



國立臺北商業大學

高等教育深耕計畫主冊

第一期(107 至 111 年)成果報告暨
第二期(112 至 116 年)計畫書

技專校院高
深耕計

計畫主持人：任立中(校長)

計畫聯絡人及單位：林玟君(主任) 教學發展中心

聯絡電話：02-2322-6230

傳 真：02-2322-6192

E-mail：fnwjlin@ntub.edu.tw

中 華 民 國 1 1 2 年 1 月 1 1 日

高等教育
圖書

高等院校
專科
計
深耕

國立臺北商業大學

高等教育深耕計畫主冊

第一期(107 至 111 年)成果報告暨

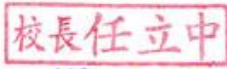
第二期(112 至 116 年)計畫書

高等教育
計畫書

技專校院高
深耕計畫

填報單位
填報者核章 
112. 1. 06

填報單位
主管核章 
112. 1. 06

校長
核章 
112. 1. 07

高等教育
圖書

高等院校
專科
計
深耕

第一期目標達成情形摘要及亮點

本校第一期以「RICH University」為推動重點，由「創新教學、賦能數位、啟航職涯」三面向切入，推動「跨域思維」革新、「數位應用」落地與「人文關懷」深化，持續精進「專業能力之跨域思維、創新創意之數位應用、公共參與之人文關懷」三才培育。

亮點特色一：導入教學創新轉化教學模式，Capstone 專題課程扎根專業力

- 一、109 學年起每學期平均約有 300 門「六類課程-教學創新」，藉由轉化教學模式如使用創新教學法、業師入班等方式，讓教學內容變得豐富及多元。110 年財務管理課程(教學創新)帶領全部修課學生參與 5 項全國競賽、保險實務課程(創新創業)帶領全部修課學生 2 項全國競賽、會計書報導讀與專題研究課程(PBL)帶領全部修課學生參與 6 項全國競賽，學生均於競賽中獲得佳績。
- 二、透過 Capstone 結合專題與校外競賽，學生獲獎無數。創新設計與經營學院學生專題作品榮獲「2020 德國紅點設計大獎」、「2020 德國柏林影展-入圍放映」、「2020 義大利羅馬棱鏡獨立影展-入圍」、「2022 德國紅點設計大獎」、「2022 金點新秀年度最佳設計獎」，驗證本校學生兼具理論與實戰能力。

亮點特色二：落實資訊素養教育，結合專業知能提升競爭力

- 一、109 學年起本校新生必修「邏輯思考與程式設計」課程，學生修讀程式設計課程比例達 61.92%，另透過線上教學影片自主學習，110 年計 1,720 名學生取得微軟專業應用技術國際證照 (MTA)。
- 二、資管系五專生擔任 2022「資安危機處理員」全球試題命題委員。

亮點特色三：「就業目標導向」輔導成果豐碩，畢業即就業

- 一、107-111 年計 425 名取得記帳士資格、91 名高普考通過、27 名取得會計師資格、1 名取得美國會計師資格、254 名取得初級無形資產評價師資格、14 名取得中級無形資產評價師資格、15 名取得行動 APP 企劃師資格、580 名調查與研究方法分析師。
- 二、109-111 年 345 名取得電腦稽核軟體應用師及企業資源規劃師 (ERP) 資格、60 張防制洗錢與打擊資恐專業人員證照；111 年 9 名證券商高級業務員、35 名顧客關係管理企劃師、32 名服務業管理師、16 名整合行銷管理師、28 名消費者行為分析師、1 張國際展覽認證 (CEM) 證書。

亮點特色四：數位科技支援師生教與學，強化跨域學習及跨系合作

- 一、提升教學設備及品質，建構數間跨域學習「實驗室」，使課程進行方式更加彈性且靈活。
- 二、學生跨系合作校外競賽獲獎頻頻：
 - (一)會資系及資管系於 2018 Fintech 機器人自造競賽，奪得「自造機器人獎」冠軍殊榮。
 - (二)商設系學生團隊獲「玉山銀行金融科技競賽」及「第 23 屆大專院校資訊應用服務創新競賽」亞軍，更在 108 年成立新創公司，先後與新光銀行及凱基銀行合作。

(三)商設系學生團隊獲「2017 亞洲華人 FinTech 高峰論壇暨創意大賞競賽」金賞獎，於 107 年成立新創公司，陸續與券商、金控合作，擴大產品價值。

三、財金系及商務系跨系團隊發揮創意，在 2022 臺灣企銀校園金融科技創意挑戰賽奪冠。

四、自 108 年起與 LINE 合辦 LINE Chatbot 對話機器人設計大賽，共同孕育創新發想實現，109 及 111 年本校參賽隊伍皆獲亞軍。

五、透過產學合作模式縮短學用落差，培育跨境電商菁英專才，本校榮獲第五屆「臺北市跨境電商產學合作計畫」網店貿易組冠軍及季軍。

亮點特色五：學生校外實習表現績優，善盡大學社會責任

一、106-1 學期持續辦理泛公股銀行實習，累計 252 位學生參與，留任率高達 81.57%。

二、積極推動海外實習，計有 22 案、50 人次參與，分別至泰、緬、越、馬、菲、中等國家實習，共獲 10 座冠軍及其他 29 座獎項。

三、本校與臺灣尤努斯基金會簽署合作協議書，成立臺灣第 9 所大學尤努斯社會企業中心，正式成為全球第 72 所大學尤努斯社會企業中心。

四、【北商大_東魚遇見你】偏鄉志工團隊，榮獲 2021 年華碩文教基金會 i-Taiwan 數位志工計畫【優選】。

第二期計畫摘要

本校第二期高教深耕計畫，奠基於第一期計畫基礎，持續推動各面向之深化與精進。在「教學創新」面向，本校於第一期計畫培育創新教學種子師資有成，擬於第二期更積極投入與深化推動方式，期帶動更多教師投入教學創新之行列。此外，本校第一期計畫投入諸多資源辦理課程業師講座，已有初步成效。本校 112-116 年擬標準化活動辦理衡量機制，結合即時反饋系統提升學生學習成效，逐步導入學習品保制度，落實學習成效檢核。此外，第二期計畫將整合教學單位推動層級，由各系提升為各院，以提升行政效能，並參酌各教學單位推動力度，調整資源之配置，全面提升教學創新與精進。

從「善盡社會責任」面向觀之，本校檢討過去成效，本期將著重於：(一)聚焦實踐場域，使本校資源得有效分配與成效得以擴散。(二)本校附設教育空中進修學院(臺北、桃園、花蓮與台東)、推廣教育與退除役官兵二年制辦理成效卓越，應多加推廣教育資源，善用回流教育優勢。(三)為因應臺灣 2050 淨零碳排目標，本校推動綠色採購、傳統照明汰換成 LED 照明、使用高效能(CSPF/EER)或變頻冷氣、師生宿舍改換成熱泵系統/太陽能熱水器、施行資源回收及垃圾減量舉措、建立廚餘回收機制、綠建築與建置太陽光電發電系統等諸多行政措施引導，積極普及校園永續發展意識，建立讓學生實際應用與感受之永續發展場域。

本校系所屬商管領域，歸屬人文社會科學類別，透過教師研究獎勵制度、擴增多元研究資料庫，激勵更多教師投入研究，教師研究能量逐步提升。再者，本校教師申請獲得專利雖不少，相較工科領域較難獲企業青睞，技轉件數十分有限。配合教育部調整「發展學校特色」面向為「產學合作連結」，112-116 年本校將大力投入資源與配套措施激勵教師產學、專利成果與研究之發展，期能更大幅提升本校教師研究與產學能量。

第一期執行高教公共性成果顯示，本校建立之經濟及不利學生輔導機制成效頗佳，112-116 年「提升高教公共性」面向將延續將汲取辦理經驗並持續深化，建立友善校園。

綜而言之，112-116 本校推動重點如下：

- 一、落實學習品保，系統化衡量學生成就，反饋課程革新。
- 二、成立校務永續發展中心，擘畫本校永續發展藍圖。
- 三、產學成果貼近業界需要，帶動產學合一發展。
- 四、深化弱勢學生扶助，落實校務資訊公開與學生校務會議參與。
- 五、強化校務研究分析，以健全校務發展規劃。

高等教育
圖書

高等院校
專科
計
深耕

目錄

壹、校務發展計畫概要	1
貳、學校現況及問題分析	3
一、學校現況	3
二、問題分析	4
參、第一期(107-111 年)計畫執行成果、檢討及改善重點	6
一、整體推動目標、策略與架構	6
二、各面向執行目標、策略及成效	7
(一) 落實教學創新及提升教學品質	7
(二) 發展學校特色	16
(三) 提升高教公共性	19
(四) 善盡社會責任	21
三、歷年關鍵績效指標達成成效	24
肆、第二期(112-116 年)計畫規劃	27
一、整體推動目標、架構與策略	27
二、分年策略	28
(一) 教學創新精進	28
(二) 善盡社會責任	40
(三) 產學合作連結	47
(四) 提升高教公共性	53
(五) 推動校務研究	59
三、各年關鍵績效指標與管考機制	59
(一) 關鍵績效指標	59
(二) 管考機制	60
伍、經費執行情形及需求	60
一、第一期(107-111 年)主冊經費執行情形	60
二、第二期(112-116 年)主冊經費申請/分配情形	60

表目錄

表 2-1 本校 SWOT 分析	4
表 3-1 110 學年度本校中文能力檢測統計表(四技).....	9
表 3-2 110 學年度本校中文能力檢測統計表(五專).....	9
表 3-3 108 至 111 學年度第一學期英文能力檢測統計表.....	10
表 3-4 109 至 110 學年度校內英檢檢測統計表.....	10
表 3-5 106 至 110 學年度高教深耕計畫協同教學成果	12
表 3-6 110 至 111 年度高教深耕計畫補助「六類創新」成果.....	12
表 3-7 高教深耕計畫推動對本校創新教學模式影響之分析	13
表 3-8 109 至 111 年在校學生修讀程式設計成長統計.....	14
表 3-9 107-111 年「初級無形資產評價師」培育成果	14

圖目錄

圖 1-1 112-116 學年度校務發展藍圖	2
圖 4-1 112-116 年高教深耕計畫推動架構	27
圖 4-2 112-116 年教學創新精進面向推動架構	28
圖 4-3 本校學習品保施作方式.....	35
圖 4-4 112-116 年善盡社會責任面向推動架構	42
圖 4-5 112-116 年產學合作連結面向推動架構	48
圖 4-6 112-116 年學生創新創業推動架構	48
圖 4-7 112-116 年促進產學合作推動架構	49
圖 4-8 112-116 年提升高教公共性面向推動架構	53
圖 4-9 112-116 年高教深耕計畫管考機制	60

高等教育
圖書

高等院校
專科
計
深耕

壹、校務發展計畫概要

國立臺北商業大學創立於民國 6 年，是日治時代政府在臺灣設立的第一所商業學府，隨著臺灣經濟與社會發展需求，歷經多次改制更名，於 103 年升格改名為國立臺北商業大學。本校設有臺北與桃園兩校區，學術專業領域除通識教育中心外，臺北校區設有財經與管理兩個學院，於 108 學年度財經學院增設博士班、110 學年度資訊管理系增設人工智慧與商業應用碩士班，桃園校區設有創新設計與經營學院，全校共有三學院一博士班二所十系一學位學程。109 學年度專科進修學校轉型為二專進修部，除保留五專學制，另為服務產業人才與提供全民終身教育學習需求，設有推廣教育組、空中進修學院，多元學制符合教育與產業需求，畢業校友深獲社會與企業的肯定，在商管領域的雇主滿意度調查，皆能名列前茅。

近年來，本校與臺北青年職涯發展中心（TYS）合作辦理各類職場體驗及實習活動，增加學生接觸產業及體驗職能應用的機會，本校**連續獲五屆臺北市政府「青鳥展翅獎」**，有助學生縮短學用落差，增加就業競爭力。為適應教育與社會環境變遷及回應社會期望，本校培育學生兼顧專業素養與品格素養，訂有「創新創意」、「實務技能」、「社會關懷」、「自我管理」等培育目標。另依行政院訂頒「技術與職業教育政策綱領」，技職教育肩負培育具備實務及創新能力俱佳之優質專業技術人才，須隨著產業脈動及社會需求，調整人才培育方向，並透過具有實務經驗之師資，施行實務教學及指導學生實作學習，使學生於畢業後能快速與產業接軌。因此，本校於 112-116 年中長程校務發展計畫增列「數位化」培育目標，以發展校園數位創新與跨領域學習，積極致力於教學創新與學生核心能力養成，期培養能適應經營環境快速變遷的商業菁英人才。

本校設有「校務發展委員會」，定期滾動式檢討修編中長程校務發展計畫書，以五年為基本週期，凝聚校內共識訂定策略目標、核心能力指標、願景與定位等，由全校各單位協同修訂，研究發展處彙整，經校務發展委員會、校務會議等相關會議通過，並經由外部專家學者協助審查，定案並落實執行，以臻完備。本校於 111 學年度第 1 學期啟動「112-116 學年度中長程校務發展計畫書」修編，參酌 110 學年度教育部校務評鑑報告委員建議事項，與時俱進重新檢討學校 SWOT 分析、思考本校國際化推動如經費有限、學校承載能量(包含設施、人力、職員外語能力等)、華語課程完整性等困境解方，擬訂發展策略，積極開展教學創新、強化師資結構、學校特色、國際發展、落實大學社會責任等各項規劃。另為強化校園與職場連結，及促進教學之創新活化，並同檢討課程地圖、調整系所學分數結構、整併共同課程、調整教師授課時數等，校務發展藍圖¹如下所示。

¹ 校務發展規劃：<https://rd.ntub.edu.tw/p/404-1005-49824.php?Lang=zh-tw>。



圖 1-1 112-116 學年度校務發展藍圖

本校發展願景為：**國際化與變革之典範商業大學。**
最具數位創新特色之商業大學。
台灣高等商管人才之培訓基地。

本校思維世界環境與國家產業發展的變遷與需求，創新創業的教育發展趨勢，112-116 學年度本校重點策略目標如下：

- 一、**國際發展**：持續推動本校 AACSB 認證，提升海外聲譽與國際交流合作機會。強化全英語授課與雙語教學環境，延攬優秀外籍師生，加強學習國際化，拓展師生國際視野與國際移動力。
- 二、**數位應用**：後疫情時代，對於教學方法與模式、國際移動、研究議題等產生極大影響，線上與實體混合（Hybrid）學習模式，積極開發優秀數位教材，完善全校資訊網路系統，建構智慧校園。
- 三、**創新教學**：促進教學之創新活化，規劃專業領域教學中心，以提升本校課程教學品質。
- 四、**實務教學**：為強化學校、產業及學生學習與就業之鏈結，持續開設產學攜手專班、產業碩士專班，未來將規劃開設 ESG 永續發展、大數據與行銷等相關跨領域課程，並鼓勵學生參加專題實務競賽，加強實作能力，以因應產業變遷，積極培育產業跨域人才。

五、精進產學合作：增進校友企業鏈結及爭取政府相關計畫，積極推動學生企業實習，使學用合一。

六、提升研究發表能量：制定師生獎勵與補助措施，加強專利及研發成果運用並培育師生創新創業，提升本校產學與研究能量。

面對國際化趨勢、全球化競爭險峻、少子化衝擊以及全球流行性疫情，期透過全校師生共同努力，朝向培養具全球視野與社會關懷的商業智能專才為主軸，繼續深化政府與產業資源的鏈結，提高校務品質及經營績效，未來將以全國商管高等教育之標竿為長程定位，進而達成學校永續發展之目標。

貳、學校現況及問題分析

一、學校現況

111 年 1111 人力銀行【2022 企業最愛大學】本校排名國立技職院校排名第三、財經學群排名第一、資工學群排名第八，整體大學排名第九，本校優質畢業生深得企業看重，贏得業界好評！然從校務分析的資料發現，臺灣高等教育因教育普及、少子化、國際競爭等影響，致使各大專校院面臨招生困境，招生策略為本校校務研究中心每年重要議題之一。

本校由生源分析發現，108 學年度創新設計與經營學院日二技與日四技報名人數與註冊率皆偏低，無法有效吸引潛在學生。本校重新思索與擬定招生策略，從舉辦多元招生活動切入，如大學體驗營、輔導班、招生宣傳等活動，提升系所特色，109 學年度日創新設計與經營學院之報名人數與註冊率皆有明顯提升，顯示本校招生策略改變之效。

然受少子化影響，本校五專聯合免試入學報名人數與錄取人數逐年降低，錄取率逐年提高。110 學年度因新冠疫情之故，致使分發方式改變，導致 110 年五專部註冊率僅 86.86%。本校續於 110-2 學期辦理五專部專學考，致使 110 學年度轉學進入比例略升。有鑑於此，如何強化轉學生相關學習輔導與適性教育需求，亦是本校應嚴肅面對之課題。簡言之，本校雖目前未面臨急迫的招生危機，但少子化趨勢報名人數下降、休退轉人數未能減少、轉學生人數增加之輔導等問題，皆為本校持續關注的議題。

本校於 111 學年度第 1 學期啟動「112-116 學年度中長程校務發展計畫書」修編，重新評估國內外重要趨勢、政策方向、高等技職教育發展等，進行外部環境（機會及威脅）及本校內部優劣勢分析，召開中長程校務規劃小組會議、行政會議及校務發展委員會，研議本校 SWOT 分析如下：

表 2-1 本校 SWOT 分析

	優勢(S)	劣勢(W)
	機會(O)	威脅(T)
內部環境	S1:本校具百年歷史，學制多元，多軌並進培養人才，符合教育與產業需求，畢業生受企業肯定。 S2:持續滾動修訂各項獎勵機制，有助於教師創新教學、研究、產學能量提升。 S3:開辦各種推廣、回流教育課程，能因應終身學習潮流。 S4:高註冊率且近年仍提升，辦學績效受肯定。	W1:學制複雜，致教師平均授課時數過高，且欠缺具實務經驗之教師。 W2:商管、設計領域，規模較小，師資同質性高，跨領域受限。 W3:台北校地侷限、建築物老舊、教學設備及資訊系統需改善。 W4:尚欠缺積極策略推動 SDGs，不利學校永續經營。
外部環境	O1:政府近年著重產學實務鏈結，教育部深耕計畫重視實務教學，跨領域人才需求增加。 O2:近年獲教育部「高教深耕」及「優化生師比值」計畫補助，有助教學品質提升及推動永續發展與大學社會責任。 O3:本校進行 AACSB 認證，有利於未來國際交換生及校際合作機會。	T1:政府重視教師創新教學、研究、產學提升，惟教師投注心力互有影響。 T2:政府資源挹注有限及爭取大型補助計畫不易，無法支援各項經費與人力，影響新興業務投入。 T3:後疫情時代，全球國際競爭激烈，學生外語能力及國際視野仍需加強。

二、問題分析

(一) 學生學習問題

1. 積極推廣跨領域學程及開設微學程

本校推動跨領域課程面臨大學傳統學制彈性不足、系（所）分際過於僵化，造成開設課程過於分散或重複，系（所）間資源無法整合與共享，致使學生為顧及本系課業而無法真正實踐跨域學習。本校持續透過辦理學程選課說明會、學院開設數位科技相關微學程等方式，吸引學生踴躍修讀。

2. 持續提升學生英語能力

本校於 110-111 年獲得教育部大專校院學生雙語化學習計畫之「普及提升學校」計畫補助，積極推動雙語化學習計畫，修習 EMI 課程之學生肯定全英語授課能提升英語能力。然考量本校目前多數學生英語能力以 CEFR B1 為主，未來本校將增加 EAP

及 ESP 課程以協助學生提升基本專業英語能力，循序導入 EMI 課程。

3. 建立學習品保追蹤機制

本校每學期辦理課程教學評量，輔以相關獎勵機制，以提升學生填答率。近年來藉由教學評量改版、填答輔助活動及助教入班宣導，學生教學評量填答率有所提升。本校擬進一步了解教師創新教學，對學生學習成效之影響，故配合第二期高教深耕計畫執行，逐步導入全校性學習品保機制，統計量測結果並與預先設定標準進行比較，分析達成情形後回饋教學單位，做為課程規劃的參考及課程改善之依據，持續改善課程。

(二) 教師教學困境

1. 強化教學創新誘因

創新課程仰賴教師積極投入，致使教師教學負擔增加。本校將持續推出各類獎助方案協助教師落實教學創新，強化教師資源系統，提供教學資源，增進教師投入意願。

2. 優化數位教學環境

後疫情時代，教學與學習生態劇變，數位教學勢必成為自學與輔助教學之必要措施。本校將建置專責單位落實數位教學相關政策，並建置專屬攝影棚等，提供教師專業錄製環境，以提供具品質之數位教材，提升學生學習之興趣。

3. 持續鼓勵教師多元升等

本校自 106 年實施教師多元升等制度，共 53 位教師提出申請，升等類型包括專門著作升等 41 人、學位論文升等 7 人、技術報告升等 5 人，共 47 名教師通過升等(以教育部審定通過年資起算日計列)，教師仍偏重以專門著作送審。為鼓勵教師升等，本校將持續完備教師升等法制作業，基於多元人才培育目標，引導教師專長分流，鼓勵教師投入產學應用、教學實務、藝術作品、體育成就等領域，透過多元升等取得高階教師資格。

參、第一期(107-111 年)計畫執行成果、檢討及改善重點

一、整體推動目標、策略與架構

本校第一期(107-111 年)計畫以「**RICH University**」為推動重點，以 16 個推動目標，對應 16 子計畫為推動方向，落實「**跨域思維**」革新、「**數位應用**」落地與「**人文關懷**」深化之思維。續以「**創新教學、賦能數位、啟航職涯**」三面向為主軸，持續精進「**專業能力之跨域思維、創新創意之數位應用、公共參與之人文關懷**」三才培育。

107-111 年本校依四大面向推動，相關策略分述如下：

(一)「落實教學創新提升教學品質」面向

推動目標：「厚植基礎能力」、「營造創新創業生態」、「扎根跨域創新」、「深化 Capston 課程」、「跨域人才增值」、「增值就業能力」、「精進教師增能」及「SDGs 課程推動」

階段成果：

1. 有效提升學生中、英文、程式語言與基礎學科能力之學習。
2. 扎根跨域創新，提升教師跨域創新教學與實務經驗。
3. 建構跨域學習環境，落實「做中學」，鼓勵師生取得專業證照。
4. 領航學生職涯發展，順利職場接軌。
5. 精進校務研究，改善與創新行政與教學。
6. 落實創新教學，扎根數位開放教育。
7. 推動「聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)實踐課程」，鼓勵教師將課程連結 SDGs 目標，建構永續校園。

(二)「發展學校特色」面向

推動目標：「教學品質保證」、「特色人才培育」、「提升研究成果」、「推動數位轉型」、「培育國際視野」

階段成果：

1. 推動 AACSB 教學品質保機制。
2. 提供多元學習管道，完善開放大學。
3. 滾動式政策制定，持續提升教師研究動能。
4. 持續推動學生海外研習，提升國際競爭力。

(三)「高教公共性」面向

推動目標：「制度化經濟及文化不利學生扶助機制」、「公開辦學資訊與校務專業管理」

階段成果：

1. 全方位「照顧弱勢、育才留才」，完善經濟及文化不利學生扶助機制，建立永續性助學專款機制。
2. 持續精實教師結構、降低師生比及專兼任教師比率。
3. 落實公開校務經營資訊。

(四)「善盡社會責任」面向

推動目標：落實「社會關懷」

階段成果：推動「在地關懷」與「產業連結與經濟永續」之四件 USR-Hub 計畫。

二、各面向執行目標、策略及成效

(一) 落實教學創新及提升教學品質

問題分析

為提升教學質量，本校近年來積極投入跨域專業教室建置，增聘專任教師（含約聘教學人員）以有效降低師生比。此外，支持教師投入創新教學，鼓勵教師成立社群，投入數位教學，參與校內外教學方法研習課程，輔以各類創新教學方案之推動，帶動教學革新。因應聯合國永續發展目標 SDGs 之深化，本校將從制度、課程與教學面著手落實。

目標與策略

本校以「創新創意」、「實務技能」、「社會關懷」、「自我管理」、「數位化」為培育目標，進而實踐「國際化與變革之典範商業大學、最具數位創新特色之商業大學與台灣高等商管人才之培訓基地。」之願景。為達此遠景，本校從學校支持、教師落實與學生豐實三方面切入，期達成以下成果：

1. 強化教師創新教學能力

鼓勵教師參與各類教學方法研習，組成教師社群共思共學，由此進行課程設計、教材製作、互動教學、帶動跨域學習等，以提升學生學習效益。

2. 精進數位教學與推動仿真教學

本校鼓勵教學創新，推出六類創新課程。後疫情時代教學方式逐步變革，數位教學越趨重要，本校擬於 112 年成立專責單位負責業務推動。技職教育強調學用合一，透過仿真決策平台，學生可進行議題模擬、問題解決，有助於提早了解產業運作模式。

3. 落實學習成果為中心之課程評量

112 年設置「學習品保組」，建立課程學習品保制度，逐步實施學生學習前後測機制，有效回饋學生學習成果於授課教師，確保教學創新之成效。

4. 學生基礎能力提升

落實中/英文能力評量，搭配多元語言活動，提升英文能力，輔以推動 EAP、ESP 課程，協助學生無縫接軌 EMI 課程。落實程式設計必修課程，結合專業課程推動 STEM 跨域學習。

5. 建立教師支援系統

修訂教學相關法規輔以各項配套措施，鼓勵教師投入創新教學。持續增聘教師與強化教學助理職能，減輕教學負擔，提供數位教學相關補助、鼓勵參與國外教學研修、提供跨領域教學場地等機制，建構良性教學環境。

成效與改變

落實校務研究，回饋教學單位課程調整

本校校務研究中心長期關注各項學生學習成效與招生等議題之議題包含轉學與轉系生之學習探討、休學與退學生之原因探討、學生操行成績的分布、五專專兼任教師任課分布、期中預警未登入期中成績之探討、程式設計課程問題、轉系生與學習成效、休退學率與原住民之休退率、創新設計與經營學院不同學群學生之學習成效、高中職學習歷程資料與其大學學習成績之探討、學分學程議題、五專入學與在學成績分析、校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學以及夜四技與五專招生問題討論。

