等，約 350 人次學生參與，以競賽帶動學生語言學習熱忱。此外，大一通識英文課程搭配「溝通口說」(speaking task)與「主題式寫作」任務，執行方式分述如下表：

	溝通口說任務 (speaking task)	主題式寫作任務 (writing task)
執行方式	採 AI 輔助的 MyET 數位學習平台為口說學習成效評估工具，著重英文發音、語調、流利度與重音。	學生年度須完成 2 次寫作任務(每次繳交上傳 100 字文字檔)，以寫作主題增進多元文化理解並促進跨域連結。
112 學年度成果	大一英文課程已達預定目標，至 113 年 6 月，累計 1052 位學生使用此系統進行口說任務，平均每位學生使用時間為 1.75 小時，共有 643 位學生完成任務取得證書。	112-2 學期已讓 422 位學生完成一次 100 字寫作任務。依據寫作文章內容、組織、語言使用及技巧與風格進行評分，最高分為 100 分，全校學生平均得分為 73.36 分。
113 學年度推動模式	持續採用 MyET 數位學習平台為學習成效評估工具，並依照通識英文課程(一)、(二)、(三)進行口說任務分級，英文一為初級、英文二為中級、英文三高級。學生在每級需完成兩次口說任務，作為英文課程學期總成績 5%依據，預計完成日期為 114 年 6 月。	英文(一)、(二)、(三)寫作主題，依照分級採取相同寫作主題，學生在每學期需完成一次寫作任務，每學期寫作共兩輪，第一輪，採取現場測驗輔以單字、句型模板引導學生完成 100 字英文作文；第二輪，採取課後寫作，請學生修改第一輪作文，可輔以 ChatGPT 修正，惟注重反思寫作修改，以作為英文課程學期總成績 5%之依據，含課堂寫作(3%)+課後寫作(2%注重學生反思說明 AI 修正的地方及 AI 為何作此修正)，預計完成日期為 114 年 6 月。

為增進國際學生與本國學生之間的互動、促進校園國際化氛圍，本校國際事務處與學生事務處舉辦 113 年「多元文化美好食代」異國美食節活動，本活動集合馬來西亞、越南、印尼、菲律賓、緬甸、法國、臺灣原住民等來自不同國家的國際學生及臺灣學生，精心準備自己家鄉的美食，為本校帶來一場多元文化的美食盛宴，活動兩日觀展人數達 200 人次。活動期間交換生提供法式可麗餅、德



國鬆餅及新加坡咖喱傳統美食，讓校園內充滿飄香濃濃的異國風味。交換生之間交流美食讓校園國際化更加趣味多元。

(2) 持續開設 EMI 課程

本校獲 112-114 學年「大專校院學生雙語化學習計畫(普及提升學校)」，近年 EMI 課程開設情形：113-1 學期開設 29 門、112 學年開設 48 門、111 學年開設 56 門。為完善校內 EMI 課程，近年本校四度修正本校「教師全英語教學課程實施辦法」，除全校性教學評量，於每學期期中和期末實施「EMI 教學線上問卷調查」，進行量化統計與質化分析全英語授課成效，以供教師規劃 EMI 課程之參考。此外，本校著手改革與調整大一英文課程，學生每學期須完成 MyET 線上英語平台的口說任務及指定主題式寫作，以強化學生的說寫能力，奠定學生修習全英語課程的能力基礎。

(3) 校園國際化

本校境外生僑生以馬來西亞籍人數最多，外籍生以越南籍人數最多，113 年計有僑生 162 人、外籍生 40 人、陸生 1 人，共計境外學籍生 203 人，來自 16 個國家(地區)。為協助境外生適應新環境、融入校園生活並提升學業表現，本校積極推動多元輔導措施，包含生活適應、文化交流、課業輔導等多面向，期望提供境外生全方位支援。這些輔導成果不僅促進境外生的整體成長，更增強他們對台灣文化的了解和認同，亦促進台灣校園的多元化發展。112-113 年共計辦理 12 場次座談會、4 場次文化交流活動、9 場次節慶主題活動、華語能力輔導 57 人次、專業科目輔導 80 人次等。

除上述境外生關懷外，為強化與姊妹校連結，本校為多所姊妹校專門開設了客製化的短期課程，這些課程不僅滿足合作學校的特定需求，同時也為其學生提供深度的學術學習和文化體驗，更為本校學生帶來與國際學生交流的機會。諸如在暑假期間開設臺灣四大著名產業（電腦資訊產業、零售業、運動用品業、健康照護產業）之國際行銷策略課程、與越南孫德勝大學合作推出電子商務與大數據、跨國公司戰略與文化、創新管理與創業學術寫作與商業報告等課程，並與瑞士學校合作開設臺灣產業應對全球經濟動態變化和市場策略調整，輔以文化交流活動，讓外籍生瞭解臺灣文化背景、社會習俗和商業運作等。透過上述短期合作課程，本校不僅強化姊妹校間的學術合作，也提供了實用的學習和文化體驗機會，促進國際學生之間的理解與交流。

4.檢討精進：

(1) 為精進教學，本校自 110 年起始於高教深耕計畫推動「六類創新課程」、111 年至 113 年 6 月推動「Zuvio 系統導入教學」、「參與式教學」、「理實並行業師入班教學」、「主題式開放課程教材製作」、「聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程」、「ESP、EAP 課程補助」與「仿真決策教學系統導入教學方案」等革新教學方案與建置「精進教學」影音專區，上述教學方案之推動暫達成本校階段性目標；本校推動一級教學單位「創新教學特色計畫」，促使各教學單位走出各自特色與亮點。

- (2) 為落實教學創新，強化學校培育人才任務，輔導教師參與教育部大專校院教學實踐研究計畫，本校規劃推動「先導型教學實踐研究申請」以鼓勵教師從教學現場問題與挑戰出發，調整課程設計、教材教法，引入教具或科技媒體運用等方式，解決教學現場實務問題。
- (3) 鼓勵教師依本校「業界專家協同教學實施要點」，以引進業界師資參與教學並豐富教學內容。為強化業師參與效益，鼓勵開設專業實務性課程以跨學制、跨年級合班開設之高年級課程為主，聘請 5 人次之不同專業業師入班，增進師生瞭解業界動態。
- (4) AI 時代來臨，數位學習邁入新時代，本校 113 年建置虛擬攝影棚、仿真教學等數位資源，未來將持續引入數位資源，以利教師多元教學。
- (5) 在教師教學和學生學習方面，將持續制訂相關獎勵法規、推出教學創新補助、更新軟硬體設備等，讓教師輕鬆教學、學生樂於學習。

(二) 善盡社會責任

1.現況問題

大學社會責任的實踐需要師生長期投入，教師在教學與實作服務之間取得平衡是關鍵，也是本校業務推動最大的困境。再者，推動校園永續發展的過程，仰賴各單位之合作，跨單位橫向連結之建立是一大挑戰。由此，本校致力於聚焦實踐場域、善用回流教育優勢、普及永續發展意識與推動校園永續發展，以期促進本校大學社會責任之實踐。

2.目標策略

本校與台灣永續能源研究基金會共同簽署「大學永續發展倡議書」，宣示攜手推廣大學教育永續倡議，讓永續發展目標結合社會責任，促使台灣社會實踐聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)。為實踐此理念，校務發展策略與大學社會責任緊密連結，主要包括以下四個方向：一、持續檢討中長程校務發展計畫：為配合政府推動永續校園和推動大學社會責任，學校定期檢討並優化中長程校務發展計畫，加強社會服務與連結，構建永續優質的校園環境，致力於培養具有全球視野和社會關懷的商業智能人才，深耕本校成為全國商管高等教育的標竿。二、型塑品格校園與領導：本校注重學生品格教育，涵養其關懷社會的素養及企業家精神。透過課程設計、輔導機制、品格典範宣導、品格表揚等多元策略，增強校園正向氛圍，激勵校園積極正向的發展力量，增強師生的榮譽感與貢獻感。三、在地實踐：從課程引導培養學生人文關懷精神，場域實作讓學生學習在複雜情境中發掘問題，透過跨域溝通與合作解決問題，並將所學專業應用於真實問題上，實現學習遷移的效果。

3.執行成效

連結校務發展

本校已完成修編 112-116 學年度中長程校務發展計畫書，業將大學社會責任與永續發展納入各單位發展策略撰寫並執行，且定期召開校務發展委員會，俾管考 KPI 執行情形與檢討。

永續校園

為致力推動綠色校園，邁向永續發展，本校承曦樓於 111 年度取得內政部頒布之綠建築證書(SDG11)、112 年度五育樓頂建置太陽能板(SDG7)，目前學校採取多項作為，包含更換節能燈具、汰換老舊空調、設置太陽光電設備、鼓勵使用校園自行車、推行無紙化會議、減少使用免洗餐具及包裝飲用水、鼓勵廠商申請加入綠色餐廳行列等，致力營造低碳校園環境(SDG12)。113 年營造環境景觀設計及藝術教育融入學校，建置綠色迴廊為環境教育的場域，提升文化意識及實踐教育理念，並成為學生紓壓的好去處，藉由轉換心情，提升心理健康和學習效率(SDG3)。

為落實溫室氣體管理，並與國際減碳淨零目標接軌，本校於 113 年委託中華六標準差管理學會輔導盤查溫室氣體排放情形。為確保盤查數據的準確性、完整性與可信度，乃依據 ISO14064-1:2018 之國際標準進行溫室氣體重大性鑑別、排放源鑑別與盤查工作，經由基準數據的掌握，作為組織溫室氣體管理與執行減碳策略的依據。本校 2024 年宣示永續校園、2025 年進行碳盤查、2030 年減量(達成 30%碳中和)、2040 年減量(達成 60%碳中和)、規劃 2050 年達成目標(落實 100%碳中和)(SDG13)。

人才培育

112 年本校以花東空院輔導處為基地，達成推廣空院公開學習資源與花東人才培育之目標。運用空院之學習資源，辦理花東地區的永續發展(SDGs)專題演講，並透過有獎徵答之活動，讓參與活動之地方人士更加踴躍，進而具備永續發展(SDGs)的知識。此外，透過花東地區在地優質企業之分享，讓花東地區民眾持續自我增能，並針對企業的需求，提出創新之商業提案共 7 份。

本校於 113 年起辦理「ESG 與數位碳管理產業碩士專班」(SDG4)，規劃由具有產學合作經驗師資或 BSI 國際認證機構知識體系與淨零排放實務講師(SDG17)，藉由溫室氣體專業課程、產品碳足跡建置課程、碳中和實施建置課程等原理與實務的訓練，培育產業所需的人才。再者，因應企業與國家發展策略，聚焦於培養各產業所需的碳盤查管理人才與顧問師，針對各產業發展特色，輔導企業建立數位永續管理系統，共同邁向國際化的永續經營目標。

本校希冀藉由碳中和人才培育達成如下成果：(一)協助企業培育輔導與管理人才，對企業內進行盤查與規劃，撰寫永續報告書。(二)培養永續經營顧問師，具有專業知識，以輔導企業建立永續發展管理制度，協助實踐企業永續經營。(三)建立團隊社群，成為學生互動與資訊交流的平台。(四)透過合作企業與本校產學合作，促進學用合一，培訓專業的稽核與管理人才，協助國內企業建立永續發展管理系統，切合國家政策與國際潮流。

在地關懷與 USR-HUB 培育計畫

112-113 本校落實在地關懷，積極向下扎根，112 年底本校大學志工團與屏東縣枋寮鄉海山社區經營發展協會合作，辦理多元文化的英語冬令營「Fun 聊英語營」，帶動當地孩童外語學習及幫助偏鄉學生了解國際文化，拓展世界觀。本次活動本校出動共有 18 位師生參與(包括 7 位外籍生)除提高偏鄉少年對英語學習和應用的興趣，也成功增進國際文化交流。113 年本校英語志工團攜手國立臺灣圖書館，舉辦「英語繪本說故事」活動，英語志工團的成員表示活動成功受到家長和小朋友的讚許，是團隊共同努力的成果，「從孩子臉上的笑容和家長正面的回饋，我們看到志工服務的價值。」113 年「偏鄉閱讀推廣公益活動」由本校扶少團同學們與遠見天下文化教育基金會合作辦理，志工服務隊至「花蓮縣卓溪國小」、「屏東縣賽嘉國小」推廣閱讀活動。

112-113 年以本校臺北與桃園雙校區之優勢為利基，結合本校能量與在地深耕，連結聯合國永續發展目標包括「SDG2 消除飢餓」、「SDG3 良好健康和福祉」、「SDG4 優質教育」、「SDG8 尊嚴就業與經濟發展」、「SDG11 永續城市與社區」、「SDG12 負責任的消費與生產」、「SDG15 陸域生命」等 7 個目標，呼應本校「創新創意」、「實務技能」、「社會關懷」、「自我管理」與「數位化」核心目標，112-113 年六案 USR-HUB 計畫培育成果如下：

計畫名稱	重要成果
大手攜小手 平鎮、龍潭中小學運算思維與科技應用培力 執行單位： 創新設計與經營學院	本計畫於本校開設資訊化教學活動設計課程，訓練本校學生資訊教學與教案設計。辦理龍潭國小、龍潭國中、武漢國中、平南國中生城市 AI 教師工作坊、機器人程式夏令營、機器人程式課程等，讓中小學教師、學生能透過操作 Scratch 程式，學習到運算思維、動畫與遊戲設計。此外，辦理本校學生資訊化教案實踐競賽、微學分課程等，讓學生具備實踐場域服務之實踐技能。另，本校與臺灣程式競賽暨檢定學會建立合作關係，以充分利用其在程式設計教育與競賽組織方面的專業資源。本校引入學會提供的專家講座及程式設計比賽機會，幫助本校學生提升程式設計技能，激發學生資訊科技的興趣，確保教學質量和學生能力的提升。 
實踐 QPE-偏鄉高品質體育培力起飛 執行單位： 體育室	以「在地關懷」、「文化永續」、「性別平等」、「減少不平等」為主軸透過本校校隊與新北市偏鄉合作，諸如綠島國小、脊髓損傷潛能發展中心、OIKIOS 社區關懷協會、台北市殘障桌球協會、新北市身心障礙桌球協會、中華民國聽障者體育協會、九份國小等，透過多元創意的運動教育與訓練課程，以達到實踐 QPE(Quality Physical Education)並推廣運動、在地關懷、弱勢青年關懷等目的。 
雙北新住民培力大學-百年大學的社會實踐力 執行單位： 企業管理系	本計畫致力以本校商業大學的特色，辦理新住民實力養成班、培力班等，培養新住民具備就讀大學的實力，以及立即就業的商管職能，讓北商大成為雙北新住民最佳學習場域的商管大學，達到聯合國 SDGs 的「減少不公平」：非本國出生而失去公平受教育的機會。此外，開設「關懷新住民微學分課程」2 班，透過專題演講讓學生瞭解新住民特色文化與文化衝擊。113 年本計畫成功輔導 3 名新住民申請大學。 
虛擬主播引領樂力樂活，跨世代共學共好 執行單位： 創意科技與產品設計系	本計畫利用新科技虛擬主播和數位媒體來促進高齡者健康教育，獲得健康資訊和資源，提高健康生活。搭配「通用設計」與「虛擬主播實踐社會責任」兩門課程，實踐場域為東勢社區發展中心、獅子林社區發展中心、桃園市平鎮區東勢社區發展中心、東興社區發展中心與桃園市復興區羅浮日間關懷站。113 年為真人動作捕捉技術教學支援，分別與敘識設計科技有限公司、有日互動有限公司、元醫健康有限公司協作，設計虛擬主播 

	應用於高齡者樂力樂活影片與提供高齡醫療保健資訊。此外，參與學生「以虛擬主播陪伴社區長者之主題」參加 2024 扶創盃全國青少年智慧商務創業創新競賽榮獲優選（第二名）。	
「文風」再現—龍潭客庄在地信仰的文化傳承與創新 執行單位： 創意設計與經營研究所	本計畫考量在地傳統信仰以及祭祀文化延續斷層的狀況，導入北商大桃園校區的特色與能量，透過創意與創新策略促進地方文化與商業發展。本計畫搭配「進階設計思維」、「視覺傳達設計實務」、「包裝結構與設計」、「經營管理與實務」、「圖文編排設計」與「產品開發策略研究」六門課程，以龍潭龍元宮與周邊商圈為實踐場域。本計畫與龍潭八家在地商家合作，產出 17 款龍元宮 200 週年聯名限量商品包裝設計成果，其中 2 款實際量產製作。此外，完成一件針對年輕族群的中元普渡大禮包企劃，並與龍潭 5 家在地團隊或商家合作，完成特色介紹圖文編輯小冊與商業模式轉型分析企劃。	
食農數位行銷國際青年志工服務學習計畫 執行單位： 學生事務處	本計畫結合在地組織，作為大學與在地小農或弱勢兒少互動的中介，建立夥伴關係。此外，延伸有志推動教師之行銷、網路設計等專業課程，探討偏鄉或都市周邊農村的行銷商管議題，組織跨領域學生團隊，帶領學生進入場域。榮獲 2021 年華碩文教基金會 i-Taiwan 數位志工計畫北商大東魚遇見你榮獲優選的榮耀	

4.檢討精進：

- (1) 深化校園永續，持續每年溫室氣體盤查追蹤，委託專業機構輔導本校溫室氣體盤查。加強宣導並落實各項節能減碳措施，逐步導入節能設備，以實現淨零碳排之目標。
- (2) 花東地區教育資源相對來說較為稀缺，本校將持續以花東空院輔導處為基地，促進學生健康福祉，建構友善校園環境，持續推動學校永續經營目標。

（三）產學合作連結

1.現況問題

本校結合校友資源、政府與產業界支持，積極推動產學合作，案件數與經費逐年增加，展現初步成果。在專利案件與技術移轉方面，專利案件數量呈現下降趨勢，技術移轉案件有限，本校積極思考配套推動措施，以期逐步改善此一困境。本校創新育成中心提供進駐空間、設備、技術與管理諮詢等資源，鼓勵師生校園創業，推動創意商品化，以提升國內創新產業的國際競爭力及學校研發成果的商品化。

2.目標策略

為推動產學合作，協助教師深入瞭解產業現況，提升專利申請及技術轉移相關知識應用能力，本校持續邀請產業專家至校演講、舉辦教師經驗傳承分享會，定期檢視和制定校內推動及獎勵法規，為教師提供全面且友善的行政支持。此外，持續推動產業創新服務的研發與設計，促進跨領域發展，鼓勵校際與國際合作，以擴展產官學研的交流合作，建構產業鏈結並推動跨領域合作，進而提升產學合作的廣度和深度。為回應科技與產業的快速變遷，本校注重課程教學與產業需求連結，鼓勵教師將產學合作成果納入課程教學或轉化為產業創新，精準回應業界需求，增進技術應用的實效性。

3.執行成效

策略一：落實學生創新創業

開辦創新創業課程

本校企業管理系、商業設計管理系及創意科技與產品設計系開設創業管理、創意思考與企劃、使用者體驗設計、文化創意商品設計、文創設計等課程。學生透過修習各系的創業學分，形塑學生對創業與創意的概念，以及從消費者觀點的設計思考，發現生活上的痛點，激發創新解決問題的方案。

跨專長成員媒合機制

(1) 特色工作坊激發創意思維

本校為提升師生創新創業思維，邀請設計思考領域專長的講師開立工作坊，課程結合理論與實際案例，涵蓋深入的使用者需求分析、問題定義和創意解決方案，幫助學員從 0 開始發展具市場價值的產品。學員透過這個機會實作原型設計，並參加之後所舉辦的創新創業競賽。另舉辦 RAG 與大語言模型智能助手開發實戰工作坊，引導學員理解更多關於 AI 智能與相關知識並建立更加成熟的實作能力。透過課程的設計及業師引導，不同領域的學生相互合作激發出具有特色的原型產品參加競賽。

(2) 專題演講引導創意發想

本校邀請多種不同領域的專業講師分享 LIF、Chatbot 的介紹與相關應用，包含：設計思考、UX 相關以及報告表現力等相關議題。引導學員理解更多關於 ChatBot 與相關知識並建立更加成熟的實作能力。透過課程的設計及業師引導，不同領域的學生相互合作激發出具有特色的原型產品 app 參加競賽。

(3) 成果發表會

113 年本校於晶華酒店會議廳辦理學生創業成果發表會，邀請 113 年度 USTART 補助之團隊及戰國策創新創業競賽金獎及優選團隊接到現場分享創業成果。

補助原型產品商品化並鼓勵參與創新創業競賽

創新育成中心為推展創新創業風氣，掌握本校科技發展的特色，112 年與台灣連線(LINE)結合桃園市政府合辦「2023 年 LINE CHATBOT 對話機器人設計大賽」此次競賽共吸引約 60 組團隊/企業、多達 200 位的學生與開發者報名。經 5 位資深專業評審初審，根據目標市場需求、營運商業模式、LINE 生態系結合度、應用創意性及服務互動展示等指標，選出 10 組團隊進入決選。本校有三組團隊進入決賽，其中 CALL DUCK 獲得佳作。此外，112 年輔導三組學生團隊參加「2023 桃園社會企業創業競賽」，其中商設系學生團隊「奶油泡芙」獲得優選。作品為學習歷程手帳，希望學子們可以透過此學習歷程手帳培養自律學習成長。商設系學生團隊「真好味」通過第 17 屆戰國策創新創業競賽出賽進入決選。

113 年攜手臺北圓山扶輪社共同主辦「2024 扶創盃全國青少年智慧商務創業創新競賽」，競賽吸引來自全台 25 間學校 63 支隊伍參賽，涵蓋高中、大學及碩士在學學生。參賽者通過「電子商務與數位行銷」、「智慧金融與投資科技」、「企業管理與商業

智慧應用」及「教育科技與線上學習」四大領域，展示對未來商業及創新應用的深刻見解。本校團隊在此次競賽中表現優異，在爭奪冠軍的 16 支隊伍中脫穎而出，共有 6 隊最終獲得獎項，其中商設系的「彼特犬 3」和創科系的「銀黔計畫」兩組更分別榮獲亞軍的大直扶輪社獎和中正扶輪社獎。

策略二：促進產學合作效益

聯手企業，促進培用合一

(1) 產學攜手專班

為解決產業缺工之問題、培育符合產業需求之技術人才，並達兼顧學生「就學」與「就業」之目的，本校持續申請教育部產學合作攜手計畫，與企業合辦產學攜手專班，將理論與工廠實務結合於教學中。本校 112 至 113 年，與多間會計師事務所合作申辦「會計產業實務專班」計 2 案，另與旺宏電子股份有限公司合作申辦「半導體帶線管理育成旺宏專班」計 3 案，5 案共核定 280 外加名額，充分展現本校商管教育特色，並積極接合產官學研各界，推動學生進駐企業實習，培養專業的商管創新人才，本校將持續與企業合作申辦產攜專班。

(2) 產業碩士專班

為促進學用合一，增補企業所需之碩士級人才，112 年度會計資訊系、財政稅務系、國際商務系、創意設計與經營研究所計核定 4 案產業碩士專班，核定名額為 42 人。113 年度會計資訊系、財政稅務系、企業管理系、國際商務系、創意設計與經營研究所計核定 7 案產業碩士專班，核定名額總數為 109 人，未來將持續依本校專業辦理相關專班。

(3) 產業學院計畫

本校持續配合教育部計畫徵件公告，辦理校內徵件徵選，持續鼓勵本校教學單位開設人才培育專班。113 年本校獲補助 1 件「精進師生實務職能方案」。

深化產學合作成效

(1) 辦理產學合作績優獎勵

依本校產學合作管理費分配要點及教師執行產學合作獎勵要點，每年統計前一年產學合作案績優成果。本校自 109 年 12 月 17 日起整合產學合作獎勵為產學績優及產學深耕兩個獎項，擴大獎勵機制，讓更多教師受惠，以此鼓勵教師並提升教師執行產學合作案之意願，以加強推動產學連結，本校未來將持續辦理相關獎助。近兩年獎勵成果如下：

獎勵年度	獲獎教師	產學績優獎	產學深耕獎
111 年度	46 位	10 位	3 位
112 年度	50 位	10 位	3 位

(2) 深化產學合作成效方案

本校於 112 年 3 月訂定「補助教師執行產學合作作業要點」，以「產學合作精進」項目補助教師於既有產學合作計畫或成果上，將產學經驗以教材製作、課程實施專題

等方式具現化回饋於學校與學生，減少學用落差。後本校為推行創新價值鏈，鼓勵教師於產學合作案初期即規劃後續的專利與技術移轉，於 113 年 1 月修訂該補助要點，新增「產學合作成效深耕」項目，補助教師於既有產學合作計畫或成果上，進行專利申請或技術移轉，並設立期中審核機制，以敦促教師完成既定目標，提升本校智財相關績效。

本項目於 112 至 113 年除衍生教材 10 件、指導學生專題 21 件等成效外，另衍生 1 件授權案，授權金額為 20 萬元，顯示本方案確能推動教師將實務經驗轉化回歸於課程中，並鼓勵教師開發自身研究成果之商業價值。

(3) 扶助產學合作開辦方案

「扶助產學合作開辦」項目補助新手教師產學合作開發、顧問諮詢、計畫洽談等，降低教師進入產學合作案之門檻，以帶動新手教師辦理產學合作計畫。本校 112 至 113 年補助 5 案，計核定補助 10 萬元，所衍生產學合作案總金額達 146 萬餘元。另 112、113 年度本校專任教師擔任產學合作案主持人之比率經統計皆達 29%，較過往(110 年度該比率為 22%)有所成長，顯示本方案可提升新手教師辦理產學合作案之意願，本校將持續辦理相關補助。

(4) 產學合作媒合

本校為匯聚教師成果，供企業端依需求查詢產學合作教師，並吸引廠商提出技轉需求，提出合作洽詢，達到產學媒合，特建置產學合作線上媒合平台，預計 113 年 12 月底上線。此外，本校於 112 年辦理產學媒合會，計 4 家企業與本校簽訂共 5 案產學合作案，計畫金額總計新臺幣 81 萬餘元。113 年續辦計 19 家企業出席，並有 15 家企業與本校簽署產學合作備忘錄，目前已有企業與本校教師進一步商討合作細節，另將繼續追蹤產學合作案簽訂情形，期能維繫雙方長期策略夥伴關係。

研發成果專利化

(1) 鏈結專利諮詢服務

為促進研發成果專利化並符合產業需求，本校於 112 年訂定「補助教師研發成果專利化及推廣作業要點」，提供教師專利申請及產業諮詢顧問費用，透過專利檢索、評估價值等方式降低研發成本並增進教師申請專利、技術移轉之成效，協助研發成果專利化，112 年計有 6 案獲得「專利及產業諮詢顧問」，總核定補助額為 15,000 元，並衍生 3 件專利申請案，業已通過智財局審核，取得專利證書。113 年度共核定 2 案「專利及產業諮詢顧問」補助，總核定補助額為 5,000 元。其中 1 案已向智慧財產局申請，正在審核，另 1 案已通過審核，並取得新型專利證書。

(2) 建立專利補助機制

本校為促進研發成果專利化，112 年 3 月訂定「補助教師研發成果專利化及推廣作業要點」，提供全面性專利補助，涵蓋產業諮詢、專利申請、維護年費及技術移轉等，以促進技術移轉及產業化。共 4 案獲得申請階段費用補助，並取得 3 件新型專利(依技專基本資料庫之表 1-12)。經檢視，教師研究需要時間累積，專利補助機制也需

時間醞釀，雖未達預期成效，但經持續推廣補助機制並鼓勵教師提案，113 年度計核定 12 案「專利申請階段」補助，總金額為 38 萬元，其中 2 件發明專利以及 1 件新型專利已通過審核並取得專利證書，提案數較 112 年成長，顯示本補助方案確有推動教師將研發成果專利化之能。

建立專利技轉機制

(1) 深化智財推動

為促進教師研發成果專利化，本校聘請博士級人才，辦理多場次產學智財相關講座，該系列活動符合學校發展特色議題(品德及法治教育-智財權保護)，邀請專業講師、律師為本校師生分享著作權、專利、技術移轉等相關議題，協助推廣智財知能，宣揚尊重智慧財產權，鼓勵師生將自身研究成果或創意解方專利化。亦盤點本校教師研發成果，依據相關規定辦理智財業務，並持續檢討相關規定，以完善本校智財管理機制，113 年技術移轉及授權案件數總計 2 件。

(2) 技術移轉補助機制

本校於 112 年訂定技轉相關補助要點，補助教師以合作技術開發或參與展覽等方式，促進教師與產業的互動，提升本校研發成果之能見度，並積極鼓勵教師申辦國科會補助產學合作計畫，透過引入外部資源，與合作企業簽訂先期技轉契約，完善本校技轉補助機制，提升本校技術移轉及商品化成效，後透過案件成果發表或分享執行情形，將實務經驗傳承予本校師生，形成漣漪效應，帶動本校技轉相關成效。112-113 成果如下：

年度	補助	技術移轉	授權案件	學生參與競賽
112 年	1 案	1 案 (授權金 20 萬元， 為期 2 年)	-	1.學生參與競賽之原型商品化件數 10 件。 2.利用廢棄芭樂製作出「芭樂纖維凍」獲得大專校院實戰平台補助 10 萬元做為推動產品進入市場之資金。經調整行銷宣傳方案及目標客群，不僅有線上通路，更已順利上架於實體賣場進行販售。
113 年	1 案	1 案 (授權金 30 萬元， 為期 2 年)	1 案 (著作授權金 20 萬元， 為期 2 年)	1.學生參與競賽之原型商品化件數 11 件。 2.「檳榔搞甚麼」團隊獲戰國策創新創業競賽金獎，獎金 10 萬。 3.「閃能電子」團隊獲得教育部 USATRT 創新創業計畫第一階段補助，做為推動產品進入市場之資金。 4.「Task3 比特犬」與「銀黔計畫」團隊榮獲 2024 扶創盃全國青少年智慧商務創業創新競賽亞軍的大直扶輪社獎和中正扶輪社獎。

(3) 實務傳承

本校為提升師生產學合作與智財相關知能，除邀請專業講師和律師擔任智財講座外，亦邀請校內外教師分享相關實戰經驗，包括如何申請國科會補助產學合作計畫、技轉與產學合作案之歷程等，並供師生現場諮詢，與講師共同探討實務課題，鼓勵教師積極將研發成果商品化。112 年共辦理 7 場次講座，參與人次共計 247 人。113 年度預定辦理 8 場相關講座，目前已完成 6 場，參與人次共計 225 人。

4.檢討精進：

- (1) 在產學合作面向，112-113 年本校 30 萬元以上產學合作計畫案件數皆達 40 件，且該等案件年度總金額分別為 6803 萬餘元、7777 萬餘元，呈上升趨勢，顯示本校產學合作案規模逐漸擴大。然因教師普遍以個人為單位與企業或政府進行產官學合作，較少有跨領域之大型產學合作計畫案，本校將規劃強化機制與補助辦法，期能鼓勵教師組成跨領域團隊，並建立產學薪傳網絡，以擴展取得大型產學合作計畫之可能性，並賦予新手教師往後獨立承接產學計畫案之能力，使本校產學合作案具更豐富多元之樣貌。
- (2) 在智財推動面向，因本校性質屬於技職商業大學，囿於以商管為主要領域，本校專利及技術移轉（技轉）的產出較為有限，亦為國內許多同性質大學所面臨之共同挑戰，113 年度教師「專利申請階段」補助案提案數、專利獲證數、技轉案件數等都已較 112 年度提升，但仍有很大進步空間。本校未來擬設置學生參與創作專利獎勵措施，並延聘具專利專長之博士級法律經理人，提供師生專利相關之完整服務，激發本校專利與技轉之成果。
- (3) 在創新育成面向，為強化「跨專長成員媒合機制」，建議一、設立「校共時間」，各系所除跨域學程和特殊情況外不得隨意排課，避免學生選課衝突。二、全校四學院共同商討跨域學程的課程規劃，確保課程內容具特色，避免重複。三、在臺北與桃園校區各設立一間融合虛擬實境(VR)、擴增實境(AR)、智能白板和遠程協作工具等先進技術，提供互動、沉浸和靈活的學習體驗之「AI 未來實驗室」，其能克服地理限制，促進兩校區師生間的跨領域合作與創新。此外，本校將年度常態化的扶創盃競賽，推出主題涵蓋永續發展商業應用、網路媒體網紅行銷及企業出題新創解題等不同型態的創新創業競賽。並針對本校弱勢族群(如原住民生)進行重點培養，促進各族群學生參與創新創業活動，並提高整體創新創業水平。

（四）提升高教公共性

1.現況問題

為強化對弱勢學生和原住民族學生支持，本校致力於優化輔助措施與資源整合，以形成全校性支援機制。此外，本校持續強化師資專業化發展，以提升師資與資源配置。再者，透過校務資訊公開與參與及落實校務議題研究，永續化校務經營。

2.目標策略

學生面，透過招生宣導吸引更多經濟及文化不利學生選擇本校，並提供有效的經濟扶助與學習支持機制，強化學業與職涯競爭力，降低經濟不利學生休退學率，促進長期發展。在原住民族學生輔導方面，加強生涯發展支持，增進校園內外對原住民族文化的認識與尊重。教師面，持續努力完善師資結果，支持多元化教學。制度面，完善校務資訊透明度與深化校務研究，以永續校務發展。

3.執行成效

學生面：弱勢學生與原住民族學生支持

(1) 積極招生宣導

112-113 年四技二專甄選入學經文不利生錄取人數達 14 名，補助報名費、交通及住宿費補助申請 11 人，減輕弱勢生經濟壓力，使其安心準備相關考試。此外，112 年獎勵四技日間部一年級經文不利新生之期中考或英檢成績優異者 2 名。另為促進招生，112 年辦理 27 所偏鄉學校(含離島)及 60 所市區學校進行各學制招生宣導，參與學生相當踴躍(人次破千)，報考人數亦較 111 年成長 115 人。113 年辦理 45 場科系探索與輔導講座等相關活動，透過參觀本校校園(如圖書館、籃球比賽、一般與專業教室等)、體驗老師上課方式及探索活動等，讓策略聯盟學生及老師更瞭解本校風氣與特性。

(2) 完善獎補助及學習輔導機制

112-113 年全校約 36%之經濟或文化不利學生參與高教深耕計畫完善就學協助機制相關措施，參與輔導方案之經濟不利學生來自不同的學制系所，本校從班級 PR 值來分析其學習狀況，發現參加學生 PR 值均比未參加者 PR 值高，位在 49-58%之間，未參加者表現大致位在 41-48%之間；一般而言，參加本輔導機制學生成績表現較優於未參加者。另本校開設非學分畢業證照 45 班，輔導 30 位學生考取證照。此外，辦理輔導系列活動 21 場、13 場心理健康活動等，本校於每學期末進行問卷填答，平均填答率為 71%。

再者，本校建置外部捐款說帖及多元捐款管道，完善外部募款基金流程，112-113 年獲捐款 165.2 萬元。本校獎助金共 8 類，四技創意科技與產品設計系弱勢助學金學生經由本次計畫補助參與 2024 年 ACM 主辦的 The 18TH International Conference on Tangible Embedded and Embodied Interaction Conference Student Design Challenge 國際競賽，並考取 Adobe ACP Indesign 及 Adobe ACP Photoshop 2 張專業證照；學生因獲得生活經濟協助而減少工讀時數，並促進專業成長及視野提升，達教育翻轉人生的目標。

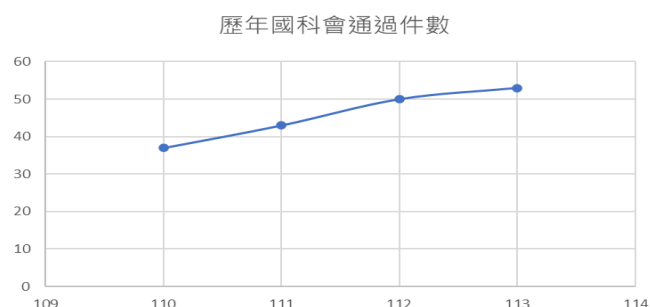
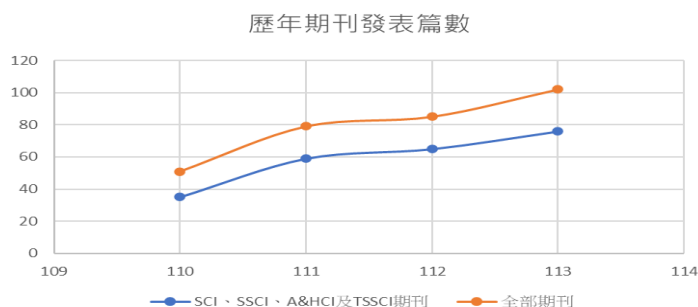
(3) 原民生支援與輔導

112-113 年落實全民原教政策包括召開 2 場原資諮詢委員會、辦理 10 場全民原教講座、16 場社課教學、3 場文化講座、4 場文化參訪、1 場美食週活動、聯合迎新與國際交流分享會、添購原住民族服裝與書籍等，強化本校師生原民意識。

教師面：落實行政支持

(1) 教師研究成果斐然

本校教師歷年期刊發表篇數逐年成長，國科會研究計畫通過件數亦逐年成長。



(2) 教師權益保障

本校講師比例由 107 學年度 15%降低至 113 學年度 4%，增聘專任教師由 109 學年度 207 人增加至 113 學年度 224 人，專案教師約聘教學人員由 109 學年度 15 人增加至 113 學年度 17 人；將配合教育部政策適度降低專案教師約聘人數，穩健提升教學品質。本校持續辦理「教師評鑑受評項目評分標準」修正事宜，以兼顧本校教師權益，並期建構更合理、適當、可行且符合本校校務發展目標之教師評鑑制度。