本校以教務系統資料為基底，持續針對學生在學表現，從個人背景、學習經驗、入學管道等因素，結合其高中職學習歷程檔案資料，著重學生的學習成效議題，探討影響學生學習之各種可能。本校校務研究中心收集之研究資料相當廣泛，連結自學生高中職階段之學習歷程、招生入學、學習成果、休/退/轉學及畢業流向等，串連為一完整的學習輔導機制，並將結果回饋教學單位。

此外，校務研究中心也積極參與校外校務研究相關議題之學術發表，歷年來共發表 15 篇研討會/期刊論文，包括影響三代家庭無人上大學之弱勢學生學習成效因素之探究、弱勢生學習成效與其獲獎與輔導之調查 - 以國立臺北商業大學為例、The Characteristic of Academic Excellence Award Winners in National Taipei University of Business、轉系生的學習表現與輔導策略：以臺北商業大學為例。校務研究中心成員積極參與校外協會組織學術活動，精進其校務研究知能，並回饋於本校之校務研究議題的執行。

學生中文能力提升有成

本評測每學年舉辦兩次，第一學期為前測，第二學期為後測，評測成績納入學生「大學國文選」課程之評量計算。由於每位學生皆有獨立的系統帳號，可於正式評測前隨時登入，進行模擬練習；系統於教師端亦可觀看、統計學生的練習次數、時間及結果。據每學年前、後測成績比對，提升幅度達 25% 上下，有具體之成效，顯示學生修習「大學國文選」課程確有必要。於教師而言，可更深入且全面地掌握學生學習狀況，並針對個別學生加強輔導；於學生而言，除了透過練習提升自我能力外，亦可藉由系統了解自身弱項，對症下藥，以收事半功倍之效。

再者，鑑於本校中文評測檢核有成，110 學年擴大辦理，首次加入五專四年級學生進行中文能力檢測，由下表評測結果顯示，前測時無論四技/五專學生，成績多數分布在「70-79」及「80-89」這兩個級距。在全學年課程與多元活動的薰陶下，從後

測結果得知：四技學生成績分布在 80 級距以上，由 31%上升至 45%，且上升至 90 級距的四技學生數為前測時的 11 倍；五專學生成績分布在 80 級距以上，由 28%上升至 44%，且上升至 90 級距的五專學生數為前測時的 8 倍。

表 3-1 110 學年度本校中文能力檢測統計表(四技)

110 學年度第 1 學期「前測」統計數據			110 學年度第 2 學期「後測」統計數據		
成績	人數	百分比	成績	人數	百分比
90-99	11	2%	90-99	128	22%
80-89	179	29%	80-89	133	23%
70-79	279	46%	70-79	166	29%
60-69	97	16%	60-69	101	18%
0-59	45	7%	0-59	49	8%

表 3-2 110 學年度本校中文能力檢測統計表(五專)

110 學年度第 1 學期「前測」統計數據			110 學年度第 2 學期「後測」統計數據		
成績	人數	百分比	成績	人數	百分比
90-99	9	3%	90-99	76	25%
80-89	81	25%	80-89	58	19%
70-79	152	46%	70-79	87	29%
60-69	63	19%	60-69	49	16%
0-59	22	7%	0-59	35	11%

學生英文能力穩健成長

本校通識英文課程及相關學習資源實施具有成效，學生英語學習漸進改善，如下表所示。108 學年度入學的新生【修讀英文(一)→修讀英文(二)】平均值從 551 分提升至 564 分，並在英文課程最後一學期【修讀英文(二)→修讀英文(三)】平均值從 564 分提升至 573 分，108 學年度入學學生整體英文成績平均提高 22 分，學生的通過率(550 分)，也從 49.8%提升至 57.2%，再提高至 57.4%；而 109 學年度入學的新生，開始使用難度較高新題庫進行檢測，在【修讀英文(一)→修讀英文(二)】平均值從 500 分提升至 509 分，並在英文課程最後一學期【修讀英文(二)→修讀英文(三)】平均值從 509 分提升至 544 分，109 學年度入學學生整體英文成績平均提高 44 分，學生的通過率(550 分)，也從 38.4%提升至 39.5%，再提高至 50.9%。110 學年度入學的新生，在【修讀英文(一)→修讀英文(二)】平均值從 505 分提升至 507 分，並在英文課程最後一學期【修讀英文(二)→修讀英文(三)】平均值從 507 分提升至 582 分，110 學年度入學學生整體英文成績平均提高 77 分，學生的通過率(550 分)，也從 37.77%提升至 38.96%，再提高至 58.67%。

表 3-3 108 至 111 學年度第一學期英文能力檢測統計表

108 學年度第一學期(108 級)				108 學年度第二學期(108 級)				109 學年度第一學期(108 級)			
學生	人數	平均 分數	備註	學生	人數	平均 分數	備註	學生	人數	平均 分數	備註
臺北校區 英文一	364	564	平均 551 分	臺北校區 英文二	387	577	平均 564 分 (13 分↑)	臺北校區 英文三	359	581	平均 573 分 (22 分↑)
桃園校區 英文一	132	515		桃園校區 英文二	123	522		桃園校區 英文三	113	547	
通過率(標準 550 分)49.8%				通過率(標準 550 分)57.2%				通過率(標準 550 分)57.4%			
109 學年度第一學期(109 級)				109 學年度第二學期(109 級)				110 學年度第一學期(109 級)			
學生	人數	平均 分數	備註	學生	人數	平均 分數	備註	學生	人數	平均 分數	備註
臺北校區 英文一	362	504	平均 500 分	臺北校區 英文二	335	513	平均 509 分 (9 分↑)	臺北校區 英文三	386	558	平均 544 分 (44 分↑)
桃園校區 英文一	130	485		桃園校區 英文二	133	502		桃園校區 英文三	141	506	
通過率(標準 550 分)38.4%				通過率(標準 550 分)39.5%				通過率(標準 550 分)50.9%			
註：109 級開始使用難度較高新題庫。											
110 學年度第一學期(110 級)				110 學年度第二學期(110 級)				111 學年度第一學期(110 級)			
學生	人數	平均 分數	備註	學生	人數	平均 分數	備註	學生	人數	平均 分數	備註
臺北校區 英文一	324	515	平均 505 分	臺北校區 英文二	339	512	平均 507 分 (2 分↑)	臺北校區 英文三	330	611	平均 582 分 (77 分↑)
桃園校區 英文一	142	484		桃園校區 英文二	141	496		桃園校區 英文三	137	513	
通過率(標準 550 分)37.77%				通過率(標準 550 分)38.96%				通過率(標準 550 分)58.67%			

再者，為多元化本校學生外國語言能力指標檢核方式，除認列校外英語能力指標（全民英檢、多益、托福、雅思等），並於 109 學年度開始辦理校內英語檢定，每學期辦理校內英檢考試，提供同學線上英檢學習平台做練習，並且辦理線上英文檢定輔導課程。由於線上平台困難度和不穩定性，目前本校校內英檢僅採用閱讀測試部分，學生成績如下表所示。

表 3-4 109 至 110 學年度校內英檢檢測統計表

科系	109 學年度		110 學年度	
	通過（應試）人數	通過率	通過（應試）人數	通過率
會計資訊系	7 (10)	70%	9 (9)	100%
財務金融系	25 (26)	96%	22 (23)	96%
財政稅務系	13 (15)	87%	15 (16)	94%
國際商務系	11 (13)	85%	6 (8)	75%
企業管理系	14 (15)	93%	16 (23)	70%
資訊管理系	8 (9)	89%	17 (20)	85%
應用外語系	17 (18)	94%	4 (4)	100%
數位多媒體設計系	12 (19)	63%	10 (15)	67%
商業設計管理系	25 (27)	93%	6 (7)	86%
創意科技與產品設計系	20 (24)	83%	19 (20)	95%
應試人數/通過人數總計	152 (176)	86%	123 (145)	85%

「大專校院學生雙語化學習計畫(普及提升學校)」助力建置雙語教學

110 學年度共開設 34 門 EMI 專業學科全面英語課程，除原校內之教學評量，110 學年度本校於每學期的期中和期末時程，實施 EMI 教學線上問卷調查。110-1 學期全英語授課問卷結果顯示，學生肯定全英語授課能提升英語能力。經資料統計發現，110-2 學期學生對於全英文課程內容理解，有提升趨勢，顯示教師在課程內容呈現上，更費心且致力於提升學生對於教材的理解。從教師講課所使用英語比例觀之，由 110-1 學期平均 70% 到 110-2 學期平均為 81.66%，教師使用英語教材、講義等比例有 90.07%，學生使用英文參與課堂提問、發言及討論比例有 65.18%。綜合上述教師、教材和學生互動三方面指標的結果，可見 EMI 教師授課方式、教材準備使用英語比例都有達到八成、九成，學生上課使用英語進行討論、提問、互動比例也有達到六成。此外，本校透過辦理多元英文講座與活動，推動沉浸式英語教學，將英語融入各領域，在現有課程之外，增加學生接觸英語學習機會，與訓練學生英語口語表達能力，深化 4C 英文教學。

持續開設外語課程，培養學生多元語文能力

每學年持續開設外語課程，開設包括日文、德文、西班牙文、法文、韓文及越南文等，107-111 年共計開課 430 班以上，共計約 7,000 人次學生修習，其中修習日文學生最多，其次為西班牙文。

營造書香校園與辦理多元通識講座

每學年通識中心舉辦文學季及文學相關藝文活動，提升學生文學創作與語文表達能力，鍛鍊學生學習具有研閱觀照的思辨能力，與解決問題的適切方法，以及培育數位文學之欣賞與製作能力，兼重文藝欣賞與實際運用，增益人文素養與精神陶冶，進而建立溫馨活潑之新潮流書香校園。每年文學季七大競賽，總參賽作品 500 部(篇)以上，總計 800 參與人次以上；總獲獎作品計 50 部(篇)以上，獲獎計 120 人次以上，學生反應十分熱烈。此外，每學期通識中心舉辦多元通識講座，學生整體滿意度達 100%。

深化創新教學模式，全面導入業師參與教學

本校 110 年推動「六類創新」課程計畫，提供至少兩週業界專家實務講座、增加教學助理時數等補助，業師將實務經驗帶入課程教學，教學助理輔助課程進行，減輕教師教學負擔，活化教學氛圍，提高學習動機與理解能力，提升學習成效與品質。本校高教深耕計畫業師入班教學之課程及授課時數逐年增加，課程數及時數於 106-2 學期分別為 46 門及 159 小時；110-2 學期則達 304 門及 1011 小時，如下表所示。

表 3-5 106 至 110 學年度高教深耕計畫協同教學成果

學期	協同課程數	業界教師授課時數
110-2	304 門	1011 小時
110-1	265 門	916 小時
109-2	239 門	771 小時
109-1	85 門	269 小時
108-2	79 門	253 小時
108-1	91 門	311 小時
107-2	67 門	217 小時
107-1	106 門	365 小時
106-2	46 門	159 小時
總計	1282 門	4272 小時

此外，落實前、後測機制，仿教學實踐計畫，要求獲課程創新補助的教師，進行前、後測了解推動成效。課程初始進行前測，知曉學生各自的學習背景及學習進度，並在課程進行期間透過各種教學創新，提升學習成效，滾動調整教學進度及進行補教學；於期末進行後測分析，藉以衡量創新教學推動的整體學習成效及學生反饋。由此，帶動教師教學模式之轉化，如財務金融系「財務管理(一)及(二)」、「保險實務」及會計資訊系「會計書報導讀與專題研究(上)及(下)」，藉由 9 週業師入班，強化專業知識及實務經驗傳授，有助於課程理論與實務鏈結，教學方式及內容也較過往豐富及多變；同時推動教師將課程結合競賽，聘請的業師也會針對競賽內容帶入實務面角度，並協助優化學生參賽作品，此種教學模式得以增進學生自信心及團隊合作的能力，也讓學生有更多經驗及表現機會，提高自我價值及學習意願，如下表所示。

表 3-6 110 至 111 年度高教深耕計畫補助「六類創新」成果

學期	課程	業師入班	課程類型	成效
109-2 110-1	財務管理 (一) 財務管理 (二)	兩學期 各 9 週	創新教學	● 【2021 第十一屆全國大專財富管理競賽】47 位學生修讀課程，分 17 組參賽；修讀學生 1 組優等、7 組佳作 ● 【2021 樹德盃全國大專校院校園金融投資交易模擬競賽】-18 位學生參賽 ● 【2021COOL 酷酷比城市盃全國大專校院暨高中職創新創業及創意行銷競賽】-5 位學生參賽 ● 【台灣期交所-縱橫期海 Try Try 看-大專院校模擬交易競賽 PartII】-第一名 ● 【證券智慧王競賽】-48 位學生參賽，40 位取得及格證明
110-1 111-1	保險實務	兩學期 各 9 週	創新創業	● 【2021】FinTech 金融服務校際創意競賽-10 組學生參賽、7 組進入決賽，分別獲得：數位理財與服務創新組第二名及佳作、監管科技與金融安全組第一名、新興科技與消費金融組第一名及佳作 ● 【第九屆全國大專保單健診大賽】-3 組學生參賽 ● 一名學生取得壽險專業證照

110-1 110-2	會計書報 導讀與專 題研究 (上) 會計書報 導讀與專 題研究 (下)	兩學期 各 9 週	PBL 教 學	●【第 33 屆全國會計菁英盃】-4 位學生參賽 ●【財政部賦稅署-110 年度統一發票盃大專租稅盃】-4 位學生參賽 ●【第 1 屆大專校院會計盃辯論】-7 位學生參賽 ●【第 1 屆友誼盃會計辯論】-第三名 ●【第 1 屆大專校院會計盃辯論】-辯題「公開發行公司之永續報告書應強制經第三方確信」15 位學生參賽 ●【財政部賦稅署-111 年度統一發票盃大專租稅盃】-亞軍，其中兩位同學榮獲最佳辯士
110-1 110-2 111-1	電子商務 網路行銷 跨境電子 商務	兩學期 各 9 週	創新教 學/創新 創業	●2021 年臺北市跨境電商產學實作-網店貿易組總冠軍(橫掃前四名) ●2022 年臺北市跨境電商產學實作-網店貿易組總冠軍

總結近兩年推動經驗，本校發現隨著創新教學模式與業師入班教學之深化，創造教師面、學生面與學校行政面之三贏，詳如下表所示。

表 3-7 高教深耕計畫推動對本校創新教學模式影響之分析

教師面	●業師入班補充實務內容，教師及學生更了解產業現況。 ●教師較有意願推動教學創新，課堂學習氛圍較輕鬆且凝聚。 ●教學內容變得較為多樣且豐富，評量學生成效方式也較多元。 ●系統化彙總學生學習成效，有助於構思教學計畫，如教育部教學實踐計畫等。 ●促使教學模式精進，展現教師個人化教學模式與帶動課程教學革新。
學生面	●多元化學習方式，除教科書專業知識學習外，結合專業實務知識及技能。 ●業師講座及教師教學模式改變(如小組競賽、分組活動等)，提升學習意願。 ●多元成績衡量方式，提升學生成就感與自我價值，也為學習歷程加分。 ●理論與實作結合，學習團隊合作、思考及彙整、溝通與表達，學習成效較佳。 ●校外競賽促進知識及經驗交流，提升學生競爭力。 ●及早接觸產業實務，發現未來志向及興趣。
學校 行政面	●累積校外競賽經驗，爭取本校主辦機會，提升本校知名度。 ●學生競賽成績具象化，有助於招生，更能呈現系所專業特色及亮點。 ●教學成果轉化為學術研究議題，提升本校研究能量。 ●促進與業界媒合機會，簽訂合作備忘錄。

全面落實「邏輯思考與程式設計」課程

新生全面修習「邏輯思考與程式設計」課程，從 109 學年度第一學期 35 門，逐年提升至 111 年兩學期共計開設 167 門(含資管領域)。此外，110 年本學生透過線上教學影片自主學習，1,720 名學生取得 MTA 國際證照，充分展現本校學生自學之成果。從技專資料庫(表 4-2-11)資料發現，曾修讀程式設計學生數從 1,962 人提升至 2,289 人，在學學生修讀程式設計成長率為 9.38%，如下表所示。

表 3-8 109 至 111 年在校學生修讀程式設計成長統計

	109 年新增指標 (擷取 108-2 學期資料)	111 年 (擷取 111-1 學期資料)
曾修讀程式設計學生數	1,962	2,289
正式學籍之在學學生總人數	3,734	3,697
在學學生修讀程式設計比例	52.54%	61.92%

本校實施「邏輯思考與程式設計」課程自 111 年展現外溢成效，諸如本校 13 位學生參與 2022 北區大專校院程式設計競賽（國立臺北商業大學、國立臺北科技大學資訊與財金管理系、東吳大學資訊管理系、臺北市立大學資訊科學系共同辦理），計 21 所學校參賽，131 位學生報名，透過實際競賽提升實務能力。111 年度學生專題創作作品 MRTaipei 台北先生《捷運站內路線規劃與遺失物查找系統》榮獲 2022 第 27 屆大專校院資訊應用服務創新競賽-資訊應用組二佳作。資訊管理系四技技優專班學生榮獲 111 年資訊月資訊應用技能競賽-商用專業編輯全國團體組第 1 名（4 名學生組隊）及 1 名同學榮獲全國個人組優選。資訊管理系專科部學生榮獲 111 年資訊月資訊應用技能競賽-商用數據分析組第 1 名並獲邀擔任 2022 EC-COUNCIL ECIH 全球試題命題委員等。

深化推動全校性證照考照

(1) 「初級無形資產評價師」培育成果卓越

配合政府對「產業創新條例」之重大政策，推動地方產業發展，協助企業呈現無形資產價值，並培植評價專業人員。本校財經學院發展之專業特色列入「無形資產評價」，規劃推動學生具備無形資產評價之基礎能力。由近五年培訓情形如表 3-9 所示，107-111 年 254 名取得初級無形資產評價師資格、14 名取得中級無形資產評價師資格。此外，110 年本校中級無形資產評價證照獲證率 30% 高於全國 26.67%，獲證人數佔全國 12.5%；111 年初級無形資產評價證照獲證率 36% 高於全國 34.46%，表現亮眼！

表 3-9 107-111 年「初級無形資產評價師」培育成果

年度 級別	111 年	110 年		109 年		108 年		107 年
	初級	初級	中級	初級	中級	初級	中級	首次辦理 僅初級
參與校內培訓 課程師生數	191 人次	498 人次		268 人次		148 人次		130 人次
考科人次	87 人次	347 人次	29 人次	487 人次	70 人次	268 人次	40 人次	105 人
取得證照人數	18 人	37 人	3 人	98 人	10 人	44 人	1 人	40 人

111 年初級無形資產評價師(第一梯次)				110 年中級無形資產評價師		
	本校	全國	備註	本校	全國	備註
報考 獲證數	18	61 張	占比 29.51%	3 張	24 張	占比 12.5%
獲證率	36%	34.46%	高於全國平均	30%	26.67%	高於全國平均

(2) 「專業能力畢業門檻」制度助力學生就業

本校各教學單位為提升學生專業能力訂定「專業能力畢業門檻及輔導實施要點」，鼓勵學生考取專業證照，加強其就業競爭力。本校專業證照培訓之成果，107-111 年計 425 名取得記帳士資格、91 名高普考通過、27 名取得會計師資格(1 名於 110 年考上美國會計師)、15 名取得行動 APP 企劃師資格、345 名取得電腦稽核軟體應用師及 ERP 規劃師資格、60 張防制洗錢與打擊資恐專業人員證照、9 名證券商高級業務員、35 名顧客關係管理企劃師、32 名服務業管理師、16 名整合行銷管理師、28 名消費者行為分析師、1 張 CEM 證書、580 名調查與研究方法分析師等。

永續發展目標 (SDGs) 融入課程成果初現

(1) 推動方式

為推動永續校園發展及大學社會責任，從教學面切入，引導教師將聯合國永續發展目標(SDGs)融入專業課程或通識課程，111 年起辦理「聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程徵件」。每課程擇定一至多項聯合國永續發展目標(SDGs)融入課程，教師需於課程中至少融入 6 週 SDGs 議題之教學活動(講述教學、專題演講、影片欣賞、小組討論、校外參訪、戶外體驗、實作測驗、服務、其他等)，並搭配實踐場域。

此外，為讓教師實踐方式符合時代所趨，本校聘請校外專家(連續獲教育部教學實踐補助三年以上之學者)針對課程主題是否符合 SDGs 計畫目標之關聯、內容規劃場次之完整性及可行性、預期效益與計畫目標是否切合，進行匿名初審，審查意見抄送申請人修正。

(2) 實踐成果

111 年共計補助 38 門 SDGs 融入課程，每門補助金額 3-10 萬不等。課程模式大致分為五大類：(一)將專題演講或相關教材融入課程教學，進一步深化學生永續涵養與觀念。(二)課堂結合議題討論、遊戲，甚至參與全國性競賽，以融合相關永續議題。(三)永續概念應用在商科知識，以促進綠色經濟。(四)透過實地場域之觀察，引導學生提出問題或提供相關服務，落實大學社會責任。(五)以專案實作方式實踐 SDGs 主題。再者，為檢核教師執行成效，教師應繳交教學活動記錄表、成果報告書與教學活動成果光碟，SDGs 實踐成果公布於本校教學發展中心「創新課程推動成果」平台。且在推動過程中，若能連結課程與實作將更具效益，未來將優先補助有實作場域之申請案。

此外，本校陳閔翔老師以「人權法治與社會正義」課程、劉雅文老師以「休閒運動-健走(下)」課程與林怡安老師以「英文」課程入圍台灣永續能源研究基金會「2022 永續教學實踐與成果競賽」，其中林怡安老師獲得優勝獎，鼓舞本校永續教學實踐之後續推動。

導入主題式開放課程教材製作

(1) 推動方式

隨著社會環境的急遽變化，課堂上傳統制式教學模式，已無法滿足學生需要。各校紛紛投入開放課程行列，翻轉教室、自主學習等新型態學習方式應運而生，以因應學生學習特質的改變。由此，本校於 111 年始推動「主題式開放課程教材製作」徵件，鼓勵教師錄製專業課程、傑出教學、特殊課題具趣味與實用性者、動畫為主題之 5-20 單元，每單元約 10-15 分鐘之課程，以期帶動學生自主學習，並實踐聯合國永續發展目標四「確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習」之理念。

(2) 實踐成果

111 年補助製作 8 案，主題模式大約分成四類：(一) 英文寫作 2 案、(二) 資訊應用 2 案、(三) 商業分析 3 案、(四) 體育技能 1 案，本校已將上述教材公告於本校教學發展中心「創新課程推動成果」平台。本校注意到教材拍攝耗費教師心力，未來規劃建立專業攝影棚與數位教學辦公室，專責推動本校數位教學，協助教師產出兼具質與量之數位教材。

教育部教學研究計畫通過件數逐年提升

本校教師申請教育部教學實踐計畫由 107 年通過 9 件，提升至 111 年通過 19 件，近五年共計通過 67 件。為提升本校教師通過率，本校推動相關配套措施與校內教學計畫補助，以期提供教師先期規劃輔助機制。

111 年臺灣學術資源影響力學位論文開放獎

本校學位論文開放全文被下載率為公立技職校院組第三名，顯示本校圖書館在學術資源利用方面有充分發揮功能，同時也代表圖書館擁有寶貴知識等著大家去開發。

檢討及改善重點

未來本校將建置學習品保機制，從而檢核與分析課程教學成果，有助於教師進行課程設計之改革。

(二) 發展學校特色

問題分析

1. 本校教研人數較少，教師教學負擔中，且需投入心力至產學合作，十分辛勞。
2. 完善國際化學習場域，積極延攬外籍教師與人才培育。
3. 積極爭取國際商管認證，持續強化姊妹校交流。

目標與策略

1. 展現技職教育特色，全力促成產學合作連結。
2. 落實學生創新創業，規劃創新創業學程。
3. 持續推動產學專班，帶動在職人士「做中學、學中做」。

成效與改變

滾動式政策制定，持續提升教師研究動能

為型塑校園研究氛圍，辦理相關專題講座，協助教師研究論文及研究計畫撰寫之方法與技巧，進而提高研究論文刊登率與研究計畫的通過率。修訂教師研究獎補助措施，鼓勵教師持續研究，滾動修訂相關法規，如「學術論壇辦理作業注意事項」、「教師研究獎(補)助實施要點」、「校內專題研究計畫補助要點」、「論文編修補助要點」、「教師研究領航制度實施要點」、「教師申請國家科學及技術委員會專題研究計畫諮詢輔導補助要點」、「辦理國家技術及科學委員會補助大專校院研究獎勵作業要點」等法規，給予教師研究相關之獎補助，另針對研究績效優秀者給予獎勵，以提升本校研發能量。辦理相關專題講座，協助教師研究論文及研究計畫撰寫之方法與技巧，進而提高研究論文刊登率與研究計畫的通過率。本校近五年教師研究發展能量略有提升，國科會專題研究計畫件數及金額逐年增加，教師發表期刊論文略有成長。

深化產學合作，支持教師專利申請

為鼓勵本校專任教師執行產學合作及促進產學合作交流，辦理產學合作獎勵，自 109 年 12 月 17 日起整合為產學績優及產學深耕兩個獎項。本校積極鼓勵教師於既有產學合作計畫或成果上，結合課程實施專題、發表論文、技術深化、專利申請、推動研發成果技術移轉、開發新計畫或進行第二階段計畫等各式產學合作成果推廣與深化，每年約有 100 件以上之產學合作案。此外，本校鼓勵生手教師提報新案件開發，視需要補助計畫洽談及諮詢顧問費等所需費用，每年約有 50 位教師申請，約佔總教師數 22%。再者，依本校研發成果及技術移轉管理辦法與傑出專利補助作業要點，鼓勵教師投入專利發表與辦理技術移轉，自 108 年迄今共計 51 件新領證之專利案、3 件先期技轉案。