專任教師申請多元升等方面，107 至 112 學年度(截至 113 年 7 月)累計審定合格計 59 件，其中專門著作 49 人、應用科技技術報告 3 人、學位論文 3 人、教學實務技術報告 3 人、藝術作品技術報告 1 人。

制度面：落實校務公開與參與

- 本校校務暨財務資訊公開專區，揭露本校校務、財務、學雜費收費標準、獎補助、減免等各項助學措施。
- 本校校務永續發展中心藉由數據收集與分析，透過校務研究發現問題，將資料轉為有用的資訊，提出解決方案，研究成果詳「校務研究議題」。
- 教務會議、學生事務會議、總務會議、校務會議、校課程委員會等，共有 21 個校級重要會議有學生代表參與，共計 78 名。校務會議之學校代表由學生自治團體推選產生，具有提案權；各系所課程委員會納入全校性課程委員會之下，亦有學生代表參與。



4.檢討精進：

- (1) 本校加強說明與宣傳相關經文不利學生獎勵措施與方案，讓學生更能瞭解其自身權益，期望本校經文不利學生招生數能有效更加提升。
- (2) 本校結合附錄 1 完善就學協助機制，持續推動經濟不利學生專業知能及自我管理的能力成長。
- (3) 本校為技職院校，教師以實務相關為主，研究產量偏低。透過組成教師團隊，建立共同合作機制。
- (4) 為持續校務研究之完整性，延續原 112-113 之研究議題，持續追蹤並更新資料，作為基礎，並發想創新議題，進行深入的探索與歸納。同時，持續強化畢業生流向的追蹤與聯繫，促進畢業生對本校調查的參與及回饋。

(五) 校內國際化行政支持系統 (112-113 年未獲補助)

伍、第二階段（114-116 年）計畫規劃

一、學校如何因應所面臨之挑戰，從核心論述、整體推動目標提出因應策略

本校從三角驗證法（學校課責、外部分析、精準訪視建議）檢視 112-113 年執行成果與研擬 114-116 年因應策略與績效指標，分述如下：

（一）教學創新精進

績效指標	112-113 年挑戰	114-116 年因應策略	114-116 年預期成果
學生通過專業技術證照數與參賽獲獎人次	1. 學生考取高階證照人數較低 2. 各系學生參賽成果落差頗大	1. 針對取得高階證照學生發給獎勵金 2. 教師透過課程設計，鼓勵學生參加校內外比賽	透過建立獎勵機制，有效鼓勵本校學生考取中高階證照與參與競賽。
教師實務技能提升	教師參與實務研習意願不足	增加實務經驗教學研習	新手教師執行產學合作計畫人數：114 年 5 位、115 年 8 位、116 年 10 位
創新教學推動成果	1. 學院間創新教學成效不一 2. 學生創新學習參與度不足	1. 推動院創新教學特色計畫 2. 持續辦理創新教學研習	透過業師入班、SDGs 企業參訪、跨領域學習講座、教師參與教學實踐研究計畫的比例、跨領域學習資源平台等方式提升創新教學。
學生跨域學習能力提升	學生修習學分學程、輔系、雙主修意願不足	推動 12 個(微學程 8 個、學分學程 4 個)	自 113 學年度起，規定四技日間部學生須完成一個跨系學分學程、輔系或雙主修，培育多元知能。
學生資訊科技能力提升	學生資訊科技基礎薄弱，學習參與度低	持續在專業課程引入資訊科技相關應用	透過業師入班、增加實務應用教學（人工智慧、大數據、物聯網及金融科技等）、新生入學銜接課程、校際程式設計競賽等方式，全面強化學生在資訊科技應用上的實務競爭力。
學生中文能力提升	學生中文閱讀和寫作表達能力薄弱	鼓勵學生修習「實用中文與寫作」課程	中文能力檢測總分一百分，七十分以上視為通過。
學生英語能力提升	1. 學生英語檢測通過率低 2. 學生對修讀專業英語課程興趣低	設立多元英文檢定獎勵制度，並開設結合實務的全英文課程（如 ESP、EGSP 課程）	1. 每年舉辦 2 次英文能力檢定獎勵活動，激勵學生積極參加檢定考試，預計每年獎勵 150 人次。 2. 持續鼓勵教師開設 ESP 課程，並針對 B2 及以上等級的英語證照設立輔導課程，增強學生的應試技巧和語言應用能力，並增加學生考取高階英語證照之獎勵金。
優化師資質量	本校學制多元，教師教學負擔沉重	持續增聘教師，降低教師教學負擔	各系師生比至 116 年調降，降低專案教師數，提升專任教師數

（二）善盡社會責任

績效指標	112-113 年挑戰	114-116 年因應策略	114-116 年預期成果
中長程校務連結成果	112-116 學年度中長程校務發展計畫書增修，始連結 SDGs 與大學社會責任	1. 定期召開會議檢討 KPI 執行情形 2. 規劃撰寫本校永續報告書	1. 滾動修正本校中長程計畫書 2. 出版本校永續報告書(中英文版)
在地永續發展成果	教師教學負擔沉重，在地實踐耗費心力	本校成立專責單位-校務永續發展中心專責本校大學社會責任實踐推動	每年出版本校永續報告書

(三)產學合作面向

績效指標	112-113 年挑戰	114-116 年因應策略	114-116 年預期成果
學生創新創業推動成果	創新創業課程參與學生人數不足	1.設立校共時間：在「校共時間」時段內，各系所除跨域學程和特殊情況外不得隨意排課，避免學生選課衝突。2.全校共同規劃跨域課程：由本校四學院共同商討跨域學程的課程規劃，確保課程內容具特色，避免重複。3.設置AI 未來實驗室，提供互動、沉浸和靈活的學習體驗，並支持即時資料共享和互動，提升學習效率和協作效果，亦可克服地理限制，促進兩校區師生間的跨領域合作與創新。4.放寬本校教師超鐘點時數的限制，並額外補助經費，亦可於寒暑假開課，鼓勵教師開設跨域創新創業學分學程，並增加學生修課的彈性。	1.開設跨域創新創業學分學程教師人次：114 年 5 人次、115 年 10 人次、116 年 15 人次。 2.修習跨域創新創業學分學程學生人次：114 年 10 人次、115 年 30 人次、116 年 50 人次。
學校產學合作推動成果	公部門合作與跨領域合作案件較少	1.訂立補助措施，鼓勵教師組成跨領域團隊，並建立薪傳網絡 2.建置未來實驗室，供教師帶領學生實際將 AI 應用於商管實務中，強化本校商管專精特色，實現「AI in Business」3.定期提供教師相關計畫案資訊，並協助推廣教師專長領域，提升本校產學能見度。	跨領域產學合作計畫補助案件數：114 年 1 案、115 年 2 案、116 年 3 案

(四)提升高教公共性

績效指標	112-113 年挑戰	114-116 年因應策略	114-116 年預期成果
經濟不利學生招生	提高經濟不利學生對優惠政策的認識與利用率	為有效吸引經文不利學生就讀本校，本校將於每場招生場次及本校網頁，透過實體宣導與網路宣傳，積極宣導本校針對經文不利學生提供完善獎助學金措施及相關輔導方案。	本案經濟不利學生招收名額係依據教育部及本校四技日間部各入學管道及二技技優甄審入學招生名額分配會議而定，114 至 116 年預計每年度招收人數 3 名。
經濟或文化不利生支持	學生未充分利用資源	為有效使本校經濟不利學生瞭解並參與，建立單一窗口進行雙向溝通及最新訊息通告，並提供持續性關照，積極宣導本計畫附錄 1 完善就學機制，112-113 年度本校經濟不利學生參與率達 35%。	114-115 年度提高為 38%，116 年度達 40%。
原民生輔導與全民原教	原民相關活動多，但參與度與質量有提升空間	積極連結社團與大專獎學金學生參與原民相關活動，以半強制提升參與率。	預計本校原民生與非原民生參與率達 60%。
校務研究落實	學生學習成效數據分析不充分	檢視收集資料的正確性	縱向分析多年期間學生學習成效，並進行相關因素分析

(一)教學創新精進

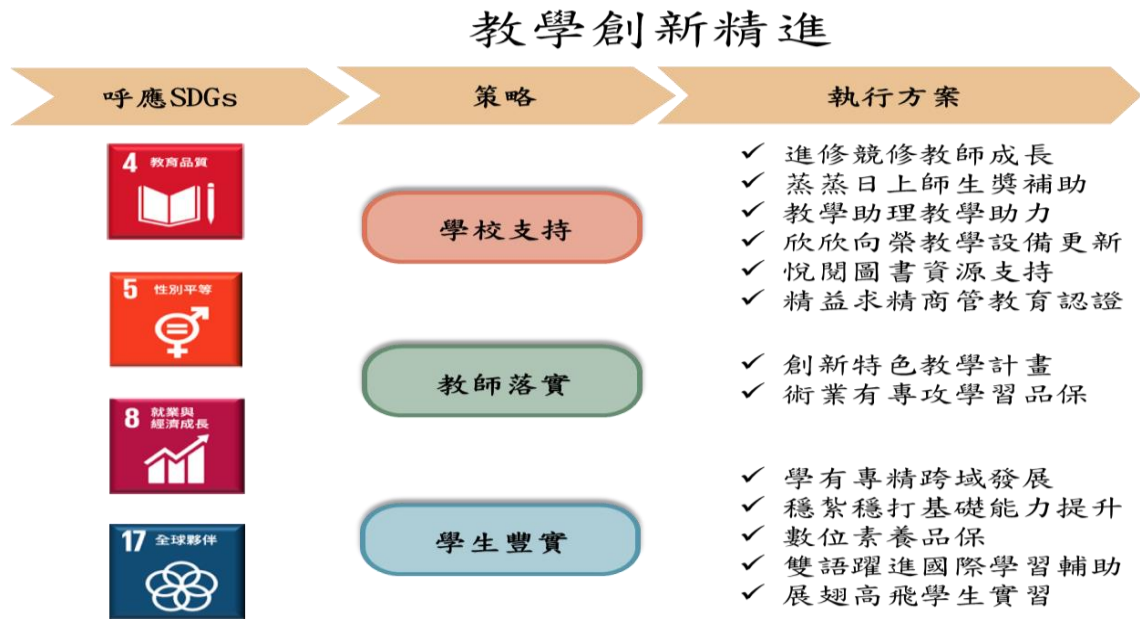


圖 5-1 114-116 年教學創新精進面向推動架構

在教學創新精進方面，112-113 年本校重要成果：一、專業證照輔導與實習成效：透過專業證照輔導及校外實習，大幅提升學生的就業能力及職場競爭力。專業證照考取率及實習參與率逐年提高，特別是在語言與技術士領域成效顯著。二、創新教學課程推動：創新教學課程增進學生的實務技能與滿意度，尤其在數位科技與人工智慧相關課程中，學生修讀人次顯著增加。三、學生競賽與實務能力提升：透過強化跨領域競賽與專業課程結合，提升整體競賽參與度。四、辦理教師產業研習活動：深化校企合作，鼓勵教師將市場現況與最新技術融入教學，進一步提升學生學習成效及職場適應力。五、落實資訊科技課程：資訊科技應用融入課程，有助於提升學生實務能力。然本校也面對如下挑戰，諸如跨學院間成果不均、非設計類學生競賽參與意願不足、學生外語能力有效提升等挑戰。

由此，114-116 年本校在學生面向，擬從教學策略、課程設計、學習環境及學生個別需求多方面切入，諸如增加課程吸引力，融入數位學位學習、提升學生成就感，鼓勵競賽參與、強化師生互動，課程導入應用性、提供豐富學習資源、鼓勵校外與跨領域學習等。在教師面向，本校協助教師教學融入更多創意與實務，舉辦創新教學相關培訓、提供數位教學資源、推動各類獎補助、鼓勵全英文教學與強化教學回饋機制等。本校 114-116 年繼續延續「學校支持」、「教師落實」與「學生豐實」之三策略，推動 13 執行方案，面向規劃情形分述如下：

策略一：學校支持

本策略從學校端切入，引導教師成長、獎補助金發給、教學行政與軟硬體支持與推動商管教育認證。在教師成長方面，推動「進修競修教師成長」方案，積極鼓勵教師參與國內外線上或實地教學研習，過去幾年獲補助教師反應參與研習活動獲益良多，本校將持續補助教師參與研習。另將視教學需要，辦理證照輔導-教師專屬課程，

鼓勵教師考取證照，有助於提升教學品質。此外，將持續深化教學成長社群，鼓勵教師組成目的性社群，如教學實踐計畫或科技部計畫申請、AI 教學研討等，透過同儕經驗交流與跨領域不同的專業見解與分析，提升教師的教學能量及多元發展。再者，續辦教師知能研習，邀請講者針對創新教學、個案/教案開發、數位教學等議題經驗分享，從而協助本校教師推陳出新的教學方法，提升學生學習效益。

本校訂有教師進行產業研習或研究作業要點，加強產業實務接軌，使授課內容能更接近產業實際情況，以符合技術及職業教育法第 26 條略以「教師每任教滿 6 年應進行半年產業研習或研究計畫，以提升技專校院教師實務教學能力」之要求。為使教師掌握產業研習情形，本校定期盤點教師當輪次研習截止日及辦理情況，以利教師妥善規劃辦理時間；亦不定期轉知相關媒合資訊，並訂有補助學院結合產業辦理深度實務研習經費規定，積極督促教師依規定完成產業研習。

透過多元獎勵機制「蒸蒸日上師生獎補助」方案，致力於支持教師與學生的成長與發展，營造充滿活力與創新的教學環境。為促進教師專業成長及經驗傳承，教師獎勵機制包括彈性薪資、數位教學獎勵、教師傳習、國科會計畫等，提升教師士氣。為激發學生的學習熱情及自我挑戰精神，學生獎勵機制包括國際性學術技藝競賽補助、學習績優團隊補助、英文能力檢定獎勵；鼓勵學生提升英文能力、校內外獎學金等。

在教學軟硬體支持方面，從「教學助理教學助力」、「欣欣向榮教學設備更新」與「悅閱圖書資源支持」三項執行方案切入，致力於提升教師教學品質及學生學習成效，透過教學助理制度支持教學活動和學生的專業能力培養，其核心工作包括負責輔助教學、補救教學、數位及媒體教學、各項學習資訊平台使用指導、協助服務學習及勞作教育課程或其他教學協助等，每學期約有 100-110 位教師申請，涵蓋 120-130 門課程。配置約 110-120 位教學助理，確保教學需求得到充分滿足。教學助理需完成每學期 6 小時(含)以上的校內外培訓或相關研習活動，期末提交成果報告後，經考核合格即可取得教學助理證書。本校將持續優化教學助理制度，以應對新型教學需求。

因應 AI 時代來臨，學習方式多元化，傳統教學現場的教學方式已不足以因應學生之需要。由此，本校擬逐步於一般教室增設「錄播系統」，透過自動錄影、自動上傳的功能，讓老師可將影片置於數位教學平台，分享給修課學生觀看，實現混成教學，數位化教學素材之目標。再者，將持續強化學生跨領域學習，鼓勵教學單位建置實作場域，創造師生互動、學生協作的學習環境。另為提供師生優質的研究和學習環境，逐年汰換逾使用年限之教師研究設備與老舊教學設備，以確保軟硬體符合師生需求。

本校圖書館近年透過建物結構補強及空間整建，營造出對學生更具吸引力的館舍空間，113 年學生進館率已明顯回升，本館討論室、高希均書房及國際行銷講堂也成為師生研討及各單位辦理講座時借用熱點；為使師生能熟悉並善用館藏資源及服務，精進教學研究及學習，本校持續引進商管領域圖書資源、強化影音資源服務、推廣閱讀及資源使用、導入資訊體驗與更新互動設施，以因應本校教學創新、研究提升、數位應用及自主學習之需求。

為提升教學品質及國際競爭力，同步接軌國際商管教育趨勢「精益求精商管教育認證」執行方案，執行與獲得「國際商管學院促進協會」(The Association to Advance Collegiate Schools of Business；AACSB)之認證，114-116 年本校將致力以 6 年期為基礎，進行教師分類相關調整，並確認認證系所 113 學年度 AOL 施測課程；本校規劃 2026 年第一次初次認證委員會會議提交認證資格 (Revised EA) 申請書以及前次初始自我評鑑進度報告書 (iSER) 之意見回覆。

預期成效

執行方案	執行內容	114 至 116 年成果目標
進修競修教師成長	1.持續補助教師參與研習與研議開設證照輔導班，深化教師社群 2.完善落實《技職法》第 26 條要求：教師每 6 年完成半年產業研習	1.規劃符合教學趨勢之相關研習主題或證照輔導班，且鼓勵組建跨學群社群，以協助教師成長，適應教學環境之更迭 2.定期召開會議審議相關案件，並盤點本校教師進行產業研習或研究情形，提醒教師妥善規劃辦理時間，並適時提供輔導、媒合等支援，以利教師皆能依限完成技職法第 26 條所要求之教師產業研習義務
蒸蒸日上師生獎補助	多元化教師獎勵與學生獎勵	每年持續檢視本校各項補助法規符合師生需求，並視經費補助情形逐年調整補助
教學助理教學助力	完善教學助理培訓與管理機制	由教師遴選課程表現優秀之學長姐擔任教學助理，使輔導學習能更多元，以加強學習成效；配合多樣化的培訓研習活動與「傑出教學助理獎勵」，達成經驗分享與傳承之目標
欣欣向榮教學設備更新	增設錄播系統、建置實作場域與汰換老舊研究與教學設備	逐年辦理教學設備更新，營造教學友善環境
悅閱圖書資源支持	持續引進商管領域圖書資源、強化影音資源服務、推廣閱讀及資源使用、導入資訊體驗與更新互動設施	1.每年採購 200 本中文商管類圖書以充實核心館藏並持續訂購論文比對系統、15-20 部得獎及優質公播版影片以充實影音資源館藏。2.每年辦理 6-8 場資源展示及推廣活動，並徵選閱讀大使 2-4 名為圖書館服務代言及協助閱讀推廣。3.完成閱讀學習履歷模組建置，以產出個人閱讀履歷證書供後續學習與就業佐證之需。導入資訊體驗設備，規劃增設自助借書機及 RFID 預約書管理自助借書服務，並逐年更新校史館校史互動體驗系統設備。4.規劃於本館 3 樓建置數位影音專區以強化影音資源服務，結合綠廊道臺灣商業發展專區展板資訊，每年製作或徵詢商業發展公播授權影片播映。
精益求精商管教育認證	持續調整教師分類與認證系所 AOL 課程施測	115 年提交認證資格 (Revised EA) 申請書

策略二：教師落實

本策略從教學端和行政端兩角度切入，在教學端鼓勵一級教學單位發揮特色教學，透過行政支持與教學革新等措施，帶動本校創新教學新風貌。本校一級單位「創新特色教學計畫」執行方案概述如下：

教學單位	重點規劃
財經學院	<u>1.跨領域學習：場域建置與學習環境改善。</u> <u>2.創新教學特色：(1)創新教學方案：Zuvio 系統、參與式教學、仿真決策系統、理實並行業師入班。(2)微學分課程：「AI in Business」：幫助學生掌握 AI 在財經領域的應用。「SDGs in Business」：探索聯合國永續發展目標與財經實務的結合。</u> <u>3.學生能力提升：(1)競賽與證照：Fintech 競賽、會計辯論比賽、租稅知識競答、MOS 證照等。(2)專業英語能力：推動 ESP/EAP 課程，全英語授課結合專題。</u> <u>4.發展永續教育：將 SDGs 融入課程與辦理企業參訪，培養學生永續經營能力與企業社會責任。</u>

	5.每年舉辦財經發展新趨勢-SDGs 學術研討會。 6.每年舉辦會考(五專會計學及經濟學；四技中級會計學及經濟學)。
管理學院	1.學生專業實務技術能力提升：加強證照輔導與競賽資源支持，鼓勵學生參與高階證照及校外競賽；推動產業導向課程及相關實作輔導。 2.教師實務經驗提升：推行教師社群與薪傳制度，促進經驗傳承與合作計畫參與。 3.創新教學成效提升：增加創新教學課程數量及教學實踐研究計畫參與率，並推動 SDGs 與淨零碳排課程融入專業教學。 4.學生跨領域學習能力提升：建置跨領域學習資源平臺，推動 SDGs 與產業導向課程的實施。 5.學生資訊科技能力提升：優化數位科技微學程與程式設計課程，配合產學合作與實務學習，提升學生資訊科技能力。 6.學生英語能力提升：創新英語教學方法，結合商務實務情境，鼓勵學生參與國際性英語競賽與活動。 7.師資質量與教學支援提升：增聘專任教師，增強數位教學支援與設備更新。
國際行銷學院	1.學生專業實務技術能力提升：(1)應用外語系設計機器翻譯+譯後編輯（MTPE）課程，輔以 AI 工具如 DeepL 和 ChatGPT，培養翻譯實務技能。另為培育具備外語及國際行銷相關知能之中高階人才，並厚實國際會展相關專業能力，開設「展覽規劃與管理」等科目。(2)國際商務系推動學生參與金融證照輔導與校外競賽，結合實務案例加強專業能力。(3)貿易學程設立專業證照獎勵計畫，提供輔導與實務參訪以促進專業能力提升。 2.教師實務經驗提升：支援教師參與國際技能研習與產學合作，鼓勵教師與國際學術機構合作，提升教學國際化，深化教學內容的實務性。 3.創新教學成效提升：(1)應外系導入 TBL、PBL 教學模式，運用數位學習平台，結合 SDGs 議題設計創新課程。(2)增加教師參與教學實踐研究計畫的比例，提升創新教學實效。 4.學生跨領域學習能力提升：(1)推動學生修讀雙主修、輔系課程、微學分學程或模組課程。(2)整合課程與實地參訪，促進學習多元化。 5.學生資訊科技能力提升：(1)應用外語系利用 AI 技術（如 Termsoup 翻譯軟體）與數位工具進行課堂教學，提升學生科技應用能力。(2)開設程式設計課程，結合實務應用。 6.學生英語能力提升：(1)應用外語系開設全英語授課（EMI）課程，並設立英語小老師制度進行輔導。(2)國際商務系推動 ESP/EAP 課程，提升學生專業英語能力。(3)貿易學程推動英語證照獎勵補助，提升學生考取英語證照動機。 7.師資質量與教學支援提升：(1)持續增聘專業教師，結合業界專家共同授課。(2)完善教學設備與數位資源，支援創新教學模式的應用。 8.師資質量與生師比優化：精進師生比例規劃，確保資源分配均衡並提升教學效率。
創新設計與經營學院	1.學生專業實務技術能力：設立證照輔導與競賽培訓班，與業界合作提供實習與產學接軌機會。 2.教師實務經驗提升：為教師設計半年期專業技能提升計畫，聘請具國際競賽經驗的專業講師。 3.創新教學成效提升：支持教師參與教學實踐研究計畫，建立學習品質保障機制。 4.學生跨域學習能力：推動跨域學習工作坊與學程設置，加強跨學院課程合作。 5.資訊科技能力：提供基礎程式設計與進階數位科技課程，推廣數位科技微學程修讀 6.語文能力提升：引入共享教材，設立中文能力測驗。開設專業英語課程（EGSP、ESP），並舉辦校內外英語能力測驗。 7.師資質量與生師比優化：增聘實務背景教師，支援數位教學需求。
通識教育中心	1.提升學生學習動機與效能：開設創新教學通識課程，協助學生制定個人化學習計畫，推動合作學習與多元評量模式。 2.支援教學創新：邀請專家到班講座，與教師共同教學。 3.舉辦亮點活動：(1)國文學群：每年舉辦文學季，包含開幕式與展覽，展現學生學習成果。(2)英文學群：辦理單字競賽、朗讀競賽等，透過實質獎項激勵學生。(3)公民涵養學群：安排參訪活動，強化學生對公民參與與環境關懷的認知。 4.培養中文敘事力與溝通表達力：本校訂定有「實用中文與寫作」課程，該課程內容涵蓋企劃書、履歷、自傳、簡報、短講等單元，以提升學生敘事力和溝通表達力之課程設計。 5.深化英語溝通力：為增進本校培養國際商務專業人才之基礎學力，提供多門與商業相關主題之課程供學生選擇，例如：職場英文、英語簡報、時事英文選讀等。

體育室	1.教師專業發展：參與教學知能研習，支持教師學習第二、第三專長。
	2.提供多樣化課程：開設球類、舞蹈、體適能、太極拳、樂齡運動等課，利用運動中心資源，新增游泳、射箭、羽球等課程。
	3.改善教學品質：更新教學器材，推動融合教育。
	4.提升學生運動能力：辦理校際體育活動，讓學生實踐比賽籌備及操作。

在行政端引導教師落實教學創新，引入創新、數位教學等教學方法，豐富教學內容，行政端推動「術業有專攻學習品保」執行方案分述如下：

推動方向	重點規劃
深化創新教學	1.校內先導型教學實踐研究計畫：本校 113 年試行補助 15 件，為提升本校教育部教學實踐計畫通過率，校內先導計畫之計畫書均送外聘專家進行匿名審查，本計畫將於 114 年深化推動。 2.推動產業實務課程：113-1 學期試行補助 7 門課程，114 年起正式推動，補助高年級跨學制、跨年級合班課程，聘請 5 位不同專業的業界專家，授課週數須達 10-12 周，以期達成業界專家協同教學，豐富教學內容，結合產業實務與學術理論，提升教學成效之目標。
革新數位資源	1.Blackboard 數位學習管理系統與 Zuvio 系統完成階段性任務：(1)本校自 104-2 學期啟用 BlackBoard 數位學習管理系統，本系統平台功能雖然強大但操作設定較為複雜，除少數資訊基礎數位能力強的教師外，多數教師較難輕易上手，僅能於平台進行最基礎的使用，如：教材存放、建置作業繳交及考題等。(2)考量數位互動式教學逐漸盛行，108 年導入 ZUVIO 系統，教師可與學生進行課堂上互動，包含課程與學生管理系統、多媒體題目系統、同儕互評系統與成績統計系統，並提供各式多元化互動功能以及師生各自使用之管理功能，例如線上點名、測驗、分組評分、抽點作答及問卷調查、動態顯示作答結果、題目作答結果統計、學生作答結果統計、統計結果匯出等功能等活動，學生可以透過手機、平板電腦或筆電等任何連網裝置，直接回答問題，讓教師及學生均可即時了解學習狀況，提供多元且全面學習環境。(3)上述數位教學平台的協作使用，讓本校在疫情時期能順利推動遠距教學。然近期 BB 廠商退出臺灣市場並不再予以維護，本校 113-2 學期導入 TronClass 數位教學平台整合上述兩系統功能。 2.TronClass 數位教學平台：為提升本校數位教學質量，自 113-2 學期導入全新的數位教學平台「TronClass 平台」，本平台(1)協助教師和學生更有效率地進行線上教學、互動討論及學習資源管理。(2)以 AI 驅動產出教材內容，強化教材應用，像是自動出題來快速生成與參考檔案內容相關的測驗題目，節省教師備課時間，提高教學效率，並在課堂上查看學生的答題狀況，為教與學的雙方提供更便捷、更智能的教學支援。為確保教師與學生能順利適應新平台的使用，本校規劃以下教育訓練與輔導措施，包括教師教育訓練、線上與現場支援、試用階段線上問卷等方式，進一步優化平台。 3.虛擬攝影棚：113 年正式啟用，提功多樣化的 2D 及 3D 教學場景設置，讓教師能輕鬆轉換背景和互動場景，激發教學創意並豐富課程內容；並透過虛擬攝影棚專業技術，有效整合教學課程簡報與老師的教學畫面，搭配教學主體提供虛擬情境即時整合應用，設計出更具沉浸感的虛擬情境，以支持不同科目的教學需求，使抽象概念具象化，提高學生的學習專注度和理解效果。本校教師可使用虛擬攝影棚製作高品質的數位教材，未來虛擬攝影棚與新購置的數位教學平台(tronclass)連結，方便數位學習相關資源共享。此外，本校規劃不定期舉辦虛擬攝影棚培訓活動，提升教師對於虛擬攝影棚技術的操作能力。
落實數位學習	1.為鼓勵本校教師製作數位教材，將數位教材導入課程之混成教學模式，本校 113 年新訂「本校遠距教學課程實施辦法」及「本校數位教材製作補助辦法」，以期推動數位教學課程，提供學生多元的學習管道之目標。 2.為提升教師數位教學能力，本校將定期舉辦教師培訓工作坊，幫助教師掌握數位教學工具和方法，提升其教學效果，並強化數位課程的設計與實施與建立課程認證標準和評估機制等，確保數位課程的內容和教學方法符合教育標準，從而提高學生的學習成效。
深化仿真教學	本校 112 年導入企業管理、行銷管理、財務管理及供應鏈管理仿真決策教學系統，累積至 113-1 學期，已有新產品行銷、服務業管理、創業管理、現代商業導論與學習方法等 28 門課程使用，並辦理校際競賽與競賽培訓等。未來也將持續辦理仿真決策系統相關培訓及研習，幫助教師於課程中融入使用，及提升學生的實戰能力。
持續學科輔導	本校 112-2 學期開始推動基礎學科（經濟學、會計學、統計學）輔導，發現學生基礎落差較大、時間管理、學習壓力與心理調適問題，未來透過強化基礎補救教學、加強時間管理

	教育並定期追蹤，持續深化基礎學科的輔導工作，本校希望能有效縮小學生學習差距，提升學業成績，幫助學生建立自信與能力，迎接更大的挑戰！
辦理學習品保	111-2 學期起針對六類創新教學方案之課程辦理學習品保評量，透過學習品保機制進行前、後測評分，並於學期末彙整數據進行分析，產出學習品保施測分析報告，以檢視學生學習與方案執行成果。自 114 年起，每年至少提供一份分析報告至各教學單位，作為教師及單位未來課程規劃之參考。

預期成效

執行方案	執行內容	114 至 116 年成果目標
財經學院 創新特色 教學計畫	1.精進教學創新：引入最新的 AI 技術與工具，提升教學質量，並開發多元化教學方法以激發學生的學習興趣。 2.提升學生實務能力：培養學生利用 AI 技術解決實際財經問題的能力，提升職場競爭力與創新能力。 3.實踐大學社會責任：培養學生的社會責任感，推動 AI 技術在社會公益中的應用。 4.提升學生專業英語能力：各系皆有一門英語授課以及 EMI 課程實踐。 5.優化學習環境：提供先進的教學設備和資源，創造良好的學習氛圍。	1.推動優質教育 (SDG4)：每學期辦理 AI 或 SDGs 講座，以強化學生知悉在商業領域運用之相關知識與技能。 2.增強就業與創新能力 (SDG8)：持續培養學生利用 AI 技術解決實務財經問題的能力，促進技能提升與創新力培育，強化學生職場競爭力，並透過 SDGs 的概念推動，讓學生未來能為持續經濟成長貢獻力量。 3.推動減少不平等與公益應用 (SDG10)：透過教育引導學生了解社會公益問題，思考如何縮小數位落差，以及實踐社會公平與包容性的概念。 4.強化全球合作與英語能力 (SDG17)：鼓勵教師以英語授課及 EMI 實踐，提升學生在國際場合的溝通與合作能力，促進全球學術交流與跨文化理解。 5.創造永續學習環境 (SDG9)：優化教室學習環境，更新教學設備與資源，用以創造適合學習與創新的氛圍，促使技術與教育相輔相成，支持永續教育發展。
管理學院 創新特色 教學計畫	1.專業技術能力提升策略推動：配合 113 年度的院核心制度，聚焦於教育部的核心戰略產業，為資訊、綠能及再生能源等領域設置專業技能課程和證照，增強學生的職場適應力與競爭力。 2.校內產學合作推動策略：教師建立傳習網絡、策略聯盟合作計畫與組成團隊合作計畫。 3.教師推動創新教學成效：推動 AI 人工智慧相關之資訊課程與跨領域學習資源平臺及永續發展相關課程的設置 4.學生跨域學習能力提升成效：鼓勵學生多參與及修習跨領域課程、增設跨領域學分學程、推動永續發展課程、強化資源整合及產業導向課程設計。 5.學生資訊科技能力推動成效：透過課程設計優化、資訊素養融入以及學習進度追蹤，並透過硬體設備優化，逐步提升學生應用能力。 6.學生英語能力提升成效：逐步增加高級英語證照的考取人次及學生參與國際化競賽的次數。 7.優化師資質量及改善生師比推動成效：逐	1.本院各系所在 114-116 年度內，針對學生逐步提升專業技術證照的考取人次和競賽獲獎人次，特別強調高階證照的取得，以增加職場競爭力。113 年度院核心制度試辦，推動符合「六大核心戰略產業」、2020 淨零排碳路徑與 AI 相關的證照與課程設置。 2.(1)至少 50%的新進教師在 116 年度前完成至少 1 次以上之產學合作研習或 1 次計畫申請。(2)於 116 年度達成至少 5 項跨校合作計畫，進一步提升教師的產學合作能力。(3)於 116 年度達成 60%以上教師均參加產學合作計畫。 3.創新教學課程數由 114 年 178 門提升至 116 年 196 門、學生跨域學習人次由 14 年 3495 人次提升至 116 年 3708 人次、教學實踐研究參與率由 114 年 12%提升至 116 年 20% 4.在 114-116 年度內，增強本院各系所教師在創新教學方面的參與度和成效，提升課程的實務應用性，推動 AI 人工智慧相關之資訊課程與跨領域學習資源平臺及永續發展相關課程的設置，並健全學習

	年增聘教師、強化教學支持資源以及促進教師專業成長	品保制度，以增進學生學習成效和競爭力 5.中級英語證照考取人次(B2及B1)考取人數由114年95張提升至116年126張、專業英語課程數由114年8門提升至116年14門。 6.在114-116年度內，提升本院各系所學生的英語應用能力，使其具備商務英語溝通和國際化的專業能力，逐步增加高級英語證照的考取人次及學生參與國際化競賽的次數。 7.教師專業成長活動參與人次由114年43人次提升至116年68人次。
國際行銷學院 創新特色教學計畫	1.專業技術能力提升策略推動：課程結合創新教學模式，從TBL、PBL到AI技術融入，涵蓋翻譯實務、行銷開發、國際談判等多元專業領域。不僅實現了學術與實務的整合，更為學生未來的國際化與數位化職涯奠定了堅實基礎，展現創新教學的價值與成效。 2.校外實務學習深化策略：安排校外實地參訪(如外貿協會、仲裁協會)，深化學生對產業運作的理解。 3.教師推動創新教學成效：(1)推廣TBL與PBL模式的專題課程，融入SDGs議題進行課程設計。(2)鼓勵教師申請教學實踐研究計畫，提升創新教學品質。 4.學生跨域學習能力提升成效：設立模組課程，鼓勵學生修讀。 5.學生資訊科技能力推動成效：(1)課堂開設程式設計相關課程或微學程。(2)提供數位學習工具，並優化硬體設備，提升教學與學習效率。 6.學生英語能力提升成效：(1)開設全英語授課課程(EMI)，並鼓勵學生考取英語證照或國際化競賽。(2)增強英語寫作及商務溝通課程，以提高語言實用能力。 7.優化師資質量及改善生師比推動成效：(1)增聘專業教師並邀請業界專家參與教學，提升師資多樣性。(2)持續改善生師比，提升學生個別化教學的可能性。	1.創新教學成效提升：由114年27門提升至116年35門。 2.學生專業實務能力提升：(1)由114年2人次提升至116年5人次。(2)校外實習參與人數由114年32人次提升至116年44人次。 3.學生跨領域學習能力提升：微學程或模組修讀人次由114年11人次提升至116年33人次。 4.學生資訊科技能力提升：修讀程式設計或數位科技微學程的學生人數由114年151人提升至116年153人。 5.學生英語能力提升：(1)英語證照考取人次由114年14張提升至116年21張。(2)全英語授課課程(EMI)數量由114年9門提升至116年13門。 6.教師專業成長與教學支援：教師參與國際學術與實務研習人次由114年9人次提升至116年的15人次。 7.師資質量提升：邀請業界專家參與教學人數由114年11人次增加至116年18人次。
創新設計與經營學院 創新特色教學計畫	1.學生專業能力增強：預計每年學生的專業技術證照通過數逐步增長，並在主要競賽中獲得更多獎項。 2.教師專業素養提升：教師參與實務研習的比例提升，並促使更多教師投入創新教學模式。 3.跨域學習人數提升：跨域學程修讀人數逐年增加，學生具備更多元的知識基礎。 4.學生程式設計能力提升：修讀程式設計與數位科技微學程的學生人數穩定提升，學生資訊素養更為強化。 5.學生語文能力提升：專業英語課程(EGSP、	1.學生在專業技術證照考取方面取得穩定進步，並逐步在主要競賽中展現更高水平的表現，整體專業能力顯著提升。 2.教師積極參與實務研習與創新教學模式，教學設計與實踐能力獲得深化，並推動多元化的專業教學應用。 3.跨域學程的修讀需求與參與度穩步提升，學生在跨領域學習中展現更廣泛的知識基礎與整合能力。 4.學生對程式設計與數位科技課程的參與度提升，並能更有效地將相關技能應用於設計實務與專案發展中。