持續推動姊妹校交流，鼓勵學生赴海外交換

本校持續與國外優質大學簽訂姐妹校、備忘錄、雙聯學位等合作協議，從 105 學年度 12 國 28 所 92 個交換名額，成長至 20 國 44 所學校共 129 個名額。為提升國際交流質量，更於 109 年度與日本排名前 20 名的近畿大學及與西班牙排名前三名的馬德里自治大學簽訂學生交換協議。並與美國姐妹校匹茲堡州立大學簽訂院級「雙聯學位」，於 109 學年度成立了本校第一個院級的雙聯學位計畫，爭取到北商大學生前往修讀雙聯學位可免考 GMAT 的優惠。近 3 年雖受新冠疫情影響，交換生人數銳減，然隨著各國國境開放，本校將大力推動交換生選送業務。

優化國際學程，持續推動姊妹校教師來校短期授課

本校開設全英語授課之國際學程，每學期均開設 10 種以上專業課程，未來隨著來校交換學生人數急速增加，將結合校內各系既有之全英授課師資，增開有特色之商科專業課程，以吸引更多之外籍學生來校就讀。此外，為提升教師交流，自 107 年起，每年辦理「名師講堂-短期授課」活動，邀請不同專業領域的姐妹校學者進行為期 5 週的交流，每位學者各自安排一週課程，其內容包含課程合授、教師座談及講座，藉此機會讓學生體驗外師上課的情境、老師亦可透過交流與學者交換心得增進全英教學技巧，透過公開演講，網羅學生參與，讓非本科系學生能習得多元知識。

海外實習計畫-培育具實務經驗的外貿人才

(1) 積極選送學生赴新南向國家實習

配合政府新南向政策，106 至 111 年共執行 22 個海外實習案，選送 50 人次的學生參加海外實習，國家包含泰國、緬甸、越南、馬來西亞、菲律賓、中國，共獲 39 個獎項，其中獲 10 座冠軍、5 座亞軍、4 座季軍、6 座殿軍、4 座第五名、10 座佳作；另有卓越指導教師獎 7 座、教學貢獻獎 1 座。

110 至 111 年因新冠疫情，本校國際商務系以線上遠距方式推動 7 件海外實習計畫，分別選送 3 組同學前往緬甸實習(緬甸仰光 Topline 時裝企業、Pretty Fashions 禮服、DARTSUN 生技產品與 C'est Bon bakery 精緻餐點等企業)、2 組同學前往菲律賓(馬尼拉華碩企業營運總部)和 2 位學生前往馬來西亞(吉隆坡 Visetex Sdn. Bhd. 和 Pacific Eden Sdn.Bhd 等 2 家紡織品貿易公司)。此外，111 年應用外語系 3 位學生進入跨國科技公司實習、2 位數位媒體系學生獲「數位遊戲開發人才赴日本頂尖專業企業拋光計畫」補助赴日本知名遊戲公司進行海外實習。

(2) 落實學習成效選送學生赴公部門實習

本校每年選送貿易實務法律暨談判碩士學位學程學生前往行政院經貿談判辦公室實習，選派學生表示，藉由旁聽會議的機會學習到不少溝通與談判的技巧，對於國際情勢及台灣之於世界的處境有更深層的體悟。

(3) 赴美實習計畫

本校與美國華盛頓中心(The Washington Center, TWC)簽訂赴美實習計畫，目前 TWC 在台灣的合作夥伴僅有國立台灣大學，本校成為第二所與之合作的學校。這項實習計畫的目的是希望北商學生藉由國際化的工作環境提升外語能力及拓展文化視野，學習不同的思維模式及做事方法，得以在職場中迅速精進，這對技職體系學生 Hands-on 的助益尤其重要。

2022 LINE Chatbot 對話機器人設計大賽本校勇奪第二名、佳作與特別獎

本校連續第四年攜手「LINE 新星計劃」，共同舉辦「2022 LINE CHATBOT 對話機器人設計大賽」，今年共吸引 55 組企業與學生團隊，主題包含應用對話機器人於旅遊、消費、金融理財、美妝、寵物、運動、教育及生活等，超過 200 人次報名參加。111 年首度引入業師輔導制度，由本校提供專業企劃指導、LINE 開發者關係與技術推廣團隊提供技術諮詢服務，大幅度提升團隊作品之優化與完整性。北商團隊近年於

「LINE CHATBOT 對話機器人設計大賽」屢創佳績，彰顯本校於教學中融入科技創新之成果，未來將帶領青年投入創新創業模式，協助學生將創新想法落實為商業化的實踐。

連續四年舉辦軟體奧運賽事-國際大學生程式設計競賽

自民國 66 發展至今，國際大學生程式設計競賽已成為全球大學生電腦程式能力競賽活動中最具影響力與規模的賽事，本校連續四年獲臺灣程式競賽暨檢定學會推薦舉辦 ICPC 區域賽事，為我國資訊程式能力之國際能見度盡心盡力。本年頒授特殊貢獻獎予本校創新設計與經營學院彭勝龍院長，表揚其過去十年來在推動國內資訊程式設計能力之卓越貢獻。

檢討與改善重點

本校將持續提升教師研究動能，營造校園雙語化環境，精進教師產學合作之量能，帶領學生投入創新創業模式。

（三）提升高教公共性

問題分析

1. 本校經濟與文化不利學生約為百人，中低收入戶學生約佔五分之一，持續爭取中低收入戶學生入學。
2. 弱勢助學金外部募款仰賴校友支持，持續深化校友服務工作。
3. 持續強化本校原住民資源中心之職能，關懷原住民學生之需要。
4. 本校因學制眾多，教師超鐘點實為常態，持續增聘教師。

目標與策略

1. 優化招生方式，吸引更多弱勢生入學。
2. 持續優化弱勢生與原住民生關懷政策，提升學習成就。
3. 提升師資結構，持續推動教師多元升等與完善校務研究。

成效與改變

弱勢學生招生有成，聯手新北市打造國家技職團隊

- (1) 針對經濟不利學生補助報名費，低收入戶學生補助全額，中低收入戶學生則補助 60% 報名費用，進入本校就讀之經濟文化不利學生明顯提升。
- (2) 109-110 年招生因應疫情影響，多採線上宣導活動，如：身障生甄試線上升學博覽會、利用影音檔、線上宣導等方式，向考生、與家長宣導本校各學制招生管道與學校特色，參與人數達 2,000 人次以上。

- (3) 111 年本校、臺灣科技大學、臺北科技大學、臺中科技大學、雲林科技大學等 12 所國立科大與新北市 26 所技術型高中（含普高附設專業群科），啟動國立科大人才培育合作機制，全面提升學生技術學習層面完整度。

經濟及文化不利學生輔導成果卓越

- (1) 非學分專業證照輔導班自 107 年 7 班成長至 30 班，成長 4.3 倍，參與人次自 639 人次成長為 2,126 人次，成長 3.33 倍。
- (2) 開設 75 門證照輔導課程，共計 4,831 人次學生參與，其中 77 名弱勢學生取得畢業專業證照，考取率約為 27%，積極協助經濟弱勢學生做好進入職場之準備。
- (3) 舉辦 227 場次活動（專題演講、社區服務、座談會、研習營、工作坊等），共 11,324 人次參與，促進經濟及文化不利學生自我成長，並經由反思過程，增進學生感恩受助及回饋社會之生命態度，協助學生自我增能。

經濟及不利學生獎助學生表現優異

- (1) 獎助生自 107 年 219 人成長至 759 人，成長 3.47 倍。
- (2) 經統計發現，領取弱勢助學金之經濟不利學生，平均成績高於未領有本獎助金之經濟不利學生，亦高於全校學生平均成績。
- (3) 近五年弱勢助學金共募得新臺幣 6,225,401 元，平均獎助金額自 4,973 元成長為 10,802 元，成長 2.17 倍。

增進原住民學生自身文化認同及獲得各方面支持

- (1) 成立原住民族資源中心，關心追蹤原住民學生課業、生活各方面。
- (2) 舉辦原住民文化講座及返鄉服務，增進原民生對於自身母文化認同及認識。
- (3) 舉辦職涯講座，使原民生對於未來創造出更多可能性。

逐年優化教師結構，持續推動多元升等

- (1) 107 學年度講師比例 15%，降低至 111 學年度 8%，穩健提升教學品質。
- (2) 106 至 111 學年度(截至 10 月)累計審定合格計 47 件，其中 5 件以教學實務(技術報告)、應用科技(技術報告)、教學實務(技術報告)、藝術作品(技術報告)提出升等申請，教師多元升等案件數仍有持續提升之空間。

校務資訊公開

(1) 校務研究報告

校務研究中心主動將研究成果以口頭簡報等傳播方式至各單位，透過定期召開校務研究委員會、完善校務研究資料平台功能與校務及財務資訊公開專區（<http://info.ntub.edu.tw/>）等方式，提升校務資訊公開透明度。

(2) 開放學習資源、貫徹終身教育

本校設有空中進修學院、產碩專班、學士後多元專長培力課程、國軍退除役官兵就讀大學暨技術校院、碩士在職專班、產業碩士專班等利用現有師資設備，開放學校資源與社會民眾共享，提供多元終身學習管道，協助民眾累積個人知識，以提升大眾學識、技能及文化水準，落實終身學習理念。

(3) 建置友善校園、落實永續發展

加強校園無障礙環境以落實「友善」校園的目標，致力於資源回收、節能設備使用，以提升校園節能減碳與安全工作，落實生態環境與校園永續之理念。

檢討與改善重點

1. 配合教育部核定名額，增加招收經濟或文化不利學生比率，加強宣導本校就學輔導機制及學校資源，促進弱勢學生作好整體入學規劃。
2. 藉由教學、行政單位共同合作進行數據分析，並參考學生回饋意見，評估目前輔導機制內容之適切性，於次年度(或次學期)滾動式調整輔導及協助措施。
3. 本校原住民族資源中心專任人力僅 1 位，要照顧全校所有原住民學生，負擔較大。另為提升活動效益，未來規劃與他校聯合舉辦活動，增進效益。

(四) 善盡社會責任

問題與分析

1. 大學社會責任之實踐，仰賴師生之長期投入，如何平衡教學與實作服務，十分考驗教師智慧。
2. 校園永續發展進程推動緩慢，係因跨單位永續發展推動機制不健全。

目標與策略

1. 設置校級專責單位

本校校務研究中心於 112 年更名為校務永續發展中心，負責本校永續發展相關業務，本校永續發展目標主軸為「SDG3 良好健康和福祉」、「SDG4 優質教育」、「SDG7 可負擔的潔淨能源」、「SDG8 尊嚴就業與經濟發展」、「SDG9 產業創新與基礎設施」、「SDG11 永續城市與社區」、「SDG12 負責任的消費與生產」與「SDG17 夥伴關係」。

2. 落實教師參與激勵制度

(1) 為提升本校教師與同仁推動大學社會實踐之動力與士氣

依本校「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點」、「實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點補充規定」、「教師研究獎(補)助實施要點」等規定，表揚與激勵相關參與教師與同仁。

(2) 教師評鑑、升等配套措施

依照本校「教師評鑑準則」，曾連續 3 年擔任本校研究或產學合作計畫主持人且累計計畫金額達 600 萬元以上者，可申請當期免評鑑、教學、研究或輔導及服務項目額外加分，並依「教師升等辦法」第四章多元升等類別辦理升等及「約聘教學人員聘任要點」第五點減授鐘點等。

(3) 參與職工與學生獎勵

參與工作人員依據本校「專題研究計畫助理人員工作酬金標準表」與「職員獎懲要點」進行聘僱與獎勵，享有本校各項資源與福利。再者，本校參與之優秀學生，計畫執行單位可依學務處學生競賽及獎勵之相關法規申請獎勵。

(4) 教師鐘點減授配套

本校於「教師授課鐘點核計要點」第 10 條訂有申請減授授課時數之規定，藉此鼓勵教師有充裕時間實地參與在地議題，讓大學教育與社會服務及產業連結。

3. 課程規劃

本校透過減授鐘點、微學分課程、業界專家協同教學、撰寫臺灣產業個案教材獎勵、業界導師制度等多元化方式，有益於教師跨域連結，除可深化計畫執行外，更可強化本校師生對 USR 計畫之認同感。且為提高學生參與意願，本校「推動微學分課程實施要點」拓展學生學習興趣，提升自主學習能力，增加學生修課彈性外，以規劃系列學習活動之微課程組合，藉以落實大學應盡之社會責任。

成效與改變

偏鄉關懷之服務與學習

- (1) 提高服務學習課程品質：加強服務前的行前培訓，使本校學生面對服務對象時能表現更適切，並建立較佳的人際關係、團隊合作，以及提升服務效果。
- (2) 融入品格教育關懷學習：培養學生從同理心到團隊精神。

稅務諮詢在地服務

- (1) 財政稅務系與會計資訊系執行在地稅務服務以課程融入計畫，帶領學生進行租稅申報及諮詢服務，至今邁入第五年，更擴大推展服務地區與範圍，此項服務已然成為本校特色之一，除了強化學生對專業實務技能及個人就業意向之了解，亦增進學生對在地會計與稅務產業的認同，將此社會關懷與服務精神內化為自身義務。
- (2) 財政稅務系申請並通過碩士在職專班及產業碩士專班計畫，並分別於 111 年秋季及 111 年春季開班，提供在職人士稅務工作進修之管道。

偏鄉志工與智慧實務發送

- (1) 彌補城鄉數位應用的教育落差：夏令營提供南投縣魚池鄉魚池國中、東光國小學生認識 AI 人工智慧、體驗與機器任 Zenbo 互動、學習簡報 PPT 並上台演練、操作空拍機、微電影拍攝方法等，擴大偏鄉學童學習視野。
- (2) 提升學習效能：由大學生發揮創意用心設計教材，活發生動引人入勝，透過「大手拉小手」方式，寓教於樂體驗學習，提高偏鄉青少年學習興趣，將戲劇、競賽、五感體驗融入在語言、實作和生涯探索的課程活動中。
- (3) 創新課程設計：透過不同課程創新設計與面對不同年級偏鄉同學的挑戰，激發本校學生克服困難與解決問題的能力，共同激發正向能量的視野。

- (4) 連結企業資源：透過捐贈物資共同為偏鄉教育盡力，如華碩基金會捐贈二手電腦、中小企業捐贈手錶、烏克蘭麗琴等。

平溪在地創生

- (1) 地方夥伴發展成效：本校師生設計 60 款平溪地區特色文創商品、拍攝平溪地方文化微電影，促進地方特色之行銷。辦理多場次的生態踏查與環境教育工作坊，持續和地方意見領袖維持溝通與合作管道，發揮學校社會影響力。
- (2) 本校與新北市平溪區公所、林務局、平溪導覽協會、新平溪煤礦博物館、新北市平溪區龍安社區發展協會等，合作辦理「國立臺北商業大學 USR Hub 平安幸福，溪望無限創意市集成果展」，瞭解和融入地方文化與生活方式，加深對於地方情感。

稅務教育向下扎根

- (1) 與會計師公會、記帳士公會、記帳及報稅代理人公會、地政士公會、銀行理財部門與財富管理部門等聯繫，合作辦理活動與場域教學，獲得良好成果，參與人數與場次都超過預期效益。
- (2) 藉由各項推廣服務、共創課程等至共伴高職學校舉辦共學活動，推展稅務規劃與服務多元選修課程學習。

寧夏夜市國際化數位行銷

- (1) 與寧夏夜市場域攤商共同討論並開發出實務導向英語教材，本校學生學習攤商英語及數位教材製作方法，受訓後成為場域攤商英語小老師，進行英語教育及服務推廣。
- (2) 本校學生製作數位教材，置於 Line 官方帳號，提供寧夏夜市攤商線上學習之素材。
- (3) 國外網紅至寧夏夜市拍攝整體教學過程及攤商英語服務成效，並將影片上架至 YouTube 頻道提升計畫知名度。

檢討及改善重點

為推動永續校園發展及大學社會責任，教學面持續鼓勵教師將聯合國永續發展目標(SDGs)融入專業課程或通識課程。實踐面考量本校資源與教師能量，服務範圍調整為北臺灣與花東地區。校務面導入永續發展意識，推動綠色餐廳、建置太陽能板等措施。

三、 歷年關鍵績效指標達成成效

全校教職員生皆積極參與執行本校高教深耕計畫，107-111 年指標均已達成且有所增長。學生參與全國性競賽屢獲佳績，英文 4C 教學目標落實有成，新生入學一年後平均成績由 108 學年 22 分提升至 110 學年度 77 分。跨領域學習能力提升方面也頗具成效，學生專業技術證照取得數、學生學程修讀人次、修讀運算思維與程式設計課程等，皆倍數成長，本校未來將會持續精進。此外，經濟不利學生入學人數持續增加，每學期平均 456 位經濟不利學生獲得輔導或協助，弱勢生參加課後輔導班成績進步比率五年維持 32%，本校將持續深耕經濟不利學生之扶助。再者，本校積極開設全英語授課課程，鼓勵學生至跨國企業實習，並積極投入在地服務與關懷，發揮社會影響力，善盡社會責任。

(一) 107-111 年部訂指標執行成效

面向	指標項目	執行成效
落實教學創新及教學品質	學生專業實務技術能力提升成效	1.專業實務技術能力提升之學生數由平均一年提升 3,743 人提高到平均一年提升 4,293 人，成長率 14.69% 2.專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數比率由 107 年 37.7% 提升至 111 年 63.03%，成長 25.33% 3.學生專業技術證照累計取得數由 2,778 張增加至 7,764 張
	教師推動創新教學成效之提升	1.採用創新教學模式教師數由平均一學期 62 位教師提升至平均一學期 210 位教師，成長 3.4 倍 2.採用創新教學模式教師數占所有教師數比率由 107 年 12.26% 提升至 111 年 53.66%，成長 41.4% 3.採用創新教學模式課程數由平均一學期開設 41 門提升至平均一學期開設 211 門，成長 5.15 倍 4.修讀創新教學課程學生總人數由平均一學期 2,283 位學生修讀提升至平均一學期 4,861 位學生修讀，成長 2.13 倍 5.修讀創新教學課程學生學習成效提升人數由平均一學期 1,878 位學生增加至平均一學期 3,952 位學生，成長 2.1 倍 6.修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率由 107 年 66.11% 提升至 111 年 82.6%，成長 16.49%
	學生跨域學習能力提升成效	1.累計修讀雙主修學生人次由 14 人次提升至 45 人次 2.累計修讀輔系學生人次由 40 人次提升至 86 人次 3.累計修讀學分學程學生人次由 3,334 人次提升至 6,664 人次 4.累計修讀院級核心課程學生人次由 10,530 人次提升至 37,646 人次
	開設創新創業課程及學生學習成效	1.創新創業課程開課數由平均一學期開設 28 門提升至平均一學期開設 115 門，成長 4.11 倍 2.修讀創新創業課程學生數由平均一學期 686 位學生修讀提升至平均一學期 2,827 位學生修讀，成長 4.12 倍

面向	指標項目	執行成效
	學生邏輯思考與程式設計能力提升成效	1.修讀運算思維與程式設計課程學生數由平均一學期 1,001 位學生提升至平均一學期 2,151 位學生，成長 2.15 倍 2.運算思維與程式設計課程開課數由平均一學期開設 37 門提升至平均一學期開設 70 門，成長率 89.19% 3.修讀數位科技微學程學生人數自 109 年始辦理，平均一學期 936 位學生修讀
	學生中文閱讀寫作能力提升成效	檢測數據詳 P8-P9
	學生專業(職場)外語能力提升成效	1.自 109 始改由通識教育中心統一進行全校新生評測 2.歷年檢測數據詳 P9-P10
	優化師資質量及改善生師比推動成效	生師比由 108 年 21.71 降至 111 年 21.26
	專任教師業界實務經驗提升成效	專任教師具備業界實務經驗比率由 107 年 26.67%提升至 111 年 82.42%，成長 55.75%
	專業及技術教師比率提升成效	1.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員人數五年均維持 4 人 2.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員人數占全校專任教師人數比率由 107 年 1.76%提升至 111 年 1.84%，成長 0.08% 3.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師任教課程數由 107 年 4 門提升至 111 年 14 門，成長 3.5 倍
強化教學支持系統	建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效	1.畢業滿 1 年流向調查填答比率五年約維持在 63% 2.畢業滿 3 年流向調查填答比率由 107 年 51%提升至 111 年 54.22%，成長 3.22% 3.畢業滿 5 年流向調查填答比率由 107 年 44%提升至 111 年 46.46%，成長 2.46%
提升高教公共性	經濟不利學生進入國立技專就讀比率逐年提升情形	1.1 年級學生三代家庭無上大專校院人數：107-108 年數值含五專及研究所入學生數達成值約 177 人，109-111 年因配合附錄指標改為國立學士班人數達成值約 91 人 2.1 年級經濟不利學生人數占 1 年級學生人數比率由 108 年 16.86%提升至 111 年 22%，成長 5.14% 3.三代家庭無上大專校院人數由 107 年 338 人提升至 111 年 362 人，成長率 7.1% 4.經濟不利學生獲得輔導或協助人數由平均一學期 438 位學生，提升至平均一學期 456 位學生，成長率 4.11% 5.經濟不利學生獲得輔導或協助人數占所有經濟不利學生人數比率由 108 年 23.78%提升至 111 年 37.4%，成長 13.62%
	落實辦學公共性之責任，健全學校治理及生師權益保障，並建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度	校務資訊公開項目數由 30 項增加至 48 項，成長率 60%

(二) 107-111 年校訂指標執行成效

面向	指標項目	成效
落實教學創新及提升教學品質	辦理資源展示推廣活動	1.辦理資源展示推廣活動舉辦場次由平均一年辦理 26 場提升至平均一年 31 場，成長率 19.23% 2.辦理商業人文資源研習會場次由平均一年辦理 2 場提升至平均一年 3 場，成長率 50% 3.社會人士與外校學生進館人數：108 年為 22,705 人；109-111 年因受疫情影響平均一年入館 8,656 人
提升高教公共性	提供弱勢學生入學前暑期預備課程及學習補救輔導課程	1.辦理弱勢生暑期先修班由 107 年開設 1 班提升至 111 年開設 2 班，成長率 100% 2.辦理弱勢生揪伴共學課後輔導班由 107 年開設 7 班提升至 111 年開設 10 班，成長率 42.86% 3.弱勢生參加課後輔導班成績進步比率五年維持 32%
善盡社會責任	在地稅務諮詢服務	1.諮詢案件數由平均一年諮詢 90 件提升至平均一年 370 件，成長 3.1 倍 2.稅務與會計產業或稅捐稽徵單位參訪次數由平均一年辦理 3 場提升至平均一年 5 場，成長率 66.67% 3.辦理租稅議題座談會與講座場次由平均一年辦理 4 場提升至平均一年 35 場，成長 8.75 倍
	所得稅申報服務	參與學生人數由平均一年 223 位學生參與提升至 317 位學生參與，成長率 42.15%
發展學校特色	產學合作共創教材	1.補助教師研發產學合作共創教材數由平均一年 5 件提升至平均一年 8 件，成長率 60% 2.登錄產學合作績效平臺之案件數由平均一年 70 件提升至平均一年 110 件，成長率 57.14%
	吸引外國學生來校修讀，促進校園國際化	每年增加既有之全英語授課課程數，由平均一年開設 17 門提升至平均一年開設 35 件，成長 2 倍
	人工智慧教與學	自 109 年新增指標 1.開設人工智慧相關課程數，109-111 年平均一年開設 20 門 2.辦理人工智慧相關學生講座場次，109-111 年平均一年辦理 40 場 3.辦理人工智慧相關教師研習場次，109-111 年平均一年辦理 17 場
	辦理師生學術倫理研習	自 109 年新增指標，109-111 年平均一年辦理 2 場
	跨國企業實習以拓展國際視野及提升學生環境適應力與抗壓性等軟實力成效	自 110 年新增指標 1.至大型跨國企業實習的學生人日，110-111 年平均一年 1,170 人日 2.補助學生至政府國際交流單位深度見習學生人日，110-111 年平均一年 12 人日
	畢業校友回流教育	自 110 年新增指標，招收回流教育學生人數，110-111 年平均一年 3,421 人

肆、第二期(112-116 年)計畫規劃

一、整體推動目標、架構與策略

本校近 5 年新生註冊率與就學穩定率維持 95% 以上、1111 人力銀行雇主最滿意大學學群排行榜財經學群穩坐第一，近三年錄取高普考行政類科人數錄取學校前十大，辦學績效穩定且深受公私部門肯定。面對國際化趨勢、全球化競爭險峻、少子化衝擊、全球流行性疫情與新創業教育發展趨勢，本校中長程計畫書於 111 年 9 月與時俱進進行編修，以「創新創意」、「實務技能」、「社會關懷」、「自我管理」、「數位化」為培育目標，期本校發展成為一、國際化與變革之典範商業大學。二、最具數位創新特色之商業大學。三、台灣高等商管人才之培訓基地。



圖 4-1 112-116 年高教深耕計畫推動架構

面對後疫情時代教學與學習型態改變，師生互動模式轉為學生為主、教師為輔的創新互動模式，教師不僅需要扮演學習管理者，陪伴者的角色更顯重要。再者，隨著全球對永續發展議題的重視，永續發展議題不僅是單純聯合國永續發展目標之連結，更應融入研究、教學與校務治理中。由此，本校第二期高教深耕計畫持續深化推動創新教學、數位應用、國際發展、精進產學合作與提升研究發表能量之中長程發展策略。第二期計畫持續依四大面向推動，相關策略分述如下：

面向一：教學創新精進，帶動校務、教學與學習三方良性循環（SDGs4、5、8、17）

- (一) 大力投入學校行政資源，支持教師成長與教務推動。
- (二) 教師落實教學創新，有效提升學生學習成效。
- (三) 落實學習品保，系統化衡量學生成就。

面向二：善盡社會責任，落實校園永續發展（SDGs3、4、7、8、9、11、12、17）

- (一) 成立校務永續發展中心，擘畫本校永續發展藍圖。
- (二) 永續發展升級，碳中和理念促進。
- (三) 社會影響力發揮，深化回流教育。
- (四) 落實在地關懷，地方永續發展。