	ESP) 修讀人數增加，中文與英文測驗合格率提升，增強學生語文競爭力。	5.學生專業英語課程參與率提升，語文運用能力與學術交流水平顯著加強，逐步形成更具國際競爭力的語文素養。
通識教育中心 創新特色 教學計畫	1.自 113 學年度起，開設多門實施創新教學之通識課程，採取「深度整合教學法」、融入師生即時互動平台等。 2.通識中心三大學群，將舉辦亮點活動，鼓勵學生打破教學場域，深耕通識素養。例如：國文學群每年舉辦文學季，每屆皆有盛大之開幕式、展覽等，展出學生卓越的成果；英文學群則舉辦競賽(例如：單字競賽、朗讀競賽)，透過實際的獎項，鼓勵學生增進英文實力；公民涵養學群則配合通識課程，安排多項參訪活動，透過親身體驗，提升對於公民參與、環境關懷的意識。	1.每學年 5 位教師採用創新教學模式 2.每學年 150 位學生人次修讀創新教學課程 3.每學年 785 人次學生通過學校設定校際共享中文能力教材測驗或第三方認證人數 4.每學年 1,183 人次學校設定校際共享中文能力教材測驗或第三方認證抽樣 5.自 112 學年度 38%學生通過學校設定英文能力，逐年調升(113~116 年度：39%，40%，41%，42%)。 6.每年級每學期 480 人英文測驗抽樣學生數(四技學制台北、桃園每年級人數)。
體育室 創新特色 教學計畫	1.鼓勵教師積極多元學習發展，透過新課程，精進教師教學知能，提升學生學習成效。 2.提供多樣化課程提高學習興趣。 3.課程使用比賽用球，讓學生在比賽中體驗競賽的感覺；且透過教學器材精進與賽事辦理，提升教學品質且讓學生熟悉賽事。	1.參與教學發展中心主、協辦之教師知能研習 7 人。 2.開設創新課程數 3 門。 3.辦理校際體育活動 2 場。
術業有專攻 學習品保	1.深化創新教學：推動校內先導型教學實踐研究計畫與產業實務課程。 2.革新數位資源：(1)導入 TronClass 數位教學平台，AI 驅動產出教材內容。(2)虛擬攝影棚，助力數位教材拍攝。 3.落實數位學習：鼓勵教師製作數位教材與遠距教學課程。 4.深化仿真教學：持續推廣企業管理、行銷管理、財務管理及供應鏈管理仿真決策教學系統。 5.持續學科輔導：推動基礎學科(經濟學、會計學、統計學)輔導。 6.辦理學習品保：以前、後測評分，進行數據進行分析，以檢視學生學習與方案執行成果。	1.逐年增加校內先導型教學實踐研究計畫與產業實務課程補助件數。 2.(1)規劃教育訓練與輔導措施，包括教師教育訓練、線上與現場支援、試用階段線上問卷等方式，進一步優化平台。(2)不定期舉辦虛擬攝影棚培訓活動，提升教師對於虛擬攝影棚技術的操作能力。 3.定期舉辦教師數位教學培訓工作坊。 4.推廣使用仿真決策教學系統、辦理校內、校際相關競賽培訓，提供教師及學生有關仿真決策教學相關資源。 5.持續提供輔導服務，透過分析學生常見的學習問題，結合學生個別特質與需求，協助學生順利克服學習障礙，並提升學習成效。 6.自 114 年起，每年至少提供一份分析報告至各教學單位，作為教師及單位未來課程規劃之參考。

策略三：學生豐實

本策略透過跨域學習、中/英文能力提升、專業會考實施、專業證照考取、外語能力精進、專業實習落實與校園外語環境營造等方式，強化學生專業能力，為未來職涯發展奠定豐實基礎，本策略「學有專精跨域發展」、「穩紮穩打基礎能力提升」、「數位素養學習品保」、「EMI 躍進國際學習輔助」、「展翅高飛學生實習」等執行方案分述如下：

執行方案	重點規劃
學有專精 跨域發展	1.為擴大本校學生學習資源之多元性，本校積極與各種專業領域之學校進行策略聯盟，相互交流彼此之教學資源。國內學校遍及基北區、桃竹苗區、中彰投區、雲嘉南區、高屏區、花東區等全台 40 多所學校，境外姊妹校遍及 26 個國家，共計 96 所學校，

	另本校亦與多校合作辦理雙聯學位，期盼藉此拓展學生視野，鼓勵學生參與，增進未來在就業市場的競爭力。 2.革新學分學程（含）微學程：自 113 學年度起本校學分學程(含微學程)共計 12 個(微學程 8 個、學分學程 4 個)，本次革新有如特點：1.強調跨域學習：以學院為中心，整合相關系所資源，設計跨域學分學程/微學程，提供學生多元學習環境。2.重視課程組織性：開設 Capstone 課程，培養學生解決專業問題與跨領域合作的核心能力。3.設置學分學程線上系統：提升流程效率，方便學生申請與修畢。4.取得修業證明：修畢學程可獲證明或於學位證書註明學分學程名稱，鼓勵積極參與。5.列入畢業門檻：自 113 學年度起，規定四技日間部學生須完成一個跨系學分學程、輔系或雙主修，培育多元知能。 3.為提升學生學習的理解及吸收，鼓勵教師透過 Capstone 課程-專生專題，引導學生參與校外競賽。在輔導學生準備競賽活動過程中，將理論與實務結合，透過更全面的培育，創造學生更多的競賽經驗與機會。
穩紮穩打 基礎能力 提升	1.中文能力提升：國文學群之通識課程於課間學習融入中文閱讀、寫作等要素。每年定期舉辦「文學季」活動、閱讀寫作比賽「北商青春書評大賞」，以積極投入中文閱讀、寫作之資源，鼓勵學生創作，開啟其無限之創造力、表達能力。再者，持續舉辦中文能力評測，透過「中文能力雲端診斷系統」進行測驗。總分一百分，七十分以上視為通過。針對四技部修習國文必修課程全體大一學生施測，於開學後一個月內進行前測，於全年課程結束前進行後測。 2.英文能力提升：通識教育中心每學期開設多樣化的英文特色課程，並於每學年第一學期，舉辦校內英文競賽。為追蹤學生學習成果，各學期必修通識英文課程定期全面實施仿多益測驗之前測或後測，通過目標為多益 550(即 CEFR B1 等級)，逐年調升通過率(113~116 年度：39%、40%、41%、42%)。此外，通識必修英文課程中融入主題式任務寫作(未來將逐年增加長度，113~116 年度：120 字，140 字，160 字，180 字)，以寫作主題增進多元文化理解並促進跨域連結；亦融入溝通式口說任務(未來將逐年增加長度，113~116 年度：70 秒，80 秒，90 秒，100 秒)，以強化溝通能力、奠定社會實踐基礎。 3.增加基礎學科能力：以大學部四技與五專部學生為原則，辦理會計學、統計學、中級會計學、管理學、資訊能力等基礎學科考試；<u>另設置學院核心必修課程，以學院為單位開設供學生自由選修。</u> 4.專業證照考取：教學單位訂有「專業能力畢業門檻及輔導實施要點」，開設相關證照課程，增修學生證照考取與獎勵規定，滾動式檢視修業辦法，並依不同級別證照給予補助或獎勵，鼓勵學生考取中高階證照。
數位素養 品保	為培養學生在數位時代中的競爭力，本校自 113 學年起針對研究生（含博士班、碩士班、碩士在職專班、產碩專班、碩士學位學程）、大學部與專科部新生實施本校「學生資訊能力檢核辦法」，本校學生須於畢業前修得資訊相關課程或通過證照檢定。
展翅高飛 學生實習	1.自 108 學年起，各教學單位依教育部來函陸續修改校外實習課程為選修課，教學單位(不含資研、創研、通識及體育)持續辦理。 2.為拓展學生國際視野，本校積極締結姊妹校，鼓勵學生赴外交換或實習，積極爭取教育部學海計畫經費補助。
雙語躍進 國際學習 輔助	1.全英文教學逐步融入各年級課程：諸如大一課程（每學期全英文授課 3 週）、大二課程（每學期全英文授課 4 週）、大三課程（每學期全英文授課 8-10 週）、大四（全英文授課），以逐步提升同學之接受度，並依上述措施同步研議本校相關法規修正。 2.通過外語畢業門檻：為提升學生英外文能力，加強其就業競爭力，本校訂立「學生外國語言能力指標檢核要點」本校研究生、日四技部、日二技部、五專部之學生(不含國際學生與身心障礙學生)為適用對象，學生畢業前應通過校內外英語檢定。 3.辦理外語活動：設計有趣且具挑戰性的語言課程，結合聽、說、讀、寫四項技能的訓練，並引入更具互動性的學習資源。此外，透過多樣化的活動來激發學生英文學習興趣，另更新教室設備、引入優質的教學工具以及提供更多線上資源。 4.本校獲 112-114 學年教育部大專校院學生雙語化學習計畫之「普及提升學校」計畫補助，助力營造雙語校園。

預期成效

執行方案	執行內容	114 至 116 年成果目標
學有專精 跨域發展	1.學生須完成一個跨系學分學程、輔系或雙主修，培育多元知能。 2.Capstone 課程-專生專題，引導學生參與校外競賽。	1.財經學院：(1)開設兩個跨領域微學程課程(大數據微學程及審計稅務微學程)，並由院每學期辦理醫學分之跨領域講座課程。(2)鼓勵學生參與校外競賽諸如會計辯論比賽、ACL 審計競賽、Fintech 財務金融科技競賽、財富管理競賽、大專稅務比賽(事務所/國稅局)等。 2.管理學院：(1)在 114 至 116 年度內，透過鼓勵學生多參與及修習跨領域課程、增設跨領域學分學程、推動永續發展課程、強化資源整合及產業導向課程設計，提升學生在跨領域學習中的整合與應用能力，使其具備產業發展所需的多元技能。(2)逐步增加跨領域學分學程參與人次，鼓勵修讀雙主修、輔系及跨域永續相關課程。(2)全院學生競賽獲獎人次由 114 年 16 組提升至 116 年 21 組。 3.行銷學院：(1)讀跨系學分學程、輔系或雙主修的學生人次由 114 年 11 人次提升至 116 年 32 人次。(2)參與校外競賽的學生人次由 114 年 6 人次提升至 116 年 10 人次。 4.創設學院：(1)持續提升學生修讀跨系學分學程、輔系或雙主修的人數。(2)每年積極推動競賽專題，鼓勵學生積極參與校內外競賽，預期競賽參賽與獲獎人次逐年穩定增長。
穩紮穩打 基礎能力提升	1.四技部修習國文必修課程全體大一學生透過「中文能力雲端診斷系統」進行測驗。 2.各學期必修通識英文課程定期全面實施仿多益測驗之前測或後測、辦理通識必修英文課程中融入主題式任務寫作與溝通式口說任務。 3.各院辦理會計學、統計學、中級會計學、管理學、資訊能力等學科考試。 4.各系所依不同級別證照給予補助或獎勵，鼓勵學生考取中高階證照。	1.中文能力檢測總分一百分，七十分以上視為通過。 2.(1)通過門檻多益 550(即 CEFR B1 等級)，逐年調升通過率(113~116 年度：39%、40%、41%、42%)。(2)通識必修英文課程中融入主題式任務寫作(未來將逐年增加長度，113~116 年度：120 字，140 字，160 字，180 字)。(3)融入溝通式口說任務(未來將逐年增加長度，113~116 年度：70 秒，80 秒，90 秒，100 秒)。 3.各院每年持續辦理會考，以追蹤學生學習情況。 4.本校學生考取中高階證照每年約 30-50 張、淨零排碳相關 5-10 張、一般證照 1200-1300 張。
數位素養 品保	自 113 學年起，針對研究生(含博士班、碩士班、碩士在職專班、產碩專班、碩士學位學程)、大學部與專科部新生實施「學生資訊能力檢核辦法」。	1.學生資訊能力檢核辦法結合現有數位課程，使學生通過修課即完成檢核，進一步提升其修習數位相關課程意願。各教學單位亦能靈活訂定符合系所規劃之相關證照以檢核學生數位素養能力，支持學生多元發展。2.每學年定期審核各教學單位彙整之學生資訊能力檢核情況，檢視達成率進度是否達到 100%，確保教學單位能有效協助學生通過資訊能力畢業門檻。3.自 114 年起逐年建立學生通過檢核之成效數據，作為未來課程規劃及政策制定之重要參考依據。
展翅高飛 學生實習	1.持續辦理校外實習課程。 2.鼓勵學生海外研習。	各教學單位持續辦理校外實習課程，並鼓勵學生參與海外研習。
雙語躍進國際 學習輔助	1.全英文教學逐步融入各年級課程。	1.隨年級增加全英文授課週數，並同步研議本校相關法規修正。

	2.學生外語能力學習輔助： (1)本校研究生、日四技部、日二技部、五專部之學生(不含國際學生與身心障礙學生)應通過英文畢業門檻。 (2)辦理外語活動與更新外語學習設備資源。 (3)落實「112-114 學年教育部大專校院學生雙語化學習計畫」。	2.(1)每年舉辦英語補救教學課程，對於英語能力較薄弱學生，提供針對性的教學，使學生了解英文檢定測驗的結構和題型，提升解題速度與準確性，增強學生的應試能力，以順利通過英文畢業門檻。(2)每年舉辦英文能力檢定獎勵活動，依據學生檢定成績達 CEFR B1、B2、C1 逐級提高獎勵金，使學生更有動力追求卓越，促進整體英語水平的提升。(3)每年舉辦校內英檢，幫助學生全面了解自身的英語程度，針對性地改進自己的不足，以通過英文畢業門檻。(4)每年舉辦英文講座、針對不同學生程度的英檢課程、語言工作坊或各式英文競賽等各類活動，能夠幫助學生提升英語能力，且增加英語學習的趣味性和挑戰性。(5)每年購買多媒體外語教材(含 DVD、CD、有聲期刊/書籍)，英語自學室資源，供學生根據自己的需求和興趣自由安排學習計畫。(6)推廣 EMI 課程，獎勵 EMI 授課教師，定期的工作坊與研討會，教師們提供有關 EMI 教學的專業知識與教學策略，幫助他們在課堂上有效地運用英語。(7)舉辦教師增能講座，邀請來自不同學科領域的專家講師，分享最新的教育理念與教學方法。(8)成立英語開口說小組來鼓勵學生積極開口練習英語口語。小組可以根據特定的主題進行聚會討論，幫助學生提升日常交流的信心，也能拓展他們的語言表達能力與跨文化理解。(9)培力英檢針對不同層次的學生，設立專門的英檢培訓課程是提升學生英語能力的有效途徑。可以依據聽讀、說寫兩大部分的需求，進行針對性的訓練。(10)與系所舉辦英語專題發表活動，提升學生的語言能力，也有助於學生在專業知識的學習上更加深入。(11)辦理跨文化交流活動，結合外籍生及國內生的語言學習社群，增強實際應用能力。
--	---	--

(二) 善盡社會責任

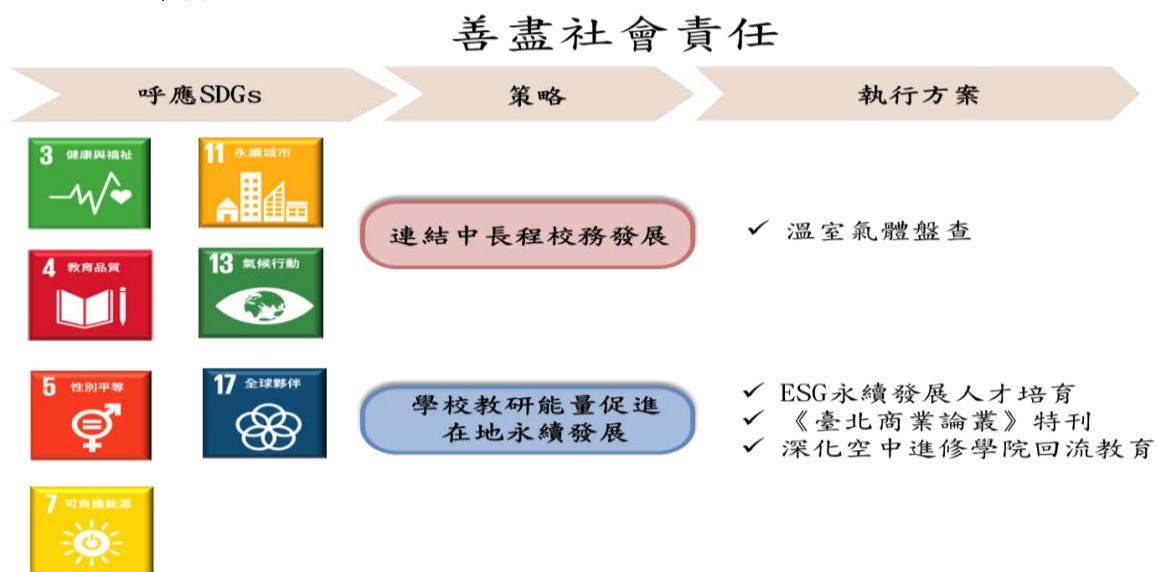


圖 5-2 114-116 年善盡社會責任面向推動架構

本校地理位置優越，具百年歷史，設臺北、桃園雙校區，有財經學院、國際行銷學院、管理學院、創意設計與經營學院等四學院，因學制多元，多軌並進培養人才，符合教育與產業需求，在少子女化環境下，新生註冊率近年仍有提升，雇主最滿意大學整體性排行榜名列前茅，畢業生受企業肯定，顯示辦學績效受到肯定。為朝著「全國商管高等教育之標竿」的中長程目標邁進，本校持續深耕 USR 實踐，以「SDG3 健康和福祉」、「SDG4 優質教育」、「SDG5 性別平等」、「SDG7 可負擔的潔淨能源」、「SDG11 永續城鄉」、「SDG13 氣候行動」、「SDG17 多元夥伴關係」為本校大學社會責任實踐之主軸，以實踐永續發展目標。整體短期目標為 USR 效果深化、受眾廣化；中期目標為 USR 活動國際化，增加國際能見度，長期目標為建構世界 USR 生態圈，期望共創全球社會責任新典範。

社會責任落實於校務行政與教研發展

本校 112-116 學年度中長程校務發展計畫書，訂有「國際發展」、「數位應用」、「創新教學」、「產學合作」、「研究發展」等策略目標，以「專業素養」與「品格素養」為人才培育目標，以培養學生「創新創意」、「實務技能」、「社會關懷」、「自我管理」、「數位化」等五大核心能力指標，業將大學社會責任與永續發展納入相關單位發展策略撰寫，並定期召開校務發展委員會以檢討執行情形並滾動式修正計畫書內容，另通過各單位協調制定與永續發展目標(SDGs)相符的發展策略，完成本校永續報告書並提會審議。

本校為推行綠色校園政策，已取得綠建築證書與建置太陽能板等，亦規劃於 114 年進行碳盤查，積極邁向低碳校園。此外，透過碳中和人才培育、ESG、SDGs 教學目標與課程設計、推行服務學習課程等，以及舉辦國際研討會進行有關研究發表與交流，具體實踐師生對大學社會責任與永續發展的承諾。