面向三：產學合作連結，落實學生創新創業與促進產學合作（SDGs8、9）

(一)課程教學與產業接軌，建構學生創新思考能力。

(二)產學合作成效深化於課程教學，降低學用落差。

(三)產學成果貼近業界需要，帶動產學合一發展。

面向四：提升高教公共性，建立友善校園（SDGs1、3、4、5、10）

(一)建置經濟或文化不利學生獎勵機制，提升入學意願。

(二)結合及運用校內外資源補強經濟或文化不利學生課業落差，紓解生活經濟壓力，追蹤學習及生活狀況，保障弱勢學生安心就學。

(三)完善原住民學生輔導機制，協助職能發展。

(四)落實校務研究及資訊公開，教師權益保障與學生校務參與。

二、分年策略

（一）教學創新精進

目標與策略

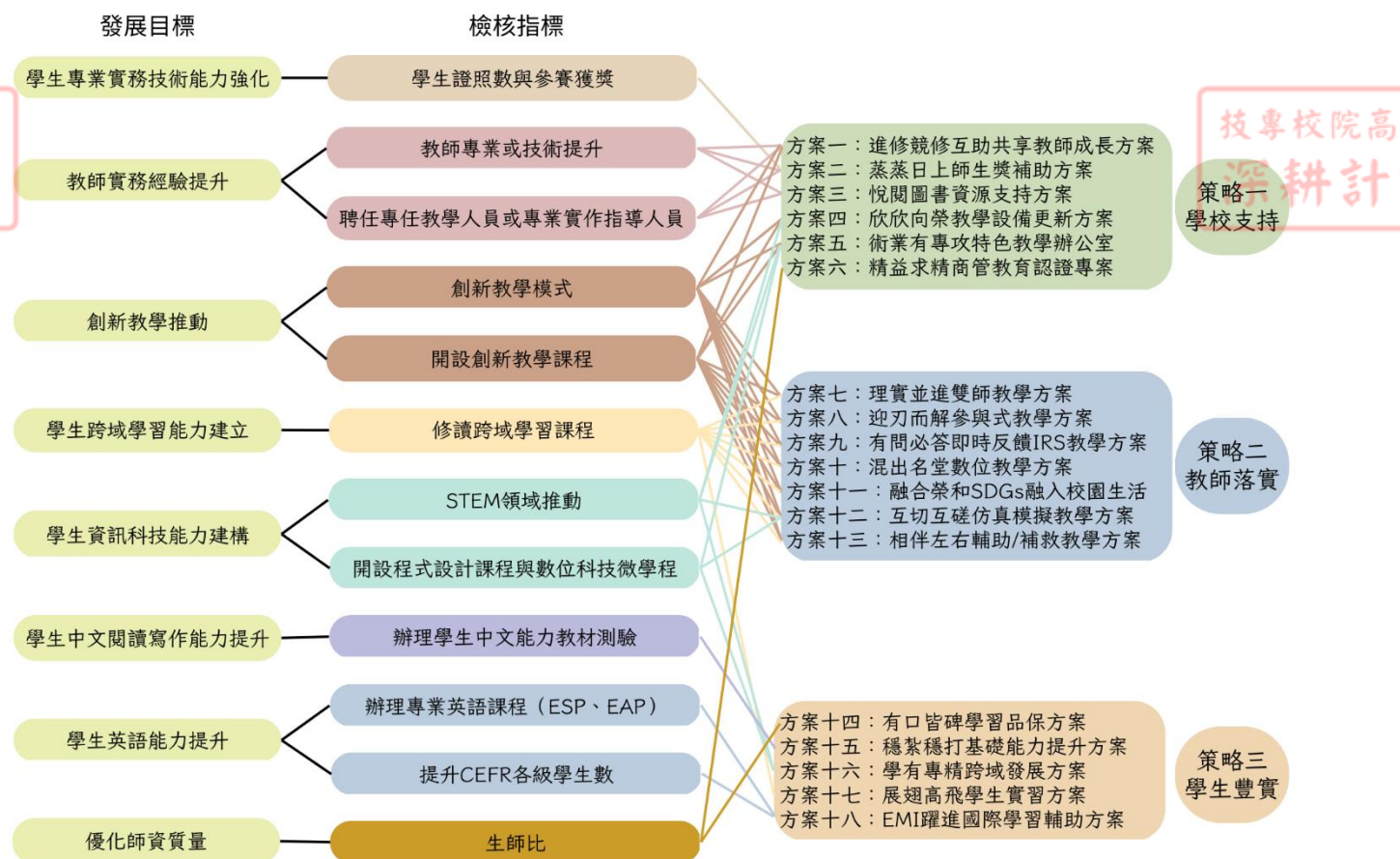


圖 4-2 112-116 年教學創新精進面向推動架構

本面向以「學校支持」、「教學落實」與「學生豐實」三策略的方式推動，透過學校行政資源分配，連結教師踴躍參與，協助教學創新精進，達成學生實現學習成就之宗旨。本面向以強化學生專業實務技術能力、提升教師實務經驗、創新教學推動、學生跨域學習能力建立、建構學生資訊科技能力、提升學生中文閱讀寫作能力、學生

英語能力提升與優化師資質量為發展目標，藉由 18 方案之推動，落實 12 個檢核指標，本面向企圖達成以下目標：

1. 厚植學生基礎能力，落實跨領域人才培育。
2. 深化跨域創新教學，形塑新跨域教學風潮。
3. 落實創新教學模式，引導學生自主學習。
4. 創新教學支援機制，啟發教師投入意願。
5. 教學空間持續革新，符合創新教學需求。
6. 推動學習品保制度，檢核學生學習成效。



執行方案

策略一：學校支持

方案一：進修競修互助共享教師成長

教學方法研習

為鼓勵教師精進，本校積極鼓勵教師參與國外線上教學研習，諸如 110 年 10 位教師參與劍橋 EMI 全英授課專業進修線上課程，提升教師開設 EMI 課程之品質。111 年 13 位教師參與 INNOED 辦理 ELI Global virtual:體驗式學習教學法線上研習，課程內容包括撰寫教案、設計規劃、討論分享等，參與教師透過分組與交流，創造出屬於自己的教案。112 年起除持續鼓勵教師參與國外線上教學研習外，本校將派教師赴國外實地研習。

再者，為推動教師同儕分享專業知識、教學技能與心得、教案設計、教材改進及教學實踐研究發展等，進行教學議題探討與解決問題等領域間互相學習，以增進教師教學專業成長，提升教學成效之目的，鼓勵教師組成跨校教師教學成長社群。鼓勵社群參與教師提出教學實踐計畫或科技部計畫申請及以提升教師教學成效，藉著社群的進行，透過同儕經驗交流與跨領域不同的專業見解與分析，以提升教師的教學能量及多元發展。因應教學方法日新月異，本校將制定相關辦法，鼓勵社群建立講座、個案/教案開發、成果展示等研討模式，成功發展個案或教案，並於教學現場使用，推陳出新的教學方式必能提升學生學習效益。

教師產業研習

技術及職業教育法第 26 條規定略以，「技職校院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員或專業及技術教師，每任教滿 6 年應進行半年產業研習或研究計畫。前揭立法之目的在於為提升技專校院教師實務教學能力」。以加強教師與產業實務接軌，使授課內容能更接近產業實際情況。本校訂有教師進行產業或研習作業要點，建置教師產業研習或研究專區，不定期轉知相關媒合資訊外，並訂有補助學院結合產業辦理深度實務研習經費規定。

為使教師即時登載與掌握教師產業研習或研究辦理情形，本校建置教師產業研習與研究申請平臺，於 110 年 11 月 20 日前(即教師產業研習或研究義務開始實施後

滿6年，第一週期屆期)，本校僅有1名教師因個人生涯規劃未能即時完成。然隨著教育部教師產業研習法規之修訂，辦理模式包含產業實地服務、產學合作計畫、深度實務研習三類型式，辦理及採認方式各異，紙本作業上，無論對教師、助教或行政人員而言，將重複耗費時間處理，資料準確度上亦需投入精神反覆校對，爰規劃建置第二代教師產業研習研究平臺。

方案二：蒸蒸日上師生獎補助方案

教師獎勵機制

本校為協助教師提升教學知能及建立學術經驗傳承分享，將持續深化與精進各類教師獎補助，諸如彈性薪資、教學獎、創新教學獎、數位教學獎勵、臺灣產業個案、教師傳習、校內教學實踐先導型計畫、學術倫理講座、論文編修補助、校內專題研究計畫補助、國科會計畫獎勵等鼓勵教師成長，提升教師士氣。

學生獎勵機制

在學生獎勵方面，持續補助學生出國參加國際性學術技藝能競賽、學生學習績優團隊、學生生涯歷程檔案系統（E-portfolio）創作競賽、教學評量班級填答率競賽、學生參與英文能力檢定獎勵、傑出教學助理獎勵、校內外獎學金等，透過上述獎勵機制，鼓勵學生樂於學習，勇於超越自我。

方案三：悅閱圖書資源支持方案

本校圖書館持續建構完整的商管資源為核心館藏，並遍及教學研究所需之相關領域，以增館藏之多元與豐富性；透過續訂論文比對系統、辦理主題書展、講座及研習等活動以推廣閱讀與資源之使用，務期有效支援教學、促進知識增廣、提供自主學習、以善盡知識傳播之責任。再者，為呈現臺灣商業發展歷程，本校擬建立臺灣商業發展史展示專區；透過建置臺灣商業發展史長廊、爬梳商業發展史之相關史料與研究、製作或徵詢授權商業發展主題之影片等方式，講述臺灣商業發展大歷史，從中置入本校之歷史定位，復於校史館內影音平台播放商業發展史主題影片，搭配展示相應文物或出版品，說明本校對商業教育之關懷，彼此鑲嵌輝映，創造雙贏。

方案四：欣欣向榮教學設備更新方案

本校為強化學生跨領域學習，藉由計畫經費挹注，本校得以改善教學品質，建置跨域實作場域，供學生深化學習。透過建置實作場域，學生得以互動式學習，接觸最新科技與軟體，並進行專業實務技術能力的提升，執行金融科技與藝術創作的創新創意發想。此外，透過計畫挹注，改善使用率高且設備時有異常的教室、汰換電腦專業教室老舊顯示器等，以提升學生基礎學習之效益。

方案五：術業有專攻特色教學辦公室

本校為提升教學品質與學習成效，推動課程優質發展，提供師生專業領域之教學服務及人才培育，112年起擬陸續設置會計教學、統計教學、程式設計教學、仿真決策教學與數位教學等5類專業領域教學辦公室。上述專業領域教學辦公室任務包括：

1. 訂定專業領域教學方向及目標，完善教學資源架構及制度。

2. 協助專業領域教學課程之優化，徵選教學助理，並提供教學助理培訓課程。
3. 協助專業領域教學教材之製作。
4. 規劃提升專業領域教學品質之策略及教學評量成效指標。
5. 革新專業領域教學評量施測，研議教學精進鼓勵政策。
6. 追蹤學生學習表現，鼓勵各相關單位執行提升學習成果之改善行動，彙整相關數據與成果製作自我評估報告。
7. 提供校內各研究、教學、行政單位、教師及研究生全方位專業領域諮詢服務。
8. 提供校外機構與產業界之全方位專業領域諮詢服務。

方案六：精益求精商管教育認證專案

本校為提升教學品質及國際競爭力，同步接軌國際商管教育趨勢，於 108 年 6 月成立 AACSB 商管認證辦公室，積極辦理 AACSB 認證相關事宜，認證範疇包括企業管理系、資訊管理系、會計資訊系、財務金融系、財政稅務系、國際商務系之學士以上全部學制及貿易實務法律暨談判碩士學位學程碩士。本校於 109 年 5 月正式遞交認證資格申請（Eligibility Application, EA），7 月獲得初次認證委員會投票，正式接受本校進入認證程序。自 110 年起為完成認證要求，本校積極辦理「教師分類（Faculty Qualification）」統計作業與「學習成效確保（Assurance of Learning, AoL）」施測作業，並依據上述作業之結果提供認證範疇教學單位，提請討論具體改善方案。

策略二：教師落實

方案七：理實並進雙師教學方案

自 110 年起，為支持教學創新及教學品質提升，本校始辦理「六類課程」（創新教學、創新創業、邏輯思考與程式設計、PBL 課程、微學程、人工智慧、數位課程）教學創新補助，共計補助 803 門。本校提供獲補助課程至少 2 週業界專家實務講座、7 週業師協同教學、增加教學助理時數等，業師將實務經驗帶入課程教學中，教學助理輔助課程進行，減輕教師教學負擔，活化教學氛圍，提高學習動機與理解能力。此外，鼓勵教師協同業師帶領學生參加校外競賽，以開發學生潛能與創意，提升學習成效與品質。再者，為確認獲補助課程之學生學習成效，進行前、後測了解執行效果。透過學生之反饋，本校發現學生學習態度明顯提升，而教師則藉由課堂實踐，提升申請教育部教學實踐計畫之意願。

方案八：迎刃而解參與式教學方案

自 107 年起本校創新教學作法包括開設問題解決導向(PBL)課程、創新創業課程、實施卡片教學法、學生實作翻轉教學、建立工作室團隊、Capstone 專題課程、鼓勵參與校外競賽、創客實作與多元體育課程等，除提升學生學習效益外，學生校外參賽屢獲大獎，彰顯教學方法變革之成效。然則，創新教學之效益取決於學生之參與度，因此如何提升學生之參與度，透過講述、提問、討論、辯論等方式來精進所學，從而改善學生學習成效，並讓學習變得更有效率，落實跨領域 STEM 教育乃是大勢所趨。

有鑑於此，本校將辦理如設計思考等相關課程實作工作坊等，介紹跨領域教學實務，透過實作課程設計，激發教師創意與腦力激盪。

方案九：有問必答即時反饋 IRS 教學方案

隨著 108 年新冠疫情爆發，改變了全世界的生活模式，教學現場的運作亦是受到相當之衝擊。遠距數位教學成為教師必備之技能，教師需在短時間內學會使用線上教學軟體，透過不同的資訊設備進行教學。再者，教師如何透過線上方式檢視學生的學習成果與實作練習，更是一大難題。對學生而言，遠距數位教學雖省去了舟車勞頓，但卻容易分心，致使學習成效受到質疑。因應遠距數位教學，本校推出諸多的配套措施，包括導入 Google Meet 遠端即時授課、線上 Meet(Jitsi Meet)、Citrix 虛擬應用程式和桌面平台、Zuvio 雲端即時互動系統、BlackBoard 數位學習管理教學、OBS (錄影與直播程式) 教學、Office 365 Teams 教學等。此外，為協助程式設計教師在防疫期間順利進行學生的實作訓練，特地建置「線上練習評估系統」(Domjudge)，協助教師搭配課程進度安排練習題目。

遠距數位教學的品質與學習環境，仰賴課程內容妥善規劃、良好教材設計與良好學習互動，因此如何利用人工智慧、大數據分析、虛擬實境等資訊科技融入教學，並透過教學平台互動與即時回饋 (Instant Response System，簡稱 IRS) 強化學生之參與感，實質提升學生學習動機實屬關鍵。後疫情的現在，隨著師生重返校園，遠距教學又回歸為學習的多元途徑之一，然遠距教學 IRS 的特性，可成為輔助實體課程教學互動助力。透過課程雙向式的問答，教師可即時掌握學生的學習狀況，教師也可適時調整授課內容與教學制度。

方案十：混出名堂數位教學方案

隨著社會環境的急遽變化，課堂制式的傳統教學方式，已無法滿足學生需要。各校紛紛投入開放課程行列，翻轉教室、自主學習等新型態學習方式應運而生，以因應學生學習特質的改變。此外，隨著 108 課綱之施行、大學多元入學方案推動、積極招收境外學生政策推行等教育制度之變革，致使學生學習狀況出現極大的落差。學習高成就且無生活經濟壓力的學生，積極尋求與運用各類學習管道，提升自我知能。學習低成就且有生活經濟壓力的學生，雖也試圖提升自我知能，但因為若干學習障礙，致使學習成就之提升有一定之侷限。本校於 111 年試辦「主題式開放課程教材製作」，與建立開放課程平台，以實踐聯合國永續發展目標四「確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習」之理念。為強化校內遠距教學之相關機制，本校擬於 112 年成立數位教學辦公室，統籌遠距教學相關事務與辦理教育訓練等，以提升遠距教學實施品質。此外，本校將投入資源製作基礎課程數位教材，用於一般課程、補救教學、先修學習、輔助學習等，除可減輕教師授課負擔外，亦增進教師交流機會與共學成長。再者，為提供本校教師良好的數位教材拍攝環境，本校規劃建立專業攝影棚，提供錄製器材等設備，協助教師產出兼具質與量之數位教材。

方案十一：融合榮和 SDGs 融入校園生活

1999 年 9 月 21 日九二一集集大地震後，教育部始積極推動校園永續之概念，諸如推動綠建築、節能減碳、生態環保回收利用等制度之落實，以建立校園節能、低碳、循環利用的綠色經濟。此外，聯合國於 2015 年提出 17 項永續發展目標(簡稱 SDGs)，從經濟、社會與環境三大面向關注全球重大議題，期待於 2030 年世界各國有長足之改變。為回應 SDGs，本校遵循《SDG 大學永續指南》六大步驟「現況檢視、能力建立、優先順序鑑別、整合與執行、檢視成效與報告揭露」，凝聚校內共識與執行方案，以「SDG3 良好健康和福祉」、「SDG4 優質教育」、「SDG7 可負擔的潔淨能源」、「SDG8 尊嚴就業與經濟發展」、「SDG9 產業創新與基礎設施」、「SDG11 永續城市與社區」、「SDG12 負責任的消費與生產」、「SDG17 夥伴關係」為本校大學社會責任實踐之主軸，從而落實「培養具全球視野與社會關懷的商業智能專才」之使命。由此，本方案擬從課程、教學與實踐面切入，全方面於校園內落實永續發展目標之精神。

SDGs 連結課程大綱

落實永續發展目標已是世界趨勢，課程對應 SDGs 之作業亦是時勢所趨，將課程連結聯合國 SDGs 準則除可檢視學校整體發展面向是否符合 SDGs 準則外，亦可強化學校與在地及國際合作連結。

課程教材融入 SDGs

本校從 111 年起試辦「聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程」，鼓勵教師擇定聯合國永續發展目標(SDGs)融入課程，且安排 6 週 SDGs 議題之教學活動(講述教學、專題演講、影片欣賞、小組討論、校外參訪、戶外體驗、實作測驗、服務、其他等)，並搭配實踐場域，以促進學生對永續概念之認識。相關配套措施包括，由本校聘請校外專家針對課程設計之完整性與可行性進行匿名初審，審查意見將抄送申請人，以落實校內審核機制。此外，本校建置專屬網頁公開 SDGs 實踐成果，以達教學相長之效。

從 111 年試辦經驗，本校發現教師在課程融入 SDGs 有若干可精進之處，包括如何正確選擇 SDGs、實踐場域之擇定、課程規劃如何跳脫傳統參訪或講座之形式、落實場域實踐等，由此本校將會強化 SDGs 概念推廣活動，諸如透過教師研習、教學助理配訓、教師社群、工作坊等方式，以引導全校師生深入認識 SDGs。再者，本校未來將會更重視課程場域實踐之落實，鼓勵師生進入場域實踐教學，透過社會參與之落實，促進在地關懷，善盡大學之社會責任。

通識課程提升學生永續發展意識

本校通識教育中心於 111 學年度第 2 學期起，通識大學部增開設多門興趣必修課程，包括社會融合領域(交通安全實務與應用、地方創生與社區文創、文化資產與藝術產業經營)、自然科學領域(地景文學賞析、觀光休閒與環境永續)、人文藝術領域(現代倫理與視覺敘事、傳記與文學)等，有助於建構學生對永續發展概念之認識。

學生社團實踐 SDGs

本校自 110 年起，推動「偏鄉關懷之服務學習」，服務學習課程秉持多元化服務對象，每班以 10 名左右學生為一組，一個班級約有 3-4 個合作機構（包括身心障礙弱勢類、兒少類、人文社會議題類、校內服務類等），同學之間可有更多機會認識社會上的公益組織。

然考量服務學習為學校正式課程，著重服務成果，學習目標次之。基於引導與鼓勵學生自主社會實踐，本校自 112 年起改以「學生社團」為補助對象，期待服務與學習的目標並重，讓學生與扶助對象的期望和目標都能達成。本校將鼓勵學生以 SDGs 為提案主軸，透過團隊合作與追求創新，透過三階段模式：

- (1) 構思：舉辦工作坊或講座（了解何謂 SDGs）。
- (2) 社會實踐：為期 2-3 個月。
- (3) 成果檢視：發表會等，讓學生在社團指導老師的帶領下，從服務過程中學習實踐，達成 SDGs 回饋社會。

方案十二：互切互磋仿真模擬教學方案

國際間許多著名教育機構都指出商業仿真(Business Simulation)可以成為商業學科最強大的教學方法之一，本校整合教學資源，並已經確認獲得教育部補助，本校即將成立「仿真決策教學辦公室」，利用模擬、遊戲和最新的教學研究成果來創造變革性的主動學習體驗，建立台灣乃至於亞洲最有特色的商業學習環境。透過「仿真決策教學辦公室」推廣全台灣各級教師培訓、線上線下教學、國內競賽和國際競賽、企業和學校培訓活動等等，建立與應用創新商業學習的環境，並與國內與國外合作研究，以教育科技發展更多更有效的商業學習方式。

為實現「最具數位創新特色之商業大學」的目標，本校將善用內外部資源，建立亞洲最有特色的商管教育中心！而其中「仿真決策教學辦公室」是其中極為重要的一項教學變革。以國外優秀的「仿真決策教學」為標竿，例如哈佛商學出版的商業仿真(Simulations)、賓州的華頓互動(Wharton Interactive)、歐洲商學院的商業仿真(Simulations)，日本橫濱大學 Research Initiatives and Promotion Organization 等等。從教師面觀之，透過仿真教學法，可師法國外先進商學教育，落實數位學習與數位科技應用，並可協助國內企業導入仿真學習法，促成產學合作，建立學校穩定的收入來源。從學生面觀之，透過仿真教學能創造接近企業真實情況的學習情境，建立動態學習的環境，兼具角色扮演與培養參與決策能力之功能，協助建立整體觀。另自 107 學年度起，本校諸多商業課程導入「投資決策系統」，包括財務管理、投資學、財經分析及程式設計、多程式語言與財經應用等，師生反應良好。本校將於 112 年 1 月起正式成立「仿真決策教學辦公室」，並仿真決策平台融入於各學院的課程。

方案十三：相伴左右輔助/補救教學方案

為提升教師教學品質及學生學習成效，並培育學生教學及學術專業能力，本校設有教學助理協助教師進行教學活動，負責輔助教學、補救教學、數位及媒體教學、各項學習資訊平台使用指導、協助服務學習及勞作教育課程或其他相關協助教學等，每學期約有 100-110 位教師(120-130 門課程)申請 110-120 位教學助理。為提升教學助理之職能，每學期應參與校內外辦理之教學助理培訓等有關研習活動 6 小時(含)以上，繳交成果報告始完成考核取得教學助理證書。為減輕教師課後輔導之負擔，本校將持續推動教學助理制度。

再者，針對會計、統計等專業課程，將另行徵選校內外博、碩士教學助理，此類教學助理應至少修習兩門專業相關課程且成績優異，熟悉專業課程相關軟體，並通過相關培訓與期末教學助理評鑑，以協助指導學生課程疑問及其他教學相關業務。

策略三：學生豐實

方案十四：有口皆碑學習品保方案

本校於 108 年 6 月成立 AACSB 商管認證辦公室，透過系統化、架構化的自評流程與同儕輔導，積極辦理 AACSB 認證相關事宜。為標準化卻多元化的評量方式以及系統化的架構把關學習成效，且將數據加以分析並回饋教學單位，作為課程調整依據與參考，特於 112 年於教學發展中心增設「學習品保組」辦理全校性學習品保機制，以達到高品質的商管學院標準，112 年起學習品保施作方式詳如下圖所示。



圖 4-3 本校學習品保施作方式

學習品保為教學品保其中一環，指學生在所就讀系所中的教育經驗或課堂學習，所應該知道與行動表現之「可測量」的學習行為闡述。因此，學習成效需要回歸可經由精密設計的測量，藉以掌握瞭解學生的學習成效評量，這樣才能建構更完整與易於

觀察的學習成效，使學生學習成效品質保證機制之建立與運作更具可行性。本校學習品保組業務為統計量測結果並與預先設定標準進行比較，分析達成情形後回饋教學單位，做為課程規劃的參考及課程改善之依據，持續改善課程。

方案十五：穩紮穩打基礎能力提升方案

中、英文能力檢定

本校為衡量四技一年級、五專一至四年級之學生國文能力與五專部、二技部與四技部學生英文能力，103 學年度起即辦理「國文與英文會考」。107 年配合高教深耕計畫之推動，原有全校型國英文會考轉型為通識教育之國、英文能力檢測。國文能力評測，每學年舉辦兩次，第一學期為前測，第二學期為後測，評測成績納入學生「大學國文選」課程之評量計算。由於每位學生皆有獨立的系統帳號，可於正式評測前隨時登入，進行模擬練習；系統於教師端亦可觀看、統計學生的練習次數、時間及結果。於教師而言，可更深入且全面地掌握學生學習狀況，並針對個別學生加強輔導；於學生而言，除了透過練習提升自我能力外，亦可藉由系統了解自身弱項，對症下藥，以收事半功倍之效。

英文能力檢測制定「基礎能力檢測實施要點」，據此要點實施「英語文能力檢測」。

本校四技部通識英文(必修課)共三個學期(第一學年至第二學年第一學期)，於此期間各實施一次仿多益英語文能力檢測，用以評估以及了解學生英語能力。一方面協助授課教師了解學生語言程度及學習情形；另一方面也提供學生 TOEIC 考前模擬，期能在正式 TOEIC 考試中有良好表現。此外，每學年通識教育中心舉辦文學季及文學相關藝文活動、辦理專業領域英文單字與發音等競賽活動，透過實際的獎項鼓勵學生學習英文，以奠定學生專業英文能力與跨域連結能力。