本校空中進修學院及 113 年度新設推廣教育部為一級單位，以開辦各種回流、推廣教育課程，提倡終身學習；空中進修學院結合遠距教學特性推動各項社會服務措施，強化對社會議題的關注，例如調整課程內容，以符合社會需求，確保各項資源和行政決策與此方向一致，逐步將社會責任深植於校務發展的各層面。

支持師生參與社會責任實踐

- 1.激勵師生參與 USR：學校訂有「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點」、「撰寫臺灣產業個案教才獎勵辦法」、「教師創新教學獎勵辦法」、「教師研究獎(補)助實施要點」、「教師評鑑準則」、「教師升等辦法」等激勵措施，鼓勵師生參與 USR 實踐活動。
- 2.課務發展推動與支持：透過「教師授課鐘點合計要點」、「推動微學分課程實施要點」讓教師與學生提供更多時間參與 USR 活動。開設 SDGs 課程，強化 ESG 內涵與重要性，讓教學與社會實踐緊密相連。
- 3.教師社群與跨領域交流：透過設立 USR 專業成長社群、業界專家協同教學、教師傳習制度等措施，鼓勵教師知識共享與跨領域合作，共同推動 USR，辦理「校內

先導型教學實踐研究計畫」，提升教學創新與實踐能量。

- 4.學生志工與社團參與：為培養學生社會關懷之品格素養，規劃教師帶領學生舉辦社區服務等關懷活動，鼓勵擔任志工並參與偏鄉教育、社區服務等 SDGs 相關活動。讓學生運用所學之專業，善盡大學社會責任，發揮對社會的影響力。
- 5.學者的社會責任：為鼓勵學者投入 ESG 與 SDGs 的相關研究，將規劃透過本校出版之《臺北商業論叢》期刊，以舉辦特刊的方式徵求相關研究，探討學者的社會責任，徵求學者針對一般時事、公共議題、政策等進行意見發表與交流，不侷限於一般的學術論文，以期本校教師與相關領域之學者，能夠深化於永續領域的研究，以對理論及實務帶來貢獻。

社會責任實踐落實於教師教學與學生學習

- 1.增強 USR 與 SDGs 的教育理念：教師在教學中融入 ESG 與 SDGs 相關內容，引導學生深入關懷永續發展議題，提升學生對於社會責任與永續發展的理解。
- 2.規劃系列學習活動之微學分課程：微學分課程除增加學生修課彈性外，將 USR 與 SDGs 元素融入課程活動，並以較多元授課方式（包含講座、參訪、實作研習營、工作坊或相關課外活動等）吸引學生學習興趣，提昇自主學習能力，強化知識廣度與深度，實踐大學社會責任。
- 3.教學創新應用：本校 113 年起推出「校內先導型教學實踐研究計畫」，鼓勵教師小規模執行 USR 教學實踐計畫，並據此爭取教育部教學實踐 USR 計畫，讓課堂與實地學習結合，強化社會實踐中的應用技能，增強學生學習成效與實踐。
- 4.人才培育：協助企業培育輔導與管理人才，如對企業內進行盤查與規劃，撰寫永續報告書。培養永續經營顧問師，具有專業知識，得以輔導企業建立永續發展管理制度，以及協助實踐企業永續經營。
- 5.終身學習：空中進修學院採五環式多元教學方式(電視、廣播、網路、函授及面授)，由花東地區在地教師依在地社會需求，回饋融入課程內容，使教學更具實際意義，增進學習成效。

鏈結外部資源

- 1.社區鏈結：落實在地關懷，推廣服務與共創課程、推動偏鄉志工服務、教育推廣等社區合作。為深化本校在區域發展之角色，與在地政府、社區、企業、社群等團體積極合作，共同推動地方永續發展。
- 2.產學合作：鼓勵各計畫團隊積極連結產官學各界，以爭取外部經費來源，共同投入關懷社會與在地行銷，鼓勵學生參與相關競賽，舉辦實務論壇及研討會，透過合作企業與本校產學合作，促進學用合一。如空中進修學院與在地資源(勞動部、退輔會)連結，提供學生更多就學、就業資訊，期能達到降低未就學未就業之學生比例。
- 3.促進國際發展：本校 USR 中期目標為活動國際化，增加國際能見度，積極推動國際合作，包括(1)透過高教基金會辦理之美洲教育者年會、歐洲教育者年會與亞太教育者年會等活動，拓展本校國際知名度，締結高校夥伴，以增加國際能見度。(2)

本校將與台大管理學院及泰國朱拉隆功大學商學院於 114 年 2 月 28 日至 3 月 1 日在泰國曼谷聯合舉辦國際研討會「2025 Management Theory and Practice Conference」，主題為「Emerging Trends in the Utilization of Artificial Intelligence and Big Data」。

(3)預計於 114 年 3 月 24 日至 27 日，本校將協辦由元智大學與徐元智紀念基金會舉辦的「SmartZero City 2025」國際研討會，主題聚焦智慧城市與淨零政策的未來發展，推動世界 USR 生態圈的建立與可持續城市願景的實現。本校將透過此次國際會議促進跨國合作與知識交流，展現台灣 USR 經驗，推動社會創新與全球永續發展。(4)招生資訊透過姊妹校發布至國外網站，以提高本校招生資訊之能見度，招募國際生來校。每年參加各式教育博覽會，藉由網絡平台不受地域限制，覆蓋範圍廣泛之性質，達到經濟效益最大化原則，同時藉此提昇本校的國際知名度，以建構世界 USR 生態圈。(5)持續辦理相關課程與研討會，藉由如溫室氣體專業課程、產品碳足跡建置課程、碳中和實施建置課程、SDGs 研討會等原理與實務的訓練、探討，精進相關專業與實務，培育本校碳盤查師資及產業所需的人才，提升企業競爭優勢，共同邁向國際化的永續經營目標。

4.連結校友資源，擴大實踐影響力：包括本校對校友的照顧、校友對社會的貢獻等。

114-116 年本校規劃調查校友們的善行、校友企業所推動做的 CSR 與相關社會責任貢獻，從而評估本校校友發揮的社會影響力，校友會亦將組織校友們參與社會責任相關活動。

5.持續與台北經營管理學院、天下雜誌、他校共辦講座、研討會、競賽等活動，透過跨界合作與外部資源連結共同推動 USR。

資源挹注

114-116 年以「在地出發、放眼國際」為軸心，視計畫團隊能量與校務整體發展規劃，滾動篩選 USR 培育計畫，使資源有效利用並深化 USR 孵化育成機制，期達成在地永續發展之目標。

1.財務支持：為 USR 計畫專案長期資源挹注，學校除每年編列 10%的配合款經費，自 114 年起，每年規畫至少提撥 3%高教深耕計畫主冊補助經費，以投入 USR 計畫推動。並在校務基金預算中調整資源，支持 USR 相關專案的推動與擴展。另外，透過校內資源整合與妥善規劃財務，使各單位的資源有效利用，以確保 USR 相關經費的執行能支持計畫的實踐和發展。

2.因應 USR 而調整獎勵與補助的法規機制：(1)本校為協助教師提升教學知能及建立學術經驗傳承分享，持續深化與精進各類教師獎補助，諸如教學獎、創新教學獎、數位教學獎勵、臺灣產業個案、教師傳習等。並於 113 年起推動「校內先導型教學實踐研究計畫」，提升教學創新與實踐能量。(2)為鼓勵教師研究發表，訂有「教師研究獎(補)助實施要點」，提升校園研究能量。另依「特殊優秀人才彈性薪資作業要點」規定，教師若申請 USR 相關計畫，可列於計算教師成果之項目「主持其他政府機關或同等級民間組織之教學相關計畫(擔任計畫主持人)」之計算。(3)為激

- 勵教師參與 USR，擬納入教師評鑑制度修法，刻正研議規劃專任教師申請升等時，如曾參與 USR 相關計畫項目或活動，所屬單位可納入教學服務成績項目內考量。
- 3.空間資源規劃：(1)妥適運用本校場地設備管理收入定期維護保養場館設施，並因應各單位國際化活動需求提升相關硬體設施。(2)建構永續校園方面，臺北校區活動中心將於 116 年啟動重建案，目前為籌備階段，將考量各單位國際化需求辦理規劃作業。(3)本校圖書館 B1 國際行銷講堂於 113 年 2 月開幕啟用，除提供各單位辦理各項圖書資源利用推廣活動，更提供各系所辦理多場講座、研習、會議與課程等活動。圖書館每年依教師需求，購置豐富的電子書、期刊及資料庫，支持教學與研究。
- 4.人力資源：為深化 USR 價值，本校依計畫內容持續進行校內宣導與倡議，對現有的師生進行 USR 意識的提升、能力的培訓，致力人力資源的培育與配置。

預期成效

策略	執行方案	執行內容	114 至 116 年成果目標
連結中長期校務發展	溫室氣體盤查	提出「溫室氣體盤查報告」，經由基準數據的掌握，作為本校溫室氣體管理與減碳策略的依據。	1.每年定期委外辦理溫室氣體盤查(溫盤)，產製「溫室氣體盤查報告」，提送校務永續發展中心，並發布於網頁。2.溫盤建議事項提送本校節約能源推動小組參考，據以規劃減碳策略，推動相關減量措施。
學校教研能量促進在地永續發展	ESG 永續發展人才培育	辦理 ESG 相關課程與研討會，經由原理與實務的訓練、探討，精進 ESG 相關專業與實務。	辦理 ESG 相關課程與研討會，經由原理與實務的訓練、探討，精進 ESG 相關專業與實務。
	《臺北商業論叢》特刊	出版《臺北商業論叢》期刊，以舉辦特刊的方式募集相關之研究，鼓勵學者進行相關研究，並提升其永續發展相關課題之研究能力，以期本校教師與相關領域之學者，能夠深化於永續領域的研究，以對理論及實務帶來貢獻。提升學者於永續發展的研究能力，並深化學者在永續方面的影響力。	於計畫第二階段至少辦理 1 期特刊。
	深化空中進修學院回流教育	以花東空院輔導處為基地，提供線上與線下混合學習的課程。	1.落實五環式教學，除了每學期至校之十二週面授及考試，其餘網路、電視、廣播及函授等，皆可為學生提供自主學習之管道。2.網路教學影片定期更新課程內容，每學年重製科目；影音區英文課程增加英文字幕。3.不定期舉辦企業參訪，安排同學至企業實際了解職場環境與企業之未來發展趨勢、所需具備之職能需求、任職校友職涯分享等，藉由近距離與企業互動，更加熟悉不同的產業類別，達到課程與實務相互結合。4.加強推廣空中進修學院，提供花東地區新的學習管道，為每位學習者帶來成長的機會。

(三) 產學合作連結

產學合作連結

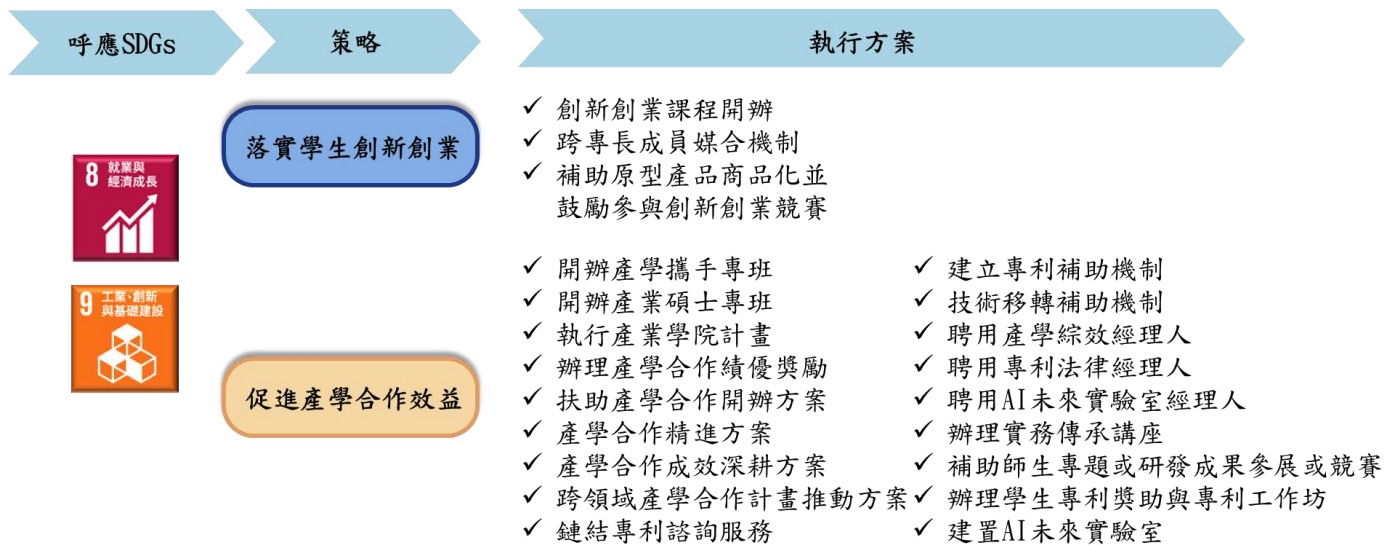


圖 5-3 114-116 年產學合作連結面向推動架構

推動產學合作機制

為提升本校產學合作、專利申請與技術移轉之綜效，本校於 112 年增訂「補助教師執行產學合作作業要點」及「補助教師研發成果專利化及推廣作業要點」，以推動第一階段計畫之策略方案，期能帶動新手教師辦理產學合作計畫，將產學經驗具體化回饋於學校與學生，並提升教師研發成果專利化及商品化之成效。因應全球 AI 發展趨勢，並擴大本校產學效益，規劃以既有策略方案為基礎，發展革新策略，以完善現行的補助與獎勵等支援機制，包括增聘專利專長之博士級經理人、AI 未來實驗室經理人、獎勵學生參與專利研發、規劃辦理專利工作坊、增列補助教師執行跨領域團隊產學合作、補助師生參展或參賽、規劃建置 AI 未來實驗室、建立校友企業合作關係網絡等，期能持續精進本校產學合作、專利申請、技術移轉量能，加強產學合作連結。

創新創業深化策略

為推動全校性學分學程以促進跨域學習，本校提出一系列策略，包括設立「校共時間」、全校共同規劃跨域課程、設置 AI 未來實驗室，並鼓勵教師開設跨域創新創業學分學程，以期提升師生的創新創業能力。而這中間最重要的便是 AI 未來實驗室的設立，AI 未來實驗室是一個融合先進技術的教學環境，提供更加互動、沉浸和靈活的學習體驗。這些教室通常配備了虛擬實境（VR）、擴增實境（AR）、智能白板、遠程協作工具等技術，讓師生能夠在更為創新的環境中進行教學和學習，不僅能克服地理限制，還能提升學習的互動性和效率，為相隔兩地的學生提供一個更為協作和創新的學習平台。基於上述理由，建構 AI 未來實驗室是本校 114-116 年計畫中的重要一環，本校預計在兩年內完成建設，後將開設校內跨系合作的共同合授課程，由台北與桃園兩校區的任兩位跨系所專任教師共同開設合授課程，一起規劃課程內容與排課時間，共同完成 18 周的授課，全程使用 AI 未來實驗室，加深兩邊師生的互動與

交流，進而生成跨領域學生團隊，並由本校育成中心進行後續商品化、競賽與相關政府補助申請的輔導。未來亦規劃尋求他校合作，共同開設校外跨系共同合授課程，真正達到跨校跨域整合的策略聯盟，有助於提升本校跨域創新創業學分學程的教師開設人次與學生參與人次、跨域學生團隊創新創業原型產品商品化件數、跨域學生團隊參加創新創業競賽的團隊數量，以及跨域團隊申請創新創業計畫補助的人次，將全方位推動本校在創新創業領域的發展，激發更多跨域合作與創新成果。

除此之外，本校也計劃投入資本購置人工智慧相關設備來進行優化，將其建置具有人工智能算力的「AI 未來實驗室」，並根據各學院的特色發展，推出智慧創新課程與協作教學模式，協助教師優化課程，幫助學生透過實踐學習，提升創造力和解決問題的能力。這些裝載最新 Nvidia GeForce 系列 GPU（至少 GeForce RTX 4070 同等算力以上）AI 運算個人電腦，不僅能處理複雜的 3D 繪圖和虛擬實境應用，還能加速深度學習和其他 AI 任務，包括機器學習、自然語言處理和計算機視覺。這對於專利研發與學生團隊商品化的幫助具有顯著提升。AI 電腦亦可在商業分析中(AI in Business)，快速處理大量數據，識別模式和異常，並進行準確的預測，使數據管理和決策變得更加簡單和高效。這不僅提升了工作效率和創造力，還能幫助企業在競爭激烈的市場中脫穎而出，創造新的商業機會，對於校方與企業的產學合作成效具有質的提升。在研究支持方面，AI 電腦能處理大量數據，進行複雜的數據分析，幫助研究人員發現新的模式和趨勢，加速研究進程。因此，對於學校教師的研究發表數量也能有顯著的協助。這樣科技前沿的 AI 未來實驗室不僅能提升教學質量，還能促進創新和實踐學習，為學生和教師提供更多的機會和資源。前述策略將有助於推動學生團隊的商品化、促進產學合作、提高專利研發與技術移轉的數量，以及增加教師研究發表的成果。這些措施將全方位提升本校在創新創業領域的成就與影響力。同時，還可以開設一系列 AI 課程，提升我校師生的 AI 能力與素質。這樣的合作不僅能夠提升學校的研究量能，還能為師生提供更多學習和實作的機會。

而針對 AI 未來實驗室的管理，本校也將訂定管理辦法，未來針對 AI 未來實驗室的使用申請，將以具有跨域整合貢獻的課程優先使用。但不僅局限於師生使用，廠商若有跨域交流需求，也可提出申請。讓 AI 未來實驗室使用和跨域交流將成為潮流趨勢，進而衍生後續跨域產學合作、專利申請、技術轉移、技術入股等，生成大學衍生性企業。