專業科目會考

為激勵學生學習動機，檢測學生基礎學科學習成效，提升基礎學科能力，以大學部四技與五專部學生為原則，辦理會計學、統計學、中級會計學、管理學、資訊能力等專業學科考試。針對參加會考成績每科目、每一班擇三名同學頒發獎狀、獎金(圖書禮券)予以鼓勵；獲獎之最優學生，則推薦擔任次學年(期)助理，協助同儕提升學習成果。

精進外語能力

本校為提升學生外語能力，本校訂立「學生外國語言能力指標檢核要點」鼓勵學生考取外語證照、推動校內英檢、辦理外語活動、落實大一學生英文適性分級、學生參與交換生計畫、提供語言自學設備等措施，持續提升本校學生英文能力。再者，本校訂定「學生參與英文能力檢定獎勵辦法」，鼓勵學生考取英文證照檢定。此外，持續鼓勵教師開設英文授課課程，訂立「教師全外語教學課程實施辦法」專兼任教師都可申請英文授課，且鼓勵系所於碩士班一般生第一年及四技日間部前二年開設至少 2 門全英語教學之課程供學生修讀。

方案十六：學有專精跨域發展方案

提升資訊素養

本校各教學單位落實開設「邏輯思考與程式設計」，落實教學評量，了解學習成效及收集學生意見，適時進行教學改善與課程調整，以建置具體可行之檢核機制。在課程內容及教學法方面，依循以下準則：

- (1) 資管領域科系：大一開設「程式設計」，提升編寫與開發程式碼之能力，後續則針對資訊領域再向下深化課程，如開設「程式設計(二)(下)」、「行動應用程式設計」等。
- (2) 商管學系(非資訊科系)：大一培養學生能夠搜尋網路開源碼，學習讀懂程式並具備修改或使用原始程式碼之能力，大二或大三始培養程式設計能力。
- (3) 程式設計教學辦公室：為有效推動學生程式設計提升措施，建置資訊能力會考題庫，落實資訊能力會考，本校規劃成立專責單位推動相關業務。

一系一證照

為提升學生畢業競爭力，本校與基峰資訊成立國際證照中心，培養學生考取微軟 MOS 大師級認證。各教學單位訂有「專業能力畢業門檻及輔導實施要點」，輔導學生取得專業證照，並開設相關證照課程，提供學生證照考試資訊及協助輔導學生考照，並與國內外證照培訓機構合作，舉辦專業證照說明會。

深化跨域學習

本校設有 11 個數位科技微學程、7 個學分學程，每學期教學單位依本校「推動微學分課程實施要點」設置微學程，鼓勵學生。再者，各教學單位依規劃開設 Capstone 課程（畢業專題、學生專題、實務專題等），以期學生具備解決領域專業問題的核心能力，運用跨域整合知能，與不同專長領域的人溝通合作，以解決產業實際問題。

方案十七：展翅高飛學生實習方案

校外實習

為提升學生實作經驗，本校規劃必修實習課程或相關學程，定期舉辦專題演講、研習課程。透過實習課程，讓學生可以在實習中學到實際經驗，提早體驗職場，縮短職涯探索期。並建立正確的工作態度，以增進學生進入職業生涯之適應能力，從而拓展就業機會，提升自我實力。本校推動校外實習措施包括建置學生專屬職涯輔助系統「就業輔導 e 化平台」、辦理校外實習機構媒合、落實學生校外實習相關權益自我檢核機制等，合理規劃校外實習課程，並輔導及指導學生進行實習，以確保學生習得所需核心就業力，保障學生學習及各相關權益。各教學單位均開設至少半年之實習課程，並依教育部規定設置實習委員會，納入產業界人士、家長代表、學生代表及輔導老師等共同參與，建置完備實習制度。

海外研習

本校積極尋求校友、臺商協助，拓展海外實習管道，推動學生至國外企業實習，與緬甸、泰國、菲律賓、印尼、越南、墨西哥、中國大陸等企業建立合作備忘錄(MOU)，

邀請業界相關人士舉辦說明會、辦理海外實習學生經驗分享會等，建立本校教師及業師共同擔任實習輔導老師之完善「雙師輔導」制度，協助學生在實習前做好充實準備，透過實際經驗累積國際間合作能力及提升學生國際移動力。此外，本校積極於政府單位如行政院經貿談判辦公室合作，選派學生赴該單位及經濟部國貿局實習等。

再者，為提升學生國際視野，本校鼓勵學生進行「出國交換」、「海外姐妹校短期研習活動」、「參與海外實習」、「推動海外志工服務」、「辦理教育部學海築夢計畫」等。109-111 年受新冠肺炎疫情影響，國際化交流的脚步受到限制，無論是選送學生出國交換或海外實習人數均呈現負成長。隨著疫情趨緩，各國相繼開放觀光旅遊，本校將於 112 年起強化鼓勵師生進行海外研習，並將持續邀請姊妹校教師赴校短期，強化國際連結。

方案十八：EMI 躍進國際學習輔助方案

本校於 110-111 年獲得教育部大專校院學生雙語化學習計畫之「普及提升學校」計畫補助，為推動 EMI 教學，設置「雙語化學習推動委員會」，研議本校雙語教育推動目標及方向、統籌雙語教育資源配置、推動雙語化學習計畫之與規劃其他有關雙語教育推動重大事項。為有效提升本校 EMI 教學之效益，訂有「教師全外語教學課程實施辦法」，以兩倍鐘點鼓勵教師開設 EMI 課程。此外，擬從課程與輔導面兩層面切入，藉由「系系 ESP、所所 EAP」、「英文百分百專業競賽」與「學生英語能力提升活動」三措施之落實，有效提升本校學生英文能力。

系系 ESP、所所 EAP

從技專資料庫統計發現，本校絕大多數學生未全然具備修習 EMI 課程之語言能力，因多數同學英文僅取得 CEFR B1 認證。目前本校每學年平均開設 40 門 ESP、EAP 課程，惟開課系所多集中於 EAP 課程，如旅遊英文、商用英文、設計英文、新聞英文、電影英文等，ESP 課程較為缺乏。未來，本校致力於提高 ESP 課程之比例，讓學生可以無障礙接軌 EMI 課程。

英文百分百專業競賽

技職體系同學在高職階段對英文應用能力較差，也未受過專業課程訓練，有必要在大一階段激發學習動機，強化其英語聽力及口說練習，讓英語教學活化及生活化。鼓勵各教學單位依所屬專業辦理專業英文單字、英文會話、英文簡報比賽等，提升學生對所屬專業英文術語之認識。

學生英語能力提升活動

本校學生英語能力提升活動緊扣設定之四大教學與實踐目標：強化溝通能力(Communication)、促進社會實踐(Communities)、增進跨域連結(Connections)及理解多元文化(Cultures)，以系列連貫活動與課程安排方式，在提升學生英語溝通能力與技巧的同時，拓展其全球視野，並融合專業知識跨域學習，鏈結外語學習與產業趨勢，進行社會參與實踐。

預期成效

策略	執行方案	預期成效
策略一 學校支持	方案一：進修競修互助共享 教師成長方案	1.教學方法研習：每年培育 5-10 名教師線上或實體參與國、內外教學工作坊等研習課程。鼓勵教師籌組「ELI 教師社群」、「個案教學教師社群」與「問題導向教師社群」等教學方法研討相關社群，因應教學方法之日新月異。 2.教師產業研習：配合教育部法規修訂，爰規劃建置第二代教師產業研習研究平臺，以提升行政效能。
	方案二：蒸蒸日上師生獎補助方案	每年辦理師生獎補助獎勵，以期激勵師生士氣。
	方案三：悅閱圖書資源支持 方案	1.為推廣閱讀好處與樂趣，擬創立本校閱讀大使制度與建立本校同學第二張學習履歷，作為精進專業或跨領域學習的最佳佐證。 2.112 年起逐年強化數位影音資源及設施，發展多功能影音專區，提升圖書館數位資訊應用服務及學生之資訊素養。
	方案四：欣欣向榮教學設備 更新方案	每年依教學單位需要更新專業教室設備，以符合大數據、AI 等創新教學需要。
	方案五：術業有專攻特色教學辦公室	因應後疫情時代數位教學之需要，112 年優先建置數位教學辦公室與相關設備。
	方案六：精益求精商管教育 認證專案	1.112-113 年繳交 AACSB 初次自評報告及年度報告。 2.114-115 年繳交年度報告與準備及接受訪視。 3.116 年取得認證並維持認證。
策略二 教師落實	方案七：理實並進雙師教學 方案	1.持續深化雙師教學制度，並配合計畫績效指標之調整，創新課程將以「創新教學」、「STEM」、「程式設計」與「創新創業」課程為主。 2.實施方式將有若干變革，諸如開發公版學生問卷，以了解業師入班對教學現場之影響。課程前、後測部分，鼓勵教師以國內外專業證照考試題目為依據，以具體化衡量學生能力。
	方案八：迎刃而解參與式教學方案	落實跨領域 STEM 教育之科技整合精神，透過分享與討論過程，建立概念與方案，以解決相關問題。
	方案九：有問必答即時反饋 IRS 教學方案	1.全方面鼓勵教師於教學現場使用 IRS(如 Zuvio 等)，教師設計線上課程題庫、線上回饋討論、線上點名、線上抽點等，透過教學現場與學生線上即時互動，讓課堂更加生動有趣，亦可提升學生之專注度。 2.為鼓勵教師使用，本校將制定獎勵政策，從「教學設計」、「課堂互動」、「互動問答」、「教學策略滾動調整」等面向檢視教師使用成效，以期 IRS 成為多元學習評量之輔助工具，教師也可借此隨時掌握學生狀況，適時調整教學方式。
	方案十：混出名堂數位教學 方案	1. 112 年成立數位教學辦公室統籌遠距教學相關事務與辦理教育訓練等，以提升遠距教學實施品質。

		2.為營造良好的學習環境，提供多元的學習方式，鼓勵教師組成「基礎課程數位教材開發與拍攝社群」，鼓勵教師聚焦於專門科目數位教材內容之建構、規劃，撰寫九週（27 小時）數位課程教案，並進行後續課程之錄製。
	方案十一：融合榮和 SDGs 融入校園生活	1.SDGs 連結課程大綱，彰顯大學在 SDGs 上的努力與貢獻。 2.課程教材融入 SDGs，落實大學在地關懷。 3.學生社團實踐 SDGs，學生自主社會實踐。
	方案十二：互切互磋仿真模擬教學方案	投入資源建置仿真教學相關設備，輔以教師研習、教學助理輔導、校際競賽等方式，以期提升學生職場競爭力。
	方案十三：相伴左右輔助/補救教學方案	設置一般教學助理與專業課程教學助理，減輕教師授課負擔與協助同學提升學習成就。
策略三 學生豐實	方案十四：有口皆碑學習品保方案	建立本校學習品保機制，「教學創新精進」面向各執行方案應配合填寫「學習品保」相關問卷，以利建立評估機制。
	方案十五：穩紮穩打基礎能力提升方案	1.「中文能力雲端診斷系統」評測中文能力。 2.通識必修英文課程納入模擬英文檢定考試。 3.辦理四技與五專部專業科目會考。
	方案十六：學有專精跨域發展方案	1.落實開設「邏輯思考與程式設計」相關課程。 2.教學單位深化專業能力畢業門檻施行相關措施。
	方案十七：展翅高飛學生實習方案	1.校外實習：深化校外實習，落實學生校外實習相關權益自我檢核機制等，合理規劃校外實習課程，保障學生學習及各相關權益。 2.海外研習：鼓勵學生參與公私部門海外實習或出國交換等海外研習，提升國際移動力。
	方案十八：EMI 躍進國際學習輔助方案	藉由「系系 ESP、所所 EAP」、「英文百分百專業競賽」與「學生英語能力提升活動」三措施之落實，有效提升本校學生英文能力。

（二）善盡社會責任

目標與策略

綜觀本校百年校史，辦學之使命為「提供能激勵學習與創新的最佳商業及設計教育、培養具專業與數位能力及社會關懷的誠信人才」，此即為大學責任精神的實踐。本校校務發展策略與大學社會責任之連結，概述如下：

1. 協助在地產業發展及升級

透過推動學生的企業實習，深入結合企業資源與經驗，培育學生同步具有專業知識與實務技能，學生參與的過程與學習成果，將可以增進其於複雜系統發掘問題、跨域溝通與合作解決問題的能力，進而將自己在大學的專業領域，發揮到真實問題的解決上，達到更佳的學習遷移效果。

2. 推動弱勢關懷服務學習

強化學生校園認同與擴大社區公益服務，推動弱勢關懷活動培養學生人文關懷精神，並持續辦理偏鄉服務活動計畫，深化青年志工服務學習精神。並鼓勵本校社團進行在地關懷，至鄰近社區、中 小學辦理各項服務活動。

3. 型塑品格校園領導

涵養學生關懷社會之品格素養並引導學生養成企業家應有之高尚品格及軟實力。將品格融入教學與輔導，開設相關課程；校園品格典範的採訪與報導；學生品格輔導之規劃與施行；辦理優秀教職員工生品格表揚事宜等各項全面性之發展策略。為激勵校園積極正向的發展力量，提升師生貢獻的榮譽感，規劃由校長在行政會議或成果發表會上表揚各項師生的各項計畫與創意成果，表彰教師與學生的「主動」、「盡責」與「創意」品格。

4. 滾動檢討中長程校務發展計畫書

配合政府持續推動永續校園發展及大學社會責任，滾動檢討本校中長程校務發展計畫書，加強社會連結與服務，建構永續優質環境，達成本校培養具全球視野與社會關懷的商業智能專才之使命，深耕北商大成為全國商管高等教育之標竿。

從「善盡社會責任」面向觀之，本校第一期計畫聚焦 SDGs 四大方向「消滅貧窮」、「教育品質」、「就業與經濟發展」、「減少不平等」與「全球夥伴」，執行「提供在地稅務及會計之服務與學習」、「北海岸精緻有機作物青農微行銷」、「偏鄉關懷之服務與學習」、「夢想未來—弱勢青少年教育平台與智慧實物銀行」、「寧夏環保夜市典範之國際化數位行銷」、「平安幸福 溪望無限」、「深化在地稅務法律諮詢服務與技職教育向下扎根之大學社會責任提升計畫」等七案，共通點為實踐「在地關懷」與「產業連結與經濟永續」之目標，透過校內師生資源能量，深化師生與場域互動，透過課程設計與跨域實作學習，提供場域永續經營方案。

然則，本校也發現如下可精進之處：(一)聚焦實踐場域：第一期計畫北至北海岸、平溪地區，最遠到中部南投偏鄉國中，服務場域幅員過廣，故思考調整場域，使本校資源得有效分配與擴散。(二)善用回流教育優勢：本校附設教育空中進修學院(臺北、桃園、花蓮與台東)、推廣教育與退除役官兵二年制辦理成效卓越，應多加推廣教育資源。(三)普及校園永續發展意識：為因應臺灣 2050 淨零排放目標，本校推動綠色採購、傳統照明汰換成 LED 照明、使用高效能(CSPF/EER)或變頻冷氣、師生宿舍改換成熱泵系統/太陽能熱水器、施行資源回收及垃圾減量舉措、建立廚餘回收機制、綠建築與建置太陽光電發電系統等諸多行政措施引導，尚需普及校園永續發展意識，擬建立讓學生實際應用與感受之永續發展場域。

本校 112-116 年善盡社會責任面向以本校臺北與桃園雙校區之優勢為利基，實踐區域以北臺灣和花東為主，從永續校園、社會影響力發揮與落實在地關懷三面向出發，期學生具備永續發展、關懷弱勢、認識在地與專業連結之情懷，讓大學社會責任之落實不只是口號，而是具體的社會實踐。



圖 4-4 112-116 年善盡社會責任面向推動架構

執行方案

策略一：永續校園

方案一：碳中和綠色餐廳

面對氣候變遷日益嚴峻，各國以淨零碳排目標努力，如何減少碳排放，或透過其它外部管道達成碳中和能力，成為永續發展關鍵議題。淨零碳排已成全台共識，善盡大學社會責任，打造淨零校園，大學責無旁貸。為致力推動綠色校園，邁向永續發展，本校承曦樓於 111 年度取得內政部頒布之綠建築證書，112 年度於五育樓頂建置太陽能板，並配合教育部辦理減少使用免洗餐具及包裝飲用水。此外，本校積極制定減碳目標，規劃學生餐廳成為永續循環碳中和綠色餐廳，並以英國標準協會(BSI)查證，遵循 PAS 2060 國際規範認可方式，達成組織型碳中和餐廳，而未來至碳中和餐廳消費的師生也認同餐廳在淨零碳排的努力，一起為永續發展的目標盡一己之力。

本校請臺灣產業關聯學會提供碳中和規畫經驗，以期建立大專校院碳中和綠色典範餐廳，本餐廳以達成如下成果為目標：(一)綠色雲端廚房：綠色餐廳廚房、網路雲端廚房二合一，增設多元化會議餐點，多元化營運模式，提升餐廳商場營收。(二)數位消費 APP：1.智慧點餐-減少餐廳現場服務人員工作量，提升翻桌率，增加客流量，拉高營業額。2.無人智駕車-除服務內用顧客外，提供校內各棟大樓各樓層送餐送貨服務，提升顧客點餐率，可增收外送費。(三)發展送餐無人化：校區及私領域測試運作 Gugo Eats 系統，期建立全新綠色商場、餐廳的商業模式。(四)契作農產（農漁、畜牧）食材供應群：建立綠色供應體系合作團隊，知識結合實作，以期透過綠色餐廳精準銷售額，帶動合作團隊精準種植與養殖。本餐廳期能與從業團隊落實由產地到餐桌的理念，導入食農教育計畫協助政策推動，進而優化相關整體競爭力，從而提升臺

灣美食國際化的整體價值，實踐聯合國永續發展目標（SDGs）17 多元夥伴關係之目標，且將臺灣美食文化推向國際市場。

方案二：綠廊道

本校臺北校區大門之廊道，因既有戶外景觀廊道老舊、地坪易積水，及出入動線較為封閉，造成通行不便，將規劃改造、重塑廊道風貌，除活化空間供師生及民眾休憩使用，並提升徒步空間之安全性及與環境的連結性。桃園校區校門因交通事故頻傳，為改善校園交通動線，增進校園安全及校門牌標示，將環境景觀設計及藝術教育融入學校，打造優質安全的校園環境。

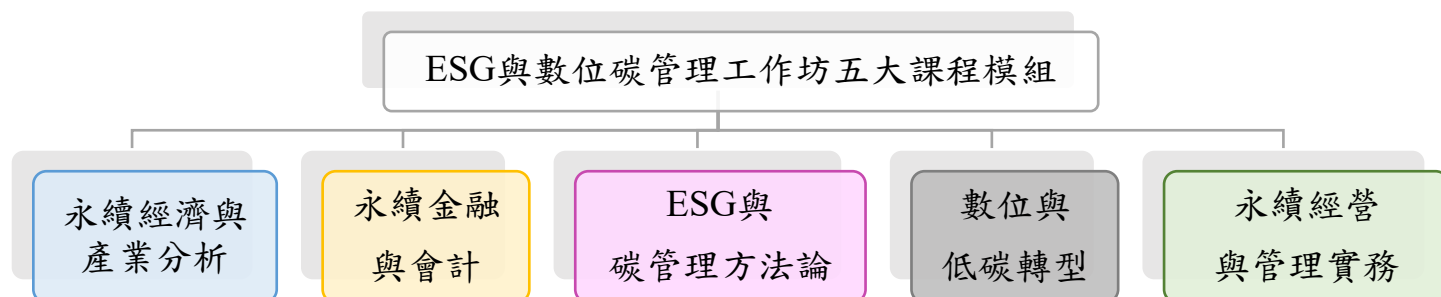
方案三：碳中和人才培育

(1) 發展目標

為強化社會責任感，了解國內外淨零與碳中和趨勢，111 年本校財經學院與經濟部商業司、B 型企業協會 B Lab Taiwan 攜手共同舉辦「商業服務業前進 ESG 實務論壇」，藉由與會人士相互交流學習與激盪，本校以祈俾益於企業提升競爭力，強化永續經營發展之實力。為深化師生對碳中和，本校擬於 112 年起規劃由具有產學合作經驗師資或 BSI 國際認證機構知識體系與淨零排放實務講師，藉由溫室氣體專業課程、產品碳足跡建置課程、碳中和實施建置課程等原理與實務的訓練，培育本校碳中和師資，未來結合本校碳中和餐廳場域，培育產業所需的人才。再者，因應企業與國家發展策略，聚焦於培養各產業所需的碳盤查管理人才與顧問師，針對各產業發展特色，輔導企業建立數位永續管理系統，共同邁向國際化的永續經營目標。

(2) 培育方式

- ①課程設計包括綠色經濟與產業分析、綠色金融與會計、綠色稽核與方法論、綠色數位轉型與稽核以及永續經營管理實務，涵蓋專業的經濟與管理、金融與管理等知識，專題與實務的應用等。
- ②藉由工作坊課程，輔以業師的實戰經驗，兼顧理論與實務，除了課堂授課，也有實地實習演練。課程分為五大模組：



(3) 預期成果

- ①協助企業培育輔導與管理人才，對企業內進行盤查與規劃，撰寫永續報告書。
- ②培養永續經營顧問師，具有專業知識，得以輔導企業建立永續發展管理制度，以及協助實踐企業永續經營。
- ③建立團隊社群，成為學生互動與資訊交流的平台。

④透過合作企業與本校產學合作，促進學用合一，培訓專業的稽核與管理人才，協助國內企業建立永續發展管理系統，切合國家政策與國際潮流。

策略二：社會影響力發揮

方案四：深化空中進修學院回流教育

教育是國家百年大計，也是階級翻轉的重要基礎，近年政府也積極推動各類型的教育，期望提升國民的知識水平。聯合國於 2015 年提出了「永續發展目標」(SDGs)，其中第 4 項目標為：「確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習」。本校附設空中進修學院創立於民國 54 年，教學方式採五環式教學，即電視、廣播、網路、函授及面授等方式進行，在教學方法及行政措施上，順應環境及學生需求，實際落實了聯合國永續教育的理念。其中，電視、廣播、網路教學皆為公開資源，只要有相關的裝置設備便可以隨時隨地學習。本校空院於花蓮及台東皆設有輔導處，由於花東地區教育資源相對來說較為稀缺，透過空院花東輔導處將能夠提供充實且高品質的教育服務。

根據國發會相關統計數據，花東地區由於環境及家庭因素，平均教育水平較低，具備高等教育程度之居民，相較於台灣本島其他地區而言更是稀少。此外，根據 110 年主計處統計數據指出，花東地區的平均可支配所得也相對較低。因此，如何協助該地區民眾能夠獲得高品質教育的機會，並且讓所學與實務能力能夠結合，使花東地區居民具備高度的產業競爭力，進而提高所得成為刻不容緩的議題。此外，根據本校空院花東地區學生表示，在地許多經營的事業皆需要優秀人力的投入，協助事業的發展。

本校擬以花東空院輔導處為基地，推動辦理商管知識王競賽、花東創新商業提案競賽與空院學生事業體訂定合作辦法，引進在地優秀人才將所學發揮至事業體共創雙贏，達成推廣空院公開學習資源，讓花東地區的民眾持續自我增能之「永續學習」與配合空院學生於花東在地經營事業，提供工作/實習機會之「學用合一」目標。

策略三：落實在地關懷

112-116 年本校預計推動 4 件 USR 計畫與 2 件 USR Hub 計畫，6 件計畫連結聯合國永續發展目標包括「SDG2 消除飢餓」、「SDG3 良好健康和福祉」、「SDG4 優質教育」、「SDG8 尊嚴就業與經濟發展」、「SDG11 永續城市與社區」、「SDG12 負責任的消費與生產」、「SDG15 陸域生命」等 7 個目標，以期達成在地永續發展之目標。

方案五：「平安幸福，溪望無限」USR 計畫（財經學院主責）

- (1) 透過長期地方深耕，瞭解平溪所面臨問題，與地方人士討論避免過度擾動社區。
- (2) 在課程安排與場域實踐方面，首先邀請地方人士蒞校演講，讓學生瞭解地方概況，避免過度擾動社區。其次，透過影像傳達、商品與視覺設計傳達學生在平溪的故事，最後結合行銷相關課程學習到的專業知識寫出行銷專案。
- (3) 在生態平溪與基河永續部分，以透過實際踏查方式針對平溪、基隆河流域生態與地質環境進行盤點，並設計相關生態健行遊程。

- (4) 活躍老化方面，透過與社區發展協會討論，開發適合長者運動內容與專屬於長者運動課程模組，並編撰教學手冊和培力當地居民成為長者運動指導員。

方案六：「商圈永續 文化給力」南門市場文化轉型行動計畫 USR 計畫

（研究發展處主責）

- (1) 以臺北市南門市場作為場域推動現場，結合產官學研合作，與當地居民和外訪客群成為價值主張與價值共創的重要參與夥伴，內容涵蓋「市場百年風華文化紀錄」、「消費世代傳承創新作法」、「攤商世代交替創新策略」、「商圈美學形象設計實踐」等，作為市場文化轉型的重要起步，有效導入未來市場產業創新與永續發展。
- (2) 本計畫之執行以焦點團體訪談、深度訪談以及問卷調查為主，輔以文化紀錄、創新應用、數位行銷、商業設計等服務，以達成人才培育課程與教學創新之目標。

方案七：「地廟新月，永續共生」USR 計畫（通識教育中心主責）

- (1) 在地實踐場域包括歷史悠久長達 300 年之新莊老街與新月橋為主體。
- (2) 新莊廟街之宮廟悠久文化，亟需數位創新整合與典藏，以及結合文創週邊商品之推廣行銷，本計畫以融入相關課程、學生專題、全校活動以及設置相關微學程等方式引導學生進入實踐場域，落實大學社會實踐責任。

方案八：「食農數位行銷國際青年志工服務學習計畫」USR 計畫（學生事務處主責）

- (1) 面臨當前農村人口流失和老化的嚴重課題，結合中壢在地長年輔導和推廣有機農業的青農，在其長年耕耘的在地經驗之上，置入本校行銷、數位資訊、創意設計及多媒體之專業，提升有機農產之行銷推廣效能，以便吸引更多青年回流農村加入農業創新的行列。
- (2) 藉由課程和志工服務，引導大學生學以致用數位行銷知識，體驗「做中學」，解決老農和小農人力和行銷問題。透過參與國際青年志工食農營隊，體驗生態永續農業、地產地消（費）、與自然和諧之五感體驗，促進台灣有機農業、優秀的農村傳統價值，向國際發聲與連結。

方案九：「大手攜小手 龍潭中小學運算思維與科技應用培力」USR-Hub 計畫

（創新設計與經營學院主責）

- (1) 本校希望透過計畫之執行，協助龍潭中小學解決如下資訊教育之困境，包括中小學資訊教育專業人力不足、教師資訊培訓內涵及範疇未能完整反映數位時代需求、資訊科技教案仍停留於表層應用、缺乏運算思維能力養成教案、城鄉數位落差、中小學資訊科技基礎環境未能與時俱進。
- (2) 針對跨域教學創新、人才培育、場域永續發展以及價值創造等四大面向提出推動方式，以期提升龍潭國小及武漢國中教師之資訊教育能力。

方案十：「實踐 QPE—偏鄉高品質體育培力起飛」USR-Hub 計畫（體育室主責）

- (1) 以「高品質的體育活動」及「關懷弱勢青少年」為主題，積極籌組與培訓學生成為體育室的 USR 大使，以高品質體育活動為核心，引領弱勢青少年對於體育活動的喜愛，培養終身運動習慣。
- (2) 舉辦教職員生二手運動器材與本校體育室年度汰換的運動器材，捐贈給偏鄉真正需要的學童，照顧偏鄉地區的教育資源，讓教育資源可以更公平的享有。藉由帶動偏鄉學校青少年的學習與發展品格道德教育。

預期成效

策略目標	執行方案	預期效益
策略一 永續校園	方案一：碳中和綠色餐廳	1.建立綠色雲端廚房、數位消費 APP、發展送餐無人化與契作農產（農漁、畜牧）食材供應群等營運模式。 2.建立大專校院碳中和綠色典範餐廳。
	方案二：綠色迴廊	校園空間活動，營造環境景觀設計及藝術教育融入學校。
	方案三：碳中和人才培育	透過合作企業與本校產學合作，促進學用合一，培訓專業的稽核與管理人。
策略二 社會影響力發揮	方案四：深化空中進修學院回流教育	以花東空院輔導處為基地，達成推廣空院公開學習資源與花東人才培育之目標。
策略三 落實在地關懷	方案五：財經學院「平安幸福，溪望無限」USR 計畫	1.透過長期深耕場域，瞭解平溪所面臨問題，與地方人士討論避免過度擾動社區。 2.從課程安排、場域實踐、生態平溪、基河永續與活躍老化等方面切入。
	方案六：研究發展處「商圈永續 文化給力」南門市場文化轉型行動計畫 USR 計畫	1.以臺北市南門市場作為場域推動現場，結合產官學研合作，與當地居民和外訪客群成為價值主張與價值共創的重要參與夥伴。 2.執行以焦點團體訪談、深度訪談以及問卷調查為主，輔以文化紀錄、創新應用、數位行銷、商業設計等服務，以達成人才培育課程與教學創新之目標。
	方案七：USR 計畫：通識教育中心「地廟新月，永續共生」	1.在地實踐場域包括歷史悠久長達 300 年之新莊老街與新月橋為主體。 2.融入相關課程、學生專題、全校活動以及設置相關微學程等方式引導學生進入實踐場域，落實大學社會實踐責任。
	方案八：USR 計畫：學生事務處「食農數位行銷國際青年志工服務學習計畫」	1.結合中壢在地長年輔導和推廣有機農業的青農，在其長年耕耘的在地經驗之上，置入本校行銷、數位資訊、創意設計及多媒體之專業。 2.藉由課程和志工服務，引導大學生學以致用數位行銷知識。

	方案九：USR-Hub 計畫： 創新設計與經營學院「大手攜小手 龍潭中小學運算 思維與科技應用 培力」	1.協助龍潭國小解決缺乏資訊老師之困擾，並支援其舉辦資訊相關活動。 2.針對跨域教學創新、人才培育、場域永續發展以及價值創造等四大面向提出推動方式，以期提升龍潭國小及武漢國中教師之資訊教育能力。
	方案十：體育室「實踐 QPE—偏鄉高品質體育培力起飛」 USR-Hub 計畫	1.以「高品質的體育活動」及「關懷弱勢青少年」為主題，積極籌組與培訓學生成為體育室的USR大使 2.募集本校教職員二手體育用品與本校年度汰換運動器材，捐贈給偏鄉真正需要的學童，照顧偏鄉地區的教育資源，讓教育資源可以更公平的享有。

（三）產學合作連結

目標與策略

知識經濟與全球化快速發展的時代來臨，高等教育面對增進學生競爭力與就業力，為因應產業結構轉型和勞動市場需求，人才培育的目標朝向強化與產業的結合及就業知能之養成。本校遵循教育部推動大學院校產學合作的教育政策，發展教育、訓練、研發、服務之成效，鼓勵教師進行產學合作、赴以產業見習，提升教師實務增能，促進學生進行產業實習、教育訓練，深化學生實務職能。

為推動產學合作、協助教師了解產業現況、提升專利申請及技術移轉相關知識及運用知能，本校歷年建置產學合作填報平臺與機制、邀請產業專家到校講座、辦理教師經驗分享傳承外，亦定期檢視訂定校內推動及獎勵辦法，期能提供教師相對完整及友善的行政支持機制。檢視近年推動狀況，配合政府相關政策的推動及新血教師的加入，從趨勢上來看，產學合作案的經費與案件數有持續發展的趨勢。

回顧過往推動歷程及回饋，本校推動策略著重整體性法規與行政運作建置，本校希冀藉由推動產業創新服務之研發與設計，帶動跨領域發展，鼓勵校際與國際間合作，從而擴展產官學研機構之合作交流，建構產業鏈結與跨領域合作，提升產學合作連結廣度。產學合作政策執行成效之彰顯，以產出具有產業需求應用性、經濟性的實務成果為依歸，當代產業議題形塑知識產業化及前輩經驗與資源傳承實為重要。本校產學合作之推動，以落實學生創新創業與促進產學合作效益為主軸，企圖達成以下目標：

1. AI 人工智慧大浪席捲而來，將改寫未來就業市場，應建構學生創新思考能力以因應未來變局。
2. 當代科技及產業變化快速，技專校院作為產業中堅的培育者，課程教學與產業接軌。
3. 技專校院作為職業教育培育搖籃，應支持教師將產學合作成效深化於課程教學。
4. 大學作為知識與科技先行者，應鼓勵與協助教師參與研發成果推動產業創新。
5. 在研發成果專利化及推廣上，應貼近業界需要，提出有效且精準的解決方案。

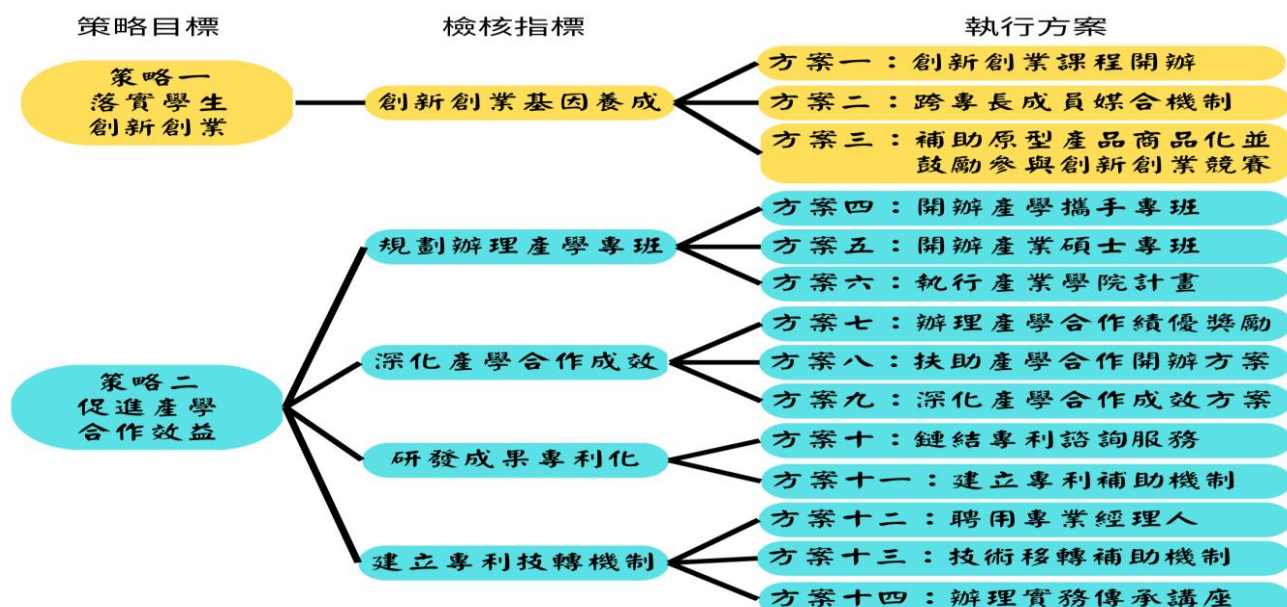


圖 4-5 112-116 年產學合作連結面向推動架構

執行方案

面向一：創新創業基因培育

為推動本校師生創業及原型產品商品化，各系建構專業核心能力，學生可跨系輔修專業及創新創業相關課程。藉由本校創新育成中心所規畫之創新創業講座、創新創業工作坊、媒合會、創業社群等活動，整合對創新創業有興趣之學生，組成專業或跨領域團隊，申請本校獎勵辦法取得部分資金，並透過專業業師加以輔導修正進化，推動原型產品商品化。

在產品驗證階段，透過競賽了解市場需求並增進簡報能力，使學生提早面對市場競爭，創造在學時期與職場對接的技職教育環境。產品商品化後，學生團隊可申請教育部相關創業補助成為新創公司，為國家培育新創團隊。若學生團隊不想成為新創公司，經一連串實作競賽，對未來整體公司營運和市場狀態具進一步理解，進入企業後也能較快速融入職場，為企業培養跨域新創人才。

推動學生創新創業

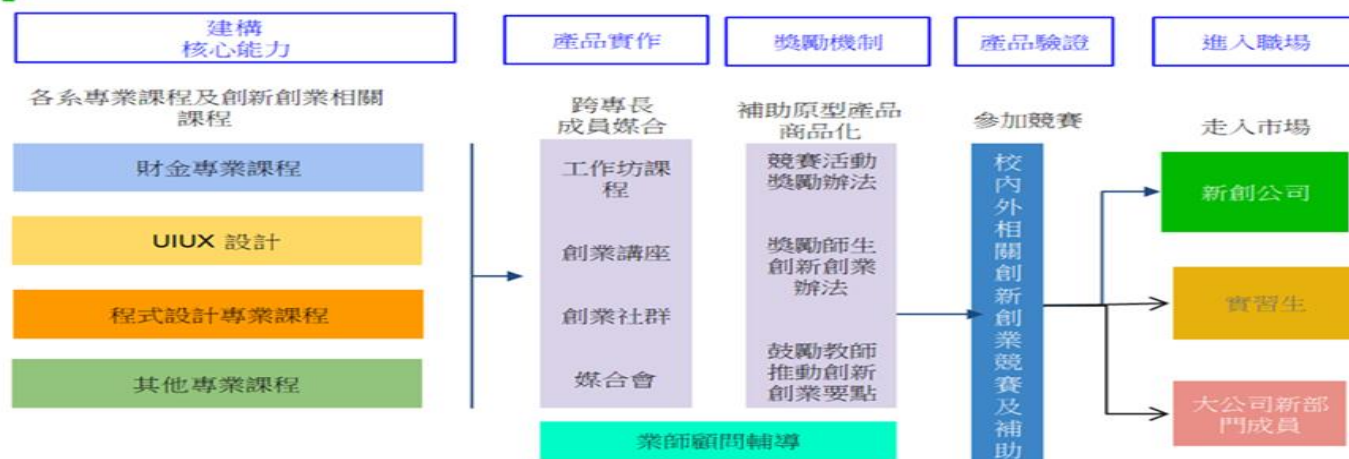


圖 4-6 112-116 年學生創新創業推動架構

策略一：落實學生創新創業

方案一：創新創業課程開辦

研擬設立創業微學分學程，由各系開設創業相關學分，分為創業核心課程、創業素養課程、創業實踐課程。各課程名稱與學分數由教務處、研究發展處及通識中心共同協調推動，學生依規定修畢所需課程及學分數，申請並通過審核者，可依學程設置辦法頒發學程證書。

課程	創業核心課程	創業素養課程	創業實踐課程
學分數	4	4	3

方案二：跨專長成員媒合機制

本校創新育成中心每年定期舉辦創新創業相關講座及工作坊，學生可透過創新創業學程跨系、跨院選修或參加相關活動彼此認識交流，並加入創新育成中心所設立之創新創業社群，了解各大專校院及政府單位所舉辦之創新創業競賽，學生可自由組隊參加。

本校創新育成中心每年舉辦創業媒合會，由學期間就開始積極參與創新創業相關競賽之學長姐，分享創新創業心得、提供參與競賽協助與謀職就業心得探討，並邀請創新創業競賽參與團隊分享參賽作品，讓更多有意願的學生加入，組成跨領域團隊。

方案三：補助原型產品商品化並鼓勵參與創新創業競賽

本校研擬設置相關法規鼓勵學生將原型產品商品化，並加入輔導機制在過程中由專業業師輔導參加大專校院創業實戰平台計畫或 U-start。本校創新育成中心每年舉辦創新創業競賽，鼓勵學生參與，透過競賽修正及驗證產品市場可行性作為走入市場之準備。

策略二：促進產學合作效益

為促進產學合作效益，從規劃辦理產學專班、深化產學合作成效、研發成果專利化及建立專業技轉機制四大面向著手，規劃 11 個執行方案如下圖所示：



圖 4-7 112-116 年促進產學合作推動架構

面向一：規劃辦理產學專班

為促進學校教育與產業接軌，促進培用合一，落實回流教育等理念，學校辦理各類產學專班，以符合不同類別學習者之需要，達成學用合一之教學目標。

方案四：開辦產學攜手專班

為解決產業缺工與技高、技專校院學生以升學為導向之問題，培育符應產業需求之技術人才，並達兼顧學生「就學」與「就業」之目的，本校會資系結合中壢高商辦理「會計產業實務專班」，111 學年度與嘉威聯合會計師事務所、敦偉聯合會計師事務所、誠正聯合會計師事務所、永安聯合會計師事務所及永盛聯合會計師事務所合作，招收學生 36 名，本校未來將持續與企業合作開辦專班。

方案五：開辦產業碩士專班

為促進學用合一，有效支援國內產業發展及升級轉型，鼓勵產學共同培育所需之高階技術或創新及跨領域人才，經教育部審查通過後辦理產業碩士專班，增補企業所需之碩士級人才，提升國內產業競爭力，112 年度核定招生名額為 42 名，本校未來將持續依本校專業辦理相關專班。

方案六：執行產業學院計畫

依據教育部「教育部補助大專校院辦理產業學院計畫實施要點」，配合國家重點產業發展需求，鼓勵教師協助媒合相關領域之合作機構及學校，共同辦理人才培育專班。本校 109 年開辦「數位 x 金融 x 創新產業實務人才培育專班」，然因受新冠疫情影響，導致金融機構轉趨保守人力政策，有一半的合作機構未提供實習名額或參與學生因生涯規劃放棄實習，故辦理成效未如預期，本校未來將持續鼓勵教學單位結合學生實習課程申請開辦人才培育專班。

面向二：深化產學合作成效

方案七：辦理產學合作績優獎勵

為鼓勵本校專任教師執行產學合作及促進產學合作交流，辦理產學合作獎勵，歷經幾次修正變遷後，自 109 年 12 月 17 日起整合為產學績優及產學深耕兩個獎項。111 年度發放 110 年度產學績優獎勵金計 33 名、產學深耕獎獎狀 3 名，本校未來將持續辦理相關獎助。

方案八：深化產學合作成效方案

為支持教師將產學合作執行經驗與成果轉化為課程教學或研究服務之素材與能量，延續並放大產學合作案之成效，規劃補助熟手教師將已完成或進行中之產學合作案，結合課程開發教材、實施專題、發表論文、技術深化、專利申請、開發新計畫或進行第二階段計畫等產學合作成果推廣與深化所需之經費。

為達知識擴散之目的，本校與國立政治大學訂於 2023 年 5 月份共同辦理「知識管理與企業永續經營國際研討會」，研討會與 IFKAD 國際年會同步徵稿，會議優秀論文可推薦投稿至國際期刊。

方案九：扶助產學合作開辦方案

產業現場不同於學術研究，不論是廠商問題或是教師專業具備個別對應性，需要透過反覆溝通嘗試與調整，才能建立信任合作關係，此乃產學合作之進入障礙，致使教師難以入門或是新手教師難以持續，本校 110 年度教師擔任產學合作計畫主持人之比率為 22%。

為解決前揭問題，研擬規劃補助生手教師開辦產學合作計畫所需經費，包含案件開發、計畫洽諮、詢顧顧問等各項開辦費，乃至於結合產學合作案件於課程教學中實施所需之費用。

面向三：研發成果專利化

方案十：鏈結專利諮詢服務

為促進教師研發成果專利化，並使專利本身符合產業運用之需要，達成技術移轉及商品化之可能，又本校並無專利及產業專長之經理人，除爭取編制員額落實智財與技轉業務專業化外，短程計畫以補助教師專利(智財)及產業諮詢顧問費用，協助教師進行研發成果專利化方式處理，並蒐集諮詢顧問回饋意見，評估與特定事務所進行穩定合作之可能性。

方案十一：建立專利補助機制

教師研發成果經申請成為專利後，除保護教師所發明之技術思想及視覺創作外，同時具有提升個人價值、宣傳學校形象之重要作用；然專利維護與申請雖有助於建立學校形象，亦須考量後續技術移轉之可能性與維護所需付出的成本。本校「研發成果及技術移轉管理辦法」自 109 年 12 月 17 日修正後，研發成果專利申請採教師全額負擔申請階段費用，學校統一負擔維護費方式辦理。

本校 109 年始訂立「傑出專利補助作業要點」，透過外審制度，篩選具有技術移轉潛能之專利補助申請階段費用，學校新增專利數從 109 年度的 22 件、110 年度的 14 件到 111 年度的 11 件，而技術移轉數仍有待努力。為鼓勵教師研究創作，促進研發成果專利化，研擬補助教師及教師帶領學生團隊所生之研發成果，補助專利申請階段費用，並視實際成效進行檢視調整。

面向四：建立專利技轉機制

方案十二：聘用專業經理人

本校編制尚無專利及智財專業經理人之設計，過往相關業務皆以兼辦方式辦理，處理層面限於行政程序之規範與管控。為促進教師研發成果專利化並使專利本身符合產業運用之需要，達成技術移轉級商品化之可能，規劃聘用專業經理人，其任務包含盤點本校研發成果、評估與推動技術移轉、健全智財維護管理作業及提供教師服務與諮詢等。

方案十三：技術移轉補助機制

本方案之目的在於協助教師與產業互動及推廣研發成果，同時鼓勵教師帶領學生參與產業實作，培養學生進入職場的能力與態度，補助教師於教學指導、學術研究或產學合作過程，所需之成果深化、商品化或技術移轉所需之經費。教師可視實際需求提出計畫申請並規劃所需經費，進行方式包含但不限於專題製作、技術開發、參與發表、參與展覽、合作洽談及諮詢服務等，計畫申請階段已有確定合作廠商、跨領域辦理計畫、結合課程教學、國家重點領域或符合 SDGs 精神者，於計畫審查時納入優先考量。

方案十四：辦理實務傳承講座

本方案在於提供師生對於產學合作及專利技轉之認識，包含基礎概念及經驗的分享等，預計邀請教育部產學合作大師獎獲獎得主、校內前輩教師或資深智財專利經理人進行分享。

預期成效

策略目標	執行方案	預期效益
策略一 落實學生 創新創業	方案一：創新創業課程開辦	預期開設創業微學分學程 16 學分。
	方案二：跨專長成員媒合機制	1.辦理媒合會與成果發表會各 1 場。 2.辦理工作坊與創新創業講座各 2 場。
	方案三：補助原型產品商品化並鼓勵參與創新創業競賽	1.辦理創新創業競賽 1 場。 2.輔導學生團隊 5 組。 3.參加創新創意競賽學生團隊 4 組。
策略二 促進產學 合作效益	方案四：開辦產學攜手專班	1.112 學年尚有企業管理系與旺宏科技進行洽談。 2.112 學年預計辦理產學攜手專班 2 班，招收學生數為 50 名。
	方案五：開辦產業碩士專班	113 年度預計申請招生名額 60 名。
	方案六：執行產業學院計畫	持續配合教育部計畫徵件公告，辦理校內徵件徵選，持續鼓勵本校教學單位開設人才培育專班。
	方案七：辦理產學合作績優獎勵	112 年度預計發放 111 年度產學績優獎勵金計 33 名、產學深耕獎獎狀 3 名。
	方案八：扶助產學合作開辦方案	1.本案為試辦方案，預期補助 5 案，每案最高經費 10 萬元。 2.完成課堂自製教材及帶領學生課堂專題討論各 3 件。
	方案九：深化產學合作成效方案	1.本案為試辦方案，期待能鼓勵教師能夠參與產業發展，並將產業互動之經驗回饋於教學課程之設計上。 2.112 年度提升教師擔任計畫主持人比率至 24%。
	方案十：鏈結專利諮詢服務	1.本案為試辦方案，預計編列專利(智財)及產業諮詢顧問 20 件之經費，並視實際需求執行狀況，調整未來所需經費。 2.本校 111 年度新增專利案件數為 11 件，為均衡

		投入專利成本與專利效益，112 年預計產出專利數 12 件，後續將依視實際執行狀況調整往後年度目標。
	方案十一：建立專利補助機制	預計達成專利數為 12 件，並視實際執行結果以檢討調整未來目標。
	方案十二：聘用專業經理人	本案經由專業經理人的聘任，每年期能達成技術移轉案 1 件之目標。
	方案十三：技術移轉補助機制	1.產出技轉案件數 1 案。 2.作品(含期刊)發表數與原形商品化件數各 10 件。
	方案十四：辦理實務傳承講座	兩校區邀請校、內外講者辦理 4 場次講座。

(四) 提升高教公共性

本校入學制度滾動式調整，擴大弱勢招生，落實全方位「照顧弱勢、育才留才」。擴大與深化經濟扶助，不放棄任何一位學生。完善陪伴照護網，讓每一位弱勢學生與原住民學生都得到照護，降低休退學率。此外，完善師資結構與校務資訊公開機制，深化校務研究工作。

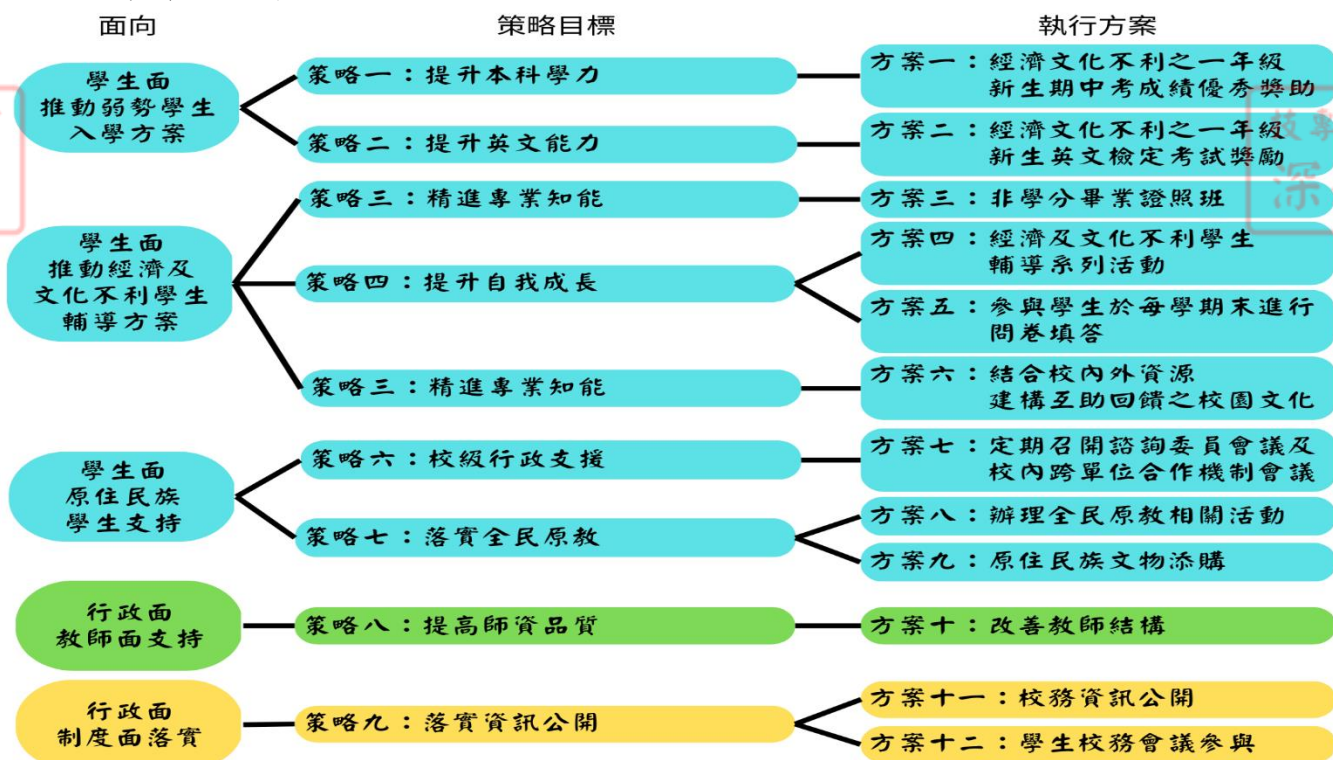


圖 4-8 112-116 年提升高教公共性面向推動架構

學生面：推動弱勢學生入學方案

目標與策略

107-111 年本校的招生方式一開始係以點對點的方式進行，由各單位同仁自行連絡上游學校，毛遂自薦至該校宣導入學管道及科系特色，其後則慢慢將招生場域拉回自己學校中，讓上游學校學生近距離實際體會就讀本校的感覺，並展示本校教學資源讓學生對投資自己未來更有信心。承前述，以推—拉力量比喻，由本校出發的招生作為，可被視為對經濟及文化不利學生的「拉力」，112-117 年新增招收經濟及文化不利