預期成效

策略	執行方案	執行內容	114 至 116 年成果目標
落實學生創新創業	創新創業課程開辦	擬設立 <u>跨域創新創業微學分學程</u> ，由桃園與台北兩校區的跨系所專任教師共同開設課程，規劃內容與排課時間，完成 18 周的授課。全程使用未來實驗室，加深兩校區師生的互動交流，生成跨領域學生團隊，為後續商品化、競賽與政府補助申請提供輔導。	1.開設跨域創新創業學分學程的教師人次，預計從 114 年 5 人次，逐步增長至 116 年 15 人次。2.修習跨域創新創業學分學程的學生人次，預計從 114 年 10 人次，穩步提升至 116 年 50 人次。
	<u>跨專長成員媒合機制</u>	定期舉辦創新創業講座及工作坊，學生可透過跨系、跨院選修和參加活動交流，並加入創新育成中心的創新創業社群，了解各校和政府舉辦的創新創業競賽，並自由組隊參加。	1.舉辦創新創業講座場次，預計從 114 年 3 場，逐步增長至 116 年 4 場。2.舉辦學生創新創業培訓工作坊場次，預計從 114 年 1 場，逐步增長至 116 年 2 場。
	補助原型產品商品化並鼓勵參與創新創業競賽	本校擬設立「獎勵師生創新創業辦法」及「原型產品商品化辦法」等法規，鼓勵學生將原型產品商品化，並提供補助及輔導機制。每年舉辦創新創業競賽，鼓勵學生參與，驗證市場可行性。相關補助分為兩部分：1.學生團隊補助計畫：通過審查的原型產品可獲開模、測試經費和問卷行銷費用，並由專業業師輔導。要求學生團隊定期回報進度，設置參賽為必要指標，累積經驗後參加更大型競賽或 USTART 計畫。2.教師獎勵計畫：獎勵教師帶領學生團隊參加創新創業競賽，協助修正產品並測試其價值。業師輔導時，指導老師陪同參加，提升教師推動商品化的動機。	1.學生團隊創新創業原型產品商品化件數，預計從 114 年 12 件，逐步增長至 116 年 14 件。2.參加創新創業競賽團隊數，預計從 114 年 11 隊，逐步增長至 116 年 13 隊。3.舉辦創新創業成果發表會場次，預計從 114 年度至 116 年維持在 1 場。4.舉辦辦理創新創業競賽場次，預計從 114 年 1 場，逐步增長至 116 年 1 場主辦及 1 場協辦。5.申請創新創業計畫補助人次，預計從 114 年 3 人次，逐步增長至 116 年 5 人次。6.協助進修推廣部學生或弱勢族群學生（原住民）申請創新創業計畫補助人次，預計從 114 年 1 人次，逐步增長至 116 年 2 人次。
促進產學合作效益	開辦產學攜手專班	為解決產業缺工之問題、培養符合產業需求之技術人才，並達兼顧學生「就學」與「就業」之目的，開設專班培育理論與實務結合之產業型人才。	113 年本校申請兩案經教育部核定共 110 名，未來將持續與企業合作申辦產學攜手專班。
	開辦產業碩士專班	為支援國內產業發展及升級轉型，開設專班培育產業所需之高階技術或創新及跨領域之碩士級人才，提升國內產業競爭力。	113 年本校計 7 案經教育部核定，未來將持續依本校專業領域，並經教育部核定後與企業合作辦理產業碩士專班。
	執行產業學院計畫	本校 109 年開辦「數位 x 金融 x 創新產業實務人才培育專班」，因新冠疫情影響，辦理成果不如預期。109-111 年共計 12 名教師獲「精進師生實務職能方案」補助，建立與實習機關良好關係。	持續與具產學合作經驗之教學單位或教師研討，結合學生實習課程申請開辦人才培育專班。
	<u>辦理產學合作績優獎勵</u>	為鼓勵專任教師執行產學合作及促進產學交流，本校相關獎勵辦法歷經數次修訂，擴大獎勵機制，讓更多教師受惠。	112 年度教師產學績效已於 113 年結算並核發獎勵，計 50 名教師獲獎，本校未來將持續以此激勵教師執行產學合作案，以強化產學績效。
	扶助產學合作開辦方案	補助生手教師開辦產學合作計畫所需經費，增強新手教師辦理產學合作案之意願。	持續辦理補助，期能穩定逐步提升本校專任教師擔任產學合作計畫主持人之比率。
	<u>產學合作精進方案</u>	補助教師將產學經驗具現化回饋於學校與學生，並由學生填寫問卷供教師檢視產學經驗擴散情形。	1.每案補助 2 萬元。2.每年完成相關教材及帶領學生專題各 3 件。

促進產學合作效益

<u>產學合作成效深耕方案</u>	補助教師積極延展產學合作成果，達成後續的專利申請與技術移轉，並設立期中審核機制，以敦促教師完成既定目標。	推行創新價值鏈概念，加強產學與智財之連結，並形成本校特色之智財衍生機制。
<u>跨領域產學合作計畫推動方案</u>	研議並修定補助辦法，鼓勵本校產學資深教師與新手教師組成跨學院之跨域團隊，並以本校商管專精特色(如零售、會展、商業服務等)為基礎，發展產學亮點，積極承接政府政策相關之大型跨域產學合作計畫，並建立產學薪傳網絡，強化新手教師承接產學計畫之能力。參與團隊亦可利用 AI 未來實驗室規劃與協調合作方向，促進校企合作與知識移轉，保障研究成果的知識產權，確保技術移轉流程順利進行，實現學術價值與實務應用的雙贏。	1.增列跨領域產學合作計畫補助項目。2.每年補助跨領域產學合作計畫案至少 1 件。3.新手教師辦理產學合作案至少 3 人。
<u>鏈結專利諮詢服務</u>	本校除現行已提供相關諮詢補助外，未來規劃與專利事務所建立顧問機制，為教師提供更便利及妥善的資訊與支援。	智財與法務、學術專業相關，引入事務所諮詢資源，期能幫助各領域教師將研發成果順利轉化為具商業價值之專利或技術移轉案。
<u>建立專利補助機制</u>	本校於 112 年訂定專利相關補助辦法，且在前述補助下，本校專利申請數已有相當的提升，未來將持續辦理補助，以期本校專利成果能穩定成長，另將規劃增列學生獎勵措施，以促進師生共同創作專利。	預計達成年度專利核准數為 9 件，並視實際執行結果檢討調整未來目標。
<u>技術移轉補助機制</u>	補助教師促進與產業的互動，提升本校研發成果之能見度，並積極鼓勵教師申辦國科會補助產學合作計畫，透過引入外部資源，與合作企業簽訂先期技轉契約，完善本校技轉補助機制。	1.產出技轉(含先期技轉及授權)案件數量 114 年 2 案提升至 116 年 3 案。 2.每年原形商品化件數至少 10 件。
<u>聘用產學綜效經理人</u>	擬延聘博士級產學綜效經理人，主要負責協助及推動本校高教深耕計畫(產學合作連結面向)執行，並建立及維護本校產學教師人才庫，提升本校產學能見度，媒合本校教師爭取校外產學合作計畫，並積極協助提升本校師生實務能力，縮減學用落差。	1.擔任高教深耕計畫—產學合作連結面向分項窗口，協助管控本分項計畫。2.建置並維護產學合作媒合平台。3.協助結算教師年度產學績效，並據以核發獎勵。4.協助推動教師進行產業研習或研究。5.推廣並協助提案教育部產學攜手合作專班計畫、數位發展部 DIGI+Talent 跨域數位人才加速躍升計畫、教育部全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展
<u>聘用專利法律經理人</u>	擬聘用具專利專長之博士級專利法律經理人，提供師生如專利檢索、產業動態與法律諮詢、學生專利工作坊課程設計、參展或競賽相關輔導等相關服務，促使學生與教師合作進行專利研發及後續技轉，激發本校專利與技轉之成果。	1.每年師生共同提出專利申請 2 件。 2.每年輔導師生參賽 2 件。
<u>聘用 AI 未來實驗室經理人</u>	擬聘用具相關專長之博士級人員，負責規劃、建置、管理 AI 未來實驗室，並提供如課程設計等相關諮詢。	建置並推廣 AI 未來實驗室，鼓勵教師踴躍使用於課程、各類計畫中。
<u>辦理實務傳承講座</u>	規劃邀請校內外專家學者，系統性地由淺入深針對專利基礎概念、產學合作經驗、國科會先期技轉計畫等進行經驗薪傳，強化師生產學與智財相關實務知能，藉此提升師生在專業領域的實踐能力。	預計每年辦理 8 場次相關講座。

補助師生專題或研發成果參展或競賽	補助師生參加展覽或競賽，並由專利專長之博士級經理人協助輔導，可使參與師生增加產業趨勢敏感度，並提升本校能見度，促進本校技術轉移及專利或創新技術的商業化。	預計補助師生參加全國技專校院學生實務專題製作競賽、台灣創新技術博覽會等競賽。
辦理學生專利獎助與專利工作坊	為鼓勵學生參與師生共同的專利研發，本校規劃設置學生獎金，用以獎勵學生參與教師帶領學生創作專利研發，並由具專利專長之博士級經理人規劃學生專利工作坊課程，同時打造高效率工作坊空間，供師生進行實務操作模擬，以提升師生共同研發專利之成效。	1.訂定並執行學生專利獎金辦法。 2.每學期辦理專利工作坊。
建置 AI 未來實驗室	為實現相隔兩地的學生共同學習的目標，本校規劃建置未來實驗室，打造一個融合虛擬實境（VR）、擴增實境（AR）、智能白板、遠程協作工具等技術的教學環境，讓師生能夠在更為創新的環境中進行教學和學習，提供更加互動、沉浸和靈活的學習體驗，並配備裝載 Nvidia GeForce RTX4070 同等算力以上之高算力電腦，鼓勵教師帶領學生實際將 AI 應用於商管實務或跨領域產學計畫中，實現「AI in Business」，培養學生「AI 的應用思維」。	1.預計應用於跨校區跨域課程。 2.預計應用於教師產學合作計畫。

（四）提升高教公共性

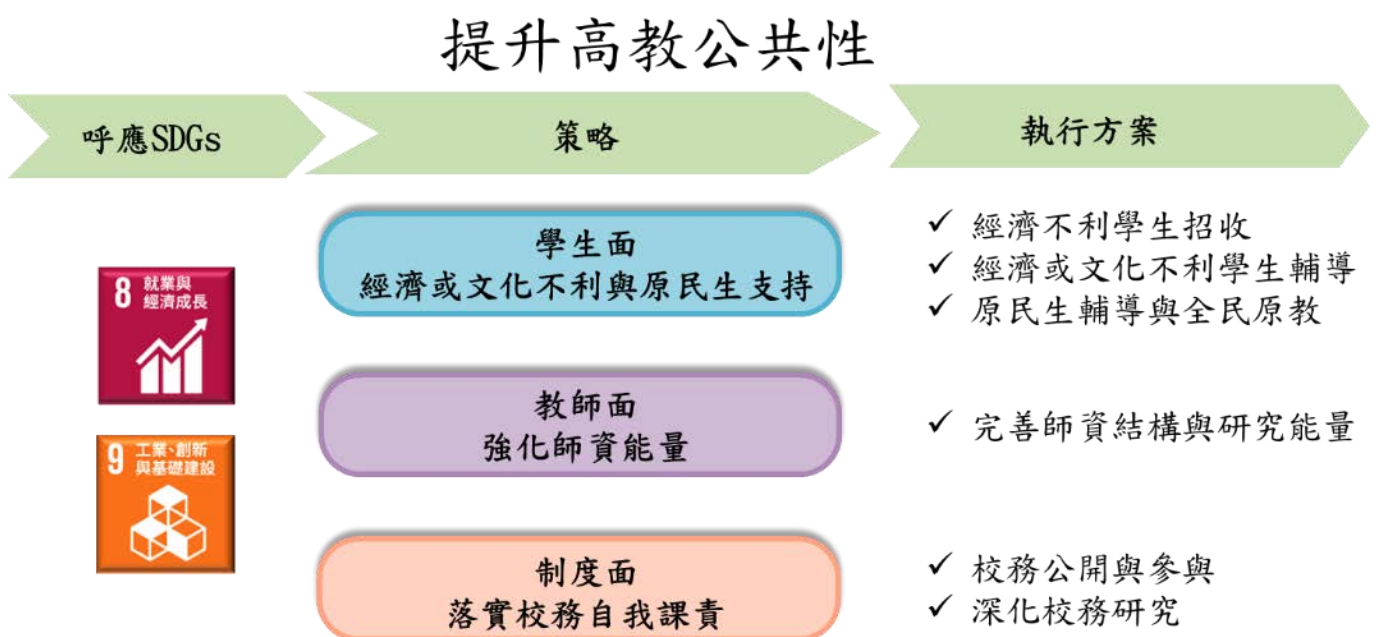


圖 5-4 114-116 年提升高教公共性面向推動架構

學生面：經濟或文化不利與原民生支持

（一）積極辦理弱勢學生招生

本校每年入學前前往相關學校進行招生宣導，針對經文不利學生積極宣導本校提供完善獎助學金措施及有關輔導方案，並透過網路將相關資訊公告本校網頁，藉由實體宣導與網路宣傳相輔相成，有效吸引經文不利學生就讀本校。

(二)落實經濟不利學生輔導工作

1. 結合本計畫附錄 1 完善就學協助機制，參與本輔導方案之經濟不利學生於每學期末進行問卷填答，以評估目前輔導機制內容是否符合學生需求，並參酌學生意見於次年度(或次學期)滾動式調整輔導及協助措施，並設立單一窗口與經濟不利學生建構雙向溝通管道，針對學生疑問予以快速且一致的回應。
2. 協助經濟不利學生形成學習互助團體，並藉由輔導系列活動增進學生感恩受助及回饋社會之生命態度；另結合校內外相關資源，建置外部捐款說帖及多元捐款管道，此外藉由教學、行政單位共同合作進行學生表現之數據分析，及參考學生回饋意見，評估目前輔導機制內容之適切性，以調整輔導及協助措施。
3. 校內教學與行政單位經由橫向聯繫後，依學生需求共同合作開設相關輔導措施，並藉由參與學生的問卷填答，評估目前輔導機制內容適切性。

(三)強化原民生輔導與全民原教

1. 同儕輔導：設立學習小組，鼓勵同儕間的互助學習。學習小組不僅能促進學生之間的合作和分享，還能讓學習進度較快的學生幫助學習較慢的同學，從而達到相互提升的效果。
2. 課業輔導班：為原住民學生設立專門的課業輔導班，這些輔導班可以根據學生的學科需求進行分班，針對性地提供相關科目的補習與加強訓練，特別是對於學習進度較慢或在某些學科上有困難的學生，能夠提供一對一或小組的輔導。

教師面：強化師資能量

(一)完善師資結構

本校將持續修正教師升等相關規定，宣導與推動教師多元升等途徑，積極聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手為專任教學人員或專業實作指導人員，以提升學生實作能力。依照各系所需求自 112 年起陸續增聘教師，期望於 116 年增聘 27 位教師，以達生師比值的優化。同時適時檢討本校特聘教授設置相關規定及教師彈性薪資之費用編列，提高獎勵額度，激勵教師提升教學、研究或產學合作之誘因，建構教師進修之多元專業發展環境。另持續辦理「教師評鑑受評項目評分標準」修正事宜，以建置符合本校校務發展目標之教師評鑑制度。

(二)增進研究量能

為提升本校教師學術研究能量，訂立「校內專題研究計畫暨申請國家科學及技術委員會專題研究計畫補助要點」，然本補助要點經檢視後成效不佳，教師未因獲得校內培育增加研究成果。本校擬於 114 年新訂本校「創新探索學術研究補助申請辦法」，補助對象為全校教師，並且強化績效指標，鼓勵老師透過校內補助，進行進階的創新研究及探索型研究；教師亦可利用本校規劃建置具有算力之校級 AI 實驗室，從事 AI 領域研究。此外，本校自 112-113 年邀請全聯講座教授輔導教師研究發表，為強化輔導成果，114 年起將列入執行本校創新探索學術研究補助之要件，以使教師於進行創新研究時，可由全聯講座教授進行輔導，精進研究之品質及深度。

再者，本校訂有「教師研究獎(補)助實施要點」、「論文編修補助要點」、「教師研究領航制度實施要點」及「教師申請國家科學及技術委員會專題研究計畫諮詢輔導補助要點」等法規，給予教師研究相關之獎補助。以上之各補助要點與建置計畫，最終目的為協助教師未來可發表論文至高品質之期刊，以提升本校之研究能量。

(三)強化編制外專任教學人員權益保障

適時修正本校約聘教學人員聘任相關規定，落實編制外專任教學人員用人管理及權益保障，另本校配合教育部政策依規定降低專案教師約聘教學人員人數。

制度面：落實校務自我課責

(一)公開辦學資訊

本校校務及財務資訊公開內容架構專區(<https://info.ntub.edu.tw/>)公以利學生及家長瞭解本校校務、財務、學雜費收費標準、獎補助、減免等各項助學措施，本專區告架構包括：1.校務資訊、2.財務資訊、3.學雜費及就學補助、4.內控內稽執行情形、5.其他重要資訊。另為讓師生瞭解深耕計畫執行成果(<https://hesp.ntub.edu.tw>)，本校設置專屬網頁。

(二)落實學生校務參與

本校校務會議、教務會議、學生事務會議、總務會議、課程委員會等，共有 21 個校級重要會議有學生代表參與，並明訂學生出席席次比率；各系所之課程委員會納入全校性課程委員會之下，亦有學生代表參與。依本校校務會議設置辦法第二條第三款所示略以：「…三、學生代表人數不得少於全體代表十分之一，由學生自治團體推選產生之。…」。又依本校校務會議設置辦法第八條所示略以：「第八條本會議提案，除校長、各一級單位及各委員會提出者外，需有 10%校務會議代表連署始得提出。…」。

(三)深化校務研究

本校校務研究針對專業證照輔導、學生競賽參與、創新課程推動、產學合作效益、實習課程辦理、數位課程推動、師資質量變化、學生中/英文能力提升、經文不利生表現、畢業生流向、永續校園等現況，持續追蹤與提出校務分析報告。為本校校務發展需要，114-116 年將持續增加分析議題，諸如 STEM 辦理、USR 活動影響、產學媒合平台效益與補助經文不利學生學習效益等議題。

另為提升本校學生就業力，結合校內、外資源，勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署及桃竹苗分署、臺北市政府青年局臺北青年職涯發展中心(TYS)資源等，提供學生多元化的職涯資源。每年辦理職涯季與就業季活動，另為追蹤畢業生流向，透過問卷填答平台、電訪員、學校官網、社群媒體、電子郵件等多元管道進行畢業流向問卷宣傳，提高問卷填答率及回收率，從畢業生職涯發展成就提供進行校務研究，並作為學校教育發展的重要依據。