學生方案，本校將從吸引經濟及文化不利學生主動選擇就讀本校的「推力」來設計長期方案，透過在校獎勵機制鼓勵經濟及文化不利學生改善自己的學業、就業競爭力，讓尚未就讀本校的經濟及文化不利學生能以此目的，主動選擇在本校就讀、在本校透過各式輔導機制提升學業成績並獲得實質獎勵。

為使本校扶助成果能更加發揮高等教育公共性的目的，擬自 112 年起設置經濟文化不利學生獎學金，在入學之初以期中考試成績及外部獨立機構英文檢定考試成績作為標準，提供獎學金給達到標準者以茲鼓勵，並補助若干次英文檢定考試的費用。在精神上，本項措施意旨以直接經濟扶助給經濟文化不利學生，同時提供誘因讓經濟文化不利學生投注更多注意力在學業成績的獲取，取代其在外打工同時減損學業表現的不良循環，打下其未來生涯發展穩定基礎，俟穩定達到此一成效後，成為本校對經濟及文化不利學生招生的重要吸引力。

在策略上，以在校成績及外部英文考試檢定做為獎學金發放標準，提升經濟文化不利入學新生對其學業及英文能力之學習動力，讓經濟文化不利學生能留在學校學習，以對未來就業或升學有所助益。經濟文化不利學生能憑自己努力成果獲取一定獎勵，取代其在外打工之成本，長遠且實質提供扶助。本校期待藉由此獎勵措施之實施，成為本校招收經濟及文化不利學生之亮點，藉此逐年提升經濟及文化不利學生入學人數。

執行方案

策略一：提升本科學力

方案一：經濟文化不利之一年級新生期中考成績優秀獎助

經濟及文化不利學生因教育資源較為匱乏，學業表現上不如人意，為讓經濟文化不利之一年級新生盡快熟悉本科專業，除配合本校原有學業輔導機制外，更在動機端設置誘因，鼓勵經濟文化不利之一年級新生在第一次期中考試努力達到獎勵標準，藉此使其累積正向學業經驗，將自己的學業成績保持在領先群體中。

策略二：提升英文能力

方案二：經濟文化不利之一年級新生英文檢定考試獎勵

為讓本校經濟及文化不利學生能夠循序漸進提升自己英文能力水平，增加競爭力，並透過此項優勢成為吸引經濟及文化不利學生就讀本校之誘因。本校規劃補助外部英文檢定考試報名費與設置獎學金，以鼓勵經濟及文化不利學生提升自己英文能力。

預期目標

策略目標	執行方案	預期效益
策略一 提升本科學力	方案一：經濟文化不利之一年級新生期中考成績優秀獎助	1.獎勵人次逐年提升。 2.從「拉力」招生政策與「推力」一年級學業成績與英文能力提升獎勵政策切入，吸引經濟文化不利學生入學。
策略二 提升英文能力	方案二：經濟文化不利之一年級英文檢定考試獎勵	

學生面：推動經濟及文化不利學生輔導方案

目標與策略

為提升經濟及文化不利學生專業知能及自我成長，本校提供多項多元協助措施如：

1. 持續與系科合作辦理非學分專業證照輔導班

以暑期先修班、課業輔導專班、專業證照輔導班等輔導措施，優化經濟及文化不利學生學習情況，提升學習成就，促進經濟及文化不利學生精進專業知能，並為日後進入職場預作準備。

2. 結合高教深耕計畫-附錄完善就學協助機制

提供經濟及文化不利學生學習獎勵及各項補助，以紓解經濟壓力，保障其安心就學。此外，本校建構經濟及文化不利學生雙向溝通橋梁，強化自我成長，落實學習歷程關照，相關措施包括：

3. 主動提供多元輔導及協助方案

提高經濟及文化不利學生學習成效與自我成長，並建立正確的學習方式及自我管理態度。

(1) 定期辦理經濟及文化不利學生座談會

宣達每學期提供之協助及成長措施，並建置溝通機制，瞭解學生需求以進行協助措施調整。

(2) 舉辦心靈探索、舒壓等系列活動

鼓勵經濟及文化不利學生發掘個人特質，促進自助互助態度，提升自我管理及自我成長。

(3) 期末問卷填答了解學生需求

為瞭解輔導措施是否確實協助學生成長，參與學生於每學期末進行問卷填答，以利於評估目前輔導機制內容是否符合學生需求。

執行方案

策略三：精進專業知能

方案三：非學分畢業證照班

學務處與各系科共同開設畢業證照班(非學分班)，提供開課教師鐘點費及課程相關庶務費用。此外結合高教深耕計畫附錄完善就學協助機制，提供經濟及文化不利學生出席助學金、報名助學金及考取證照獎學金。

方案四：經濟及文化不利學生輔導系列活動

每年辦理經濟及文化不利學生輔導系列活動，包含每學期新生、在校生座談會、心理成長相關工作坊等，運用簡訊、E-mail 及學校網頁傳達最新訊息予經濟及文化不利學生，建構雙向溝通管道，強化自我探索與成長能力，以協助學生安心就學以順利完成學業。

策略四：提升自我成長

方案五：經濟及文化不利學生期末問卷填答

結合高教深耕計畫-附錄完善就學協助機制，參與本輔導方案之經濟及文化不利學生於每學期末進行問卷填答，以評估目前輔導機制內容是否符合學生需求，並參酌學生意見於次年度(或次學期)滾動式調整輔導及協助措施。

策略五：爭取校內外資源

方案六：結合校內外資源，建構互助回饋之校園文化

- (1) 強化同儕合作學習及感恩回饋之價值觀，經由反思過程協助學生自我增能，促進學生感恩受助及回饋社會之生命態度，提升校園正向循環風氣。
- (2) 結合校內外相關資源，建置外部捐款說帖及多元捐款管道，完善外部募款基金流程。

預期目標

策略目標	執行方案	預期效益
策略三 精進專業知能	方案三：非學分畢業證照班	每年至少開設 18 班。
策略四 提升自我成長	方案四：方經濟及文化不利學生輔導系列活動	每年至少辦理 10 場活動。
	方案五：參與學生於每學期末進行問卷填答	預估每年全校經濟或文化不利學生願意參與高教深耕計畫扶助措施比率至少 35%。
策略五 爭取校內外資源	方案六：結合校內外資源，建構互助回饋之校園文化	建置外部捐款說帖及多元捐款管道，完善外部募款基金流程。

學生面：原住民族學生支持

目標與策略

本校自 107 年 4 月於學務處下設置原住民族學生資源中心，相關任務明訂於本校「原住民族學生資源中心設置要點」，中心組織架構為學務長兼任主任、生活輔導組組長兼任執行秘書、專任助理 1 名、生輔組組員 1 名兼辦相關業務。107 年設立迄今，已辦理 96 場次原住民族文化活動辦理，約有 1,700 以上人次參與，期中文化週展覽與職涯輔導補助計畫(原住民類)活動回響熱烈。從 107 年推動原住民學生輔導工作迄今，此中心已然成為本校原住民學生活動重要場域，由此獲得所需資源，建立就學與生活連結之支持系統。再者，本校原住民學生透過社團與社群等方式，發想更多對外校內外活動，希望讓更多的人可以認識原住民族文化、歷史與當代處境。

囿於經費因素，107-111 年多數活動限本校原住民學生參加，內容規劃上亦針對原住民同學自身文化認同、職涯發展為主，較少觸及非原住民同學。112 年教育部推動高教深耕計畫，新增「輔導原民生及推動全民原教成效」並訂定 KPI「辦理全民原教相關活動場次」、「定期召開諮詢委員會議及校內跨單位合作機制會議機制(質)」

兩項，顯示教育部對於原住民族文化與原住民學生的校園處境之重視，已從原住民學生輔導本身，擴及至非原住民學生與教職員工。

執行方案

策略六：校級行政支援

方案七：定期召開諮詢委員會議及校內跨單位合作機制會議

- (1) 定期召開跨單位工作會議：以每季 1 次為原則，確認活動與經費預算執行狀況，達到確認 KPI 完成，並協調相關資源之狀況，可依需求臨時加開。
- (2) 定期召開諮詢委員會議：依現有原住民資源中心諮詢委員會為主要架構，再行邀請校內跨單位進行合作機制之討論與業務問題的解決。

策略七：落實全民原教

方案八：辦理全民原教相關活動場次

- (1) 運用每學期學務處週會演講：安排原住民族文化、當代原住民族處境、校園隱微歧視、原住民族人權相關內容，促進本校學生知悉原住民族的文化與處境，消弭對原住民個人的刻板印象與歧視觀點。
- (2) 跨單位合作：例如與通識教育中心課程合作，安排課程講座或是參訪內容，深化相關課程的多元性，也讓原住民族文化能被修課同學看見。與心理諮商組合作，辦理導師輔導知能，納入認識原住民族文化與議題。
- (3) 原住民社團協作：與北商嘎瑪巴斯社共同討論如何推展原住民族文化相關事務，辦理相關推廣活動，讓本校非原住民同學認識臺灣原住民族文化。

方案九：原住民族文物添購

本校目前已有部分原民族群之族服，本校擬逐年補足各族群服飾。另規劃透過購置原住民族文化之影音資料、相關器樂等，豐富本校原住民族文化資產。

預期目標

策略目標	執行方案	預期效益
策略六 校級行政支援	方案七：定期召開諮詢委員會議及校內跨單位合作機制會議	1.112 年以原住民資源中心諮詢委員會之架構進行會議。 2.每年逐步完善會議組織架構，相關單位皆列席參與，並有原住民學生列席表達學生意見。
策略七 落實全民原教	方案八：辦理全民原教相關活動場次	1.每年辦理週會演講 2 場場次。 2.每年辦理跨單位合作至少 2 場次。 3.每年辦理社團協作至少 1 場次。
	方案九：原住民族文物添購	逐年添購原住民服飾與影音文物

行政面：教師面支持

策略八：提高師資品質

方案九：改善教師結構

(1) 提高師資品質，增進研究量能

本校將持續修正本校教師升等相關規定，持續宣導與推動教師多元升等途徑，積極聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手為專任教學人員或專業實作指導人員，以提升學生實作能力，降低生師比。此外，適時檢討本校特聘教授設置相關規定，提高獎勵額度，激勵教師提升教學、研究或產學合作之誘因，建構教師進修之多元專業發展環境。

(2) 強化編制外專任教學人員權益保障

適時修正本校約聘教學人員聘任相關規定，落實編制外專任教學人員用人管理及權益保障。

行政面：制度面落實

策略九：落實資訊公開

方案十一：校務資訊公開

本校校務研究中心每年度進行資料更新與檢視校務暨財務資訊公開專區（<https://info.ntub.edu.tw/>），以確保資料的正確與時效性。本專區建置目的為讓利害關係人可透過專區所提供的資訊，瞭解本校校務、財務、學雜費收費標準、獎補助、減免等各項助學措施。

校務暨財務資訊公開專區涵蓋五大項，各細項如下：

- (1) 校務資訊（共 20 項）：學校沿革、學校組織架構、師生人數與趨勢、現有教學設備與資源、校地(舍)面積與建築特色、學校特色與發展願景、學校績效表現、畢業生出路統計。
- (2) 財務資訊（共 7 項）：校務基金收入支出暨財務比率、教學成本、財務報表預算書與決算書會計月報可用資金變化情形及支出用途表、財務規劃報告書、財務績效報告書。
- (3) 學雜費及就學補助（共 6 項）：助學措施、學生在學期間教育支出估算、學雜費收費標準、學雜費收費擬定程序。
- (4) 內控內稽執行情形（共 2 項）：內部控制制度、內部稽核制度。
- (5) 其他重要資訊（共 13 項）：預算編審與採購程序、會計師查核報告、學校採購及處分重大資產情形、開課與師資資訊、校外實習專區、各類學位授予情形、就學穩定率。

方案十二：學生校務會議參與

- (1) 教務會議、學生事務會議、總務會議、校務會議、課程委員會等，共有 21 個校級重要會議有學生代表參與。校務會議之學校代表由學生自治團體推選產生之，且皆具有提案權。
- (2) 各系所之課程委員會納入全校性課程委員會之下，亦有學生代表參與。

(五) 推動校務研究

校務研究為學校重大決策之本，藉由數據收集與分析，透過校務研究發現問題，將資料轉為有用的資訊，提出解決方案，藉由描述數據、解釋原因、預測未來、改善問題等應用，逐步落實於校務決策中，以達到校務治理的目標。本校校務永續發展中心配合各主責單位，執行高教深耕計畫各面向之追蹤機制。再者，考量畢業生流向追蹤調查結果係為學生畢業後發展情形及其在學期間學習成效表現，作為學院、系(所、學位學程)人才培育養成方向與師資調整之參據，係為教育部重要評估事項，本校校務永續發展中心亦配合進行相關分析。

配合第二期高教深耕計畫執行，本校校務永續發展中心分析規劃如下：

1. 定期追蹤高教深耕計畫四大面向之各指標，以縱向方式紀錄各項指標執行歷程。
2. 藉由各指標所提供之量化與質化資料，完整呈現自起始點至計畫執行後的變化與成長。
3. 視需要進行指標執行活動之滿意度調查，作為後續改善之參考。
4. 將各指標執行成果回饋各主責單位，經由反覆的調整與檢視，促進計畫的推動與精進，並將成果公開於資訊專區。
5. 就畢業生流向追蹤平台調查資料進行專業分析，以回饋教學，並持續調整教學課程及校務發展方向。

再者，為提升本校畢業生流向追蹤調查之填答率，本校研究發展處目標策略如下：

1. 完善畢業生流向追蹤平台：持續改進並維護問卷填答路徑與介面，以提高問卷填答率及回收率，提升追蹤畢業生流向之效能，使取得的資訊更能供作學校教育發展的重要依據。
2. 增加校友填答畢業流向問卷誘因：舉辦「填問券送禮券」活動，並透過學校官網、社群媒體、電子郵件等多元管道進行宣傳，吸引校友主動上網填答畢業流向問卷。
3. 招募電訪員進行電訪及提升電訪問卷效率：製作畢業流向電訪作業手冊，補助提供各教學單位電訪員教育訓練時數及獎助金，並增加電訪員行前訓練，以提升電訪問卷效率。

三、各年關鍵績效指標與管考機制

(一) 關鍵績效指標

配合教育部「落實教學創新精進」、「善盡社會責任」、「產學合作」與「提升高教公共性」填報 50 項共同績效指標、5 項自訂績效指標，指標填報係以過去辦理經驗

為依據，依校內現況與每年執行情形滾動式調整提升。「落實教學創新精進」與「提升高教公共性」面向預期每年均有所提升，5年後指標期望成長40~50%。在校務研究方面，依校務永續發展中心規劃定期追蹤計畫四大面向之各指標，並就畢業生流向追蹤平台調查資料進行專業分析，完整呈現112-117年自起始點至計畫執行後的變化與成長。

(二) 管考機制

為確保本校高教深耕計畫之落實，由校長遴選校內七位委員組成「計畫審查小組」，針對計畫活動追蹤工作進度與執行成效計畫，且依執行狀況做必要之微調，以確保活動品質和成效。

為追蹤計畫執行成果，每月召開計畫執行管考會議（會議記錄：<https://is.gd/WIFK2T>），開發「活動報名系統」與「計畫執行KPI管考與檢核」系統，落實活動舉辦公告與績效目標檢核，以增進師生活動參與、檢視績效指標量化與質性成果。本校遵循PDCA機制（Plan 規劃→Do 執行→Check 考核→Action 行動）如下圖所示，達成計畫目標。

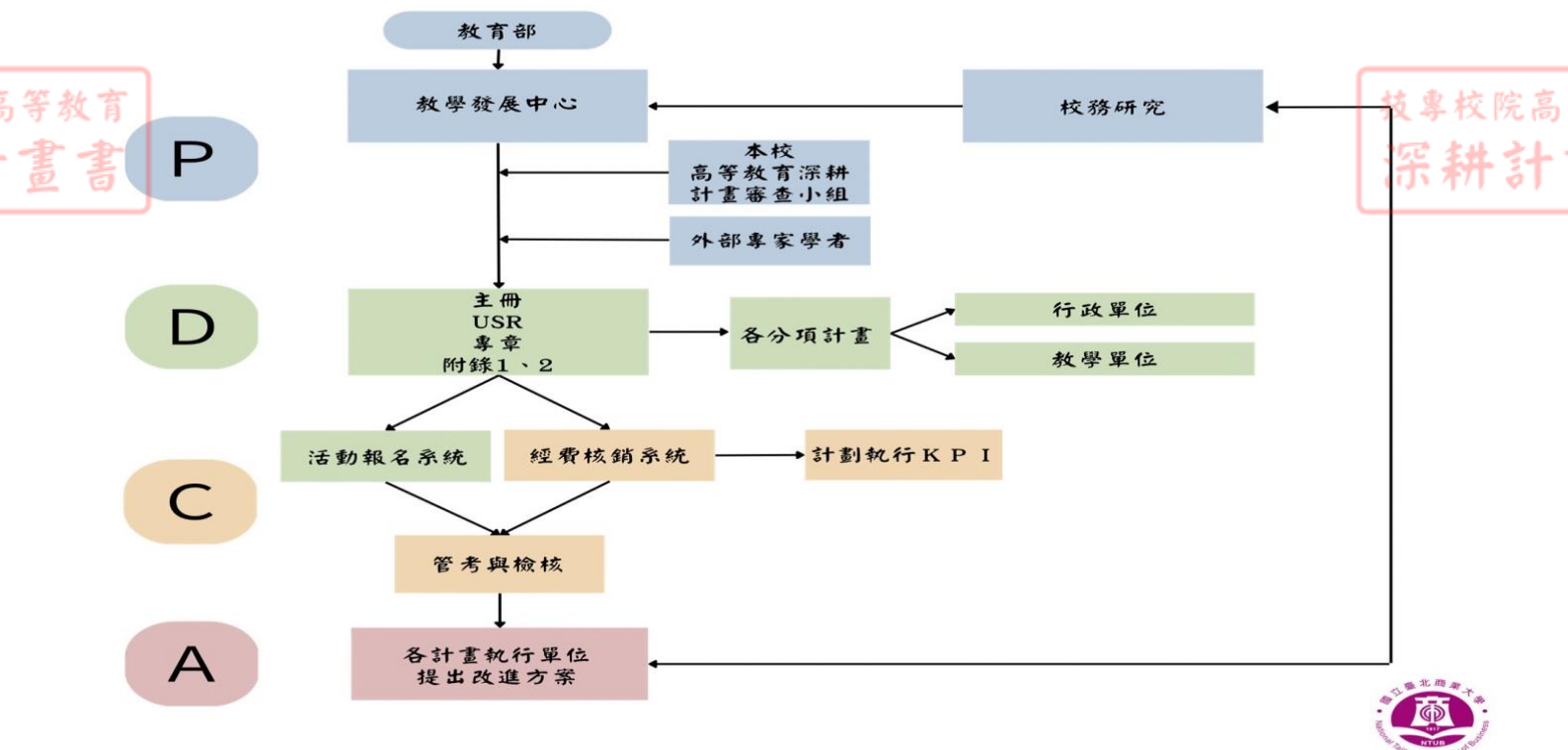


圖 4-9 112-116 年高教深耕計畫管考機制

伍、經費執行情形及需求

一、第一期（107-111 年）主冊經費執行情形

第一期（107-111 年）主冊計畫分年經費總表、主冊計畫各面向經費配置表，請參見附表 4。

二、第二期（112-116 年）主冊經費申請/分配情形

第二期（112-116 年）主冊計畫分年經費總表、主冊計畫各面向經費配置表，請參見附表 5。

附表 7-主冊專章 國際化行政支持系統之規劃

本校配合政府政策，積極推動校園國際化，以提升師生之競爭力。擬於 112-116 年，規劃優質國際化行政支持系統，以做為友善雙語校園的基礎，並且向上發展國際移動與獎勵拔尖。本計畫架構如圖一，執行細項分述如下，相關檢核指標則明列於後。



圖一 112 年-116 年國際化策略發展圖

高等教育
一畫書

技專校院高
深耕計

一、 優質國際化行政支持系統

(一)編制適足專責人力處理國際與涉外行政事務（國際事務處）及專責單位提供境外學生生活適應、緊急事件之諮詢服務及應處機制(學務處境外學生組)：

1. 提升專責與專業化國際化事務行政及輔導人員之專業力，並透過國際溝通能力及文化素養等相關訓練課程，使得專職同仁具有良好的外語溝通能力並開拓跨文化認知。
2. 健全專責國際化事務行政及輔導相關規定，且不定期選送校內涉外事務人員參加校內外相關國際事務人員研習活動，提升專業職能。

(二)境外教研人員工作支持系統：

1. 建立適當之聯繫窗口及專責人員，協助境外教研人員申請入境及在臺工作、生活照顧、教學、研究、權益維護(提供教研人員有關考核、升等、申訴資訊)等之相關機制及措施。
2. 強化外語介面和專屬網站，及時提供境外教研人員重要、核心之工作權益資訊。

(三)輔導境外學生畢業後留臺工作：

1. 由專責人員以雙語提供境外學生實習與就業資訊之機制。
2. 由學校實習輔導組進行媒合，提供面試所需諮詢服務。

3. 結合研究發展處畢業生流向調查，持續追蹤畢業之境外學生留臺工作情形，適時提供必要的協助。

二、專業專責，友善雙語

(一)境外學生學習資源：

1. 持續充實現有雙語網站及社群媒體。
2. 設置專業雙語心理諮商人員，提供境外學生所需的教務諮詢服務、生活輔導及心理諮商等。
3. 製作全英語課程相關教材與影片，協助教師全英語授課，鼓勵學生進行數位學習與修習 (English as a Medium of Instruction, EMI) 等相關課程；同時鼓勵教師開設全英語授課課程，更鼓勵學生線上自主學習。
4. 規劃並結合校內計畫，鼓勵本國學生與外國學生互動交流活動，透過辦理不定期之文化交流體驗活動，將臺灣映像推展至世界各地。

(二)友善雙語校園：

1. 強化雙語資訊即時更新，建置 RWD 響應式網站，透過網路社群加強本國生及境外生互動交流。
2. 邀請海外姊妹校教師交流，整合校內三學院製作雙語、全外語教材，並根據環境需求，結合時事話題，錄製外語教學影片，打破教學空間限制，提供多元學習環境提供給予境外學生與本國學生新型態的學習管道。
3. 提供專屬交流空間，建立雙語友善環境。

三、寰宇素養，國際移動

(一)提升師生的國際移動力：

1. 加強與海外優質大學簽訂雙聯、交換學位合作計畫，鼓勵學生暑期至姊妹校進行短期交流，並持續拓展姊妹校，增加海外合作校數，選送學生出國進行長短期交流外，以提升學生在職場的競爭力。
2. 境外教師來校授課：延續「國際名師講堂-短期授課」活動，邀請姊妹校教師於每年學期間或暑假期間來校開設專業課程，鼓勵學生選修，並將修習之課程納入畢業學分。
3. 補助教師赴海外、姊妹校講學、交流、研究，以提升雙語教學與研究能量。

(二)推動國際交流活動：

1. 國際名師講堂-短期授課：邀請姊妹學校或外籍教師蒞校進行學術交流，開設專業課程或與本國教師共同授課，增進教師教學研究職能，以及外語教學能力。

2. 國際工作坊：與姐妹學校或外籍教師開設線上或實體國際共學工作坊，讓本國學生、境外學生和外國學生互相腦力激盪，共同完成課程要求之學習目標，進而激發學生學習動機、學習興趣，以及培養學生自主學習能力與國際素養。

四、 獎勵拔尖，跨域學習

(一) 移地學習：

1. 設立國際商創培訓微學分課程，甄選拔尖具有語言能力與專業能力之學生。
2. 舉辦國際工作坊相關活動，由教師帶團帶領學生移地並與國際姊妹合作校進行教學活動。
3. 與姐妹校的師生互動學習，加強課程互相交流學習能力以及教師學術交流能力等。

(二) 個別交流：

1. 配合教育部學海飛颺、學海惜珠，鼓勵學生赴國外探索與學習。
2. 獎勵外語和成績優異的學生赴國外進行長短期的交流，鼓勵並選送教師至姐妹校進行教學觀摩及研究。

高等教育
一畫書

技專校院高
深耕計畫

五、 國際化指標

定期召開推動國際事務委員會，檢視各項國際化措施的成效並提出改進的方式，做為會議列管項目以追蹤後續辦理狀況。

(一) 質化指標：

1. 建構完備國際化與校級專業團隊。
2. 協助推動國際商管學院認證，接軌國際商管教育。
3. 建立境外學生入學和海外學習諮詢服務窗口，包含：諮詢服務、新生入學、住宿、獎學金申請資訊、獎學金申請審查服務、申訴服務等。
4. 雙語化校園，將著重於網站資訊、法令規章、校內規定、境外學生來臺就學相關規定等，且即時更新相關資訊建構國際化校園。
5. 建立接待國際外賓來臺機制。
6. 推動海外雙聯學位、交換學生、海外實習和海外志工相關辦法制定。
7. 鏈結海外校友推動海外校友會。
8. 持續追蹤畢業之境外學生留臺工作情形，適時提供必要的協助。
9. 建立國際化人力激勵機制與相關辦法，鼓勵同仁提升外語、文化、法令等認知能力。

(二)量化指標：

項目	推動策略	五年績效目標	112	113	114	115	116
國際化人力及行政資源	國際化人力聘用	2 人	2 人	0	0	0	0
	行政及輔導人員外語進修訓練課程	10 次	2 次	2 次	2 次	2 次	2 次
	行政及輔導人員法令規定知能研習	5 次	1 次	1 次	1 次	1 次	1 次
	參加 NISA 研習/課程時數證明	30 人次	6 人次	6 人次	6 人次	6 人次	6 人次
國際交流活動	國際名師講堂	10 場	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場
	國際工作坊	20 場	4 場	4 場	4 場	4 場	4 場
	本國教師參與國際工作坊	10 人次	2 人次	2 人次	2 人次	2 人次	2 人次
	本國學生參與國際	130 人次	20 人次	20 人次	30 人次	30 人次	30 人次
	本國教師參與外國研習課程	17 人次	2 人次	3 人次	4 人次	4 人次	4 人次
	境外學生文化交流活動	40 場次	8 場次	8 場次	8 場次	8 場次	8 場次
國際教學	專業英語教材製作	14 門	2 門	2 門	3 門	3 門	4 門
	聘任外籍師資	3 人	1 人	0	1 人	0	1 人

六、 整體經費規劃

單位：新臺幣元

推動國際化行政支持系統相關策略之經費概算					
年度	擬申請補助經費			自籌經費	總計投入經費
	人事費	業務費	設備費		
112	1,366,578	4,633,422	0	600,000	6,600,000
113	1,403,051	4,996,949	0	640,000	7,040,000
114	1,430,303	6,169,697	0	760,000	8,360,000
115	1,466,415	6,143,585	0	761,000	8,371,000
116	1,493,695	6,506,305	0	800,000	8,800,000
五年度總計	7,160,042	28,449,958	0	3,561,000	39,171,000

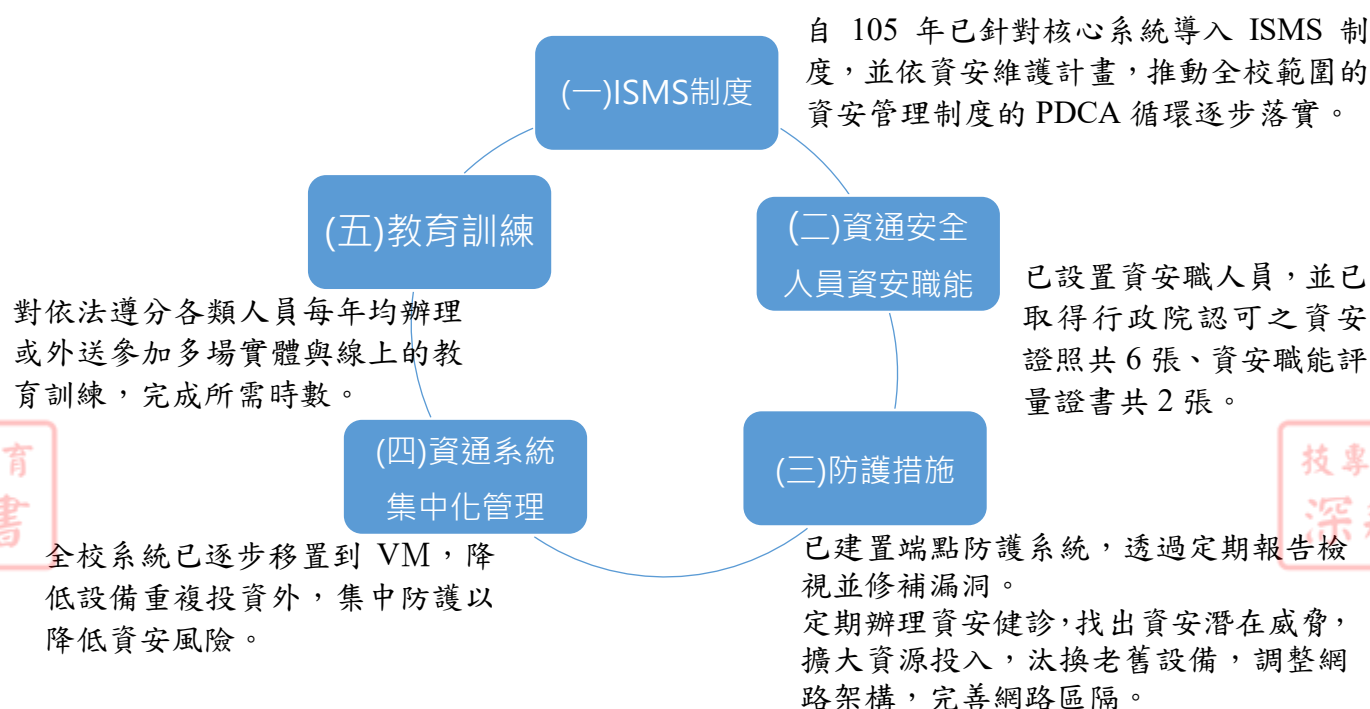
附表 8-主冊專章 學校推動資安強化規劃

一、學校推動大學資訊安全強化之整體規劃

(一)學校面臨資安問題及風險

1. 現況分析

本校為行政院核定資安責任等級 C 級機關，依應辦事項要求，歷年在全校推動資安管理制度的重要成果分成五大面向，如下圖所示：



2. 學校面臨資安威脅、推動問題分析及風險評估

本校過去無重大資安事件，目前面臨的主要資安威脅如下表：

威脅來源	說明
駭客入侵	由於外部駭客入侵威脅與日俱增，教職員生資料可能遭到外洩、竄改或系統無法使用。
人為疏失	內部、外部使用者或委外人員故意或非故意的疏失，造成機敏資料外洩或系統無法使用。
供應商失能	學校資訊系統或資訊服務的供應商，未落實資安管理措施，引發之機敏資料外洩或系統無法使用，或因管理不當導致系統無法持續維護。

本校在推動資安管理時，主要遇到的問題為：

問題面項	說明
資源面	少子化造成學校收入下降，但資安威脅日趨嚴峻，所需的軟硬體設備、人員資源增加。
組織面	全校資安管理制度推動時，除各類人員訓練效果、資安管理措施的落實是重大課題外，各種資安程序與防護措施的施行、各種表單紀錄、

問題面項	說明
	稽核與改善等作為，已造成各單位額外的業務負擔，常使得推動單位與各業務單位發生歧異，而需不斷溝通協調。
技術面	大部分資安管理或防護措施需仰賴各種專業人員施行，但人員流動或學習能力不足，易造成技術的斷層，使得防護措施無法持續實施。

由前述的威脅與問題分析，本校目前資安上的主要風險為：

風險	說明
無法落實資安管理制度	因人員管理、教育訓練、組織運作、獎懲制度的落差，使得資安管理制度無法有效施行，造成機關的資訊服務可能在法遵性、機密性、正確性、可用性的缺失，造成資安事件
未能有效施行資安防護	因技術、人員、軟硬體設施的不足或無法有效發揮功用，造成資安防護措施無法有效施行，誘發資安事故。

3. 資安強化具體作法及預期效益。

依前述風險評估與歷年稽核結果，本校規劃未來 5 年資安強化計畫擬定了四大策略主軸下，有 10 項執行方案，方案內容除已涵蓋教育部函示專章參考的重點績效指標四大項共全部 14 工作外，另也提出本校的自訂的創新作法(如紅字部分)如下：(本校自訂 KPI 指標教育部要求的重点工作 KPI 對照表暨 5 年進度目標請參考附表 1-2)

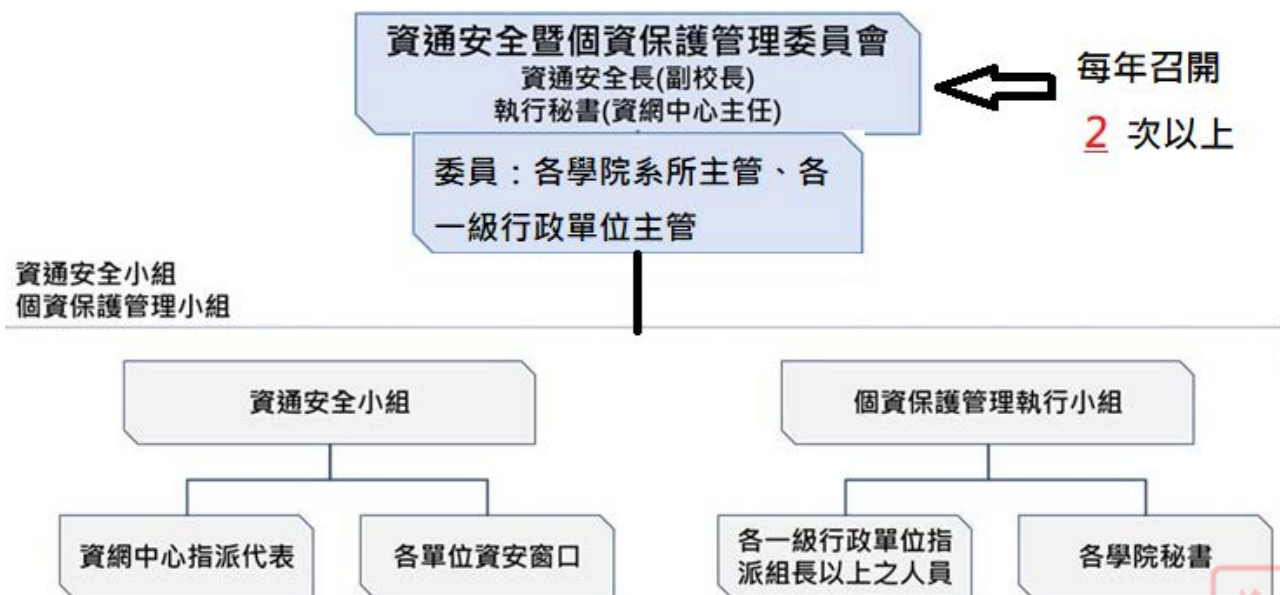
- 策略主軸1：落實校園資安管理機制
 - 1.1、強化並精進資通安全維護計畫
 - 1.2、分階段全校導入資訊安全管理系統(ISMS)
 - 1.3、核心業務逐期導入個人資料保護管理系統(PIMS).. (超過法遵要求)
 - 1.4、建置導入智慧化的資安管理支援系統..... (創新性作法)
- 策略主軸2：優化資安防護能力
 - 2.1、貫徹安全資通系統發展運作(SSDLC)... (依法遵要求自訂再強化作為)
 - 2.2、確保資通系統管理量能
 - 2.3、落實管理危害國家資通安全產品
- 策略主軸3：增強組織資安運作效能
 - 3.1、提升資訊專職與種子人員的資安職能
 - 3.2、提升教職員資安意識
 - 3.3、強化組織資安精進能量與獎勵制度..... (自訂強化作為)

預期將強化本校在資安上的組織管理效能與防護能力，可有效降低本校資安風險，從而打造出具資安韌性的智慧校園環境，以能支援校務永續發展。

(二)計畫執行構想

1. 推動組織

本校將調整現有資安管理組織，考量結合導入 ISMS 與 PIMS 的需求，改以「資通安全暨個資保護管理委員會」與「資通安全小組個資保護管理執行小組」等編組(如下圖所示)，以強化資安政策與管理措施的整合、制訂、審查與組織運作的協調，提供本計畫運作的強力後盾。



2. 計畫架構

本計畫將以 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環的管理架構，規劃 3 大策略主軸的具體工作內容，推動與執行各項工作任務，並進行定期的進度與品質管控或不定期的特殊事件監管，並持續針對內外部審查或稽核意見，進行改善預防，並作滾動式的規劃調整，整體執行架構如右圖所示。



3. 執行策略與方法

本計畫執行的策略與方法如下表：

策略主軸	重點工作項目	執行策略與方法
落實校園資安管理機制	強化並精進資通安全維護計畫	在教育部函示參考指標之資安長配置、資安推動組織工作的執行策略與方法，請參考本資安專章附錄之附表 1-2(一)，項目編號 1-1、1-2 的說明。 在資通系統及資訊之盤點、資通安全風險評估、內部資通安全稽核及委外稽核、業務持續運作演練工

策略主軸	重點工作項目	執行策略與方法
		作上，參考附錄之附表 1-2(一)，項目編號 1-3、1-4、1-5、1-6 的說明。 本校另將設置各單位資安、個資業務窗口，除針對人員賦能(強化教育訓練)，並協同各單位辦理全校各單位資通系統、資產及個人資料檔案之盤點，盤點範圍包含全校各單位，並產製「資通系統資產清冊」及「個人資料檔案清冊」包含落於本校 IP 網段內、或使用本校各校網域名稱之資通系統及「物聯網設備管理清冊」包含學校採購、公務使用之物聯網設備及「具危害資通安全產品管制清冊」包含政府要求管制具危害國家資通安全產品。 本計畫將分年分批完成全校所有單位資通安全與重要流程的個人資料保護之內部稽核，並完成矯正與預防性改善。
	分階段全校導入資訊安全管理系統	參考附錄之附表 1-2(一)，項目編號 1-7。
	核心業務逐期導入個人資料保護管理系統(PIMS)	以關鍵業務流程為範圍，將搭配資安個資管理制度專業教師(具 ISCB 主導稽核員身分)的規劃與輔導，逐年導入個人資料保護管理系統(PIMS)。
優化資安防護能力	建置智慧化的資安管理支援系統	規劃依照資安管理作業整體需求，開發並應用一套支援文件管理、簽核管理、資訊／個資資產盤點、風險管理、資安專案工作排程與催稽、資安目標關鍵指標的自動化測量等功能的資安管理支援平台，以做到資安管理無紙化、無痛文件化管理。 此平台將可降低人員業務負擔與行政的成本，並藉平台輔助，將資安日常運作、監控、紀錄與稽核的作業成本有效降低。
	貫徹安全資通系統發展運作(SSDLC)	1. 資通系統內部開發上，在專案開始的各階段過程加入安全的軟體發展生命週期的思維，以降低後續系統維護的成本及遭受攻擊的損失。 2. 資通系統委外開發上，將參考技服中心資通系統委外範本、公共工程委員會資訊服務契約範本，依

策略主軸	重點工作項目	執行策略與方法
		學校需求，修改相關程序書，作為本校資訊服務採購的契約依據，並訂定查察供應商的標準化作法。 3.委外廠商稽核：每年挑選委外廠商辦理抽樣稽核或其他適當方式確認資通服務委外供應商之業務執行情形。對於本校因業務需求而須將系統開發及維運等相關作業或個資業務委外時，查核對於合約上約定資通安全及個資保護相關遵守事項執之執行情形。
	確保資通系統管理量能	參考附錄之附表 1-2(一)，項目編號 3-1、3-2。
	落實管理危害國家資通安全產品	參考附錄之附表 1-2(一)，項目編號 4-1、4-2。
增強組織資安運作效能	提升資訊專職與種子人員的資安職能	參考附錄之附表 1-2(一)，項目編號 2-1。
	提升教職員資安意識	參考附錄之附表 1-2(一)，項目編號 2-2。
	強化組織資安精進能量與獎勵制度	建立適宜之獎勵制度，鼓勵人員不斷參與教育訓練並取得相關職能證照，以發揮組織效益。

4. 預計投入之經費及資源

預計投入經費參考附件 1-1，本校將統合校內人員、增聘的專任助理、外部廠商合作推動本計畫，主要項目有 ISMS 驗證、資安教育訓練、核心系統安全檢測、建置並維運 VANS、逐年汰換老舊網路設備、防護系統維護管理及資訊機房基礎設施改善等。

資安專章附錄

附表 1-1 主冊專章-推動大學資訊安全強化預計投入之經費

單位：新臺幣元

推動大學資訊安全強化預計投入經費						
項目 年度	人事費 (A)	業務費 (B)	設備費 (C)	補助經費合計 (D=A+B+C)	學校配合款 (E)	總計 (F=D+E)
112年	692,469	2,130,000	920,000	3,742,469	374,247	5,036,716
113年	706,077	2,130,000	920,000	3,756,077	375,608	5,051,685
114年	678,861	2,430,000	930,000	4,038,861	403,886	5,372,747
115年	692,469	2,530,000	930,000	4,152,469	415,247	5,497,716
116年	706,077	2,630,000	950,000	4,286,077	428,608	5,664,685
五年度 總計	3,475,953	11,850,000	4,650,000	19,975,953	1,997,595	26,623,548

高等教育
一畫書

技專校院高
深耕計

資安專章附錄

附表 1-2 主冊專章-推動大學資訊安全強化績效指標

一、教育部要求大學推動資安之重點工作項目表

主項目	編號	次要項目	執行策略與方法
全校導入資訊安全管理系統 (ISMS)	1-1	資通安全長之配置	學校置資通安全長，指派主任秘書以上人員兼任。
	1-2	資通安全推動組織	學校資通安全推動組織由資通安全長召集全校各單位（包含行政單位及系所辦公室）主管或副主管組成，每年召開會議 1 次。
	1-3	資通系統及資訊之盤點	學校辦理資通系統及資訊之盤點，盤點範圍包含全校各單位。 1.資通系統資產清冊至少包含落於各校 IP 網段內、或使用各校網域名稱之資通系統。 2.物聯網設備管理清冊包含學校採購、公務使用之物聯網設備。 3.每年度製作「資訊資產清單」，並請資安長審查。 4.各單位管理之資訊或資通系統如有異動，更新「資訊資產清單」。
	1-4	資通安全風險評估	分析全校資訊資產及個人資料檔案可能面臨的風險，並選取適當安控措施。 各單位依據資通系統盤點結果，評估風險值，並制定相關控制措施，降低、避免、轉移、接受風險後，送資安長審查。
	1-5	內部資通安全稽核及委外稽核	1.學校辦理內部資通安全稽核，稽核範圍包含全校各單位。 2.內部資通安全稽核結果需提報管理審查。 3.學校定期稽核委外服務供應商，以確保資訊作業委外安全。
	1-6	業務持續運作演練	1. 針對核心資通系統制定業務持續運作計畫，並每二年辦理一次核心資通系統持續運作演練。

			2. 官網網頁遭竄改納入業務持續運作演練情境。
	1-7	資訊安全管理系統 (ISMS) 適用範圍	1.ISMS 適用範圍包含全校範圍內之核心資通系統、保有個資或防護需求中等級以上之資通系統，及其相關網路與資訊機房活動。 2.核心系統依法規執行相關安全檢測。 3.網路與資訊機房活動進行定期資安健診。 4.導入 VANS 弱點通報系統。 5.驗證資網中心 ISMS。
強化學校人員資通安全認知與訓練	2-1	配置資通安全專職人員	資通安全專職人員指全職執行資通安全業務者，並依其專業技能給予適當薪資。
	2-2	提升資通安全專職人員資安職能	1.資通安全專職人員各自持有 1 張以上資通安全專業證照，及 1 張資通安全職能訓練證書或通過教育體系資通安全專業課程評量。 2.資通安全專責人員以外之資訊人員每 2 年完成 3 小時以上資通安全專業課程教育訓練。 3.建立校園資安種子人員網絡、強化組織不斷常新與精進能力。
	2-3	提升教職員資安意識	每年完成 3 小時以上資通安全通識教育訓練。
確保資通系統管理量能	3-1	資通系統集中化管理	1.資通系統資安管理作業，原則集中至學校資訊（安）單位或其他具備資通安全專業能力之團隊統籌辦理，並因應集中化管理需求增聘適當人力。 2.推展主機虛擬化以有效納管各單位之系統。
	3-2	適度降低資通系統數量	汰換、整併校內資通系統網站，以降低資通系統數量。加強閒置網站（指使用率不高者）及因應臨時需求建置網站（如活動專用網站）之資安管理措施，依其專案需求下架或限制存取。
落實管理危害國家資通安全產品	4-1	禁止公務使用大陸廠牌資通訊產品	依行政院政策要求，公務用之資通訊產品（含軟體、硬體及服務）不得使用大陸廠牌，已列管者儘速汰換。 持續宣導不購買使用大陸廠牌資通訊產品資通訊產品。

	4-2	限制出租場域使用大陸廠牌資通訊產品	依行政院政策要求，針對學校出租場域，於學校委外契約或場地租借使用規定，明訂不得使用危害國家資安之產品（如大陸廠牌軟體、硬體及服務）。
--	-----	-------------------	--

二、本計畫績效指標未來5年目標值

*編號前有 MOE 者，為部定重點工作編號；編號前有 NTUB 者，為本校計畫重點工作編號。

本校計畫主軸	工作項目	編號*	推動策略	績效指標	未來5年目標值				
					112年	113年	114年	115年	116年
落實校園資安管理機制	部定重點：全校導入資訊安全管理系統 (ISMS)	MOE 1-1 NTUB 1.1	資通安全長之配置	配置資通安全長	由副校長擔任	由副校長擔任	由副校長擔任	由副校長擔任	由副校長擔任
		MOE 1-2 NTUB 1.1	資通安全推動組織	1.成立資安推動組織 2.每年召開會議2次以上	2次	2次	2次	2次	2次
		MOE 1-3 NTUB 1.1	資通系統及資訊之盤點	辦理全校資通系統及資訊及物聯網設備之盤點次數	1次	1次	1次	1次	1次
		MOE 1-4 NTUB 1.1	資通安全風險評估	辦理全校資通安全風險評估次數	1次	1次	1次	1次	1次
		MOE 1-5 NTUB 1.1	內部資通安全稽核及委外稽核	1.學校辦理內部資通安全稽核，稽核範圍包含全校各單位 2.內部資通安全稽核結果需提報管理審查 3.學校定期稽核委外服務供應商，以確保資訊作業委外安全	20%	40%	60%	80%	80%
		MOE 1-6 NTUB 1.1	業務持續運作演練	每二年辦理一次核心資通系統持續運作演練 官網網頁遭竄改納入業務持續運作演練情境	50%	100%	100%	100%	100%

		MOE 1-7 NTUB 1.2	資訊安全管理系統 (ISMS) 適用範圍	ISMS 適用範圍包含全校範圍內之核心資通系統、保有個資或防護需求中等級以上之資通系統	20%	40%	60%	80%	100%
				核心系統依法規執行相關安全檢測(本校為 C 級)	1 次	1 次	1 次	1 次	1 次
	本校主軸	NTUB 1.3	核心業務逐期導入個人資料保護管理系統(PIMS)	關鍵業務流程導入 PIMS	20%	40%	60%	80%	100%
	本校主軸	NTUB 1.4	規劃建置智慧化的「資安管理支援系統」	開發文件管理模組	60%	80%	100%	100%	100%
				開發簽核管理模組	60%	80%	100%	100%	100%
				開發資訊資產、風險評鑑管理模組	20%	40%	60%	80%	100%
				開發智慧化的工作排程模組	20%	40%	60%	80%	100%
增強組織資安運作	部定重點：強化學校人員資通安全認知與訓練	MOE 2-1 NTUB 1.1	配置資通安全專職人員	1.配置 1 名資通安全專職人員 2.配置 1 名資通安全專職人員與 1 名資通安全專責人員，分別負責管理面、技術面	1 人	1 人	2 人	2 人	2 人
		MOE 2-2 NTUB 3.1	提升資通安全專職人員資安職能	資通安全專職人員持有 1 張以上資通安全專業證照，及 1 張資通安全職能訓練證書	1 人	1 人	1 人	1 人	1 人
				針對資訊種子人員辦理資安職能教育訓練	2 場次	2 場次	2 場次	2 場次	2 場次

效能		MOE 2-3 NTUB 3.2	提升教職員資安意識	辦理資通安全通識教育訓練場次	2 場次	2 場次	2 場次	2 場次	2 場次
				資訊人員每 2 年完成 3 小時以上資通安全專業課程教育訓練	100%	100%	100%	100%	100%
				全校教職員每年接受 3 小時以上之資通安全通識教育訓練比率	80%	100%	100%	100%	100%
	NA	NTUB 3-1	提升資訊種子人員的資安職能	全校各單位資安種子人員完成教育訓練比率	80%	90%	95%	100%	100%
	NA	NTUB 3-3	強化組織資安精進能量與獎勵制度	建立適宜之獎勵制度，鼓勵人員不斷參與教育訓練並取得相關職能證照，以發揮組織效益。	80%	90%	95%	100%	100%
優化資安防護能力	部定重點：確保資通系統管理量能	MOE 3-1 NTUB 2.2	資通系統集中化管理	推展主機虛擬化以有效納管各單位之系統	20%	40%	60%	80%	100%
		MOE 3-2 NTUB 2.2	適度降低資通系統數量	辦理資通系統分級清查及盤點次數	1 次 ·	1 次 ·	1 次 ·	1 次 ·	1 次 ·
	部定重點：落實管理危害國家資通安全產品	MOE 4-1 NTUB 2.3	禁止公務使用大陸廠牌資通訊產品	辦理全校資通系統及資訊及物聯網設備之盤點次數不得使用大陸廠牌，已列管者儘速汰換	1 次 ·	1 次 ·	1 次 ·	1 次 ·	1 次 ·
		MOE 4-2 NTUB 2.3	限制出租場域使用大陸廠牌資通訊產品	學校委外契約或場地租借使用規定，明訂不得使用危害國家資安之產品（如大陸廠牌軟體、硬體及服務）	1 次 ·	1 次 ·	1 次 ·	1 次 ·	1 次 ·

	NA	NTUB 2.1	貫徹安全資通系統發展運作(SSDLC)	優化系統獲得程序文件(含委外管理)	80%	90%	100%	100%	100%
				導入系統安全開發輔助與檢測工具	80%	90%	95%	100%	100%
				核心系統安全檢測	20%	40%	60%	80%	100%

高等教育
圖書

技專校院高
深耕計

高等教育
圖書

高等院校
專科
計
深耕



國立臺北商業大學

National Taipei University of Business

臺北校區| 10051台北市中正區濟南路一段321號
桃園校區| 32462桃園市平鎮區福龍路一段100號

深耕計畫網頁 <https://hesp.ntub.edu.tw>