預期成效

策略	執行方案	執行內容	114 至 116 年成果目標
<u>學生面：</u> <u>經濟或文化不利與原民生支持</u>	<u>經濟不利學生招收</u>	透過實體宣導與網路宣傳，積極宣導本校針對經文不利學生提供完善獎助學金措施及有關輔導方案。	本案經濟不利學生招收名額係依據教育部及本校四技日間部各入學管道及二技技優甄審入學招生名額分配會議而定，114 至 116 年預計每年度招收人數 3 名。
	<u>經濟或文化不利學生輔導</u>	透過設置單一窗口，並經由通訊軟體、網路及實體宣傳，積極鼓勵本校經濟不利學生參與本校完善就學協助措施及有關輔導方案。	每年全校經濟不利學生願意參與高教深耕計畫扶助措施比率至少達 35%。
		優化經濟不利學生學習成效，精進專業知能，並為日後進入職場預作準備。	結合校內教學與行政單位共同合作，每年開設非學分畢業證照班至少達 18 門課程。
		藉由輔導系列活動，協助學生瞭解本校附錄 1 完善就學協助機制提供之各項獎補助措施及申請規定，此外每學期辦理心理成長相關工作坊等活動，協助學生安心就學順利完成學業，並促進自我成長。	每學期舉辦經濟不利學生輔導系列活動達 10 場次。
<u>教師面：</u> <u>強化師資能量</u>	<u>原民生輔導與全民原教</u>	藉由全民原教之活動，拉近原民學生與非原民學生之距離，減少族群歧視達成互相理解。	每學年辦理 8 場全民原教活動、每學年辦理一場諮詢委員會
	<u>完善師資結構與研究能量</u>	1.鼓勵教師多元升等，檢討教師獎勵制度 2.114 年新訂本校「創新探索學術研究補助申請辦法（補助案投稿至 SCI/SSCI/AH&HCI 或 TSSCI 一級、二級期刊）。	1.116 年增聘 27 位教師。2.創新探索學術研究補助 114 年度 10 案提升至 116 年度補助 15 案。
<u>制度面：</u> <u>落實校務自我課責</u>	<u>校務公開參與</u>	1.定期更新公開辦學資訊。 2.學生代表參與校內重要會議，以充分參與校務運作及表學生意見。	落實公開辦學資訊與學生代表參與校內重要會議機制。
	<u>深化校務研究</u>	1.每年提出校務分析報告。 2.持續強化畢業生流向追蹤。	1.撰寫每年度畢業生流向之分析報告。 2.每年企業說明會與職涯講座共計 10 場，活動滿意度達 85%以上。3.畢業生流向問卷回收率：畢業滿 1 年 63%、畢業滿 3 年 51%、畢業滿 5 年 45%。

(五) 專章－國際化行政支持系統

計畫目標與願景

本校積極響應政府政策，致力於校園國際化的推動，依據本校的優勢資源，制定具有「北商大」特色的國際化發展策略。秉持「百年北商，行銷國際」的願景，將台灣產業與文化向全球推廣，並開設針對國際學生的專業課程，以增強本校學生的國際視野和跨文化溝通能力。

計畫內容

一、專班設置與學生交流

本專班課程包含一日交流活動、一週短期課程、兩週夏令營，以及一學期的國際學程，並開放本校學生共同參與。透過多元的課程設計和國際學生的互動交流，本校學生可提升跨文化溝通能力，並拓展全球視野。

二、國際化行政支持系統建構

以雙語校園為基礎，搭配國際化專業人力，提供高效的行政資源，提升師生的國際移動力，並豐富境外學生在台的學習經驗。此外，提供各類獎助學金、輔助外籍學生的生活及學業，並積極獎勵出國與來訪的師生，推動校園的國際化發展。

三、境外學生學習支援

以營造國際化校園為基礎，辦理多樣化關懷活動，凝聚外籍生向心力，並透過專人生活輔導機制、重要法規宣導、建置補救教學制度、學習品保措施…等，讓境外學生專心學習無後顧之憂。

四、輔導境外生畢業後留台工作

以建立校友群組為基礎，利用社群平台分享留臺工作機會，定期舉辦留臺講座、邀請畢業學長姊回校工作經驗分享…等，擴大校友群組讓境外生快速獲取留台工作資訊及經驗。

近三年境外生人數增長成效

本校近 3 年國際師生移動力及境外學位生人數持續穩定增長，為鞏固校園的國際化發展，本校依循國家給定的國際化策略面向，在各項關鍵領域上進行系統化規劃，致力於創建具有國際競爭力的學習環境，為境外學生打造一個舒適且支持全面的學習與生活體驗，具體成果如下：

一、境外學位生人數穩定增長(如表 5-1)

境外學位生人數由 111 學年度的 189 人增加至 113 學年度的 204 人，增幅約為 7.9%。此成果顯示國際招生策略的有效性。

二、師生來校交流人數顯著提升(如表 5-2)

外籍師生來校交流總數從 111 學年度的 237 人增至 113 學年度的 374 人，成長率達 37%(每年平均包括：204 名境外學位生；29 名姊妹校來校交換學生；93 名短期研修與交流學生；48 名國際外賓)

三、師生出國交流逐年增加(如表 5-2)

學生出國交流人數從 111 學年度的 25 人增至 113 學年度的 59 人，增幅超過一倍。預估 114 學年度將進一步增加至 63 人。

國際招生推廣策略

- 一、線上教育博覽會
- 二、利用姊妹校網絡進行招生推廣
- 三、積極參與國際教育展（如亞太、歐洲、美洲及馬來西亞教育展）
- 四、校網頁提供多語化招生資訊

表 5-1 111-113 學年境外生在校人數表

學年 境外生類別	111	112	113
僑生	144 人	159 人	163 人
外籍生	40 人	38 人	40 人
陸生	5 人	4 人	1 人
總計	189 人	201 人	204 人

表 5-2 111-113 學年境外生在校人數表

師生 出國 交流 人數	學年 人數、比例	111 年	112 年	113 年	114 年 (預估)	115 年 (預估)	116 年 (預估)
	教師	110	129	135	140	145	155
	比例	49.77%	57.85%	60.27%	62.50%	64.73%	69.20%
	學生	25	49	59	63	66	70
	比例	0.50%	0.99%	1.17%	1.25%	1.31%	1.39%

師生 來台 交流 人數	學年度 人數、比例	111 年	112 年	113 年	114 年 (預估)	115 年 (預估)	116 年 (預估)
	教師	3	26	24	30	35	40
	學生	237	327	374	397	424	454

下面以表格方式，呈現本校在國際化推動中所針對的各項面向，推動策略、目前辦理情形以及未來發展規劃，以持續提升本校的國際競爭力與影響力。

推動面向	推動策略	目前辦理情形	未來三年規劃
國際化人力及行政資源	一、增聘國際事務專責人員，以應對國際化業務量的增長	目前本校國際處計有國際教育組、國際合作組兩組，每組 2 名組員加 1 名組長協助處理本校國際化相關業務及協助處理外籍生生活、課業輔導、活動辦理。	面對日益增加的國際學生來校學習、交流，現有人力已相當吃緊，擬分別於 114 年、115 年 116 年各新聘 2 名國際化專責人員，以協助國際化之龐大業務。
	二、規劃提升國際化事務行政及輔導人員相關法令規定之知能研習培養國際化人力	同仁每年參加高教基金會、僑委會、人事行政總處等辦理之實地培訓、線上課程，每人每年 1/次研習課程。	預計每人每年參加 2 門/次研習課程。
	三、培育教師全英授課技巧	一、全英授課教師參與 EMI 課程研習，自 110 學年度迄	培育教師全英授課技巧，規劃每年補助 2-4 名教師參加培訓課程。

		今已有 438 人/次參與研習。 二、目前本校已有 24 名教師參加培訓課程並取得證照，本學期仍有 5 名教師接受培訓中。	
境外學生學習支援	一、開設全英授課課程	本校全英授課課程數 111 學年開設 39 門，預估 113 學年開設 54 門，全英授課課程數已增加 38.5%，提供本校學生多元選擇並吸引國際學生。	一、繼續鼓勵教師開設全英授課課程。 二、增進教師全英授課技能。
	二、邀請國外學者來校授課	受限經費因素，目前每年邀請 1 名外籍學者來校授課。	每年邀請 2 名學者來校進行短期授課。(歐美地區學者、亞洲地區學者各一名)。
	三、設立各項獎學金	目前設有下列獎學金： 一、僑委會僑生獎助學金。 二、僑委會學行優良僑生獎學金。 三、僑委會僑生學習扶助金。 四、教育部優秀僑生獎學金(碩士班)。 五、國立臺北商業大學境外學生獎學金。 六、台灣獎學金。 七、國立臺北商業大學王春滿清寒短期研修交流助學金。	未來將持續發放。
	四、定期舉辦國際文化交流等各項活動	目前舉辦之活動： 一、國際生文化交流、體驗、參訪。 二、主題關懷活動：國際美食節、端午節、五月天感恩活動、萬聖節。 三、設有文化親善大使，鼓勵本校學生參與各式交流活動。 四、發送活動小物，吸引學生參與。	一、製作雙語活動訊息。 二、將規劃每年辦理 4 場/次文化交流體驗活動。 三、規劃辦理主題活動：每年辦理 4 場主題活動(學務處：國際美食節、端午節、五月天感恩活動、國際處：萬聖節) 四、規劃文化大使培訓課程，預計每學年推薦 15 名文化大使，參加一次培訓課程。 五、設計活動小物，鼓勵學生參加。
	五、生活輔導	協助境外新生辦理簽證所需文件、申請校內宿舍、報到註冊、健康檢查、投保以及居留證申請等各項事務。	一、製作雙語版申請資訊。 二、視需要定期宣導。
	六、法規宣導	每學期定期進行法規宣導，包括居留證、工作證申請、詐騙防範及交通安全等，使境外學生能更好地適應台灣環境並得到全面的法令保障。	一、製作雙語言版之相關規定。 二、定期宣導並放置多媒體社交平台(FB、IG、Line 群組)，便捷外籍生查詢。 三、聘請專業講師宣導法規，每年辦理 1-2 場。
	七、建置補救教學助理制度	一、招募有意願之本國生或境外生擔任課輔小老師協助境外生精進中文能力。	持續招募本國學生協助境外生語言精進、課業輔導。

境外學生學習支援		二、鼓勵境外生積極參加中文能力檢測(TOCFL)。	
	八、設立「僑生專班」中文課程	另開設基礎中文課程供外籍生研修以精進中文能力。	繼續開設辦理。
	九、設立學習品保制度	本校設有學習品保制度，提供學生一對一的課業諮詢服務。學生可根據需要，向專業教師尋求學術協助，解決課業上的疑問與困難，確保他們能夠順利完成學業並提升學習效果。	持續開設辦理學生課業一對一諮詢服務。
	十、強化境外生社團	積極支持境外生社團，鼓勵成員彼此照顧、關懷與服務，協助境外學生解決生活、學業上的各種問題。	一、加強社團幹部訓練。 二、補助社團活動經費給予經費支援。
外籍教研人員工作支持	一、聘用外籍師資	本校特聘加拿大籍教師擔任國際長，以跨越文化與語言障礙，與多國學校簽訂交流合作協議。本校現有 3 名具外國籍之專任教師(其中 2 名因自身規畫現已歸化本國籍)。	持續辦理。
	二、校園標示雙語化	重新檢視、盤查、建置本校建物、樓層標示雙語化。	預計於 114 年完成校內建物、樓層等各項標示雙語化。
	三、英文網頁改版、英文法規重新編撰	本校目前雖設有英文網頁，但資料相對不全，為便利外籍師生及國外姐妹校查詢，本校將全面檢視與優化英文網頁內容，並重新編撰英文法規，以提升資訊的透明度及便捷性。	一、預計 114 年完成教學單位英文網頁及相關法規及表件全面雙語化。 二、預計 115 年完成行政單位英文網頁及相關法規及表件全面雙語化。
輔導境外學生畢業留臺工作	一、建立境外學生校友群組	已將畢業的境外生納入校友群組，並利用社群平台積極分享各種留台短期與中長期的就業或實習機會。	於社交平台定期分享就業資訊。
	二、辦理境外學生留台講座	定期舉辦留台講座，向境外學生介紹台灣的就業與居留規定。講座內容涵蓋居留證及工作證的申請流程、評點制計分標準及所需的各項文件等。	辦理留台講座，每學年 1 場次。
	三、辦理境外學生覓職輔導	設有覓職輔導服務，定期邀請校友返校分享他們的就業經驗，並為在校的境外生提供履歷書寫指導及面試技巧輔導。	邀請畢業學長、姊回校工作經驗分享每學年 1 場次。

國際化績效指標

項目	推動策略	114 年	115 年	116 年
國際化人力及行政資源	國際化人力聘用	2 人	2 人	2 人
	提升國際事務人員技能訓練課程	2 次/人	2 次/人	2 次/人
	培育教師全英授課技巧	2 名/學年	2 名/學年	2 名/學年
境外學生學習資源	邀請國外學者入班授課	2 名/學年	3 名/學年	4 名/學年
	舉辦各項文化交流、體驗、參訪活動	4 場次/學年	4 場次/學年	4 場次/學年
	舉辦各項主題關懷活動	4 場次/學年	4 場次/學年	4 場次/學年
	培訓文化親善大使	15 人/學年	20 人/學年	25 人/學年
	法規宣導	1 場次/學年	1 場次/學年	1 場次/學年
外籍教研人員工作支持	校園標示雙語化	114 年重新檢視、盤查進行更新	115 完成	持續維護及更新
	英文網頁改版	完成教學單位英文網頁及相關法規及表件全面雙語化	完成行政單位英文網頁及相關法規及表件全面雙語化	持續維護及更新
	相關規定、法規雙語化	預計 114 年完成	持續更新	持續更新
輔導境外學生畢業後留臺工作	辦理境外學生留台講座	1 場次/學年	1 場次/學年	1 場次/學年
	校友返校工作經驗分享	1 場次/學年	1 場次/學年	1 場次/學年

經費規劃

推動國際化行政支持系統相關策略之經費概算					
年度	擬申請補助經費			自籌經費	總計投入經費
	人事費	業務費	設備費		
114	1,200,000	4,700,000	80,000	0	5,980,000
115	2,472,000	4,935,000	80,000	0	7,487,000
116	3,819,240	5,181,750	80,000	0	9,080,990
總計	7,491,240	14,816,750	240,000	0	22,547,990

總結

本計畫將積極推動國際化，全面提升北商大的國際知名度和競爭力，營造支持境外學生在台生活學習的環境，並透過多元策略擴大招生範圍，持續成為全球學生嚮往的學府。

三、共同關鍵績效指標與管考機制

(一) 共同關鍵績效指標及該衡量方式

配合教育部「落實教學創新精進」、「善盡社會責任」、「產學合作」與「提升高教公共性」填報 50 項共同績效指標、5 項自訂績效指標，指標填報係以過去辦理經驗為依據，依校內現況與每年執行情形滾動式調整提升。「落實教學創新精進」與「提升高教公共性」面向預期每年均有所提升，3 年後指標期望成長 20~30%。在校務研究方面，依校務永續發展中心規劃定期追蹤計畫四大面向之各指標，並就畢業生流向追蹤平台調查資料進行專業分析，完整呈現執行期間自起始點至計畫執行後的變化與成長。

(二) 管考機制

為確保本校高教深耕計畫之落實，由校長遴選各相關一級行政單位主管或專任教師若干人組成「計畫審查小組」，針對計畫負責督導、審議及追蹤進度與執行成效計畫，且依執行狀況做必要之微調，以確保活動品質和成效。

為追蹤計畫執行成果，每月召開計畫執行管考會議（會議記錄：<https://is.gd/WIFK2T>），開發「活動報名系統」與「計畫執行 KPI 管考與檢核」系統，落實活動舉辦公告與績效目標檢核，以增進師生活動參與、檢視績效指標量化與質性成果。本校遵循 PDCA 機制（Plan 規劃→Do 執行→Check 考核→Action 行動）如下圖所示，達成計畫目標。

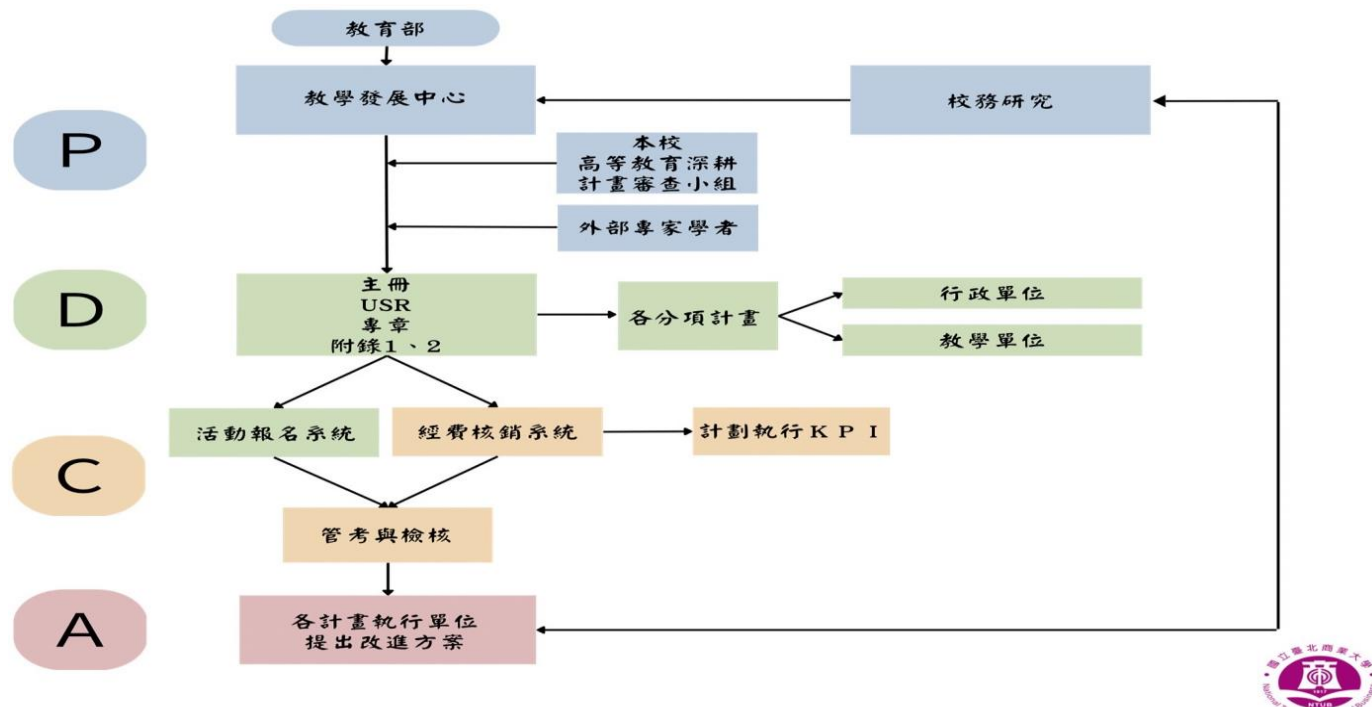


圖 5-5 112-116 年高教深耕計畫管考機制

陸、經費執行情形及需求

1. 附表 3—主冊計畫第二期（112-116 年）經費規劃及執行情形
2. 附表 4—專章—國際化行政支持系統第二期（112-116 年）經費規劃及執行情形



國立臺北商業大學

National Taipei University of Business

臺北校區| 10051 台北市中正區濟南路一段321號
桃園校區| 32462 桃園市平鎮區福龍路一段100號

深耕計畫網頁 <https://hesp.ntub.edu.tw>